

## I. METODOLOGICKÝ ÚVOD

Stoupající význam nových informačních a komunikačních technologií (ICT) a jejich rostoucí vliv na ekonomiku a společnost zvyrazňuje potřebu tyto jevy statisticky zachycovat a analyzovat, provádět mezinárodní srovnání a poskytovat potřebné informace vládním orgánům, podnikatelským subjektům i široké veřejnosti.

V souvislosti s tímto vývojovým trendem uskutečnil Český statistický úřad (ČSÚ) v roce 2007 výběrové šetření o využívání informačních a komunikačních technologií v domácnostech, které vycházelo z modelového dotazníku Eurostatu určeného pro členské země EU. Jednalo se o páté periodické šetření navazující na šetření v letech 2006, 2005, 2004, 2003 a na pilotní šetření, které proběhlo v roce 2002.

### HLAVNÍ ÚDAJE O ŠETŘENÍ:

- Název šetření:** Výběrové šetření o využívání informačních a komunikačních technologií v domácnostech a mezi jednotlivci (VŠIT)
- Předmět šetření:** Rozšíření a využití informačních a komunikačních technologií v domácnostech a mezi jednotlivci.
- Typ šetření:** Šetření v domácnostech
- Organizace šetření:** „Výběrové šetření o využívání informačních a komunikačních technologií v domácnostech a mezi jednotlivci“ (VŠIT) je přílohou k šetření „Výběrové šetření pracovních sil“ (VŠPS). Tento způsob organizace šetření umožňuje propojení ukazatelů informační společnosti se socio-demografickými charakteristikami osob v jednotlivých domácnostech.
- Technika šetření:** Osobní interview s využitím osobního počítače (Computer Assisted Personal Interviewing – CAPI) – zápis odpovědí provedli krajší tazatelé přímo na místě do elektronického dotazníku.
- Základní soubor :** Populace ČR ve věku 16 a více let, tj. 8,7 mil. jednotlivců.  
Všechny domácnosti – 4,2 mil. domácností.
- Výběrový soubor VŠIT:** 7059 domácností, z nichž se VŠIT zúčastnilo (odpovědělo na otázky v dotazníku) 4871 (69%). Celkem se šetření zúčastnilo 9907 jednotlivců ve věku 16 a více let.
- Způsob výběru jednotek:**
1. stupeň výběru – znáhodněný systematický výběr sčítacích obvodů s pravděpodobnostmi zahrnutí přímo úměrnými počtu trvale obydlených bytů – stratifikováno podle okresů (oporou výběru byl Registr sčítacích obvodů)
  2. stupeň výběru – prostým náhodným výběrem bylo v každém vybraném sčítacím obvodu vybráno 6 trvale obydlených bytů, v nichž byli šetřeni všichni jednotlivci a všechny domácnosti
- Období šetření:** 2. čtvrtletí 2007
- Referenční období VŠIT:** Údaje za domácnosti – 2. čtvrtletí 2007  
Údaje za jednotlivce – poslední 3 měsíce v době šetření (u některých otázek existovaly výjimky)
- Vážení:** U VŠIT byla pro vážení použita poststratifikace na základě pohlaví, věku, kraje a zaměstnaneckého statusu.

Tabulka č.1: Složení výběrového souboru domácností

	Výběrový soubor	Zúčastnily se šetření	Response rate v %
<b>Celkem ČR</b>	<b>7059</b>	<b>4871</b>	<b>69,0</b>
<b>Kraje (NUTS3)</b>			
Praha hl. město	663	355	53,5
Středočeský kraj	804	534	66,4
Jihočeský kraj	518	385	74,3
Plzeňský kraj	497	353	71,0
Karlovarský kraj	389	266	68,4
Ústecký kraj	484	280	57,9
Liberecký kraj	379	250	66,0
Královéhradecký kraj	379	244	64,4
Pardubický kraj	382	297	77,7
Vysočina	368	288	78,3
Jihomoravský kraj	695	496	71,4
Olomoucký kraj	385	270	70,1
Zlínský kraj	389	306	78,7
Moravskoslezský kraj	727	547	75,2

