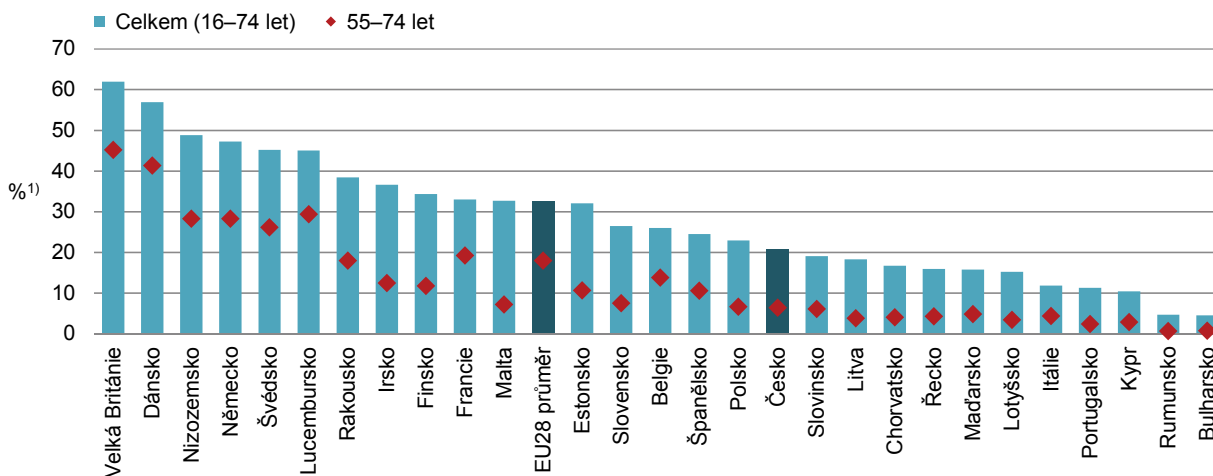


Evropská unie

Tabulka 16.8: Jednotlivci v zemích EU, kteří nakoupili na internetu během 3 měsíců 3x a více, 2018

| | % ¹⁾ | | | | | | | | |
|--------------------|-----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|
| | Celkem | Pohlaví | | Věk | | | Vzdělání (25–64 let) | | |
| | | Muži | Ženy | 16–24 | 25–54 | 55–74 | ZŠ | SŠ | VŠ |
| EU28 průměr | 32,6 | 33,0 | 32,2 | 35,9 | 40,2 | 18,0 | 13,3 | 33,0 | 53,9 |
| Belgie | 26,0 | 27,9 | 24,1 | 26,2 | 33,0 | 13,8 | 11,5 | 24,4 | 44,1 |
| Bulharsko | 4,5 | 4,3 | 4,8 | 7,0 | 6,4 | 0,7 | 0,6 | 3,5 | 12,2 |
| Česko | 20,7 | 17,4 | 23,9 | 24,3 | 28,1 | 6,4 | 4,2 | 20,1 | 40,7 |
| Dánsko | 56,9 | 57,6 | 56,2 | 58,3 | 65,8 | 41,3 | 44,4 | 58,9 | 75,0 |
| Estonsko | 32,1 | 30,3 | 33,7 | 42,2 | 42,0 | 10,6 | 27,6 | 27,6 | 45,5 |
| Finsko | 34,3 | 33,7 | 34,9 | 37,1 | 49,0 | 11,8 | 26,4 | 40,1 | 47,5 |
| Francie | 33,0 | 33,4 | 32,6 | 39,3 | 39,7 | 19,2 | 16,5 | 29,6 | 55,6 |
| Chorvatsko | 16,7 | 18,4 | 15,1 | 26,2 | 23,3 | 4,1 | 2,7 | 18,4 | 34,3 |
| Irsko | 36,6 | 33,9 | 39,3 | 45,4 | 48,3 | 12,5 | 16,8 | 39,4 | 58,8 |
| Itálie | 11,8 | 14,0 | 9,7 | 16,1 | 15,4 | 4,4 | 4,4 | 14,8 | 25,7 |
| Kypr | 10,4 | 11,5 | 9,4 | 14,5 | 12,9 | 2,9 | 0,9 | 5,7 | 20,4 |
| Litva | 18,3 | 17,2 | 19,3 | 23,7 | 25,7 | 3,8 | 8,0 | 8,1 | 35,3 |
| Lotyšsko | 15,2 | 13,1 | 17,1 | 19,1 | 21,4 | 3,4 | 6,3 | 12,3 | 27,4 |
| Lucembursko | 45,1 | 48,9 | 41,1 | 41,3 | 52,7 | 29,3 | 27,0 | 45,8 | 72,0 |
| Maďarsko | 15,8 | 17,5 | 14,2 | 20,6 | 21,0 | 4,8 | 4,8 | 15,1 | 32,4 |
| Malta | 32,6 | 33,3 | 32,0 | 55,1 | 41,6 | 7,2 | 20,3 | 33,6 | 61,5 |
| Německo | 47,2 | 49,3 | 45,1 | 44,2 | 58,8 | 28,3 | 27,9 | 51,7 | 65,2 |
| Nizozemsko | 48,8 | 50,3 | 47,4 | 54,8 | 59,8 | 28,2 | 29,6 | 51,8 | 69,2 |
| Polsko | 22,9 | 22,6 | 23,2 | 26,4 | 31,1 | 6,6 | 4,6 | 17,1 | 48,4 |
| Portugalsko | 11,3 | 13,1 | 9,6 | 18,3 | 15,0 | 2,4 | 3,8 | 17,0 | 23,8 |
| Rakousko | 38,4 | 41,9 | 35,0 | 46,2 | 47,6 | 18,0 | 21,8 | 36,1 | 55,8 |
| Rumunsko | 4,7 | 4,2 | 5,1 | 7,2 | 6,2 | 0,7 | 1,2 | 2,9 | 14,9 |
| Řecko | 15,9 | 16,8 | 15,1 | 21,7 | 21,5 | 4,3 | 3,0 | 15,5 | 31,3 |
| Slovensko | 26,5 | 26,7 | 26,2 | 35,7 | 34,1 | 7,5 | 3,0 | 25,0 | 46,5 |
| Slovinsko | 19,1 | 21,2 | 16,9 | 23,2 | 25,9 | 6,1 | 2,9 | 20,4 | 32,7 |
| Španělsko | 24,5 | 25,7 | 23,3 | 24,4 | 31,8 | 10,6 | 10,7 | 26,0 | 44,9 |
| Švédsko | 45,2 | 45,8 | 45,0 | 50,2 | 54,6 | 26,2 | 28,3 | 46,5 | 61,4 |
| Velká Británie | 61,9 | 58,8 | 64,9 | 61,9 | 70,9 | 45,2 | 33,0 | 61,1 | 79,2 |

Graf 16.7: Jednotlivci v zemích EU, kteří nakoupili na internetu během 3 měsíců 3x a více, 2018



¹⁾ Podíl z jednotlivců v dané sociodemografické skupině v daném státě