

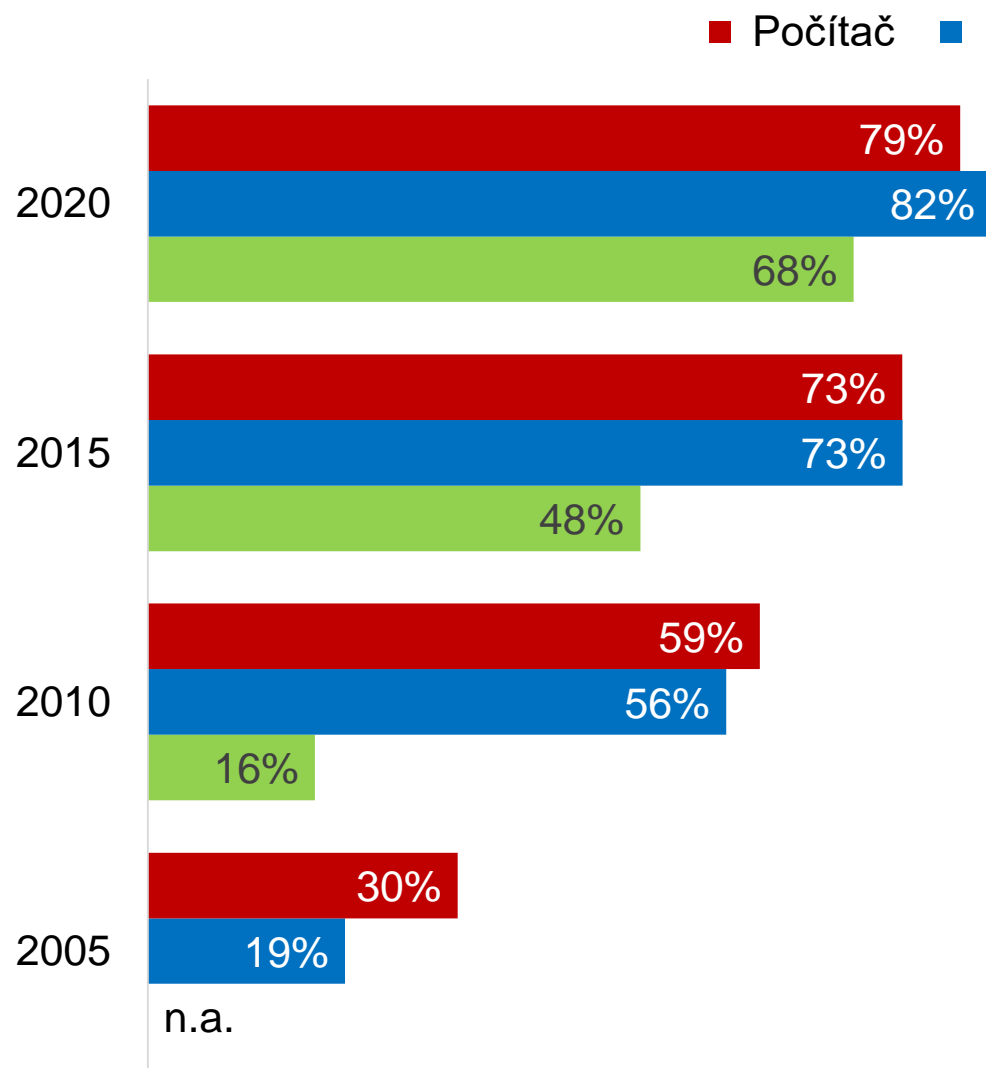
Internet (věcí) v českých domácnostech

**Lenka Weichetová
Eva Myšková Skarlandtová**

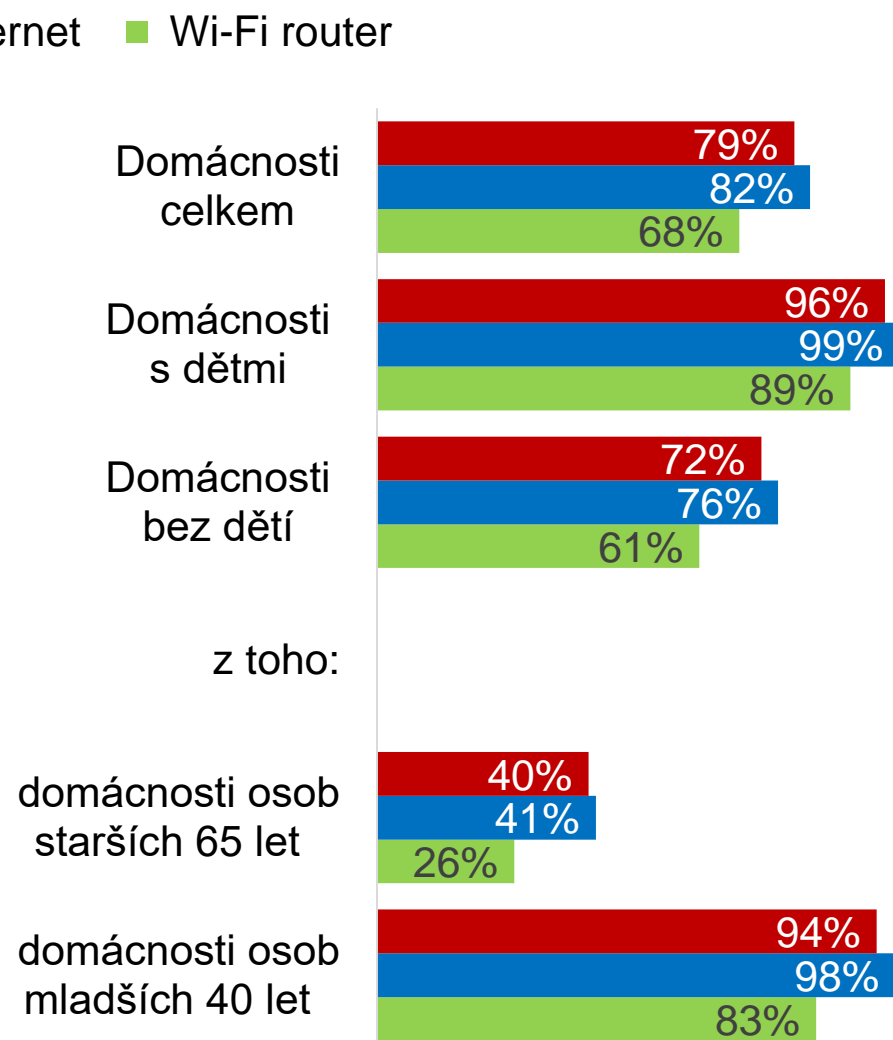
Tisková konference, 25. listopadu 2020, ČSÚ Praha

Informační technologie v domácnostech

V domácnostech celkem



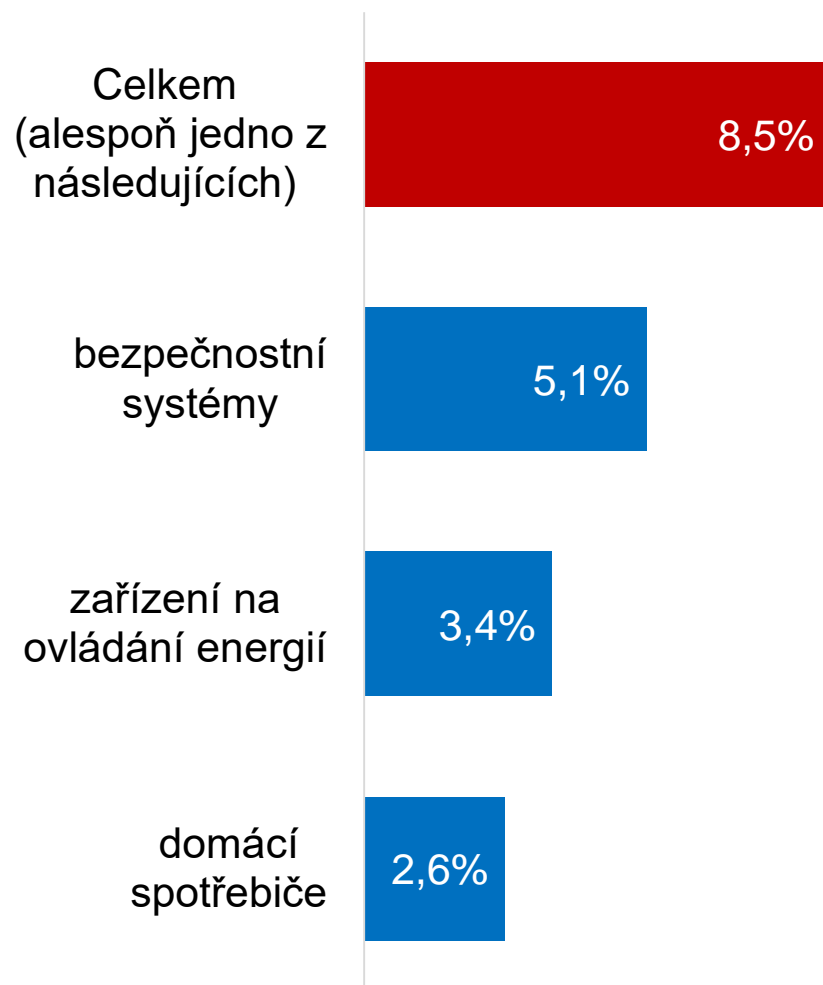
Ve vybraných domácnostech, 2020



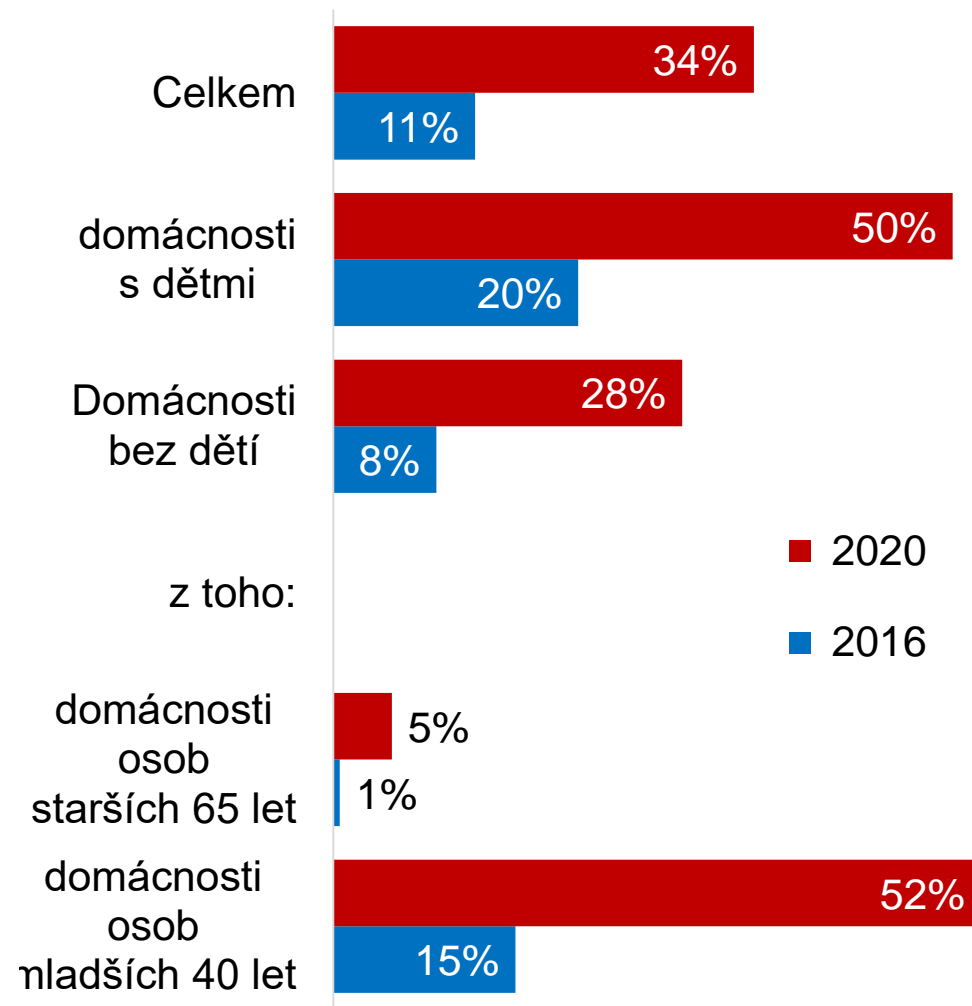
% z celkového počtu domácností daného složení

