

VYUŽÍVÁNÍ INFORMAČNÍCH A KOMUNIKAČNÍCH TECHNOLOGIÍ V DOMÁCNOSTECH A MEZI OSOBAMI

za období 2023

Informační technologie

Praha, listopad 2023

Kód publikace: 062004-23

Č. j.: CSU-012907/2023-63

Zpracoval: Odbor statistik rozvoje společnosti

Ředitel odboru: Ing. Martin Mana

Kontaktní osoba: Ing. Lenka Weichetová, e-mail: lenka.weichetova@czso.cz

Zajímají Vás nejnovější údaje o inflaci, HDP, obyvatelstvu, průměrných mzdách a mnohé další? Najdete je na stránkách ČSÚ na internetu: www.czso.cz

KONTAKTY V ÚSTŘEDÍ

Český statistický úřad | Na padesátém 81, 100 82 Praha 10 | tel.: 274 051 111 | www.czso.cz
Oddělení informačních služeb | tel.: 274 052 648, 274 052 304, 274 052 451 | e-mail: infoservis@czso.cz
Prodejna publikací ČSÚ | tel.: 274 052 361 | e-mail: prodejna@czso.cz
Evropská data (ESDS), mezinárodní srovnání | tel.: 274 052 347, 274 052 757 | e-mail: esds@czso.cz
Ústřední statistická knihovna | tel.: 274 052 361 | e-mail: knihovna@czso.cz

INFORMAČNÍ SLUŽBY V REGIONECH

Hl. m. Praha | Na padesátém 81, 100 82 Praha 10 | tel.: 274 052 673, 274 054 223
e-mail: infoservispraha@czso.cz | www.praha.czso.cz

Středočeský kraj | Na padesátém 81, 100 82 Praha 10 | tel.: 274 054 175
e-mail: infoservisstc@czso.cz | www.stredocesky.czso.cz

České Budějovice | Žižkova 1, 370 77 České Budějovice | tel.: 386 718 440
e-mail: infoserviscb@czso.cz | www.cbudejovice.czso.cz

Plzeň | Slovanská alej 36, 326 64 Plzeň | tel.: 377 612 108, 377 612 249
e-mail: infoservisplzen@czso.cz | www.plzen.czso.cz

Karlovy Vary | Závodní 360/94, 360 06 Karlovy Vary | tel.: 353 114 511, 353 114 522
e-mail: infoserviskv@czso.cz | www.kvary.czso.cz

Ústí nad Labem | Špálova 2684, 400 11 Ústí nad Labem | tel.: 472 706 176, 472 706 121
e-mail: infoservisul@czso.cz | www.ustinadlabem.czso.cz

Liberec | Nám. Dr. Edvarda Beneše 585/26, 460 01 Liberec 1 | tel.: 485 238 811
e-mail: infoservislbc@czso.cz | www.liberec.czso.cz

Hradec Králové | Myslivečkova 914, 500 03 Hradec Králové 3 | tel.: 495 762 322, 495 762 317
e-mail: infoservis hk@czso.cz | www.hrdeckralove.czso.cz

Pardubice | V Ráji 872, 531 53 Pardubice | tel.: 466 743 480, 466 743 418
e-mail: infoservispa@czso.cz | www.pardubice.czso.cz

Jihlava | Ke Skalce 30, 586 01 Jihlava | tel.: 567 109 062, 567 109 080
e-mail: infoservisvys@czso.cz | www.jihlava.czso.cz

Brno | Jezuitská 2, 601 59 Brno | tel.: 542 528 115, 542 528 105
e-mail: infoservisbrno@czso.cz | www.brno.czso.cz

Olomouc | Jeremenkova 1142/42, 772 11 Olomouc | tel.: 585 731 516, 585 731 509
e-mail: infoservisolom@czso.cz | www.olomouc.czso.cz

Ostrava | Repinova 17, 702 03 Ostrava | tel.: 595 131 230, 595 131 232
e-mail: infoservis_ov@czso.cz | www.ostrava.czso.cz

Zlín | tř. Tomáše Bati 1565, 761 76 Zlín | tel.: 577 004 931, 577 004 935
e-mail: infoservis-zl@czso.cz | www.zlin.czso.cz

ISBN 978-80-250-3429-3 (brožováno)

978-80-250-3430-9 (pdf)

© Český statistický úřad, Praha, 2023

Obsah publikace

Seznam tabulek.....	3
Seznam grafů.....	6
Seznam kartogramů	8
Metodologický úvod	10
Základní údaje o šetření.....	10
Výběrový soubor.....	11
Třídící proměnné.....	11
Vysvětlivky k publikovaným údajům.....	13
Kapitoly	
1. Počítače a internet v domácnostech	14
2. Používání internetu jednotlivci.....	21
3. Používání mobilního telefonu a internetu na mobilním telefonu	25
4. Používání počítače a jiných zařízení k přístupu na internet.....	33
5. Digitální dovednosti a práce se softwarem.....	37
6. Komunikace na internetu	44
7. Sociální sítě	49
8. Vyhledávání vybraných informací na internetu	53
9. Používání internetu pro zábavu	58
10. Vyjadřování se k občanským tématům a hledání práce.....	64
11. Vzdělávání se na internetu	66
12. Používání internetového bankovníctví a jiných finančních služeb.....	69
13. Použití internetu ve vztahu k veřejné správě	74
14. Nakupování přes internet	85
15. Zboží a služby nakupované přes internet	95
16. Bezpečnost na internetu.....	107
Příloha č. I. Dotazník.....	111
Příloha č. II. Definice a vysvětlivky k jednotlivým sledovaným ukazatelům.....	119

Seznam tabulek

1. Počítače a internet v domácnostech

Tab. 1.1: Domácnosti v ČR s vybranými informačními technologiemi, 2023	15
Tab. 1.2: Domácnosti v ČR s různými typy počítačů, 2023.....	15
Tab. 1.3: Domácnosti v ČR s počítačem – vývoj v čase.....	16
Tab. 1.4: Domácnosti v ČR s internetem – vývoj v čase	16
Tab. 1.5: Domácnosti v ČR s Wi-Fi routerem – vývoj v čase.....	16
Tab. 1.6: Domácnosti v ČR se stolním počítačem – vývoj v čase.....	17
Tab. 1.7: Domácnosti v ČR s notebookem a tabletem – vývoj v čase	17
Tab. 1.8: Domácnosti v krajích ČR s vybranými informačními technologiemi, 2022.....	18
Tab. 1.9: Domácnosti v krajích ČR s vybranými informačními technologiemi – vývoj v čase	19
Tab. 1.10: Osoby v ČR žijící v domácnostech s počítačem a internetem, 2023	20

2. Používání internetu jednotlivci

Tab. 2.1: Osoby v ČR používající internet, 2023	22
Tab. 2.2: Osoby v ČR, které použily internet v posledních 3 měsících – vývoj v čase	23
Tab. 2.3: Osoby v krajích ČR používající internet, 2022	23

3. Používání mobilního telefonu a internetu na mobilním telefonu

Tab. 3.1: Osoby v ČR používající mobilní telefon, 2023	26
Tab. 3.2: Osoby v ČR používající chytrý telefon a telefon bez operačního systému – vývoj v čase	27
Tab. 3.3: Osoby v ČR používající chytrý telefon, 2023.....	27
Tab. 3.4: Osoby v ČR používající internet na mobilním telefonu – vývoj v čase	28
Tab. 3.5: Osoby v krajích ČR používající internet na mobilním telefonu – vývoj v čase	28
Tab. 3.6: Osoby v ČR podle používaného typu připojení k internetu na mobilním telefonu, 2023	30
Tab. 3.7: Osoby v ČR, které se na telefonu připojují k internetu přes datový tarif – vývoj v čase	31
Tab. 3.8: Osoby v ČR, které se na telefonu připojují k internetu přes Wi-Fi – vývoj v čase	31
Tab. 3.9: Osoby v krajích ČR podle používaného připojení k internetu na telefonu, 2022	32
Tab. 3.10: Osoby v krajích ČR používající k přístupu na internet na telefonu datový tarif – vývoj v čase	32

4. Používání počítače a jiných zařízení k přístupu na internet

Tab. 4.1: Osoby v ČR používající internet na počítači, 2023	34
Tab. 4.2: Osoby v ČR používající internet na různých zařízeních, 2023	35
Tab. 4.3: Osoby v zemích EU používající internet na různých zařízeních, 2021.....	36

5. Digitální dovednosti a práce se softwarem

Tab. 5.1: Osoby v ČR využívající své digitální dovednosti k vybraným aktivitám, pro pracovní či soukromé účely (1), 2023	38
Tab. 5.2: Osoby v ČR využívající své digitální dovednosti k vybraným aktivitám, pro pracovní či soukromé účely (2), 2023	39
Tab. 5.3: Osoby v ČR používající textový editor (pro pracovní či soukromé účely), 2023.....	40
Tab. 5.4: Osoby v ČR používající tabulkový procesor (pro pracovní či soukromé účely), 2023.....	41
Tab. 5.5: Osoby v zemích EU využívající své digitální dovednosti k vybraným aktivitám, 2021	42
Tab. 5.6: Osoby v ČR, které viděly na sociálních sítích nebo zpravodajských serverech nedůvěryhodné informace, 2023	43
Tab. 5.7: Osoby v ČR, které si v posledních 3 měsících neověřovaly pravdivost informací z internetu, přestože na internetu nedůvěryhodné informace viděly, 2023.....	43

6. Komunikace na internetu

Tab. 6.1: Osoby v ČR komunikující přes internet, 2023	45
Tab. 6.2: Osoby v zemích EU komunikující přes internet, 2022.....	46
Tab. 6.3: Osoby v ČR používající e-mail – vývoj v čase.....	47
Tab. 6.4: Osoby v krajích ČR používající e-mail – vývoj v čase	47

7. Sociální sítě

Tab. 7.1: Osoby v ČR používající sociální sítě, 2023.....	50
Tab. 7.2: Osoby v ČR používající sociální sítě – vývoj v čase	51
Tab. 7.3: Osoby v krajích ČR používající sociální sítě – vývoj v čase.....	51

8. Vyhledávání vybraných informací na internetu

Tab. 8.1: Osoby v ČR vyhledávající na internetu vybrané informace, 2023	54
---	----



Tab. 8.2: Osoby v ČR vyhledávající na internetu informace o zdraví – vývoj v čase	55
Tab. 8.3: Osoby v krajích ČR vyhledávající na internetu informace o zdraví – vývoj v čase	55
9. Používání internetu pro zábavu	
Tab. 9.1: Osoby v ČR sledující videa a pořady online, 2023.....	60
Tab. 9.2: Osoby v ČR využívající internet pro zábavu, 2023	61
Tab. 9.3: Osoby v ČR poslouchající hudbu na internetu, 2023	63
10. Zapojení se do občanských aktivit a hledání práce	
Tab. 10.1: Osoby v ČR, které se vyjádřily k občanským/politickým tématům online nebo si přes internet hledaly práci, 2023.....	65
11. Vzdělávání se na internetu	
Tab. 11.1: Osoby v ČR, které se vzdělávají na internetu, 2023	67
12. Používání internetového bankovníctví a jiných finančních služeb	
Tab. 12.1: Osoby v ČR využívající finanční služby online, 2023.....	70
Tab. 12.2: Osoby v ČR využívající internetové bankovníctví – vývoj v čase	71
Tab. 12.3: Osoby v krajích ČR využívající internetové bankovníctví – vývoj v čase	71
Tab. 12.4: Osoby v zemích EU využívající finanční služby online, 2022	72
13. Použití internetu ve vztahu k veřejné správě	
Tab. 13.1: Osoby v ČR vyhledávající informace na stránkách úřadů, 2023	76
Tab. 13.2: Osoby v ČR vyhledávající informace na stránkách škol, knihoven, zdravotnických zařízení a pojišťoven, 2023	77
Tab. 13.3: Osoby v zemích EU, které si vyhledávaly informace na stránkách veřejné správy, 2022.....	78
Tab. 13.4: Osoby v ČR objednávající se online na vybrané instituce veřejné správy, 2023.....	79
Tab. 13.5: Osoby v ČR, které si stáhly formulář k vyplnění ze stránek veřejné správy, 2023	81
Tab. 13.6: Osoby v ČR, které podávají daňové přiznání, podle způsobu podání, 2023	81
Tab. 13.7: Osoby v ČR, které používají státem uznávané elektronické identity a datové schránky, 2023.....	83
Tab. 13.8: Osoby v ČR, které se nepřihlašovaly přes státem uznávanou elektronickou identitu a důvody, proč tak neučinily, 2023	83
Tab. 13.9: Osoby v ČR, které vykonaly vybrané aktivity na stránkách veřejné správy, 2023.....	84
Tab. 13.10: Osoby v ČR, které v posledním roce neučinily žádné z žádostí uvedených v tabulce 13.9 a důvody, proč tak neučinily, 2023	84
14. Nakupování přes internet	
Tab. 14.1: Osoby v ČR nakupující na internetu, 2023.....	86
Tab. 14.2: Osoby v ČR, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících – vývoj v čase	87
Tab. 14.3: Osoby v ČR, které nakoupily na internetu v posledních 12 měsících – vývoj v čase.	89
Tab. 14.4: Země původu prodejců, od kterých si koupily osoby v ČR zboží online, 2023	91
Tab. 14.5: Počet nákupů na internetu uskutečněných osobami v ČR během 3 měsíců, 2023.....	93
Tab. 14.6: Problémy při nakupování online (1), 2023	94
Tab. 14.7: Problémy při nakupování online (2), 2023	94
15. Zboží a služby nakupované přes internet	
Tab. 15.1: Osoby v ČR nakupující na internetu zboží každodenní spotřeby, 2023	96
Tab. 15.2: Osoby v zemích EU nakupující na internetu zboží každodenní spotřeby, 2022	97

Tab. 15.3: Osoby v ČR nakupující na internetu zboží do domácnosti, 2023	98
Tab. 15.4: Osoby v zemích EU nakupující na internetu zboží do domácnosti, 2022	99
Tab. 15.5: Osoby v ČR nakupující na internetu vybrané druhy zboží (1), 2023.....	100
Tab. 15.6: Osoby v ČR nakupující na internetu vybrané druhy zboží (2), 2023	100
Tab. 15.7: Osoby v zemích EU nakupující na internetu vybrané druhy zboží, 2022.....	101
Tab. 15.8: Osoby v ČR nakupující na internetu vybrané služby, 2023.....	102
Tab. 15.9: Osoby v zemích EU nakupující na internetu vybrané služby, 2022	103
Tab. 15.10: Osoby v ČR sjednávající si online zpoplatněné služby do domácnosti, 2023	104
Tab. 15.11: Osoby v ČR využívající služeb sdílené ekonomiky, 2023.....	104
Tab. 15.12: Osoby v zemích EU sjednávající si online zpoplatněné služby do domácnosti, 2022.....	105

16. bezpečnost na internetu

Tab. 16.1: Osoby v ČR vykonávající vybrané aktivity v oblasti internetové bezpečnosti, 2023	108
Tab. 16.2: Osoby v ČR vykonávající aktivity v oblasti ochrany osobních dat na internetu, 2023	109

Seznam grafů

1. Počítače a internet v domácnostech

Graf 1.1: Domácnosti v ČR s chytrou televizí.....	17
Graf 1.2: Osoby v ČR, které mají doma internet, 2023	20

2. Používání internetu jednotlivci

Graf 2.1: Osoby v ČR používající internet alespoň jednou za týden, 2023.....	22
Graf 2.2: Osoby v zemích EU, které použily internet v posledních 3 měsících, 2022	24

3. Používání mobilního telefonu a internetu na mobilním telefonu

Graf 3.1: Osoby v ČR používající jednotlivé typy mobilního telefonu, 2023	26
Graf 3.2: Osoby v zemích EU používající internet na mobilním telefonu, 2021	29
Graf 3.3: Osoby v ČR používající mobilní telefon k přístupu na internet podle typu připojení, 2023.....	30
Graf 3.4: Osoby v krajích ČR podle používaného připojení k internetu na telefonu, 2022	32

4. Používání počítače a jiných zařízení k přístupu na internet

Graf 4.1: Osoby v ČR používající internet na počítači - srovnání let 2019 a 2023	34
Graf 4.2: Osoby v ČR používající internet na různých zařízeních - srovnání let 2019 a 2023.. ..	35
Graf 4.3: Osoby v zemích EU používající internet na notebooku, 2021.....	36

5. Digitální dovednosti a práce se softwarem

Graf 5.1: Osoby v ČR vykonávající vybrané úkony podle kategorie povolání ISCO (1), 2023	38
Graf 5.2: Osoby v ČR vykonávající vybrané úkony podle kategorie povolání ISCO (2), 2023	39
Graf 5.3: Osoby v ČR používající textový editor podle kategorie povolání ISCO, 2023	40
Graf 5.4: Osoby v ČR používající tabulkový procesor podle kategorie povolání ISCO, 2023	41
Graf 5.5: Osoby v zemích EU, které programují, 2021.....	42

6. Komunikace na internetu

Graf 6.1: Osoby v ČR komunikující přes internet - srovnání let 2019 a 2023	45
Graf 6.2: Osoby v zemích EU telefonující přes internet, 2022.. ..	46
Graf 6.3: Osoby v zemích EU používající e-mail, 2022.....	48



7. Sociální sítě

Graf 7.1: Osoby v ČR používající sociální sítě podle způsobu zveřejňování informací, 2023	50
Graf 7.2: Osoby v zemích EU používající sociální sítě, 2022	52

8. Vyhledávání vybraných informací na internetu

Graf 8.1: Osoby v ČR vyhledávající na internetu informace - vývoj v čase	54
Graf 8.2: Osoby v zemích EU vyhledávající na internetu informace o zboží a službách, 2022	56
Graf 8.3: Osoby v zemích EU vyhledávající na internetu informace o zdraví, 2022	57

9. Používání internetu pro zábavu

Graf 9.1: Osoby v ČR sledující pořady na internetu - vývoj v čase	60
Graf 9.2: Osoby v ČR, které si čtou placenou verzi novin, časopisů nebo článků online nebo si online objednaly předplatné tištěných novin či časopisů, 2023	61
Graf 9.3: Osoby v zemích EU čtoucí zprávy na internetu, 2022	62
Graf 9.4: Osoby v ČR, které si přehrávají hudbu na zpoplatněných stránkách/aplikacích – vývoj v čase....	63

11. Vzdělávání se na internetu

Graf 11.1: Osoby v ČR používající výukové materiály na internetu - vývoj v čase	67
Graf 11.2: Osoby v zemích EU, které použily výukové materiály na internetu, 2022	68

12. Používání internetového bankovníctví a jiných finančních služeb

Graf 12.1: Struktura osob v ČR, které využívají finanční služby online, 2023	70
Graf 12.2: Osoby v zemích EU sjednávající si pojištění přes internet, 2022	71
Graf 12.3: Osoby v zemích EU využívající internetové bankovníctví, 2022	72

13. Použití internetu ve vztahu k veřejné správě

Graf 13.1: Osoby v ČR vyhledávající informace na stránkách úřadů – vývoj v čase	76
Graf 13.2: Osoby v ČR vyhledávající informace na stránkách škol, knihoven, zdravotnických zařízení a pojišťoven – vývoj v čase.....	77
Graf 13.3: Osoby v zemích EU, které si vyhledávaly informace na stránkách veřejné správy, 2022	78
Graf 13.4: Osoby v ČR, které si udělaly rezervaci knihy v knihovně online, 2023	79
Graf 13.5: Osoby v zemích EU, které si udělaly rezervaci u veřejných institucí online, 2022.....	80
Graf 13.6: Osoby v zemích EU, které si stáhly formulář k vyplnění z webu veřejných institucí, 2022.....	82

14. Nakupování přes internet

Graf 14.1: Osoby v ČR podle toho, kdy naposledy nakoupily na internetu, 2023	86
Graf 14.2: Osoby v ČR podle věku a vzdělání, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících – vývoj v čase	87
Graf 14.3: Osoby v zemích EU, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících, 2022.....	88
Graf 14.4: Osoby v ČR podle věku a vzdělání, které nakoupily na internetu v posledních 12 měsících – vývoj v čase	89
Graf 14.5: Osoby v zemích EU, které nakoupily na internetu v posledních 12 měsících, 2022.. ..	90
Graf 14.6: Osoby v ČR nakupující přes internet podle země prodejce, 2023	91
Graf 14.7: Osoby v zemích EU nakupující zboží online od prodejců ze zahraničí, 2022	92
Graf 14.8: Osoby v ČR, které nakoupily na internetu během 3 měsíců 3x a více, 2023	93

15. Zboží a služby nakupované přes internet

Graf 15.1: Osoby v ČR nakupující na internetu kosmetiku a drogerii, 2023	96
--	----

Graf 15.2: Osoby v zemích EU nakupující na internetu kosmetiku, 2022.....	97
Graf 15.3: Osoby v ČR nakupující na internetu elektroniku a počítače, 2023	98
Graf 15.4: Osoby v ČR nakupující na internetu jiné vybavení domácnosti, 2023	98
Graf 15.5: Osoby v zemích EU nakupující na internetu telefony, počítače a příslušenství, 2022	99
Graf 15.6: Osoby v zemích EU nakupující na internetu oblečení či obuv, 2022	101
Graf 15.7: Osoby v ČR nakupující na internetu vstupenky podle typu akce, 2023	102
Graf 15.8: Osoby v zemích EU nakupující na internetu jízdenky či letenky, 2022.....	103
Graf 15.9: Osoby v zemích EU nakupující na internetu zboží od soukromých osob, 2022	105
Graf 15.10: Osoby v zemích EU prodávající zboží či služby přes internet, 2022	106

16. Bezpečnost na internetu

Graf 16.1: Osoby v ČR vykonávající vybrané aktivity v oblasti internetové bezpečnosti	108
Graf 16.2: Osoby v ČR vykonávající vybrané aktivity v oblasti ochrany osobních dat na internetu	109
Graf 16.3: Osoby v zemích EU, které si změnilly nastavení cookies, 2021	110

Seznam kartogramů

1. Počítače a internet v domácnostech

Kartogram 1.1: Domácnosti v zemích EU s internetem, 2022	18
--	----

2. Používání internetu jednotlivci

Kartogram 2.1: Osoby v zemích EU, které použily internet v posledních 3 měsících, 2022.....	24
---	----

3. Používání mobilního telefonu a internetu na mobilním telefonu

Kartogram 3.1: Osoby v zemích EU používající internet na mobilním telefonu, 2021	29
--	----

6. Komunikace na internetu

Kartogram 6.1: Osoby v zemích EU používající e-mail, 2022.....	48
--	----

7. Sociální sítě

Kartogram 7.1: Osoby v zemích EU používající sociální sítě, 2022	52
--	----

8. Vyhledávání vybraných informací na internetu

Kartogram 8.1: Osoby v zemích EU vyhledávající na internetu informace o zboží a službách, 2022	56
Kartogram 8.2: Osoby v zemích EU vyhledávající na internetu informace o zdraví, 2022	57

9. Používání internetu pro zábavu

Kartogram 9.1: Osoby v zemích EU čtoucí zprávy na internetu, 2022	62
---	----

10. Vyjadřování se k občanským tématům a hledání práce

Kartogram 10.1: Osoby v EU, které se vyjádřily k občanským/politickým tématům online, 2022.....	65
---	----

11. Vzdělávání se na internetu

Kartogram 11.1: Osoby v zemích EU, které použily výukové materiály na internetu, 2022	68
---	----

12. Používání internetového bankovníctví a jiných finančních služeb

Kartogram 12.1: Osoby v zemích EU využívající internetové bankovníctví, 2022.....	73
---	----



13. Používání internetu ve vztahu k veřejné správě

Kartogram 13.1: Osoby v zemích EU, které si udělaly rezervaci u veřejných institucí online, 2022.....	80
Kartogram 13.2: Osoby v zemích EU, které si stáhly formulář ze stránek veřejných institucí, 2022.....	82

14. Nakupování přes internet

Kartogram 14.1: Osoby v zemích EU, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících, 2022	88
Kartogram 14.2: Osoby v zemích EU, které nakoupily na internetu v posledních 12 měsících, 2022	90
Kartogram 14.3: Osoby v zemích EU nakupující zboží online od prodejců ze zahraničí, 2022.....	92

15. Zboží a služby nakupované přes internet

Kartogram 15.1: Osoby v zemích EU prodávající zboží či služby přes internet, 2022	106
---	-----

16. Bezpečnost na internetu

Kartogram 16.1: Osoby v zemích EU, které si změnilly nastavení cookies, 2021	110
--	-----

Metodologický úvod

Od roku 2003 zajišťuje Český statistický úřad (ČSÚ) realizaci každoročního **Výběrového šetření o využívání informačních a komunikačních technologií v domácnostech a mezi osobami** (dále jen VŠIT). Jedná se o šetření, jehož cílem je měření společnosti z hlediska přístupu k vybraným informačním technologiím (především počítačům, mobilním telefonům a internetu). Šetření zkoumá používání internetu, vybraného softwaru a jednotlivých zařízení v běžném životě, a to primárně pro soukromé účely.

Zaměření šetření z pohledu zjišťovaných témat podléhá především potřebám Evropské komise. Struktura dotazníku odpovídá modelovému dotazníku Eurostatu. Z legislativního hlediska je šetření realizováno v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady Evropské unie 2019/1700 ze dne 10. října 2019, kterým se zavádí společný rámec pro evropské statistiky týkající se jednotlivců a domácností. Evropská komise finančně přispívá na realizaci šetření. Koordinační úloha Eurostatu, včetně tematického a metodického zastřešení, umožňuje získávat údaje srovnatelné s ostatními členskými zeměmi EU¹ a některými partnerskými zeměmi, např. Norskem či Tureckem. Vybrané ukazatele ze šetření v jednotlivých zemích jsou pravidelně zveřejňovány v časových řadách na internetových stránkách Eurostatu².

Publikace předkládá hlavní výsledky za samostatně hospodařící domácnosti a jednotlivce. Konstrukce hospodařící domácnosti je v souladu s § 115 občanského zákoníku založena na prohlášení osob bydlících ve vybraném bytě, že spolu trvale žijí a společně hradí náklady na své potřeby. Jednotlivci jsou v šetření VŠIT všechny **osoby šestnáctileté a starší**.

Základní údaje o šetření

Název šetření:	Výběrové šetření o využívání informačních a komunikačních technologií v domácnostech a mezi jednotlivci
Způsob šetření:	CAPI/CATI (osobní/telefonický rozhovor s použitím počítače)
Období šetření:	2. čtvrtletí 2023
Počet otázek v dotazníku:	158
Počet bytů ve výběru:	6 780
Čistá vyšetřenost bytových jednotek:	66 %
Počet zastižených domácností:	3 965
Počet získaných dotazníků za osoby:	5 959

¹ Data Eurostatu zahrnují jednotlivce ve věku 16-74 let a domácnosti, v nichž žije alespoň jedna osoba spadající do tohoto věku. Český statistický úřad publikuje údaje za jednotlivce starší 16 let a za všechny domácnosti. Proto se údaje zveřejňované za Českou republiku Eurostatem a ČSÚ mírně liší.

² <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>



Výběrový soubor

VŠIT je domácnostní šetření s roční periodicitou, přičemž samotný sběr dat je navázán na **Výběrové šetření pracovních sil** (dále jen VŠPS)³. Přičlenění dotazníku VŠIT k dotazníku VŠPS umožňuje členění údajů podle široké škály demografických a sociálních charakteristik osob žijících v šetřených domácnostech.

Výběrovou jednotkou VŠIT je **bytová jednotka**. Bytové jednotky jsou vybírány metodou dvoustupňového pravděpodobnostního výběru. Nejprve je na prvním výběrovém stupni vybrán sčítací obvod. Na druhém výběrovém stupni jsou ve vybraných sčítacích obvodech vybírány jednotlivé byty. Výběr na prvním stupni probíhá metodou znáhodněného systematického výběru s pravděpodobnostmi vybraní úměrnými počtu trvale obydlených bytů ve sčítacích obvodech. Oporou výběru je *Registr sčítacích obvodů*⁴. Na druhém stupni se provádí prostý náhodný výběr, při němž je v každém obvodu vybráno 6 trvale obydlených bytů. Předmětem šetření jsou následně **všechny domácnosti** žijící v těchto bytech a **všechny osoby starší 16 let** obvykle bydlící v hospodařících domácnostech.

Šetření (VŠIT) je reprezentativní na populaci osob žijících na území České republiky ve věku 16 a více let. Jedná se o skupinu čítající **8,8 mil. osob a 4,5 mil. domácností**. Pořizovaná data jsou z hlediska přepočtu na základní populaci vážena poststratifikační vahou převažující jednotlivce z hlediska pohlaví, věku, kraje a ekonomické aktivity.

Třídící proměnné

Domácnosti bez dětí jsou domácnosti, ve kterých nežijí osoby patnáctileté a mladší.

Domácnosti osob starších 65 let jsou domácnosti, kde žijí pouze osoby starší 65 let.

Domácnosti osob mladších 40 let bez dětí jsou domácnosti, kde žijí pouze osoby ve věku 16 až 40 let.

Domácnosti s dětmi jsou domácnosti, ve kterých žijí osoby patnáctileté a mladší.

Ekvivalizované příjmové kvintily: Domácnosti byly rozděleny do pěti skupin (kvintilů) podle velikosti čistého příjmu připadajícího na jednu osobu v domácnosti. Celkový čistý příjem byl tedy vydělen počtem členů domácnosti s tím, že první člen domácnosti měl váhu 1, každý další dospělý člen měl váhu 0,5 a děti do 15 let dostaly váhu 0,3.

Nejvyšší dosažené vzdělání je publikováno za věkovou skupinu 25 až 64 let. Vyčlenění určitých věkových skupin lépe ukazuje vliv vzdělání na používání informačních technologií. Např. mezi osobami ve věku 16–24 let je vysoký podíl osob, jejichž vzdělanostní dráhy nebyly v době šetření ukončeny. Jejich nejvyšší dosažené vzdělání je tedy podmíněno spíše věkem než vzdělanostními aspiracemi. Podobně tak nejvyšší dosažené vzdělání osob nad 65 let je ovlivněno především dobou, ve které osoby toto vzdělání získaly. Mezi osobami nad 65 let se nachází výrazně vyšší podíl osob se základním vzděláním než mezi mladšími osobami. Pro účely této publikace je nejvyšší dosažené vzdělání rozděleno na základní vzdělání, střední vzdělání bez maturity, střední vzdělání s maturitou spolu s vyšším odborným vzděláním a vysokoškolské vzdělání.

Ekonomická aktivita: Přiřazení ekonomické aktivity jednotlivci je provedeno na základě jeho sebezařazení. Respondent tedy volí kategorii, jež dle jeho posouzení nejlépe odpovídá jeho obvyklému ekonomickému postavení. Pracující důchodce či pracující student se tedy mohou začlenit do kategorie důchodce/student či do kategorie pracující podle své obvyklé ekonomické aktivity. Mezi **studenty** jsou započítány všechny osoby, které uvedly studium, návštěvu učebního oboru či návštěvu jakékoliv jiné školy, jako svou hlavní ekonomickou činnost. Ženy (popř. muži) na rodičovské dovolené, ženy na mateřské dovolené a ženy (popř.

³ Výběrové šetření pracovních sil (VŠPS) provádí Český statistický úřad od prosince 1992 ve všech okresech České republiky. Hlavním cílem VŠPS je získávání pravidelných informací o situaci na trhu práce. Od roku 2002 jsou obsah a metodika šetření plně harmonizovány se standardy Evropské unie. Český dotazník VŠPS představuje národní mutaci povinného celoevropského šetření *Labour Force Survey* (LFS).

⁴ https://www.czso.cz/csu/rso/registr_scitacich_obvodu

muži) v domácnosti jsou seskupeny do jedné kategorie s názvem - '**Ženy v domácnosti**'. Muži v domácnosti se ve výběrovém vzorku významně nevyskytovali. Mezi **starobní důchodce** jsou počítáni starobní důchodci v řádném a v předčasném starobním důchodu. Mezi **invalidní důchodce** jsou počítáni důchodci v plném i částečném invalidním důchodu a lidé trvale práce neschopní ze zdravotních důvodů.

Členění podle typu zaměstnání (třídy ISCO):

1 Zákonodárci a řídicí pracovníci – zahrnuje:

- 11 Zákonodárci, nejvyšší státní úředníci a nejvyšší představitelé společností
- 12 Řídicí pracovníci v oblasti správy podniku, obchodních, administrativních a podpůrných činností
- 13 Řídicí pracovníci v oblasti výroby, informačních technologií, vzdělávání a v příbuzných oborech
- 14 Řídicí pracovníci v oblasti ubytovacích a stravovacích služeb, obchodu a ostatní řídicí pracovníci

2 Specialisté – zahrnuje:

- 21 Specialisté v oblasti vědy a techniky
- 22 Specialisté v oblasti zdravotnictví
- 23 Specialisté v oblasti výchovy a vzdělávání
- 24 Specialisté v obchodní sféře a veřejné správě
- 25 Specialisté v oblasti informačních a komunikačních technologií
- 26 Specialisté v oblasti právní, sociální, kulturní a v příbuzných oblastech

3 Techničtí a odborní pracovníci – zahrnuje:

- 31 Techničtí a odborní pracovníci v oblasti vědy a techniky
- 32 Odborní pracovníci v oblasti zdravotnictví
- 33 Odborní pracovníci v obchodní sféře a veřejné správě
- 34 Odborní pracovníci v oblasti práva, kultury, sportu a v příbuzných oborech
- 35 Technici v oblasti informačních a komunikačních technologií

4 Úředníci – zahrnuje:

- 41 Všeobecní administrativní pracovníci, sekretáři a pracovníci pro zadávání dat a zpracování textů
- 42 Pracovníci informačních služeb, na přepážkách a v příbuzných oborech
- 43 Úředníci pro zpracování číselných údajů a v logistice
- 44 Ostatní úředníci

5 Pracovníci ve službách a prodeji – zahrnuje:

- 51 Pracovníci v oblasti osobních služeb
- 52 Pracovníci v oblasti prodeje
- 53 Pracovníci osobní péče v oblasti vzdělávání, zdravotnictví a v příbuzných oblastech
- 54 Pracovníci v oblasti ochrany a ostražky

7 Řemeslníci a opraváři – zahrnuje:

- 71 Řemeslníci a kvalifikovaní pracovníci na stavbách (kromě elektrikářů)
- 72 Kovodělníci, strojírenští dělníci a pracovníci v příbuzných oborech
- 73 Pracovníci v oblasti uměleckých a tradičních řemesel a polygrafie
- 74 Pracovníci v oboru elektroniky a elektrotechniky
- 75 Zpracovatelé potravin, dřeva, textilu a pracovníci v příbuzných oborech

8 Obsluha strojů a zařízení, montéři – zahrnuje:

- 81 Obsluha stacionárních strojů a zařízení
- 82 Montážní dělníci výrobků a zařízení
- 83 Řidiči a obsluha pojízdných zařízení

9 Pomocní a nekvalifikovaní pracovníci – zahrnuje:

- 91 Uklízeči a pomocníci
- 92 Pomocní pracovníci v zemědělství, lesnictví a rybářství
- 93 Pomocní pracovníci v oblasti těžby, stavebnictví, výroby, dopravy a v příbuzných oborech
- 94 Pomocní pracovníci při přípravě jídla
- 95 Pracovníci pouličního prodeje a poskytování služeb
- 96 Pracovníci s odpady a ostatní pomocní pracovníci



Údaje za kategorie 0 *Zaměstnanci v ozbrojených silách* a 6 *Kvalifikovaní pracovníci v zemědělství, lesnictví a rybářství* nejsou v rámci šetření publikovány, protože tyto kategorie nebyly ve výběrovém souboru dostatečně zastoupeny.

Vysvětlivky k publikovaným údajům

Referenční období:

Otázky pro domácnosti Používání mobilního telefonu	stav k okamžiku šetření, obvyklé používání
Používání internetu na různých zařízeních Digitální dovednosti Internetové činnosti – komunikace, zábava, vyhledávání informací, vzdělávání, vyjadřování se k občanským či politickým tématům, hledání práce, čtení zpráv Online služby – prodej přes internet, finanční služby, služby pro domácnost, služby v oblasti cestování Nakupování na internetu Internetová bezpečnost	3 měsíce před dotazováním
Kontakt s veřejnou správou	12 měsíců před dotazováním

Spolehlivost údajů: V publikaci jsou standardně publikovány údaje se směrodatnou odchylkou do 5 %. Údaje s vyšší směrodatnou odchylkou jsou nahrazeny tečkou. V některých případech tečka značí, že údaje nejsou k dispozici i z jiných důvodů (např. ukazatel se v daném roce nezjišťoval). V případě, že se daný jev nevyskytoval (žádný respondent neodpověděl na otázku kladně), je uvedena ležatá čárka.

Krajské srovnání: Data pro krajské srovnání jsou počítána jako tříletý klouzavý průměr, jelikož velikost výběrového souboru není dostatečná pro publikování krajských údajů za každý rok samostatně. Tj. např. za rok 2022 je údaj v krajském členění vypočítán jako vážený aritmetický průměr za roky 2021, 2022 a 2023.

Mezinárodní srovnání: Poslední dostupné údaje pro mezinárodní srovnání se vztahují k roku 2022. Údaje se týkají pouze věkové skupiny jednotlivců 16 až 74 let (a to i v případě ČR). Podobně jako v případě osob i v případě domácností se údaje, které Eurostat uvádí za české domácnosti, mírně liší od údajů, které za ČR publikuje ČSÚ. Eurostat do údajů zahrnuje pouze domácnosti, v nichž žije alespoň jedna osoba ve věku 16 až 74 let. ČSÚ standardně uvádí data za všechny domácnosti.

1. Počítače a internet v domácnostech

Vybavenost domácností počítači a internetem přispívá k digitální gramotnosti obyvatelstva a je také důležitým ukazatelem toho, nakolik jsou lidé ochotní se do digitální společnosti zapojovat a jestli k tomu mají dostatečné finanční prostředky. V roce 2023 mělo **počítač** (zahrnut je také tablet) 82 % českých domácností, při zahrnutí pouze stolního počítače a notebooku vychází podíl 79 %. Častěji než počítač měly domácnosti **přístup na internet**. V roce 2023 bylo k internetu připojeno 87 % českých domácností. Počítače a internet se staly během posledních tří dekád běžnou součástí domácností - pro porovnání např. v roce 2010 mělo počítač pouze 59 % domácností a internet 56 %.

V případě počítačů je již pár let trendem, že domácnosti využívají **více přenosné počítače než ty stolní**. Stolní počítač vlastnila v roce 2023 třetina domácností, notebook 70 % a tablet 36 %. **Stolní verzi počítače** mělo nejvíce domácností v roce 2011, kdy jím disponovala každá druhá domácnost. Od té doby má stolní počítač v domácnostech mírně klesající trend. Pokud se podíváme pouze na jednočlenné domácnosti, tak stolní počítač používají častěji domácnosti mužů. V domácnostech samostatně žijících mužů do 55 let se desktopová verze počítače nachází ve 21 % případů, u žen je to jen ve 12 % případů. Na rozdíl od stolních počítačů podíl domácností s **notebooky** stabilně narůstá. Nejvíce je používají bezdětné domácnosti, kde jsou všechny osoby mladší 40 let (89 %), a domácnosti s dětmi do 15 let (86 %). **Tablety** se nejčastěji nachází v domácnostech s dětmi, v roce 2023 mělo tablet 55 % domácností s alespoň jedním dítětem.

Kromě počítačů existuje již celá řada mobilních i jiných zařízení, která domácnosti používají k přístupu na internet. Vedle chytrého mobilního telefonu je to také například chytrá televize, chytré hodinky či čtečky knih. Se stále větším rozšířením takových zařízení roste také počet domácností, které si pevné internetové připojení rozvádí v rámci svého bytu pomocí **Wi-Fi routeru** nebo modemu. V roce 2023 se podíl takových domácností vyšplhal na 80 %. Z těch, co měly internet, to bylo dokonce 95 %. Pro porovnání v roce 2010 používalo Wi-Fi router pouze 16 % domácností.

Jak již bylo zmíněno, internetové připojení využívalo v roce 2023 87 % českých domácností. Z rodin s dětmi a mladých rodin bez dětí to byly téměř všechny (99 %). Naopak mezi domácnostmi důchodců mělo přístup na internet jen 55 %. Skutečnost, zda má domácnost přístup k internetu silně koreluje také s **vyšší příjmy domácností**. V rámci pětiny nejchudších domácností měly přístup na internet dvě třetiny. Naopak v pětině domácností s nejvyššími příjmy bylo připojeno 99 %.

Již téměř všechny **děti ve věku 0-15 let** (99 %) žijí v domácnostech s internetem. 41 % dětí žije v domácnostech, kde používají stolní počítač, 87 % dětí žije v domácnostech s notebookem a 57 % s tabletem. Zatímco u internetu neexistují významné rozdíly mezi dětmi různého věku, u počítače je tomu jinak. U desktopové verze počítače jsou rozdíly největší. Více se nachází v rodinách se staršími dětmi. Z dětí ve věku do 4 let žije v domácnosti se stolním počítačem pouze 32 % dětí, z dětí ve věku 5 až 9 let je to 41 % a z dětí 10 až 15 let 48 %. U notebooku jsou rozdíly menší, ale trend je stejný. U tabletu je vidět rozdíl mezi dětmi do 4 let a staršími dětmi, kdy z dětí do 4 let žije v domácnosti s tabletem 54 %, mezi staršími je to 59 %.

