## 7. Elektronický prodej

**Elektronický prodej** zahrnuje prodej materiálu, zboží nebo služeb přes webové stránky nebo pomocí elektronické výměny dat probíhající přes internet či ostatní počítačové sítě (privátní mezipodnikové informační sítě). Jedná se o příjem objednávky bez ohledu na způsob platby nebo realizace dodávky.

Za elektronický prodej nepovažujeme prodej realizovaný na základě objednávek, jež byly připraveny z informací získaných na internetu nebo podány telefonem, faxem či např. prostřednictvím e-mailu.

## Hlavní zjištění

* V roce 2014 prodávala elektronicky své zboží a/nebo služby čtvrtina podniků. Tržby z elektronických prodejů tvořily v roce 2014 bezmála třetinu (29 %) celkových tržeb podniků. Mezi velikostními kategoriemi podniků dominují i v elektronickém prodeji velké podniky. Necelá polovina z nich elektronicky prodává a dvě pětiny jejich celkových tržeb (39 %) pochází právě z e-prodejů.
* Podíl podniků prodávajících zboží a/nebo služby přes webové stránky je dlouhodobě vyšší než podíl podniků prodávajících zboží a/nebo služby pomocí elektronické výměny dat. Přes webové stránky prodávala v roce 2014 pětina podniků, pomocí elektronické výměny dat pouhá desetina (poloviční podíl).
* Opačná je situace týkající se tržeb z těchto prodejů. Tržby z prodejů uskutečněných přes webové stránky tvořily v roce 2014 jen 5 % celkových podnikových tržeb, zatímco tržby získané elektronickou výměnou dat tvořily téměř čtvrtinu celkových podnikových tržeb, tzn. téměř pětinásobek tržeb prodejů přes webové stránky.
* Prodej prostřednictvím webových stránek se používá především při obchodování s koncovými zákazníky (tzv. B2C). Je typický především pro podniky působící např. v oblasti obchodu (v roce 2014 jej používalo 32 % z nich), Informačních a komunikačních činnostech (36 %) či v Ubytování, stravování a pohostinství (30 %). Elektronický prodej prostřednictvím elektronické výměny dat je typický při obchodování mezi podniky navzájem (tzv. B2B). K elektronické výměně dat přistupují především velké podniky (v roce 2014 prodávalo zboží či služby 36 % velkých podniků, ale pouze 8 % malých). Z odvětvového pohledu je
e-prodej elektronickou výměnou dat dlouhodobě nejvíce rozšířen v Automobilovém průmyslu (39 %).
* Za zboží či služby objednané přes internet lze zaplatit v online nebo offline režimu. Platbu online (např. platbu kartou) umožňovalo zákazníkům v roce 2014 při nákupech přes vlastní webové stránky 29 % podniků. Platbu offline (např. bankovním převodem nebo dobírkou) potom 93 % z nich.
* Na tržbách z prodejů uskutečněných přes webové stránky mají větší podíl prodeje podnikům
a organizacím veřejné správy, které zaujímají téměř dvoutřetinový podíl. Tržby z webových prodejů soukromým osobám zaujímají třetinu.
* Přibližně čtvrtina podniků (24 %) v ČR prodala elektronicky v roce 2014 výrobek, zboží nebo službu tuzemským odběratelům. Častěji se jednalo o velké podniky. Z odvětvového hlediska o Činnosti cestovních agentur a kanceláří (69 %), Činnosti v oblasti vydavatelství a filmu (65 %), Ubytování (65 %) či Telekomunikační činnosti (62 %). O něco více než desetina českých podniků realizovala v roce 2014 e-prodej pro zákazníky z ostatních států EU. Častěji se jednalo o stejná odvětví jako v případě českých zákazníků, v případě zahraničních klientů (v rámci EU) se jednalo navíc o Automobilový průmysl (39 %).