Domácnosti a internet věci

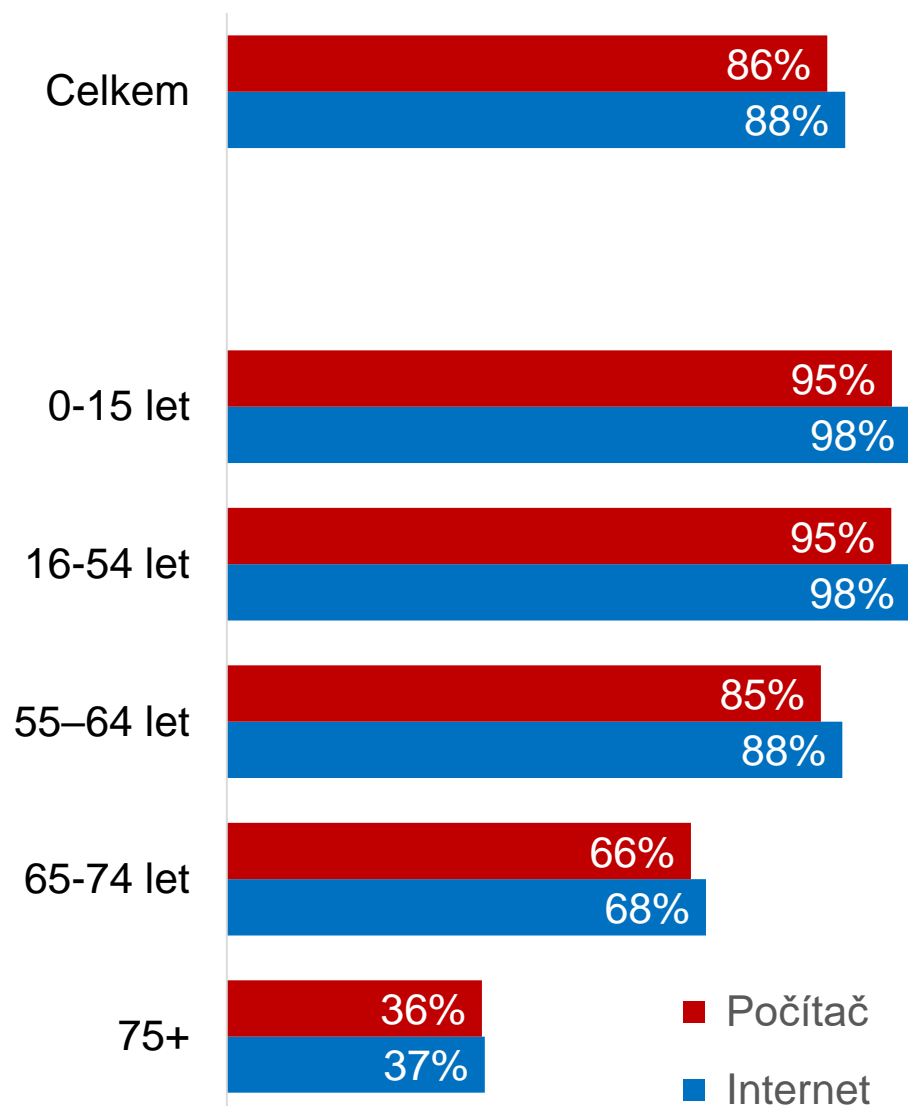
Domácností, využívající zařízení internetu věcí, 2020