V rámci **krajů České republiky**, za které jsou údaje z důvodu větší spolehlivosti počítány jako tříleté klouzavé průměry, byl v roce 2022 nejvyšší podíl domácností připojených k internetu v Praze (89 %), naopak nejnižší byl v Olomouckém kraji (81 %).

V **mezinárodním srovnání**, ze kterého máme nejaktuálnější data z roku 2022, vychází Česká republika v používání internetu v domácnostech mírně pod průměrem EU (91,5 % v ČR vs. 92,5 % průměr EU). Jedná se o domácnosti, ve kterých žije alespoň jedna osoba mladší 75 let. Stejně jako Česko je na tom i sousední Německo. Nejvíce připojených domácností mají v rámci EU v Nizozemsku (98 %). Naopak nejméně takových domácností se nachází v Chorvatsku a Řecku (85,5 %).



1. POČÍTAČE A INTERNET V DOMÁCNOSTECH

Tabulka 1.1: Domácnosti v ČR s vybranými informačními technologiemi, 2023

	Počítač*		Internet		Wi-Fi router			Chytrá TV	
	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾
Celkem	3 714,4	82,3	3 948,8	87,5	3 615,1	80,1	95,3	2 234,4	49,5
Složení domácností									
Domácnosti bez dětí celkem	2 574,1	77,4	2 771,5	83,4	2 474,9	74,5	93,6	1 412,7	42,5
domácnosti osob starších 65 let**	516,1	50,3	570,8	55,6	461,9	45,0	85,7	139,8	13,6
domácnosti osob mladších 40 let***	446,3	95,7	464,0	99,5	421,1	90,3	95,8	317,5	68,1
ostatní domácnosti bez dětí	1 611,7	88,0	1 736,7	94,8	1 591,8	86,9	95,6	955,4	52,2
Domácnosti s dětmi celkem	1 140,3	95,9	1 177,3	99,0	1 140,2	95,9	99,2	821,8	69,1
s 1 dítětem	591,1	95,9	612,0	99,3	586,7	95,2	99,8	435,4	70,6
s 2 a více dětmi	549,1	95,8	565,3	98,6	553,6	96,6	98,5	386,4	67,4
Velikost obce									
do 1 999 obyvatel	974,5	80,2	1 047,9	86,3	970,6	79,9	96,6	561,0	46,2
2 000–9 999	752,8	79,8	810,2	85,9	727,4	77,1	93,4	488,1	51,8
10 000–49 999	784,4	83,1	826,5	87,6	759,0	80,4	95,1	439,8	46,6
50 000 a více	1 202,6	85,2	1 264,2	89,5	1 158,1	82,0	95,5	745,5	52,8
Příjmová skupina									
první (nejnižší) kvintil	528,3	58,6	604,7	67,1	485,0	53,8	88,7	246,9	27,4
druhý kvintil	673,7	74,7	741,0	82,2	661,2	73,4	93,6	336,6	37,3
třetí kvintil	782,8	86,8	817,2	90,6	750,6	83,2	95,2	447,6	49,6
čtvrtý kvintil	850,4	94,3	886,9	98,4	843,5	93,6	97,9	564,3	62,6
pátý (nejvyšší) kvintil	879,1	97,0	899,0	99,2	874,9	96,5	98,3	639,1	70,5

Tabulka 1.2: Domácnosti v ČR s různými typy počítačů, 2023

	Stolní počítač			Notebook			Tablet		
	v tis.	% ¹⁾	% ³⁾	v tis.	% ¹⁾	% ³⁾	v tis.	% ¹⁾	% ³⁾
Celkem	1 509,1	33,4	40,6	3 146,1	69,7	84,7	1 625,3	36,0	43,8
Složení domácností									
Domácnosti bez dětí celkem	1 024,3	30,8	39,8	2 110,3	63,5	82,0	948,6	28,5	36,9
domácnosti osob starších 65 let**	257,6	25,1	49,9	308,9	30,1	59,8	87,1	8,5	16,9
domácnosti osob mladších 40 let***	110,8	23,8	24,8	414,8	88,9	92,9	189,8	40,7	42,5
ostatní domácnosti bez dětí	655,9	35,8	40,7	1 386,7	75,7	86,0	671,7	36,7	41,7
Domácnosti s dětmi celkem	484,8	40,8	42,5	1 035,8	87,1	90,8	676,7	56,9	59,3
s 1 dítětem	255,3	41,4	43,2	531,0	86,2	89,8	338,6	54,9	57,3
s 2 a více dětmi	229,6	40,1	41,8	504,8	88,1	91,9	338,1	59,0	61,6
Velikost obce									
do 1 999 obyvatel	366,1	30,1	37,6	832,0	68,5	85,4	404,5	33,3	41,5
2 000–9 999	322,4	34,2	42,8	631,6	67,0	83,9	342,5	36,3	45,5
10 000–49 999	303,4	32,1	38,7	660,9	70,0	84,3	366,2	38,8	46,7
50 000 a více	517,3	36,6	43,0	1 021,6	72,4	84,9	512,1	36,3	42,6
Příjmová skupina									
první (nejnižší) kvintil	186,4	20,7	35,3	382,8	42,5	72,5	202,3	22,4	38,3
druhý kvintil	268,5	29,8	39,9	537,2	59,6	79,7	291,2	32,3	43,2
třetí kvintil	317,0	35,1	40,5	645,2	71,5	82,4	316,7	35,1	40,5
čtvrtý kvintil	358,8	39,8	42,2	757,7	84,0	89,1	373,3	41,4	43,9
pátý (nejvyšší) kvintil	378,5	41,7	43,1	823,2	90,8	93,6	441,8	48,7	50,2

¹⁾ Podíl z celkového počtu domácností

²⁾ Podíl z domácností s pevným internetem

³⁾ Podíl z domácností s počítačem

* Zahrnuje stolní počítač, notebook a tablet

** Všechny osoby v domácnosti jsou starší 65 let.

*** Všechny osoby v domácnosti jsou mladší 40 let.

Zdroj: Český statistický úřad, 2023

1. POČÍTAČE A INTERNET V DOMÁCNOSTECH

Tabulka 1.3: Domácnosti v ČR s počítačem*

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
	% ¹⁾						
Celkem	76,3	78,4	77,9	78,7	79,0	80,8	82,3
Složení domácností							
Domácnosti bez dětí celkem	69,9	71,6	71,9	72,5	72,9	75,4	77,4
domácnosti osob starších 65 let**	32,3	37,6	38,3	39,9	41,3	45,3	50,3
domácnosti osob mladších 40 let***	94,5	94,6	94,6	94,2	92,9	94,1	95,7
ostatní domácnosti bez dětí	84,2	85,4	86,0	85,7	87,1	88,9	88,0
Domácnosti s dětmi celkem	94,6	95,8	94,2	95,8	96,5	96,3	95,9
s 1 dítětem	95,1	95,8	95,8	96,2	97,2	95,5	95,9
s 2 a více dětmi	94,1	95,7	92,2	95,2	95,7	97,3	95,8
Příjmová skupina							
první (nejnižší) kvintil	44,8	48,2	45,4	44,8	46,3	52,4	58,6
druhý kvintil	59,9	66,7	66,2	69,3	70,7	70,6	74,7
třetí kvintil	83,8	85,8	86,0	87,0	84,7	87,9	86,8
čtvrtý kvintil	93,4	93,5	94,2	94,2	94,5	94,6	94,3
pátý (nejvyšší) kvintil	97,8	97,6	97,3	98,0	98,8	98,3	97,0

Tabulka 1.4: Domácnosti v ČR s internetem

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
	% ¹⁾						
Celkem	77,2	80,5	81,1	81,7	83,0	85,4	87,5
Složení domácností							
Domácnosti bez dětí celkem	70,5	73,8	75,3	75,6	77,3	80,4	83,4
domácnosti osob starších 65 let**	31,1	37,4	40,0	41,3	44,4	49,4	55,6
domácnosti osob mladších 40 let***	96,8	97,7	98,2	97,8	97,7	99,7	99,5
ostatní domácnosti bez dětí	85,6	88,6	90,3	89,7	92,2	94,3	94,8
Domácnosti s dětmi celkem	95,9	97,8	97,2	98,5	99,3	99,7	99,0
s 1 dítětem	96,6	97,9	97,5	99,2	99,5	99,5	99,3
s 2 a více dětmi	95,1	97,7	96,9	97,7	99,1	99,9	98,6
Příjmová skupina							
první (nejnižší) kvintil	46,3	52,0	50,7	50,4	53,4	59,1	67,1
druhý kvintil	59,3	66,9	68,9	72,9	74,4	77,3	82,2
třetí kvintil	84,8	89,2	89,6	90,4	90,2	92,5	90,6
čtvrtý kvintil	94,4	95,7	97,0	95,8	97,5	98,4	98,4
pátý (nejvyšší) kvintil	98,5	98,6	99,3	98,8	99,6	99,5	99,2

Tabulka 1.5: Domácnosti v ČR s Wi-Fi routerem

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
	% ¹⁾						
Celkem	56,8	62,7	63,5	68,3	70,0	77,1	80,1
Složení domácností							
Domácnosti bez dětí celkem	49,3	54,6	56,9	60,8	62,4	70,7	74,5
domácnosti osob starších 65 let**	14,7	19,1	22,4	25,9	27,9	39,2	45,0
domácnosti osob mladších 40 let***	75,2	79,2	81,9	82,8	82,3	88,6	90,3
ostatní domácnosti bez dětí	61,8	68,8	70,9	75,2	78,5	85,3	86,9
Domácnosti s dětmi celkem	77,8	83,5	81,8	89,2	91,5	95,4	95,9
s 1 dítětem	77,3	84,0	80,4	88,8	92,3	93,9	95,2
s 2 a více dětmi	78,4	82,9	83,4	89,8	90,7	97,4	96,6
Příjmová skupina							
první (nejnižší) kvintil	26,0	35,3	34,1	35,9	38,6	48,6	53,8
druhý kvintil	38,4	49,5	49,4	55,6	58,3	67,3	73,4
třetí kvintil	59,6	66,0	67,5	75,4	75,4	83,5	83,2
čtvrtý kvintil	74,8	76,4	81,3	83,4	86,7	90,2	93,6
pátý (nejvyšší) kvintil	81,8	86,1	85,2	91,3	90,8	96,0	96,5

¹⁾ Podíl z celkového počtu domácností

* Zahrnuje stolní počítač, notebook a tablet

** Všechny osoby v domácnosti jsou starší 65 let.

*** Všechny osoby v domácnosti jsou mladší 40 let.

Zdroj: Český statistický úřad, 2023



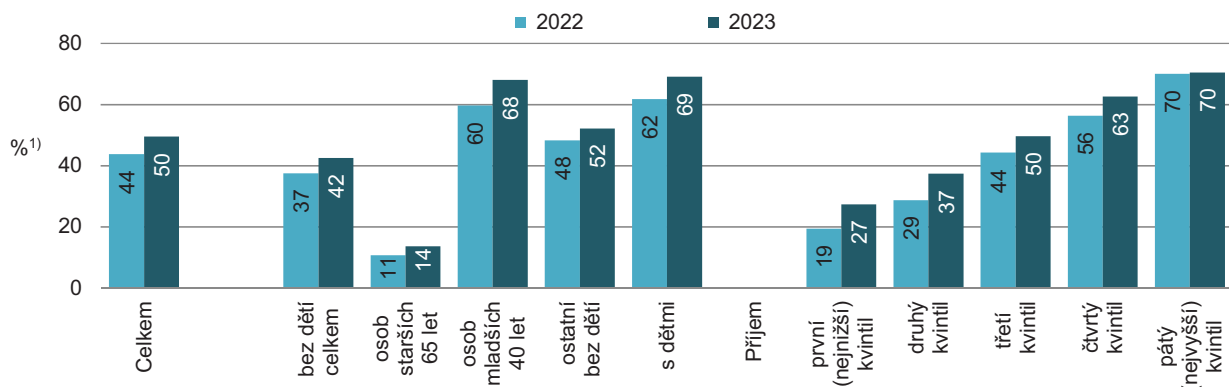
1. POČÍTAČE A INTERNET V DOMÁCNOSTECH

Tabulka 1.6: Domácnosti v ČR se stolním počítačem

	2009	2011	2013	2015	2017	2019	2021	2023
Celkem	45,9	50,9	46,3	41,9	38,2	34,9	34,6	33,4
Složení domácností								
Domácnosti bez dětí celkem		42,4	38,8	37,5	35,2	33,0	31,5	30,8
domácnosti osob starších 65 let*			11,2	16,9	18,0	22,2	20,4	25,1
domácnosti osob mladších 40 let**			41,7	31,2	27,3	26,3	26,0	23,8
ostatní domácnosti bez dětí			50,3	47,5	46,4	40,9	39,6	35,8
Domácnosti s dětmi celkem		73,3	65,5	53,4	46,6	40,1	43,5	40,8
s 1 dítětem			62,9	52,9	48,0	39,3	43,3	41,4
s 2 a více dětmi			68,2	54,1	45,2	41,0	43,6	40,1
Příjmová skupina								
první (nejnižší) kvintil					22,4	16,7	18,0	20,7
druhý kvintil					27,3	30,3	28,8	29,8
třetí kvintil					44,8	36,7	34,6	35,1
čtvrtý kvintil					44,3	43,3	45,3	39,8
pátý (nejvyšší) kvintil					49,9	47,4	46,3	41,7

Tabulka 1.7: Domácnosti v ČR s notebookem a tabletem

	Notebook				Tablet			
	2017	2019	2021	2023	2017	2019	2021	2023
Celkem	57,7	61,9	64,8	69,7	23,9	31,3	31,4	36,0
Složení domácností								
Domácnosti bez dětí celkem	51,0	54,6	57,4	63,5	16,0	23,7	23,2	28,5
domácnosti osob starších 65 let*	16,1	19,4	21,9	30,1	3,3	7,5	7,4	8,5
domácnosti osob mladších 40 let**	82,6	83,7	85,5	88,9	22,4	41,2	36,2	40,7
ostatní domácnosti bez dětí	62,3	68,0	72,1	75,7	21,4	29,0	29,5	36,7
Domácnosti s dětmi celkem	76,5	82,2	85,8	87,1	45,8	52,1	54,9	56,9
s 1 dítětem	77,6	84,3	87,2	86,2	43,1	50,9	50,5	54,9
s 2 a více dětmi	75,3	79,4	84,3	88,1	48,6	53,5	59,9	59,0
Příjmová skupina								
první (nejnižší) kvintil	28,3	31,0	31,8	42,5	11,0	12,6	15,3	22,4
druhý kvintil	39,5	45,3	52,6	59,6	13,4	21,4	25,6	32,3
třetí kvintil	59,2	67,9	68,6	71,5	23,6	32,8	29,8	35,1
čtvrtý kvintil	75,6	77,5	81,7	84,0	32,6	42,9	41,7	41,4
pátý (nejvyšší) kvintil	82,9	87,9	89,4	90,8	37,7	46,5	44,9	48,7

Graf 1.1: Domácnosti v ČR s chytrou televizí


¹⁾ Podíl z celkového počtu domácností

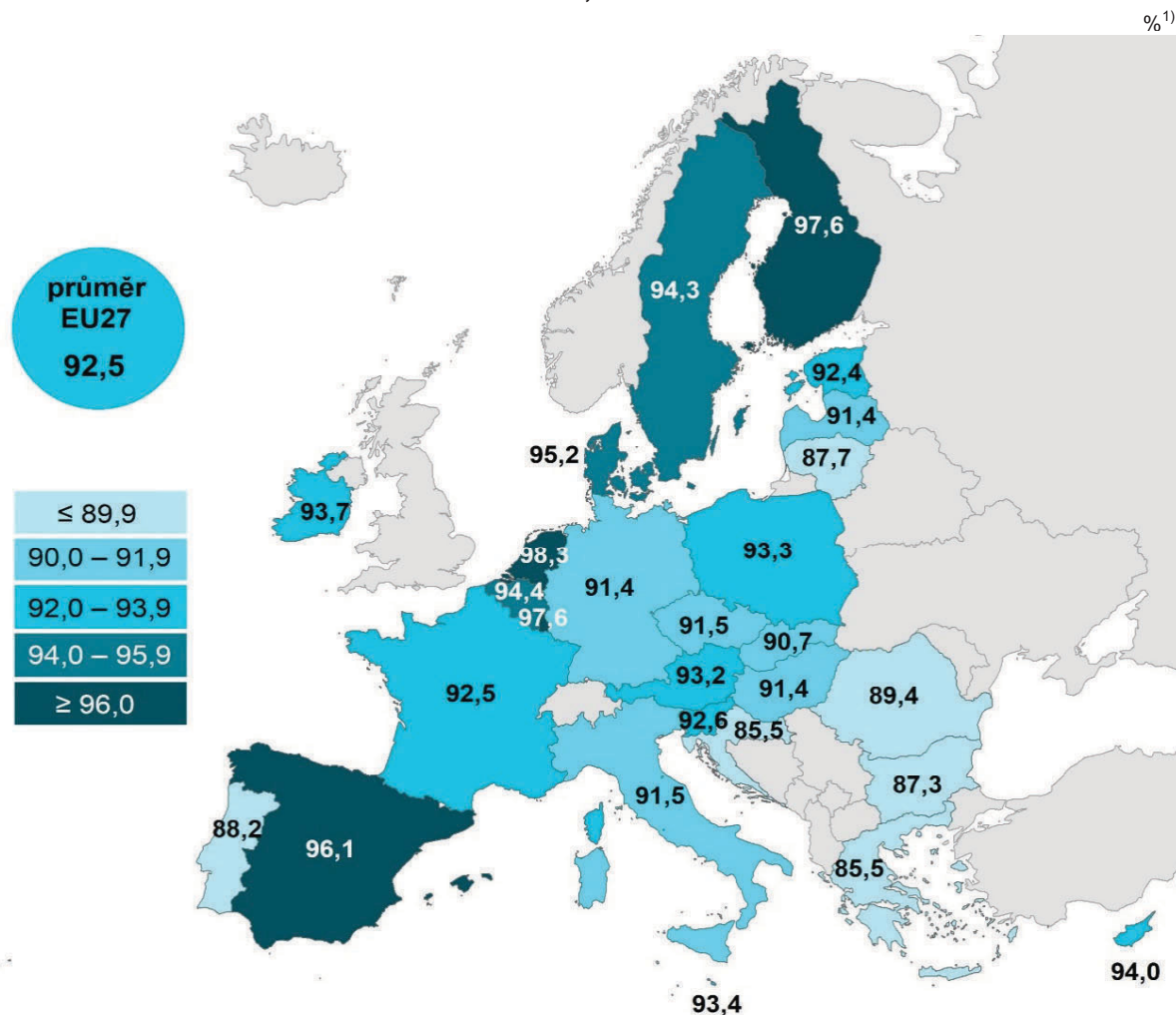
* Všechny osoby v domácnosti jsou starší 65 let.

** Všechny osoby v domácnosti jsou mladší 40 let.

Zdroj: Český statistický úřad, 2023

1. POČÍTAČE A INTERNET V DOMÁCNOSTECH

Kartogram 1.1: Domácnosti v zemích EU s internetem, 2022



Tabulka 1.8: Domácnosti v krajích ČR* s vybranými informačními technologiemi, 2022

	Počítač**		Internet		Wi-Fi router		
	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Průměr ČR	3.647,7	80,7	3.855,1	85,3	3.423,4	77,9	93,1
Praha	560,1	87,5	568,5	88,8	507,7	80,8	93,5
Středočeský	473,0	81,0	497,4	85,2	437,6	77,8	91,9
Jihočeský	220,2	81,7	233,3	86,5	212,0	80,5	94,3
Plzeňský	201,8	83,7	211,1	87,5	193,6	81,5	96,2
Karlovarský	97,4	77,8	108,6	86,8	93,2	77,9	93,4
Ústecký	240,7	72,0	274,6	82,2	217,3	68,6	88,9
Liberecký	151,0	76,1	168,3	84,8	133,3	71,8	87,9
Královéhradecký	183,1	79,0	193,7	83,6	169,4	74,3	91,4
Pardubický	171,4	78,4	180,4	82,5	162,7	76,3	92,1
Vysočina	161,6	82,8	168,9	86,5	159,0	82,4	95,8
Jihomoravský	391,6	80,6	406,1	83,6	360,1	76,0	91,2
Olomoucký	207,6	76,9	217,4	80,5	198,8	75,0	94,7
Zlínský	183,2	81,8	191,9	85,7	181,6	82,7	96,1
Moravskoslezský	405,1	80,7	434,9	86,6	397,0	80,9	96,1

¹⁾ Podíl z celkového počtu domácností v daném státě nebo kraji

²⁾ Podíl z domácností vybavených pevným internetem v daném kraji

* Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříleté průměry z let 2021, 2022 a 2023

** Zahrnuje stolní počítač, notebook a tablet

Zdroj: Český statistický úřad, 2023



1. POČÍTAČE A INTERNET V DOMÁCNOSTECH

Tabulka 1.9: Domácnosti v krajích ČR* s vybranými informačními technologiemi

 %¹⁾

Počítač**								
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Průměr ČR	73,7	75,0	76,8	77,5	78,3	78,5	79,5	80,7
Praha	79,7	80,5	82,4	82,5	83,9	83,7	86,0	87,5
Středočeský	76,1	78,2	79,7	81,3	81,1	80,5	80,5	81,0
Jihočeský	73,0	73,5	75,0	75,6	75,7	76,7	79,2	81,7
Plzeňský	75,3	77,8	79,3	79,1	79,7	81,2	82,8	83,7
Karlovarský	75,5	78,5	76,7	75,8	75,8	76,4	78,3	77,8
Ústecký	64,6	66,0	69,7	66,9	67,0	65,4	68,7	72,0
Liberecký	71,2	71,3	70,6	73,4	76,9	77,6	76,3	76,1
Královéhradecký	74,9	76,0	76,4	77,3	77,3	78,8	77,9	79,0
Pardubický	73,6	74,9	74,4	74,2	76,0	77,4	78,3	78,4
Vysočina	71,9	71,7	76,4	78,3	81,2	82,4	83,3	82,8
Jihomoravský	75,1	76,2	77,3	78,0	79,4	79,6	80,6	80,6
Olomoucký	65,6	67,3	70,7	72,6	73,1	75,8	75,4	76,9
Zlínský	75,2	77,1	78,1	79,9	80,6	80,1	79,5	81,8
Moravskoslezský	72,9	73,9	76,8	79,0	79,3	78,4	78,9	80,7

Internet								
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Průměr ČR	73,1	75,4	77,9	79,6	81,1	81,9	83,4	85,3
Praha	79,8	80,8	83,2	83,6	84,9	84,7	86,9	88,8
Středočeský	77,8	79,8	81,4	82,4	82,6	83,1	83,9	85,2
Jihočeský	73,8	74,3	76,1	77,6	78,6	80,5	83,7	86,5
Plzeňský	75,1	77,5	79,3	80,4	83,2	85,2	86,5	87,5
Karlovarský	75,0	78,8	79,0	79,7	81,5	81,8	85,6	86,8
Ústecký	65,5	68,3	73,0	73,9	74,8	75,8	78,0	82,2
Liberecký	71,2	72,9	72,5	76,5	79,5	81,5	83,0	84,8
Královéhradecký	73,8	75,4	76,6	78,3	79,3	81,3	81,4	83,6
Pardubický	73,3	75,0	74,9	76,3	78,6	79,5	80,6	82,5
Vysočina	71,1	70,9	76,6	79,5	83,4	85,1	85,8	86,5
Jihomoravský	75,6	77,4	79,3	80,6	81,4	81,5	82,3	83,6
Olomoucký	65,2	67,3	72,1	74,4	76,3	78,8	79,0	80,5
Zlínský	74,7	76,3	78,4	81,4	83,6	82,8	83,7	85,7
Moravskoslezský	72,0	73,3	77,1	80,4	82,3	82,8	84,2	86,6

Wi-Fi router								
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Průměr ČR	47,1	51,7	56,9	61,0	64,9	67,3	71,8	77,9
Praha	50,4	55,0	59,3	64,5	68,9	71,2	76,8	80,8
Středočeský	50,9	57,1	63,0	67,2	67,1	68,6	71,7	77,8
Jihočeský	50,4	55,4	60,0	64,7	67,0	68,7	73,5	80,5
Plzeňský	53,8	59,4	63,2	67,2	70,8	73,9	77,0	81,5
Karlovarský	46,5	52,1	53,2	53,5	60,3	63,8	70,8	77,9
Ústecký	35,3	41,0	47,0	47,4	48,5	49,5	56,5	68,6
Liberecký	40,9	45,7	49,9	54,0	59,6	61,3	63,8	71,8
Královéhradecký	54,7	54,9	56,9	61,6	66,2	66,8	69,3	74,3
Pardubický	44,9	53,8	60,7	63,9	68,0	69,1	72,6	76,3
Vysočina	43,2	48,7	54,0	60,6	68,1	75,6	80,1	82,4
Jihomoravský	48,9	53,6	56,7	60,5	62,8	64,6	69,3	76,0
Olomoucký	43,3	47,6	55,4	53,9	60,7	64,4	71,7	75,0
Zlínský	37,6	39,2	45,6	53,7	62,6	70,7	74,5	82,7
Moravskoslezský	48,7	51,8	58,9	65,3	70,2	71,7	75,4	80,9

¹⁾ Podíl z celkového počtu domácností v daném kraji

* Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříleté klouzavé průměry

** Zahrnuje stolní počítač, notebook a tablet

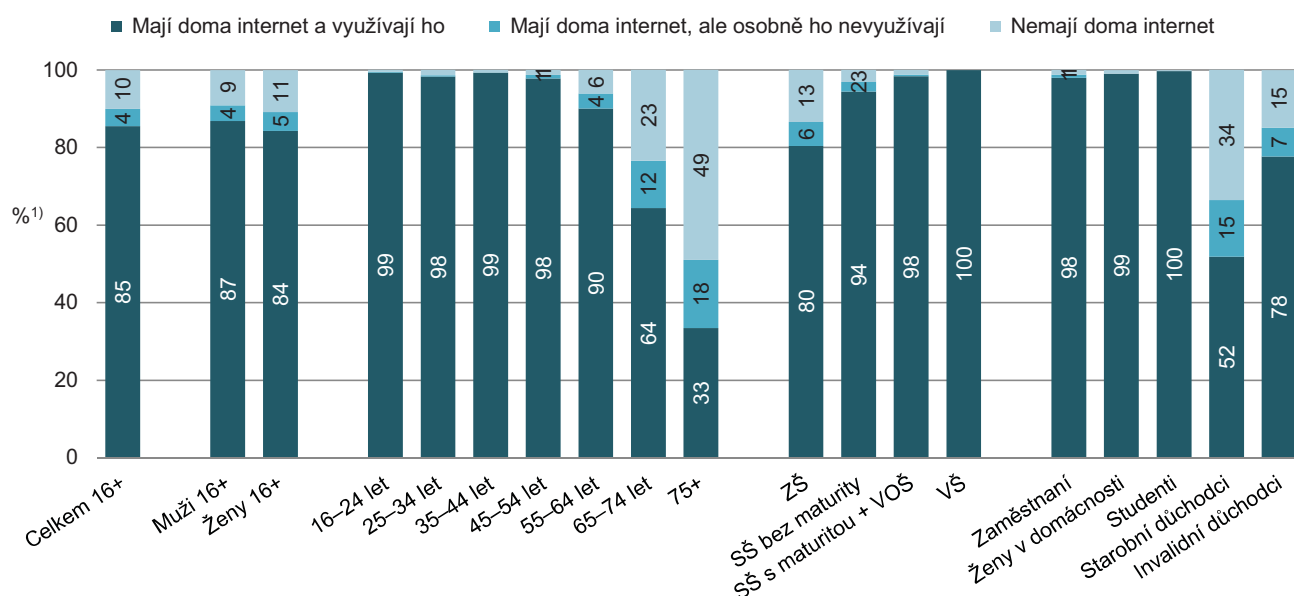
Zdroj: Český statistický úřad, 2023

1. POČÍTAČE A INTERNET V DOMÁCNOSTECH

Tabulka 1.10: Osoby v ČR žijící v domácnostech s počítačem a internetem, 2023

	Stolní počítač		Notebook		Tablet		Internet	
	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾
Celkem	3 913,3	37,6	7 931,8	76,3	4 500,2	43,3	9 519,4	91,5
Pohlaví								
Muži	2 023,5	39,7	3 938,5	77,3	2 214,7	43,4	4 712,3	92,4
Ženy	1 889,7	35,6	3 993,3	75,3	2 285,5	43,1	4 807,1	90,6
Věková skupina								
0–4 roky	181,2	32,5	473,5	84,9	301,8	54,1	553,6	99,3
5–9 let	254,6	41,1	537,8	86,9	364,1	58,8	608,8	98,4
10–15 let	326,4	47,9	612,7	89,9	399,4	58,6	672,3	98,7
16–24 let	435,3	46,2	869,5	92,4	564,1	59,9	936,8	99,5
25–34 let	405,7	33,3	1 039,9	85,2	558,8	45,8	1 202,7	98,6
35–44 let	561,8	38,9	1 275,8	88,3	774,2	53,6	1 436,1	99,4
45–54 let	670,7	43,0	1 346,9	86,3	803,6	51,5	1 540,7	98,7
55–64 let	455,0	37,1	894,9	73,1	413,3	33,7	1 150,5	93,9
65–74 let	420,7	33,5	622,7	49,7	218,3	17,4	960,4	76,6
75+	201,8	22,5	258,0	28,8	102,5	11,4	457,4	51,0
Vzdělání (25–64 let)								
Základní	66,8	21,8	166,5	54,3	99,1	32,3	265,4	86,6
Střední bez maturity	578,5	34,8	1 281,3	77,0	692,9	41,7	1 610,7	96,8
Střední s maturitou + VOŠ	840,7	39,2	1 841,2	85,8	1 015,9	47,3	2 118,5	98,7
Vysokoškolské	607,2	45,5	1 268,5	95,0	742,0	55,6	1 335,4	100,0
Ekonomická aktivita								
Zaměstnaní	1 950,7	39,6	4 214,9	85,6	2 342,2	47,6	4 863,1	98,8
Ženy v domácnosti	121,1	34,8	297,4	85,5	167,5	48,2	344,4	99,0
Studenti (16+)	374,5	50,4	689,9	92,8	472,6	63,6	741,1	99,7
Starobní důchodci	633,7	28,5	923,0	41,5	353,3	15,9	1 477,5	66,4
Invalidní důchodci	51,0	30,6	104,6	62,9	66,9	40,2	141,6	85,1

Graf 1.2: Osoby v ČR, které mají doma internet, 2023



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

Zdroj: Český statistický úřad, 2023

2. Používání internetu jednotlivci

K základní vybavenosti většiny lidí nepatří již pouze mobilní telefon a případně počítač, ale také připojení k internetu. Současná globální společnost a ekonomika z velké části stojí právě na možnostech, které nám přináší internet. Podle odhadů Mezinárodní telekomunikační unie používalo v roce 2023 internet 67 % světové populace. Pro porovnání o deset let dříve to bylo přibližně o polovinu méně (35 %)¹.

V roce 2023 to bylo 31 let, co se Česká republika poprvé připojila k internetu. Přesněji se tento klíčový okamžik udál 13. února 1992 na půdě Českého vysokého učení technického v Praze. První tři roky šlo o záležitost výlučně akademickou, od roku 1995 se ale internet liberalizoval a vstoupila sem komerční sféra – v roce 1996 vznikl internetový portál Seznam.cz a internet se pomalu ale jistě začal dostávat do povědomí lidí. I tak ale ještě v roce 2000 využívalo internet jen 10 % osob starších 16 let (ukazatel je měřen jako podíl osob, které použily internet alespoň jednou v posledních 3 měsících). Nejčastěji se jednalo o studenty vysokých škol, IT odborníky, ale také o vybrané zaměstnance podniků s připojením k internetu. Mezi lety 2000 a 2012 stoupal počet uživatelů internetu průměrně o 5 procentních bodů za rok. V roce 2012 dosáhl jejich podíl 66 %. V posledních deseti letech stoupá počet uživatelů již výrazně pozvolněji.

V roce 2023 se podíl uživatelů internetu v Česku vyšplhal na 86 %, což představuje více než 7,3 mil. osob starších 16 let. Z této skupiny pak 98 % uvedlo, že používají internet pravidelně, tj. alespoň jednou týdně. Každý nebo skoro každý den se pak k síti připojuje 91 % uživatelů internetu.

Zatímco v mladších věkových kategoriích již v posledních letech podíly uživatelů internetu kolísají těsně pod hranicí 100 %, u starších ročníků je používání internetu stále na vzestupu. Podíl osob nad 65 let, které používají internet, vzrostl z 13 % v roce 2010 na 52 % v roce 2023. Mezi osobami v předdůchodovém a mladším důchodovém věku (55–64 let) používalo internet v roce 2010 42 % osob, dnes je online už 91 % osob.

Používání internetu se liší také v závislosti na vzdělání. Mezi osobami se základním vzděláním (ve věku 25 až 64 let) používalo internet v roce 2023 80 %, mezi osobami s výučním listem to bylo 95 % a mezi osobami s vyšším vzděláním používaly internet až na výjimky všichni.

Mezikrajské srovnání (údaje k roku 2022 - pro vyšší reprezentativnost počítány jako průměr z let 2021 až 2023) nám ukazuje, že největší zastoupení uživatelů internetu nalezneme mezi obyvateli Prahy (89 %). Naopak nejméně jich žije v Olomouckém kraji (81 %).

V roce 2022 používalo v České republice internet 91 % osob ve věku 16–74 let, což se přibližně rovnalo celoevropskému průměru (90 %). Mezi našimi sousedy používá internet nejvíce lidí v Rakousku (94 %), nejméně naopak v Polsku (87 %). Nejnižší hodnotu z celé EU vykazují Bulhaři (79 %), naopak nejvyšší Lucemburčané (98 %).

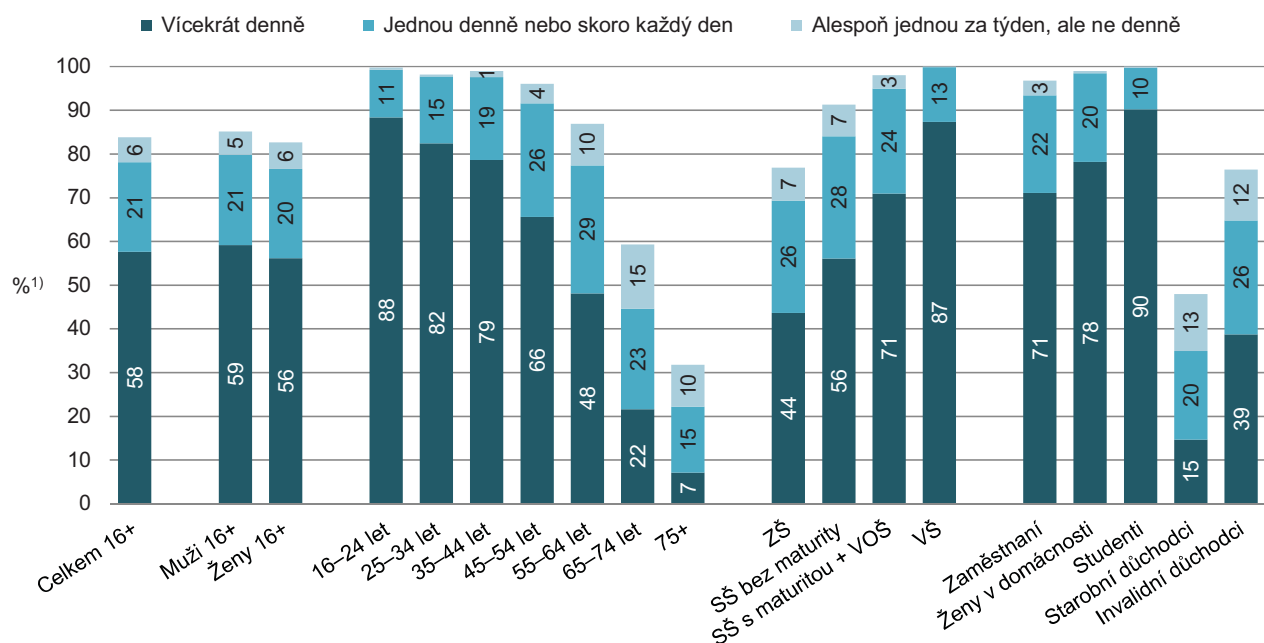
¹ Zdroj: ITU, údaje dostupné na: <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/stat/default.aspx>

2. POUŽÍVÁNÍ INTERNETU JEDNOTLIVCI

Tabulka 2.1: Osoby v ČR používající internet, 2023

	Denně nebo téměř denně		Alespoň jednou v posledních 3 měs.		Alespoň jednou v životě		Nikdy nepoužily	
	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾
Celkem 16+	6 672,4	78,1	7 346,7	86,0	7 694,2	90,1	849,1	9,9
Pohlaví								
Muži 16+	3 275,5	79,8	3 582,0	87,2	3 753,3	91,4	353,0	8,6
Ženy 16+	3 396,9	76,6	3 764,7	84,8	3 940,9	88,8	496,1	11,2
Věková skupina								
16–24 let	934,1	99,2	939,3	99,8	939,3	99,8	2,1	0,2
25–34 let	1 192,4	97,7	1 201,0	98,4	1 201,0	98,4	18,9	1,6
35–44 let	1 409,9	97,6	1 436,6	99,4	1 440,3	99,7	4,8	0,3
45–54 let	1 430,1	91,6	1 532,9	98,2	1 541,9	98,8	19,3	1,2
55–64 let	947,9	77,4	1 110,4	90,7	1 158,6	94,6	66,2	5,4
65–74 let	559,3	44,6	818,1	65,2	970,3	77,4	283,9	22,6
75+	198,6	22,2	308,4	34,4	442,7	49,4	453,9	50,6
Vzdělání (25–64 let)								
Základní	212,6	69,3	246,5	80,4	263,4	85,9	43,2	14,1
Střední bez maturity	1 397,4	84,0	1 581,3	95,1	1 609,1	96,7	54,3	3,3
Střední s maturitou + VOŠ	2 036,7	94,9	2 117,7	98,7	2 133,9	99,5	11,8	0,5
Vysokoškolské	1 333,7	99,9	1 335,4	100,0	1 335,4	100,0	-	-
Ekonomická aktivita (16+)								
Zaměstnaní	4 596,9	93,4	4 834,4	98,2	4 877,2	99,1	45,1	0,9
Ženy v domácnosti	342,4	98,5	344,4	99,0	345,7	99,4	2,0	0,6
Studenti	741,3	99,7	743,4	100,0	743,4	100,0	-	-
Starobní důchodci	776,2	34,9	1 174,7	52,8	1 469,9	66,1	754,0	33,9
Invalidiní důchodci	107,8	64,8	131,4	79,0	139,0	83,6	27,3	16,4

Graf 2.1: Osoby v ČR používající internet alespoň jednou za týden, 2023



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

Zdroj: Český statistický úřad, 2023



2. POUŽÍVÁNÍ INTERNETU JEDNOTLIVCI

Tabulka 2.2: Osoby v ČR, které použily internet v posledních 3 měsících

 %¹⁾

	2010	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Celkem 16+	61,8	78,8	80,7	80,9	81,3	82,7	84,5	86,0
<i>Celkem 16–74</i>	66,4	84,6	86,5	87,0	87,6	88,9	90,6	92,0
Pohlaví								
Muži 16+	65,8	81,6	82,8	83,6	83,1	84,4	87,0	87,2
Ženy 16+	58,1	76,0	78,7	78,3	79,7	81,1	82,2	84,8
Věková skupina								
16–24 let	92,3	99,0	99,1	98,3	98,6	99,3	99,7	99,8
25–34 let	83,1	96,7	98,9	97,3	97,9	98,6	99,6	98,4
35–44 let	79,7	96,9	97,6	97,1	98,4	97,9	98,9	99,4
45–54 let	65,8	91,6	93,4	94,3	94,7	96,5	97,1	98,2
55–64 let	42,1	75,3	77,3	81,2	81,0	84,0	87,3	90,7
65+	13,2	33,6	38,3	39,2	40,3	42,7	48,2	52,4
Vzdělání (25–64 let)								
Základní	25,0	58,8	66,6	67,8	69,2	76,8	78,0	80,4
Střední bez maturity	54,2	85,1	87,2	87,6	88,9	90,1	92,7	95,1
Střední s maturitou + VOŠ	83,6	96,9	97,2	97,8	97,8	98,2	98,5	98,7
Vysokoškolské	95,8	99,2	99,7	99,7	99,3	99,6	99,9	100,0
Ekonomická aktivita (16+)								
Zaměstnaní	82,9	95,1	95,4	96,4	96,2	97,0	97,5	98,2
Ženy v domácnosti	76,6	94,7	97,9	95,6	97,9	98,4	99,0	99,0
Studenti	98,1	99,7	99,8	98,9	100,0	100,0	100,0	100,0
Starobní důchodci	23,6	37,0	40,8	40,8	42,4	45,6	49,5	52,8
Invalidní důchodci	24,1	62,8	66,9	62,5	65,9	70,5	75,4	79,0

