

Obsah

| | |
|--|---|
| PŘÍLOHA 1 STRUKTURA KULTURY PODLE KLASIFIKACE CZ-NACE | 2 |
| PŘÍLOHA 2 PŘEDMĚTNÉ PARAGRAFY ODVĚTVOVÉHO ČLENĚNÍ ROZPOČTOVÉ SKLADBY | 6 |
| PŘÍLOHA 3 SLOVNÍK POJMŮ..... | 8 |

Příloha 1 Struktura kultury podle klasifikace CZ-NACE

| Sektor | Oblast | Popis | CZ-NACE |
|---------------------------------|--|---|----------------|
| Audiovizuální a mediální sektor | Knihy a tisk | Knížní nakladatelství | 5811 |
| Audiovizuální a mediální sektor | Knihy a tisk | Prodej knih | 4761 |
| Audiovizuální a mediální sektor | Knihy a tisk | Překladačské činnosti | 7430 |
| Audiovizuální a mediální sektor | Knihy a tisk | Vydávání novin | 5813 |
| Audiovizuální a mediální sektor | Knihy a tisk | Vydávání časopisů a ostatních periodických publikací | 5814 |
| Audiovizuální a mediální sektor | Knihy a tisk | Maloobchod s novinami, časopisy a papírnickým zbožím | 4762 |
| Audiovizuální a mediální sektor | Knihy a tisk | Činnosti zpravodajských tiskových kanceláří a agentur | 6391 |
| Audiovizuální a mediální sektor | Vydávání a pořizování hudebních nahrávek | Pořizování a vydávání nahrávek | 5920 |
| Audiovizuální a mediální sektor | Vydávání a pořizování hudebních nahrávek | Prodej hudebních nahrávek | 4763 |
| Audiovizuální a mediální sektor | Film a video | Produkce filmů, videozáznamů a televizních programů | 5911 |
| Audiovizuální a mediální sektor | Film a video | Postprodukce filmů, videozáznamů a televizních programů | 5912 |
| Audiovizuální a mediální sektor | Film a video | Filmová distribuce | 5913 |
| Audiovizuální a mediální sektor | Film a video | Promítání filmů (kina) | 5914 |
| Audiovizuální a mediální sektor | Film a video | Prodej filmových záznamů | 4763 |
| Audiovizuální a mediální sektor | Rozhlas a TV | Rozhlas | 6010 |
| Audiovizuální a mediální sektor | Rozhlas a TV | Televize | 6020 |

| Sektor | Oblast | Popis | CZ-NACE |
|------------------------------------|------------------------------------|---|----------------|
| Audiovizuální a mediální sektor | Herní průmysl | Herní průmysl | 5821 |
| Audiovizuální a mediální sektor | Film a video | Pronájem videokazet a disků | 7722 |
| Kreativní sektor | Architektura | Architektura | 7111 |
| Kreativní sektor | Reklama | Reklama | 7311 |
| Kreativní sektor | Design | Design | 7410 |
| Správa a podpora kulturní činnosti | Správa a podpora kulturní činnosti | Správa a podpora kulturní činnosti | 9499 |
| Správa a podpora kulturní činnosti | Správa a podpora kulturní činnosti | Správa a podpora kulturní činnosti | 8412 |
| Tradiční a umělecký sektor | Kulturní dědictví | Činnosti knihoven a archivů | 9101 |
| Tradiční a umělecký sektor | Kulturní dědictví | Činnosti muzeí a galerií | 9102 |
| Tradiční a umělecký sektor | Kulturní dědictví | Provozování kulturních památek | 9103 |
| Tradiční a umělecký sektor | Umělecká řemesla | Výroba kožených oděvů | 1411 |
| Tradiční a umělecký sektor | Umělecká řemesla | Výroba pracovních oděvů | 1412 |
| Tradiční a umělecký sektor | Umělecká řemesla | Výroba ostatních svrchních oděvů | 1413 |
| Tradiční a umělecký sektor | Umělecká řemesla | Výroba osobního prádla | 1414 |
| Tradiční a umělecký sektor | Umělecká řemesla | Výroba ostatních oděvů a oděvních doplňků | 1419 |
| Tradiční a umělecký sektor | Umělecká řemesla | Výroba kožešinových výrobků | 1420 |
| Tradiční a umělecký sektor | Umělecká řemesla | Výroba pletených a háčkovaných punčochových výrobků | 1431 |