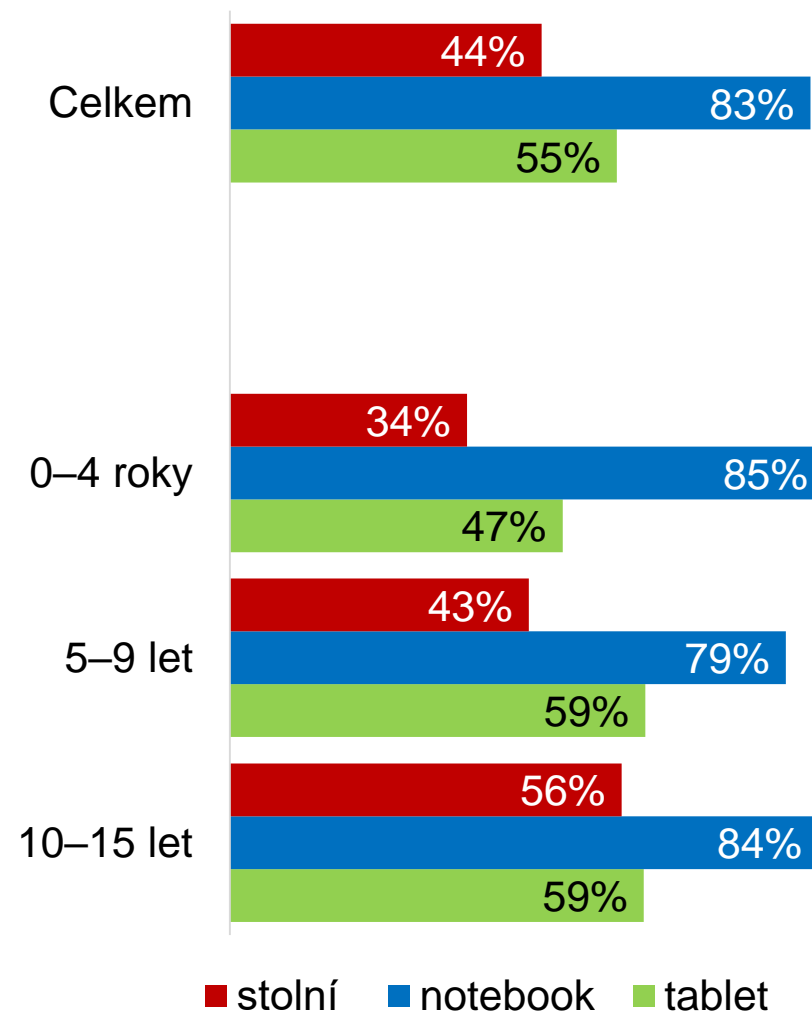
Domácnosti s chytrou televizí



Osoby žijící v domácnostech s počítačem a internetem, 2020

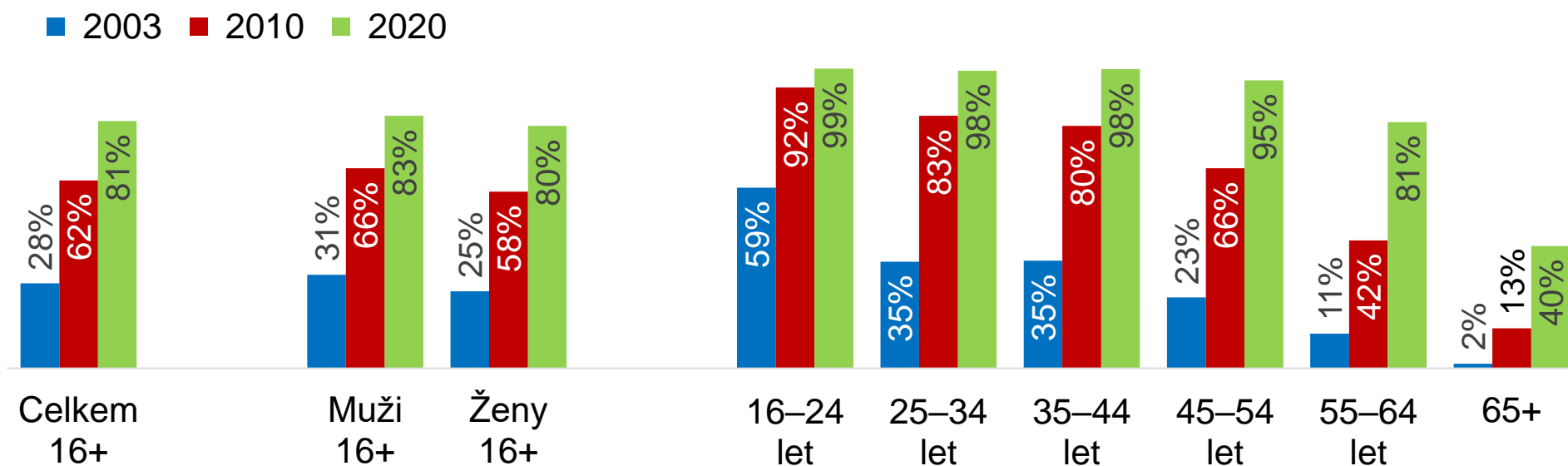


Děti žijící v domácnosti s počítačem

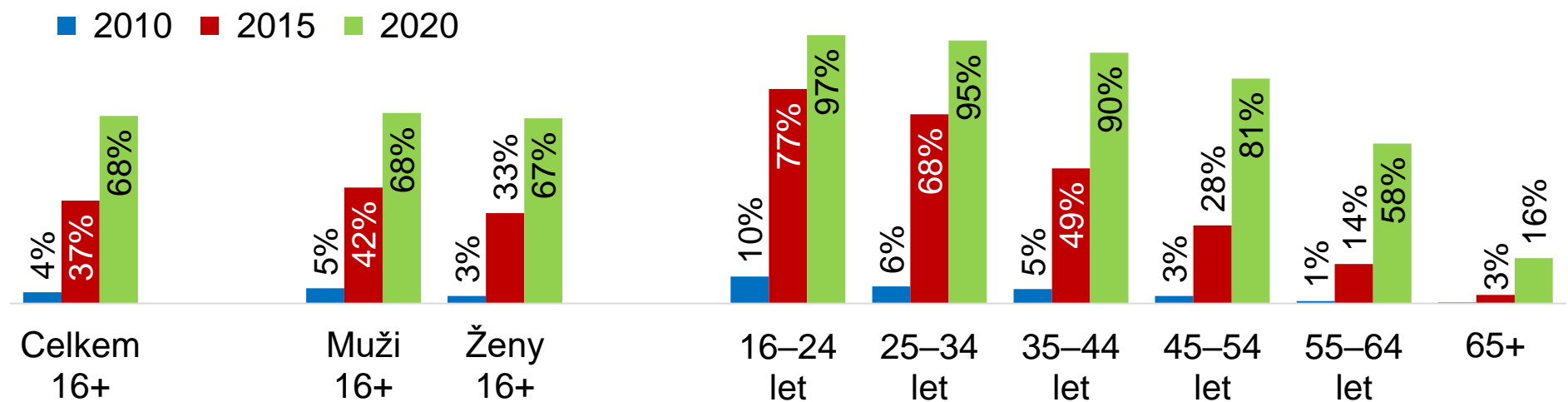


% osob v dané kategorii

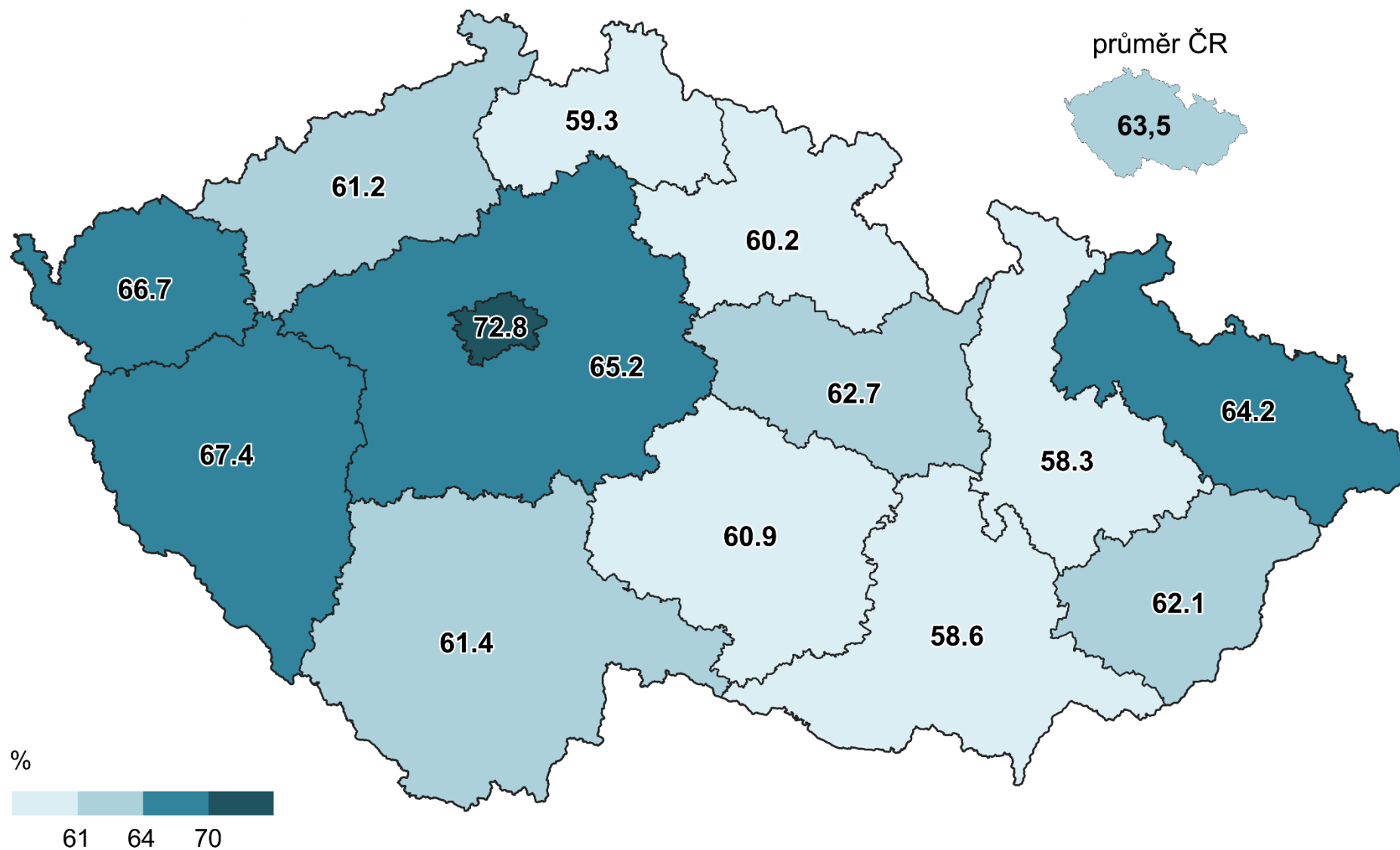
Uživatelé internetu v Česku



Uživatelé internetu na mobilním telefonu

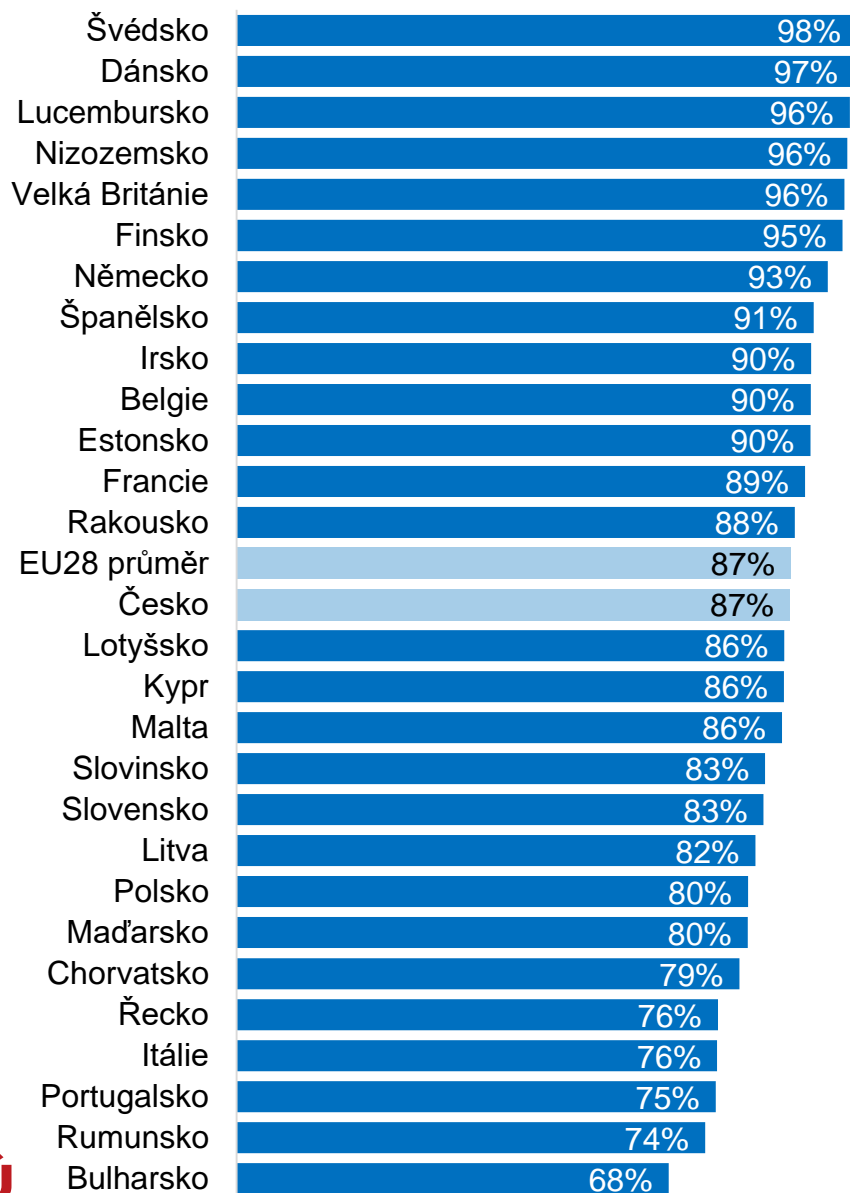


Uživatelé internetu na mobilním telefonu v krajích ČR, 2019* (% osob daného kraje)

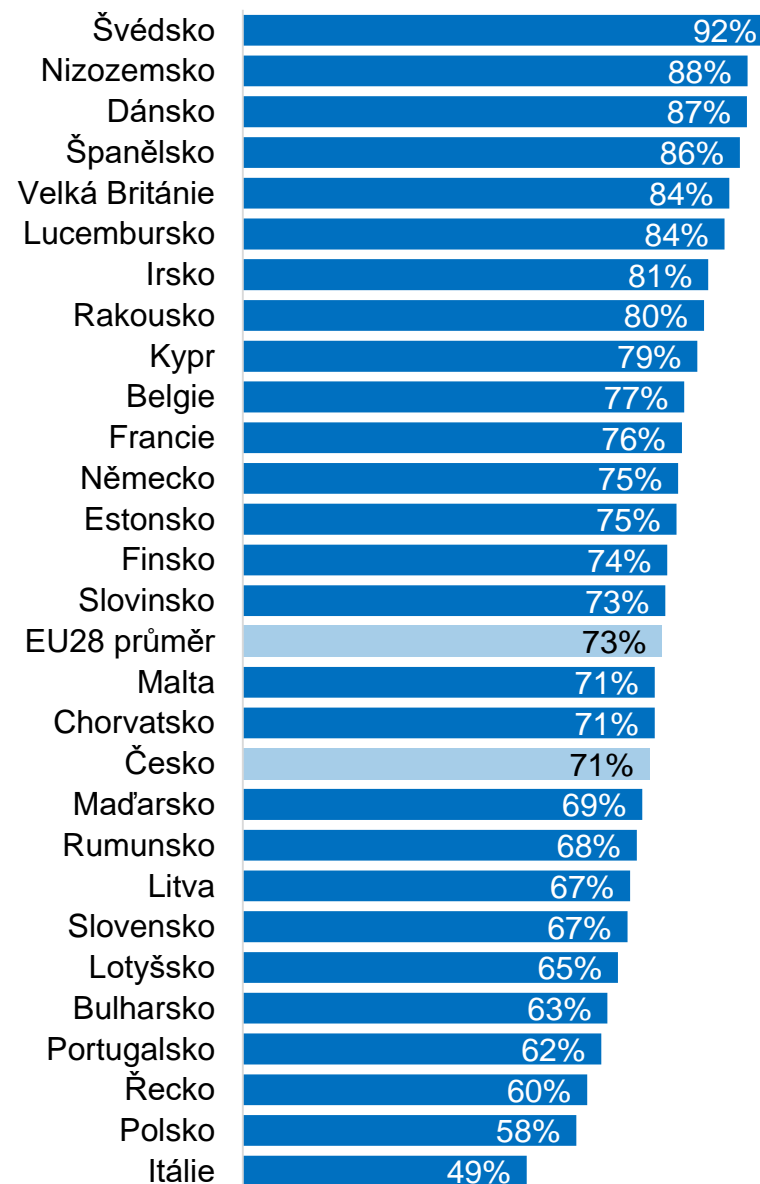


Uživatelé internetu v zemích EU, 2019

Celkem (16-74 let)



