10. 4. 2017

Vývoj indexů spotřebitelských cen v 1. čtvrtletí 2017

V 1. čtvrtletí 2017 vzrostly spotřebitelské ceny proti 4. čtvrtletí 2016 o 1,4 %. V meziročním srovnání vzrostly spotřebitelské ceny v 1. čtvrtletí 2017 o 2,4 %, což je o 1,0 procentního bodu více než ve 4. čtvrtletí 2016.

Mezičtvrtletní vývoj spotřebitelských cen v 1. čtvrtletí 2017 ovlivnilo zvýšení cen ve většině oddílů spotřebního koše, z toho nejvíce v oddíle potraviny a nealkoholické nápoje a v oddílech stravování a ubytování, doprava, rekreace a kultura. V oddíle potraviny a nealkoholické nápoje vzrostly zejména ceny zeleniny o 19,9 %, ovoce o 4,5 %, vajec a vaječných výrobků o 11,2 % a běžného pečiva o 5,0 %. V oddíle stravování a ubytování vzrostly ceny v restauracích a kavárnách o 3,9 %. Růst cen v oddíle doprava ovlivnilo zvýšení cen pohonných hmot o 5,0 %. V oddíle rekreace a kultura se zvýšily ceny dovolených s komplexními službami o 7,9 % vlivem nastupující zimní sezóny. Protisměrně, tj. na snižování cen, působil především pokles cen v oddíle odívání a obuv. Ceny oděvů klesly vlivem nižších výprodejových cen o 4,7 % a ceny obuvi ze stejného důvodu o 5,5 %. K poklesu došlo i u cen v oddíle bytové vybavení, zařízení domácnosti především díky snížení cen přístrojů a spotřebičů pro domácnost o 1,1 %. Průměrný meziměsíční přírůstek úhrnného indexu spotřebitelských cen v 1. čtvrtletí 2017 byl 0,4 %, ve 4. čtvrtletí 2016 to bylo 0,3 %.

 Indexy spotřebitelských cen (předchozí čtvrtletí = 100)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 2016 | 2017 |
| ODDÍL | 1. čtvrtletí | 2. čtvrtletí | 3. čtvrtletí | 4. čtvrtletí | 1. čtvrtletí |
| ÚHRN | 100,4 | 100,5 | 100,2 | 100,4 | 101,4 |
| Potraviny a nealkoholické nápoje | 100,8 | 99,8 | 99,5 | 101,2 | 103,7 |
| Alkoholické nápoje a tabák | 102,5 | 102,3 | 100,4 | 99,9 | 100,8 |
| Odívání a obuv | 96,0 | 103,4 | 97,4 | 104,7 | 95,2 |
| Bydlení, voda, energie, paliva | 100,3 | 99,9 | 100,0 | 100,3 | 100,7 |
| Bytové vybavení, zařízení domácnosti, opravy | 100,4 | 100,0 | 99,9 | 99,5 | 99,9 |
| Zdraví | 100,7 | 101,8 | 100,6 | 99,7 | 101,4 |
| Doprava | 97,6 | 101,7 | 100,7 | 101,1 | 102,4 |
| Pošty a telekomunikace | 99,9 | 100,0 | 100,4 | 99,2 | 100,4 |
| Rekreace a kultura | 102,2 | 98,8 | 102,0 | 97,7 | 102,3 |
| Vzdělávání | 99,9 | 99,9 | 100,7 | 101,3 | 100,2 |
| Stravování a ubytování | 100,3 | 100,5 | 100,5 | 101,4 | 102,7 |
| Ostatní zboží a služby | 100,5 | 100,7 | 100,1 | 100,2 | 100,7 |

**Meziročně** vzrostly spotřebitelské ceny v **1. čtvrtletí 2017** **proti 1. čtvrtletí 2016** o 2,4 %, tedy o 1,0 procentního bodu více než ve 4. čtvrtletí 2016. Tento vývoj ovlivnilo zrychlení růstu cen v oddílech potraviny a nealkoholické nápoje, stravování a ubytování. Ceny v oddíle doprava se zvýšily především díky zrychlení cenového růstu u pohonných hmot. Opačně, tj. na snižování cenové hladiny, působilo zpomalení cenového růstu v oddílech alkoholické nápoje, tabák a odívání a obuv. Ke zrychlení cenového poklesu došlo v oddíle bytové vybavení, zařízení domácnosti. V oddíle bydlení ceny vzrostly o 0,8 % (růst o 0,6 % ve 4. čtvrtletí 2016).

Změny ve vývoji cen v 1. čtvrtletí 2017 se promítly ve zrychlení meziročního růstu tržních cen na 3,0 % z 1,7 % ve 4. čtvrtletí 2016. Pokles regulovaných cen zrychlil na -0,5 % v 1. čtvrtletí 2017 z -0,1 % ve 4. čtvrtletí 2016.