Tabulka č.2: Složení souboru jednotlivců, kteří se zúčastnili šetření

	Zúčastnili se šetření	Podíl na celkovém počtu respondentů (v %)
<b>Celkem 16+</b>	<b>9907</b>	<b>100</b>
<b>Pohlaví</b>		
Muži	4683	47,3
Ženy	5224	52,7
<b>Věk</b>		
16 - 24 let	1276	12,9
25 - 34 let	1521	15,4
35 - 44 let	1496	15,1
45 - 54 let	1573	15,9
55 - 64 let	1888	19,1
65 - 74 let	1226	12,4
75 a více let	927	9,4
<b>Kraje (NUTS3)</b>		
Praha hl. město	641	6,5
Středočeský kraj	1099	11,1
Jihočeský kraj	766	7,7
Plzeňský kraj	704	7,1
Karlovarský kraj	552	5,6
Ústecký kraj	513	5,2
Liberecký kraj	508	5,1
Královéhradecký kraj	485	4,9
Pardubický kraj	599	6,0
Vysočina	621	6,3
Jihomoravský kraj	1076	10,9
Olomoucký kraj	564	5,7
Zlínský kraj	683	6,9
Moravskoslezský kraj	1096	11,1

Pozn. výsledky byly převáženy na základní soubor.

## **DOTAZNÍK**

Dotazník tvořilo 37 otázek vztahujících se k informačním a komunikačním technologiím, přičemž 5 otázek bylo určeno domácnostem a 32 otázek jednotlivcům. Konkrétně bylo šetření rozděleno do 5 následujících oblastí:

### **Modul A: Přístup k vybraným informačním technologiím**

Přístup domácností k vybraným informačním technologiím – osobní počítač, internet,  
způsob připojení k internetu,  
vysokorychlostní internet

Přístup jednotlivců k vybraným informačním technologiím – osobní počítač doma, internet doma  
mobilní telefon

### **Modul B: Použití osobního počítače**

Místo použití osobního počítače

Frekvence použití osobního počítače

### **Modul C: Použití internetu**

Místo použití internetu

Frekvence použití internetu

Cíl a povaha aktivit na internetu – komunikace, vyhledávání informací a on-line služeb,  
internetové bankovníctví, vzdělávání přes internet, zábava,  
použití internetu ve vztahu k veřejné správě

### **Modul D: Internetový obchod**

Nákup přes internet

Zboží nakoupené/objednané přes internet

Služby nakoupené/objednané přes internet

### **Modul E: Znalosti práce s osobním počítačem a s internetem**

Znalosti práce s osobním počítačem

Znalosti práce s internetem

Školení práce s osobním počítačem

## TECHNICKÉ POZNÁMKY K TABULKÁM

### 1. Členění podle věku

Údaje, které jsou publikovány v tabulkách, se vztahují - pokud není přímo uvedeno jinak - k věkové skupině 16 a více let.

### 2. Mezinárodní srovnání

Údaje pro mezinárodní srovnání se vztahují k roku 2006 a týkají se pouze věkové skupiny 16 až 74 let (a to i v případě ČR).

Údaje, které uvádí Eurostat za ČR se mírně odlišují od údajů, které za ČR uvádí ČSÚ. Rozdíl je způsoben tím, že Eurostat do údajů, které publikuje, zahrnuje pouze jednotlivce ve věku 16 až 74 let. Údaje za dospělou populaci ve věku 75 a více let Eurostat neuvádí. ČSÚ u tohoto šetření uvádí data za celou dospělou populaci, tj. 16 a více let.

### 3. Spolehlivost údajů

Všeobecně v tabulkové části platí, že úhrny menší než 10 tisíc osob se považují za údaje s **velmi nízkou spolehlivostí**. Místo těchto údajů je v tabulkách tečka ( . ). V případě, že se jev (ukazatel) zjišťoval, ale jeho výskyt nebyl zjištěn, je místo čísla uvedena vodorovná čárka ( - ). V případě, že se daný jev (ukazatel) nezjišťoval (týká se především meziročního srovnání), je uvedeno „n.a.“.

### 4. Odhady intervalů spolehlivosti

S výběrovými šetřeními jsou spjaty tzv. **výběrové a nevýběrové chyby**. Nevýběrové chyby vznikají například administrativními odpady bytů z výběru, záměrným odmítnutím odpovědi nebo chybami při pořizování dotazníku. U těchto chyb nelze bez větších znalostí o základním souboru stanovit případné vychýlení odhadu. Naproti tomu **výběrové chyby**, vznikající vztahením charakteristik výběrového souboru na celý základní soubor, lze interpretovat pomocí tzv. **intervalů spolehlivosti**, což jsou intervaly zkonstruované kolem odhadu tak, že s určitou pravděpodobností skutečná hodnota odhadované charakteristiky leží právě v tomto intervalu. Nejčastěji se u odhadů konstruuje **95% interval spolehlivosti - tedy interval, v němž s 95% pravděpodobností leží skutečná hodnota odhadované charakteristiky**.

