

**TAB 6A Míra samostatnosti rozhodování podniku o přípravě marketingových a obchodních plánů v rámci podnikové skupiny u inovujících podniků v ČR celkem v roce 2016**

Ukazatel	A		B		C		D		E	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
<b>ČR CELKEM (NACE B+C+D+E+G46+H+J+K+M71-73)</b>	<b>1 642</b>	<b>15,7%</b>	<b>898</b>	<b>8,6%</b>	<b>613</b>	<b>5,9%</b>	<b>194</b>	<b>1,9%</b>	<b>435</b>	<b>4,2%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>										
domácí podniky	1 230	15,6%	338	4,3%	110	1,4%	42	0,5%	46	0,6%
zahraniční afilace	412	16,0%	560	21,8%	503	19,6%	153	5,9%	389	15,1%
<b>Velikost podniku:</b>										
malé /10-49 zam./	833	12,3%	320	4,7%	177	2,6%	34	0,5%	144	2,1%
střední /50-249 zam./	587	21,1%	405	14,5%	276	9,9%	102	3,6%	139	5,0%
velké /250 a více zam./	222	24,1%	173	18,8%	160	17,4%	59	6,4%	153	16,5%
<b>Sekce, oddíl CZ-NACE:</b>										
Těžba a dobývání – B /5-9/	10	35,4%	5	17,4%	-	-	-	-	-	-
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	821	13,6%	472	7,8%	317	5,3%	147	2,4%	296	4,9%
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/	28	22,1%	25	19,6%	14	11,1%	-	-	-	-
Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/	15	9,6%	14	8,7%	-	-	-	-	4	2,4%
Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G /46/	263	14,9%	173	9,8%	114	6,5%	-	-	64	3,6%
Doprava a skladování – H /49-53/	92	16,9%	30	5,4%	31	5,6%	14	2,6%	13	2,4%
Informační a komunikační činnosti – J /58-63/	199	21,8%	59	6,4%	55	6,0%	13	1,5%	33	3,6%
Peněžnictví a pojišťovnictví – K /64-66/	53	25,8%	54	26,3%	29	13,8%	7	3,3%	7	3,2%
Architektonické a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy; výzkum a vývoj; reklama a průzkum trhu – M /71-73/	160	23,3%	67	9,8%	42	6,1%	13	1,9%	18	2,7%
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>										
Praha	428	18,2%	258	11,0%	177	7,5%	45	1,9%	85	3,6%
Střední Čechy	143	12,9%	99	8,9%	80	7,2%	28	2,6%	25	2,2%
Jihozápad	132	15,1%	97	11,2%	43	4,9%	20	2,3%	67	7,7%
Severozápad	138	16,6%	51	6,1%	43	5,2%	22	2,7%	88	10,5%
Severovýchod	183	14,1%	63	4,9%	50	3,9%	31	2,4%	68	5,2%
Jihovýchod	224	14,0%	137	8,6%	77	4,8%	19	1,2%	50	3,1%
Střední Morava	224	18,1%	107	8,7%	67	5,4%	16	1,3%	23	1,9%
Moravskoslezsko	171	14,5%	86	7,3%	77	6,5%	13	1,1%	30	2,5%

[1] podíl na celkovém počtu inovujících podniků v dané skupině (řádku)

A. rozhodování o těchto záležitostech měl podnik zcela ve své kompetenci

B. podnik zcela samostatně připravoval příslušné marketingové a obchodní plány, které schvalovala nadřízená část skupiny podniku

C. podnik se spolupodílel na přípravě příslušných marketingových a obchodních plánů, které schvalovala nadřízená část skupiny podniků

D. podnik měl možnost se vyjádřit k příslušným marketingovým a obchodním plánům, jejichž příprava i schvalování probíhaly v jiné části skupiny podniku

E. podnik pouze provozně zajišťoval plnění marketingových a obchodních plánů, jejichž příprava i schvalování probíhaly v jiné části skupiny podniku