| Sektor | Oblast | Popis | CZ-NACE |
|----------------------------|------------------|--|----------------|
| Tradiční a umělecký sektor | Umělecká řemesla | Výroba ostatních pletených a háčkových oděvů | 1439 |
| Tradiční a umělecký sektor | Umělecká řemesla | Činění a úprava usní; zpracování a barvení kožešin | 1511 |
| Tradiční a umělecký sektor | Umělecká řemesla | Výroba brašnářských, sedlářských a podobných výrobků | 1512 |
| Tradiční a umělecký sektor | Umělecká řemesla | Výroba obuvi s usňovým svrškem | 15201 |
| Tradiční a umělecký sektor | Umělecká řemesla | Výroba obuvi z ostatních materiálů | 15209 |
| Tradiční a umělecký sektor | Umělecká řemesla | Výroba ostatních dřevěných, korkových, proutěných a slaměných výrobků, kromě nábytku | 1629 |
| Tradiční a umělecký sektor | Umělecká řemesla | Výroba tapet | 1724 |
| Tradiční a umělecký sektor | Umělecká řemesla | Výroba dutého skla | 2313 |
| Tradiční a umělecký sektor | Umělecká řemesla | Výroba a zpracování ostatního skla vč. technického | 2319 |
| Tradiční a umělecký sektor | Umělecká řemesla | Výroba keramických obkládaček a dlaždic | 2331 |
| Tradiční a umělecký sektor | Umělecká řemesla | Výroba keramických a porcelánových výrobků převážně pro domácnost a ozdobných předmětů | 2341 |
| Tradiční a umělecký sektor | Umělecká řemesla | Výroba ostatních keramických výrobků | 2349 |
| Tradiční a umělecký sektor | Umělecká řemesla | Řezání, tvarování a konečná úprava kamenů | 2370 |
| Tradiční a umělecký sektor | Umělecká řemesla | Kování, lisování, ražení a protlačování kovů; prášková metalurgie | 2550 |
| Tradiční a umělecký sektor | Umělecká řemesla | Povrchová úprava a zušlechťování kovů | 2561 |
| Tradiční a umělecký sektor | Umělecká řemesla | Výroba ostatních kovodělných výrobků j. n. | 2599 |

| Sektor | Oblast | Popis | CZ-NACE |
|----------------------------|--------------------------------------|---|----------------|
| Tradiční a umělecký sektor | Umělecká řemesla | Výroba kancelářského nábytku a zařízení obchodů | 3101 |
| Tradiční a umělecký sektor | Umělecká řemesla | Výroba kuchyňského nábytku | 3102 |
| Tradiční a umělecký sektor | Umělecká řemesla | Výroba ostatního nábytku | 3109 |
| Tradiční a umělecký sektor | Umělecká řemesla | Ražení mincí | 3211 |
| Tradiční a umělecký sektor | Umělecká řemesla | Výroba klenotů a příbuzných výrobků | 3212 |
| Tradiční a umělecký sektor | Umělecká řemesla | Výroba bižuterie a příbuzných výrobků | 3213 |
| Tradiční a umělecký sektor | Umělecká řemesla | Výroba hudebních nástrojů | 3220 |
| Tradiční a umělecký sektor | Umělecká řemesla | Výroba her a hraček | 3240 |
| Tradiční a umělecký sektor | Umělecká řemesla | Ostatní zpracovatelský průmysl j. n. | 3299 |
| Tradiční a umělecký sektor | Scénické umění | Scénické umění | 9001 |
| Tradiční a umělecký sektor | Scénické umění | Podpůrné činnosti pro scénická umění | 9002 |
| Tradiční a umělecký sektor | Scénické umění | Provozování kulturních zařízení a areálů | 9004 |
| Tradiční a umělecký sektor | Výtvarná, literární a hudební tvorba | Umělecká tvorba | 9003 |
| Tradiční a umělecký sektor | Výtvarná, literární a hudební tvorba | Fotografické činnosti | 7420 |
| Tradiční a umělecký sektor | Umělecké vzdělávání | Umělecké vzdělávání | 8552 |
| Tradiční a umělecký sektor | Kulturní dědictví | Ostatní maloobchod s novým zbožím ve speciálních prodejnách | 4778 |
| Tradiční a umělecký sektor | Kulturní dědictví | Maloobchod s použitým zbožím v prodejnách | 4779 |