Tabulka 2.3: Osoby v krajích ČR* používající internet, 2022

	Denně nebo téměř denně		Alespoň jednou v posledních 3 měsících		Alespoň jednou v životě		Nikdy nepoužily	
	v tis.	% ²⁾	v tis.	% ²⁾	v tis.	% ²⁾	v tis.	% ²⁾
Průměr ČR	6 636,0	76,7	7 299,5	84,4	7 704,1	89,1	945,9	10,9
Praha	838,2	83,6	893,1	89,1	945,8	94,3	57,1	5,7
Středočeský	854,2	75,5	942,4	83,2	1 005,8	88,8	126,4	11,2
Jihočeský	423,2	77,9	466,1	85,8	486,2	89,5	56,9	10,5
Plzeňský	373,5	74,8	428,0	85,7	448,5	89,9	50,7	10,1
Karlovarský	174,2	74,0	202,4	86,0	213,1	90,5	22,3	9,5
Ústecký	487,8	76,4	530,8	83,1	573,9	89,9	64,5	10,1
Liberecký	248,8	69,8	283,3	79,5	308,0	86,4	48,3	13,6
Královéhradecký	334,6	74,2	370,2	82,1	387,5	85,9	63,6	14,1
Pardubický	298,7	69,2	356,9	82,7	368,6	85,4	63,0	14,6
Vysočina	338,5	78,1	371,3	85,6	382,9	88,3	50,7	11,7
Jihomoravský	732,1	75,2	809,4	83,1	845,3	86,8	128,4	13,2
Olomoucký	367,5	74,4	398,3	80,6	424,8	86,0	69,2	14,0
Zlínský	378,4	77,7	407,0	83,6	428,3	87,9	58,7	12,1
Moravskoslezský	786,4	81,0	840,4	86,5	885,3	91,1	86,1	8,9

¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

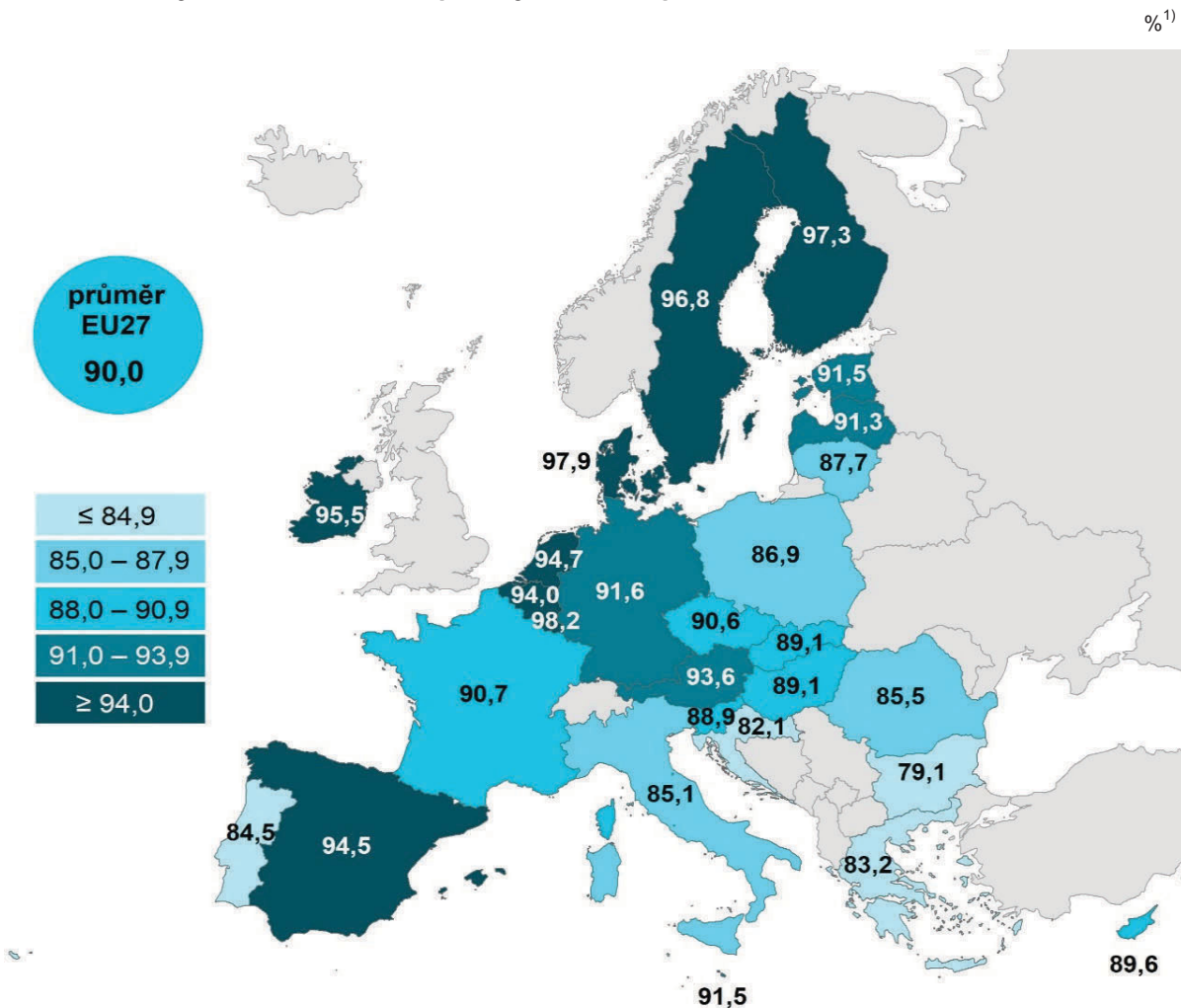
²⁾ Podíl z celkového počtu osob starších 16 let v daném kraji

* Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříleté průměry z let 2021, 2022 a 2023

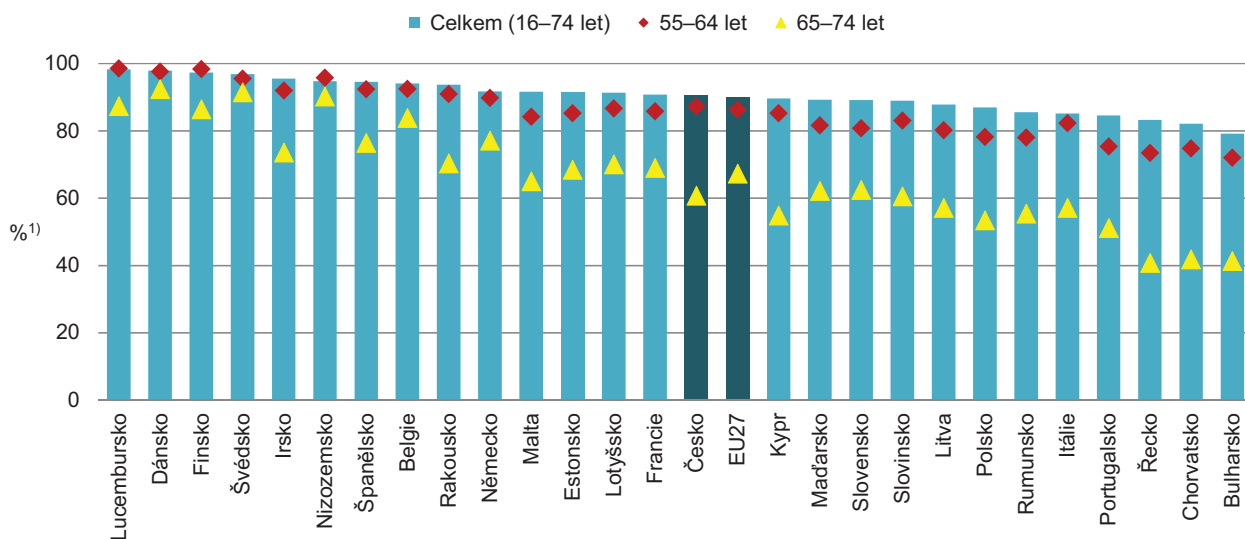
Zdroj: Český statistický úřad, 2023

2. POUŽÍVÁNÍ INTERNETU JEDNOTLIVCI

Kartogram 2.1: Osoby v zemích EU, které použily internet v posledních 3 měsících, 2022



Graf 2.2: Osoby v zemích EU, které použily internet v posledních 3 měsících, 2022



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě
Zdroj: Eurostat, 2023



3. Používání mobilního telefonu a internetu na mobilním telefonu

Mezi informačními a komunikačními technologiemi dominuje již řadu let mobilní telefon. Ten v Česku používá 99 % osob starších 16 let. O něco méně používají mobilní telefon senioři, používá ho 96 % z nich. Rovněž osoby v produktivním věku, které dosáhly pouze základního vzdělání, používají mobilní telefon o něco méně než ostatní skupiny obyvatel. Podíl uživatelů v této skupině je stejný jako v případě seniorů, tedy 96 %. Méně než senioři i osoby se základním vzděláním používají mobilní telefon invalidní důchodci, v této skupině to je pouze 92 % osob.

Zatímco mladší lidé dávají přednost **chytrým telefonům** s operačním systémem, které v mnoha funkcích plně nahrazují počítače, u lidí v seniorském věku převažují **klasické telefony bez operačního systému**. Konkrétně mezi osobami ve věku 16–24 let používá chytrý telefon 99,6 % a toto číslo se příliš nemění již několik let, mezi lidmi nad 75 let si k chytrému telefonu našlo cestu zatím 24 % osob. Je ale nutné dodat, že mezi seniory dochází v posledních několika letech k poměrně dynamickému přechodu od tlačítkových k chytrým telefonům, např. za posledních 5 let se podíl osob používajících smartphone ve věkové skupině 65–74 let zvýšil z 21 na 56 % a ve věkové skupině 75+ ze 4 na 24 %.

Díky rozmachu chytrých telefonů rapidně přibývá uživatelů, kteří používají svůj telefon **k přístupu na internet**. Zatímco v roce 2010 se z mobilního telefonu připojovala na internet pouze 4 % jednotlivců (zahrnut je přístup přes mobilní data i přes Wi-Fi), během následujících let vzrostl jejich podíl na 78 % v roce 2023. Z mladých ve věku 16–24 let se z telefonu na internet připojuje již 99,6 %, ze skupiny osob ve věku 65–74 let ale jen 44 % a nejméně využívají internet na mobilu osoby nad 75 let (17 %). Pro všechny věkové skupiny obyvatel lze říci, že je mobilní telefon nejčastějším zařízením, přes které lidé přistupují na internet. U mladších osob je dominance chytrého telefonu významnější než u starších osob. Osoby nad 75 let používají mobilní telefon k přístupu na internet jen zanedbatelně více než notebook a stolní počítač.

Na chytrých telefonech si uživatelé mohou stahovat širokou škálu **aplikací**, které jsou buď zdarma, nebo za poplatek. Alespoň jednu aplikaci si v posledních 3 měsících stáhlo 64 % uživatelů chytrého telefonu. Většina uživatelů si stahuje aplikace, které jsou zdarma. Zpoplatněné aplikace si stahovalo pouze 12 % uživatelů.

V mezikrajském srovnání (údaje uváděné k roku 2022, počítané jako tříleté průměry) byli v používání internetu na mobilním telefonu nejméně aktivní obyvatelé Prahy. Těch se na síť připojovalo 79 %. Průměr za ČR činil 76 %.

Data o používání internetu na mobilním telefonu je možné sledovat i v mezinárodním srovnání. Poslední dostupné údaje k tomuto ukazateli pochází z roku 2021 a říkají nám, že většina obyvatel EU používala mobilní telefon k připojení na síť častěji než Češi. Průměr EU vycházel pro osoby 16–74 let 81 %, což bylo o 2 p. b. více než v ČR. Mezi národy, které používaly internet v mobilu nejvíce, patřilo Španělsko a Irsko (shodně 94 %). Naopak nejméně používali internet na mobilním telefonu Chorvaté (69 %) a Řekové (71 %).

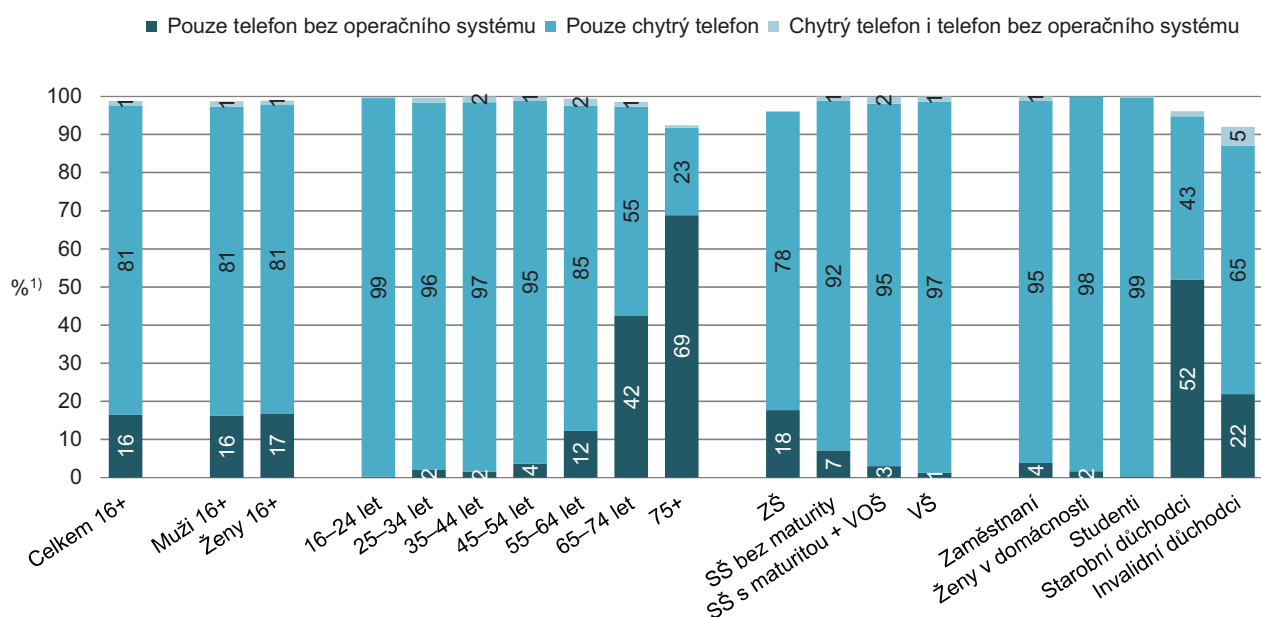
Naprostá většina uživatelů internetu na mobilním telefonu v Česku používá připojení přes **bezdrátovou síť (Wi-Fi)**. Mezi českými uživateli se najdou pouze 3 % takových, kteří surfují pouze na **datech od mobilního operátora**. Na druhé straně pouze Wi-Fi používá 10 % uživatelů. Ostatních 87 % uživatelů si platí jak data, tak používá i Wi-Fi.

Rozdíly v používání mobilních dat, Wi-Fi připojení a kombinace obojího se liší také mezi jednotlivými kraji. V roce 2022 využívali oba typy připojení nejčastěji uživatelé internetu na mobilním telefonu ve Středočeském kraji (shodně 92 % z nich). Připojení pouze přes Wi-Fi využívali nejvíce uživatelé v Jihočeském kraji (20 %). A připojení pouze přes mobilní data používali nejvíce uživatelé v Libereckém a v Ústeckém kraji (shodně 7 %).

3. POUŽÍVÁNÍ MOBILNÍHO TELEFONU A INTERNETU NA MOBILNÍM TELEFONU

Tabulka 3.1: Osoby v ČR používající mobilní telefon, 2023

	Mobilní telefon (celkem)		Chytrý telefon		Telefon bez operačního systému		Internet na mobilním telefonu		
	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	8 438,3	98,8	7 036,5	82,4	1 504,9	17,6	6 692,2	78,3	97,1
Pohlaví									
Muži 16+	4 052,9	98,7	3 391,4	82,6	721,1	17,6	3 251,6	79,2	97,6
Ženy 16+	4 385,4	98,8	3 645,1	82,2	783,8	17,7	3 440,6	77,5	96,7
Věková skupina									
16–24 let	939,3	99,8	937,3	99,6	4,6	0,5	937,3	99,6	100,0
25–34 let	1 214,6	99,6	1 190,7	97,6	39,1	3,2	1 189,5	97,5	99,9
35–44 let	1 443,6	99,9	1 421,7	98,4	43,8	3,0	1 411,1	97,6	99,4
45–54 let	1 560,0	99,9	1 503,7	96,3	74,7	4,8	1 457,1	93,3	97,9
55–64 let	1 216,9	99,4	1 066,9	87,1	172,8	14,1	1 000,0	81,6	96,4
65–74 let	1 235,8	98,5	704,8	56,2	547,2	43,6	549,3	43,8	86,2
75+	828,1	92,4	211,5	23,6	622,7	69,4	148,0	16,5	82,1
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	294,4	96,0	240,2	78,3	54,2	17,7	227,0	74,0	98,7
Střední bez maturity	1 662,7	100,0	1 545,0	92,9	137,0	8,2	1 482,7	89,1	97,6
Střední s maturitou + VOŠ	2 142,6	99,9	2 079,1	96,9	102,8	4,8	2 038,5	95,0	98,5
Vysokoškolské	1 335,4	100,0	1 318,7	98,8	36,3	2,7	1 309,5	98,1	99,3
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	4 920,2	100,0	4 734,2	96,2	246,7	5,0	4 643,9	94,3	98,7
Ženy v domácnosti	347,7	100,0	342,0	98,4	5,7	1,6	339,4	97,6	99,2
Studenti	743,4	100,0	741,4	99,7	4,6	0,6	741,4	99,7	100,0
Starobní důchodci	2 136,3	96,1	983,0	44,2	1 182,4	53,2	748,7	33,7	85,6
Invalidní důchodci	152,9	91,9	116,5	70,0	44,6	26,8	101,9	61,3	91,9

Graf 3.1: Osoby v ČR používající jednotlivé typy mobilního telefonu, 2023

¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které používají chytrý telefon

Zdroj: Český statistický úřad, 2023

3. POUŽÍVÁNÍ MOBILNÍHO TELEFONU A INTERNETU NA MOBILNÍM TELEFONU

Tabulka 3.2: Osoby v ČR používající chytrý telefon a telefon bez operačního systému

 %¹⁾

	Chytrý telefon				Telefon bez operačního systému			
	2018	2021	2022	2023	2018	2021	2022	2023
Celkem 16+	63,1	76,6	80,7	82,4	38,7	23,2	19,1	17,6
Pohlaví								
Muži 16+	64,5	77,3	82,3	82,6	38,4	22,6	17,9	17,6
Ženy 16+	61,7	76,0	79,1	82,2	38,9	23,8	20,2	17,7
Věková skupina								
16–24 let	94,8	99,2	99,2	99,6	11,9	0,4	0,9	0,5
25–34 let	92,1	97,9	99,2	97,6	13,3	2,5	0,9	3,2
35–44 let	85,9	96,0	97,3	98,4	21,0	5,2	3,0	3,0
45–54 let	73,8	91,0	94,6	96,3	32,3	9,2	6,7	4,8
55–64 let	43,5	73,4	80,9	87,1	55,9	28,1	19,9	14,1
65–74 let	20,6	40,0	52,3	56,2	76,2	59,8	47,2	43,6
75+	4,2	14,5	21,3	23,6	77,1	79,1	72,4	69,4
Vzdělání (25–64 let)								
Základní	49,7	70,7	77,8	78,3	44,6	25,3	17,9	17,7
SŠ bez maturity	62,6	83,8	88,7	92,9	39,6	17,1	12,2	8,2
Střední s maturitou + VOŠ	82,4	94,7	96,0	96,9	23,6	6,5	4,8	4,8
Vysokoškolské	89,9	96,5	98,3	98,8	19,5	4,7	2,9	2,7
Ekonomická aktivita (16+)								
Zaměstnaní	79,4	93,4	95,2	96,2	26,6	7,9	5,8	5,0
Ženy v domácnosti	89,6	97,5	98,5	98,4	14,5	2,5	1,5	1,6
Studenti	95,4	99,6	99,4	99,7	13,1	0,4	0,9	0,6
Starobní důchodci	14,8	32,3	40,6	44,2	76,3	65,4	56,7	53,2
Invalidní důchodci	40,6	60,0	68,9	70,0	51,0	30,5	25,4	26,8

Tabulka 3.3: Osoby v ČR používající chytrý telefon, 2023

	Celkem		Ke stahování aplikací			Ke stahování placených aplikací		
	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	7 036,5	82,4	4 512,1	52,8	64,1	864,3	10,1	12,3
Pohlaví								
Muži 16+	3 391,4	82,6	2 279,1	55,5	67,2	510,1	12,4	15,0
Ženy 16+	3 645,1	82,2	2 233,1	50,3	61,3	354,2	8,0	9,7
Věková skupina								
16–24 let	937,3	99,6	821,3	87,2	87,6	199,9	21,2	21,3
25–34 let	1 190,7	97,6	921,6	75,5	77,4	183,7	15,1	15,4
35–44 let	1 421,7	98,4	1 060,0	73,4	74,6	219,4	15,2	15,4
45–54 let	1 503,7	96,3	932,4	59,7	62,0	178,9	11,5	11,9
55–64 let	1 066,9	87,1	488,8	39,9	45,8	53,3	4,4	5,0
65–74 let	704,8	56,2	236,9	18,9	33,6	21,0	1,7	3,0
75+	211,5	23,6	51,2	5,7	24,2	8,2	0,9	3,9
Vzdělání (25–64 let)								
Základní	240,2	78,3	103,9	33,9	43,2	7,8	2,6	3,3
Střední bez maturity	1 545,0	92,9	911,3	54,8	59,0	112,2	6,7	7,3
Střední s maturitou + VOŠ	2 079,1	96,9	1 391,5	64,9	66,9	258,1	12,0	12,4
Vysokoškolské	1 318,7	98,8	996,2	74,6	75,5	257,2	19,3	19,5
Ekonomická aktivita (16+)								
Zaměstnaní	4 734,2	96,2	3 186,2	64,7	67,3	626,7	12,7	13,2
Ženy v domácnosti	342,0	98,4	241,1	69,3	70,5	36,9	10,6	10,8
Studenti	741,4	99,7	657,2	88,4	88,7	150,0	20,2	20,2
Starobní důchodci	983,0	44,2	293,8	13,2	29,9	24,9	1,1	2,5
Invalidní důchodci	116,5	70,0	58,9	35,4		5,5	3,3	4,7

¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z osob v dané socio-demografické skupině, které používají chytrý mobilní telefon

Zdroj: Český statistický úřad, 2023

3. POUŽÍVÁNÍ MOBILNÍHO TELEFONU A INTERNETU NA MOBILNÍM TELEFONU

Tabulka 3.4: Osoby v ČR používající internet na mobilním telefonu

 %¹⁾

	2010	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Celkem 16+	4,0	58,4	64,5	67,5	72,1	76,7	78,3
Celkem 16–74	4,3	63,7	70,6	73,8	78,7	83,6	85,6
Pohlaví							
Muži 16+	5,4	60,7	66,8	68,5	73,3	79,1	79,2
Ženy 16+	2,7	56,3	62,3	66,6	71,0	74,4	77,5
Věková skupina							
16–24 let	9,7	93,7	96,8	96,5	98,3	99,1	99,6
25–34 let	6,2	90,0	92,7	94,5	96,8	98,8	97,5
35–44 let	5,2	81,6	87,1	90,2	94,0	96,6	97,6
45–54 let	2,7	66,6	73,9	80,9	86,3	92,0	93,3
55–64 let	0,9	35,9	52,6	57,5	65,8	74,3	81,6
65+	0,4	9,9	13,9	16,3	21,8	30,3	32,4
Vzdělání (25–64 let)							
Základní	-	43,2	49,9	52,1	65,0	70,7	74,0
Střední bez maturity	1,5	56,3	65,0	72,7	77,2	84,1	89,1
Střední s maturitou + VOŠ	5,4	76,8	83,7	87,1	91,7	94,5	95,0
Vysokoškolské	8,9	87,5	93,6	93,1	96,1	97,9	98,1
Ekonomická aktivita (16+)							
Zaměstnaní	4,9	74,8	81,6	85,1	90,2	93,3	94,3
Ženy v domácnosti	5,0	82,8	90,1	93,6	94,3	97,2	97,6
Studenti	10,7	94,6	98,1	98,5	99,5	99,4	99,7
Starobní důchodci	0,5	10,0	15,0	17,8	23,7	31,5	33,7
Invalidní důchodci	0,7	32,8	36,6	47,3	52,2	59,9	61,3

Tabulka 3.5: Osoby v krajích ČR* používající internet na mobilním telefonu

 %¹⁾

	2010	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Průměr ČR	4,5	50,0	57,8	63,5	68,0	72,1	75,7
Praha	9,7	60,3	66,3	72,8	74,3	78,4	79,4
Středočeský	6,0	54,4	61,9	65,2	68,6	70,6	74,9
Jihočeský	2,7	46,6	55,4	61,4	67,5	71,3	75,5
Plzeňský	3,4	55,8	63,2	67,4	70,7	72,8	76,9
Karlovarský	5,2	53,1	59,6	66,7	69,8	76,0	78,5
Ústecký	3,1	49,9	56,1	61,2	66,6	71,6	78,1
Liberecký	1,9	43,3	50,8	59,3	64,8	69,3	71,9
Královéhradecký	3,7	49,2	55,7	60,2	67,0	69,8	72,9
Pardubický	3,6	43,4	54,7	62,7	67,6	72,0	73,8
Vysočina	4,8	43,1	52,7	60,9	68,4	73,0	75,1
Jihomoravský	3,9	46,8	54,2	58,6	63,1	68,3	72,7
Olomoucký	4,3	45,2	51,8	58,3	64,8	70,7	73,5
Zlínský	2,6	47,0	56,1	62,1	66,8	69,9	74,6
Moravskoslezský	3,3	48,2	57,8	64,2	69,1	74,1	78,4

¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

* Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříleté klouzavé průměry

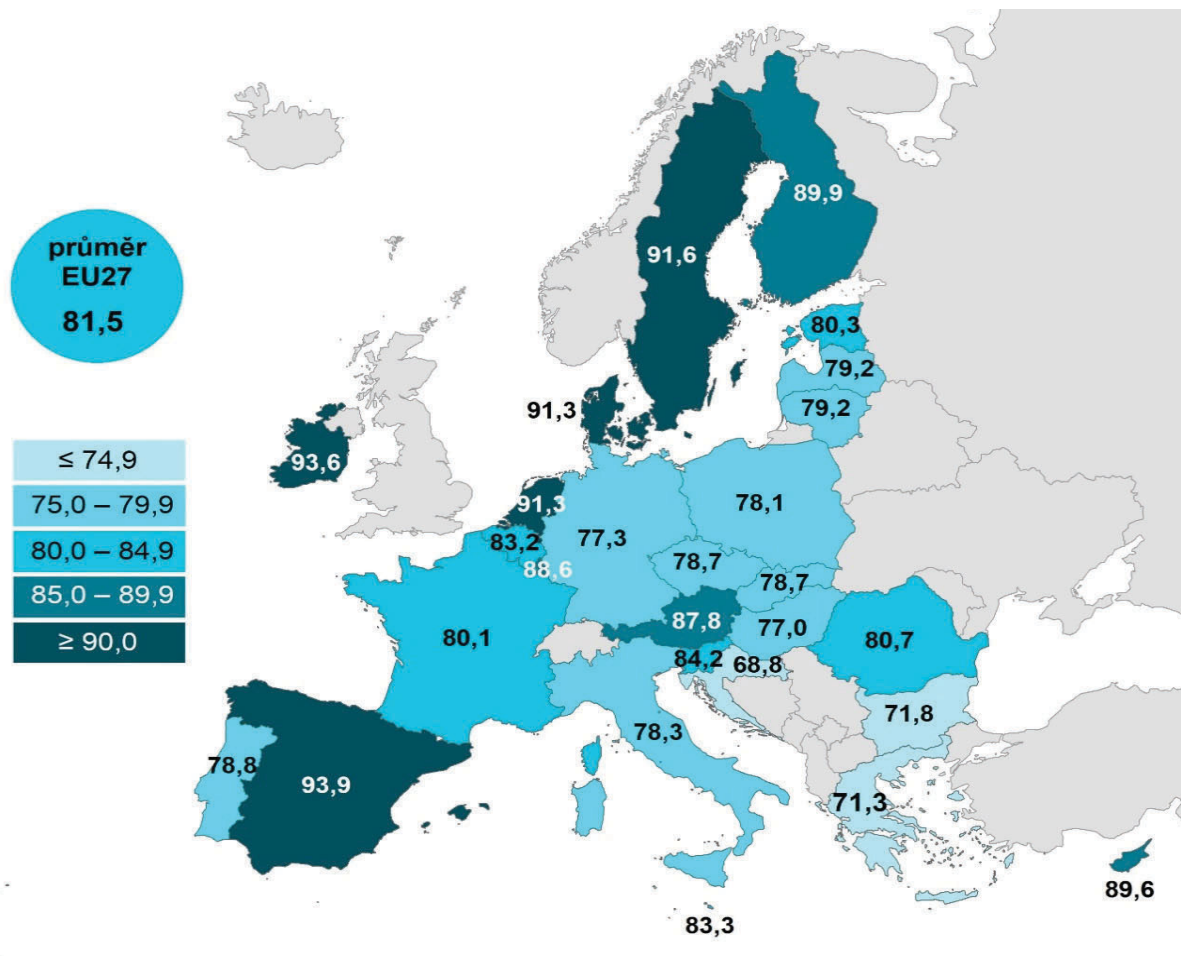
Zdroj: Český statistický úřad, 2023



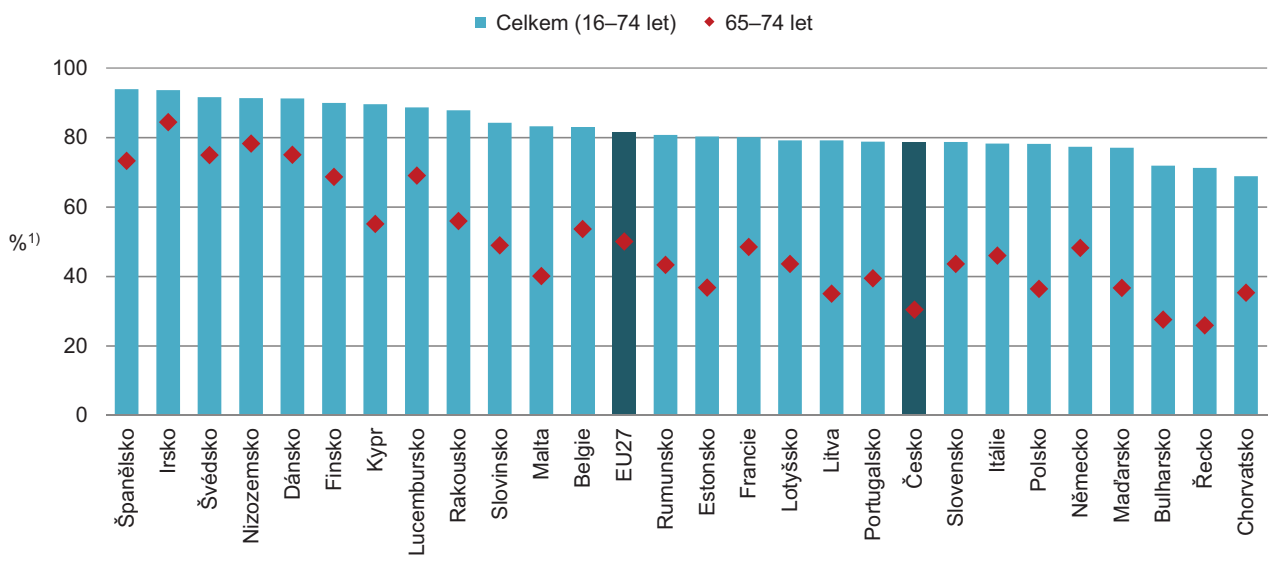
3. POUŽÍVÁNÍ MOBILNÍHO TELEFONU A INTERNETU NA MOBILNÍM TELEFONU

Kartogram 3.1: Osoby v zemích EU používající internet na mobilním telefonu, 2021

%¹⁾



Graf 3.2: Osoby v zemích EU používající internet na mobilním telefonu, 2021



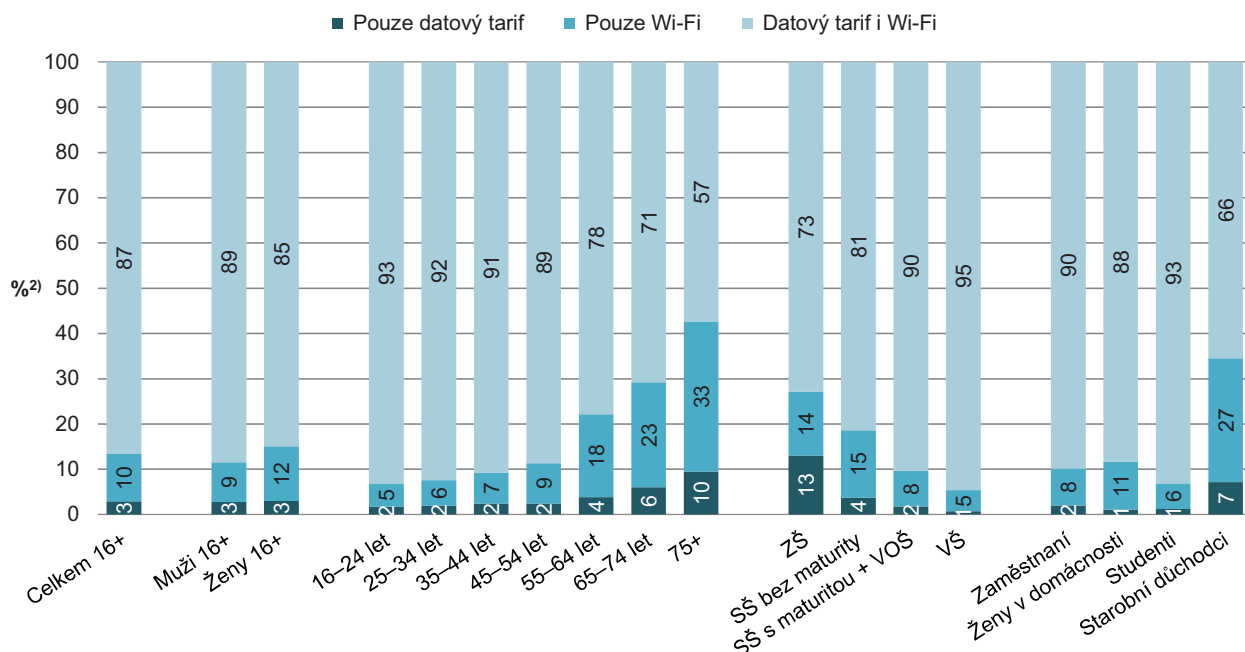
¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě
Zdroj: Eurostat, 2022

3. POUŽÍVÁNÍ MOBILNÍHO TELEFONU A INTERNETU NA MOBILNÍM TELEFONU

Tabulka 3.6: Osoby v ČR podle používaného typu připojení k internetu na mobilním telefonu, 2023

	Pouze datový tarif			Pouze Wi-Fi			Datový tarif i Wi-Fi		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	191,8	2,2	2,9	700,6	8,2	10,5	5 799,8	67,9	86,7
Pohlaví									
Muži 16+	90,3	2,2	2,8	283,3	6,9	8,7	2 877,9	70,1	88,5
Ženy 16+	101,4	2,3	2,9	417,3	9,4	12,1	2 921,9	65,9	84,9
Věková skupina									
16–24 let	15,6	1,7	1,7	47,3	5,0	5,0	874,4	92,9	93,3
25–34 let	22,3	1,8	1,9	67,4	5,5	5,7	1 099,7	90,2	92,5
35–44 let	34,0	2,4	2,4	96,0	6,6	6,8	1 281,1	88,7	90,8
45–54 let	34,6	2,2	2,4	130,3	8,3	8,9	1 292,2	82,8	88,7
55–64 let	38,3	3,1	3,8	183,1	14,9	18,3	778,6	63,6	77,9
65–74 let	32,9	2,6	6,0	127,5	10,2	23,2	388,9	31,0	70,8
75+	14,1	1,6	9,5	49,1	5,5	33,1	84,9	9,5	57,3
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	29,5	9,6	13,0	32,1	10,5	14,1	165,5	54,0	72,9
Střední bez maturity	54,9	3,3	3,7	221,2	13,3	14,9	1 206,6	72,5	81,4
Střední s maturitou + VOŠ	36,0	1,7	1,8	161,7	7,5	7,9	1 840,8	85,8	90,3
Vysokoškolské	8,9	0,7	0,7	61,8	4,6	4,7	1 238,8	92,8	94,6
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	91,8	1,9	2,0	378,8	7,7	8,2	4 173,3	84,8	89,9
Ženy v domácnosti	3,7	1,1	1,1	35,9	10,3	10,6	299,8	86,2	88,3
Studenti	9,1	1,2	1,2	41,7	5,6	5,6	690,5	92,9	93,1
Starobní důchodci	53,4	2,4	7,1	204,8	9,2	27,4	490,4	22,1	65,5
Invalidi důchodci	7,4	4,5	.	24,0	14,4	.	70,5	42,4	.