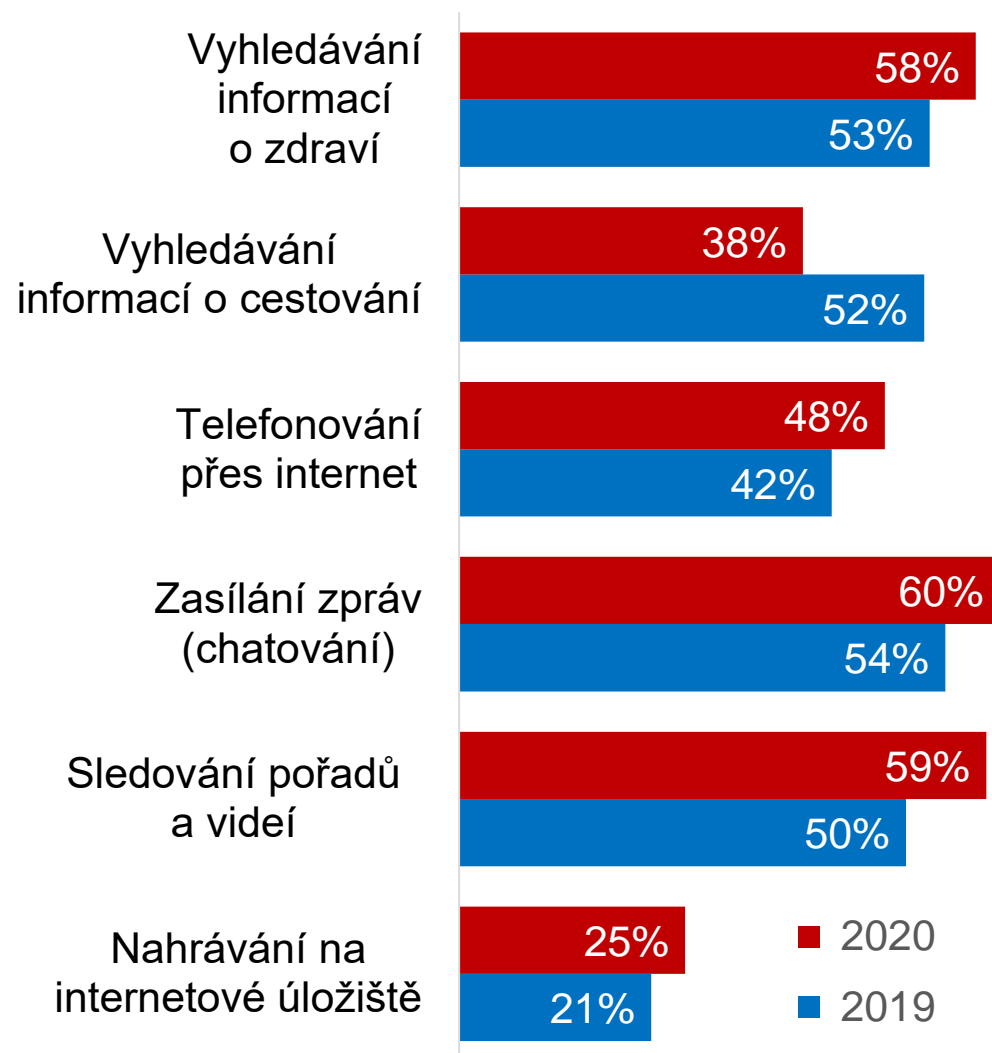
Na mobilním telefonu



% osob ve věku 16 - 74 let

K čemu lidé používají internet

Činnosti, u kterých došlo meziročně k významné změně

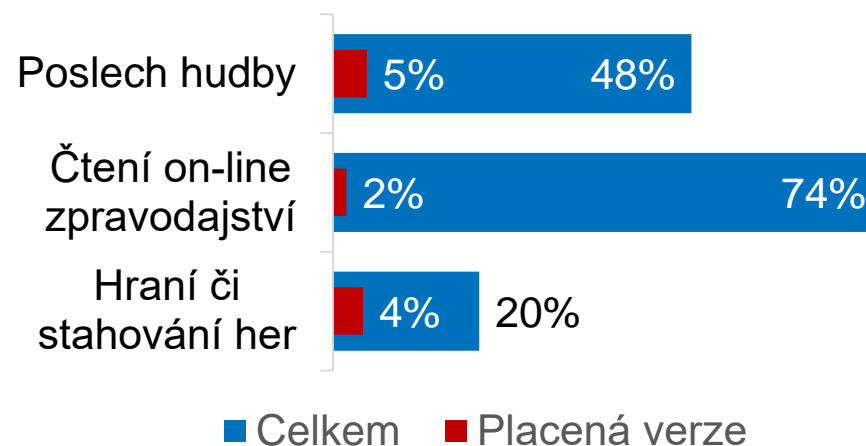


Další významné internetové činnosti, 2020

Služby a komunikace



Zábava

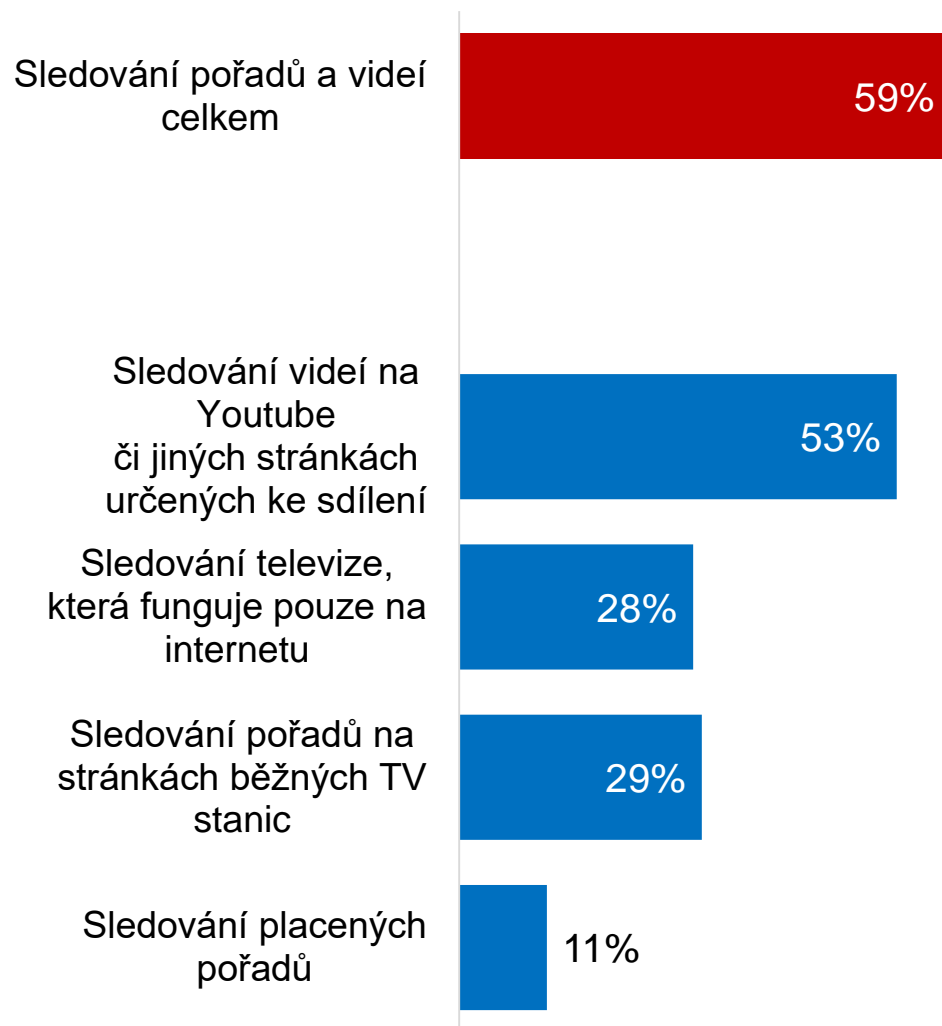


■ Celkem ■ Placená verze

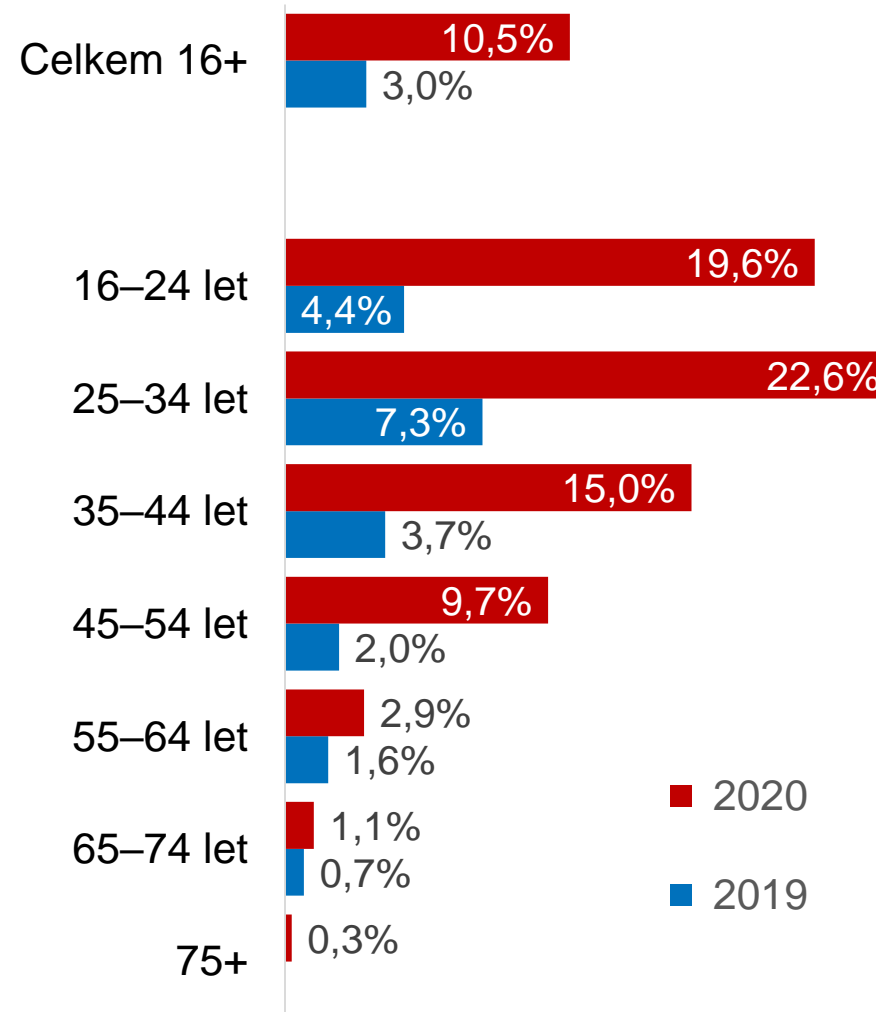
% osob ve věku 16 a více let

Sledování pořadů a videí na internetu

Osobami ve věku 16 a více let, 2020

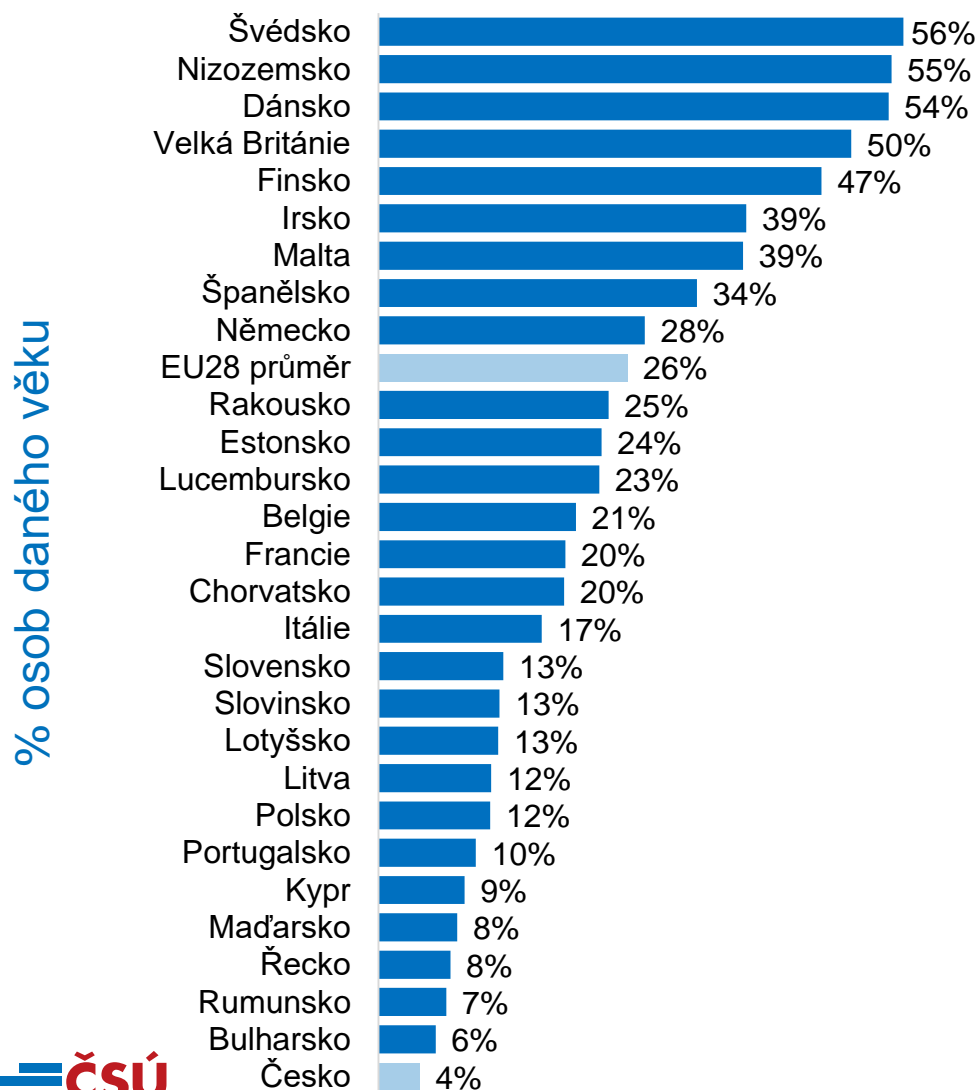


Osoby sledující na internetu zpoplatněná videa

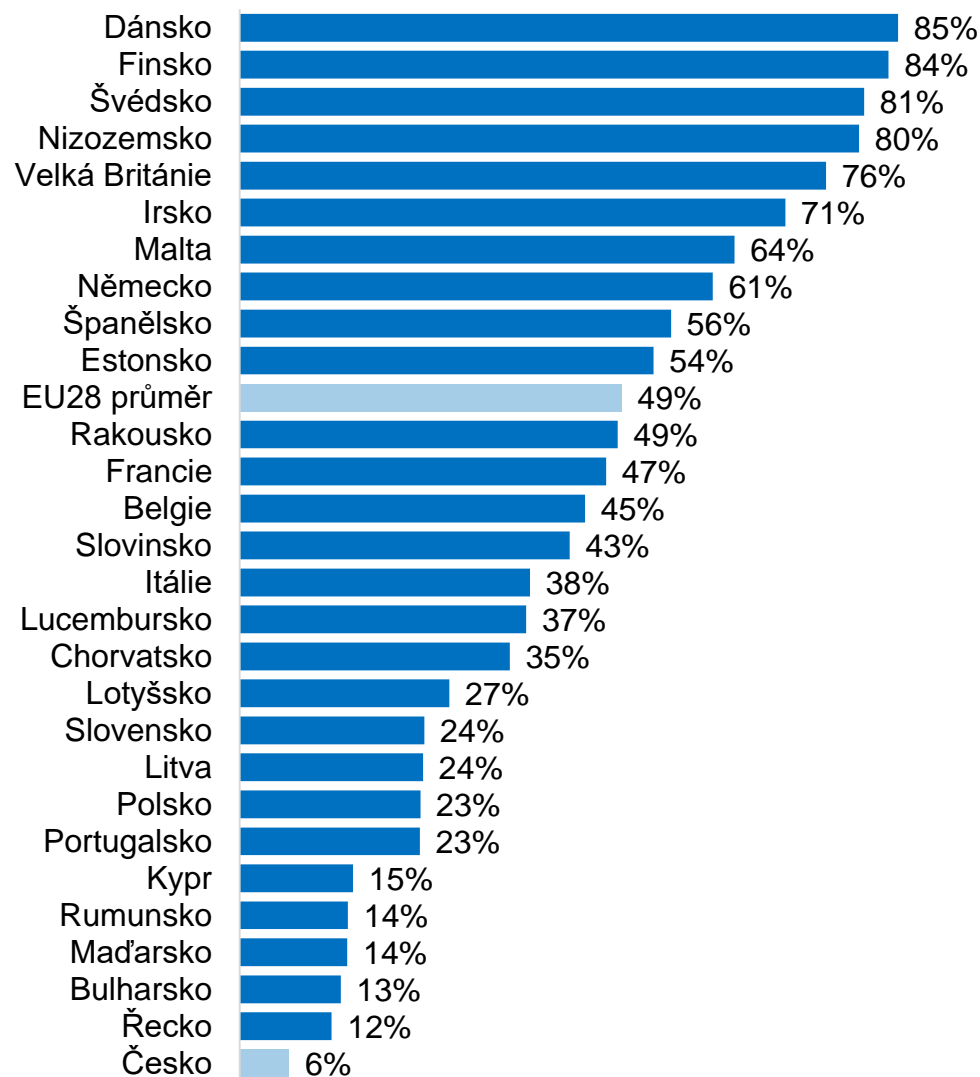


Osoby v zemích EU sledující placené pořady na internetu, 2018

Celkem (16-74 let)