Příloha 2 Předmětné paragrafy odvětvového členění rozpočtové skladby

| Paragraf | Popis | Sektor | Oblast |
|-----------------|--|------------------------------------|------------------------------------|
| 3126 | Konzervatoře | Tradiční a umělecký sektor | Umělecké vzdělávání |
| 3231 | Základní umělecké školy | Tradiční a umělecký sektor | Umělecké vzdělávání |
| 3311 | Divadelní činnost | Tradiční a umělecký sektor | Scénické umění |
| 3312 | Hudební činnost | Tradiční a umělecký sektor | Scénické umění |
| 3313 | Filmová tvorba, distribuce, kina, shr. audioviz. arch. | Audiovizuální a mediální sektor | Film a video |
| 3314 | Činnosti knihovnické | Tradiční a umělecký sektor | Kulturní dědictví |
| 3315 | Činnosti muzeí a galerií | Tradiční a umělecký sektor | Kulturní dědictví |
| 3316 | Vydavatelská činnost | Audiovizuální a mediální sektor | Knihy a tisk |
| 3317 | Výstavní činnosti v kultuře | Tradiční a umělecký sektor | Umělecká tvorba |
| 3319 | Ostatní záležitosti kultury | Správa a podpora kulturní činnosti | Správa a podpora kulturní činnosti |
| 3321 | Činnost památkových ústavů, hradů a zámků | Správa a podpora kulturní činnosti | Správa a podpora kulturní činnosti |
| 3322 | Zachování a obnova kulturních památek | Tradiční a umělecký sektor | Kulturní dědictví |
| 3324 | Výkup předmětů kulturní hodnoty | Tradiční a umělecký sektor | Kulturní dědictví |
| 3325 | Pražský hrad | Tradiční a umělecký sektor | Kulturní dědictví |
| 3326 | Obnova hodnot kulturního povědomí | Tradiční a umělecký sektor | Kulturní dědictví |
| 3329 | Ost. zál. ochrany památek a péče o kult. dědictví | Tradiční a umělecký sektor | Kulturní dědictví |

| Paragraf | Popis | Sektor | Oblast |
|-----------------|--|------------------------------------|------------------------------------|
| 3341 | Rozhlas a televize | Audiovizuální a mediální sektor | Rozhlas a TV |
| 3349 | Ostatní záležitosti sdělovacích prostředků | Audiovizuální a mediální sektor | Knihy a tisk |
| 3361 | Činnost ÚOSS v oblasti kultury a církví | Správa a podpora kulturní činnosti | Správa a podpora kulturní činnosti |
| 3362 | Činnost ÚOSS v oblasti sdělovacích prostředků | Správa a podpora kulturní činnosti | Správa a podpora kulturní činnosti |
| 3369 | Ost. správa v obl.kultury, církví, sděl. prostř. | Správa a podpora kulturní činnosti | Správa a podpora kulturní činnosti |
| 3380 | Výzkum a vývoj v obl. kultury, církví a sděl. prostř | Správa a podpora kulturní činnosti | Správa a podpora kulturní činnosti |
| 3391 | Mez. spol. v kultuře, církvích a sdělovacích prostř. | Správa a podpora kulturní činnosti | Správa a podpora kulturní činnosti |
| 3392 | Zájmová činnost v kultuře | Tradiční a umělecký sektor | Scénické umění |
| 3399 | Ost. zál. kultury, církví a sdělovacích prostředků | Nezařazeno | Nezařazeno |
| 6211 | Archivní činnost | Tradiční a umělecký sektor | Kulturní dědictví |

Příloha 3 Slovník pojmů

CZ-NACE

Statistická klasifikace ekonomických činností. Je to identifikační kód činnosti subjektu, který přiděluje ČSÚ v Registru ekonomických subjektů. Pro účet kultury je zásadní převažující činnost. SÚK pracuje s kódy NACE rev. 2 (např. 9001 pro scénické umění). Od roku 2026 platí nová aktualizovaná revize, která se projeví ve výsledcích účtu kultury za rok 2026 (plánované vydání v roce 2028).

