## 7. Elektronický prodej

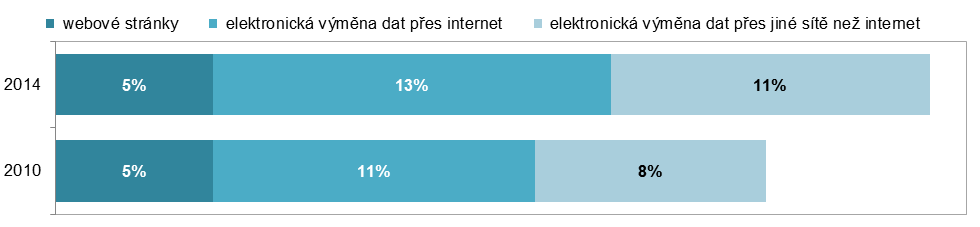
**Elektronický prodej** zahrnuje prodej materiálu, zboží nebo služeb přes webové stránky nebo pomocí elektronické výměny dat probíhající přes internet či ostatní počítačové sítě (privátní mezipodnikové informační sítě). Jedná se o příjem objednávky bez ohledu na způsob platby nebo realizace dodávky.

Za elektronický prodej nepovažujeme prodej realizovaný na základě objednávek, jež byly připraveny z informací získaných na internetu nebo podány telefonem, faxem či např. prostřednictvím e-mailu.

## Hlavní zjištění

* V roce 2014 prodávala elektronicky své zboží a/nebo služby čtvrtina podniků. Tržby z elektronických prodejů tvořily v roce 2014 bezmála třetinu (29 %) celkových tržeb podniků. Mezi velikostními kategoriemi podniků dominují i v elektronickém prodeji velké podniky. Necelá polovina z nich elektronicky prodává a dvě pětiny jejich celkových tržeb (39 %) pochází právě z e-prodejů.
* Podíl podniků prodávajících zboží a/nebo služby přes webové stránky je dlouhodobě vyšší než podíl podniků prodávajících zboží a/nebo služby pomocí elektronické výměny dat. Přes webové stránky prodávala v roce 2014 pětina podniků, pomocí elektronické výměny dat pouhá desetina (poloviční podíl).
* Opačná je situace týkající se tržeb z těchto prodejů. Tržby z prodejů uskutečněných přes webové stránky tvořily v roce 2014 jen 5 % celkových podnikových tržeb, zatímco tržby získané elektronickou výměnou dat tvořily téměř čtvrtinu celkových podnikových tržeb, tzn. téměř pětinásobek tržeb prodejů přes webové stránky.
* Prodej prostřednictvím webových stránek se používá především při obchodování s koncovými zákazníky (tzv. B2C). Je typický především pro podniky působící např. v oblasti obchodu (v roce 2014 jej používalo 32 % z nich), Informačních a komunikačních činnostech (36 %) či v Ubytování, stravování a pohostinství (30 %). Elektronický prodej prostřednictvím elektronické výměny dat je typický při obchodování mezi podniky navzájem (tzv. B2B). K elektronické výměně dat přistupují především velké podniky (v roce 2014 prodávalo zboží či služby 36 % velkých podniků, ale pouze 8 % malých). Z odvětvového pohledu je   
  e-prodej elektronickou výměnou dat dlouhodobě nejvíce rozšířen v Automobilovém průmyslu (39 %).
* Za zboží či služby objednané přes internet lze zaplatit v online nebo offline režimu. Platbu online (např. platbu kartou) umožňovalo zákazníkům v roce 2014 při nákupech přes vlastní webové stránky 29 % podniků. Platbu offline (např. bankovním převodem nebo dobírkou) potom 93 % z nich.
* Na tržbách z prodejů uskutečněných přes webové stránky mají větší podíl prodeje podnikům   
  a organizacím veřejné správy, které zaujímají téměř dvoutřetinový podíl. Tržby z webových prodejů soukromým osobám zaujímají třetinu.
* Přibližně čtvrtina podniků (24 %) v ČR prodala elektronicky v roce 2014 výrobek, zboží nebo službu tuzemským odběratelům. Častěji se jednalo o velké podniky. Z odvětvového hlediska o Činnosti cestovních agentur a kanceláří (69 %), Činnosti v oblasti vydavatelství a filmu (65 %), Ubytování (65 %) či Telekomunikační činnosti (62 %). O něco více než desetina českých podniků realizovala v roce 2014 e-prodej pro zákazníky z ostatních států EU. Častěji se jednalo o stejná odvětví jako v případě českých zákazníků, v případě zahraničních klientů (v rámci EU) se jednalo navíc o Automobilový průmysl (39 %).