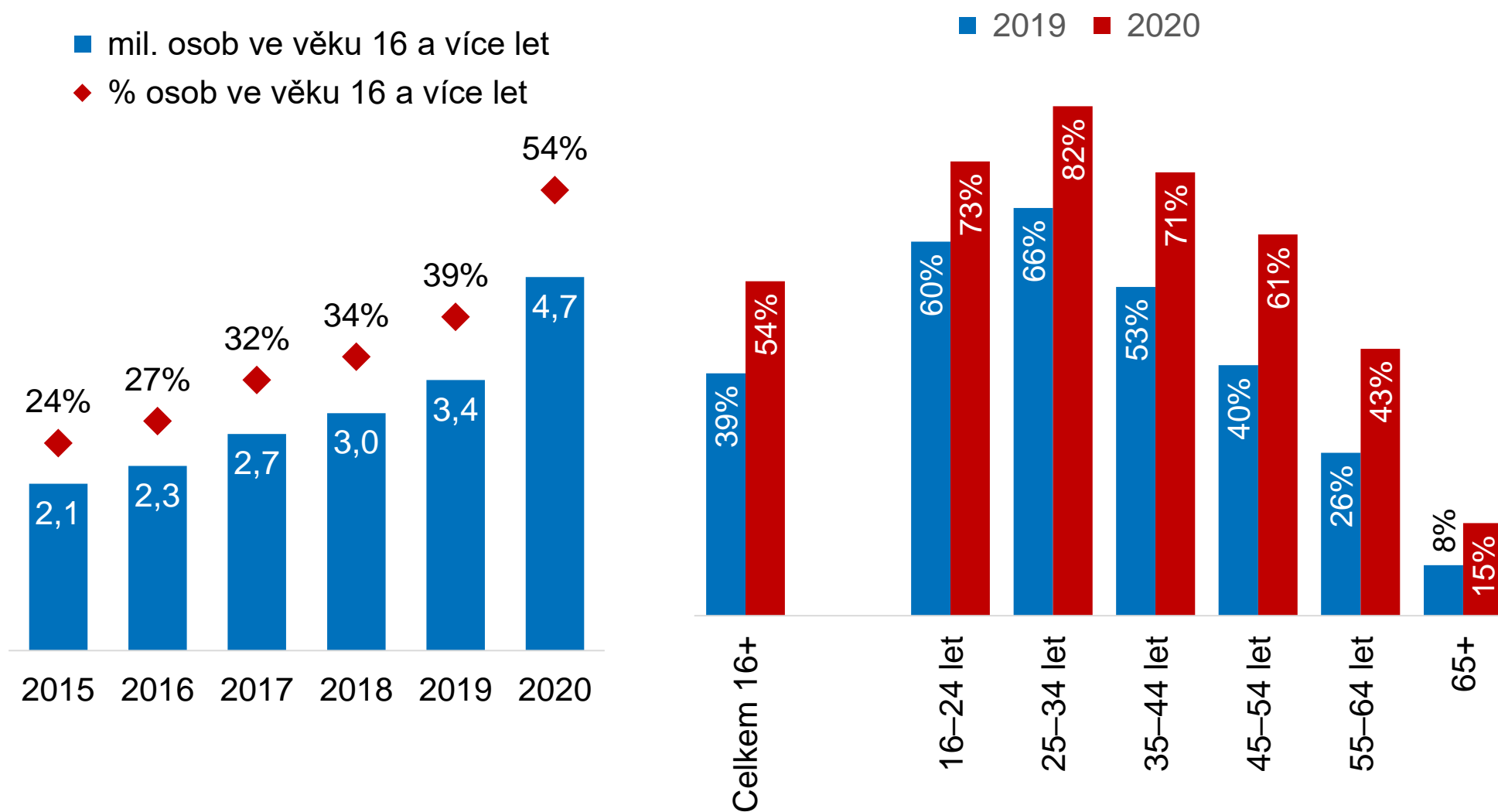


16-24 let



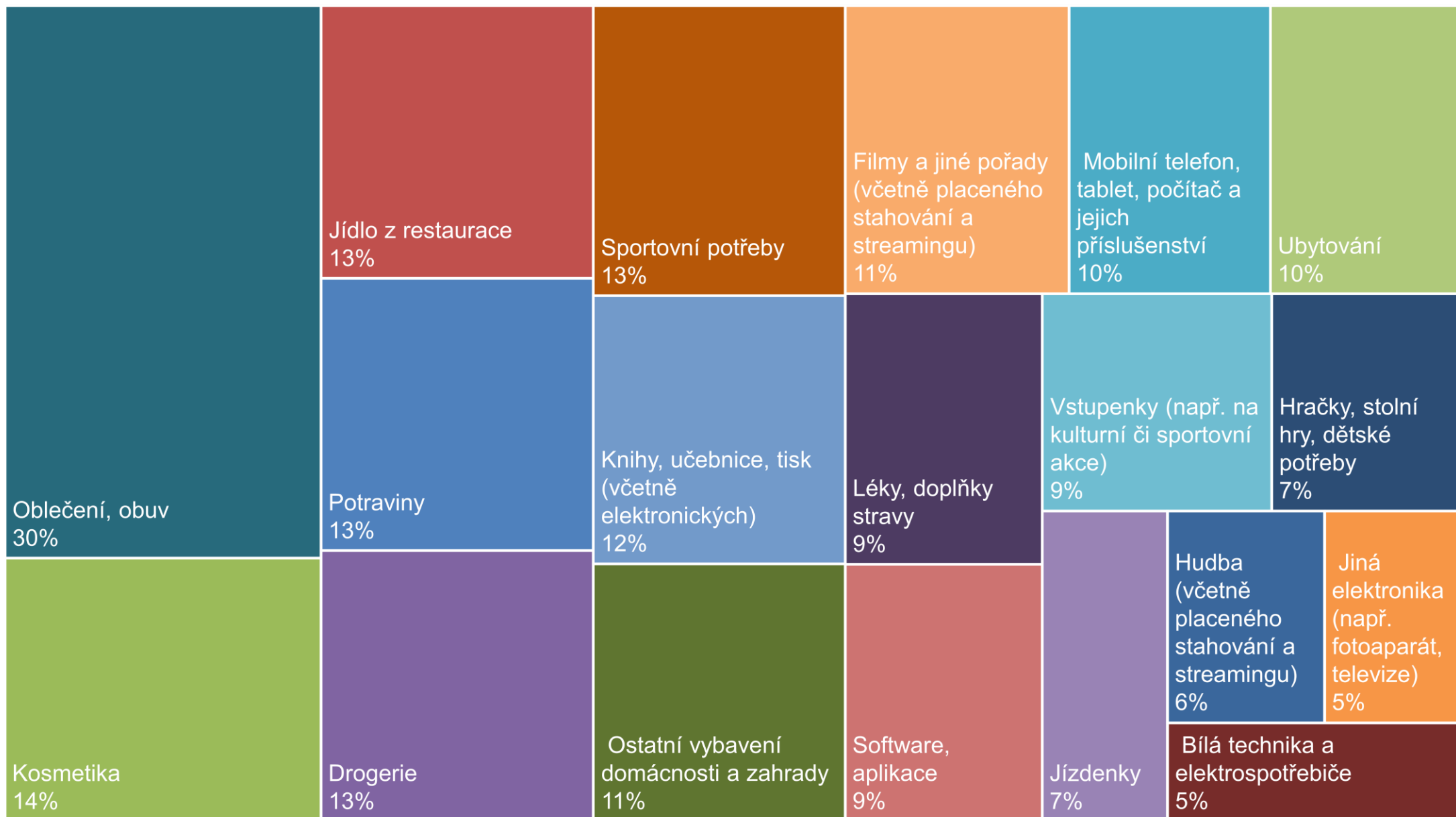
Nakupování na internetu

(% osob ve věku 16 a více let, které nakoupily alespoň jednou během 3 měsíců)



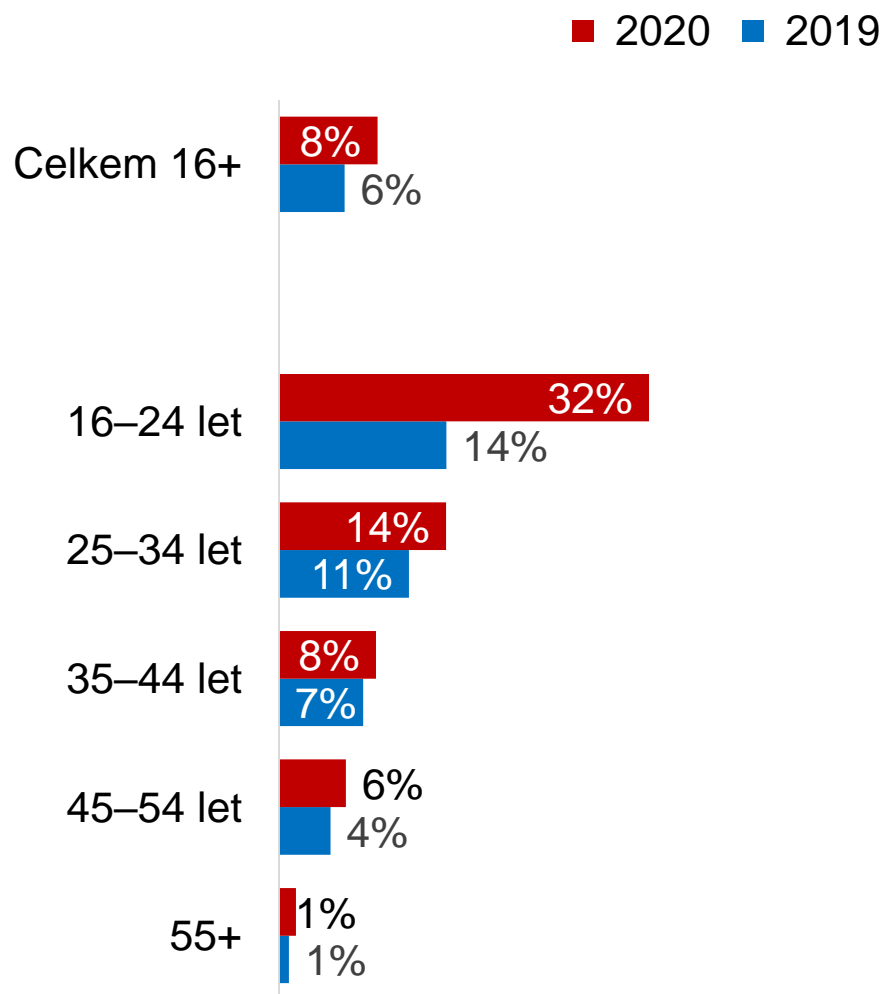
Položky online nákupů

(% osob 16 letých a starších, které nakoupily online vybrané položky během 3 měsíců)

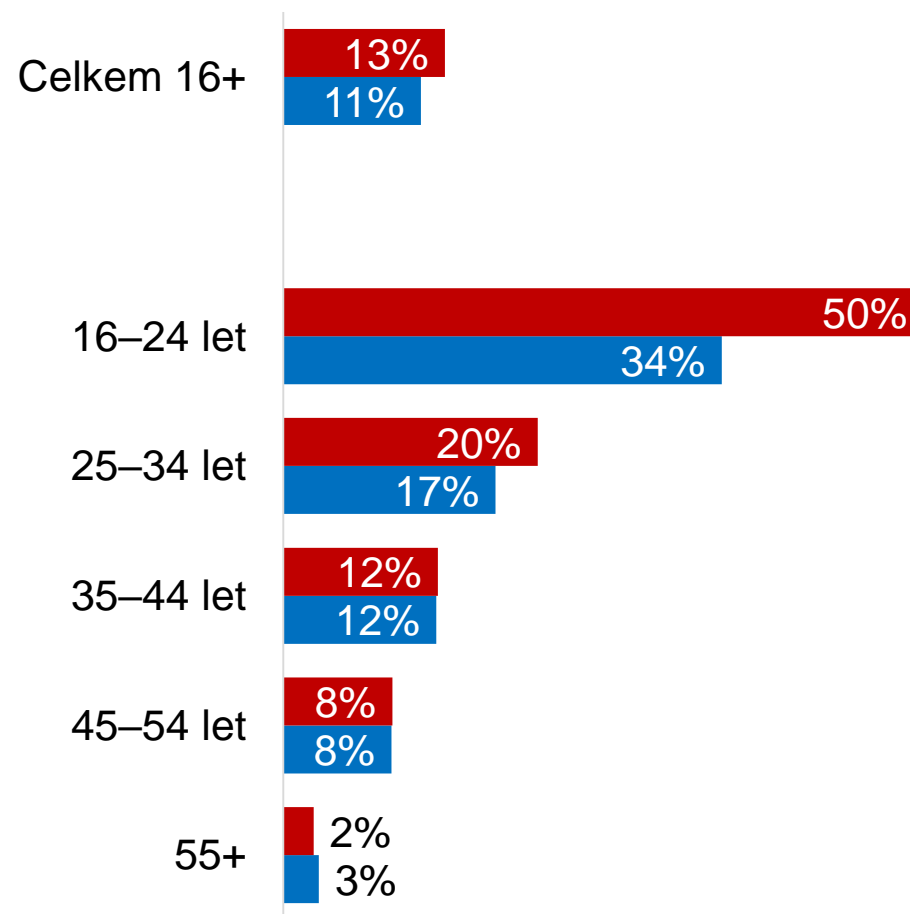


Vzdělávání přes internet (1. část)

Účast na on-line kurzu



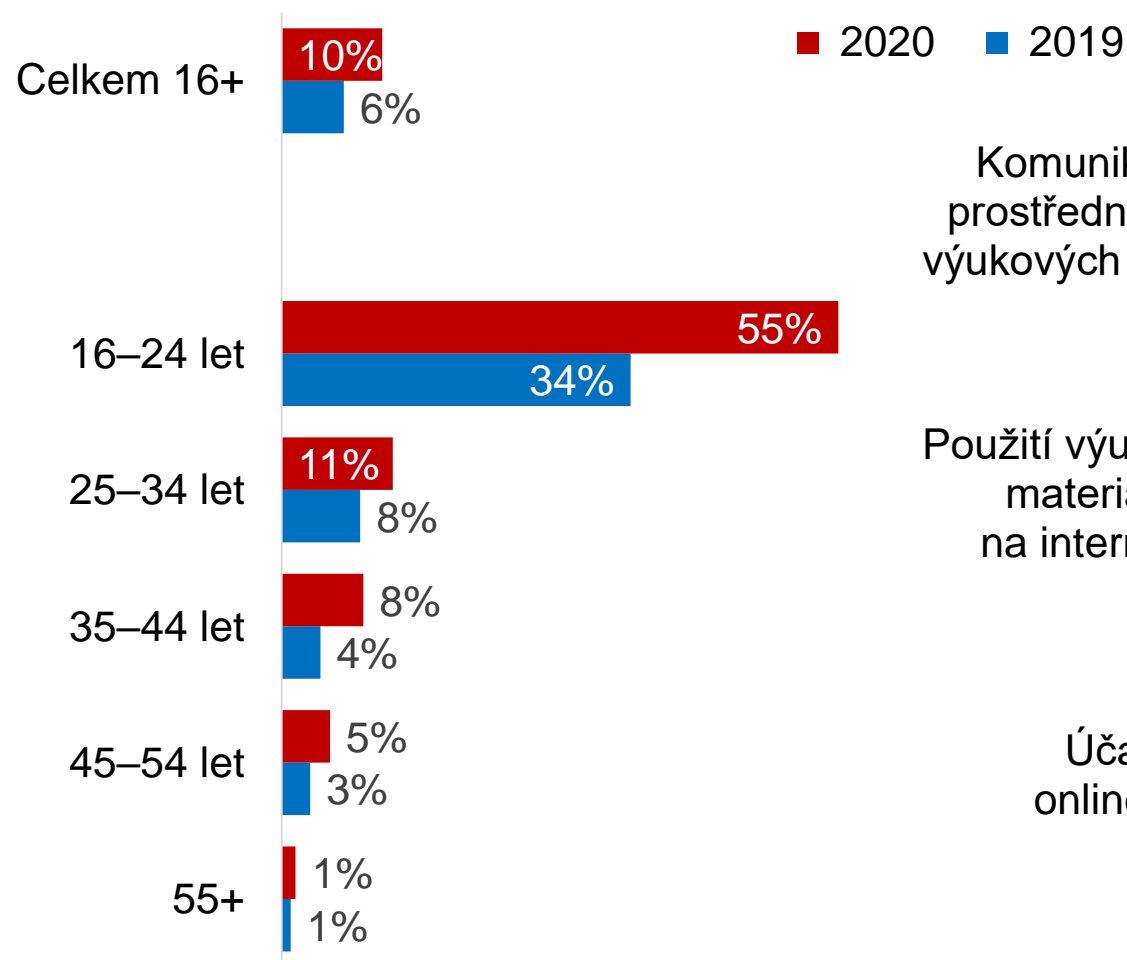
Použití internetových výukových materiálů