Disponibilní zdroje

Disponibilní zdroje v kultuře představují souhrn finančních toků v daném roce, které do sektoru vstupují z veřejných rozpočtů, domácností, podniků, neziskových organizací a ze zahraničí. Podle metodiky zahrnují provozní výnosy (očištěné o daně z příjmů, jiné daně a poplatky), investiční dotace, vlastní vklady a saldo přijatých a splacených úvěrů. Cílem je zachytit celkovou ekonomickou kapacitu kultury. Pro rok 2024 je toto vyjádření nově strukturováno do tří hlavních sektorů (Tradiční, Audiovizuální a Kreativní), což umožňuje přesnější analýzu ekonomického přínosu jednotlivých podoblastí.

Divadla repertoárová

jsou institucemi, které obvykle se svým uměleckým souborem a na svých scénách, popř. ve svých sálech, pravidelně produkují divadelní a taneční představení. V rámci ročního statistického šetření jsou divadla šetřena výkazem KULT (MK) 1-01 ve dvou mutacích. Mutace A je určena divadlům a divadelním seskupením zřízovaným orgány státní správy, kraji, obcemi a městy, která ve sledovaném roce zároveň zřizovala jeden či více divadelních či tanečních souborů. Dále je mutace A určena nestátním neziskovým organizacím a soukromým subjektům, které ve sledovaném roce pravidelně produkovaly divadelní či taneční představení, a to bez ohledu na to, zda tyto subjekty zřizovaly stálé soubory či měly stálé působiště.

Divadla stagionového typu

subjekty, které nezřizovaly soubory, ale vlastnily nebo měly v péči jednu či více budov a sálů, na jejichž scénách ve sledovaném roce uvedly alespoň 20 představení profesionálních divadelních a tanečních souborů. Předmětem statistického zjišťování jsou údaje týkající se hospodaření a výkony šetřených divadel (údaje o počtu zaměstnanců či smluvních pracovníků, počtu zřízovaných souborů, počtu provozovaných scén a sálů, počtu odehraných představení, počtu návštěvníků na představeních a jiné).

Festivaly

jsou významnými pravidelně pořádanými kulturními akcemi. Podle oborů kulturních aktivit je členíme na divadelní, hudební, taneční, filmové, literární a ostatní. V jednotlivých oborech se mohou festivaly dále členit podle žánrů (např. činohra, loutky, lidový tanec, hudební divadlo nebo film hraný, dokumentární, animovaný atd.). Významnou charakteristikou festivalů je také skutečnost, zda na nich vystupují profesionální či amatérští umělci, dětské soubory nebo jednotlivci a zda jsou pořádány pro národnostní menšiny či zdravotně postižené osoby. Z pohledu kulturního dosahu lze rozlišovat festivaly mezinárodní, celostátní a regionální. Pořadatelé festivalů bývají instituce zřízené veřejnou správou, nevládní neziskové instituce či podnikatelské subjekty. Festivaly jsou šetřeny ročním statistickým výkazem KULT(MK) 23–01. Do zjišťování jsou zahrnuty pouze každoročně pořádané festivaly (nikoli s delší periodicitou). Spolu s ekonomickými ukazateli šetří výkaz údaje o počtu akcí, oboru a žánrech, počtu návštěvníků a jiné. Od roku 2023 jsou šetřeny zejména festivaly s celonárodním nebo krajským dosahem (jsou finančně podpořeny na národní či krajské úrovni) a festivaly, které jsou zastoupeny v některé z festivalových asociací.

