

1. Firemní počítačová síť a související technologie

Propojením počítačů či jiných ICT zařízení v rámci podnikových sítí získávají firmy řadu výhod oproti situaci, kdy by existovala tato zařízení samostatně. Mezi tyto devizy patří např. možnost přenosu nebo sdílení dat, komunikace mezi zaměstnanci, sdílení připojení k internetu a především integrace a automatizace jednotlivých činností prováděných v rámci firmy.

Hlavní zjištění

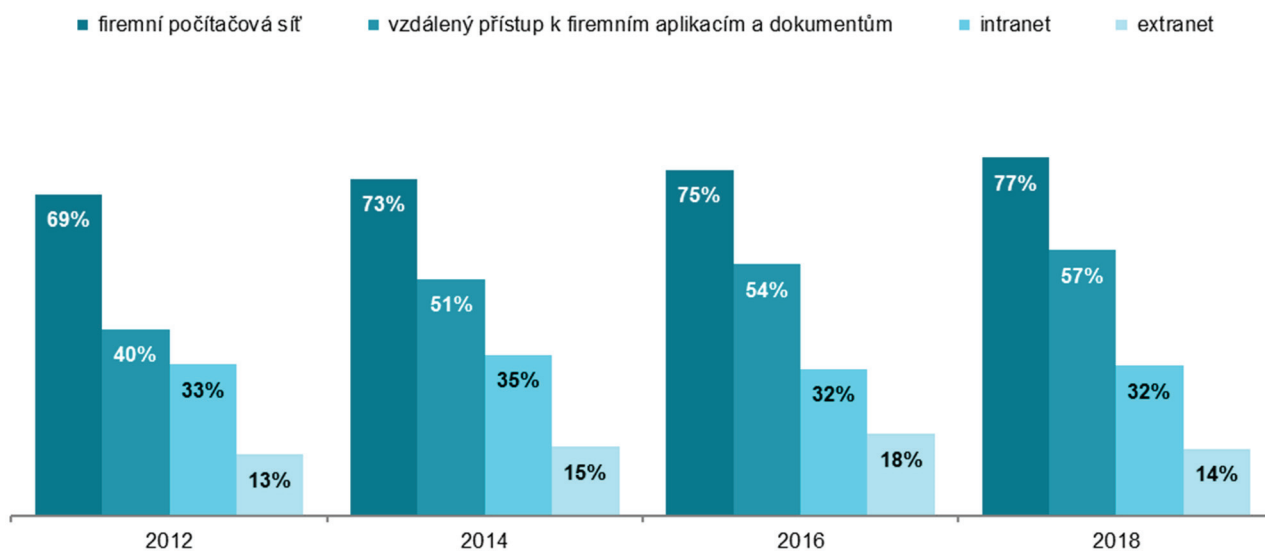
- V roce 2018 byly **interní počítačovou sítí (LAN)** vybaveny **více než tři čtvrtiny firem** s deseti a více zaměstnanci v ČR. Využívá ji více než 90 % středně velkých firem a téměř všechny velké firmy s více než 250 zaměstnanci. Procento malých podniků s LAN je již tradičně nejnižší - v posledním šetření dosahovalo hodnoty 73 % - přesto rok od roku roste.
- Vybavenost interní počítačovou sítí se **velmi liší** mezi firmami s **různou převažující ekonomickou činností**. Nejčastěji mají lokální počítačovou síť firmy z odvětví Informační a komunikační činnosti (97 %) případně cestovní agentury a kanceláře (92 %). Interní počítačovou sítí jsou naproti tomu nejméně vybaveny firmy zabývající se stravováním a pohostinstvím (56 %). Je to dáno z velké části vyšším zastoupením menších firem oproti jiným odvětvím.
- **Bezdrátové připojení k firemní počítačové síti (WLAN)** měly v roce 2018 dvě třetiny českých firem (67 %). Zastoupení firem, které v rámci svých interních sítí používají bezdrátové technologie, v průběhu předchozí dekády výrazně rostlo. Před deseti lety používala bezdrátové připojení k interní počítačové síti jen o něco málo více než čtvrtina (29 %) sledovaných firem, jejich **podíl je za deset let 2,5krát vyšší**.
- Firmy v České republice čím dál častěji umožňují svým zaměstnancům **vzdálený přístup** k interním dokumentům, souborům či aplikacím. Činí to obvykle formou zabezpečeného připojení prostřednictvím internetu. Zatímco v roce 2012 tuto možnost nabízely dvě pětiny firem, v roce 2018 je jich více než polovina (57 %). I zde platí, že mezi velkými firmami je tato možnost nabízena zaměstnancům častěji než u firem malých (96 % velkých firem, 50 % malých) a také zde nalézáme výrazné rozdíly podle převažující ekonomické činnosti sledovaných subjektů. Nejméně často nabízí vzdálený přístup firmy zabývající se stravováním a pohostinstvím (30 %). Pro 92 % firem z odvětví Informační a komunikační činnosti je naproti tomu poskytování možnosti vzdáleného přístupu samozřejmostí.
- **Intranet** neboli interní webové stránky přístupné uživatelům uvnitř firmy, provozovala v roce 2018 v Česku třetina podniků. Tento podíl je v posledních několika letech poměrně ustálený. Dle výsledků z posledního šetření jej v roce 2018 využívalo 80 % velkých podniků s 250 a více zaměstnanci, necelá polovina středních (50 až 249 zaměstnanců) a více než čtvrtina malých firem (10 až 49 zaměstnanců).
- **Extranet**, tedy speciální prostředí sloužící ke komunikaci se subjekty, které jsou organizačně, místně nebo obchodně mimo centrálu firmy, měla v roce 2018 každá sedmá firma v ČR (14 %). Ani v tomto případě se vybavenost firem tímto typem stránek v posledních letech příliš nemění. Extranet měly častěji velké subjekty než ty malé (44 % velkých firem, 11 % malých).
- Stejně jako u vybavenosti firem počítačovou sítí platí u všech dalších ukazatelů z oblasti využívání ICT v podnikatelském sektoru, že jsou tyto technologie více rozšířeny a využívány **v odvětvích orientovaných na informační a komunikační činnosti**. Nejméně často se naopak vyskytují v odvětví stravování a pohostinství, kde působí velké množství menších firem.