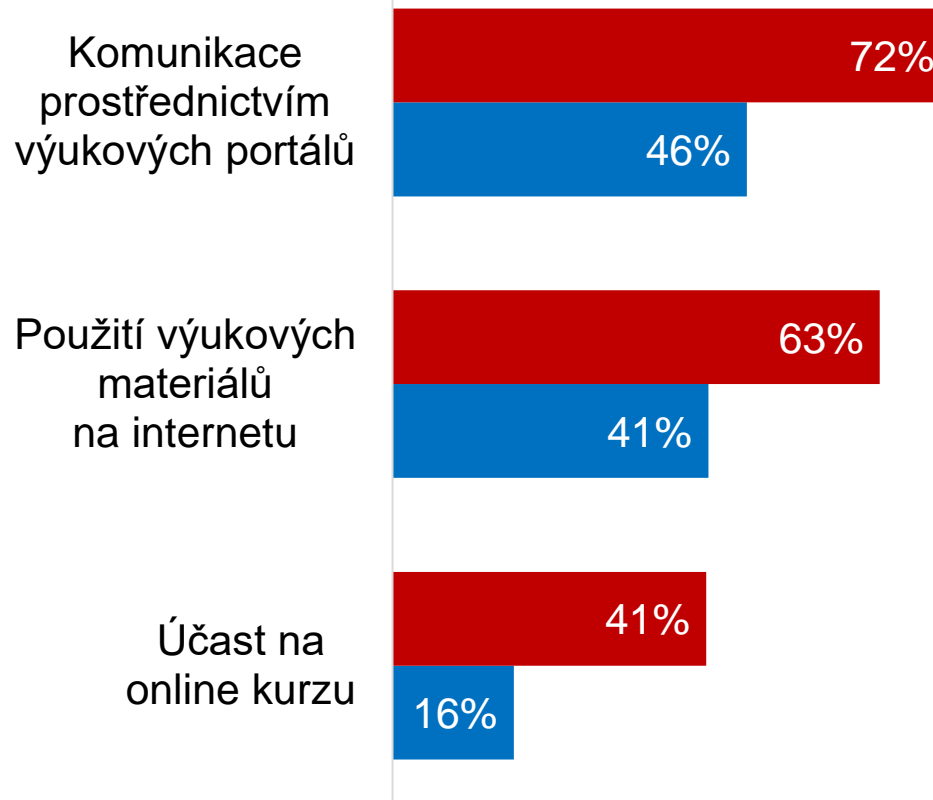
% osob v dané kategorii

Vzdělávání přes internet (2. část)

Komunikace prostřednictvím výukových portálů

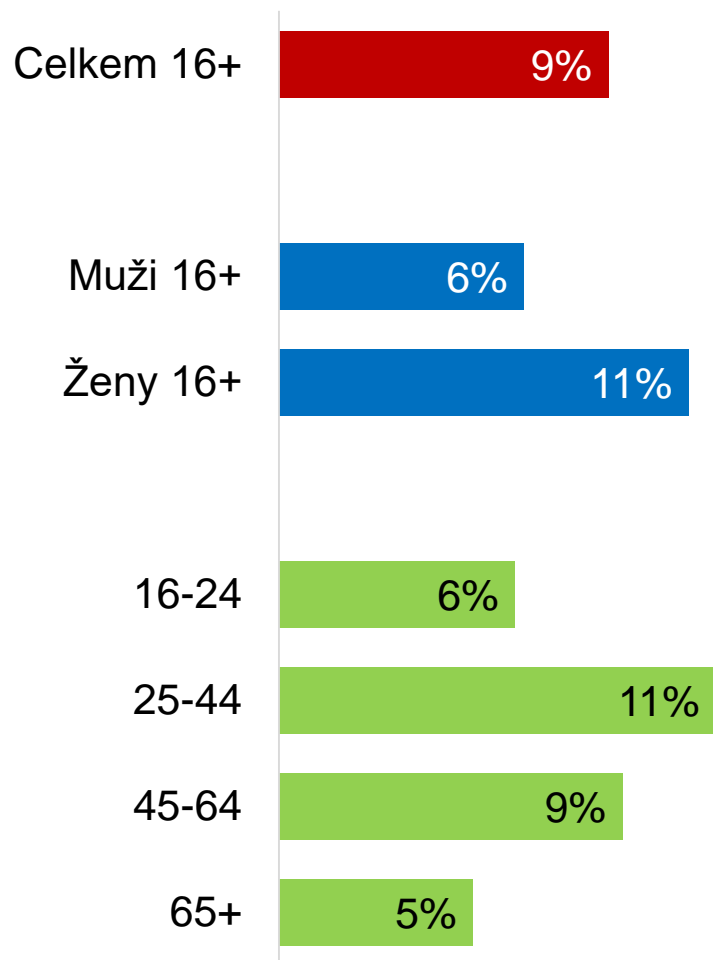


Studenti (starší 16 let) a vzdělávání přes internet

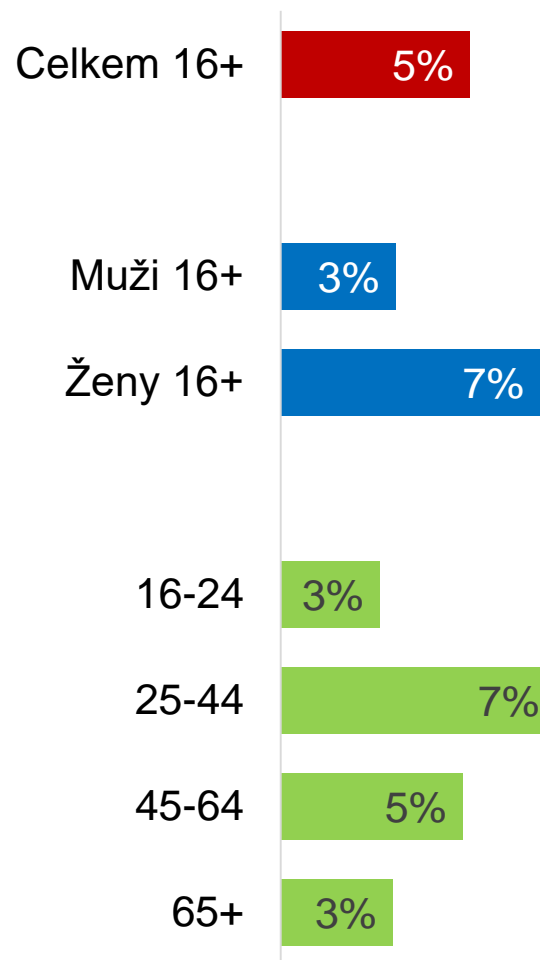


Elektronické zdravotnictví, 2020 (1.část)

Objednání k lékaři



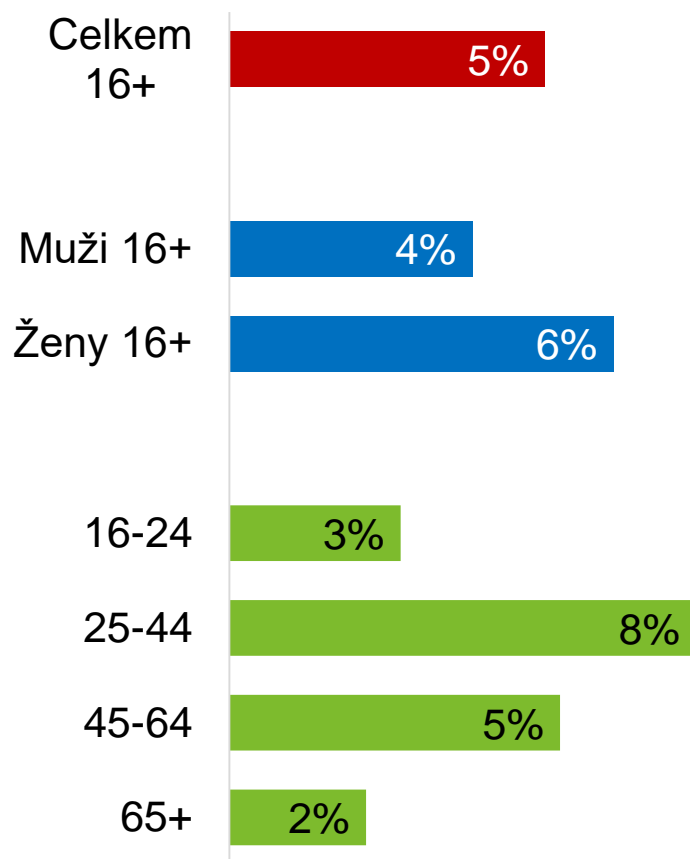
Konzultace s lékařem



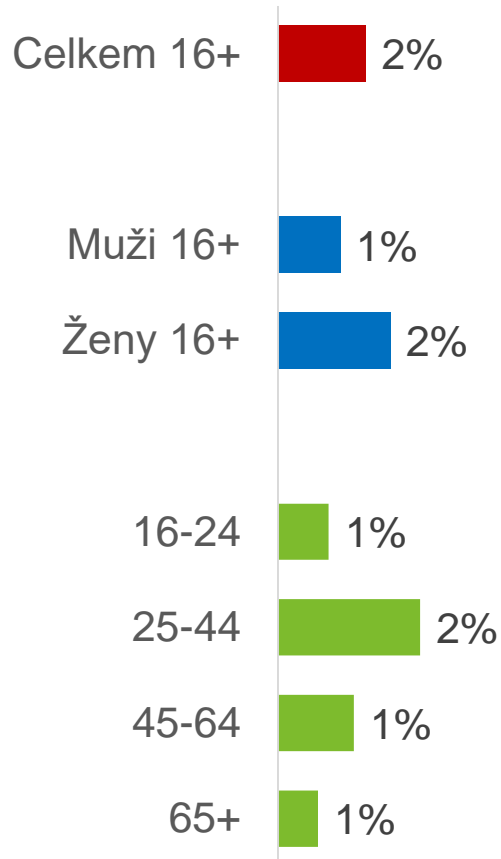
% osob v dané kategorii

Elektronické zdravotnictví, 2020 (2.část)

Prohlížení si svého účtu na webovém portálu zdravotní pojišťovny



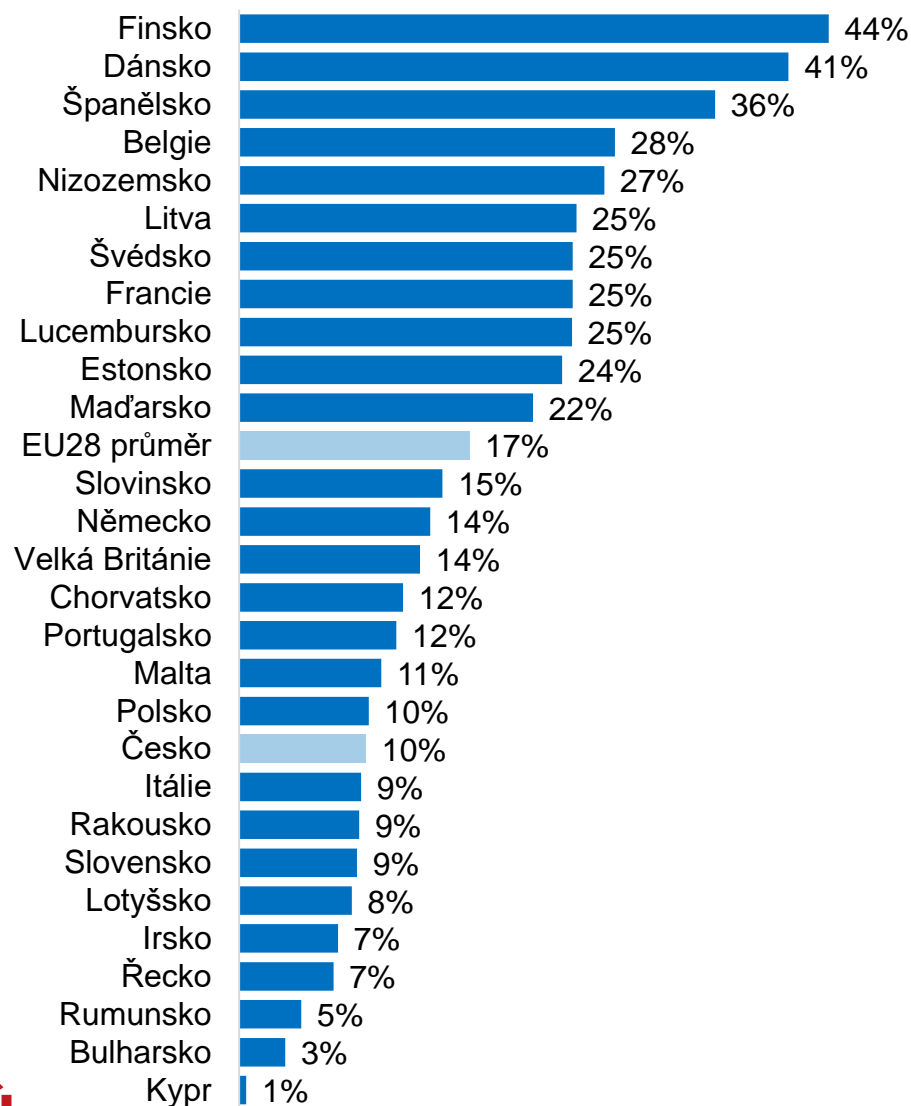
Prohlížení si informací v elektronické zdravotní knížce