Chceme-li se například dozvědět, jaká je spolehlivost odhadu podílu domácností vybavených osobním počítačem (podílu na celkovém počtu domácností v ČR), najdeme si podíl domácností vybavených osobním počítačem (39,6%). 95% interval spolehlivosti je 39,6 +/- 1,37%. Můžeme říct, že s pravděpodobností 95% se podíl domácností vybavených osobním počítačem pohybuje v intervalu 38,23% až 40,97%.

**Příloha č. 1** prezentuje intervaly spolehlivosti a variační koeficienty (CV) pro základní ukazatele.

**V přílohách č. 2 a 3** jsou prezentovány **orientační** informace o intervalech spolehlivosti za jednotlivce a za domácnosti. Přílohy č. 2 a 3 jsou uvedeny pro získání **orientačního přehledu** o intervalech spolehlivosti prezentovaných dat.

Např. Počet jednotlivců, kteří použili PC v posledních 3 měsících je 4432,8 tis. Z nich 81,5% použilo PC doma.

Pokud chceme zjistit 95% interval spolehlivosti, najdeme si v příloze č. 2 ve sloupci **základní úhrn** hodnotu, která je nejbližší k hodnotě 4432,8 tis. (v našem případě to je hodnota 4500 tis.). Dále si najdeme dílčí úhrn nejbližší k hodnotě 81,5% (v našem případě to je 80%). V tabulce zjistíme, že 95% interval spolehlivosti pro hodnotu 4500 tis. a dílčí úhrn 80% je +/- 1,10%.

Je nutné upozornit, že přílohy č. 2 a 3 poskytují **pouze orientační přehled** o intervalech spolehlivosti.

## POUŽITÁ TERMINOLOGIE

**Bezdrátové připojení (WLAN, WI-FI, WiMAX):** způsob připojení k internetu, kdy uživatel připojuje k internetu osobní počítač bezdrátovým způsobem.

**Bílá technika a elektrospotřebiče do domácnosti:** jedná se o spotřebiče primárně určené pro zabezpečení běžného chodu domácnosti - **velké elektrospotřebiče do domácnosti** - lednice, mikrovlnné trouby, elektrické a plynové sporáky, pračky, sušičky, myčky nádobí, **drobné elektrospotřebiče do domácnosti** – mixér, žehličky, toastovače, sušičky ovoce, zvlhčovače vzduchu, atd. Do této kategorie **nepatří** spotřebiče určené pro starostlivost o osobní hygienu a tělo.

**Ekonomicky neaktivní obyvatelstvo:** tvoří všechny osoby, které během referenčního období nebyly zaměstnány a nejsou současně charakterizovány ani jako nezaměstnaní (osoby navštěvující různé vzdělávací instituce, starobní důchodci, dlouhodobě nemocní, invalidní osoby apod.)

**Ekonomický (zaměstnanecký) status:** vyjadřuje základní rozdělení obyvatelstva ve věku 15 let a více podle zařazení na trhu práce. Tato populace je členěna na ekonomicky aktivní obyvatelstvo, tj. zaměstnané a nezaměstnané, a obyvatelstvo ekonomicky neaktivní.

**Elektronika:** TV, DVD, CD přehrávače, hi-fi soupravy, atd.

*Pozn.: do elektroniky patří i mobilní telefony a fotoaparáty. Vzhledem k zájmu nakupujících přes internet o mobilní telefony a fotoaparáty, jsou tyto dvě položky uváděny v dotazníku i ve výstupech samostatně.*

**Fotoaparáty, videokamery, jejich příslušenství:** veškeré fotografické přístroje, videokamery, stativy, objektivy, kabely k fotoaparátům a videokamerám, paměťové karty, nabíječky, baterie a akumulátory pro fotoaparáty a videokamery atd.