Tab. 1.1: Firemní počítačová síť a související technologie v podnikatelském sektoru ČR v roce 2018

	Firmy používající				
	interní počítačovou síť	bezdrátové připojení k firemní počítačové síti	vzdálený přístup k firemním aplikacím a dokumentům	intranet	extranet
Firmy celkem (10+)	77,2	67,0	57,2	32,3	14,4
Velikost firmy					
10–49 zaměstnanců	72,8	62,1	50,0	26,4	10,6
50–249 zaměstnanců	91,6	82,5	80,0	47,9	24,7
250 a více zaměstnanců	98,8	95,7	95,7	80,2	43,9
Odvětví (ekonomická činnost)					
Zpracovatelský průmysl	79,6	68,4	59,8	32,8	12,4
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	80,3	66,0	63,0	37,9	23,9
Stavebnictví	70,2	61,8	46,6	28,5	5,7
Obchod a opravy motorových vozidel	87,1	79,4	62,9	32,9	23,3
Velkoobchod	88,2	78,2	75,6	36,7	19,1
Maloobchod	65,5	55,6	36,2	26,7	10,3
Doprava a skladování	67,8	57,0	44,0	23,0	9,7
Ubytování	80,3	72,3	59,6	28,3	20,8
Stravování a pohostinství	56,2	49,7	29,9	16,4	4,5
Činnosti cestovních agentur a kanceláří	92,1	83,4	82,8	37,9	29,0
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	98,2	88,3	88,6	62,3	37,3
Telekomunikační činnosti	96,5	89,5	88,2	68,2	43,6
Činnosti v oblasti IT	97,0	95,0	93,2	74,7	49,4
Činnosti v oblasti nemovitostí	86,3	67,0	62,1	29,5	16,4
Profesní, vědecké a technické činnosti	88,6	75,6	71,6	40,4	20,9
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti	60,2	51,6	42,8	24,0	9,8

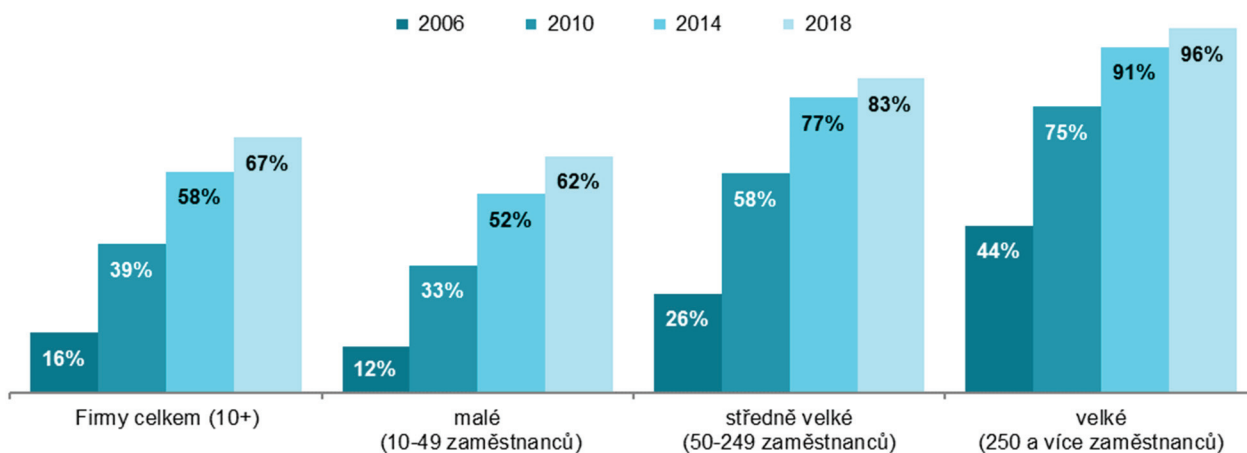
podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Graf 1.1: Firmy s 10 a více zaměstnanci v ČR používající počítačovou síť a související technologie



