

## Ceny pohonných hmot dále rostly Indexy spotřebitelských cen – informace za březen 2010

**Celková hladina spotřebitelských cen vzrostla v březnu proti únoru o 0,3 %. Tento vývoj ovlivnilo zejména zvýšení cen v oddílech potravin a nealkoholické nápoje a doprava. Meziroční růst spotřebitelských cen v březnu mírně zrychlil na 0,7 % (z 0,6 % v únoru).**

\* \* \*

**Meziměsíční** zvýšení spotřebitelských cen způsobilo zvýšení cen v oddíle potravin a nealkoholické nápoje hlavně v důsledku zvýšení cen zeleniny vč. brambor o 10,4 % a ovoce o 2,3 %. V oddíle doprava vzrostly ceny pohonných hmot o 2,5 %. Ceny benzínu Natural 95 byly v březnu nejvyšší od srpna 2008, ceny motorové nafty od října 2008. Ceny oděvů vzrostly o 0,6 % a obuvi o 1,2 % vlivem nových jarních modelů na trhu.

Na snižování cenové hladiny působil pokles cen v oddíle rekreace a kultura, který ovlivnilo především snížení cen dovolených s komplexními službami o 3,3 % v důsledku končící zimní sezóny. Nižší než minulý měsíc byly i ceny některých potravin. Ceny jogurtů klesly o 1,5 %, másla o 2,0 %, cukru o 2,7 % a kávy o 1,0 %.

Ceny zboží úhrnem vzrostly o 0,4 % a ceny služeb klesly o 0,2 %.

**V meziročním** srovnání vzrostly spotřebitelské ceny v březnu 2010 o 0,7 % (v únoru o 0,6 %). Mírné zrychlení cenového růstu ovlivnily zejména ceny v oddíle potravin a nealkoholické nápoje v důsledku zmírnění jejich meziročního poklesu. Cenový růst alkoholických nápojů zpomalil na 4,5 % (z 5,4 % v únoru) a tabákových výrobků na 1,7 % (z 2,7 % v únoru).

Dominantní vliv na růst cenové hladiny měly ceny pohonných hmot, které byly vyšší o 21,7 %. V bydlení vzrostlo čisté nájemné o 10,7 %, v tom regulované nájemné se zvýšilo o 18,4 % a tržní o 1,3 %. Ceny vodného byly vyšší o 4,1 % a stočného o 4,6 %. Ceny stravovacích služeb se zvýšily o 2,6 % a ubytovacích služeb o 1,9 %.

Na snižování cenové hladiny působili nadále, i když se slábnoucí intenzitou, ceny v oddíle potravin a nealkoholické nápoje. Ceny chleba byly nižší o 9,6 %, běžného pečiva o 22,6 %, mouky o 16,0 %, rostlinných a ostatních tuků o 10,0 %, ovoce o 4,8 %, cukru o 10,4 %. V odívání se snížily ceny oděvů o 3,8 %. V bydlení klesly ceny zemního plynu o 12,3 % a ceny elektřiny o 2,7 %. V oddíle rekreace a kultura byly nižší ceny audiovizuálních a fotografických zařízení a zařízení pro zpracování dat o 7,8 %. Pokles cen v oddíle pošty a telekomunikace ovlivnilo snížení cen mobilních telefonů o 12,0 % a ceny telefonických a telefaxových služeb o 2,5 % vlivem slev mobilních operátorů.

Ceny zboží úhrnem klesly o 0,5 %, ceny služeb byly vyšší o 2,2 %. Úhrnný index spotřebitelských cen bez započtení hypotetického nájemného byl meziročně 100,4 %.

Míra inflace vyjádřená přírůstkem **průměrného indexu spotřebitelských cen za posledních 12 měsíců** proti průměru předchozích 12 měsíců byla v březnu 0,7 %, což je o 0,1 procentního bodu méně než v únoru 2010.

Meziroční přírůstek průměrného **harmonizovaného indexu spotřebitelských cen (HICP) 27 členských zemí EU** byl podle předběžných údajů Eurostatu **v únoru 2010** 1,4 %, což je o 0,3 procentního bodu méně než v lednu. Nejvíce vzrostly ceny v Maďarsku (o 5,6 %) a Rumunsku (o 4,5 %). U pěti zemí EU nastal meziroční pokles, který byl největší v Lotyšsku (-4,3 %). V Německu zpomalil meziroční růst na 0,5 % (z 0,8 % v lednu). Na Slovensku klesly ceny v únoru stejně jako v lednu o 0,2 %. Podle předběžných výpočtů vzrostl **v březnu** v ČR HICP **meziměsíčně** o 0,2 %, **meziročně** již třetí měsíc o 0,4 %. Bleskový odhad meziroční změny HICP **pro eurozónu za březen 2010** je 1,5 %, jak uvedl Eurostat. (Více informací na internetových stránkách Eurostatu: [HICP](#) ).

Spotřebitelské ceny v březnu 2010 u **domácností důchodců** vzrostly ve srovnání s předcházejícím měsícem o 0,3 %. Byl zaznamenán růst indexu spotřebitelských cen v oddíle doprava o 1,0 %. Růst byl způsoben zejména vyššími cenami pohonných hmot a jízdních kol. Zvýšil se cenový index v oddíle potravin a nealkoholické nápoje (o 0,8 %) a to zejména růstem sezónních cen zeleniny a ovoce.

V oddíle odívání a obuv se zvýšila úroveň spotřebitelských cen o 0,7 %. Důvodem byl zejména růst cen obuvi dámské. Na druhé straně se projevil pokles indexu spotřebitelských cen v oddíle rekreace a kultura o 0,5 % hlavně v důsledku snížení cen rekreace tuzemské a cen foto-kino přístrojů a optických přístrojů. Pokles nastal i v oddíle alkoholické nápoje, tabák (-0,4 %) zejména vlivem snížení cen vína a lihovin.

**V hlavním městě Praze** vzrostl úhrnný index spotřebitelských cen (životních nákladů) ve srovnání s minulým měsícem o 0,2 % (v celé ČR o 0,3 %). Na tento vývoj působil růst indexu spotřebitelských cen v oddíle potraviny a nealkoholické nápoje o 0,9 % (v ČR o 0,8 %). Jednalo se zejména o důsledek růstu sezónních cen zeleniny a ovoce. Dále byl v Praze zaznamenán růst cenové hladiny v oddíle odívání a obuv o 0,9 % (v ČR o 0,8 %) a to zejména zvýšením cen obuvi dámské a dětské. Rovněž bylo v Praze zjištěno zvýšení indexu spotřebitelských cen v oddíle zdraví o 0,7 % (v ČR o 0,3 %), vlivem růstu zejména cen ambulantní lékařské péče a ústavní zdravotní péče. Na druhé straně byl zjištěn pokles indexu spotřebitelských cen v oddíle rekreace a kultura o 1,3 % (v ČR o 0,9 %), přičemž se snížily především ceny za rekreaci tuzemskou. Ke snížení cen došlo také v oddíle bytové vybavení, zařízení domácnosti o 0,6 % (-0,1 % v ČR), což bylo způsobeno hlavně poklesem cen pracích prostředků.