

3.2. Hlavní položky vývozu ostatních služeb

- **ČR exportuje nejvíce služby spojené s výpočetní technikou a reklamní služby**

Vývozu ostatních služeb z České republiky dominoval v roce 2006 export služeb výpočetní techniky, které se na úhrnných hodnotách podílely téměř pětinou (19,3 %). V absolutním vyjádření šlo o 19,9 mld. Kč. Významný byl i jejich meziroční nárůst ve výši zhruba 6 mld. Kč.

Druhé místo v hodnotě vývozu pak zaujímá kategorie Ostatní obchodní služby se 17,5 mld. Kč, což představuje 17 % celkového vývozu položky ostatních služeb. Více než desetinou (10,7 %) se na hrubých příjmech z celkového exportu v položce Ostatní služby podílely v roce 2006 také reklamní služby (11 mld. korun). Udrží se tak na velmi vysoké úrovni, protože také v roce 2005 byl jejich export impozantní a činil 11,7 mld. Kč.

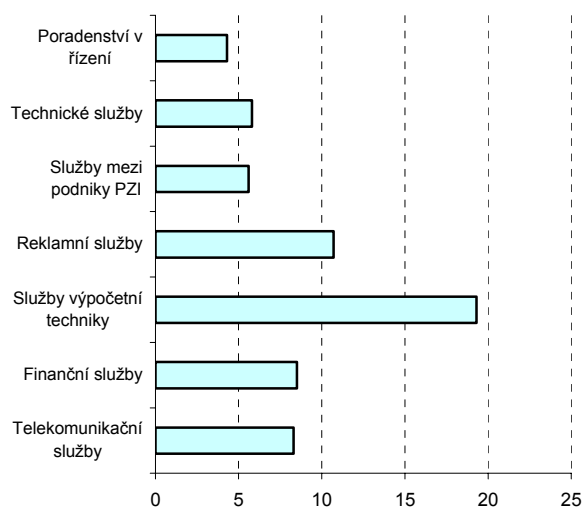
- **Mizivé příjmy z licencí**

V porovnání s těmito službami má příjmy z licenčních poplatků Česká republika dlouhodobě v podstatě mizivé, zejména pokud je srovnáme s penězi, které za licence platí do zahraničí – v roce 2006 stržila za licence a autorské honoráře prodané do zahraničí pouze 0,691 mld. Kč (jde o výrazný nepoměr oproti výdajům, které u této položky činily přes 11,8 mld. Kč).

- **Relativně vysoký vývoz finančních služeb**

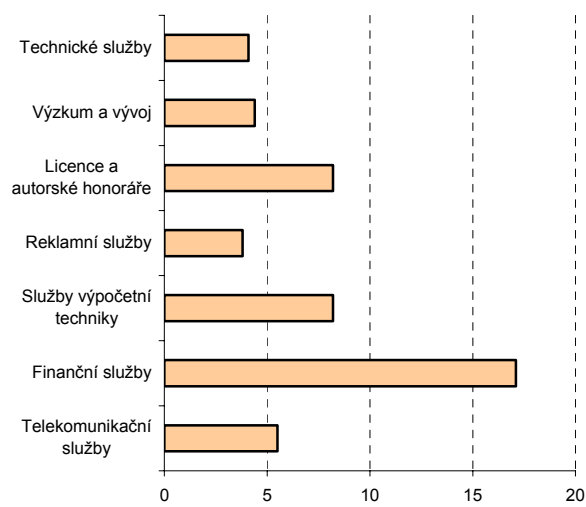
Na třetí příčce českého exportu ostatních služeb figuruje finančníctví. Příjmy ČR z exportu těchto služeb dosáhly v roce 2006 téměř 8,8 mld. Kč, což byl však pokles ve srovnání s rokem 2005, kdy představovaly 10,1 mld. Kč. Současně s tím však došlo na straně jejich dovozu v roce 2006 k meziročnímu nárůstu, takže se zde podstatně zhoršil výsledek obchodů zvětšením deficitu.

Graf č. 30 Podíly největších položek na celkovém vývozu ostatních služeb (2006, v %)



Pramen: ČSÚ, vlastní propočty

Graf č. 31 Podíly největších položek na úhrnu dovozu ostatních služeb (2006, v %)



Pramen: ČSÚ, vlastní propočty