Graf 3.3: Osoby v ČR používající mobilní telefon k přístupu na internet podle typu připojení, 2023



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z osob v dané socio-demografické skupině, které použily v posledních 3 měsících internet na mobilním telefonu

Zdroj: Český statistický úřad, 2023



3. POUŽÍVÁNÍ MOBILNÍHO TELEFONU A INTERNETU NA MOBILNÍM TELEFONU

Tabulka 3.7: Osoby v ČR, které se na telefonu připojují k internetu přes datový tarif

 %¹⁾

	2011	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Celkem 16+	5,3	46,8	53,2	57,0	62,3	66,6	70,1
Celkem 16–74	5,8	51,0	58,3	62,5	68,2	73,0	77,1
Pohlaví							
Muži 16+	7,8	50,1	56,1	58,8	64,4	69,6	72,3
Ženy 16+	3,0	43,6	50,5	55,2	60,4	63,8	68,1
Věková skupina							
16–24 let	10,1	74,6	84,0	83,7	86,9	88,9	94,5
25–34 let	10,5	74,5	82,7	85,4	89,6	90,7	92,0
35–44 let	6,5	66,9	72,1	77,7	83,4	89,0	91,0
45–54 let	4,3	52,1	59,1	67,4	74,2	79,7	85,0
55–64 let	1,4	27,5	39,1	44,4	52,6	59,9	66,7
65+	0,1	6,7	9,5	11,2	15,7	21,6	24,2
Vzdělání (25–64 let)							
Základní	1,2	30,0	38,8	43,8	48,1	47,4	63,6
Střední bez maturity	2,4	42,6	49,5	58,5	64,2	70,9	75,8
Střední s maturitou + VOŠ	6,4	62,3	70,2	75,6	80,9	85,1	87,5
Vysokoškolské	15,8	76,4	82,9	82,2	89,8	91,8	93,4
Ekonomická aktivita (16+)							
Zaměstnaní	7,4	60,9	68,5	73,4	80,6	83,7	86,6
Ženy v domácnosti	4,0	68,4	74,9	82,8	82,7	86,2	87,3
Studenti	10,4	75,0	84,5	84,8	88,7	88,5	94,1
Starobní důchodci	-	6,5	9,3	11,6	16,5	21,9	24,5
Invalidní důchodci	1,0	22,1	25,1	31,3	34,3	43,2	46,8

Tabulka 3.8: Osoby v ČR, které se na telefonu připojují k internetu přes W-Fi

 %¹⁾

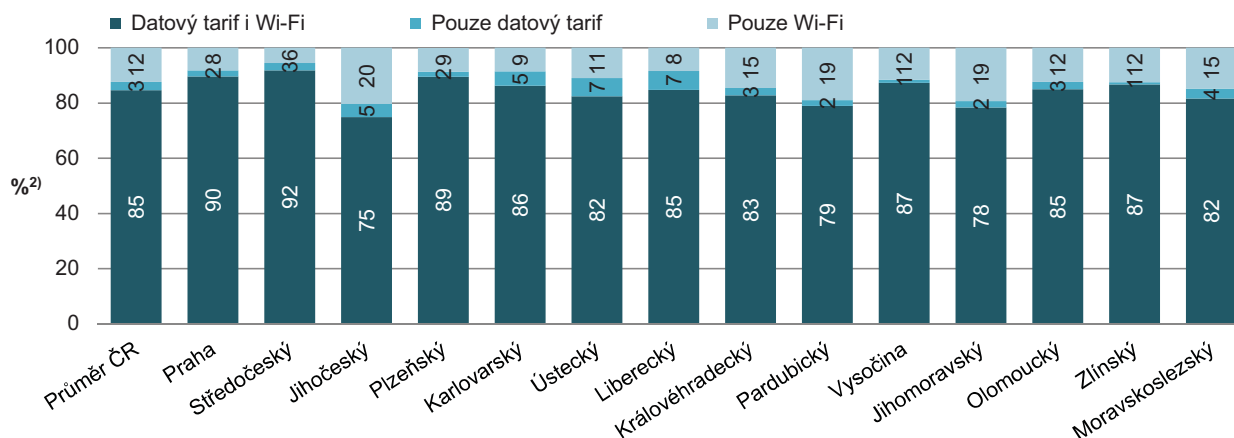
	2011	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Celkem 16+	3,5	56,2	62,3	64,9	69,6	74,5	76,1
Celkem 16–74	3,7	61,4	68,2	71,0	76,1	81,3	83,3
Pohlaví							
Muži 16+	4,9	58,6	64,9	65,9	71,0	76,9	77,0
Ženy 16+	2,1	54,0	59,9	64,0	68,4	72,1	75,3
Věková skupina							
16–24 let	7,1	91,7	95,1	93,8	96,7	97,4	97,9
25–34 let	7,0	87,4	89,9	92,0	93,7	96,7	95,7
35–44 let	4,8	78,3	84,6	87,1	91,3	94,8	95,3
45–54 let	1,8	64,0	71,6	77,8	84,1	89,5	91,1
55–64 let	0,4	33,9	50,1	54,2	62,8	70,9	78,5
65+	0,2	9,0	12,5	15,0	19,7	28,2	30,2
Vzdělání (25–64 let)							
Základní	0,4	38,8	43,2	41,6	59,6	61,6	64,4
Střední bez maturity	1,4	53,3	62,1	69,4	72,7	80,0	85,8
Střední s maturitou + VOŠ	3,6	74,0	81,6	84,1	89,9	93,3	93,3
Vysokoškolské	11,2	86,1	92,1	92,5	95,0	97,3	97,4
Ekonomická aktivita (16+)							
Zaměstnaní	4,6	72,0	79,1	82,4	87,9	91,2	92,5
Ženy v domácnosti	3,6	79,9	86,4	88,8	88,4	95,4	96,5
Studenti	8,0	93,6	96,9	96,2	98,6	98,3	98,5
Starobní důchodci	0,1	8,9	13,5	16,3	21,4	29,0	31,3
Invalidní důchodci	-	30,2	34,4	42,1	47,5	55,1	56,8

¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině
Zdroj: Český statistický úřad, 2023

3. POUŽÍVÁNÍ MOBILNÍHO TELEFONU A INTERNETU NA MOBILNÍM TELEFONU

Tabulka 3.9: Osoby v krajích ČR* podle používaného připojení k internetu na telefonu, 2022

	Pouze datový tarif			Pouze Wi-Fi			Datový tarif i Wi-Fi		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Průměr ČR	201,5	2,3	3,1	809,1	9,4	12,4	5 536,8	64,0	84,6
Praha	16,7	1,7	2,1	65,8	6,6	8,3	713,5	71,1	89,6
Středočeský	23,0	2,0	2,7	47,2	4,2	5,6	778,3	68,7	91,7
Jihočeský	19,1	3,5	4,7	83,8	15,4	20,4	307,1	56,5	74,9
Plzeňský	7,1	1,4	1,9	33,3	6,7	8,7	343,2	68,8	89,5
Karlovarský	9,7	4,1	5,3	15,8	6,7	8,5	159,2	67,7	86,2
Ústecký	32,9	5,2	6,6	54,7	8,6	11,0	410,8	64,4	82,4
Liberecký	17,4	4,9	6,8	21,7	6,1	8,5	217,2	60,9	84,7
Královéhradecký	9,0	2,0	2,7	47,9	10,6	14,6	272,0	60,3	82,7
Pardubický	6,5	1,5	2,0	60,5	14,0	19,0	251,5	58,3	79,0
Vysočina	3,8	0,9	1,2	37,8	8,7	11,6	284,0	65,5	87,2
Jihomoravský	15,8	1,6	2,2	137,4	14,1	19,4	554,8	57,0	78,4
Olomoucký	9,6	2,0	2,7	44,9	9,1	12,4	308,8	62,5	85,0
Zlínský	3,3	0,7	0,9	45,3	9,3	12,5	314,9	64,7	86,6
Moravskoslezský	27,4	2,8	3,6	113,0	11,6	14,8	621,3	64,0	81,6

Graf 3.4: Osoby v krajích ČR* podle používaného připojení k internetu na telefonu, 2022

Tabulka 3.10: Osoby v krajích ČR* používající k přístupu na internet na telefonu datový tarif

	2011	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Průměr ČR	5,8	25,8	31,2	37,8	45,3	52,3	57,5	62,0	66,3
Praha	14,6	40,8	44,7	51,6	58,4	66,9	68,6	71,6	72,8
Středočeský	6,2	30,8	39,0	44,9	52,4	56,4	61,5	65,5	70,8
Jihočeský	2,6	23,2	28,0	33,7	41,7	47,5	53,3	55,8	60,1
Plzeňský	5,7	27,3	34,7	43,5	51,6	57,3	62,3	65,9	70,2
Karlovarský	6,0	35,3	42,3	46,8	52,0	58,8	62,7	68,8	71,8
Ústecký	4,8	27,9	31,8	39,3	43,7	51,4	58,0	63,7	69,5
Liberecký	3,5	24,3	26,6	32,6	41,4	52,3	57,1	61,1	65,8
Královéhradecký	5,5	31,0	35,8	39,5	46,0	49,7	55,7	58,4	62,3
Pardubický	3,7	17,0	19,9	28,8	40,0	46,9	49,4	52,8	59,8
Vysočina	5,0	14,8	24,4	31,7	43,2	50,9	59,5	63,9	66,4
Jihomoravský	5,5	20,4	25,5	32,0	39,5	45,2	51,5	54,6	58,6
Olomoucký	3,4	19,5	27,8	33,3	37,5	45,6	51,9	60,9	64,5
Zlínský	3,0	19,6	21,3	27,6	37,8	48,4	54,6	58,6	65,3
Moravskoslezský	3,6	20,0	25,1	32,5	40,0	48,1	53,6	61,3	66,8

¹⁾ Podíl z celkového počtu osob starších 16 let v daném kraji

²⁾ Podíl z osob starších 16 let v daném kraji, které používají internet na mobilním telefonu

* Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříleté klouzavé průměry

Zdroj: Český statistický úřad



4. Používání počítače a jiných zařízení k přístupu na internet

Zatímco v dobách, kdy byl internet novinkou, se na něj dalo přihlásit v podstatě pouze ze stolního počítače, dnes již existuje množství dalších zařízení, která umožňují přístup na internet, a jejich řady se stále rozšiřují. V současnosti se lidé k internetu připojují nejčastěji přes mobilní telefon (viz kapitola 3 Používání mobilního telefonu a internetu na mobilním telefonu). Druhým nejčastěji používaným zařízením k přístupu na internet je notebook. V posledních letech se zvyšuje počet uživatelů chytré televize a také počet osob, které připojují k internetu další svá zařízení, jako jsou např. chytré hodinky. Počet lidí, kteří používají internet na notebooku a tabletu, roste mírnějším tempem. Stolní počítač je využíván méně, než tomu bylo v minulosti.

Na **stolním počítači** se k internetu v roce 2023 připojovalo 43 % Čechů starších 16 let. Bylo to o 2 procentní body méně než v roce 2021 a o 6 p.b. méně než v roce 2019. Nejvíce osob, které se připojovaly k internetu na desktopové verzi počítače, bylo mezi osobami ve věku 16–24 let, a to 53 %. Když se podíváme na osoby různého věku až do 65 let, nenajdeme mezi nimi v používání stolního počítače příliš velké rozdíly. Nejmenší podíly vykazovaly osoby ve věku 55 až 64 let, a to 47 %. Osoby v seniorském věku používají stolní počítač, stejně jako samotný internet méně. Mezi seniory ve věku 65 až 74 let používalo internet na stolním počítači 29 % a mezi staršími seniory nad 75 let 16 %.

Notebook je zařízení, které používá k přístupu na internet 66 % osob v České republice. Od roku 2021 došlo k nárůstu podílu uživatelů o 4 procentní body. Nejvíce ho používají mladí ve věku 16 až 24 let, a to 87 % z nich. S přibývajícím věkem počet uživatelů klesá. Nejvíce uživatelů internetu na notebooku se najde mezi vysokoškolsky vzdělanými osobami, konkrétně se jedná o 93 %.

Tablet používá k přístupu na internet 31 % osob starších 16 let. Za poslední dva roky došlo k nárůstu podílu uživatelů o 6 procentních bodů. Tablet využívají ve stejné míře muži i ženy. Mezi osobami ve věku 16–24 let využívá tablet pro přístup k internetu 56 % z nich a jedná se tak o skupinu osob, která tablet k přístupu na internet využívá nejčastěji. Z údajů o domácnostech víme, že hodně oblíbený je tablet také mezi rodinami s dětmi. Alespoň jeden tablet má 57 % domácností s dětmi do 15 let.

Další údaje sesbírané v rámci oddílu o používání jednotlivých zařízení k přístupu na internet jsou údaje o používání internetu na **malých přenosných zařízeních**. Sem patří např. čtečka knih, kde si uživatelé stahují e-knihy, nebo chytré hodinky. Přes tato zařízení přistupuje na internet 28 % osob. V používání internetu na malých přenosných zařízeních došlo od roku 2019 k velkému nárůstu. Podíl osob používajících tato zařízení a na nich internet vzrostl téměř na trojnásobek. Nejčastěji tato zařízení využívají osoby ve věku 16 až 24 let. V roce 2023 alespoň jedno takové zařízení používalo 55 % osob v tomto věku.

Na **chytré televizi** sleduje pořady prostřednictvím internetu 48 % dospělých Čechů, o něco více sledují pořady tímto způsobem muži (50 %) než ženy (46 %). Podíl osob, které používají internet na chytré televizi, v posledních letech hodně roste, meziročně se zvýšil o 11 procentních bodů. Nejčastěji používaly chytrou TV osoby z věkové skupiny 16 až 24 let, konkrétně 71 % z nich. S rostoucím věkem počet uživatelů klesá. Z osob starších 75 let používalo internet na televizi již jen 6 % osob.

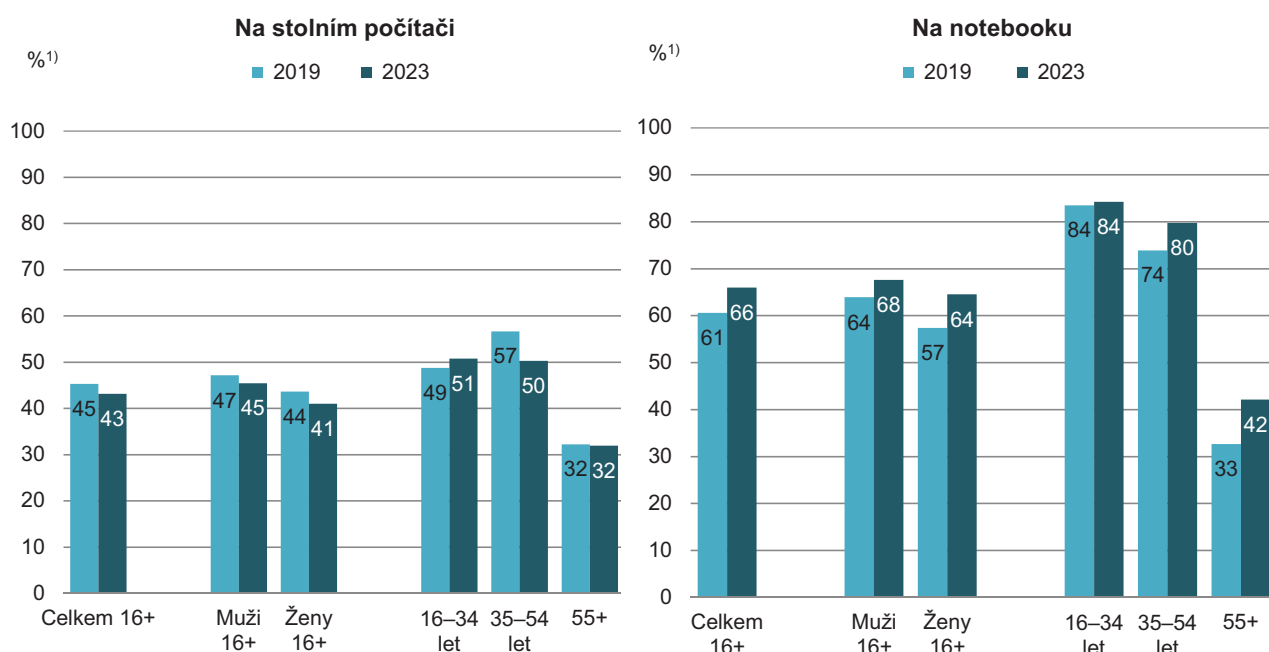
Poslední publikovaná mezinárodní data, která se týkají přístupu na internet na různých zařízeních, se vztahují k roku 2021. Česká republika vycházela vysoko, jak v používání internetu na stolním počítači, tak v používání internetu na notebooku. Naopak mobilní telefon i tablet používali Češi méně, než byl evropský průměr.

4. POUŽÍVÁNÍ POČÍTAČE A JINÝCH ZAŘÍZENÍ K PŘÍSTUPU NA INTERNET

Tabulka 4.1: Osoby v ČR používající internet na počítači, 2023

	Celkem			Na stolním počítači			Na notebooku		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	6 576,7	77,0	89,5	3 682,9	43,1	50,1	5 636,1	66,0	76,7
Pohlaví									
Muži 16+	3 242,9	79,0	90,5	1 864,7	45,4	52,1	2 774,2	67,6	77,4
Ženy 16+	3 333,8	75,1	88,6	1 818,3	41,0	48,3	2 861,8	64,5	76,0
Věková skupina									
16–24 let	878,5	93,3	93,5	501,7	53,3	53,4	823,2	87,4	87,6
25–34 let	1 087,2	89,1	90,5	594,6	48,7	49,5	996,4	81,7	83,0
35–44 let	1 331,7	92,2	92,7	719,1	49,8	50,1	1 207,3	83,5	84,0
45–54 let	1 355,0	86,8	88,4	791,3	50,7	51,6	1 188,4	76,1	77,5
55–64 let	970,2	79,2	87,4	578,9	47,3	52,1	780,9	63,8	70,3
65–74 let	701,2	55,9	85,7	358,3	28,6	43,8	496,6	39,6	60,7
75+	252,8	28,2	82,0	139,0	15,5	45,1	143,2	16,0	46,4
Vzdělání (25-64 let)									
Základní	149,0	48,6	60,4	58,4	19,0	23,7	124,7	40,7	50,6
Střední bez maturity	1 298,1	78,0	82,1	565,5	34,0	35,8	1 106,2	66,5	70,0
Střední s maturitou + VOŠ	1 984,9	92,5	93,7	1 209,0	56,3	57,1	1 696,1	79,0	80,1
Vysokoškolské	1 312,1	98,3	98,3	851,1	63,7	63,7	1 245,9	93,3	93,3
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	4 393,1	89,2	90,9	2 615,7	53,1	54,1	3 882,6	78,9	80,3
Ženy v domácnosti	303,9	87,4	88,2	111,3	32,0	32,3	277,3	79,7	80,5
Studenti	708,8	95,3	95,3	405,1	54,5	54,5	658,6	88,6	88,6
Starobní důchodci	993,0	44,7	84,5	486,3	21,9	41,4	669,0	30,1	57,0
Invalidní důchodci	101,6	61,1	77,3	39,7	23,9	30,2	79,5	47,8	60,5

Graf 4.1: Osoby v ČR používající internet na počítači - srovnání let 2019 a 2023



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

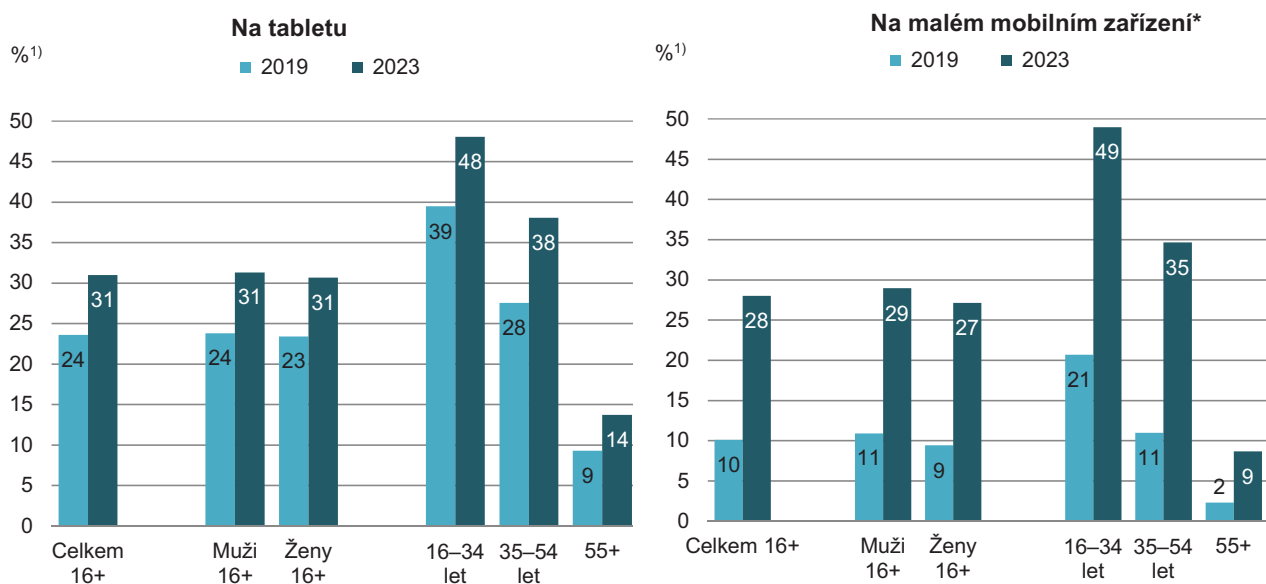
²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

Zdroj: Český statistický úřad, 2023

4. POUŽÍVÁNÍ POČÍTAČE A JINÝCH ZAŘÍZENÍ K PŘÍSTUPU NA INTERNET

Tabulka 4.2: Osoby v ČR používající internet na různých zařízeních, 2023

	Na tabletu			Na chytré televizi			Na malých mobilních zařízeních (např. na chytrých hodinkách či čtečce knih)*		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	2 644,9	31,0	36,0	4 121,8	48,2	56,1	2 391,5	28,0	32,6
Pohlaví									
Muži 16+	1 285,0	31,3	35,9	2 063,5	50,3	57,6	1 188,6	28,9	33,2
Ženy 16+	1 359,9	30,6	36,1	2 058,3	46,4	54,7	1 202,9	27,1	32,0
Věková skupina									
16–24 let	530,6	56,4	56,5	664,1	70,5	70,7	515,0	54,7	54,8
25–34 let	508,2	41,7	42,3	825,9	67,7	68,8	543,3	44,5	45,2
35–44 let	600,8	41,6	41,8	902,5	62,4	62,8	601,1	41,6	41,8
45–54 let	542,8	34,8	35,4	876,4	56,1	57,2	440,1	28,2	28,7
55–64 let	269,8	22,0	24,3	544,7	44,5	49,1	209,1	17,1	18,8
65–74 let	155,5	12,4	19,0	251,3	20,0	30,7	63,8	5,1	7,8
75+	37,3	4,2	12,1	56,9	6,3	18,4	19,0	2,1	6,2
Vzdělání (25-64 let)									
Základní	52,7	17,2	21,4	94,0	30,6	38,1	50,5	16,5	20,5
Střední bez maturity	421,8	25,4	26,7	847,7	51,0	53,6	351,3	21,1	22,2
Střední s maturitou + VOŠ	821,0	38,3	38,8	1 331,8	62,1	62,9	741,1	34,5	35,0
Vysokoškolské	626,0	46,9	46,9	876,0	65,6	65,6	650,7	48,7	48,7
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	1 795,9	36,5	37,1	2 949,5	59,9	61,0	1 719,0	34,9	35,6
Ženy v domácnosti	140,2	40,3	40,7	243,5	70,0	70,7	146,1	42,0	42,4
Studenti	433,1	58,3	58,3	509,1	68,5	68,5	397,8	53,5	53,5
Starobní důchodci	206,1	9,3	17,5	325,1	14,6	27,7	82,3	3,7	7,0
Invalidní důchodci	36,2	21,8	27,6	48,9	29,4	37,2	13,6	8,2	10,3

Graf 4.2: Osoby v ČR používající internet na různých zařízeních - srovnání let 2019 a 2023

¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

* Nezahrnuje mobilní telefon

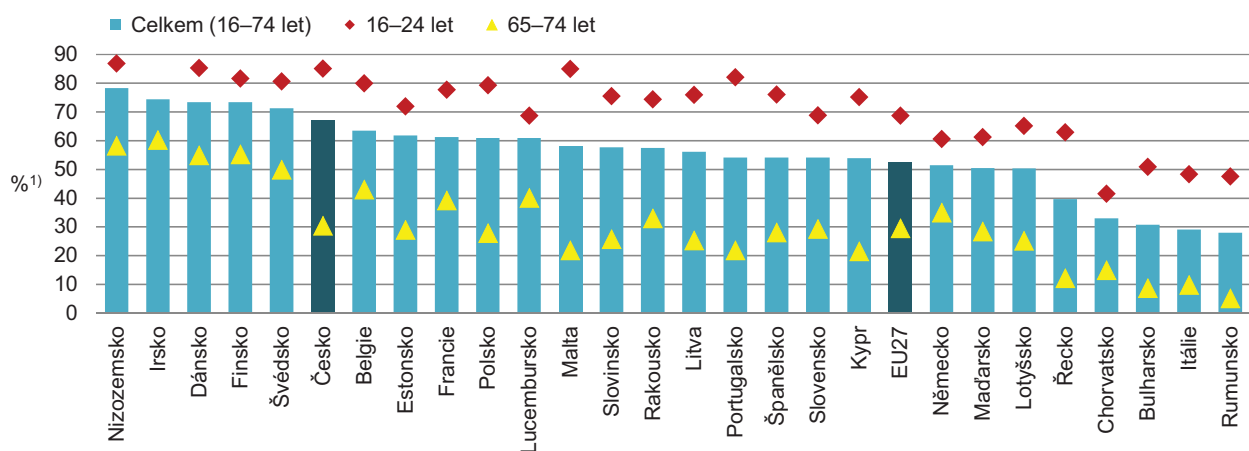
Zdroj: Český statistický úřad, 2023

4. POUŽÍVÁNÍ POČÍTAČE A JINÝCH ZAŘÍZENÍ K PŘÍSTUPU NA INTERNET

Tabulka 4.3: Osoby v zemích EU používající internet na různých zařízeních, 2021

	Stolní počítač		Notebook		Tablet		Ostatní zařízení* vyjma chytrého telefonu	
	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾
EU27 průměr	33,9	38,1	52,4	58,9	29,5	33,2	25,5	28,7
Belgie	32,2	34,7	63,5	68,4	35,3	38,1	34,7	37,4
Bulharsko	25,6	34,1	30,7	40,8	10,8	14,4	6,0	8,0
Česko	43,8	49,3	67,0	75,4	27,4	30,9	46,9	52,7
Dánsko	28,4	28,7	73,4	74,2	45,8	46,3	20,9	21,1
Estonsko	36,4	40,0	61,8	67,9	24,5	26,9	28,4	31,2
Finsko	32,8	33,9	73,3	75,8	41,2	42,6	67,0	69,3
Francie	36,4	39,7	61,2	66,8	32,9	35,9	19,2	21,0
Chorvatsko			32,9	40,5	17,4	21,4	6,5	8,0
Irsko	29,1	29,4	74,3	75,1	51,0	51,5	54,7	55,3
Itálie	37,3	45,7	29,1	35,7	22,4	27,5	17,5	21,5
Kypr	22,6	24,9	53,8	59,3	31,8	35,0	36,3	40,0
Litva	24,8	28,5	56,1	64,5	24,2	27,8	21,3	24,6
Lotyšsko	36,3	39,8	50,3	55,1	23,4	25,7	26,7	29,2
Lucembursko	40,4	41,0	60,9	61,7	44,0	44,6	37,2	37,7
Maďarsko	31,6	35,7	50,4	56,9	12,4	14,0	10,7	12,1
Malta	29,0	33,2	58,2	66,5	31,0	35,4	46,3	52,9
Německo	34,5	37,7	51,4	56,2	33,7	36,8	20,5	22,5
Nizozemsko	42,2	44,6	78,3	82,8	53,2	56,3	56,8	60,1
Polsko	23,2	27,1	60,9	71,3	13,5	15,8	14,1	16,5
Portugalsko	34,6	42,1	54,2	65,8	26,3	31,9	26,2	31,8
Rakousko	41,3	44,6	57,4	62,1	31,8	34,4	29,2	31,5
Rumunsko	24,2	28,9	27,9	33,4	14,0	16,8	7,8	9,3
Řecko	33,3	42,4	39,6	50,5	26,5	33,7	14,0	17,8
Slovensko	32,2	36,2	54,1	60,9	29,0	32,6	26,5	29,8
Slovinsko	40,8	45,9	57,6	64,7	23,8	26,7	22,5	25,2
Španělsko	32,2	34,3	54,1	57,7	37,1	39,5	48,2	51,3
Švédsko	32,8	33,9	71,2	73,6	43,5	45,0	45,2	46,7

Graf 4.3: Osoby v zemích EU používající internet na notebooku, 2021



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě

²⁾ Podíl z osob ve věku 16–74 let v daném státě, které použily internet v posledních 3 měsících

* Zahnuje např. chytrou TV, chytré hodinky, čtečky knih

Zdroj: Eurostat, 2023



5. Digitální dovednosti a práce se softwarem

Digitální dovednosti jsou stále častěji skloňovány především v souvislosti s rostoucí potřebou kvalifikovaných pracovníků na trhu práce. Ale ani v každodenním soukromém životě se bez znalosti práce s internetem, mobilním telefonem nebo počítačem již většina lidí neobejde.

Běžné činnosti jako je **kopírování souborů** mezi složkami nebo mezi zařízeními provádělo v roce 2023 61 % osob starších 16 let. **Instalaci softwaru** do počítače provedlo alespoň jednou za sledované 3 měsíce 25 % osob a **stahování aplikací** do telefonu či tabletu 53 % osob.

Textový editor (např. MS Word) použila ve sledovaném období více než polovina osob (56 %), 22 % použilo pouze základní funkce textového editoru a 34 % vytvářelo dokumenty slučující více prvků (např. tabulky, obrázky či grafy). **Prezentační software** (např. MS PowerPoint) využilo v daném období 20 % osob, software či aplikaci na **úpravu fotografií** 27 % a **tabulkový procesor** (např. MS Excel) 40 %. U tabulkového procesoru uvedlo 19 % respondentů, že použili pouze základní funkce tohoto programu, a 21 % použilo i pokročilejší funkce.

V roce 2023 se **programování**, ať už v práci či ve svém volném čase, věnovalo 6 % populace starší 16 let, mezi pracujícími se jednalo o 8 % a mezi studenty pak o 14 %. Mezi pracujícími se znalost programování lišila v závislosti na vykonávané práci. Věnovali se mu nejčastěji Specialisté (kategorie v klasifikaci ISCO), a to 19 % z nich, a dále Řídící pracovníci (15 %) a Techničtí a odborní pracovníci (13 %).

Při bližším pohledu na skupinu **zaměstnaných osob** lze vidět, že nejvyšší podíly osob počítačově gramotných nalezneme ve vysoce kvalifikovaných profesích. To platí jak pro používání základních dovedností, jako je kopírování složek či přenos souborů mezi zařízeními, tak pro složitější dovednosti jako je práce s tabulkovým procesorem či programování. Například mezi manažery nalezneme 95 % takových, kteří ve sledovaných 3 měsících kopírovali soubory či složky, tabulkový procesor využilo 84 % z nich a v programovacím jazyku psalo 15 %. Na druhém konci kvalifikační škály zaměstnanců se nacházejí pomocní a nekvalifikovaní zaměstnanci, z nichž kopírovalo soubory či složky 39 %, tabulkový procesor využilo 14 % a programování se věnovala necelá 2 % osob spadajících do této skupiny.

Z hlediska budoucího zapojení na trh práce jsou počítačové dovednosti vysoce poptávané také u **studentů**. Ti v České republice vyčnívají nad průměrem všech osob i nad skupinou zaměstnaných. Například kopírování souborů se věnovalo 97 % studentů (ze všech osob to bylo 61 %), textový procesor použilo 96 % studentů (průměr byl 56 %). Ještě větší rozdíl se ukázal v používání prezentačního softwaru, který ve sledovaných 3 měsících alespoň jednou použilo 68 % studentů (průměr ČR byl přitom 20 % a ze zaměstnaných 23 %). Programování se věnuje alespoň někdy 14 % studentů (průměr je 6 %).

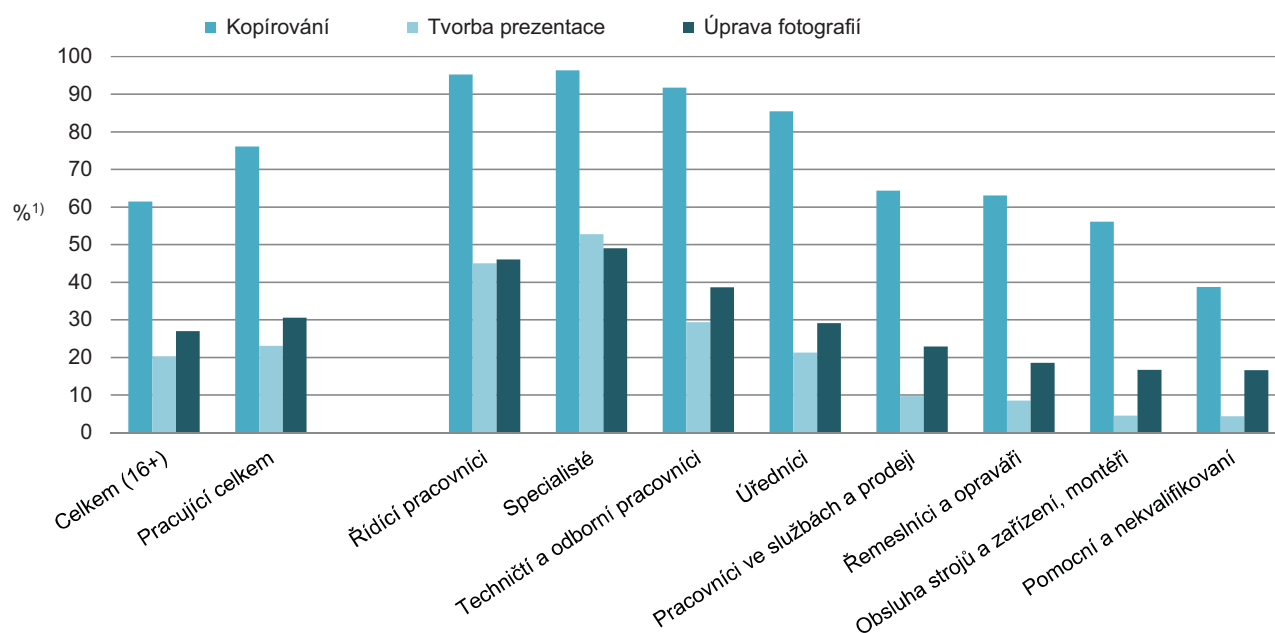
Kromě samotné práce s digitálními technologiemi je v dnešní době zapotřebí také umět **vyhodnotit a vytřídit informace**, ke kterým se lidé díky těmto technologiím na internetu dostanou, a to především kvůli jejich velkému objemu. Informace, které mohou být méně důvěryhodné, se nacházejí především na stránkách, kde není obsah nikým řízen, tzn. především na sociálních sítích. Falešné či zavádějící informace se mohou ale vyskytnout také např. na zpravodajských serverech nebo dalších stránkách. Z osob, které používají sociální sítě nebo čtou zpravodajské servery, uvedlo 69 %, že ve sledovaných 3 měsících viděly nějaké informace, o kterých pochybovaly, že jsou pravdivé. Více než třetina (38 %) z osob, které si takových informací všimly, se snažila si je dále ověřit, a to především vyhledáváním dalších informací k tématu na internetu. Celkem 28 % z těch, kteří si informace ověřovali, sáhlo i po zdrojích mimo internet s tím, že o něco více takových bylo mezi seniory než mezi mladšími, kteří častěji volili ověření pouze z dalších online zdrojů.

5. DIGITÁLNÍ DOVEDNOSTI A PRÁCE SE SOFTWAREM

Tabulka 5.1: Osoby v ČR využívající své digitální dovednosti k vybraným aktivitám, pro pracovní či soukromé účely (1), 2023

	Kopírování souborů mezi složkami nebo mezi zařízeními			Tvorba prezentace v prezentačním softwaru			Úprava fotografií v aplikacích nebo softwaru		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	5 251,1	61,5	71,5	1 727,9	20,2	23,5	2 301,2	26,9	31,3
Pohlaví									
Muži 16+	2 604,5	63,4	72,7	864,0	21,0	24,1	1 082,2	26,4	30,2
Ženy 16+	2 646,5	59,6	70,3	863,8	19,5	22,9	1 219,0	27,5	32,4
Věková skupina									
16–24 let	892,6	94,8	95,0	545,4	57,9	58,1	541,7	57,5	57,7
25–34 let	1 011,6	82,9	84,2	350,6	28,7	29,2	545,1	44,7	45,4
35–44 let	1 146,3	79,3	79,8	359,9	24,9	25,0	512,3	35,5	35,7
45–54 let	1 102,6	70,6	71,9	291,1	18,6	19,0	370,2	23,7	24,2
55–64 let	709,5	57,9	63,9	148,5	12,1	13,4	197,4	16,1	17,8
65–74 let	289,9	23,1	35,4	22,5	1,8	2,8	100,3	8,0	12,3
75+	98,7	11,0	32,0	10,0	1,1	3,2	34,2	3,8	11,1
Vzdělání (25-64 let)									
Základní	89,4	29,2	36,3	3,0	1,0	1,2	37,4	12,2	15,2
Střední bez maturity	871,4	52,4	55,1	86,4	5,2	5,5	280,8	16,9	17,8
Střední s maturitou + VOŠ	1 729,5	80,6	81,7	394,1	18,4	18,6	637,4	29,7	30,1
Vysokoškolské	1 279,5	95,8	95,8	666,5	49,9	49,9	669,4	50,1	50,1
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	3 745,3	76,1	77,5	1 133,7	23,0	23,5	1 501,7	30,5	31,1
Ženy v domácnosti	261,7	75,3	76,0	45,3	13,0	13,1	154,7	44,5	44,9
Studenti	719,4	96,8	96,8	504,8	67,9	67,9	451,1	60,7	60,7
Starobní důchodci	394,1	17,7	33,6	32,7	1,5	2,8	136,2	6,1	11,6
Invalidní důchodci	57,6	34,7	43,9	1,2	0,7	0,9	9,8	5,9	7,5

Graf 5.1: Osoby v ČR vykonávající vybrané úkony podle kategorie povolání ISCO (1), 2023



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

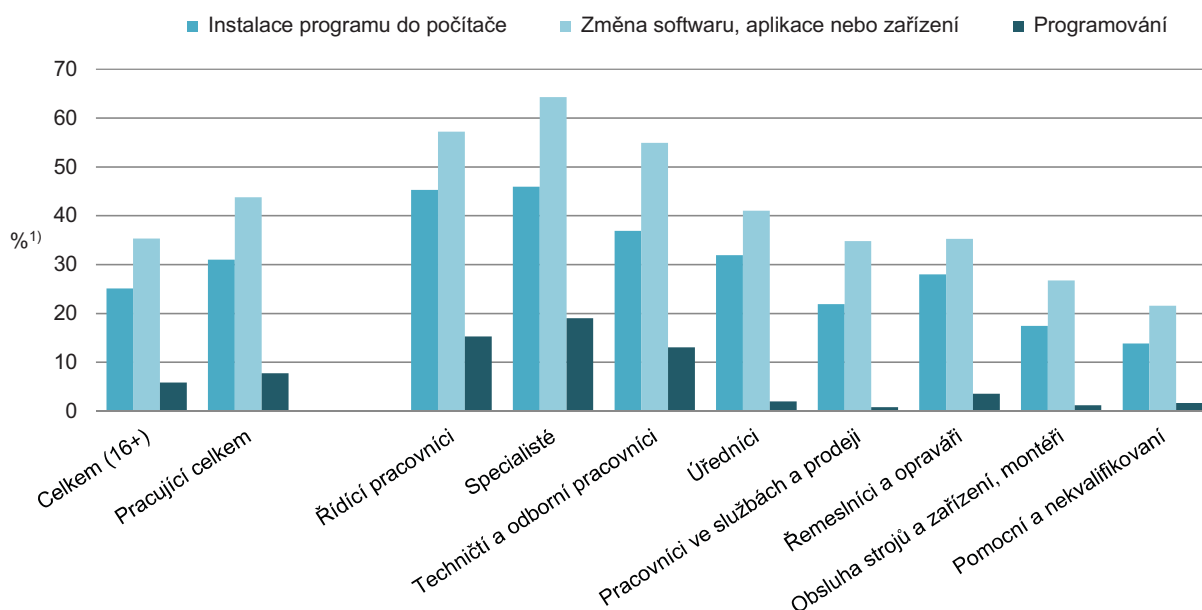
Zdroj: Český statistický úřad, 2023

5. DIGITÁLNÍ DOVEDNOSTI A PRÁCE SE SOFTWAREM

Tabulka 5.2: Osoby v ČR využívající své digitální dovednosti k vybraným aktivitám, pro pracovní či soukromé účely (2), 2023

	Instalace programu do počítače			Změna softwaru, aplikace nebo zařízení			Programování		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	2 141,4	25,1	29,1	3 016,8	35,3	41,1	494,9	5,8	6,7
Pohlaví									
Muži 16+	1 342,7	32,7	37,5	1 598,5	38,9	44,6	353,1	8,6	9,9
Ženy 16+	798,7	18,0	21,2	1 418,3	32,0	37,7	141,8	3,2	3,8
Věková skupina									
16–24 let	487,5	51,8	51,9	604,1	64,2	64,3	107,6	11,4	11,5
25–34 let	495,5	40,6	41,3	639,1	52,4	53,2	150,2	12,3	12,5
35–44 let	487,6	33,7	33,9	696,4	48,2	48,5	116,8	8,1	8,1
45–54 let	359,9	23,1	23,5	553,4	35,4	36,1	81,2	5,2	5,3
55–64 let	225,4	18,4	20,3	361,7	29,5	32,6	30,3	2,5	2,7
65–74 let	72,3	5,8	8,8	129,5	10,3	15,8	6,7	0,5	0,8
75+	13,3	1,5	4,3	32,5	3,6	10,5	2,1	0,2	0,7
Vzdělání (25-64 let)									
Základní	24,0	7,8	9,7	53,8	17,6	21,8	-	-	-
Střední bez maturity	297,7	17,9	18,8	428,9	25,8	27,1	28,7	1,7	1,8
Střední s maturitou + VOŠ	629,8	29,4	29,7	958,0	44,6	45,2	136,8	6,4	6,5
Vysokoškolské	616,9	46,2	46,2	810,0	60,7	60,7	213,1	16,0	16,0
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	1 525,2	31,0	31,5	2 154,0	43,8	44,6	379,3	7,7	7,8
Ženy v domácnosti	82,1	23,6	23,8	157,1	45,2	45,6	4,6	1,3	1,3
Studenti	399,1	53,7	53,7	479,8	64,5	64,5	105,1	14,1	14,1
Starobní důchodci	83,6	3,8	7,1	159,0	7,1	13,5	5,9	0,3	0,5
Invalidní důchodci	26,7	16,0	20,3	33,7	20,3	25,6	-	-	-

Graf 5.2: Osoby v ČR vykonávající vybrané úkony podle kategorie povolání ISCO (2), 2023



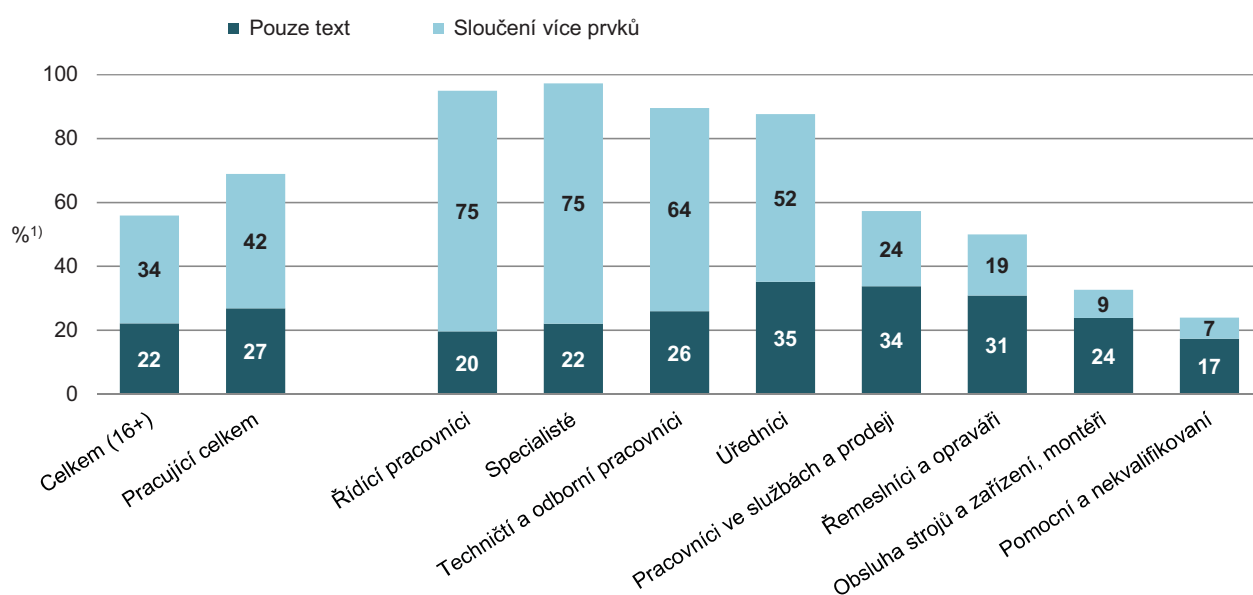
¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

