

Tabulka 6 Vybrané ukazatele v trojsektorovém členění kultury za rok 2019 (sl. 3 – 5 odhad)

v tis. Kč

SEKTOR	OBLAST	Příjmy (výnosy) celkem	Výdaje (náklady) celkem	Hodnota produkce (v mil. Kč) ¹⁾	Mezi-spotřeba (v mil. Kč) ¹⁾	Hrubá přidaná hodnota (v mil. Kč) ¹⁾	Počet zaměstn. (přepoč.) v osobách	Výdaje na investice	Export zboží a služeb ²⁾	Import zboží a služeb	Počet právnických a fyzických osob	NACE
a	b	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
KULTURNÍ SEKTOR	Kulturní dědictví	24 392 891	23 765 036	19 882 916	7 863 954	12 018 962	19 182	2 786 218	761 223	1 108 103	10 301	91.01, 91.02, 91.03, 72.20 (část), 47.78,
	Interpretační umění	15 675 267	15 928 209	19 506 119	9 385 131	10 120 988	15 295	1 437 893	1 513 480	2 091 465	8 828	90.01, 90.02, 90.04
	Výtvarné umění ⁴⁾	6 220 791	5 071 602	7 157 390	4 507 323	2 650 067	1 783	283 696	769 337	787 617	10 193	74.20, 90.03
	Umělecké vzdělávání	1 076 871	907 488	10 778 352	2 119 845	8 658 507	715	50 586	.	.	1 054	85.52
	Umělecká řemesla	606 862	526 651	546 454	261 852	284 603	860	29 039	1 630 527	2 815 689	839	odd. 14, 15, 16, 23, 25, 31, 32, 43 (část)
	Sektor celkem	47 972 682	46 198 986	57 871 231	24 138 104	33 733 126	37 835	4 587 432	4 674 567	6 802 874	31 215	-
KULTURNÍ PRŮMYSLY	Film a video	21 473 163	20 022 895	27 549 437	18 365 938	9 183 499	1 335	1 205 485	21 906 192	13 248 147	1 369	59.11, 12, 13, 14, 77.22, 47.63 (část)
	Hudba	2 194 360	1 787 415	2 749 866	1 203 913	1 545 953	165	101 351	7 732 419	4 930 068	1 987	59.20, 47.63 (část) ³⁾
	Rozhlas	4 393 524	4 372 243	5 674 079	3 447 518	2 226 561	1 940	164 720	.	31 680	61	60.10
	Televize	23 496 526	22 373 535	30 344 921	15 082 482	15 262 439	4 066	3 520 721	99 563	3 106 591	121	60.20
	Knihy a tisk	40 302 174	37 742 872	34 203 767	19 535 342	14 668 425	11 723	2 534 183	15 062 852	13 024 476	39 008	58.11, 13, 14, 63.91, 74.30, 47.61, 62 ³⁾
	Videohry	2 956 269	2 065 397	2 910 436	900 947	2 009 488	747	478 949	.	.	254	58.21
	Sektor celkem	94 816 016	88 364 357	103 432 506	58 536 141	44 896 365	19 976	8 005 409	44 801 025	34 340 961	42 800	-
KREATIVNÍ PRŮMYSLY	Architektura	30 692 162	27 046 570	31 886 289	17 909 876	13 976 413	7 734	1 693 114	314 555	91 859	23 450	71.11
	Reklama	80 752 346	75 426 979	75 235 338	51 266 110	23 969 227	13 684	2 879 541	13 035 243	14 137 990	18 833	73.11
	Design	4 769 091	4 127 103	5 121 310	3 661 577	1 459 733	926	123 628	355 376	327 563	3 959	74.10
	Sektor celkem	116 213 599	106 600 652	112 242 937	72 837 563	39 405 374	22 344	4 696 283	13 705 174	14 557 412	46 242	-
Správa a podpora kulturní činnosti		3 115 773	3 104 601	4 650 735	1 559 438	3 091 297	2 958	45 030	0	0	1268	84.11, 12 (část), 94.99.2
KULTURA CELKEM		262 118 070	244 268 596	278 197 409	157 071 246	121 126 163	83 113	17 334 154	63 180 766	55 701 247	121 525	-

1) odhad na základě vlastních propočtů z údajů národního účetnictví

2) za rozhlasové vysílání (export) jsou k dispozici pouze individuální data, která nelze zveřejnit

3) údaje za maloobchod se vztahují jen ke sloupcům 1 až 6

4) bez designu a uměleckých řemesel