**Fotoslužby :** objednání fotek (foto prací) on-line přes internet.

**Herní konzole:** zařízení navrhnuté k hraní her. Dá se připojit k televizi, osobnímu počítači, internetu.

**Hledání informací o zdraví:** hledání informací o nemocech, léčbě, diagnostice, prevenci, zdravé výživě, atd. na internetu.

**Vyhledávání informací a služeb týkajících se cestování a ubytování:** informace o ubytování, informace potřebné k naplánování dovolené, informace a služby cestovních kanceláří, vyhledávání informací o ubytování a dopravě, vyhledávání informací o místě pobytu atd.

**Internet:** celosvětová počítačová síť.

**Internetové bankovníctví:** realizace bankovních operací přes internet

**Jiné služby v oblasti cestování a ubytování :** jakékoliv služby týkající se cestování a ubytování (kromě rezervace letenek) - rezervace ubytování, zájezdů, jízdenek, atd.

*Pozn.: Rezervace letenek je sice považována za službu v oblasti cestování a ubytování, ale vzhledem ke specifické problematice je rezervace letenek uvedena samostatně.*

**Jiné vybavení bytu/domácnosti:** veškeré vybavení domácnosti kromě elektroniky a domácích spotřebičů - nábytek, čisticí prostředky, nádobí, atd. Jedná se o vybavení, které je primárně určeno pro zabezpečení běžného chodu domácnosti.

**Kosmetika, přístroje pro péči o tělo, zdravotnické potřeby:** primárně se jedná o zboží určené pro konkrétního jednotlivce, který toto zboží využívá především k starostlivosti o osobní hygienu a vlastní tělo. Zahrnuje zboží pro osobní hygienu, osobní kosmetiku – parfémy, krémy, deodoranty, atd. **Přístroje pro péči o tělo** – jedná se o všechny elektronické i neelektronické přístroje určené pro péči o tělo – např. elektronické holící strojky, fény, masážní přístroje, kulmy, žehličky vlasů, osobní váhy atd. **Zdravotnické potřeby** – např. domácí lékárnička, obvazy, volně dostupné léky, stříkačky, jehly, tlakoměry, různé monitory dechu, monitory srdeční činnosti, specifické zdravotnické pomůcky pro nemocné a handicapované.

**Lokalita s vysokou hustotou populace** – lokalita s hustotou populace vyšší než 500 obyvatel na km<sup>2</sup> a celkovým počtem obyvatel nejméně 50.000

**Lokalita se střední hustotou populace** – lokalita s hustotou populace vyšší než 100 obyvatel na

km<sup>2</sup> a celkovým počtem obyvatel nejméně 50.000  
**Lokalita s nízkou hustotou populace** – lokalita, která nepatří ani k lokalitě s vysokou hustotou populace ani k lokalitě se střední hustotou populace

**Mobilní telefony a jejich příslušenství:** veškeré mobilní telefony, kabely k mobilním telefonům, nabíječky, baterie a akumulátory, paměťové karty určené pro mobilní telefony atd.

**Nákup přes internet:** za nákup přes internet se považuje výběr a objednávka libovolného zboží ve virtuálních obchodech na internetu. Také sem patří různé aukční formy nákupu. Nákup přes internet nezahrnuje žádnou formu inzerce, kde internet slouží jen na vyhledávání zboží a ke koupi dochází formou osobního setkání, telefonickou dohodou nebo pomocí ručně psaného e-mailu.

**Nevhodný obsah některých stránek :** např. lehká přístupnost stránek se sexuálním obsahem.

**Nezajímavý obsah:** obsah webových stránek ani služby, které lze využívat přes internet, respondentů nezajímají.

**Nízkorychlostní mobilní připojení (GPRS, HSCSD):** Připojení osobního počítače k internetu nízkorychlostně (méně než 144 kb/s) přes mobilní telefon – uživatel připojuje svůj počítač k internetu pomocí mobilního telefonu a www stránky zobrazuje na svém počítači.

**On-line:** připojen, připojeno. V oblasti internetu tento pojem říká, že jste právě připojeni k internetu. Obecně je také toto slovo používáno ve smyslu možnosti provádět určité úkony v reálném čase, např. objednávku zboží přes internet.

**On-line služba:** jedná se o službu, která je dostupná na internetu. Klient může tuto službu využívat prostřednictvím internetu.