Zdroj: Český statistický úřad, 2023

5. DIGITÁLNÍ DOVEDNOSTI A PRÁCE SE SOFTWAREM
Tabulka 5.3: Osoby v ČR používající textový editor (pro pracovní či soukromé účely), 2023

	Celkem			K tvorbě dokumentu, který obsahuje pouze text			K tvorbě dokumentu, který slučuje více prvků, např. text, obrázky, grafy		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	4 775,8	55,9	65,0	1 889,3	22,1	25,7	2 886,5	33,8	39,3
Pohlaví									
Muži 16+	2 321,1	56,5	64,8	898,0	21,9	25,1	1 423,1	34,7	39,7
Ženy 16+	2 454,7	55,3	65,2	991,3	22,3	26,3	1 463,5	33,0	38,9
Věková skupina									
16–24 let	833,9	88,6	88,8	197,2	20,9	21,0	636,8	67,6	67,8
25–34 let	875,8	71,8	72,9	274,8	22,5	22,9	601,0	49,3	50,0
35–44 let	1 053,5	72,9	73,3	421,7	29,2	29,4	631,8	43,7	44,0
45–54 let	956,3	61,3	62,4	417,2	26,7	27,2	539,1	34,5	35,2
55–64 let	654,0	53,4	58,9	291,8	23,8	26,3	362,2	29,6	32,6
65–74 let	302,8	24,1	37,0	213,1	17,0	26,0	89,7	7,2	11,0
75+	99,6	11,1	32,3	73,6	8,2	23,9	26,0	2,9	8,4
Vzdělání (25-64 let)									
Základní	54,7	17,8	22,2	38,0	12,4	15,4	16,7	5,5	6,8
Střední bez maturity	615,9	37,0	38,9	422,0	25,4	26,7	193,9	11,7	12,3
Střední s maturitou + VOŠ	1 610,6	75,1	76,1	702,6	32,7	33,2	908,0	42,3	42,9
Vysokoškolské	1 258,4	94,2	94,2	243,0	18,2	18,2	1 015,4	76,0	76,0
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	3 389,2	68,9	70,1	1 320,0	26,8	27,3	2 069,1	42,0	42,8
Ženy v domácnosti	178,0	51,2	51,7	81,3	23,4	23,6	96,7	27,8	28,1
Studenti	713,0	95,9	95,9	132,1	17,8	17,8	580,9	78,1	78,1
Starobní důchodci	392,0	17,6	33,4	284,7	12,8	24,2	107,3	4,8	9,1
Invalidi důchodci	42,5	25,5	32,3	30,9	18,6	23,5	11,6	7,0	8,8

Graf 5.3: Osoby v ČR používající textový editor podle kategorie povolání ISCO, 2023

¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

Zdroj: Český statistický úřad, 2023

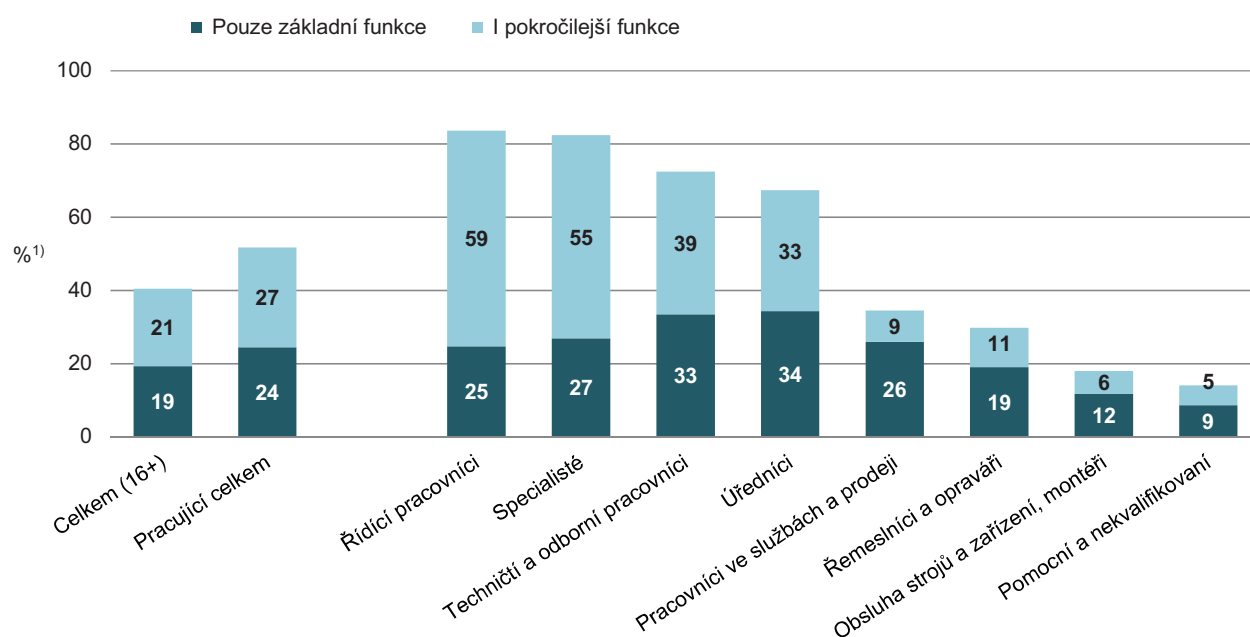


5. DIGITÁLNÍ DOVEDNOSTI A PRÁCE SE SOFTWAREM

Tabulka 5.4: Osoby v ČR používající tabulkový procesor (pro pracovní či soukromé účely), 2023

	Celkem			Pouze základní funkce			I pokročilejší funkce (např. vzroce, filtry, grafy)		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	3 456,7	40,5	47,1	1 643,9	19,2	22,4	1 812,9	21,2	24,7
Pohlaví									
Muži 16+	1 721,2	41,9	48,1	741,8	18,1	20,7	979,5	23,9	27,3
Ženy 16+	1 735,5	39,1	46,1	902,1	20,3	24,0	833,4	18,8	22,1
Věková skupina									
16–24 let	658,2	69,9	70,1	258,3	27,4	27,5	399,9	42,5	42,6
25–34 let	690,8	56,6	57,5	253,4	20,8	21,1	437,4	35,9	36,4
35–44 let	796,0	55,1	55,4	400,8	27,7	27,9	395,2	27,3	27,5
45–54 let	657,9	42,1	42,9	340,8	21,8	22,2	317,1	20,3	20,7
55–64 let	459,1	37,5	41,3	261,7	21,4	23,6	197,4	16,1	17,8
65–74 let	146,8	11,7	17,9	93,8	7,5	11,5	53,1	4,2	6,5
75+	48,0	5,4	15,6	35,1	3,9	11,4	12,9	1,4	4,2
Vzdělání (25-64 let)									
Základní	22,0	7,2	8,9	9,5	3,1	3,8	12,5	4,1	5,1
Střední bez maturity	303,8	18,3	19,2	207,4	12,5	13,1	96,4	5,8	6,1
Střední s maturitou + VOŠ	1 175,6	54,8	55,5	645,9	30,1	30,5	529,7	24,7	25,0
Vysokoškolské	1 102,3	82,5	82,5	393,9	29,5	29,5	708,4	53,0	53,0
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	2545,1	51,7	52,6	1 203,2	24,4	24,9	1341,9	27,3	27,8
Ženy v domácnosti	118,2	34,0	34,3	66,6	19,2	19,3	51,6	14,8	15,0
Studenti	575,3	77,4	77,4	221,0	29,7	29,7	354,3	47,7	47,7
Starobní důchodci	180,8	8,1	15,4	128,1	5,8	10,9	52,7	2,4	4,5
Invalidní důchodci	14,2	8,5	10,8	12,2	7,3	9,3	2,0	1,2	1,5

Graf 5.4: Osoby v ČR používající tabulkový procesor podle kategorie povolání ISCO, 2023



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

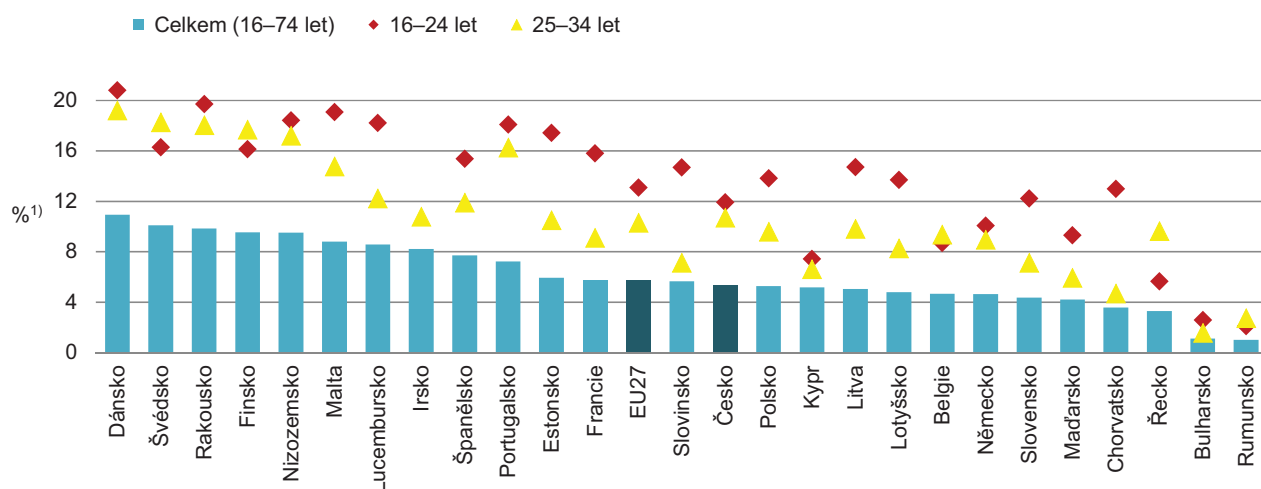
Zdroj: Český statistický úřad, 2023

5. DIGITÁLNÍ DOVEDNOSTI A PRÁCE SE SOFTWAREM

Tabulka 5.5: Osoby v zemích EU využívající své digitální dovednosti k vybraným aktivitám, 2021

	Úprava fotografií v aplikacích nebo softwaru		Programování		Používání textového editoru		Používání tabulkového procesoru	
	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾
EU27 průměr	33,2	36,8	5,8	6,4	51,0	56,6	38,3	42,4
Belgie	27,1	29,2	4,6	5,0	55,6	60,0	44,2	47,7
Bulharsko	18,6	24,7	1,1	1,5	27,9	37,0	14,4	19,2
Česko	28,5	32,0	5,4	6,0	53,3	60,0	40,3	45,4
Dánsko	31,7	32,1	10,9	11,0	46,0	46,5	48,2	48,8
Estonsko	33,6	36,9	5,9	6,5	50,4	55,4	41,5	45,6
Finsko	53,6	55,4	9,5	9,9	69,8	72,2	51,5	53,2
Francie	41,1	44,9	5,8	6,3	59,1	64,6	43,7	47,7
Chorvatsko	23,3	28,7	3,6	4,4	40,5	49,9		
Irsko	44,8	45,3	8,2	8,3	58,7	59,4	47,5	48,0
Itálie								
Kypr	15,0	16,6	5,2	5,7	52,9	58,3	39,7	43,8
Litva	37,5	43,1	5,0	5,8	45,6	52,4	39,5	45,5
Lotyšsko	23,4	25,6	4,8	5,2	43,7	47,9	33,4	36,6
Lucembursko	44,0	44,5	8,6	8,7	57,8	58,6	44,5	45,1
Maďarsko	23,1	26,1	4,2	4,7	47,0	53,1	35,6	40,2
Malta	34,9	40,0	8,8	10,1	53,4	61,0	44,8	51,3
Německo	31,1	34,0	4,6	5,1	46,8	51,2	34,0	37,2
Nizozemsko	45,5	48,1	9,5	10,1	70,6	74,7	54,1	57,2
Polsko	23,8	27,9	5,3	6,2	43,5	50,9	28,4	33,3
Portugalsko	37,8	46,0	7,2	8,8	51,4	62,5	37,7	45,8
Rakousko	45,6	49,3	9,8	10,6	59,9	64,8	45,7	49,4
Rumunsko	16,6	19,8	1,0	1,2	21,1	25,3	18,9	22,6
Řecko	18,9	24,1	3,3	4,2	52,9	67,4	36,3	46,3
Slovensko	23,8	26,7	4,4	4,9	51,5	58,0	40,4	45,4
Slovinsko	27,1	30,3	5,6	6,3	55,6	62,1	33,5	37,4
Španělsko	41,4	44,1	7,7	8,2	54,5	58,0	41,6	44,3
Švédsko	33,8	34,9	10,1	10,4	67,0	69,2	44,9	46,4

Graf 5.5: Osoby v zemích EU, které programují, 2021



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě

²⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě, které použily internet v posledních 3 měsících

Zdroj: Eurostat, 2023



5. DIGITÁLNÍ DOVEDNOSTI A PRÁCE SE SOFTWAREM
Tabulka 5.6: Osoby v ČR, které viděly na sociálních sítích nebo zpravodajských serverech nedůvěryhodné informace, 2023

	Viděly nedůvěryhodné informace			Ověřovaly si nedůvěryhodné informace			Informace si ověřovaly:			
							Na internetu		Mimo internet	
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ³⁾	v tis.	% ⁴⁾	v tis.	% ⁴⁾
Celkem 16+	4 858,3	56,9	68,6	1 856,9	21,7	38,2	1 731,7	93,3	514,3	27,7
Pohlaví										
Muži 16+	2 445,3	59,6	70,7	948,4	23,1	38,8	891,6	94,0	257,6	27,2
Ženy 16+	2 413,0	54,4	66,6	908,5	20,5	37,7	840,1	92,5	256,7	28,3
Věková skupina										
16–24 let	630,7	67,0	67,4	338,7	36,0	53,7	323,2	95,4	99,8	29,5
25–34 let	878,9	72,0	74,0	389,6	31,9	44,3	376,2	96,6	110,9	28,5
35–44 let	1 006,8	69,7	71,3	421,3	29,2	41,8	400,6	95,1	92,6	22,0
45–54 let	1 050,8	67,3	71,3	361,8	23,2	34,4	318,3	88,0	108,9	30,1
55–64 let	682,6	55,7	64,9	204,7	16,7	30,0	190,8	93,2	52,7	25,7
65–74let	447,7	35,7	59,9	99,6	7,9	22,2	88,2	88,6	34,6	34,8
75+	160,8	17,9	58,4	41,2	4,6	25,6
Vzdělání (25-64 let)										
Základní	119,9	39,1	52,2	17,8	5,8	14,8
Střední bez maturity	983,1	59,1	64,6	262,8	15,8	26,7	228,8	87,1	87,8	33,4
Střední s maturitou + VOŠ	1 490,1	69,4	72,1	564,1	26,3	37,9	530,5	94,0	138,6	24,6
Vysokoškolské	1 025,9	76,8	78,4	532,8	39,9	51,9	509,8	95,7	134,3	25,2
Ekonomická aktivita (16+)										
Zaměstnaní	3 363,6	68,3	71,7	1 315,3	26,7	39,1	1 232,6	93,7	358,4	27,2
Ženy v domácnosti	235,0	67,6	68,3	92,6	26,6	39,4	87,9	95,0	.	.
Studenti	490,9	66,0	66,3	253,1	34,0	51,6	234,2	92,5	79,6	31,4
Starobní důchodci	629,6	28,3	58,7	155,1	7,0	24,6	136,2	87,8	51,4	33,1
Invalidní důchodci	71,7	43,1	58,9	19,3	11,6	26,9	19,3	100,0	-	-

Tabulka 5.7: Osoby v ČR, které si v posledních 3 měsících neověřovaly pravdivost informací z internetu, přestože na internetu nedůvěryhodné informace viděly, 2023

	Osoby celkem		16-24 let		25-44 let		45-64 let		65 a více let	
	v tis.	% ⁵⁾	v tis.	% ⁵⁾	v tis.	% ⁵⁾	v tis.	% ⁵⁾	v tis.	% ⁵⁾
Celkem	3 001,4	100,0	292,0	100,0	1 074,8	100,0	1 166,8	100,0	467,7	100,0
Důvody, proč tak neučinily	v tis	%⁵⁾	v tis	%⁵⁾	v tis	%⁵⁾	v tis	%⁵⁾	v tis	%⁵⁾
Již věděly, že informace nejsou pravdivé	1 333,8	44,4	140,3	48,0	484,1	45,0	521,9	44,7	187,5	40,1
Nevěděly, jak by si je mohly ověřit	183,4	6,1	12,2	4,2	51,3	4,8	61,8	5,3	58,0	12,4
Nebyly pro ně dostatečně důležité na to, aby si je ověřovaly	1 811,8	60,4	175,9	60,2	663,6	61,7	692,5	59,3	279,8	59,8
Jiný důvod	120,9	4,0	6,7	2,3	36,0	3,3	53,4	4,6	24,9	5,3

1) Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

2) Podíl z osob v dané skupině, které používají sociální sítě nebo internetové zpravodajství

3) Podíl z osob v dané skupině, které viděly na sociálních sítích nebo zpravodajských serverech nedůvěryhodné informace

4) Podíl z osob v dané skupině, které si ověřovaly nedůvěryhodné informace

 5) Podíl z osob v dané skupině, které si neověřovaly informace, přestože na internetu nedůvěryhodné informace viděly

Zdroj: Český statistický úřad, 2023

6. Komunikace na internetu

Jednou z nejdůležitějších funkcí, které internet nabízí, je možnost komunikace. Z široké škály možností, které lze na internetu využít ke komunikaci, sbírá Český statistický úřad údaje o používání elektronické pošty, sociálních sítích (viz kapitola 7), aplikací určených k telefonování a zasílání zpráv.

Údaje za rok 2023 nám ukazují, že **e-mail** pro soukromé účely používá 81 % obyvatel Česka ve věku 16 a více let, což jsou téměř všichni, kteří používají internet. Mezi uživateli internetu se najde pouze 5 % takových, kteří e-mail nepoužívají. Jedná se převážně o starší osoby a osoby s nižším vzděláním. Z obyvatel krajů ČR používají e-mail nejvíce v Hlavním městě Praze (87 %). Naopak nejméně osob používá e-mailovou schránku v Libereckém a Olomouckém kraji, a to 75 %. Podíl uživatelů e-mailu každým rokem stoupá, ale nárůsty nejsou v posledních letech již nijak velké.

Podle údajů z roku 2022 jsou na tom Češi ve srovnání s ostatními státy EU v používání e-mailu nadprůměrně. Mezi Čechy ve věku 16–74 let používalo e-mail 86 % osob, průměr EU byl přitom 77 %. Podobně jako v Česku jsou na tom sousední Rakušané (85 %) nebo obyvatelé Belgie (87 %). Nejvíce uživatelů e-mailové schránky žije v severských zemích a Nizozemsku. Podíly v těchto zemích se pohybují na 90 % a více. Vysoké podíly v těchto zemích korespondují s faktem, že jsou v těchto zemích také celkově nejvyšší podíly uživatelů internetu. Naopak nejméně uživatelů e-mailové schránky najdeme v Rumunsku a Bulharsku. V těchto zemích používá e-mail pouze 43 % osob.

Další způsob internetové komunikace představuje **telefonování přes internet**. Volání přes internetové aplikace, jako jsou WhatsApp či Skype, využilo v Česku v roce 2023 60 % osob. Do telefonování se zahrnovaly i videohovory, ale pouze ty vykonané pro soukromé účely. Za poslední 4 roky, tedy oproti roku 2019 vzrostl podíl osob telefonujících přes internet o 18 p. b. Z osob různého věku telefonují přes internet nejvíce ty z nejmladší sledované skupiny, tzn. osoby ve věku 16–24 let, mezi kterými se v roce 2023 našlo 88 % takových, které telefonovaly přes internet. Naopak ve skupině osob nad 75 let telefonuje přes internet pouze 13 %. Pokud bychom se podívali pouze na osoby v této věkové skupině, které používají internet, tak online telefonuje 38 % z nich.

V mezinárodním srovnání se Česká republika v telefonování přes internet nacházela v roce 2022 pod průměrem EU. Přes internetové aplikace volalo alespoň jednou ve sledovaných 3 měsících 61 % Čechů ve věku 16–74 let, průměr EU byl přitom 66 %. Nejmenší podíly osob vykázaly naše sousední země Polsko a Rakousko (shodně 55 %). Naopak nejvíce přes internet telefonovali Nizozemci, učinilo tak 82 % z nich.

Zasílání zpráv přes messenger (např. Messenger, WhatsApp či Viber) využilo v roce 2023 77 % české populace starší 16 let. Stejně jako v případě telefonování přes internet, došlo také v zasílání zpráv přes internet k nárůstu. Oproti roku 2019 tento nárůst činil 23 p. b. Z lidí různého věku zasílají zprávy přes chat nejvíce ti v nejmladší sledované skupině, tedy ti ve věku 16–24 let, ze kterých chatují online, až na výjimky, všichni (99 % z nich). Ve velké míře používají messenger také ženy v domácnosti (tato kategorie zahrnuje především ženy na mateřské či rodičovské dovolené), z těch zasílá zprávy přes internet 95 %. Naopak senioři zasílají zprávy přes chat výrazně méně. V roce 2023 jich bylo 34 %.

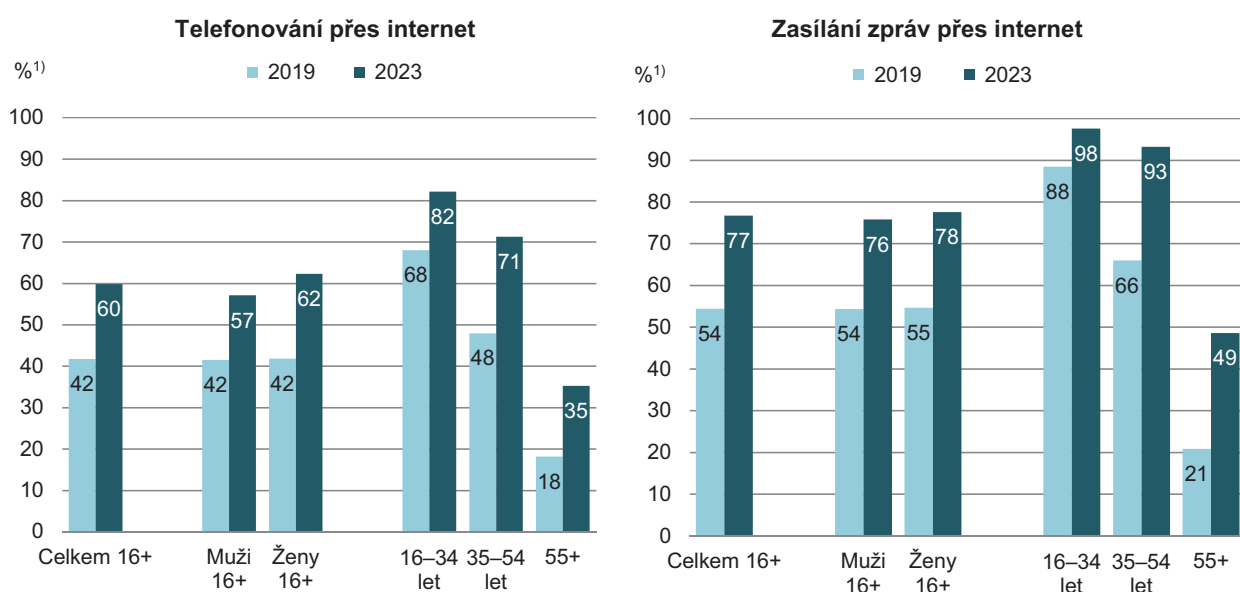
V používání messengeru se Češi dle posledních dostupných dat z roku 2022 nacházeli nad průměrem Evropské unie, který pro osoby ve věku 16–74 let činil 72 %. Z Čechů ve stejném věku používalo messenger 78%. Nejvíce chatovací služby využívali Nizozemci a Španělé (92 %), naopak nejméně obyvatelé Rumunska (56 %).



6. KOMUNIKACE NA INTERNETU

Tabulka 6.1: Osoby v ČR komunikující přes internet, 2023

	Posílání/přijímání e-mailů			Telefonování přes internet (např. přes WhatsApp či Skype)			Zasílání zpráv přes internet (např. přes WhatsApp či Messenger)		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	6 943,0	81,3	94,5	5 107,8	59,8	69,5	6 550,2	76,7	89,2
Pohlaví									
Muži 16+	3 363,1	81,9	93,9	2 344,8	57,1	65,5	3 110,9	75,8	86,8
Ženy 16+	3 579,9	80,7	95,1	2 763,0	62,3	73,4	3 439,3	77,5	91,4
Věková skupina									
16–24 let	928,0	98,6	98,8	825,5	87,7	87,9	930,6	98,8	99,1
25–34 let	1 172,9	96,1	97,7	949,5	77,8	79,1	1 177,3	96,5	98,0
35–44 let	1 405,6	97,3	97,8	1 117,3	77,3	77,8	1 375,8	95,2	95,8
45–54 let	1 448,3	92,8	94,5	1 024,9	65,6	66,9	1 426,5	91,4	93,1
55–64 let	1 039,8	84,9	93,6	703,5	57,4	63,4	945,0	77,2	85,1
65–74 let	700,8	55,9	85,7	370,7	29,6	45,3	521,6	41,6	63,8
75+	247,6	27,6	80,3	116,4	13,0	37,7	173,5	19,3	56,2
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	191,0	62,3	77,5	153,7	50,1	62,3	210,4	68,6	85,4
Střední bez maturity	1 465,7	88,1	92,7	1 016,7	61,1	64,3	1 420,3	85,4	89,8
Střední s maturitou + VOŠ	2 078,1	96,9	98,1	1 554,9	72,5	73,4	1 996,1	93,0	94,3
Vysokoškolské	1 331,7	99,7	99,7	1 069,9	80,1	80,1	1 297,8	97,2	97,2
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	4 668,0	94,8	96,6	3 512,0	71,3	72,6	4 536,2	92,2	93,8
Ženy v domácnosti	342,8	98,6	99,5	285,0	81,9	82,7	331,3	95,3	96,2
Studenti	737,8	99,3	99,3	643,3	86,5	86,5	734,8	98,8	98,8
Starobní důchodci	985,1	44,3	83,9	520,4	23,4	44,3	746,5	33,6	63,5
Invalidi důchodci	108,5	65,2	82,5	65,4	39,3	49,7	93,9	56,4	71,4

Graf 6.1: Osoby v ČR komunikující přes internet - srovnání let 2019 a 2023


¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

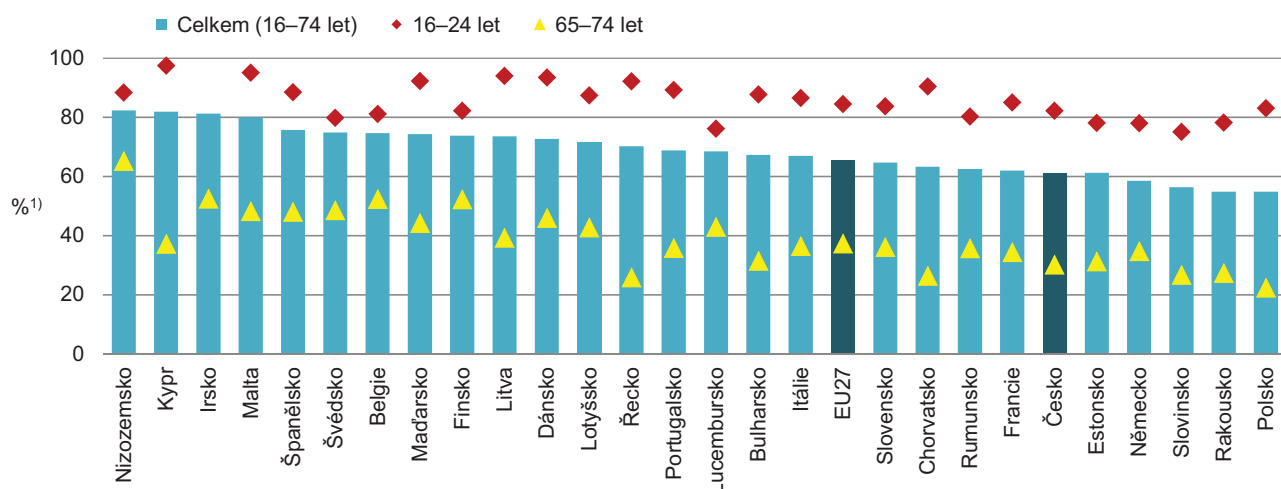
Zdroj: Český statistický úřad, 2023

6. KOMUNIKACE NA INTERNETU

Tabulka 6.2: Osoby v zemích EU komunikující přes internet, 2022

	Posílání/přijímání e-mailů		Telefonování přes internet (např. přes WhatsApp či Skype)		Zasílání zpráv přes internet (např. přes WhatsApp či Messenger)	
	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾
EU27 průměr	77,0	85,5	65,5	72,8	71,8	79,8
Belgie	86,6	92,1	74,6	79,4	69,0	73,4
Bulharsko	42,8	54,0	67,3	85,1	61,5	77,7
Česko	85,9	94,7	61,2	67,6	78,0	86,1
Dánsko	94,1	96,1	72,7	74,3	87,1	89,0
Estonsko	83,3	91,0	61,2	66,9	71,3	77,9
Finsko	93,6	96,2	73,7	75,8	83,4	85,7
Francie	83,2	91,7	62,0	68,4	62,7	69,1
Chorvatsko	67,9	82,7	63,3	77,1	76,2	92,8
Irsko	87,4	91,5	81,3	85,1	85,8	89,8
Itálie	70,2	82,5	66,9	78,7	77,9	91,6
Kypr	65,3	72,9	81,9	91,4	82,3	91,9
Litva	70,3	80,2	73,5	83,8	72,1	82,2
Lotyšsko	78,3	85,7	71,6	78,4	77,9	85,4
Lucembursko	79,4	80,9	68,5	69,7	65,7	66,9
Maďarsko	81,3	91,2	74,3	83,3	79,0	88,6
Malta	77,5	84,7	79,9	87,3	84,1	91,9
Německo	80,1	87,4	58,5	63,9	60,1	65,6
Nizozemsko	93,0	98,2	82,4	86,9	92,1	97,2
Polsko	69,3	79,7	54,8	63,0	64,7	74,4
Portugalsko	74,2	87,9	68,8	81,5	77,5	91,8
Rakousko	84,7	90,5	54,9	58,6	87,3	93,3
Rumunsko	42,5	49,7	62,5	73,1	56,3	65,9
Řecko	67,6	81,3	70,2	84,4	67,8	81,5
Slovensko	76,8	86,2	64,7	72,7	63,6	71,4
Slovinsko	79,6	89,5	56,3	63,4	64,1	72,1
Španělsko	80,5	85,1	75,7	80,1	91,8	97,1
Švédsko	89,5	92,5	74,8	77,3	77,9	80,5

Graf 6.2: Osoby v zemích EU telefonující přes internet, 2022



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě

²⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě, které použily internet v posledních 3 měsících

Zdroj: Eurostat, 2023



6. KOMUNIKACE NA INTERNETU

Tabulka 6.3: Osoby v ČR používající e-mail

 %¹⁾

	2010	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Celkem 16+	55,3	74,7	76,2	77,0	78,5	79,6	81,3
<i>Celkem 16–74</i>	59,4	80,4	82,3	83,2	84,7	85,9	87,6
Pohlaví							
Muži 16+	58,9	75,9	78,4	77,8	79,6	81,8	81,9
Ženy 16+	51,9	73,6	74,2	76,3	77,4	77,5	80,7
Věková skupina							
16–24 let	86,7	94,6	96,5	97,4	96,3	97,1	98,6
25–34 let	78,1	95,8	95,3	96,0	96,3	97,4	96,1
35–44 let	69,9	92,3	93,8	95,7	95,7	96,3	97,3
45–54 let	56,5	87,7	88,0	90,5	91,5	92,8	92,8
55–64 let	35,0	68,4	73,4	73,5	78,1	78,6	84,9
65+	10,9	30,9	33,5	33,8	36,8	40,7	44,1
Vzdělání (25–64 let)							
Základní	20,6	55,0	55,3	59,5	63,3	57,6	62,3
Střední bez maturity	43,8	77,7	78,0	81,1	82,8	84,2	88,1
Střední s maturitou + VOŠ	76,5	93,1	96,1	96,0	96,8	97,2	96,9
Vysokoškolské	93,0	99,2	99,4	99,1	99,5	99,7	99,7
Ekonomická aktivita (16+)							
Zaměstnaní	69,6	89,9	92,0	92,8	93,8	94,4	94,8
Ženy v domácnosti	71,2	95,6	92,2	95,8	96,9	96,6	98,6
Studenti	91,6	96,1	98,2	99,4	96,9	98,1	99,3
Starobní důchodci	13,6	33,1	34,8	35,4	39,4	41,3	44,3
Invalidní důchodci	20,7	58,0	51,8	56,9	62,3	59,6	65,2

Tabulka 6.4: Osoby v krajích ČR* používající e-mail

 %²⁾

	2009	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Průměr ČR	50,2	73,2	74,7	76,0	77,2	78,4	79,8
Praha	56,6	82,3	84,0	85,5	84,7	86,0	87,2
Středočeský	46,1	77,6	79,8	78,8	78,7	77,8	79,6
Jihočeský	49,8	71,7	73,3	72,8	75,0	76,0	79,9
Plzeňský	52,0	75,8	75,1	77,1	78,3	79,8	79,9
Karlovarský	45,9	67,5	68,6	73,1	75,2	77,0	77,5
Ústecký	45,5	69,4	69,7	70,5	69,5	71,3	75,4
Liberecký	41,0	69,6	71,3	74,6	74,9	75,1	74,9
Královéhradecký	50,4	71,0	73,7	74,1	77,7	78,1	78,0
Pardubický	51,2	73,6	74,4	75,4	77,5	79,1	78,1
Vysočina	49,1	67,8	71,4	76,0	79,5	80,9	80,9
Jihomoravský	54,4	74,2	74,4	74,7	76,0	77,7	79,3
Olomoucký	49,5	66,6	67,9	71,2	73,2	75,1	74,9
Zlínský	53,4	68,4	71,2	73,7	76,8	77,1	79,1
Moravskoslezský	49,1	71,6	73,3	74,7	77,0	79,3	81,8

¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob starších 16 let v daném kraji

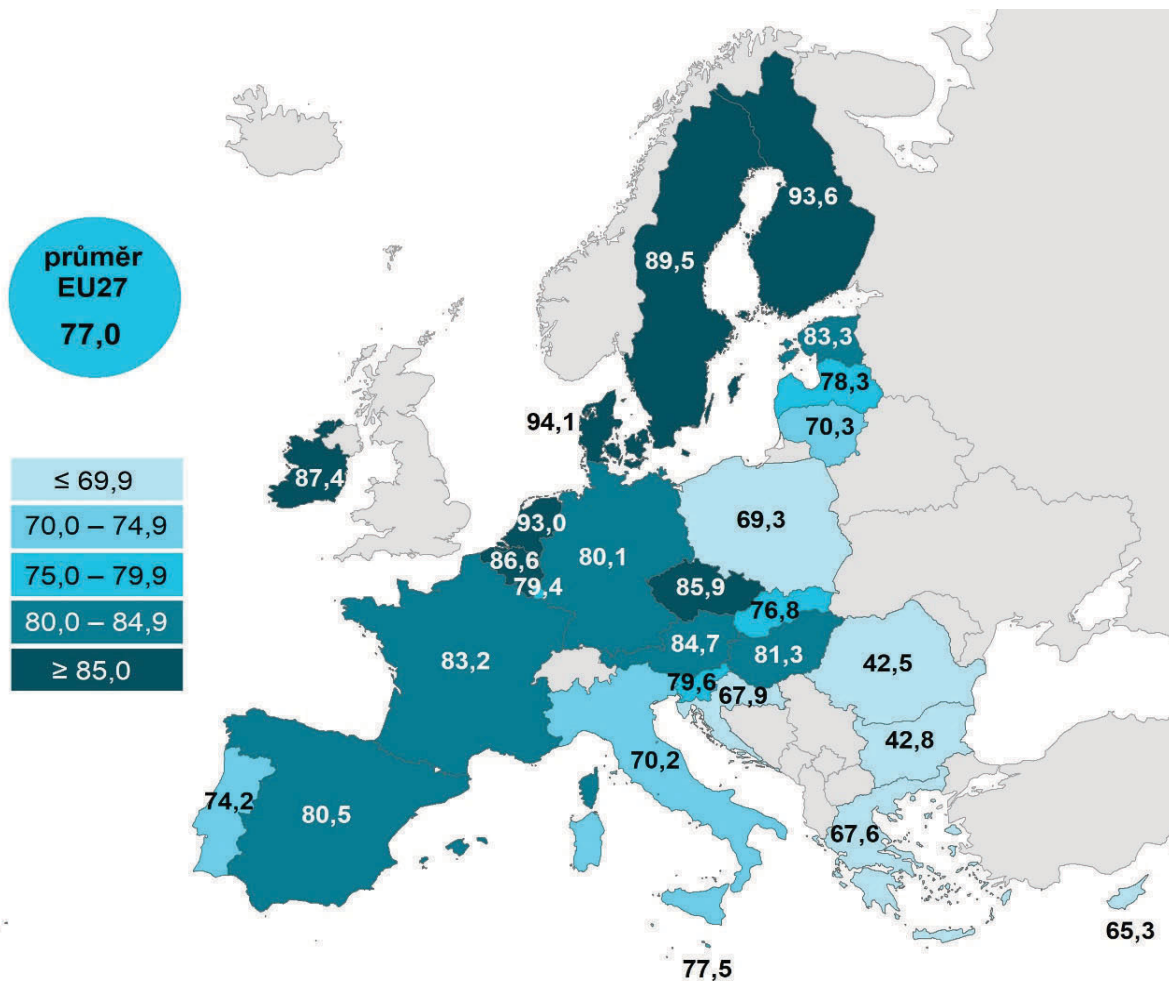
* Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříleté klouzavé průměry

Zdroj: Český statistický úřad, 2023

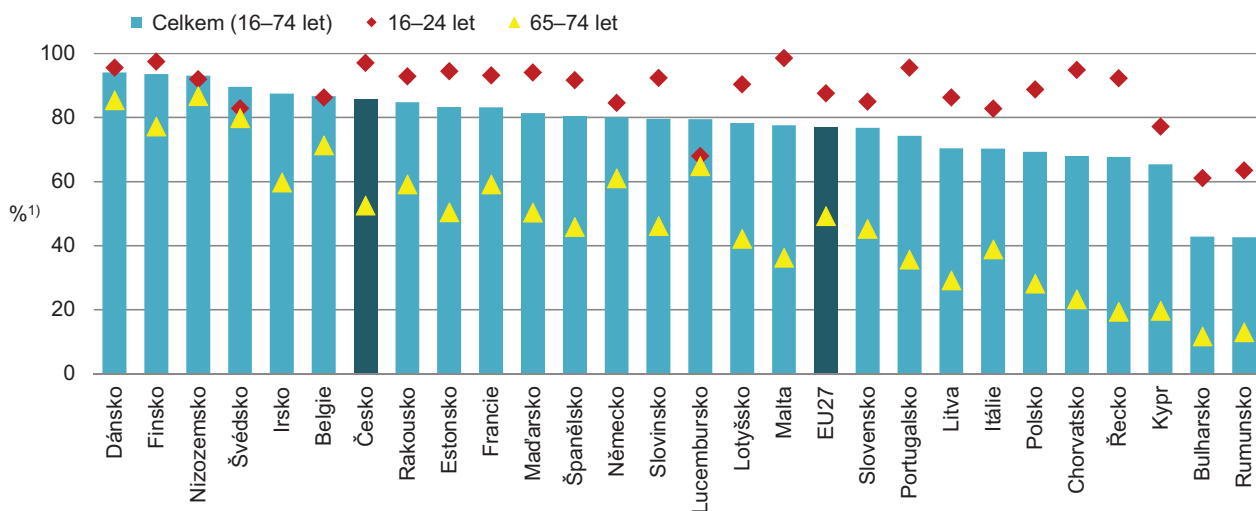
6. KOMUNIKACE NA INTERNETU

Kartogram 6.1: Osoby v zemích EU používající e-mail, 2022

%¹⁾



Graf 6.3: Osoby v zemích EU používající e-mail, 2022



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě
Zdroj: Eurostat, 2023



7. Sociální sítě

Sociální sítě slouží převážně ke sdílení informací, komunikaci a propagaci. Celosvětově se jedná o významné komunikační platformy - jen v České republice používá sociální sítě, jako je Facebook, Instagram či X (dříve Twitter), necelých 5,3 milionů osob, tj. 62 % osob starších 16 let.