FTE (Full-Time Equivalent)

Počet zaměstnanců neuvádíme jen ve fyzických osobách, ale v přepočtu na plné pracovní úvazky, které odpovídají běžné osmihodinové denní pracovní době. Dva lidé pracující na poloviční úvazek se v datech objeví jako jeden FTE.

Galerie, výstavní síně

zajišťují výstavní činnost v oblasti profesionálního umění a architektury. Významným znakem těchto prostor, resp. institucí je skutečnost, že nevlastní sbírkové předměty. Z celkového počtu statisticky šetřených galerií a výstavních sálů jich je nejvíce soukromých. Významnými zřizovateli jsou také obce, církve, nadace, spolky, obecně prospěšné společnosti, odborové organizace, orgány státní správy a vysoké školy. Počet galerií a výstavních sálů je v čase velmi proměnlivý. Důvody jsou zejména finanční a organizační (slučování, rušení či přeměna v prodejní galerie). Výstavní činnost je šetřena ročním statistickým výkazem KULT(MK) 19–01. V rámci statistického zjišťování jsou – spolu s ekonomickými ukazateli – sledovány zejména počty výstav, jejich návštěvnost

Hudební soubory

můžeme členit na profesionální a neprofesionální. Statistickým zjišťováním jsou šetřena profesionální tělesa od roku 2010 (výkaz KULT(MK) 25–01). Neprofesionální tělesa pro jejich velký rozsah nejsou statisticky sledována od roku 2017. Profesionální hudební tělesa představují zejména velké symfonické orchestry, komorní filharmonie, komorní orchestry, komorní soubory a pěvecké sbory. Z celkového počtu statisticky šetřených profesionálních hudebních těles jich nejvíce zřizuje spolky, obecně prospěšnými společnostmi a podnikatelskými subjekty. Mezi další zřizovatele patří MK ČR a jiné orgány státní správy, kraje, obce a Český rozhlas. V rámci statistického zjišťování je – spolu s ekonomickými ukazateli – sledován zejména počet koncertů, jejich návštěvnost a počet hudebních nahrávek.

Investiční (kapitálové) výdaje

Finanční prostředky vynaložené na pořízení dlouhodobého hmotného nebo nehmotného majetku, který má dobu použitelnosti zpravidla delší než jeden rok. Patří sem nákup budov, rekonstrukce (nikoliv údržba), nákup techniky, softwarových licencí či autorských práv. Investice jsou indikátorem budoucího rozvoje a technologické úrovně odvětví.

Kulturní centra (kulturní domy)

popř. kulturní komise a referáty městských a obecních úřadů, spolky, obecně prospěšné společnosti, obchodní korporace, drobní podnikatelé a subjekty zřizované církvemi. Statistické zjišťování v oblasti Kulturních center bylo zahájeno v roce 2025. Postupně se rozšiřuje. Provádí se formou ročního výkazu KULT(MK) 22–01, který spolu s ekonomickými ukazateli obsahuje také údaje o počtu zaměstnanců, zájmové vzdělávací umělecké a mimoumělecké činnosti, dalších kulturních službách veřejnosti, mezinárodní kulturní spolupráci a o spolupráci s etniky v ČR.

Míra soběstačnosti

Tento ukazatel říká, kolik procent svých příjmů daný sektor, oblast nebo kulturní zařízení získá z vlastních tržeb, tj. prodaným vstupným nebo prodejem služeb či zboží. Čím vyšší procento, tím méně je obor závislý na nějaké formě podpory z jiných zdrojů, zpravidla veřejných rozpočtů.

Muzea, galerie a památníky (dále jen muzea)

jsou stálé, nevýdělečné instituce otevřené veřejnosti, které získávají, uchovávají, zkoumají a vystavují hmotné doklady o člověku a jeho prostředí. Muzea představují nezastupitelnou součást kulturního dědictví. Významnými zřizovateli, zejména velkých muzeí, jsou orgány státní správy, kraje, obce a města. Nemalou část muzeí založily také spolky, obecně prospěšné společnosti, nadace, církve, fyzické a právnické osoby a jiné subjekty. Z pohledu specializace jsou nejpočetněji zastoupena muzea všeobecná (tzv. vlastivědná), muzea výtvarných umění (galerie), dále muzea zaměřená na průmysl, vědu a techniku, historii a přírodu. Struktura muzeí podle zřizovatelů i zaměření je dlouhodobě relativně stálá. Statistické zjišťování v oblasti muzeí, které je prováděno ročním výkazem KULT(MK) 14–01, má velmi dlouhou tradici (od r. 1967). Nejvýznamnější šetřené ukazatele se vztahují k rozsahu sbírek, návštěvnosti, pořádání výstav, expozic, vzdělávacích programů, odborných konferencí a seminářů a v neposlední řadě k zaměstnanosti a hospodářským výsledkům činnosti muzeí.