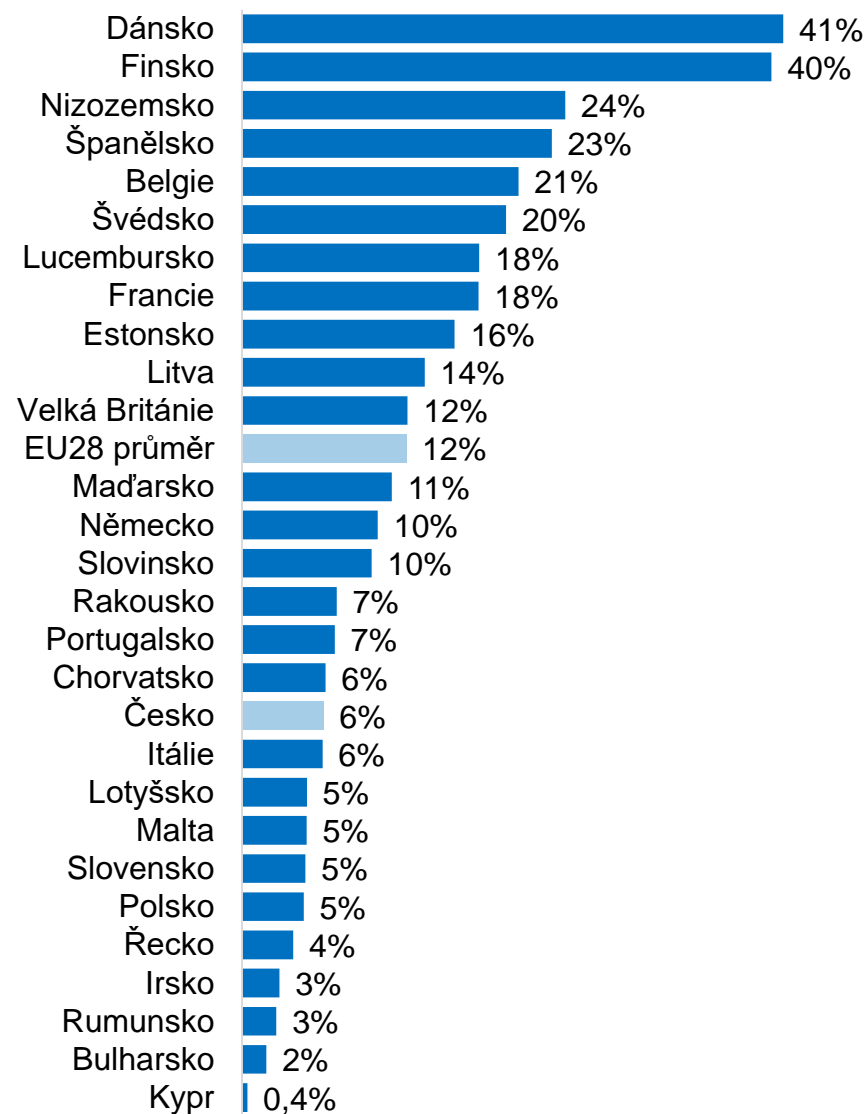
% osob v dané kategorii

Osoby v zemích EU objedávající se k lékaři online, 2018

Celkem (16-74 let)



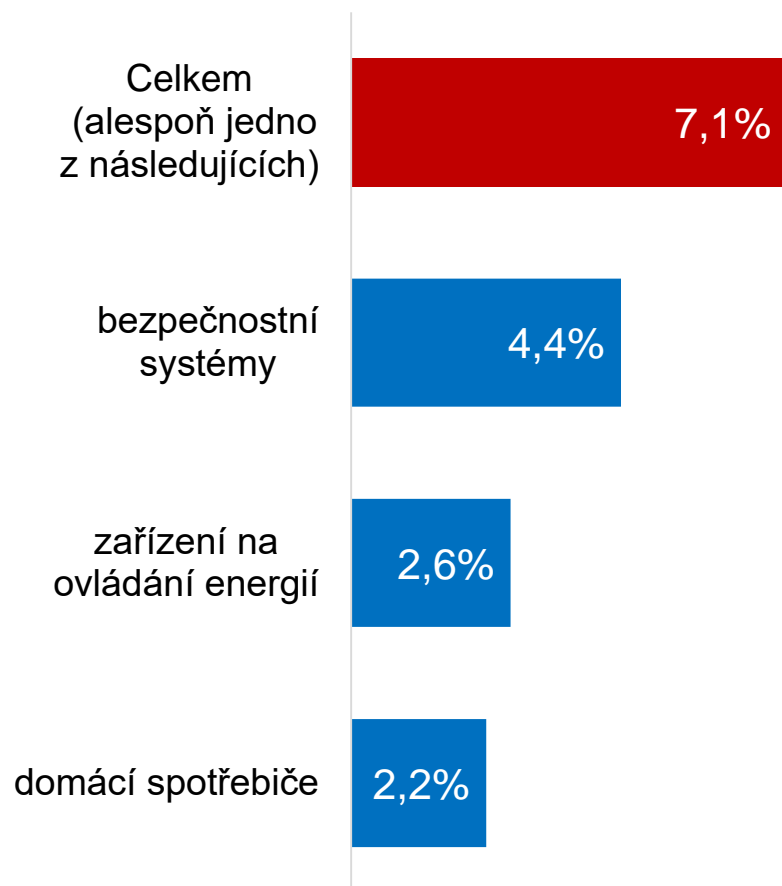
osoby ve věku 55-74 let



Osoby a zařízení internetu věcí, 2020

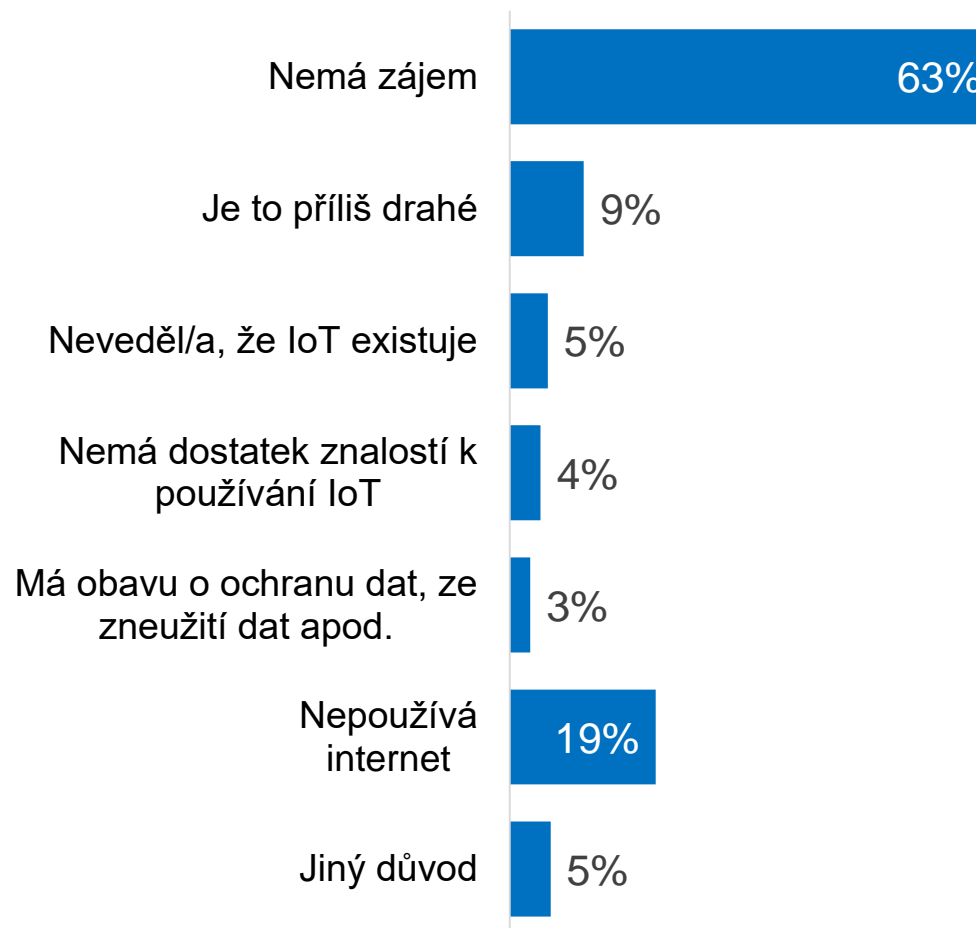
Používání internetu věcí (IoT)