První údaje o používání sociálních sítí v České republice, které sesbíral Český statistický úřad, pochází z roku 2009. Tehdy bylo na sociálních sítích aktivních 5 % osob starších 16 let. Od roku 2009 do roku 2012 došlo k nejdynamičtějším nárůstu počtu uživatelů - jejich podíl se zvýšil z 5 % na 31 %. Od té doby se růst zpomalil. Za poslední tři roky vzrostl počet uživatelů sociálních sítí o 8 procentních bodů, z 54 % v roce 2020 na 62 % v roce 2023.

Ze sledované skupiny osob šestnáctiletých a starších jsou sociální sítě používány nejvíce ve věkové skupině 16–24 let. Z osob v tomto věku je alespoň na jedné sociální síti 98 %. S rostoucím věkem podíly uživatelů sociálních sítí klesají. Zatímco ve skupině 45–54 let je jich ještě 68 %, tak ve skupině 75+ už jen 7 %. Sociální sítě používá o něco více žen než mužů. Z žen uvedlo přibližně 63 %, že sociální sítě používají. Z mužů to bylo 60 %.

V případě osob různého vzdělání používají sociální sítě častěji osoby s vyšším vzděláním než ty s nižším. Není to ale tak markantní jako v případě jiných činností. Pokud bychom se podívali pouze na osoby, které používají internet, tak vidíme, že osoby se základním vzděláním dokonce používají sociální sítě více než ty se středním vzděláním bez maturity (74 vs. 69 %). Mezi uživateli internetu s maturitou bylo 78 % uživatelů sociálních sítí a mezi vysokoškolsky vzdělanými osobami používalo sociální sítě 83 %.

Obsah, který uživatelé zveřejňují na sociálních sítích, mohou ponechat viditelný pro všechny nebo využít **nastavení soukromí**, a tudíž bude jejich obsah viditelný jen pro vybrané skupiny lidí. Většina uživatelů sociálních sítí uvedla, že alespoň někdy nastavuje soukromí svých příspěvků, konkrétně to bylo 78 % z nich. Celkem 17 % uživatelů má profil i všechny příspěvky veřejné a 5 % nezná nastavení soukromí svých příspěvků.

Údaje za používání sociálních sítí v jednotlivých krajích ČR jsou vypočítány jako tříleté klouzavé průměry. Nejnovější údaje se vztahují k roku 2022 a jsou vypočítány z dat za roky 2021 až 2023. Tyto údaje nám ukazují, že používání sociálních sítí ve zmiňovaném období bylo nejrozšířenější v Praze, tam některou sociální sítí používalo 62 % osob nad 16 let. Naopak nejméně je používaly osoby v Královéhradeckém kraji (52 %).

V porovnání s ostatními zeměmi evropské sedmadvacítky se Česká republika s podílem 64 % osob ve věku 16–74 let v roce 2022 nacházela na 16. pozici v pomyslném žebříčku zemí EU. Suverénně nejvíce uživatelů sociálních sítí měli v Dánsku (85 %), na druhém místě bylo Maďarsko se 79 %. Češi měli v porovnání s ostatními Evropany velký rozdíl v oblíbenosti sociálních sítí mezi osobami z mladé a starší generace. Např. v porovnání s Dánskem Češi ve věku 16–24 let dosahovali podobného podílu jako Dánové ve stejném věku (96 % vs. 98 %), ale pokud se podíváme na osoby ve věku 65–74 let, tak v Dánsku používalo sociální sítě 60 % osob z této skupiny, oproti tomu v Česku to bylo pouze 18 %.

Díky nárůstu oblíbenosti sociálních sítí se i firmy snaží se svými zákazníky udržovat kontakt přes tyto sítě. V roce 2021 měla profil na sociálních sítích v České republice polovina firem s deseti a více zaměstnanci, z velkých firem (s 250 a více zaměstnanci) to bylo dokonce 83 % firem¹.

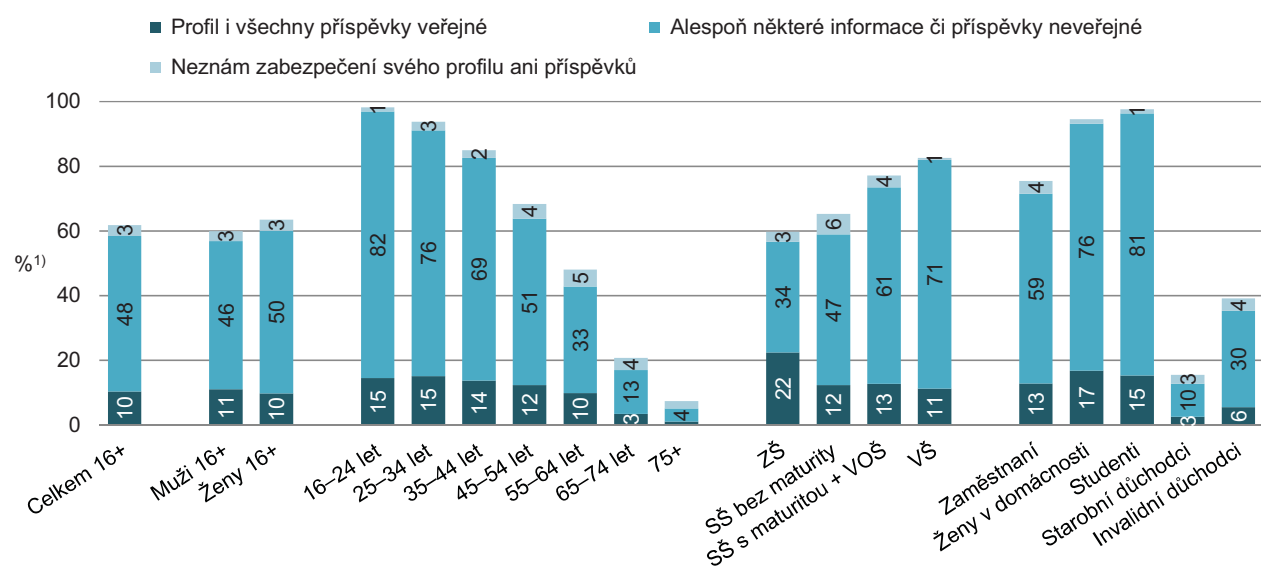
¹ Zdroj: Šetření o využívání informačních a komunikačních technologií v podnikatelském sektoru

7. SOCIÁLNÍ SÍŤ

Tabulka 7.1: Osoby v ČR používající sociální síť, 2023

	Používání sociálních sítí (celkem)			Způsob zveřejňování informací:					
				Profil i všechny příspěvky veřejné		Alespoň některé informace či příspěvky neveřejné		Neznám zabezpečení svého profilu ani příspěvků	
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ³⁾	v tis.	% ³⁾	v tis.	% ³⁾
Celkem 16+	5 275,8	61,8	71,8	886,6	16,8	4 108,3	77,9	280,9	5,3
Pohlaví									
Muži 16+	2 459,8	59,9	68,7	453,2	18,4	1 879,6	76,4	127,0	5,2
Ženy 16+	2 816,1	63,5	74,8	433,4	15,4	2 228,7	79,1	154,0	5,5
Věková skupina									
16–24 let	924,3	98,2	98,4	136,8	14,8	775,6	83,9	11,8	1,3
25–34 let	1 143,4	93,7	95,2	184,6	16,1	926,2	81,0	32,7	2,9
35–44 let	1 226,8	84,9	85,4	198,8	16,2	994,3	81,0	33,7	2,7
45–54 let	1 065,9	68,3	69,5	192,2	18,0	803,7	75,4	70,1	6,6
55–64 let	588,4	48,0	53,0	120,8	20,5	403,9	68,6	63,7	10,8
65–74 let	260,6	20,8	31,9	43,6	16,7	168,9	64,8	48,1	18,5
75+	66,4	7,4	21,5
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	183,0	59,7	74,2	68,8	37,6	104,9	57,3	9,3	5,1
Střední bez maturity	1 085,6	65,3	68,7	204,4	18,8	775,7	71,5	105,5	9,7
Střední s maturitou + VOŠ	1 653,7	77,1	78,1	273,6	16,5	1 302,3	78,7	77,9	4,7
Vysokoškolské	1 102,2	82,5	82,5	149,6	13,6	945,2	85,8	7,5	0,7
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	3 713,1	75,4	76,8	630,8	17,0	2 889,6	77,8	192,7	5,2
Ženy v domácnosti	328,8	94,5	95,5	58,4	17,8	265,5	80,8	4,8	1,5
Studenti	725,3	97,6	97,6	113,8	15,7	602,0	83,0	9,5	1,3
Starobní důchodci	345,0	15,5	29,4	57,0	16,5	225,6	65,4	62,3	18,1
Invalidní důchodci	65,0	39,1	49,5

Graf 7.1: Osoby v ČR používající sociální síť podle způsobu zveřejňování informací, 2023



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

³⁾ Podíl z osob v dané socio-demografické skupině, které použily sociální síť v posledních 3 měsících

Zdroj: Český statistický úřad, 2023

7. SOCIÁLNÍ SÍŤE

Tabulka 7.2: Osoby v ČR používající sociální síť

 %¹⁾

	2010	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Celkem 16+	9,4	51,0	54,0	53,8	56,3	58,2	61,8
<i>Celkem 16–74</i>	10,1	55,6	59,0	59,0	61,5	64,1	68,1
Pohlaví							
Muži 16+	10,5	49,4	53,1	52,6	54,4	58,1	59,9
Ženy 16+	8,3	52,6	54,8	55,0	58,0	58,3	63,5
Věková skupina							
16–24 let	30,6	97,0	96,2	95,1	95,4	96,3	98,2
25–34 let	16,2	89,8	89,9	89,8	92,9	94,5	93,7
35–44 let	7,2	69,3	73,5	74,3	75,7	81,5	84,9
45–54 let	4,5	45,5	55,9	56,1	59,9	63,9	68,3
55–64 let	1,2	27,2	31,3	31,5	37,6	37,6	48,0
65+	0,4	7,8	9,0	9,4	10,6	12,8	15,2
Vzdělání (25–64 let)							
Základní	2,6	40,6	44,3	41,8	55,1	55,7	59,7
Střední bez maturity	4,0	48,2	54,3	55,6	56,3	59,7	65,3
Střední s maturitou + VOŠ	10,3	63,5	68,0	68,3	70,3	74,2	77,1
Vysokoškolské	13,7	74,3	75,3	73,5	79,4	78,0	82,5
Ekonomická aktivita (16+)							
Zaměstnaní	9,3	61,1	65,8	66,0	69,6	71,5	75,4
Ženy v domácnosti	12,9	89,4	88,7	88,4	88,0	89,9	94,5
Studenti	34,6	98,2	97,9	96,7	96,6	96,9	97,6
Starobní důchodci	0,4	9,3	10,4	10,1	12,2	13,4	15,5
Invalidní důchodci	3,5	36,5	33,6	33,2	40,1	37,9	39,1

Tabulka 7.3: Osoby v krajích ČR* používající sociální síť

 %²⁾

	2010	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Průměr ČR	13,1	45,6	49,7	52,9	54,7	56,1	58,7
Praha	16,5	51,2	54,1	58,5	58,1	61,0	61,7
Středočeský	15,6	46,5	51,9	53,6	53,4	54,1	57,4
Jihočeský	12,7	47,4	52,1	53,0	54,8	54,8	58,3
Plzeňský	14,8	47,1	52,1	53,6	53,8	51,4	54,3
Karlovarský	17,8	39,8	43,9	49,3	49,6	50,2	52,8
Ústecký	11,0	47,3	51,2	54,4	56,7	58,2	63,5
Liberecký	6,2	39,3	43,7	50,7	52,7	54,0	53,3
Královéhradecký	12,8	41,0	45,7	49,8	53,5	50,4	51,6
Pardubický	8,3	43,1	48,7	54,2	57,1	59,5	60,0
Vysočina	12,0	37,9	44,2	50,2	55,2	58,7	60,9
Jihomoravský	11,0	45,9	47,4	49,3	51,2	55,0	57,9
Olomoucký	11,6	40,4	44,5	47,1	51,0	55,2	58,7
Zlínský	10,8	47,5	52,3	54,5	55,5	54,2	56,4
Moravskoslezský	15,3	47,0	51,5	54,6	57,9	59,6	63,9

¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob starších 16 let v daném kraji

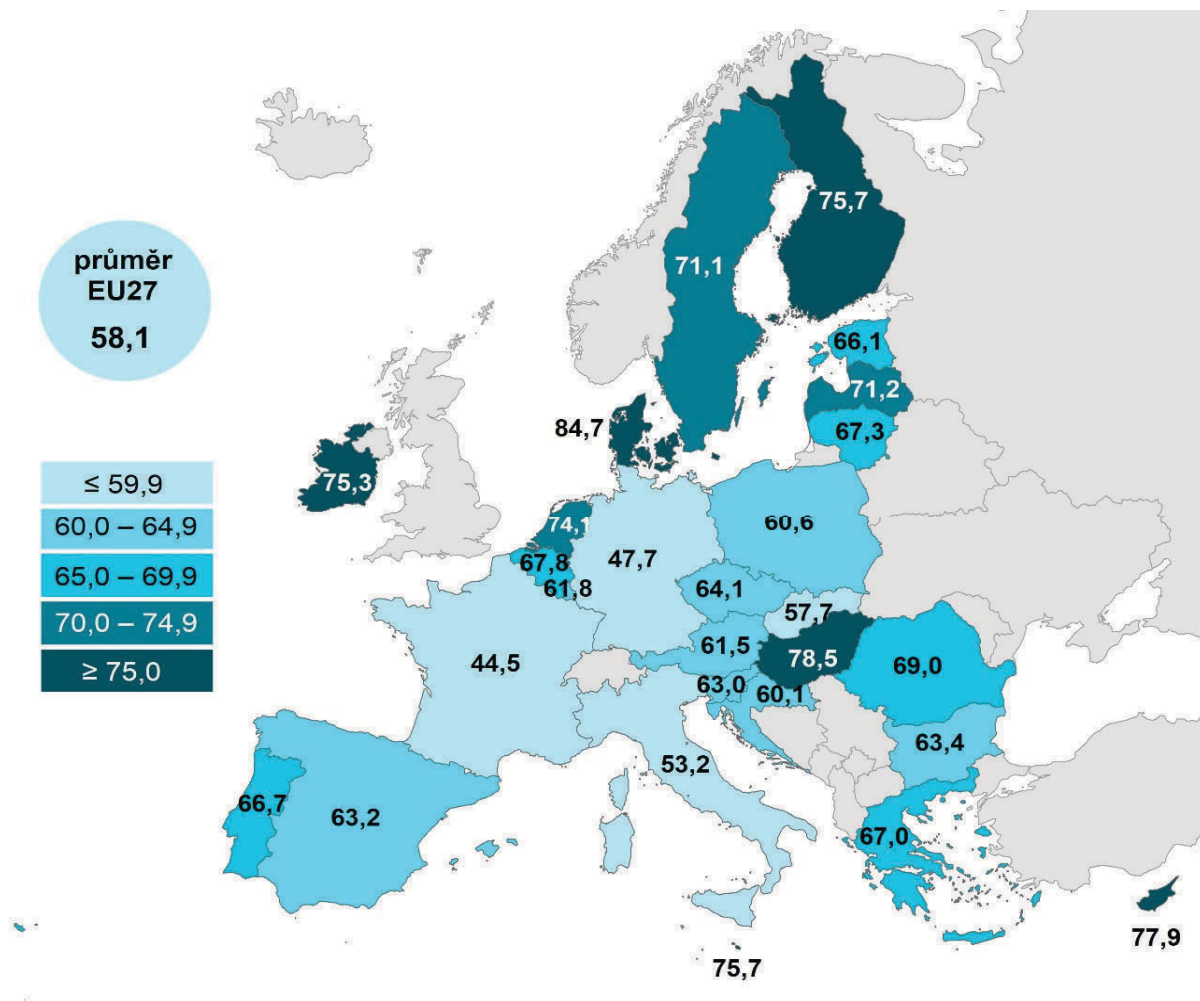
* Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříleté klouzavé průměry

Zdroj: Český statistický úřad, 2023

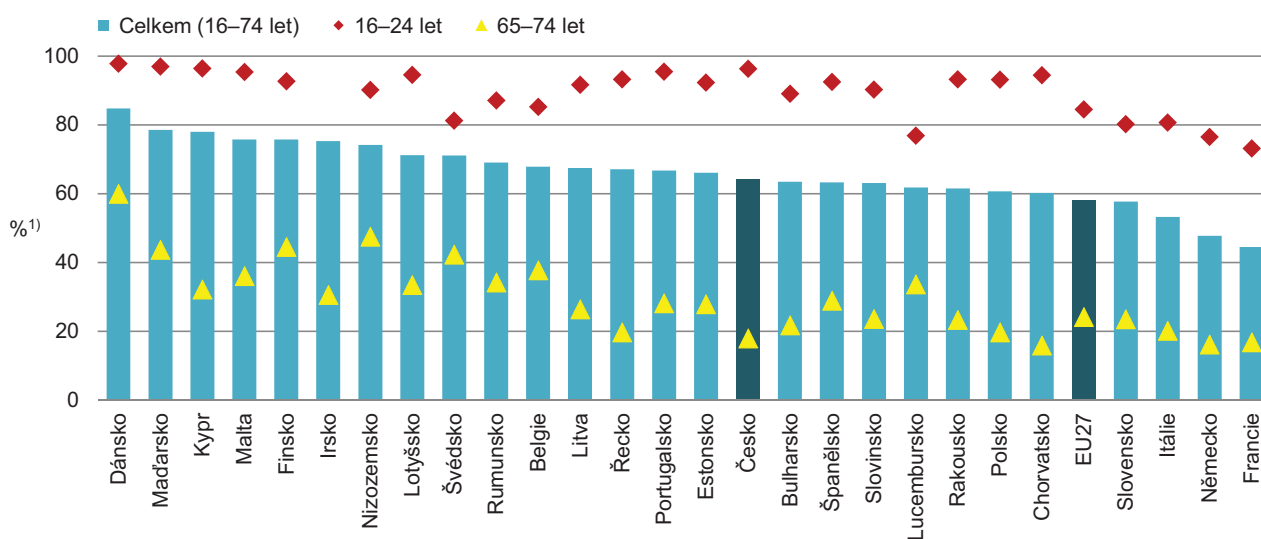
7. SOCIÁLNÍ SÍTĚ

Kartogram 7.1: Osoby v zemích EU používající sociální sítě, 2022

%¹⁾



Graf 7.2: Osoby v zemích EU používající sociální sítě, 2022



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě

Zdroj: Eurostat, 2023



8. Vyhledávání vybraných informací na internetu

S rozšiřováním internetu se webové stránky staly primárním zdrojem informací pro širokou veřejnost. Jeho rozmach, jakožto informačního kanálu, je dán jednak jeho dostupností a dále pohodlím a rychlostí, s jakými je možné se k informacím, ve valné většině případů bezplatných, dostat.

Vyhledávání informací **o zboží a službách** je jednou z nejčastěji vykonávaných aktivit na internetu. Lidé si takové informace vyhledávají ať už proto, že si chtějí zboží či služby rovnou objednat nebo proto, že se chtějí pouze informovat, co je na trhu k dispozici. V roce 2023 si informace o zboží a službách zjišťovalo online 78 % osob. Z osob používajících internet to bylo dokonce 91 %. O něco častěji si vyhledávaly informace o zboží či službách online ženy než muži, což je vidět především na populaci uživatelů internetu, ze kterých si tyto informace vyhledávalo 88 % mužů a 93 % žen.

Při srovnání osob různého věku lze vidět, že neaktivnější ve vyhledávání informací tohoto charakteru jsou lidé ve věku 16–44 let s podílem 93 %. Osoby tohoto věku také nejčastěji nakupují online (viz kapitola 14 Nakupování přes internet). Starší osoby, především osoby v důchodovém věku, si informace o zboží či službách tak často online nevyhledávají, je to ale způsobeno tím, že řada z nich internet zatím vůbec nepoužívá. Ve věku 75 let a více si informace tohoto charakteru vyhledávalo na internetu 25 % osob, z uživatelů internetu to ale představuje 74 % osob.

V porovnání s ostatními zeměmi evropské sedmadvacítky se Česká republika s podílem 82 % osob ve věku 16–74 let v roce 2022 nacházela na 6. pozici v žebříčku zemí EU. Nejvyšší podíly osob, které vyhledávaly informace o zboží či službách online, vykazovalo Finsko, Dánsko a Nizozemsko (shodně 90 %). Naopak nejnižší podíly vykazovalo Rumunsko (49 %) a Itálie (54 %).

Další oblastí, ve které si lidé často vyhledávají všemožné informace, je **oblast zdraví**. Informace z této oblasti si v roce 2023 vyhledávalo na internetu 60 % Čechů ve věku 16 a více let. U tohoto ukazatele je patrný velký rozdíl mezi muži a ženami, kdy ženy se vyhledávání informací o zdraví věnují výrazně častěji než muži. Mezi ženami bylo takových v posledním sledovaném roce 70 %, mezi muži hledal informace o zdraví online pouze každý druhý.

Při srovnání osob různého věku bylo nejvíce lidí vyhledávajících informace o zdraví mezi osobami ve věku 35–44 let (73 %). Zcela nejvyšší podíl pak vykazovaly ženy na mateřské či rodičovské dovolené. Informace o zdraví vyhledávalo na internetu v posledním sledovaném roce 91 % z nich. Naopak méně si vyhledávali informace o zdraví studenti (53 %). Zcela nejméně osob, které si vyhledávají informace o zdraví online, je mezi nejstaršími lidmi. Pokud bychom se ale zaměřili pouze na populaci uživatelů internetu v tomto věku, zjistili bychom, že podíly osob vyhledávajících informace o zdraví jsou poměrně vysoké. Mezi seniory, kteří používají internet, se našlo 72 % takových, kteří si tyto informace vyhledávali online. O něco málo vyšší byl podíl mezi uživateli internetu z řad invalidních důchodců, a to 74 %.

Podíl obyvatel České republiky ve věku 16–74 let, kteří si v roce 2022 vyhledávali informace o zdraví online, je vyšší než je evropský průměr (62 vs. 52 %). Nejčastěji si takové informace vyhledávali obyvatelé Finska (81 %) a Nizozemska (78 %). Naopak nejméně takových se našlo mezi Rumuny, a to 29 %. Ve většině evropských zemí, stejně jako v Česku, se podíl osob vyhledávajících informace o zdraví meziročně snížil. Za celou EU poklesl tento ukazatel o 3,3 procentního bodu.

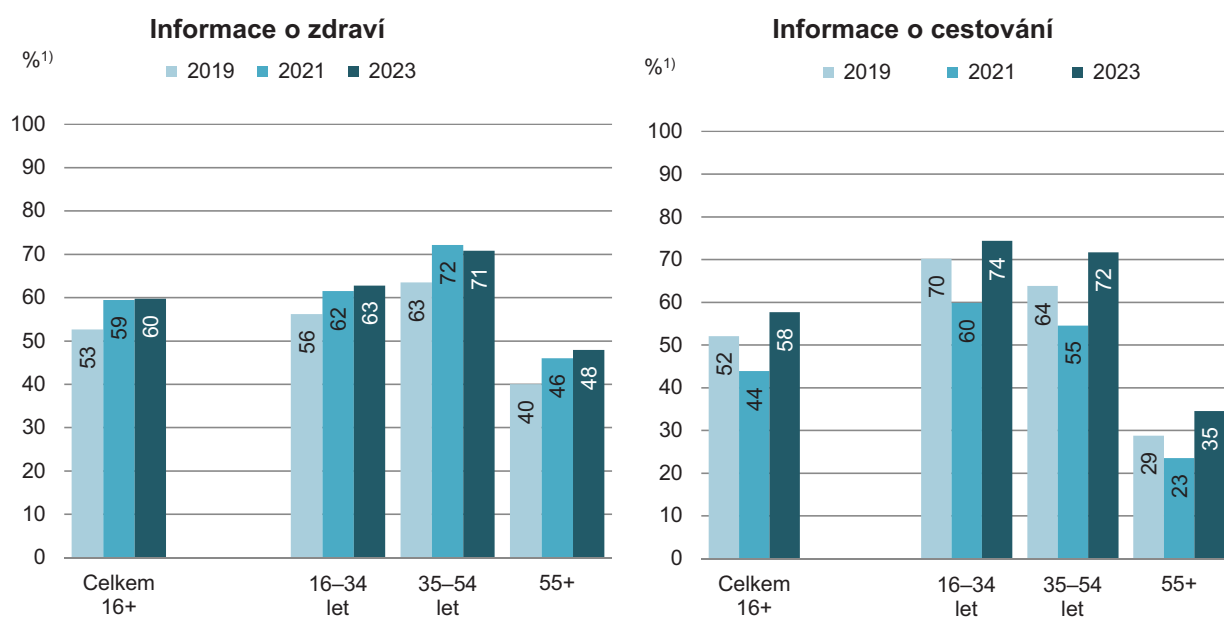
Kvůli omezení cestování, které způsobila koronavirová pandemie, došlo v roce 2020 k meziročnímu poklesu podílu osob, které si vyhledávaly **informace o cestování**. V roce 2021 již došlo k nárůstům, hodnoty se ale zdaleka nedostali na předkoronavirovou úroveň. V roce 2022 jsme pak zaznamenali nárůst na předpandemickou úroveň. Podíl osob, které si vyhledávaly informace o cestování, se vyšplhal na 53 %. V roce 2023 jsme pak zaznamenali další nárůst - informace tohoto druhu si hledalo 58 % osob, nejčastěji osoby ve věku 25 až 34 let (80 % z nich), následování skupinou ve věku 35 až 44 let se 75 %.

8. VYHLEDÁVÁNÍ VYBRANÝCH INFORMACÍ NA INTERNETU

Tabulka 8.1: Osoby v ČR vyhledávající na internetu vybrané informace, 2023

	O zboží a službách			O zdraví			O cestování		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	6 674,3	78,1	90,8	5 103,4	59,7	69,5	4 928,5	57,7	67,1
Pohlaví									
Muži 16+	3 164,9	77,1	88,4	1 995,6	48,6	55,7	2 231,7	54,3	62,3
Ženy 16+	3 509,4	79,1	93,2	3 107,8	70,0	82,6	2 696,8	60,8	71,6
Věková skupina									
16–24 let	871,3	92,6	92,8	516,3	54,8	55,0	637,7	67,7	67,9
25–34 let	1 136,7	93,2	94,7	840,4	68,9	70,0	969,6	79,5	80,7
35–44 let	1 352,1	93,6	94,1	1 050,2	72,7	73,1	1 081,9	74,9	75,3
45–54 let	1 416,9	90,8	92,4	1 078,9	69,1	70,4	1 072,7	68,7	70,0
55–64 let	995,1	81,3	89,6	817,6	66,8	73,6	658,6	53,8	59,3
65–74 let	675,3	53,8	82,5	601,8	48,0	73,6	402,1	32,1	49,2
75+	226,8	25,3	73,5	198,2	22,1	64,3	105,9	11,8	34,3
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	206,2	67,3	83,7	148,0	48,3	60,0	115,2	37,6	46,7
Střední bez maturity	1 379,2	82,9	87,2	957,7	57,6	60,6	931,4	56,0	58,9
Střední s maturitou + VOŠ	2 017,0	94,0	95,2	1 610,9	75,1	76,1	1 616,9	75,4	76,4
Vysokoškolské	1 298,4	97,2	97,2	1 070,5	80,2	80,2	1 119,3	83,8	83,8
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	4 496,5	91,4	93,0	3 376,5	68,6	69,8	3 556,4	72,3	73,6
Ženy v domácnosti	334,7	96,2	97,2	317,4	91,3	92,2	264,3	76,0	76,7
Studenti	684,7	92,1	92,1	397,4	53,5	53,5	494,6	66,5	66,5
Starobní důchodci	945,1	42,5	80,5	841,2	37,8	71,6	525,3	23,6	44,7
Invalidní důchodci	111,3	66,9	84,7	97,0	58,3	73,8	36,9	22,2	28,1

Graf 8.1: Osoby v ČR vyhledávající na internetu informace - vývoj v čase



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

Zdroj: Český statistický úřad, 2023

8. VYHLEDÁVÁNÍ VYBRANÝCH INFORMACÍ NA INTERNETU

Tabulka 8.2: Osoby v ČR vyhledávající na internetu informace o zdraví

 %¹⁾

	2010	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Celkem 16+	19,2	51,6	52,6	57,8	59,4	58,5	59,7
<i>Celkem 16–74</i>	20,5	55,1	56,5	62,1	63,7	62,4	64,2
Pohlaví							
Muži 16+	12,6	39,2	41,8	49,2	51,1	50,5	48,6
Ženy 16+	25,5	63,4	62,7	66,0	67,3	66,2	70,0
Věková skupina							
16–24 let	13,1	47,2	43,2	45,2	49,3	40,7	54,8
25–34 let	25,0	63,6	64,3	69,9	69,5	71,0	68,9
35–44 let	29,3	62,8	63,2	74,7	75,5	71,4	72,7
45–54 let	23,4	62,7	63,8	71,0	68,7	69,8	69,1
55–64 let	16,3	52,4	56,9	59,2	64,5	64,6	66,8
65+	6,7	26,9	29,2	31,3	34,6	37,2	37,2
Vzdělání (25–64 let)							
Základní	6,9	34,8	38,6	40,0	48,9	46,3	48,3
Střední bez maturity	14,7	49,9	51,0	60,2	59,0	59,5	57,6
Střední s maturitou + VOŠ	31,2	67,4	68,3	74,0	74,9	74,0	75,1
Vysokoškolské	40,3	74,5	75,7	82,2	82,6	80,1	80,2
Ekonomická aktivita (16+)							
Zaměstnaní	24,1	59,5	61,8	68,8	70,0	68,0	68,6
Ženy v domácnosti	43,8	84,8	81,3	90,7	84,7	86,3	91,3
Studenti	13,2	47,8	44,4	46,3	47,1	40,3	53,5
Starobní důchodci	8,2	29,9	31,1	32,8	36,9	38,9	37,8
Invalidní důchodci	15,0	46,4	41,7	48,8	53,3	56,3	58,3

Tabulka 8.3: Osoby v krajích ČR* vyhledávající na internetu informace o zdraví

 %²⁾

	2010	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Celkem	17,0	47,3	50,6	54,0	56,6	58,6	59,2
Praha	25,5	51,4	53,7	58,2	60,7	62,3	62,6
Středočeský	15,7	52,8	56,1	56,5	57,9	57,5	58,4
Jihočeský	15,7	47,1	48,3	50,0	54,4	56,7	56,8
Plzeňský	15,7	43,2	45,9	51,4	56,9	60,5	57,5
Karlovarský	22,4	40,6	41,9	49,2	49,2	52,4	50,0
Ústecký	9,0	34,8	38,8	43,4	45,0	49,5	54,9
Liberecký	10,4	36,5	44,5	52,7	54,8	53,2	50,0
Královéhradecký	19,0	51,3	51,2	53,4	55,7	57,9	58,9
Pardubický	16,8	43,1	49,7	55,0	60,0	58,7	56,3
Vysočina	15,7	48,0	50,3	54,5	58,5	64,4	65,9
Jihomoravský	19,5	49,7	51,7	53,1	53,0	55,5	57,1
Olomoucký	11,8	46,3	51,6	53,4	56,8	55,1	56,8
Zlínský	18,4	48,2	54,4	57,1	59,6	59,7	61,5
Moravskoslezský	16,9	50,4	53,9	58,3	62,3	67,5	68,1

1) Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

2) Podíl z celkového počtu osob starších 16 let v daném kraji

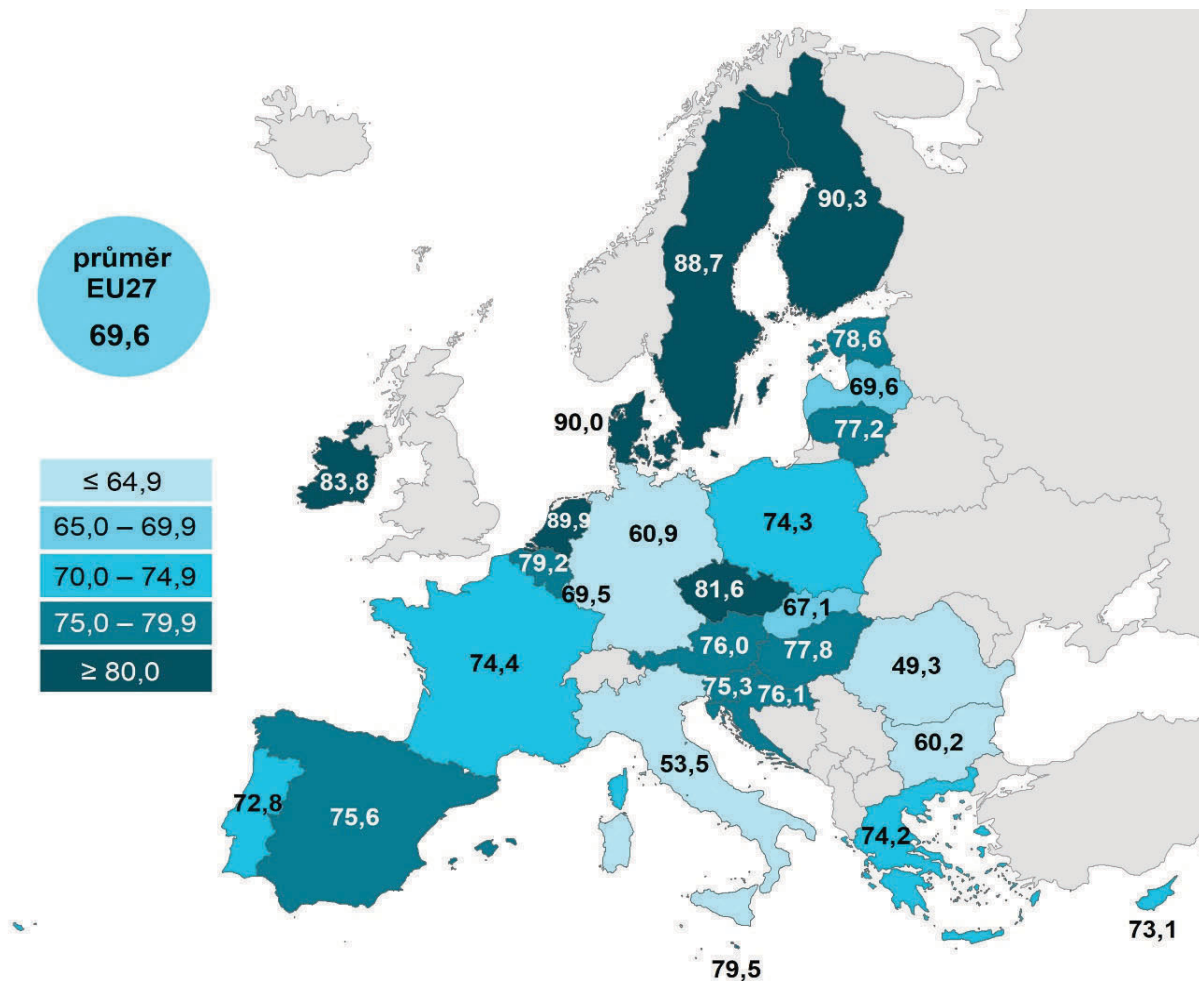
* Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříleté klouzavé průměry

Zdroj: Český statistický úřad, 2023

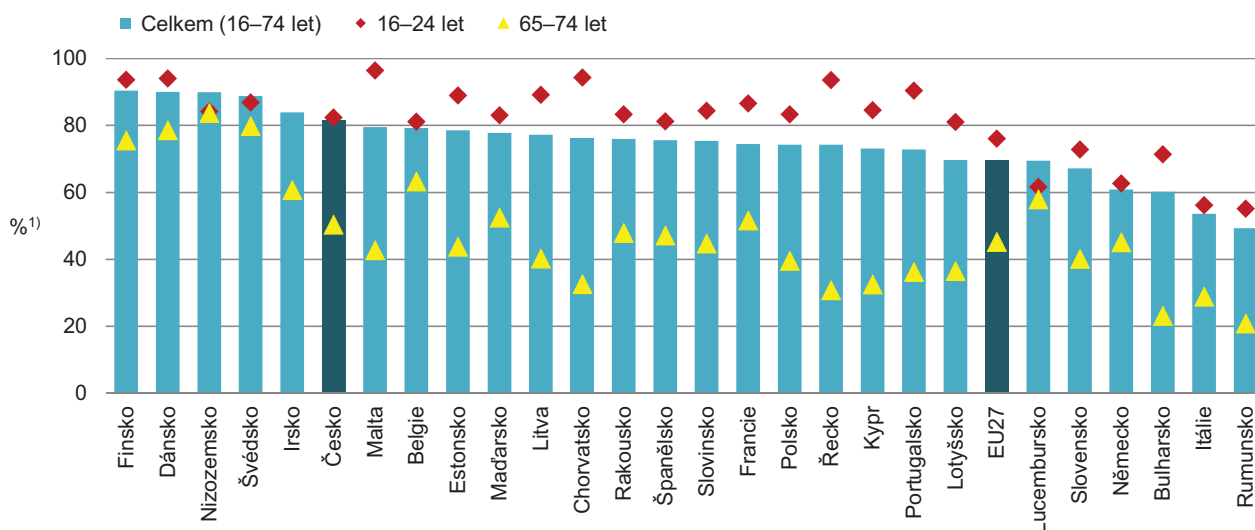
8. VYHLEDÁVÁNÍ VYBRANÝCH INFORMACÍ NA INTERNETU

Kartogram 8.1: Osoby v EU vyhledávající na internetu informace o zboží a službách, 2022

%¹⁾



Graf 8.2: Osoby v zemích EU vyhledávající na internetu informace o zboží a službách, 2022



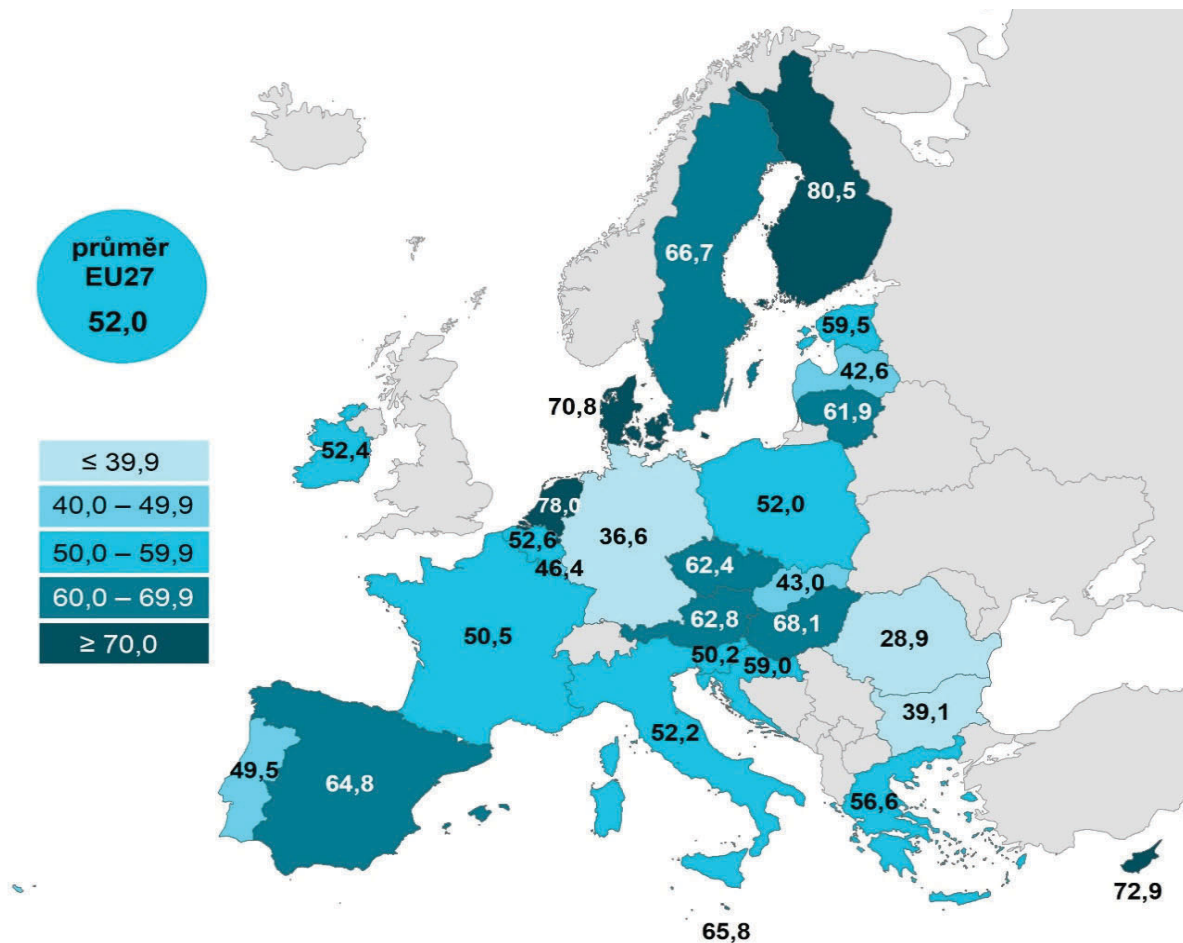
¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě
Zdroj: Eurostat, 2023



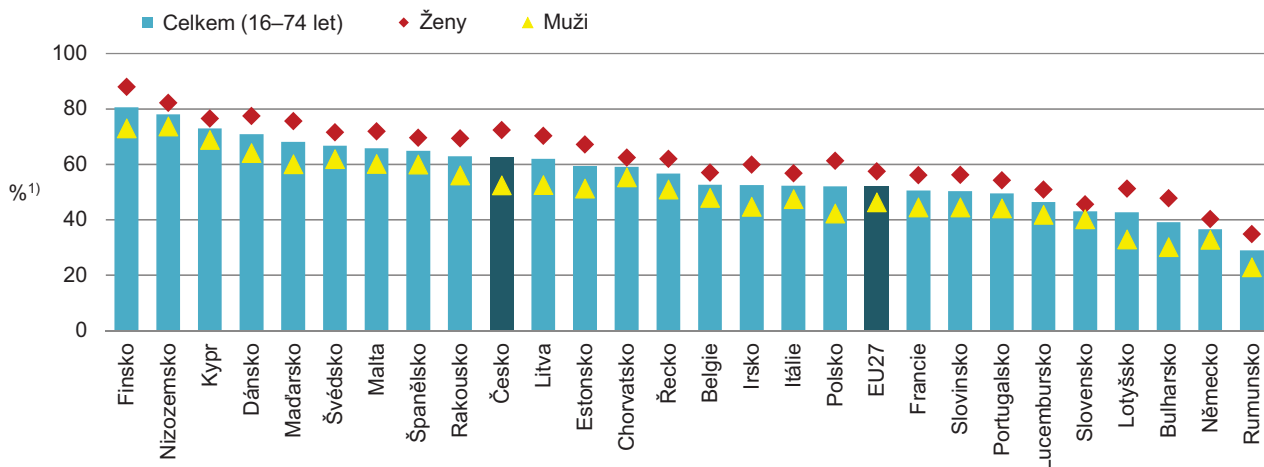
8. VYHLEDÁVÁNÍ VYBRANÝCH INFORMACÍ NA INTERNETU

Kartogram 8.2: Osoby v zemích EU vyhledávající na internetu informace o zdraví, 2022

%¹⁾



Graf 8.3: Muži a ženy v zemích EU vyhledávající na internetu informace o zdraví, 2022



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob, mužů nebo žen ve věku 16–74 let v daném státě
Zdroj: Eurostat, 2023

9. Používání internetu pro zábavu

Internet nabízí celou řadu aktivit k trávení volného času a dnešní digitální společnost je využívá v hojně míře. Jednou z nejčastějších aktivit, kterou lidé na internetu vykonávají, je **sledování videí**. Z posledních dostupných údajů, které se vztahují k roku 2023, vyplývá, že celkem sleduje videa online 71 % osob starších 16 let. Z osob ve věku 16 až 24 let je to dokonce 99 %. S rostoucím věkem pak podíl sledujících klesá. Z osob nad 75 let sleduje videa na internetu již jen 9 % osob.