Největší vliv na růst cenové hladiny spotřebitelských cen měly ceny v oddíle **potraviny a nealkoholické nápoje.** Ceny masa vzrostly o 2,2 %, z toho vepřového masa o 7,5 %. Ceny ryb stouply o 5,1 %. Růst cen ve skupině mléko, sýry, vejce činil v 1. čtvrtletí 7,3 %, z toho ceny vajec vzrostly o 18,5 %, sýrů o 14,0 %, mléka o 2,1 %, jogurtů o 0,4 %. Ceny olejů a tuků vzrostly o 8,8 %, z toho másla o 17,4 %. Ceny cukru vzrostly o 26,5 %. Ceny chleba se zvýšily o 5,4 %, mouky o 1,2 %, běžného pečiva o 8,1 %. Ceny ovoce klesly o 0,3 % (ve 4. čtvrtletí 2016 o 4,0 %). Ceny zeleniny vzrostly o 6,9 %, z toho ceny brambor o 7,9 % (ve 4. čtvrtletí 2016 pokles o 4,5 %, resp. o 16,3 %). Ceny nealkoholických nápojů se zvýšily o 1,1 %, z toho kávy o 5,8 %, čaje o 1,5 %.

V oddíle **doprava** pokračoval meziroční růst cen způsobený především zvýšením cen pohonných hmot, které byly nejdražší od 3. čtvrtletí 2015. Ceny pohonných hmot rostly od srpna 2016 do února 2017, v březnu pak došlo k jejich mírnému poklesu. Cena benzínu Natural 95 byla v březnu 30,93 Kč a cena nafty 30,31 Kč.

V oddíle **alkoholické nápoje a tabák** vzrostly ceny tabákových výrobků o 5,9 % (ve 4. čtvrtletí 2016 o 6,4 %) a ceny lihovin o 1,4 % (ve 4. čtvrtletí 2016 o 4,6 %).

Růst spotřebitelských cen v oddíle **stravování a ubytování** byl ovlivněn růstem cen stravovacích služeb o 5,8 % (ve 4. čtvrtletí 2016 o 3,0 %) a cen ubytovacích služeb o 1,5 % (ve 4. čtvrtletí 2016 o 0,9 %).

V oddíle **bydlení** vzrostly ceny v 1. čtvrtletí 2017 meziročně o 0,8 %. Ceny elektřiny vzrostly o 0,3 % (ve 4. čtvrtletí 2016 o 1,2 %). Ceny zemního plynu poklesly o 6,5 % (ve 4. čtvrtletí 2016 pokles o 6,9 %). Ceny čistého nájemného vzrostly o 2,3 %, vodného o 2,2 %, stočného o 2,4 %. Ceny tepla a teplé vody klesly o 0,1 %.

Ceny v oddíle **pošty a telekomunikace** se meziročně nezměnily. Beze změny zůstaly i ceny telekomunikačních služeb (ve 4. čtvrtletí 2016 pokles o 0,4 %). Ceny poštovních služeb vzrostly o 18,0 %.

V oddíle **odívání a obuv** došlo v 1. čtvrtletí 2017 ke zpomalení meziročního růstu cen v důsledku poklesu cen oděvů o 0,6 % (ve 4. čtvrtletí 2016 nárůst o 0,2 %). Ceny obuvi se zvýšily o 3,1 % (ve 4. čtvrtletí 2016 o 4,1 %).

V oddíle **zdraví** zrychlil meziroční cenový růst vlivem zvýšení cen léků o 3,1 % (ve 4. čtvrtletí 2016 o 2,3 %).

V oddíle **bytové vybavení, zařízení domácnosti** došlo ke zrychlení cenového poklesu vlivem snížení cen zboží a služeb pro běžnou údržbu domácnosti o 3,7 % (ve 4. čtvrtletí 2016 o 3,2 %) a cen přístrojů a spotřebičů pro domácnost o 0,9 % (ve 4. čtvrtletí 2016 nárůst o 1,1 %).

V oddíle **rekreace a kultura** způsobilo zrychlení cenového růstu zejména zvýšení cen dovolených s komplexními službami o 0,8 %.

Výše uvedené pohyby spotřebitelských cen se projevily v růstu cen **zboží úhrnem** o 2,4 % a cen **služeb** o 2,5 %.

**Harmonizovaný index spotřebitelských cen v zóně EU28**

Meziroční změna harmonizovaného indexu spotřebitelských cen (HICP) 28 členských zemí EU byla podle údajů Eurostatu v lednu 1,7 % a v únoru 1,9 %. V ČR byly meziroční hodnoty HICP v těchto měsících 2,3 %, resp. 2,6 %. Podle předběžných výpočtů vzrostl v březnu HICP v ČR meziročně o 2,6 %. Z níže uvedeného grafu je zřejmé, že vývoj inflace byl v ČR i EU obdobný. Po většinu sledovaného období byl HICP v ČR vyšší než stejný ukazatel v EU. V EU od dubna 2016 a v ČR od září 2016 tento index vykazuje růst (v březnu 2017 byl HICP za ČR stejný jako v únoru). V lednu a únoru byly meziroční přírůstky HICP ve všech státech EU kladné.

Vývoj indexu spotřebitelských cen v členění dle oddílů COICOP

**Indexy spotřebitelských cen v 1. čtvrtletí 2017**

Zpracovali: pracovníci Oddělení statistiky spotřebitelských cen ČSÚ

Kontaktní osoba:

Ing. Jiří Trexler

Oddělení statistiky spotřebitelských cen ČSÚ

E-mail: jiri.trexler@czso.cz

Tel.: 274 054 137