% osob starších 16 let



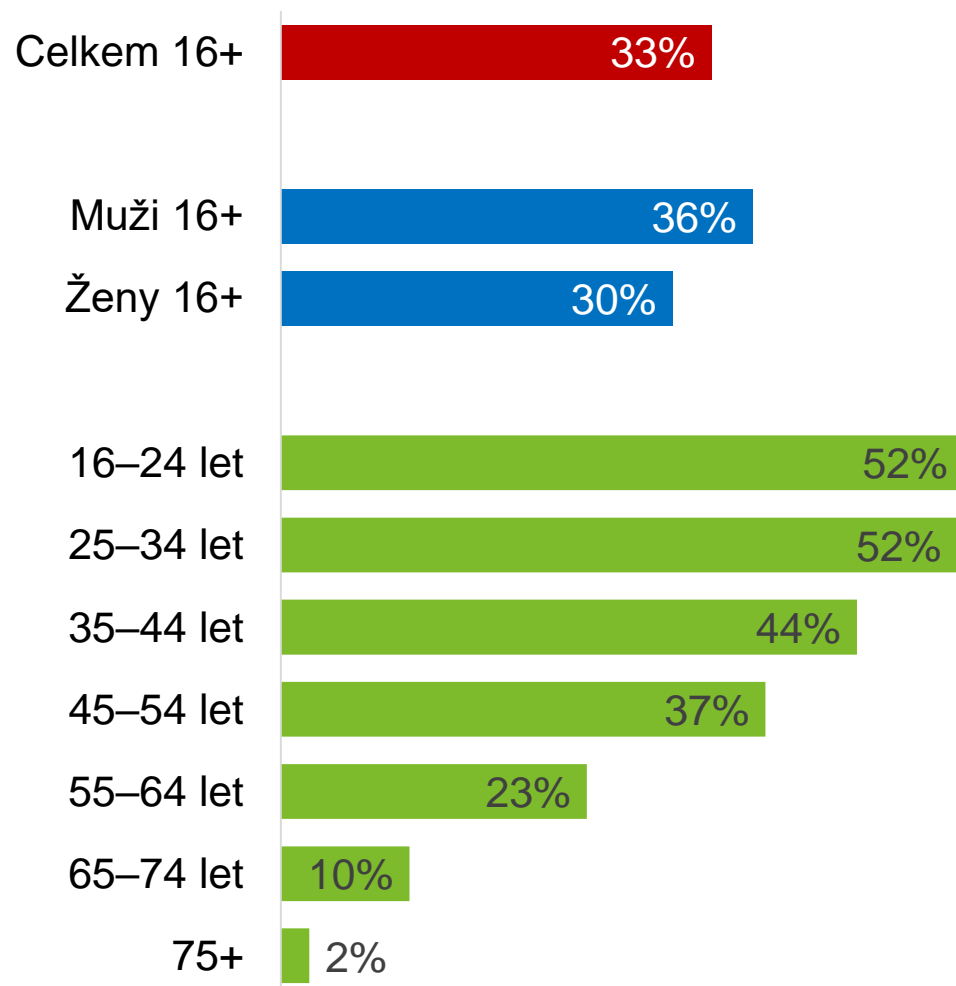
Důvody nepoužívání IoT

% z těch, co nepoužívají IoT

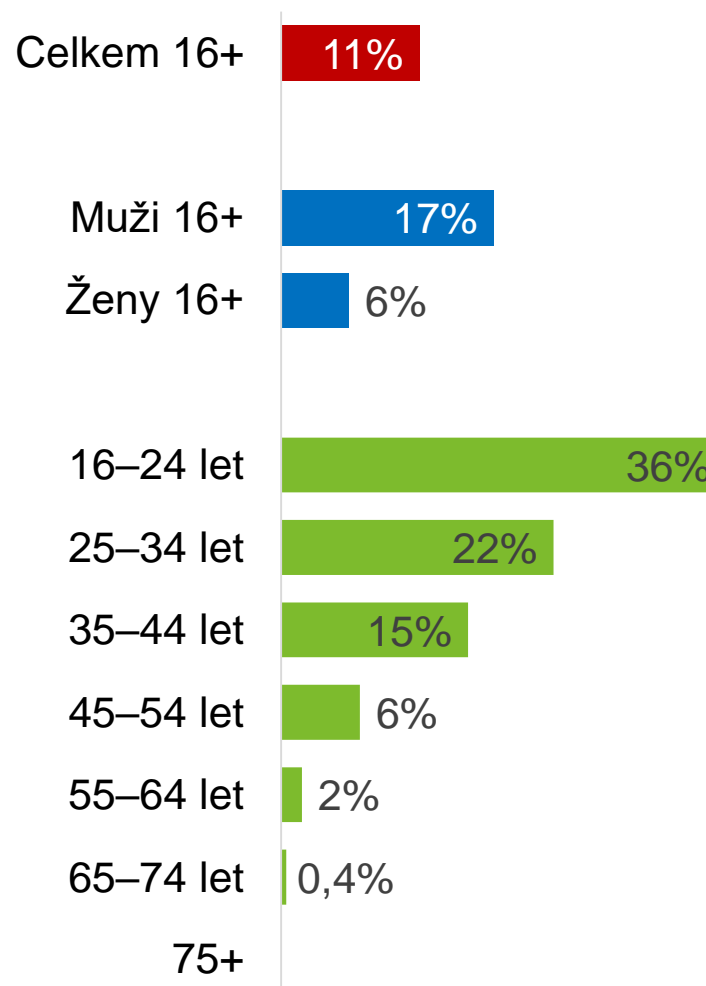


Elektronika připojená na internet, 2020

Chytrá televize



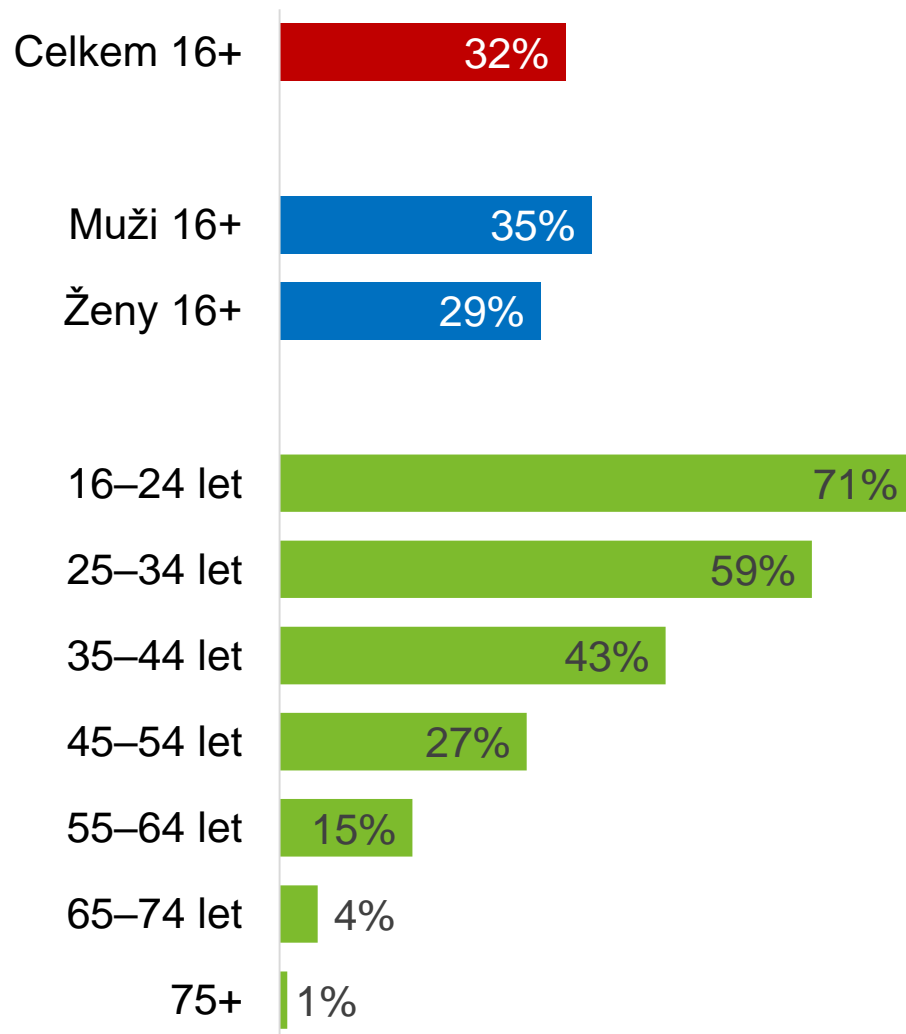
Herní konzole



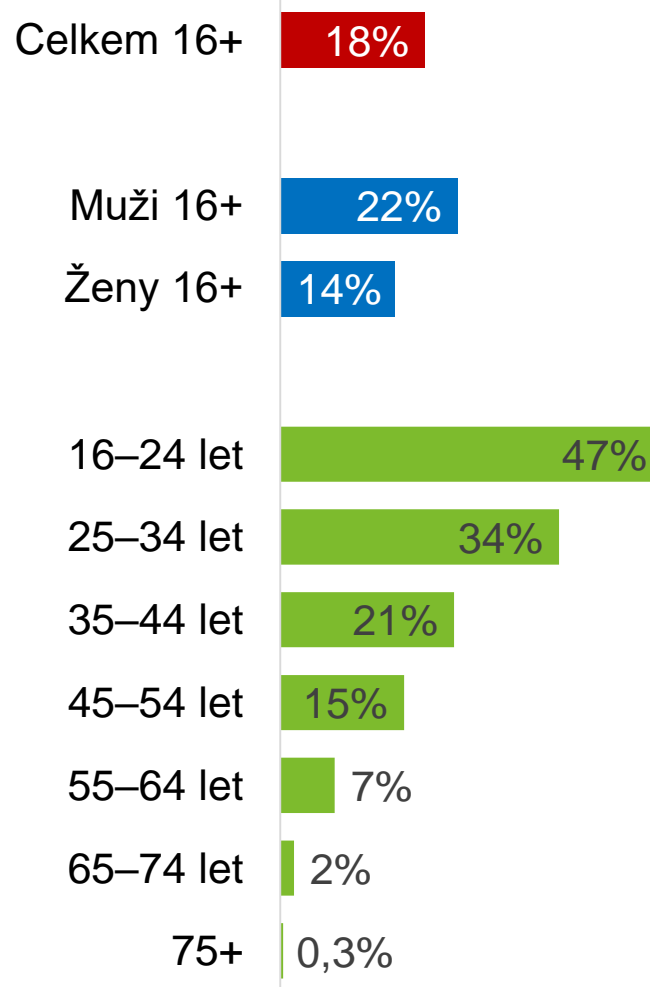
% osob v dané kategorii

Elektronika připojená k mobilnímu telefonu, 2020

Nositelná elektronika



Chytré reproduktory



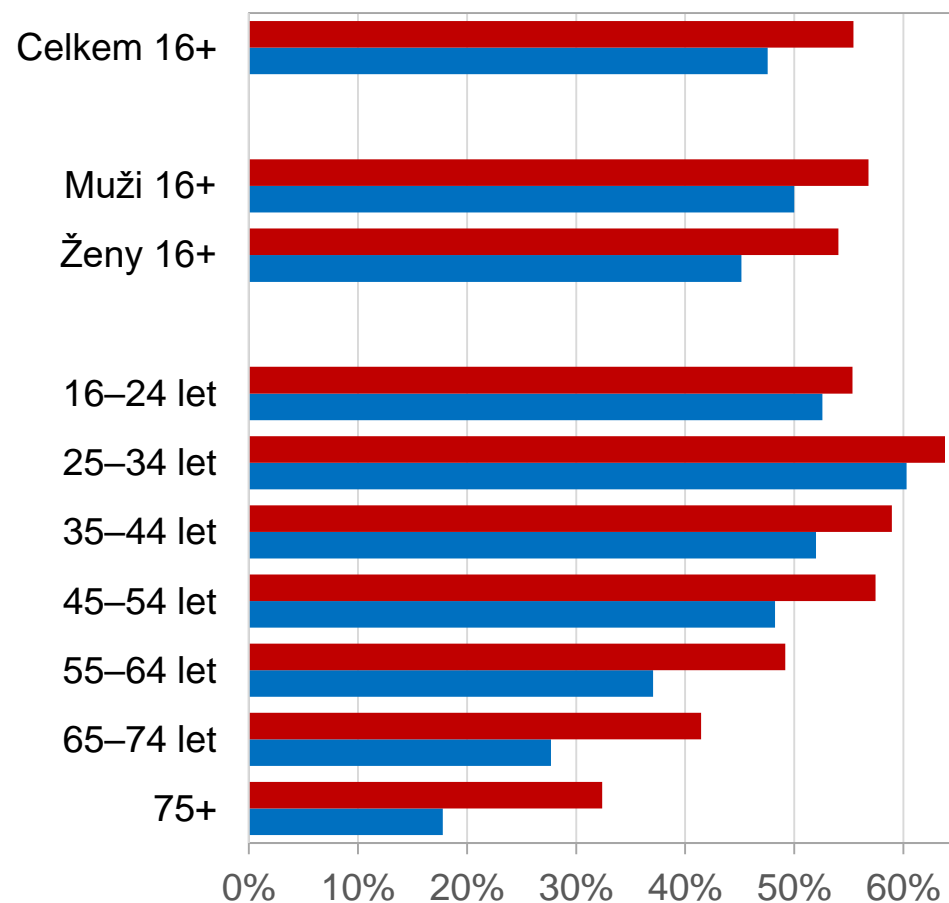
% osob v dané kategorii

Internetová bezpečnost, 2020 (% uživatelů internetu)

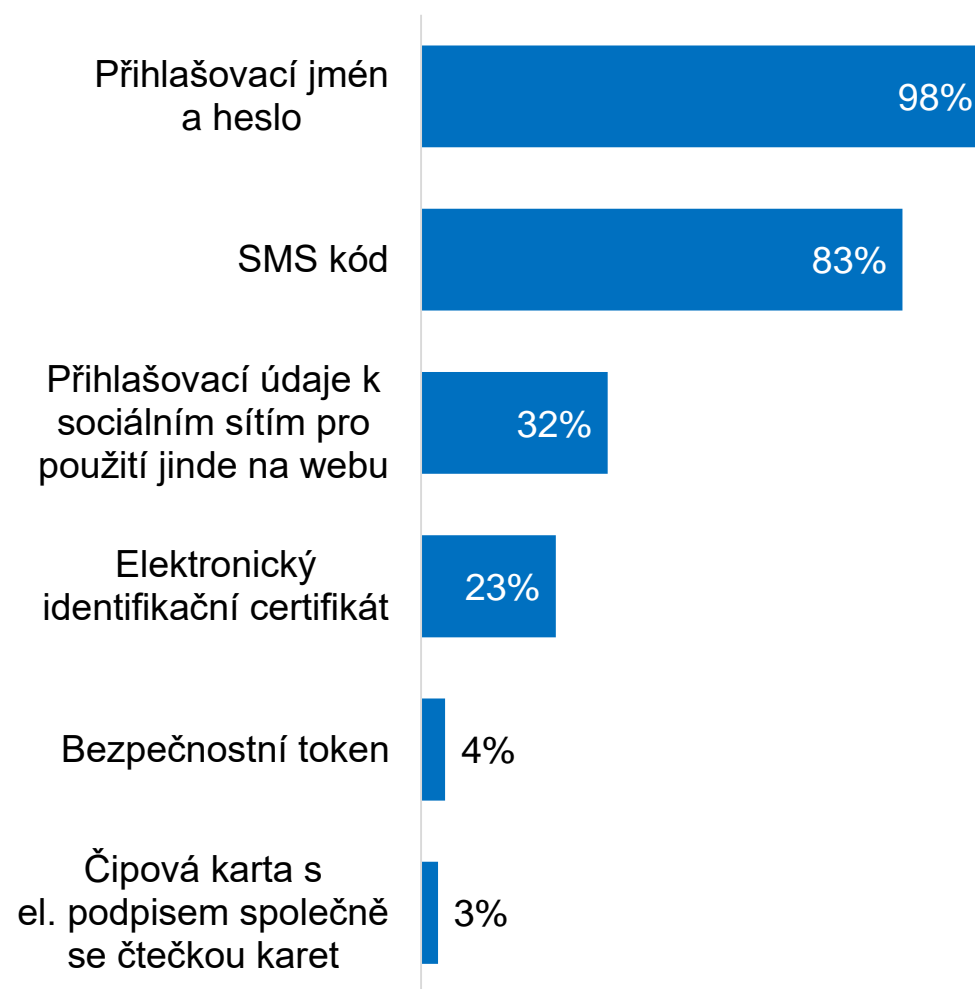
Aktivity v oblasti internetové bezpečnosti

■ Odmítnutí poskytnutí osobních údajů pro reklamní účely

■ Zablokování přístupu ke geografické poloze



Vybrané způsoby identifikace na internetu, 2020 (% uživatelů internetu)



Shrnutí

- Počítač nebo tablet má doma 79 % domácností, na internet je připojeno 82 %.
- K internetu se alespoň někdy připojuje 81 % osob 16 letých a starších. Z osob do 44 let používají internet téměř všichni (98 %). Naopak z řad starobních důchodců je to jen 40 %.
- Meziročně došlo k nárůstu některých online aktivit. Např. podíl osob, které sledují placená videa přes internet vzrostl ze 3 na 11 %.
- Podíl osob nakupujících online vzrostl meziročně z 39 na 54 %. Nejčastěji nakupují na internetu osoby ve věku 25–34 let.
- Vzdělávání se částečně přesunulo na internet. Téměř tři čtvrtiny studentů komunikovaly přes specializované studijní portály s učiteli či spolužáky.
- V elektronickém zdravotnictví zaostáváme za průměrem EU.
- Třetina osob se dívá na chytrou televizi a používá nositelnou elektroniku.
- Celkem 55 % uživatelů internetu odmítlo poskytnout svoje osobní údaje pro reklamní účely, 48 % zablokovalo přístup ke své geografické poloze.