**On-line hraní/stahování počítačových her:** uživatel internetu hraje počítačové hry on-line, prostřednictvím internetu. Hráč hraje hru přímo na internetu. Stahování her – jedná se o stahování počítačových her z internetu.

**Osobní počítač:** zahrnuje stolní počítač (klasický nepřenosný počítač), přenosný počítač (často také nazývaný notebook nebo laptop) a počítač do dlaně (PDA, palmtop).

**Peer to peer síť :** neboli P2P je označení architektury počítačových sítí, ve které spolu komunikují přímo jednotliví klienti (uživatelé). Opakem je architektura klient – server, ve které jednotliví klienti komunikují vždy s centrálním serverem či servery, prostřednictvím kterého i komunikují s jinými klienty, pokud je to potřeba. P2P se vztahuje hlavně na výměnné sítě, prostřednictvím kterých si mnoho uživatelů může vyměňovat data. Nejčastějším obsahem šířeným po výměnných sítích jsou hudba, filmy a software.

**Počítač do dlaně** je typem osobního počítače, který se „vejde“ do dlaně. Je to miniaturní počítač s vlastním operačním systémem se schopností jednodušších aplikací (textový editor, databáze, organizér atd.).

**Počítače a počítačový hardware: všechny typy osobních počítačů** (stolní, přenosný, do dlaně), součástí osobního počítače (monitor, tiskárna, mechaniky, kabely, myš, klávesnice, atd.)

**Počítačový software:** programové vybavení počítače (programy do počítače). Do této kategorie **nepatří** počítačové hry.

**Pokročilé znalosti práce s PC:** pokročilé znalosti práce s PC má jednatel, který v otázce E0801 (viz dotazník) uvedl více než 4 odpovědi (kromě odpovědi č.9).

**Pokročilé znalosti práce s internetem:** pokročilé znalosti práce s internetem má jednatel, který v otázce E1001 (viz dotazník) uvedl více než 4 odpovědi (kromě odpovědi č.9).

**Poslouchání rádia/sledování TV na internetu:** uživatel internetu sleduje rozhlasové resp. TV vysílání přímo na internetu. Důležitý rozdíl oproti stahování/přehrávání hudby, filmů, videa je v tom, že vysílání má nějaký řád, nějakou strukturu. Divák/posluchač nemůže libovolně ovlivnit vysílání. U stažení/přehrávání je zcela na vůli uživatele, co si z internetu stáhne.

**Potraviny a potravinové doplňky, nápoje , jídlo:** do kategorie patří všechno, co se konzumuje a pije a má charakter potravin, nápojů a výživových doplňků. Do této kategorie nepatří léky. Mezi potravinové doplňky patří vitamíny, minerální látky a různé podpůrné prostředky (např. pro růst svalů, regeneraci). Do kategorie patří taky objednávky hotového jídla nebo surovin přes internet (např. pizza).

**Použití internetu ve vztahu k veřejné správě:** zahrnuje hledání informací na webových stránkách veřejné správy, komunikaci s úřady přes internet a využívání on-line služeb nabízených veřejnou správou.

**Pravidelný uživatel PC / internetu:** je uživatel, který v posledních 3 měsících používal PC / internet alespoň jednou týdně

**Přenosný počítač:** je typem osobního počítače, který se dá bez problémů používat na různých místech – je lehký a malý. Přemisťovat se dá v aktovce. Dá se napojit na elektrickou síť, ale funguje i na baterie.

**Připojení PC k internetu přes síť mobilního operátora:** jedná se o připojení osobního počítače (nejčastěji notebooku) k internetu prostřednictvím sítě mobilního operátora. Osobní počítač se k internetu připojuje pomocí mobilního telefonu (resp. modemu, který je určen k připojení PC do sítě mobilního operátora). Webové stránky se zobrazují na monitoru osobního počítače. Připojení může být **vysokorychlostní (CDMA, EDGE, 3G/UMTS)** nebo **nízkorychlostní (GPRS)**.

**Přístroje pro péči o tělo:** viz. kosmetika

**Propojil počítače do LAN (lokální počítačové sítě):** myslí se tím instalace/konfigurace vzájemného propojení počítačů do LAN. Nemyslí se tím pouhé propojení kabelů z jednoho do druhého počítače.