**Graf 7.1: Elektronický prodej podniků v ČR podle použité počítačové sítě**

*podíl na celkových tržbách podniků (v %)*

**Tab. 7.1: Elektronický prodej v podnikatelském sektoru ČR, 2014**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Celkem | podle způsobu přijetí elektronických objednávek |
| webové stránky | elektronická výměna dat přes internet | elektronická výměna dat přes jiné sítě |
| % podniků | % tržeb | % podniků | % tržeb | % podniků | % tržeb | % podniků | % tržeb |
| **Podniky celkem (10+)** | **24,6**  | **28,8**  | **19,7**  | **5,2**  | **9,3**  | **13,1**  | **3,5**  | **10,5**  |
| **Velikost podniku** |   |   |   |   |   |   |   |   |
|  10–49 zaměstnanců | 22,8  | 13,8  | 19,7  | 5,1  | 7,4  | 5,6  | 2,1  | 3,2  |
|  50–249 zaměstnanců | 27,8  | 17,8  | 19,2  | 6,5  | 13,8  | 8,2  | 5,8  | 3,1  |
|  250 a více zaměstnanců | 46,2  | 38,8  | 22,8  | 4,6  | 26,5  | 17,7  | 19,1  | 16,5  |
| **Odvětví (ekonomická činnost)** |   |   |   |   |   |   |   |   |
|  Zpracovatelský průmysl | 25,1  | 38,1  | 16,8  | 2,0  | 11,0  | 14,8  | 5,0  | 21,3  |
|  Výroba a rozvod energie, plynu, tepla | 18,2  | 42,7  | 11,0  | 4,8  | 9,9  | 31,1  | 3,9  | 6,8  |
|  Stavebnictví | 9,9  | 4,1  | 6,6  | 1,1  | 5,3  | 2,6  | 0,9  | 0,4  |
|  Obchod; opravy motorových vozidel | 36,2  | 21,7  | 31,8  | 10,1  | 12,7  | 7,7  | 4,6  | 3,9  |
|  Doprava a skladování | 16,4  | 26,4  | 13,3  | 6,4  | 7,1  | 19,4  | 1,2  | 0,6  |
|  Ubytování, stravování a pohostinství | 30,8  | 15,2  | 30,1  | 10,8  | 6,2  | 3,5  | 2,3  | 0,9  |
|  Informační a komunikační činnosti | 40,4  | 23,0  | 36,3  | 12,9  | 15,0  | 6,1  | 3,9  | 3,9  |
|  Činnosti v oblasti nemovitostí | 12,7  | 3,9  | 11,4  | 2,9  | 2,8  | 1,0  | 0,1  | 0,1  |
|  Profesní, vědecké a technické čin. | 15,3  | 4,6  | 11,8  | 1,6  | 4,5  | 1,5  | 2,1  | 1,5  |
|  Administrativní a podpůrné činnosti | 23,6  | 31,2  | 20,7  | 13,5  | 8,3  | 15,2  | 2,7  | 2,5  |

**Tab. 7.2: Elektronický prodej v podnikatelském sektoru ČR prostřednictvím webových stránek, 2014**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Podniky umožňující platbu: | Tržby podle typu zákazníka | Elektronický prodej podle země sídla odběratele |
| online | offline | soukromé osoby | podniky a org. veř. správy | do ČR | do ostatních zemí EU |
| % podniků prodáv. přes web. str. | % tržeb z prodeje přes webové stránky | % podniků prodávajících přes webové stránky |
| **Podniky celkem (10+)** | **29,0**  | **93,4**  | **36,4**  | **63,6**  | **19,6**  | **8,9**  |
| **Velikost podniku** |   |   |   |   |   |   |
|  10–49 zaměstnanců | 28,6  | 93,0  | 38,2  | 61,8  | 19,5  | 8,8  |
|  50–249 zaměstnanců | 27,0  | 95,0  | 37,5  | 62,5  | 19,1  | 8,8  |
|  250 a více zaměstnanců | 42,3  | 94,8  | 35,0  | 65,0  | 22,6  | 12,2  |
| **Odvětví (ekonomická činnost)** |   |   |   |   |   |   |
|  Zpracovatelský průmysl | 22,2  | 93,8  | 20,6  | 79,4  | 16,7  | 8,0  |
|  Výroba a rozvod energie, plynu, tepla | 19,4  | 93,4  | 39,5  | 60,5  | 11,0  | 4,6  |
|  Stavebnictví | 14,0  | 86,0  | 64,2  | 35,8  | 6,2  | 1,6  |
|  Obchod; opravy motorových vozidel | 28,7  | 97,4  | 35,5  | 64,5  | 31,8  | 17,2  |
|  Doprava a skladování | 28,6  | 88,6  | 22,1  | 77,9  | 12,7  | 5,1  |
|  Ubytování, stravování a pohostinství | 44,1  | 85,7  | 60,3  | 39,7  | 30,0  | 11,1  |
|  Informační a komunikační činnosti | 44,0  | 92,7  | 66,1  | 33,9  | 35,9  | 16,8  |
|  Činnosti v oblasti nemovitostí | 28,1  | 88,0  | 37,7  | 62,3  | 11,4  | 3,1  |
|  Profesní, vědecké a technické čin. | 24,0  | 87,0  | 52,4  | 47,6  | 11,8  | 2,6  |
|  Administrativní a podpůrné činnosti | 36,9  | 95,8  | 47,0  | 53,0  | 20,6  | 7,1  |

**Graf 7.2: Elektronický prodej v podnicích ČR**

*Zdroj: Český statistický úřad 2015*