Nominální a reálné hodnoty

V textu v několika případech lze narazit na srovnání s rokem 2019. Zatímco nominální čísla, která jsou uvedena v tzv. běžných cenách daného roku (v našem případě 2024) mohou vyvolávat dojem velkého růstu, reálné hodnoty, které jsou očištěné o inflaci a vycházejí z cenové hladiny výchozího roku (v našem případě 2019) ukazují skutečnou kupní sílu a reálný vývoj. Tento rozdíl je klíčový zejména u mezd a jejich reálné hodnoty.

Oblasti kultury

Detailnější členění dělí sektory do 13 oblastí, které jdou pod úroveň jednotlivých sektorů. Definují konkrétní obory činnosti (např. herní průmysl, architektura nebo kulturní dědictví) podle přiděleného kódu CZ-NACE. Toto dělení umožňuje sledovat detailněji specifika uvnitř velkých sektorů.

Památkové objekty

zahrnují zámky, kláštery, kostely, zříceniny, mlýny, věže apod. jsou významnou součástí kulturního dědictví, zároveň však mají nemalý význam pro současný společenský a kulturní život měst a obcí (pořádání výstav, koncertů, divadelních představení apod.). Nejvíce památek je ve správě Národního památkového ústavu, další jsou ve správě krajů, obcí, měst, spolků, církve, podnikatelů a jiných subjektů. Dvanáct památkových objektů na území ČR je v současné době zapsáno v seznamu UNESCO. Památkové objekty jsou statisticky šetřeny ročním výkazem KULT(MK) 17–01. Do zjišťování jsou zahrnuty objekty, které jsou zpřístupněny návštěvníkům za vstupné a nejsou spravovány muzei či galeriemi. Mezi nejvýznamnější sledované ukazatele patří ty, které se vztahují k návštěvnosti, počtu kulturních akcí, prohlídkových tras a dále k zaměstnanosti a k výsledkům hospodaření.

Provozní (běžné) výdaje

Výdaje (náklady) určené na spotřebu energií, materiálu, nájmy, osobní náklady (mzdy, zákonné odvody jako je sociální a zdravotní pojištění) apod. V oblasti veřejných výdajů je častější označení běžné výdaje (dle terminologie rozpočtové skladby).

Příjmy

Souhrnný objem všech peněžních prostředků, které do subjektu v daném roce přitečou. Zahrnují jak vlastní příjmy, tak veškeré provozní subvence (dotace, příspěvky na provoz), dary od sponzorů, výnosy z majetku či finanční výnosy.

Příjmy z vlastní činnosti, vlastní výkony

Část celkových příjmů, kterou si kulturní subjekty získají prodejem vlastních služeb, výrobků nebo zboží. Zahrnují především tržby za vstupné, prodej vlastních výrobků (knihy, vinyly), poskytování služeb (nájmy, odborné posudky) či honoráře za výkony. Tento ukazatel definuje míru příjmové soběstačnosti subjektu.

Přímé výdaje domácností

Představují částku, kterou koncoví spotřebitelé (české domácnosti) reálně vynaloží za nákup kulturního zboží a služeb (tzv. B2C spotřeba). Zahrnují přímé platby za vstupné (do divadel, kin, muzeí, na památky), útraty za fyzické a digitální nosiče (knihy, noviny, hudba, videohry), předplatné služeb (IP televize, VOD platformy, koncesionářské poplatky), výdaje za umělecké vzdělávání i platby za kreativní služby (např. interiérový design).