**Řešení problémů spojených s chodem počítače:** např. PC byl pomalý, odstranění problémů s pomalým počítačem, řešení problémů s hardwarem a softwarem, nastavení možností práce s počítačem - zabezpečení přístupu do počítače pomocí hesel, zamezení přístupu některých uživatelů k vybraným souborům a programům, nastavení uživatelských účtů atd. Správa počítače a řešení problémů spojených se správou počítače.

**Školení týkající se práce s osobním počítačem** - školením se myslí jakákoliv intenzivní výuka (organizovaný kurz) práce s počítačem, přičemž délka školení se může lišit dle náročnosti obsahu (některá školení zabírají 2 hod. a jiná i několik dní). Školení mohlo být uskutečněno ve škole (studenti), v práci nebo ve speciálním školicím středisku. Podmínkou však jsou odborně vedené hodiny s cílem kompletního zvládnutí té či oné oblasti. Důležitý je fakt absolvování kurzu.

**Sportovní potřeby:** pomůcky, nářadí a technické vybavení pro sport – např. míče, rakety, chrániče, lyže, činky, kola atd. Do této kategorie patří i specifické oblečení a obutí, primárně určené pro konkrétní sport – např. boty na lyžování, oblečení na potápění, atd.

**Stáhnutí formuláře z webových stránek úřadu:** respondent otevře webové stránky úřadu a stáhne si z nich formulář, který ručně (nebo i na počítači) vyplní, ručně podepíše a doručí (osobně nebo poštou) úřadu. Formuláře jsou nejčastěji ve formátu PDF. Za stáhnutí formuláře se považuje i to, když respondent vyplní formulář přímo na www stránkách úřadu, následně si vyplněný formulář vytiskne, ručně podepíše a doručí (osobně nebo poštou) úřadu.

**Stahování/přehrávání filmů, videa:** uživatel internetu si stáhne film nebo video (může se jednat o celý film, krátký film nebo jenom o ukázkou filmu, kratičké video atd.) z internetu. Uživatel si může film přímo na internetu přehrát, tj. podívá se na konkrétní film, video přímo na internetu (neukládá film, video do svého počítače) nebo si film (video) stáhne a uloží do počítače. Není důležité jestli za stažený materiál platí nebo ne. Za stahování/přehrávání filmů, videa se pro účely tohoto šetření nepovažuje sledování televize na internetu (viz. poslouchání rádia/sledování TV na internetu).

**Stahování/přehrávání hudby:** uživatel internetu si stáhne hudbu (celou skladbu nebo dokonce album) z internetu. Uživatel si může hudbu přehrát přímo na internetu (neukládá skladbu do svého počítače), tj. poslechne si konkrétní skladbu (album) nebo si skladbu stáhne a uloží do počítače. Není důležité jestli za staženou hudbu platí nebo ne. Za stahování/přehrávání hudby se pro účely tohoto šetření nepovažuje poslouchání webového rádia (viz. poslouchání rádia/sledování TV na internetu).

**Stolní počítač:** klasický nepřenosný osobní počítač. Nejčastěji je umístěn na jednom místě a nepřenáší se.

**Střední znalosti práce s PC:** střední znalosti práce s PC má jednotlivec, který v otázce E0801 (viz dotazník) uvedl maximálně 4 odpovědi (kromě odpovědi č.9).

**Střední znalosti práce s internetem:** střední znalosti práce s internetem má jednotlivec, který v otázce E1001 (viz dotazník) uvedl maximálně 4 odpovědi (kromě odpovědi č.9).

**Tabulkový procesor:** program, který je určen pro řešení matematických, finančních a obchodních problémů. Uživatel může tabulkový procesor využívat k výpočtům, tvorbě grafů, tabulek, ukládání dat atd. Nejčastěji používaným tabulkovým procesorem je MS Excel.

**Telefonování přes internet (např. skype):** Jde o hovor zprostředkovaný přes mechanismus počítače a internetu. Nemyslí se tím telefonování pomocí telefonního aparátu a speciálního tarifu „Internet call“.

**Uživatel internetu** – jednotlivec, který použil internet v posledních 3 měsících

**Uživatel osobního počítače** – jednotlivec, který použil osobní počítač v posledních 3 měsících

**Vyhledávání informací o studiu nebo o vzdělávacích kurzech:** vyhledávání informací o školách, studijních programech, podmínkách studia, přijímacím řízení, vzdělávacích kurzech, atd.

