

TAB 6B Míra samostatnosti rozhodování podniku o přípravě marketingových a obchodních plánů v rámci podnikové skupiny u inovujících podniků v ČR ve zpracovatelském průmyslu v roce 2016

Ukazatel	A		B		C		D		E	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL CELKEM (NACE C)	821	13,6%	472	7,8%	317	5,3%	147	2,4%	296	4,9%
Vlastnictví podniku:										
domácí podniky	612	13,4%	216	4,7%	47	1,0%	21	0,5%	11	0,2%
pod zahraniční kontrolou	209	14,2%	255	17,4%	271	18,4%	126	8,6%	285	19,4%
Velikost podniku:										
malé /10-49 zam./	340	9,7%	101	2,9%	24	0,7%	16	0,4%	47	1,3%
střední /50-249 zam./	332	17,8%	258	13,9%	167	9,0%	78	4,2%	116	6,2%
velké /250 a více zam./	149	22,0%	112	16,6%	126	18,6%	53	7,9%	133	19,7%
Odvětví CZ-NACE:										
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl /10-12/	98	13,4%	80	10,9%	12	1,7%	12	1,7%	4	0,6%
Textilní, oděvní, kožedělný a obuvnický průmysl /13-15/	26	9,0%	6	2,1%	12	4,0%	-	-	13	4,4%
Dřevozpracující a papírenský průmysl /16-18/	42	8,4%	20	4,0%	15	2,9%	5	1,0%	14	2,8%
Petrochemický a chemický průmysl /19-20/	41	23,5%	20	11,4%	7	3,9%	15	8,8%	13	7,5%
Farmaceutický průmysl /21/	8	24,7%	-	-	5	15,2%	-	-	3	9,2%
Gumárenský a plastový průmysl /22/	59	12,5%	27	5,7%	25	5,2%	26	5,4%	32	6,7%
Průmysl skla, keramiky, porcelánu a staveb. hmot /23/	33	12,6%	47	17,8%	18	6,8%	3	1,1%	9	3,5%
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků /24-25/	192	14,3%	101	7,5%	82	6,1%	6	0,4%	29	2,1%
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení /26/	28	13,3%	13	6,3%	8	3,8%	5	2,3%	18	8,5%
Výroba elektrických zařízení /27/	55	16,6%	19	5,7%	18	5,6%	5	1,5%	48	14,6%
Strojírenský průmysl - výroba strojů/zařízení j.n. /28/	149	18,1%	68	8,3%	52	6,2%	30	3,6%	36	4,3%
Automobilový průmysl /29/	22	9,5%	17	7,6%	37	16,3%	24	10,5%	45	19,4%
Výroba ostatních dopravních prostředků/zařízení /30/	18	22,6%	-	-	5	6,7%	-	-	6	7,1%
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení /31-33/	49	8,9%	40	7,1%	22	3,9%	10	1,7%	27	4,9%
Region soudržnosti CZ-NUTS:										
Praha	102	17,9%	32	5,6%	20	3,6%	14	2,5%	18	3,1%
Střední Čechy	76	10,3%	55	7,4%	56	7,5%	25	3,3%	20	2,7%
Jihozápad	83	13,7%	71	11,6%	32	5,2%	15	2,4%	46	7,6%
Severozápad	51	10,4%	38	7,7%	42	8,7%	22	4,5%	58	11,9%
Severovýchod	97	10,1%	58	6,1%	37	3,9%	31	3,3%	62	6,5%
Jihovýchod	133	12,5%	84	7,9%	57	5,3%	12	1,1%	42	4,0%
Střední Morava	157	17,6%	77	8,6%	43	4,8%	16	1,8%	22	2,4%
Moravskoslezsko	122	17,0%	57	8,0%	31	4,4%	12	1,7%	29	4,0%

[1] podíl na celkovém počtu inovujících podniků v dané skupině (řádku)

A. rozhodování o těchto záležitostech měl podnik zcela ve své kompetenci

B. podnik zcela samostatně připravoval příslušné marketingové a obchodní plány, které schvalovala nadřízená část skupiny podniku

C. podnik se spolupodílel na přípravě příslušných marketingových a obchodních plánů, které schvalovala nadřízená část skupiny podniků

D. podnik měl možnost se vyjádřit k příslušným marketingovým a obchodním plánům, jejichž příprava i schvalování probíhaly v jiné části skupiny podniku

E. podnik pouze provozně zajišťoval plnění marketingových a obchodních plánů, jejichž příprava i schvalování probíhaly v jiné části skupiny podniku