**Graf 7.1: Elektronický prodej podniků v ČR podle použité počítačové sítě**



*podíl na celkových tržbách podniků (v %)*

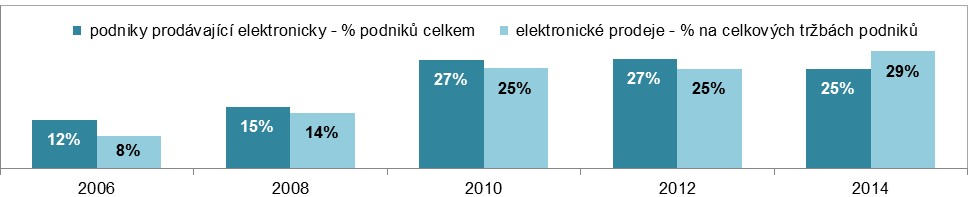
**Tab. 7.1: Elektronický prodej v podnikatelském sektoru ČR, 2014**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Celkem | | podle způsobu přijetí elektronických objednávek | | | | | |
| webové stránky | | elektronická výměna dat přes internet | | elektronická výměna dat přes jiné sítě | |
| % podniků | % tržeb | % podniků | % tržeb | % podniků | % tržeb | % podniků | % tržeb |
| **Podniky celkem (10+)** | **24,6** | **28,8** | **19,7** | **5,2** | **9,3** | **13,1** | **3,5** | **10,5** |
| **Velikost podniku** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 10–49 zaměstnanců | 22,8 | 13,8 | 19,7 | 5,1 | 7,4 | 5,6 | 2,1 | 3,2 |
| 50–249 zaměstnanců | 27,8 | 17,8 | 19,2 | 6,5 | 13,8 | 8,2 | 5,8 | 3,1 |
| 250 a více zaměstnanců | 46,2 | 38,8 | 22,8 | 4,6 | 26,5 | 17,7 | 19,1 | 16,5 |
| **Odvětví (ekonomická činnost)** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Zpracovatelský průmysl | 25,1 | 38,1 | 16,8 | 2,0 | 11,0 | 14,8 | 5,0 | 21,3 |
| Výroba a rozvod energie, plynu, tepla | 18,2 | 42,7 | 11,0 | 4,8 | 9,9 | 31,1 | 3,9 | 6,8 |
| Stavebnictví | 9,9 | 4,1 | 6,6 | 1,1 | 5,3 | 2,6 | 0,9 | 0,4 |
| Obchod; opravy motorových vozidel | 36,2 | 21,7 | 31,8 | 10,1 | 12,7 | 7,7 | 4,6 | 3,9 |
| Doprava a skladování | 16,4 | 26,4 | 13,3 | 6,4 | 7,1 | 19,4 | 1,2 | 0,6 |
| Ubytování, stravování a pohostinství | 30,8 | 15,2 | 30,1 | 10,8 | 6,2 | 3,5 | 2,3 | 0,9 |
| Informační a komunikační činnosti | 40,4 | 23,0 | 36,3 | 12,9 | 15,0 | 6,1 | 3,9 | 3,9 |
| Činnosti v oblasti nemovitostí | 12,7 | 3,9 | 11,4 | 2,9 | 2,8 | 1,0 | 0,1 | 0,1 |
| Profesní, vědecké a technické čin. | 15,3 | 4,6 | 11,8 | 1,6 | 4,5 | 1,5 | 2,1 | 1,5 |
| Administrativní a podpůrné činnosti | 23,6 | 31,2 | 20,7 | 13,5 | 8,3 | 15,2 | 2,7 | 2,5 |

**Tab. 7.2: Elektronický prodej v podnikatelském sektoru ČR prostřednictvím webových stránek, 2014**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Podniky umožňující platbu: | | Tržby podle typu zákazníka | | Elektronický prodej podle země sídla odběratele | |
| online | offline | soukromé osoby | podniky a org. veř. správy | do ČR | do ostatních zemí EU |
| % podniků prodáv. přes web. str. | | % tržeb z prodeje přes webové stránky | | % podniků prodávajících přes webové stránky | |
| **Podniky celkem (10+)** | **29,0** | **93,4** | **36,4** | **63,6** | **19,6** | **8,9** |
| **Velikost podniku** |  |  |  |  |  |  |
| 10–49 zaměstnanců | 28,6 | 93,0 | 38,2 | 61,8 | 19,5 | 8,8 |
| 50–249 zaměstnanců | 27,0 | 95,0 | 37,5 | 62,5 | 19,1 | 8,8 |
| 250 a více zaměstnanců | 42,3 | 94,8 | 35,0 | 65,0 | 22,6 | 12,2 |
| **Odvětví (ekonomická činnost)** |  |  |  |  |  |  |
| Zpracovatelský průmysl | 22,2 | 93,8 | 20,6 | 79,4 | 16,7 | 8,0 |
| Výroba a rozvod energie, plynu, tepla | 19,4 | 93,4 | 39,5 | 60,5 | 11,0 | 4,6 |
| Stavebnictví | 14,0 | 86,0 | 64,2 | 35,8 | 6,2 | 1,6 |
| Obchod; opravy motorových vozidel | 28,7 | 97,4 | 35,5 | 64,5 | 31,8 | 17,2 |
| Doprava a skladování | 28,6 | 88,6 | 22,1 | 77,9 | 12,7 | 5,1 |
| Ubytování, stravování a pohostinství | 44,1 | 85,7 | 60,3 | 39,7 | 30,0 | 11,1 |
| Informační a komunikační činnosti | 44,0 | 92,7 | 66,1 | 33,9 | 35,9 | 16,8 |
| Činnosti v oblasti nemovitostí | 28,1 | 88,0 | 37,7 | 62,3 | 11,4 | 3,1 |
| Profesní, vědecké a technické čin. | 24,0 | 87,0 | 52,4 | 47,6 | 11,8 | 2,6 |
| Administrativní a podpůrné činnosti | 36,9 | 95,8 | 47,0 | 53,0 | 20,6 | 7,1 |

**Graf 7.2: Elektronický prodej v podnicích ČR**



*Zdroj: Český statistický úřad 2015*