**Vyhledávání informací na webových stránkách úřadů:** jedná se o vyhledávání jakýchkoliv informací na webových stránkách úřadů – respondent může hledat kontaktní informace, informace o řešení konkrétního problému, informace o obci/městě, plánech obce/města, zaměstnancích úřadu, poslancích zastupitelstva, úředních hodinách, může hledat vyhlášky, rozhodnutí, oznámení, atd.

**Vyhledávání informací za účelem vzdělávání:** vyhledávání informací přes internet, které mají souvislost se vzděláváním (např. vyhledávání odborných informací, článků atd.), přípravou do školy (např. hledání informací k řešení domácích úkolů, psaní samostatných prací, atd.). Jedná se o informace, které primárně slouží pro vzdělávání. Za vyhledávání informací za účelem vzdělávání se považuje i vyhledávání různých hesel a definic v on-line encyklopediích (např. Wikipedie).

**Vyplnění a on-line odeslání formuláře:** respondent formulář vyplní přímo na webových stránkách úřadu (správnost vyplnění je většinou kontrolována počítačem) a z webových stránek přímo odešle. V některých případech se vyžaduje i elektronické podepsání zasláného formuláře (elektronický podpis).

**Vysokorychlostní připojení k internetu** (ADSL, připojení přes kabelovou televizi, bezdrátové připojení, WI-FI, vysokorychlostní mobilní připojení, atd.): připojení umožňující vyšší přenosovou rychlost dat (144 kb/s a více).

**Vysokorychlostní mobilní připojení(CDMA, EDGE, 3G/UMTS):** Připojení počítače k internetu VYSOKORYCHLOSTNĚ (144 kb/s a více) přes mobilní telefon – uživatel připojuje svůj počítač k internetu pomocí mobilního telefonu.

**Účast na on-line vzdělávacím kurzu:** jedná se o účast na kurzu přes internet. Účastník kurzu se připojuje ke kurzu prostřednictvím internetu.

**Zabezpečil počítač před virem, spywarem nebo adwarem:** myslí se tím starostlivost o zabezpečení počítače před vnějšími hrozbami jako jsou např. počítačové viry, vniknutí do počítače, krádeže identity atd. Zabezpečení znamená instalaci a nastavení software (nebo hardware) určeného k ochraně osobního počítače. Do této kategorie spadá taky okamžité řešení akutních bezpečnostních problémů – např. zavirování počítače - odstranění virů z počítače, reakce na prolomení bezpečnosti atd.

**Základní znalosti práce s PC:** základní znalosti práce s PC má jednotlivec, který v otázce E0801 (viz dotazník) uvedl maximálně 2 odpovědi.

**Základní znalosti práce s internetem:** základní znalosti práce s internetem má jednotlivec, který v otázce E1001 (viz dotazník) uvedl maximálně 2 odpovědi.

**Záloha dat:** jedná se o způsob, kdy jsou data uložena na 2 a více místech. V případě, že data z jednoho místa jsou zničena nebo se stanou nepoužitelná, může uživatel využít zálohu a o data nepřijde. Uživatel může data zálohovat na CD, USB flash (čti fleš) disk, jiný disk počítače, jiný server atd. Důležitá je aktivita respondenta. Důležité je, že respondent dělá aktivně něco pro zálohování (ochranu) dat.



**Žádné znalosti práce s PC:** bez znalosti práce s PC je jednatlivec, který v otázce E0801 uvedl odpověď č.9. Bez znalostí je i jednatlivec, který nikdy nepracoval s PC.

**Žádné znalosti práce s internetem:** bez znalosti práce s internetem je jednatlivec, který v otázce E1001 uvedl odpověď č. 9. Bez znalostí je i jednatlivec, který nikdy nepracoval s internetem.

**Zdravotnické potřeby:** viz. kosmetika

## POUŽITÉ ZKRATKY A SYMBOLY

ICT	Informační a komunikační technologie
ČSÚ	Český statistický úřad
VŠIT	Výběrové šetření o využívání informačních a komunikačních technologií v domácnostech a mezi jednatlivci (ČSÚ)
VŠPS	Výběrové šetření pracovních sil (ČSÚ)
GCE	maturitní zkouška (britský výraz)
ČR	Česká republika
(-)	daný jev (ukazatel) byl šetřen, ale nevyskytoval se
(.)	údaj s nízkou spolehlivostí
n.a.	jev (ukazatel) nebyl v daném roce šetřen