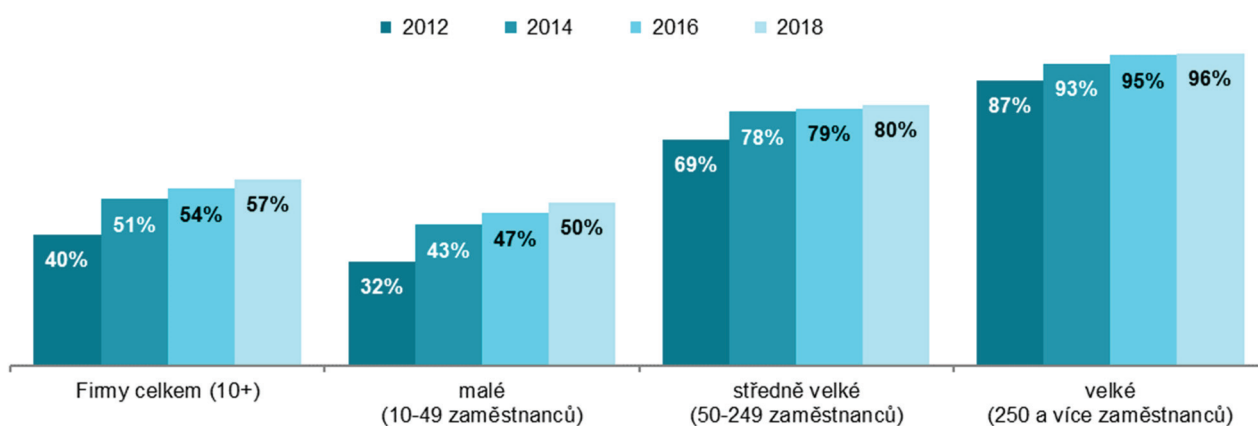
podíl firem využívajících danou technologii na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v daných letech

Graf 1.2: Firmy s 10 a více zaměstnanci vybavené bezdrátovým připojením k interní počítačové síti



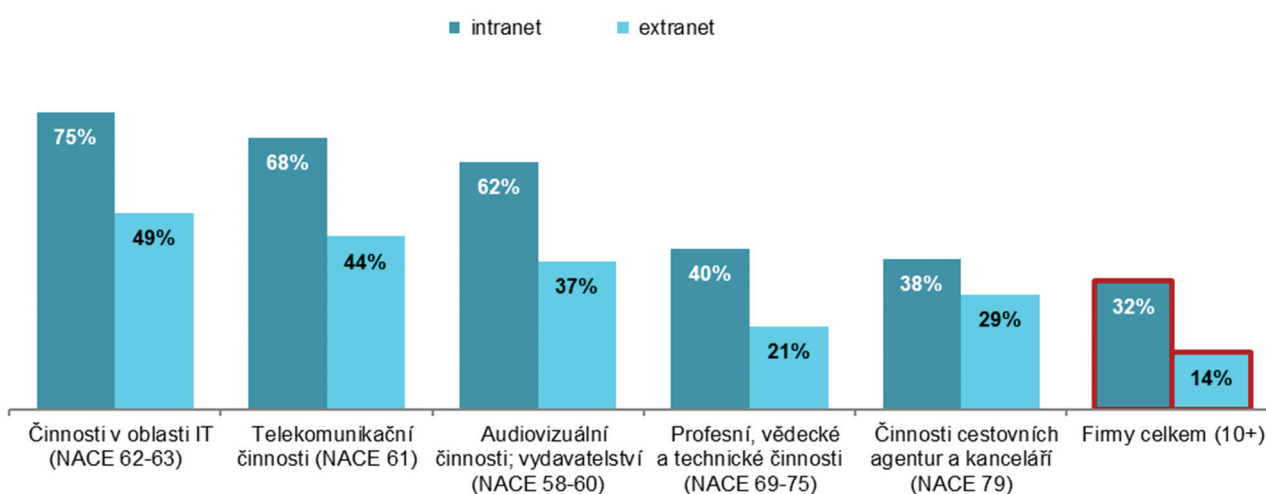
podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní skupině v daných letech

Graf 1.3: Firmy v ČR umožňující vzdálený přístup ke svým aplikacím, dokumentům či souborům



podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní skupině v daných letech

Graf 1.4: Firmy s 10 a více zaměstnanci v ČR s intranetem a extranetem – top 5 odvětví v roce 2018



podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané odvětvové skupině

Zdroj: Český statistický úřad, 2018