Pro potřeby účtu kultury je tato hodnota stanovována hybridním modelem. Vychází z dat o spotřebitelském chování (Statistika rodinných účtů ČSÚ v třídění COICOP), která jsou distribučními klíči převedena do kulturních oblastí dle klasifikace CZ-NACE. Výsledná hodnota je následně z makroekonomického hlediska shora limitována, aby účetně nepřevýšila produkční kapacity tuzemských firem a zachovala pravděpodobný prostor pro B2B aktivity (tržby od jiných podniků).

Rozpočtová skladba

Závazný systém (dle vyhlášky č. 412/2021 Sb.), podle kterého se v ČR třídí veškeré příjmy a výdaje veřejných rozpočtů. Umožňuje přesně identifikovat, kolik peněz šlo na kulturu skrze tzv. paragrafy (odvětvové třídění, např. paragraf 3311 pro divadla) a položky (druhové třídění, např. položka 5011 pro mzdy).

Rozpočtová soustava

Rozpočtová soustava ČR je založena na principu tzv. fiskální federalismu v kombinované formě, tzn., že existují dvě úrovně veřejných rozpočtů. Jednu úroveň tvoří státní rozpočet, druhou úroveň územní rozpočty (obecní a krajské). Každá z úrovní má určité okruhy příjmů, především daňové příjmy, které jsou definované podle rozpočtového určení daní.

Sektory kultury

Tři základní pilíře, do kterých účet kultury dělí celou kulturu pro účely ekonomické analýzy. Každý sektor má jinou ekonomickou logiku. Tradiční a umělecký představuje především veřejnou službu a fyzickou kulturní infrastrukturu, Audiovizuální a mediální sektor je kombinací kulturních služeb na běžném trhu a Kreativní sektor zahrnuje oblasti jako je reklama, architektura a design.

Státní rozpočet

Centrální rozpočet České republiky spravovaný Vládou ČR a členěný do jednotlivých kapitol podle jednotlivých ministerstev a dalších orgánů ústřední státní správy. V kontextu kultury jde primárně o výdaje kapitoly 334 – Ministerstvo kultury. Státní rozpočet financuje především státní příspěvkové organizace (např. Národní divadlo nebo Národní muzeum) a dotační programy s celostátním dosahem.

Subjekty s převažující činností v kultuře

Účet nesleduje kulturu v abstraktním smyslu, ale ekonomické subjekty (firmy, organizace, OSVČ), u kterých kultura tvoří hlavní nebo převažující náplň činnosti dle [Klasifikace ekonomických činností CZ-NACE](#).

Trojsektorový model

Tradiční a umělecký sektor (např. památky, divadla) často plní veřejnou službu a bez dotací by nebyl ekonomicky udržitelný. Kreativní sektor a Audiovizuální a mediální sektory fungují převážně na běžných tržních mechanismech. Názvy sektorů a oblastí jsou vždy s velkým písmenem v následujícím textu.

Územní rozpočty

Souhrnné označení pro rozpočty obcí (6 254 obcí) a krajů (13 krajů). Vzhledem k vysoké míře decentralizace české kultury jsou územní rozpočty hlavním pilířem jejího financování (pokrývají cca 75 % veřejných výdajů na kulturu). Financují provoz a rozvoj regionální a lokální infrastruktury, jako jsou knihovny, základní umělecké školy či muzea, kulturní domy a divadla.

Veřejné knihovny

jsou kulturní, informační a vzdělávací instituce, které shromažďují, zpracovávají a uchovávají organizovanou sbírku dokumentů. Tyto knihovny zaručují rovný přístup k informačním zdrojům a službám veřejnosti bez rozdílu. Dlouhodobě usilují o rozšíření svých služeb od běžného půjčování knih směrem k vytváření informačních, vzdělávacích a kulturních center. Veřejné knihovny představují také největší síť bezplatného přístupu k internetu. Veřejné knihovny jsou šetřeny ročním výkazem KULT(MK) 12–01. Mezi nejvýznamnější šetřené ukazatele patří počet knihovnických jednotek, registrovaných čtenářů, výpůjček, návštěvníků, zaměstnanců a dále ukazatele hospodaření.