Videa se dají na internetu sledovat na různých typech stránek, nejčastěji využívanými stránkami jsou ty, kde různí uživatelé sdílí svá videa. Nejznámějším příkladem těchto stránek je YouTube. Videa na **YouTube nebo na podobných stránkách** sledovalo v roce 2023 64 % osob starších 16 let a každým rokem sledujících přibývá. Nejvíce se na videa na těchto stránkách dívali mladí ve věku 16 až 24 let, a to 98 % z nich.

Pokud pomineme videa na stránkách určených ke sdílení obsahu a zaměříme se pouze na **pořady, které jsou nabízeny na stránkách poskytovatelů** – ať už poskytovatelů běžných televizních stanic nebo stanic, které fungují pouze na internetu – pak vidíme, že pořady na internetu sledovalo v roce 2023 41 % české populace. Do tohoto ukazatele se započítává sledování pořadů na počítači, ale například i na telefonu nebo na chytré televizi a započítává se pouze sledování zdarma. Mezi mladými ve věku 16 až 24 let sledovalo tyto stránky 55 % osob, podobný podíl byl i ve skupině 25 až 34 let (54 %) a ve skupině 35 až 44 let (53 %). S rostoucím věkem pak podíl osob sledujících televizi na internetu klesá. V populaci osob nad 75 let sledovalo pořady online pouze 7 % osob.

Pořady na placených kanálech jako je Netflix či HBO MAX sledovalo v Česku v roce 2023 35 % osob, což je o 13 procentních bodů více než o rok dříve a o 20 p.b. více než před dvěma lety. Nejvíce osob, které sledují tyto kanály, je opět ve skupině 16–24 let (56 %), na druhém místě jsou osoby ve věku 25–34 let s 51 %. Z osob různého vzdělání byl nejvyšší podíl zaznamenán u vysokoškolsky vzdělaných osob. Z nich sledoval videa na placených platformách každý druhý člověk.

Čtení zpravodajských serverů je jednou z nejčastějších online aktivit vůbec. Aktuální zpravodajství čte na internetu 78 % české populace. Z osob, které používají internet, je to dokonce 90 %. A pokud zůstaneme pouze u uživatelů internetu, pak vidíme, že zprávy na internetu čtou nejvíce uživatelé ve věku 35 až 54 let (92 %), naopak nejméně čtou zprávy na internetu uživatelé z nejmladší sledované kategorie (16 až 24 let), a to 83 % z nich.

Přestože zprávy online čte 9 uživatelů internetu z 10, téměř všichni čtou články výlučně na volně dostupných zpravodajských serverech. **Články na zpoplatněných stránkách** si v posledních 3 měsících před dotazováním četla pouze 3 % Čechů starších 16 let.

Na mezinárodní úrovni bylo sledováno pouze čtení zpravodajských serverů celkem, tedy bez ohledu na to, jestli byl obsah zpoplatněn. Češi v tomto ukazateli vycházejí dlouhodobě vysoko nad průměrem EU. V roce 2022 si četlo zprávy online 83 % Čechů ve věku 16–74 let, čímž jsme zaujali třetí místo na pomyslném žebříčku států EU. Umístili jsme se hned za Fíny (91 %) a Dány (86 %). Naopak nejméně četli zpravodajství na internetu obyvatelé Rumunska, činilo tak pouze 43 % z nich.

Hraní her online nebo stahování her do počítače, tabletu či telefonu provedlo v Česku ve sledovaných 3 měsících roku 2023 24 % dospělé populace, 32 % mužů a 17 % žen. Historie hraní počítačových her sahá daleko před vznik internetu. Nicméně s jeho příchodem došlo ke zvětšení nabídky počítačových her a spolu s jeho rozšířením i základny uživatelů. Úplně nejvíce hráčů najdeme mezi osobami ve věku 16 až 24 let. Z těch hraje nějaké hry 64 %. I v této věkové skupině je velký rozdíl mezi muži a ženami. Z mužů se věnovalo hrám 81 %, z žen 48 %. S rostoucím věkem pak podíl hráčů klesá. Již ve druhé



sledované věkové skupině (25 až 34 let) je hráčů výrazně méně, a to 40 %. V nejstarší věkové skupině (nad 75 let) to jsou pouze 2 %.

Většina lidí, kteří hrají hry na internetu nebo stahují hry z internetu, volí hry zdarma. **Za hru či její doplněk si zaplatilo** 7 % osob, což představuje necelou třetinu ze všech osob, které hrají hry. Z mužů si za hraní či stažení hry zaplatilo 12 %, z žen 3 %. Nejvíce osob, které si zaplatily za hry, bylo mezi osobami ve věku 16–24 let, a to 22 %. To tvořilo třetinu z osob v tomto věku hrajících hry. Mezi osobami ve věku 25 až 34 let si za hru zaplatilo celkem 17 % osob. Z osob v tomto věku hrajících hry to tvořilo 44 %.

K **poslechu hudby** využívá internet 55 % obyvatel ČR, což je o 3 procentní body více než o rok dříve. O něco častěji poslouchají hudbu muži (57 %) než ženy (54 %). Nejvyšší podíl vykazují studenti. Z těch poslouchá hudbu online 96 %. Naopak mezi seniory je to pouze 12 % osob.

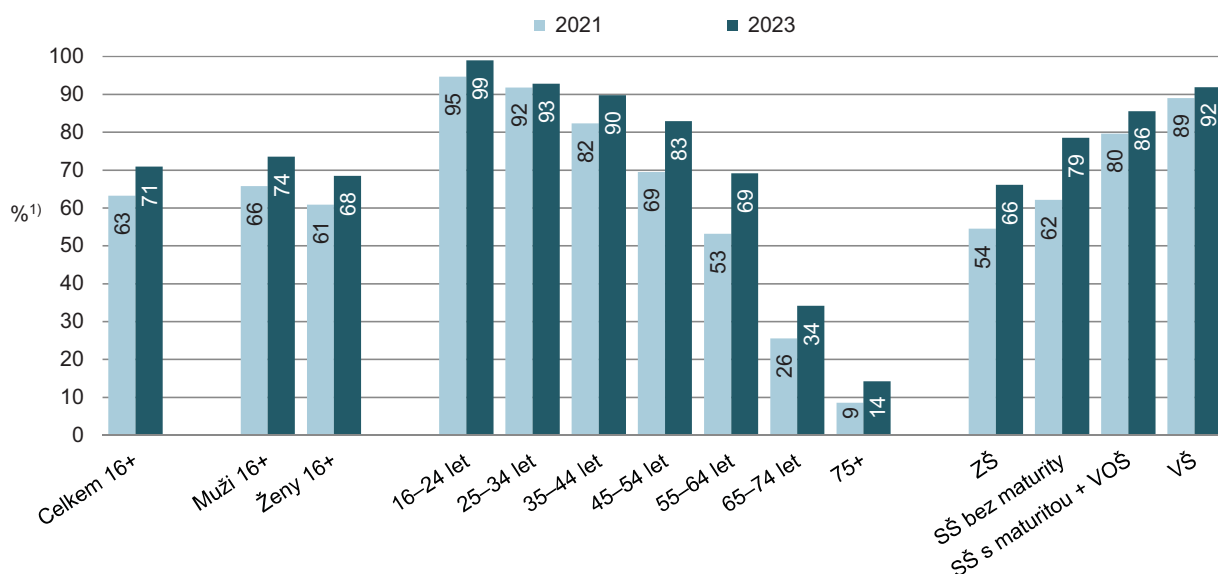
Zpoplatněnou hudbu si na internetu přehrává 13 % české populace. Skupinou, která je nejvíce ochotná si za hudbu připlatit, jsou osoby ve věku 16–24 let. Placenou hudbu si v posledních 3 měsících před dotazováním přehrávalo 32 % z nich. Mezi osobami ve věku 25–34 let to bylo 26 %. S rostoucím věkem ochota připlatit si, např. za hudbu bez reklam, prudce klesá. V posledních několika letech se poslech hudby na zpoplatněných stránkách či ve zpoplatněných aplikacích těší stále větší oblibě. Od roku 2019, kdy poslouchala zpoplatněnou hudbu pouhá 3 % osob, se do roku 2023 zvýšil podíl posluchačů více než čtyřikrát, na zmiňovaných 13 %.

9. POUŽÍVÁNÍ INTERNETU PRO ZÁBAVU

Tabulka 9.1: Osoby v ČR sledující videa a pořady online, 2023

	Sledování videí na Youtube či jiných stránkách určených ke sdílení			Sledování televize na internetu (např. ivysílání České televize, Stream, DVTV)			Sledování placených pořadů (např. na Netflixu, Voyu, HBO MAX)		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	5 477,1	64,1	74,6	3 500,7	41,0	47,6	2 967,3	34,7	40,4
Pohlaví									
Muži 16+	2 746,4	66,9	76,7	1 701,8	41,4	47,5	1 502,2	36,6	41,9
Ženy 16+	2 730,7	61,5	72,5	1 798,8	40,5	47,8	1 465,0	33,0	38,9
Věková skupina									
16–24 let	921,7	97,9	98,1	517,8	55,0	55,1	526,8	56,0	56,1
25–34 let	1 088,5	89,2	90,6	655,1	53,7	54,6	626,6	51,4	52,2
35–44 let	1 210,8	83,8	84,3	769,2	53,2	53,5	716,2	49,6	49,9
45–54 let	1 121,9	71,9	73,2	791,8	50,7	51,7	632,8	40,5	41,3
55–64 let	687,4	56,1	61,9	476,8	38,9	42,9	321,8	26,3	29,0
65–74 let	344,7	27,5	42,1	222,7	17,8	27,2	125,7	10,0	15,4
75+	102,1	11,4	33,1	67,2	7,5	21,8	17,2	1,9	5,6
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	187,1	61,0	75,9	98,4	32,1	39,9	56,2	18,3	22,8
Střední bez maturity	1 144,4	68,8	72,4	685,6	41,2	43,4	574,9	34,6	36,4
Střední s maturitou + VOŠ	1 654,0	77,1	78,1	1 073,0	50,0	50,7	992,7	46,3	46,9
Vysokoškolské	1 123,2	84,1	84,1	836,0	62,6	62,6	673,8	50,5	50,5
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	3 796,8	77,1	78,5	2 501,5	50,8	51,7	2 197,7	44,6	45,5
Ženy v domácnosti	312,4	89,8	90,7	183,4	52,8	53,3	166,8	48,0	48,4
Studenti	724,0	97,4	97,4	400,3	53,8	53,8	398,3	53,6	53,6
Starobní důchodci	458,9	20,6	39,1	306,8	13,8	26,1	144,9	6,5	12,3
Invalidní důchodci	87,2	52,4	66,3	59,8	36,0	45,5	35,3	21,2	26,8

Graf 9.1: Osoby v ČR sledující pořady na internetu (celkem)



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

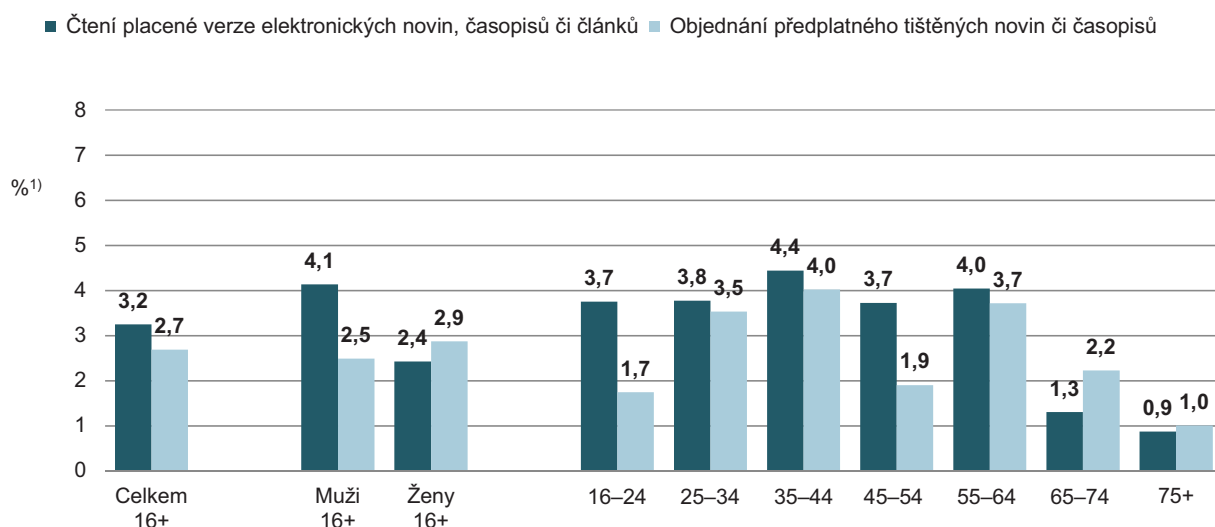
Zdroj: Český statistický úřad, 2023

9. POUŽÍVÁNÍ INTERNETU PRO ZÁBAVU

Tabulka 9.2: Osoby v ČR využívající internet pro zábavu, 2023

	Čtení zpráv na zpravodajských serverech (např. novinky.cz, idnes.cz)			Hraní her na internetu či stahování her					
				Celkem			Hraní/stahování placených her nebo nákup doplňků do her		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	6 623,6	77,5	90,2	2 066,7	24,2	28,1	622,4	7,3	8,5
Pohlaví									
Muži 16+	3 239,2	78,9	90,4	1 303,3	31,7	36,4	474,9	11,6	13,3
Ženy 16+	3 384,4	76,3	89,9	763,3	17,2	20,3	147,5	3,3	3,9
Věková skupina									
16–24 let	781,5	83,0	83,2	603,6	64,1	64,3	205,1	21,8	21,8
25–34 let	1 082,4	88,7	90,1	479,3	39,3	39,9	209,5	17,2	17,4
35–44 let	1 324,8	91,7	92,2	489,9	33,9	34,1	129,9	9,0	9,0
45–54 let	1 412,4	90,5	92,1	252,8	16,2	16,5	46,6	3,0	3,0
55–64 let	1 014,4	82,8	91,4	151,6	12,4	13,7	20,9	1,7	1,9
65–74 let	739,2	58,9	90,4	75,2	6,0	9,2	6,7	0,5	0,8
75+	269,0	30,0	87,2	14,2	1,6	4,6	3,6	0,4	1,2
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	206,4	67,3	83,7	76,5	24,9	31,0	20,2	6,6	8,2
Střední bez maturity	1 410,1	84,8	89,2	403,7	24,3	25,5	85,5	5,1	5,4
Střední s maturitou + VOŠ	1 957,9	91,3	92,5	542,5	25,3	25,6	156,5	7,3	7,4
Vysokoškolské	1 259,5	94,3	94,3	350,9	26,3	26,3	144,8	10,8	10,8
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	4 415,0	89,7	91,3	1 332,4	27,1	27,6	414,8	8,4	8,6
Ženy v domácnosti	316,6	91,0	91,9	65,8	18,9	19,1	19,4	5,6	5,6
Studenti	605,6	81,5	81,5	485,3	65,3	65,3	161,4	21,7	21,7
Starobní důchodci	1 054,0	47,4	89,7	100,5	4,5	8,6	8,9	0,4	0,8
Invalidní důchodci	120,2	72,3	91,5	35,9	21,6	27,3	7,4	4,4	5,6

Graf 9.2: Osoby v ČR, které si čtou placenou verzi novin, časopisů nebo článků online nebo si online objednaly předplatné tištěných novin či časopisů, 2023



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

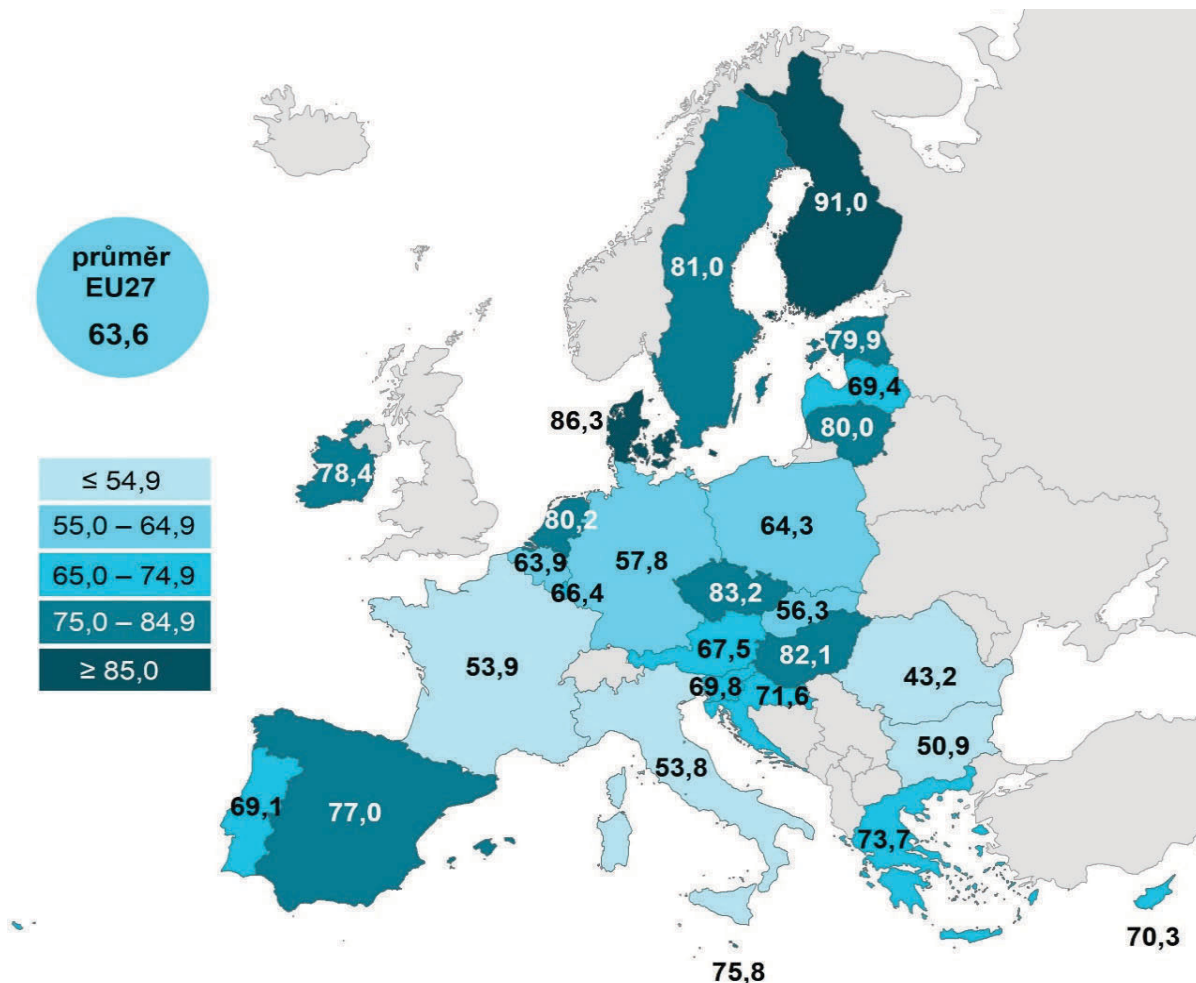
²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

Zdroj: Český statistický úřad, 2023

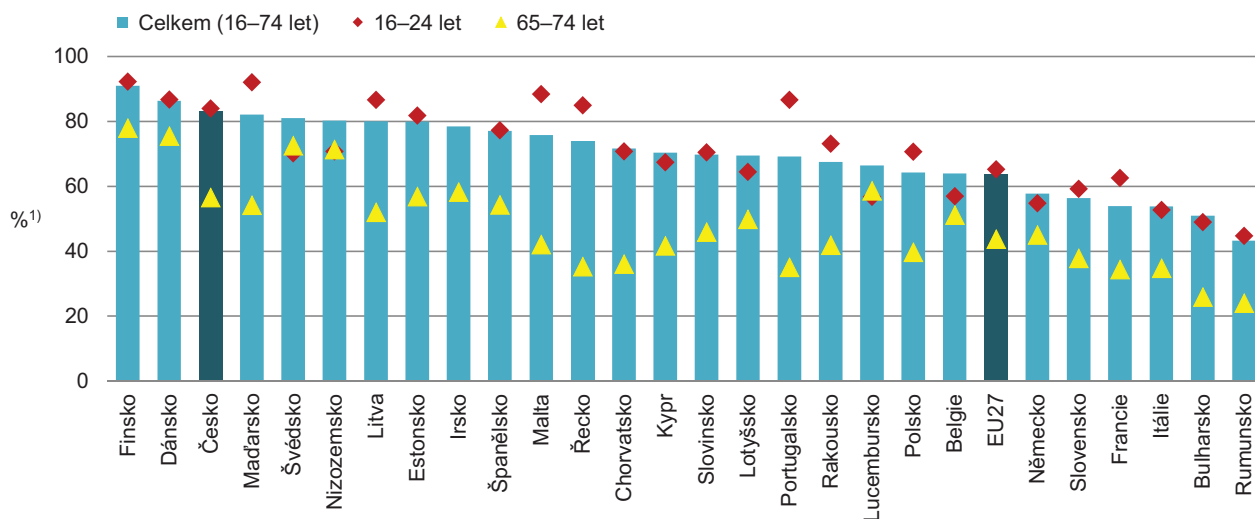
9. POUŽÍVÁNÍ INTERNETU PRO ZÁBAVU

Kartogram 9.1: Osoby v zemích EU čtoucí zprávy na internetu, 2022

%¹⁾



Graf 9.3: Osoby v zemích EU čtoucí zprávy na internetu, 2022



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě
Zdroj: Eurostat, 2023

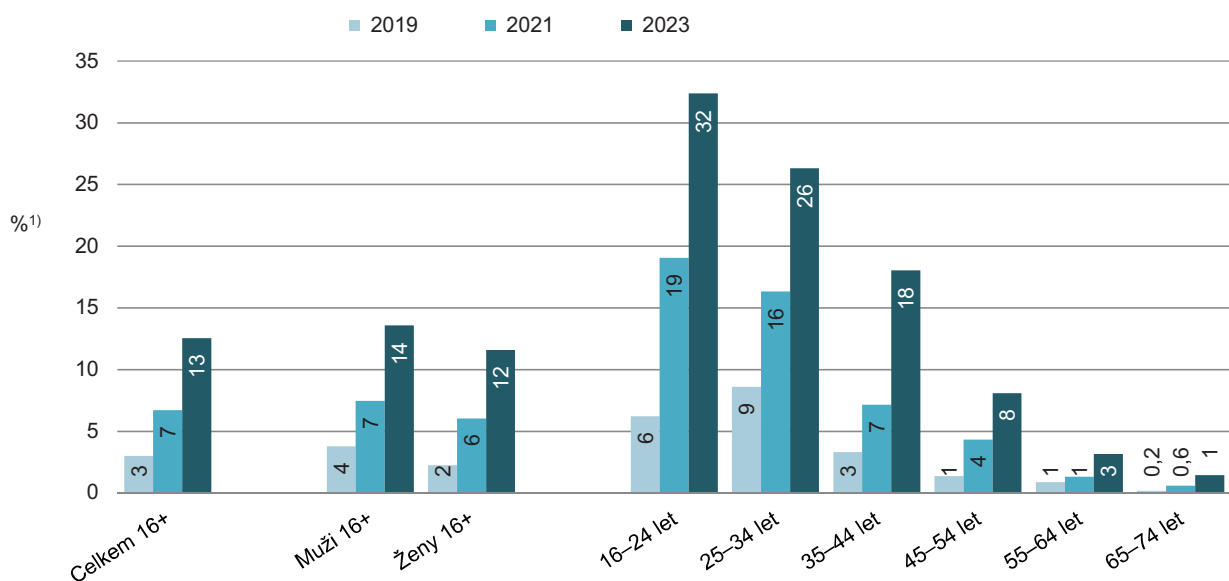


9. POUŽÍVÁNÍ INTERNETU PRO ZÁBAVU

Tabulka 9.3: Osoby v ČR poslouchající hudbu na internetu, 2023

	Poslech hudby (celkem)			z toho:					
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	pouze neplacenou			i placenou		
				v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	4 732,4	55,4	64,4	3 661,6	42,9	49,8	1 070,8	12,5	14,6
Pohlaví									
Muži 16+	2 356,7	57,4	65,8	1 799,5	43,8	50,2	557,3	13,6	15,6
Ženy 16+	2 375,6	53,5	63,1	1 862,1	42,0	49,5	513,5	11,6	13,6
Věková skupina									
16–24 let	907,6	96,4	96,6	602,9	64,0	64,2	304,8	32,4	32,4
25–34 let	1 059,4	86,8	88,2	738,6	60,5	61,5	320,8	26,3	26,7
35–44 let	1 116,3	77,2	77,7	855,7	59,2	59,6	260,5	18,0	18,1
45–54 let	931,1	59,6	60,7	805,2	51,6	52,5	125,9	8,1	8,2
55–64 let	488,8	39,9	44,0	450,3	36,8	40,5	38,6	3,1	3,5
65–74 let	182,3	14,5	22,3	164,1	13,1	20,1	18,1	1,4	2,2
75+	46,8	5,2	15,2	44,8	5,0	14,5	2,0	0,2	0,7
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	143,9	46,9	58,4	125,1	40,8	50,8	18,7	6,1	7,6
Střední bez maturity	960,7	57,8	60,8	855,8	51,4	54,1	104,9	6,3	6,6
Střední s maturitou + VOŠ	1 454,5	67,8	68,7	1 171,5	54,6	55,3	282,9	13,2	13,4
Vysokoškolské	1 036,6	77,6	77,6	697,3	52,2	52,2	339,3	25,4	25,4
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	3 315,9	67,4	68,6	2 577,1	52,4	53,3	738,8	15,0	15,3
Ženy v domácnosti	282,8	81,3	82,1	222,0	63,8	64,5	60,8	17,5	17,6
Studenti	717,0	96,4	96,4	484,5	65,2	65,2	232,4	31,3	31,3
Starobní důchodci	258,7	11,6	22,0	236,6	10,6	20,1	22,0	1,0	1,9
Invalidní důchodci	71,8	43,2	54,6	66,9	40,2	50,9	4,8	2,9	3,7

Graf 9.4: Osoby v ČR, které si přehrávají hudbu na zpoplatněných stránkách či v aplikacích (např. na Spotify Premium či Apple Music)



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

Zdroj: Český statistický úřad, 2023

10. Vyjadřování se k občanským tématům a hledání práce

Vyjadřování se k občanským či politickým tématům může, stejně jako jakákoliv jiná komunikace či vyjádření názoru, probíhat na internetu. Často se tak děje prostřednictvím sociálních sítí nebo pod články na zpravodajských serverech. Účast v anketě o občanském či politickém tématu pak představuje aktivnější zapojení do občanských či politických záležitostí, které může vést ke konkrétním změnám. Internet uskutečnění jakékoliv ankety ulehčuje, a proto se v současnosti velká část takových anket odehrává právě na něm.

Ve sledovaných 3 měsících roku 2023 se k občanskému či politickému tématu vyjádřilo jedním z uvedených způsobů 11 % Čechů starších 16 let. Častěji to byli muži (12 %) než ženy (10 %). Mezi lidmi různého věku bylo nejvíce takových ve věkové skupině 35 až 44 let (17 %). Z osob s různým vzděláním častěji sdílely své názory přes internet osoby s vyšším vzděláním než ty s nižším. Z vysokoškolsky vzdělaných osob to bylo 19 %, oproti tomu z osob se základním vzděláním pouze 7 %.

Svůj **názor na občanská či politická témata** vyjádřilo online v rámci **diskuze na sociálních sítích** nebo pod články na zpravodajských serverech 7 % Čechů starších 16 let, častěji to byli muži (9 %) než ženy (6 %). Z osob různého věku se nejčastěji zapojovaly osoby ve věku 35 až 44 let, konkrétně 12 % z nich. Z osob s různým vzděláním to byli častěji ti s vyšším vzděláním než méně vzdělaní. Z osob s vysokoškolským vzděláním vyjádřilo svůj názor tímto způsobem 12 %, podíl osob se základním vzděláním byl poloviční.

Do anket o občanském či politickém tématu, prostřednictvím které se mohou lidé nejenom vyjádřit k dění ve společnosti či v místě bydliště, ale také aktivně hlasovat, se v roce 2023 zapojilo rovněž 7 % osob starších 16 let. Mezi muži a ženami nebyly v této činnosti významné rozdíly. Nejčastěji se do anket zapojovaly osoby ve věku 35 až 44 let (11 %) a osoby ve věku 16 až 34 let (10 %). Z osob s různým vzděláním se anket účastnily také nejčastěji osoby s vysokoškolským vzděláním (14 %), z osob se základním vzděláním to byla pouhá 3 %.

Ve srovnání s ostatními státy Evropské unie se Češi vyjadřují na internetu k politickým a občanským tématům málo. V roce 2022, za který existují zatím poslední mezinárodní data, se k tématu z této oblasti vyjádřilo 12 % Čechů ve věku 16–74 let. Průměr EU byl přitom 18 % a 14 států mělo více než 20% podíly. Nejvíce osob se k občanským tématům vyjadřovalo ve Slovinsku (30 %) a na Maltě (28 %). Jediná země, kde se lidé vyjadřovali k občanským tématům na internetu méně než v Česku, bylo sousední Německo s 9 % osob.

Ve sledovaných 3 měsících roku 2023 si **práci či přívídělek přes internet hledalo** 7,5 % osob starších 16 let, což v absolutním vyjádření představovalo 637 tisíc osob. Podíl mužů vycházel na 7 % a podíl žen na 8 %. Nejvíce osob, které se porozhlížely na internetu po nové práci, se našlo mezi mladými ve věku 16 až 24 let (23 % osob z této věkové skupiny). Do této skupiny patří jak mladí lidé po škole, kteří si hledají zaměstnání, tak studenti, kteří vyhledávají brigády či částečné úvazky. Oproti nejmladší věkové skupině byl podíl osob ve věku 25 až 44 let, které si hledaly práci online, ani ne poloviční (10 % pro skupinu 25 až 34 letých a 9 % pro skupinu 35 až 44 letých). S přibývajícím věkem pak podíly osob, které si hledaly práci přes internet, klesaly. Mezi seniory je již počet takových osob zanedbatelný. Z nezaměstnaných využila internet pro hledání nového zaměstnání přibližně polovina.

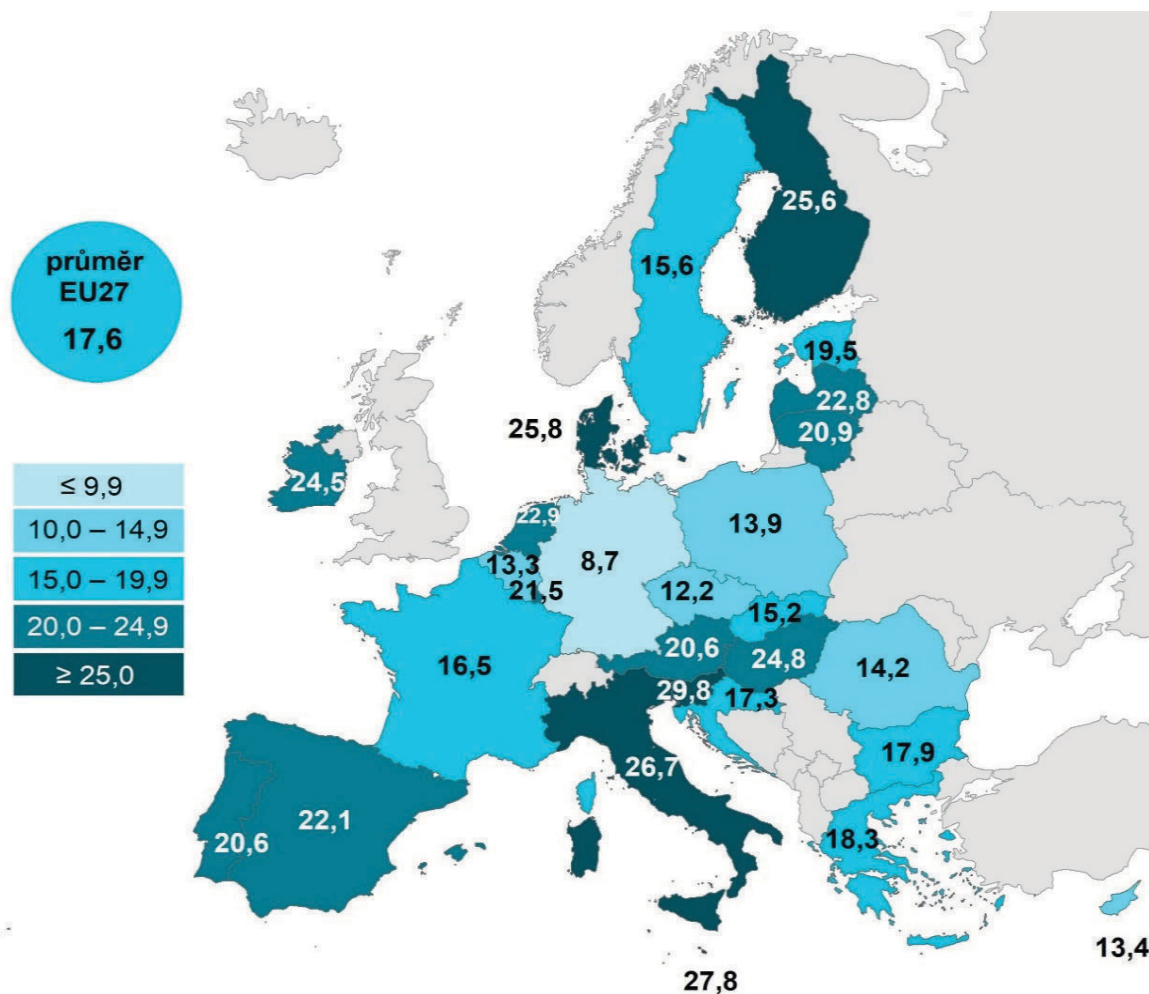


10. VYJADŘOVÁNÍ SE K OBČANSKÝM TÉMATŮM A HLEDÁNÍ PRÁCE

Tabulka 10.1: Osoby v ČR, které se vyjádřily k občanským/politickým tématům online nebo si přes internet hledaly práci, 2023

	Zapojení se do diskuze k občanským/politickým tématům			Účast v anketě, petici či hlasování			Hledání práce		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	617,1	7,2	8,4	635,2	7,4	8,6	637,0	7,5	8,7
Pohlaví									
Muži 16+	356,6	8,7	10,0	302,3	7,4	8,4	277,6	6,8	7,7
Ženy 16+	260,6	5,9	6,9	333,0	7,5	8,8	359,5	8,1	9,5
Věková skupina									
16–24 let	88,7	9,4	9,4	95,7	10,2	10,2	214,4	22,8	22,8
25–34 let	81,3	6,7	6,8	123,0	10,1	10,2	127,4	10,4	10,6
35–44 let	171,4	11,9	11,9	153,8	10,6	10,7	130,9	9,1	9,1
45–54 let	128,4	8,2	8,4	114,3	7,3	7,5	100,7	6,4	6,6
55–64 let	82,6	6,7	7,4	93,8	7,7	8,4	50,2	4,1	4,5
65–74 let	50,3	4,0	6,1	38,9	3,1	4,8	13,4	1,1	1,6
75+	14,4	1,6	4,7	15,7	1,7	5,1	-	-	-
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	18,4	6,0	7,5	10,5	3,4	4,3	38,3	12,5	15,5
Střední bez maturity	100,6	6,0	6,4	98,9	5,9	6,3	126,7	7,6	8,0
Střední s maturitou + VOŠ	185,4	8,6	8,8	186,8	8,7	8,8	139,3	6,5	6,6
Vysokoškolské	159,3	11,9	11,9	188,6	14,1	14,1	104,9	7,9	7,9

Kartogram 10.1: Osoby v EU, které se vyjádřily k občanským/politickým tématům online, 2022



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

Zdroj: Český statistický úřad, 2023

11. Vzdělávání se na internetu

Internet, jako zdroj informací a komunikační nástroj, může sloužit také ke vzdělávání. Díky pandemii koronaviru, kvůli které byly zavřené školy, a také ve firmách probíhala školení převážně online, nabyla online výuka v posledních letech mnohem větší důležitosti, než tomu bylo v letech předpandemických.

V Česku se v roce 2023 účastnilo **online výuky** 17 % populace starší 16 let. Mezi online výuku byla započítána školní online výuka, pracovní online školení i online kurzy navštěvované pro soukromé účely. Většina online výuky (82 %) probíhala přes platformy pro videokonference. Kromě toho se do tohoto ukazatele zařazovaly např. kurzy přes webové stránky nebo přes online formuláře zasílané e-mailem. Asi není překvapující, že se online vzdělávání účastnily výrazně více mladší osoby než ty starší. Mezi nejmladší sledovanou věkovou skupinou, tedy lidmi ve věku 16 až 24 let, se kurzů online účastnilo 34 % osob, mezi osobami ve věku 25 až 34 let to bylo 28 % a mezi osobami ve věku 35 až 44 let 22 %.

Velké rozdíly byly zaznamenány mezi lidmi různého vzdělání, kdy lidé s nižším vzděláním se účastnili online výuky výrazně méně než lidé s vyšším vzděláním. Mezi lidmi se základním vzděláním se našla pouze 2 % takových. Mezi lidmi se středoškolským vzděláním bez maturity byla takových 4 %. Mezi osobami se středoškolským vzděláním s maturitou se jednalo o 22 % osob. A mezi vysokoškolsky vzdělanými to bylo plných 40 %.

Vedle absolvování výuky online lze na internetu nalézt také webové stránky a aplikace určené k jednorázovému nebo neorganizovanému vzdělávání. **Studium výukových materiálů umístěných na internetu** (např. poslech audio materiálů, sledování výukových videí, používání online výukového softwaru či aplikací) prováděli Češi stejně často jako absolvování ucelených online kurzů. Tento způsob vzdělávání tedy rovněž využilo 17 % osob starších 16 let.

Z různých skupin osob si nejvíce prohlíželi výukové stránky či aplikace studenti. V roce 2023 je navštívila polovina studentů starších 16 let, což bylo stejně jako v roce předešlém. Oproti roku 2021 však tento podíl v případě studentů klesl přibližně o 20 procentních bodů. To souviselo se zavřením škol v roce 2021, během kterého naopak vzdělávání online nabývalo značné důležitosti. Před pandemií v roce 2019 používalo online výukové materiály 41 % studentů, což bylo o 11 procentních bodů méně než v roce 2023.

Pokud se podíváme na používání výukových materiálů na internetu u osob ve věku 25 až 64 let podle dosaženého vzdělání, vidíme, že zde existují podobně velké rozdíly jako u účasti na online výuce. Mezi osobami se základním vzděláním používaly výukové materiály 4 % osob, mezi osobami se středoškolským vzděláním bez maturity 7 % osob, v případě středoškolsky vzdělaných s maturitou se jednalo o 17 % a mezi vysokoškolsky vzdělanými o 35 %.

V mezinárodním srovnání, které máme nejnovější za rok 2022, vycházejí Češi v používání výukových materiálů na internetu pod průměrem Evropské unie. Z obyvatel Česka ve věku 16–74 let použilo takový materiál 16 % osob, v EU to bylo průměrně 21 %. Nejvyšších hodnot dosahovalo Finsko, kde online výukový materiál využilo 45 % osob. Naopak nejnižších podílů dosahovaly Rumunsko (6 %) a Bulharsko (8 %).

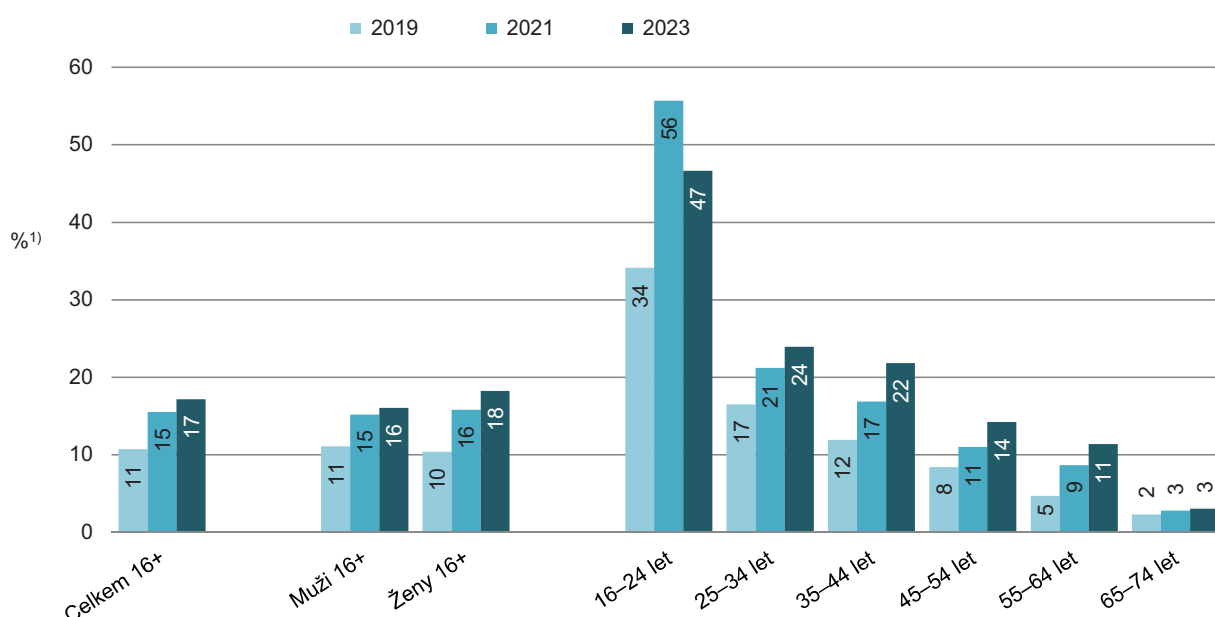
Skupinou, která používá výukový materiál na internetu nejvíce, jsou osoby ve věku 16–24 let. Mezi Čechy v tomto věku použilo v roce 2022 výukový materiál 41 %, v EU celkem to bylo 44 %. A zatímco u osob celkem se podíl lidí využívajících online materiály mezi lety 2021 a 2022 nezměnil, u mladé generace je vidět výrazný meziroční pokles. V Česku poklesl podíl osob využívajících online materiály o 15 procentních bodů, v EU celkem to bylo o 6 procentních bodů.



11. VZDĚLÁVÁNÍ SE NA INTERNETU

Tabulka 11.1: Osoby v ČR, které se vzdělávají na internetu, 2023

	Účast na online výuce			z toho:			Použití výukových materiálů na internetu		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	přes platformy pro videokonference			v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
				v tis.	% ¹⁾	% ²⁾			
Celkem 16+	1.446,8	16,9	19,7	1.192,2	14,0	16,2	1.466,5	17,2	20,0
Pohlaví									
Muži 16+	614,9	15,0	17,2	502,7	12,2	14,0	658,5	16,0	18,4
Ženy 16+	831,8	18,7	22,1	689,5	15,5	18,3	808,0	18,2	21,5
Věková skupina									
16–24 let	317,6	33,7	33,8	277,3	29,5	29,5	438,8	46,6	46,7
25–34 let	335,7	27,5	28,0	262,8	21,5	21,9	291,8	23,9	24,3
35–44 let	317,5	22,0	22,1	255,1	17,7	17,8	315,5	21,8	22,0
45–54 let	278,1	17,8	18,1	246,3	15,8	16,1	222,3	14,2	14,5
55–64 let	165,4	13,5	14,9	133,7	10,9	12,0	139,4	11,4	12,6
65–74 let	22,8	1,8	2,8	16,1	1,3	2,0	37,9	3,0	4,6
75+	9,6	1,1	3,1	0,8	0,1	0,3	20,7	2,3	6,7
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	7,2	2,4	2,9	3,8	1,2	1,5	13,6	4,4	5,5
Střední bez maturity	71,4	4,3	4,5	47,9	2,9	3,0	122,4	7,4	7,7
Střední s maturitou + VOŠ	478,5	22,3	22,6	397,1	18,5	18,8	363,6	16,9	17,2
Vysokoškolské	539,7	40,4	40,4	449,2	33,6	33,6	469,4	35,2	35,2
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	1.079,1	21,9	22,3	903,5	18,4	18,7	938,6	19,1	19,4
Ženy v domácnosti	28,6	8,2	8,3	20,6	5,9	6,0	51,0	14,7	14,8
Studenti	295,3	39,7	39,7	251,1	33,8	33,8	389,2	52,3	52,3
Starobní důchodci	27,9	1,3	2,4	10,7	0,5	0,9	62,6	2,8	5,3
Invalidní důchodci	6,2	3,7	4,7	3,4	2,1	2,6	6,2	3,7	4,7

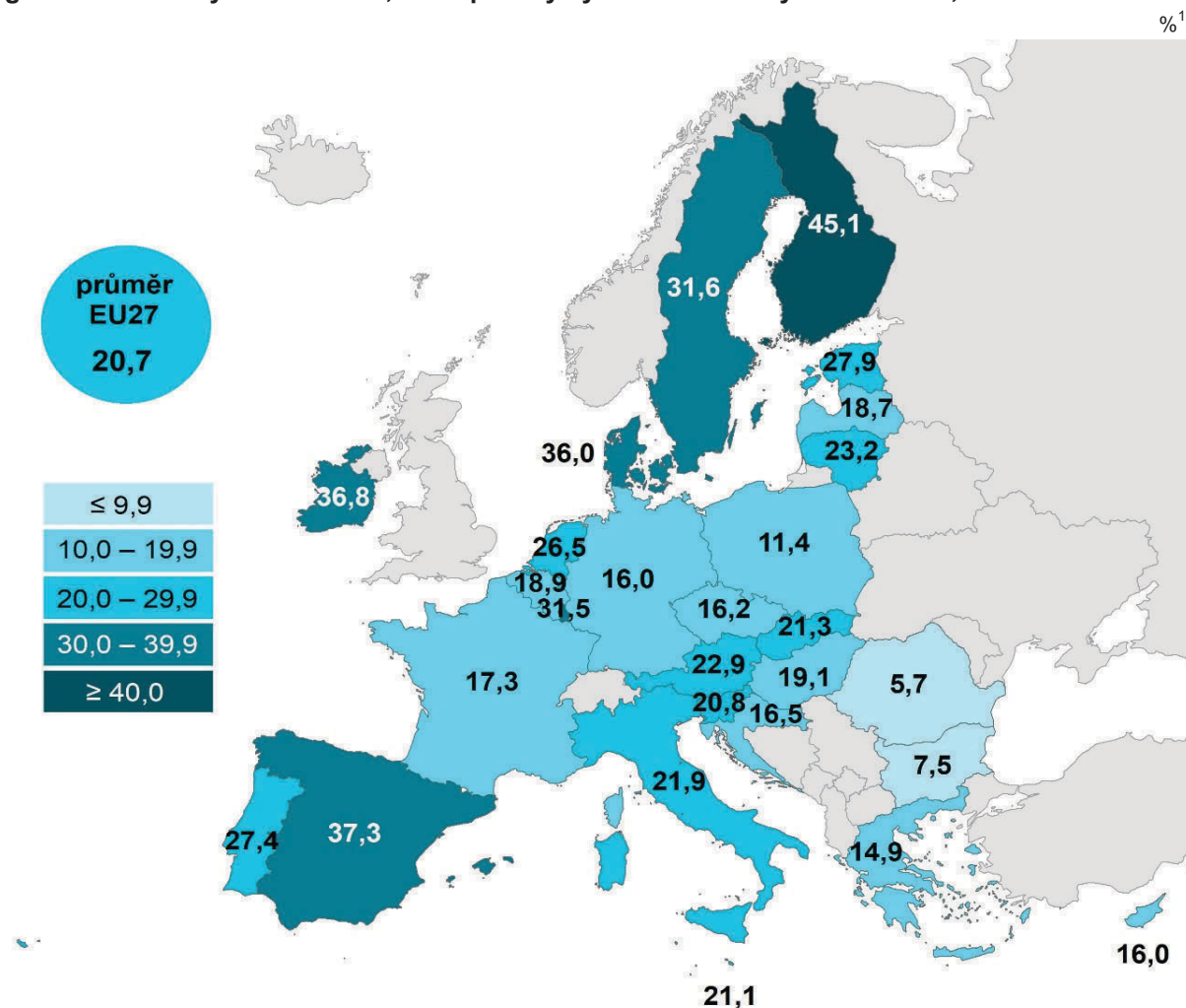
Graf 11.1: Osoby v ČR používající výukové materiály na internetu

¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

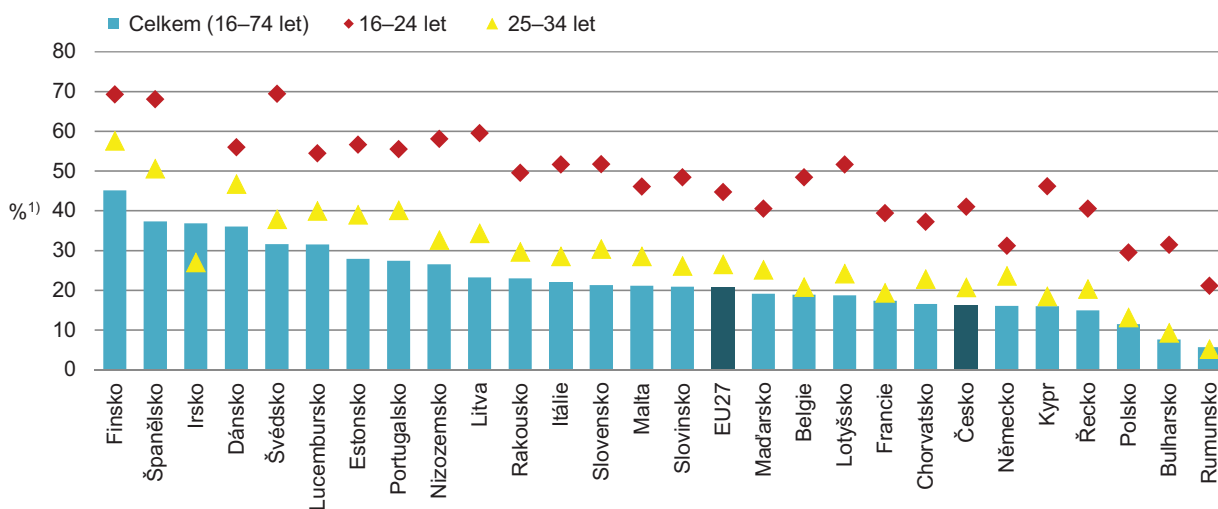
Zdroj: Český statistický úřad, 2023

11. VZDĚLÁVÁNÍ SE NA INTERNETU

Kartogram 11.1: Osoby v zemích EU, které použily výukové materiály na internetu, 2022



Graf 11.2: Osoby v zemích EU, které použily výukové materiály na internetu, 2022



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě
Zdroj: Eurostat, 2023



12. Používání internetového bankovníctví a jiných finančních služeb

Internetové bankovníctví je nejrozšířenější finanční online službou určenou primárně ke vzdálenému ovládnutí bankovního účtu. V současnosti lze však využít přihlašovací údaje do internetového bankovníctví mnohých bank také jako státem uznanou identitu při přihlašování do jiných služeb, především služeb veřejného sektoru, nebo lze v rámci bankovníctví investovat např. do podílových fondů.

Podíl uživatelů **internetového bankovníctví** v České republice rok od roku roste. Zatímco v roce 2010 využívalo internetové bankovníctví 21 % Čechů starších 16 let, o třináct let později se jednalo už o 73 %. Z mužů se do internetového bankovníctví přihlašovalo 74 %, z žen 73 %.

Nejvíce uživatelů internetového bankovníctví nalezneme mezi lidmi ve věku 25–44 let. Používá ho 95 % osob z této skupiny. Méně takových je ve věkové skupině 16–24 let. Mezi těmito osobami používá internetové bankovníctví 78 % osob. Zcela nejméně je uživatelů bankovníctví mezi lidmi staršími 75 let, a to 18 %.

Podobně jako u dalších internetových služeb, také využívání bankovníctví koresponduje s dosaženým vzděláním. Z vysokoškolsky vzdělaných ve věku 25–64 let ho využívá 97 % osob. Mezi lidmi se základním vzděláním ve stejném věku je to jen 58 % osob.

V kontextu Evropské unie byli Češi ve věku 16–74 let v roce 2022 s mírou využívání internetového bankovníctví 77 % na 9. místě v pomyslném žebříčku zemí EU. Průměr EU přitom činil 60 %. Nejběžnější bylo používání internetového bankovníctví ve Finsku (95 %) a Dánsku (94 %). Naprostý kontrast představovalo Rumunsko (19 %) a Bulharsko (22 %), které dalece zaostávaly za všemi ostatními zeměmi. Třetí a čtvrtou zemí s nejnižšími podíly osob používajícími internetové bankovníctví bylo Slovensko a Itálie se 48 %.

Z dalších finančních služeb si lze **přes internet** sjednat také **pojištění** (např. cestovní nebo pojištění vozidla). Ve sledovaných 3 měsících v roce 2023 tak v Česku učinilo 15 % osob starších 16 let, výrazně více mužů než žen (18 vs. 11 %). Co se týče osob různého věku, tak nejvíce si pojištění po internetu sjednávaly osoby ve věku 35–44 let (23 %).

V roce 2022 si v celé EU sjednalo pojištění online 9 % osob ve věku 16–74 let. Češi byli s necelými 12 % nad průměrem EU. Sousední Slovensko vykázalo podobný podíl 11 %. Nejčastěji si pojištění sjednávali online v Estonsku (31 %), Irsku (30 %) a Lotyšsku (30 %). Naopak podíly menší než 5 % vykazovalo Chorvatsko (1 %), Bulharsko (3 %) a Rumunsko (4 %).

Sjednání půjčky přes internet provedlo během sledovaných 3 měsíců v roce 2023 pouze 1,6 % Čechů a **nákup cenných papírů** 2,8 %. Cenné papíry nakupovaly online nejčastěji vysokoškolsky vzdělané osoby, ze kterých tak učinilo 7 %.

V roce 2022 nebyl podíl osob půjčujících si peníze přes internet vysoký ani ve většině ostatních států Evropské unie. V ČR si takto půjčilo 1,3 % osob ve věku 16–74 let, v celé EU to bylo 2,7 % osob. Nejvíce si půjčovali přes internet lidé v a Nizozemsku, Dánsku a Finsku (shodně 8 %).

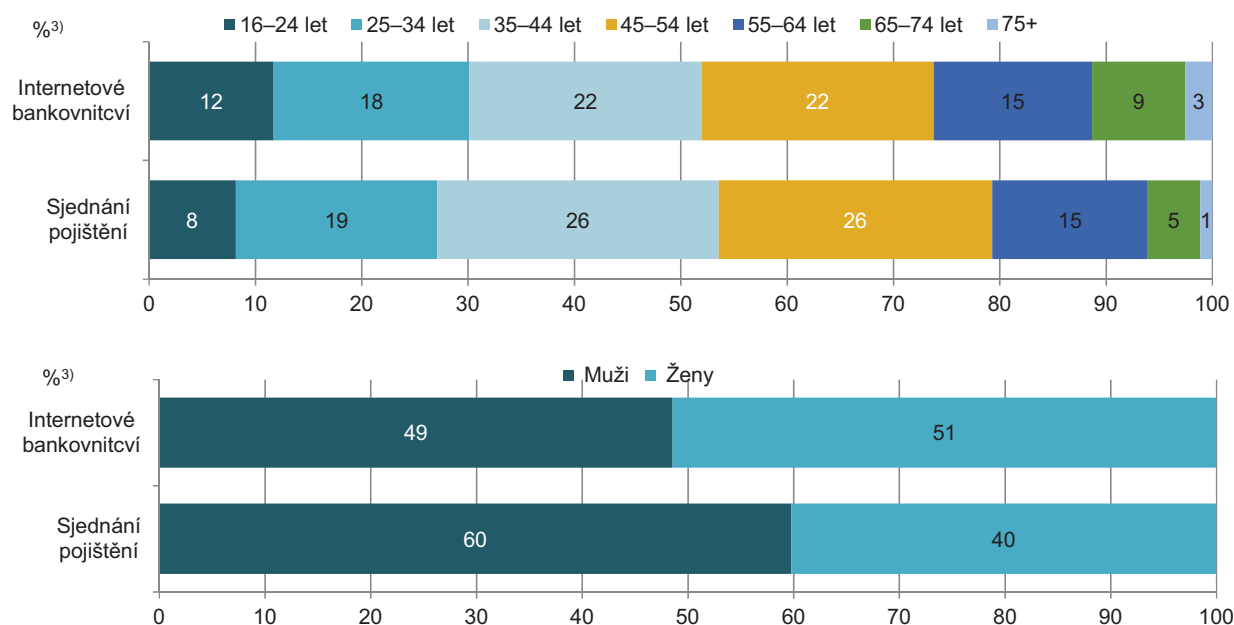
V případě online obchodování s cennými papíry bylo Česko také pod průměrem Evropské unie. Ve sledovaném roce se v Česku našlo pouze 2,7 % osob ve věku 16–74 let, které nakoupily cenné papíry online. Průměr EU byl přitom 4,7 %. Vysoký podíl osob, které obchodovaly s cennými papíry online, byl, stejně jako v případě uzavírání půjček, ve Finsku (21 %), Dánsku (15 %) a Nizozemsku (14 %).

12. POUŽÍVÁNÍ INTERNETOVÉHO BANKOVNICTVÍ A JINÝCH FINANČNÍCH SLUŽEB

Tabulka 12.1: Osoby v ČR využívající finanční služby online, 2023

	Internetové bankovníctví			Sjednání pojištění			Nákup cenných papírů		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	6 263,2	73,3	85,3	1 259,8	14,7	17,1	235,1	2,8	3,2
Pohlaví									
Muži 16+	3 041,4	74,1	84,9	753,2	18,3	21,0	165,9	4,0	4,6
Ženy 16+	3 221,8	72,6	85,6	506,6	11,4	13,5	69,3	1,6	1,8
Věková skupina									
16–24 let	733,4	77,9	78,1	103,0	10,9	11,0	17,1	1,8	1,8
25–34 let	1 153,9	94,6	96,1	238,6	19,6	19,9	59,2	4,9	4,9
35–44 let	1 368,2	94,7	95,2	333,4	23,1	23,2	65,4	4,5	4,6
45–54 let	1 366,0	87,5	89,1	323,9	20,7	21,1	47,4	3,0	3,1
55–64 let	933,1	76,2	84,0	184,4	15,1	16,6	29,7	2,4	2,7
65–74 let	549,4	43,8	67,2	62,1	4,9	7,6	15,5	1,2	1,9
75+	159,2	17,8	51,6	14,4	1,6	4,7	0,8	0,1	0,3
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	178,3	58,1	72,3	14,4	4,7	5,9	-	-	-
Střední bez maturity	1 329,7	79,9	84,1	204,7	12,3	12,9	25,5	1,5	1,6
Střední s maturitou + VOŠ	2 019,4	94,1	95,4	469,8	21,9	22,2	82,7	3,9	3,9
Vysokoškolské	1 293,8	96,9	96,9	391,4	29,3	29,3	93,6	7,0	7,0
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	4 480,8	91,0	92,7	1 049,9	21,3	21,7	212,2	4,3	4,4
Ženy v domácnosti	322,4	92,7	93,6	46,3	13,3	13,4	6,0	1,7	1,8
Studenti	547,2	73,6	73,6	67,9	9,1	9,1	3,6	0,5	0,5
Starobní důchodci	733,3	33,0	62,4	80,2	3,6	6,8	13,3	0,6	1,1
Invalidní důchodci	91,7	55,1	69,8	10,0	6,0	7,6	-	-	-

Graf 12.1: Struktura osob v ČR, které využívají finanční služby online, 2023



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

³⁾ Podíl z celkového počtu osob využívajících vybrané finanční služby online

Zdroj: Český statistický úřad, 2023

12. POUŽÍVÁNÍ INTERNETOVÉHO BANKOVNICTVÍ A JINÝCH FINANČNÍCH SLUŽEB

Tabulka 12.2: Osoby v ČR využívající internetové bankovníctví

 %¹⁾

	2010	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Celkem 16+	21,1	57,6	62,5	64,1	66,8	70,8	73,3
<i>Celkem 16–74</i>	22,5	62,4	68,0	69,7	72,8	77,1	79,8
Pohlaví							
Muži 16+	24,4	59,2	63,8	65,2	67,6	73,7	74,1
Ženy 16+	18,1	56,0	61,4	63,1	66,1	68,0	72,6
Věková skupina							
16–24 let	17,7	54,7	63,5	62,0	68,0	73,1	77,9
25–34 let	36,6	84,4	87,9	88,3	90,5	94,9	94,6
35–44 let	32,7	81,7	81,7	86,7	86,7	92,0	94,7
45–54 let	24,4	72,1	78,5	80,8	81,3	85,5	87,5
55–64 let	10,9	46,7	58,7	58,6	66,6	68,4	76,2
65+	2,7	16,0	20,1	22,3	25,2	31,0	33,0
Vzdělání (25–64 let)							
Základní	4,5	32,0	33,1	42,0	44,4	48,0	58,1
Střední bez maturity	14,2	58,0	63,7	69,3	70,1	75,9	79,9
Střední s maturitou + VOŠ	34,7	82,0	87,2	86,4	89,0	91,3	94,1
Vysokoškolské	53,4	90,2	93,5	92,4	95,9	97,1	96,9
Ekonomická aktivita (16+)							
Zaměstnaní	31,6	76,5	82,1	83,8	85,8	89,2	91,0
Ženy v domácnosti	32,1	85,9	78,6	85,4	86,8	91,8	92,7
Studenti	14,9	47,0	58,9	58,5	64,3	68,1	73,6
Starobní důchodci	3,3	17,4	20,9	23,2	27,5	31,5	33,0
Invalidní důchodci	3,2	30,8	36,7	37,6	43,1	45,4	55,1

Tabulka 12.3: Osoby v krajích ČR* využívající internetové bankovníctví

 %²⁾

	2010	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Průměr ČR	21,8	52,3	57,3	61,4	64,5	67,2	70,3
Praha	28,4	52,9	60,6	66,9	70,4	73,5	76,9
Středočeský	18,3	55,7	61,0	63,2	65,0	67,9	71,5
Jihočeský	15,6	49,1	53,3	56,5	59,6	61,9	66,9
Plzeňský	23,2	55,5	59,2	63,0	64,8	67,6	70,2
Karlovarský	28,4	53,8	57,3	62,4	63,5	66,9	68,3
Ústecký	20,3	46,5	50,5	56,0	57,7	62,2	66,2
Liberecký	17,5	53,9	58,6	64,4	64,7	65,5	66,5
Královéhradecký	20,3	53,4	57,7	60,8	65,9	69,3	70,8
Pardubický	19,1	58,6	61,2	64,9	67,8	68,8	69,3
Vysočina	19,2	47,1	55,9	62,2	67,6	70,0	72,0
Jihomoravský	23,9	54,1	57,9	60,0	63,5	66,0	68,9
Olomoucký	19,4	47,0	50,4	54,3	58,5	62,8	66,8
Zlínský	17,9	52,2	56,5	60,7	64,8	64,5	68,0
Moravskoslezský	26,1	51,3	56,9	61,4	65,1	68,7	72,4

¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob starších 16 let v daném kraji

* Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříleté klouzavé průměry

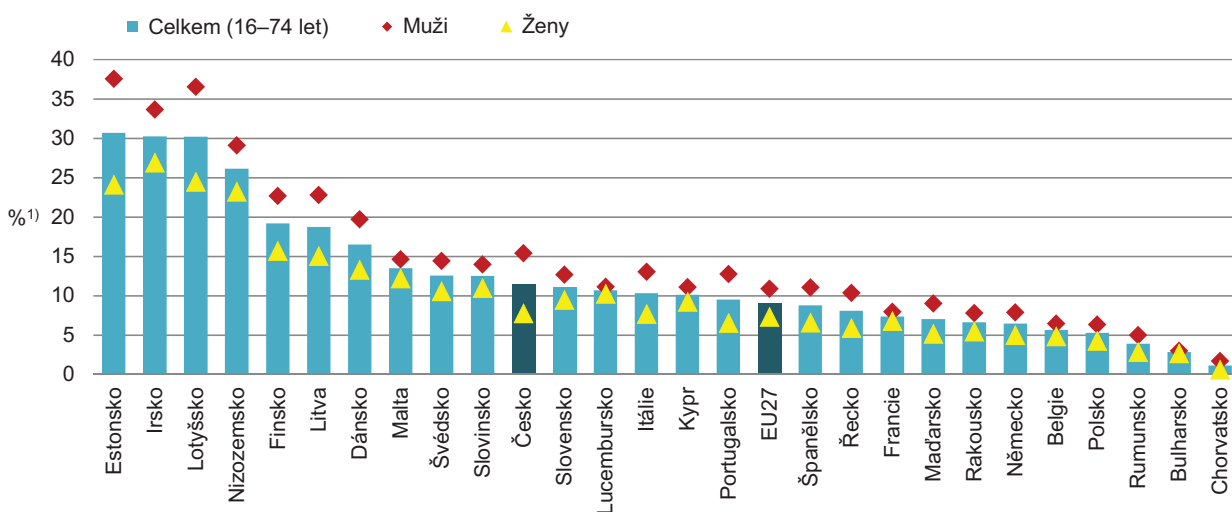
Zdroj: Český statistický úřad, 2023

12. POUŽÍVÁNÍ INTERNETOVÉHO BANKOVNICTVÍ A JINÝCH FINANČNÍCH SLUŽEB

Tabulka 12.4: Osoby v zemích EU využívající finanční služby online, 2022

	Internetové bankovníctví		Sjednání pojištění		Sjednání půjčky		Nákup či prodej cenných papírů	
	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾
EU27 průměr	59,7	66,3	9,1	10,1	2,7	3,0	4,7	5,3
Belgie	79,5	84,6	5,6	6,0	2,6	2,8	5,4	5,8
Bulharsko	22,4	28,4	2,8	3,6	1,1	1,3	0,7	0,8
Česko	77,1	85,1	11,6	12,8	1,3	1,4	2,7	3,0
Dánsko	94,4	96,4	16,5	16,9	7,9	8,1	15,0	15,4
Estonsko	83,4	91,1	30,7	33,5	6,0	6,6	9,9	10,8
Finsko	94,7	97,3	19,2	19,7	7,8	8,0	20,8	21,4
Francie	68,1	75,1	7,4	8,1	3,4	3,7	4,0	4,4
Chorvatsko	58,0	70,6	1,1	1,4	4,6	5,6	1,8	2,2
Irsko	86,3	90,4	30,2	31,7	6,3	6,6	6,7	7,0
Itálie	48,4	56,8	10,3	12,1	2,4	2,8	3,6	4,2
Kypr	63,9	71,4	10,1	11,3	1,2	1,4	1,1	1,2
Litva	74,8	85,3	18,7	21,4	3,7	4,2	2,4	2,7
Lotyšsko	82,5	90,3	30,2	33,1	2,8	3,1	1,5	1,6
Lucembursko	70,0	71,2	10,7	10,9	3,2	3,3	9,6	9,8
Maďarsko	61,0	68,5	7,0	7,9	0,7	0,8	2,5	2,8
Malta	66,3	72,4	13,5	14,7	3,7	4,0	4,3	4,8
Německo	48,6	53,0	6,4	7,0	1,8	2,0	7,4	8,1
Nizozemsko	90,7	95,8	26,1	27,6	8,2	8,7	14,2	15,0
Polsko	55,6	63,9	5,3	6,1	1,3	1,5	0,6	0,6
Portugalsko	57,4	68,0	9,5	11,2	2,3	2,8	2,1	2,5
Rakousko	73,1	78,1	6,6	7,1	2,5	2,7	7,9	8,4
Rumunsko	19,2	22,4	3,9	4,6	0,1	0,2	0,2	0,2
Řecko	49,8	59,9	8,1	9,7	2,6	3,2	0,6	0,7
Slovensko	48,1	54,0	11,1	12,4	4,3	4,9	4,7	5,3
Slovinsko	56,9	63,9	12,5	14,1	1,3	1,4	2,5	2,8
Španělsko	69,6	73,7	8,8	9,3	3,1	3,2	3,7	3,9
Švédsko	83,5	86,3	12,5	12,9

Graf 12.2: Osoby v zemích EU sjednávající si pojištění přes internet, 2022



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě

²⁾ Podíl z osob ve věku 16–74 let v daném státě, které použily internet v posledních 3 měsících

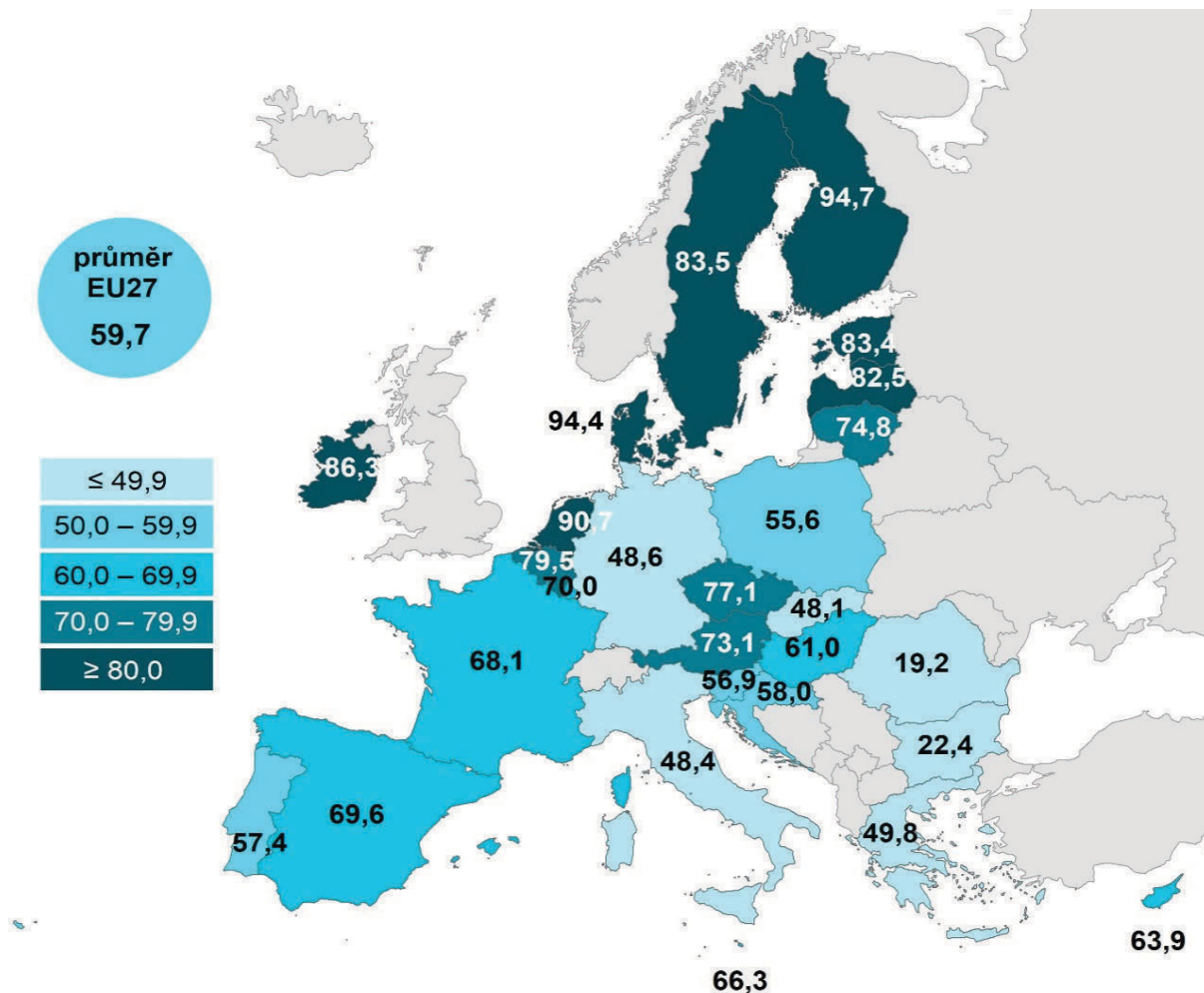
Zdroj: Eurostat, 2023



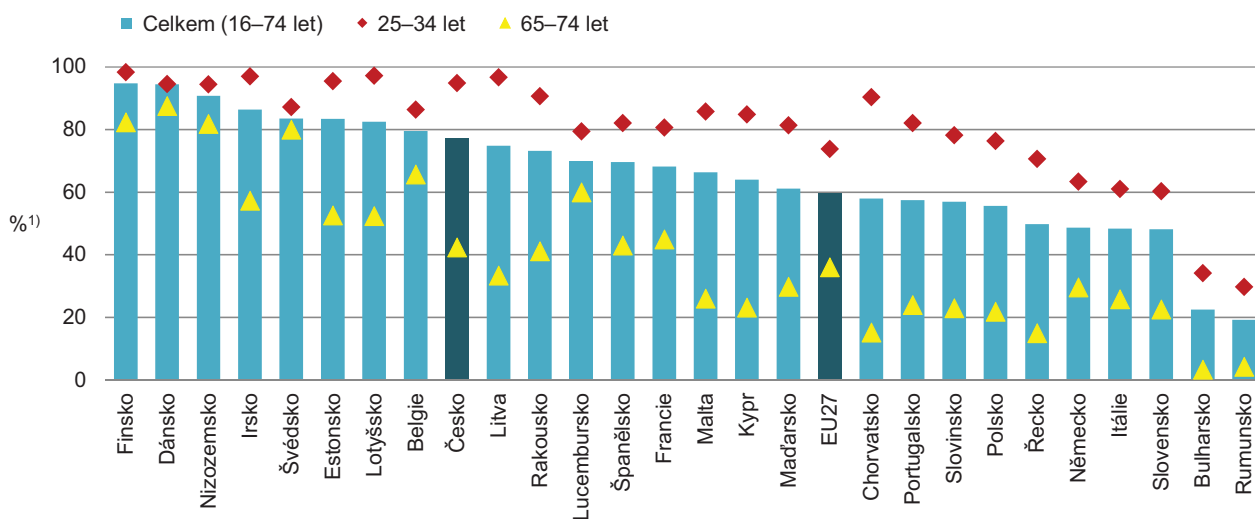
12. POUŽÍVÁNÍ INTERNETOVÉHO BANKOVNICTVÍ A JINÝCH FINANČNÍCH SLUŽEB

Kartogram 12.1: Osoby v zemích EU využívající internetové bankovníctví, 2022

%¹⁾



Graf 12.3: Osoby v zemích EU využívající internetové bankovníctví, 2022



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě
Zdroj: Eurostat, 2023

13. Použití internetu ve vztahu k veřejné správě

Elektronizace veřejné správy je nedílnou součástí dobře fungující digitální společnosti. Veřejná správa, která využívá možností nových technologií, přispívá k jednodušší komunikaci mezi státem a občany. Předpokladem pro takovou komunikaci je především vnitřní propojenost státních úřadů. To, kolik lidí navštěvuje webové stránky veřejné správy nebo přes ně například posílá formuláře, odráží jednak digitální schopnost obyvatelstva, ale především připravenost služeb ze strany státní správy.

Vybavenost úřadů internetem a webovými stránkami je v dnešní době již samozřejmostí. A bylo tak už i v roce 2011, kdy k internetu bylo připojeno 99,8 % státních institucí a webové stránky provozovalo 97,8 % z nich¹.

V roce 2023 si **informace na webových stránkách úřadů** vyhledávalo 47 % osob starších 16 let. Celkem 19 % osob vyhledávalo informace o sobě nebo o svém majetku (např. v katastru nemovitostí), 13 % osob vyhledávalo informace z veřejných databází (např. z registru ekonomických subjektů či z insolvenčního rejstříku) a 42 % osob vyhledávalo jakékoliv jiné informace (např. informace o otevírací době či o poskytovaných službách).

Informace na stránkách institucí poskytujících veřejné služby, do kterých byly pro účely šetření zahrnuty vzdělávací zařízení (včetně knihoven), zdravotnická zařízení a zdravotní pojišťovny, vyhledalo alespoň jednou v posledním roce 41 % osob. Celkem 16 % osob vyhledávalo informace o sobě (např. nahlížením do svého čtenářského konta na stránkách knihovny nebo do svého webového účtu u zdravotní pojišťovny). Celkem 12 % osob vyhledávalo informace z veřejných databází (např. z databáze knih) a jakékoliv jiné informace (např. informace o otevírací době či poskytovaných službách) vyhledávalo 37 % osob.

V mezinárodním srovnání existují pouze údaje o vyhledávání informací na webu veřejných institucí celkem. Instituce zde nejsou rozděleny na úřady a ostatní veřejnou správu jako v případě údajů za Česko. Informace na jakýchkoliv stránkách veřejné správy vyhledávalo dle posledních dostupných údajů z roku 2022 nejvíce osob v Dánsku (92 %) a ve Finsku (91 %). Česko se s 56 % nachází v poslední třetině na pomyslném žebříčku zemí. Nejméně osob využilo stránky veřejné správy pro vyhledávání informací v Rumunsku (14 %) a v Bulharsku (19 %).

Někteří **lékaři** (v roce 2021 to bylo 22 %²) nabízejí také možnost **objednat se online**. V roce 2023 využilo takovou možnost 20 % osob starších 16 let, což je o 5 procentních bodů více než o rok dříve. Nejčastěji využily online objednání ženy na mateřské či rodičovské dovolené (38 % z nich) a vysokoškolsky vzdělané osoby (35 %).

Kromě lékařských ordinací nabízejí **online objednání** i mnohé **úřady**. V posledním roce se na úřad objednálo online 16 % osob. Nejčastěji se objednávaly vysokoškolsky vzdělané osoby (28 %). Mezi pracujícími se našlo 22 % takových, stejný podíl vykázaly ženy na mateřské či rodičovské.

Veřejné **knihovny** zase mohou nabízet online objednání knih. Celkem si v knihovně v posledním roce zarezervovalo knihu online 9 % osob. Častěji této možnosti využily ženy (12 %) než muži (5 %). Nejvíce osob, které si rezervovalo knihu online, bylo mezi studenty, a to 35 %.

V roce 2022 učinilo nějaké objednání nebo rezervaci na webových stránkách veřejné správy 37 % obyvatel EU ve věku 16 až 74 let. Mezi státy pak existovaly velké rozdíly. Nejvíce osob, které si udělaly rezervaci, bylo v Dánsku (79 %), nejméně v Bulharsku (4 %). Česko bylo se 42 % na 11. pozici v rámci EU.

¹ Zdroj: Šetření o využívání informačních a komunikačních technologií ve veřejné správě

² Zdroj: ÚZIS, údaje dostupné na: https://www.czso.cz/csu/czso/informacni_tehnologie_ve_zdravotnictvi2011



Na stránkách úřadů i institucí, které poskytují veřejné služby, lze nalézt a stáhnout mnohé formuláře. Některé lze v dnešní době vyplnit a zaslat i elektronicky.

V roce 2023 uvedlo 18 % osob, že si na stránkách úřadů **stáhly formulář**, který po vyplnění osobně, poštou či emailem doručily na příslušný úřad. Na stránkách jiných veřejných institucí si formulář stáhlo a následně doručilo 13 % osob.

V rámci mezinárodního srovnání stahovali Češi v roce 2022 formuláře ze stránek veřejné správy méně než obyvatelé ostatních zemí. S 23 % osob ve věku 16 až 74 let jsme se umístili na třetí příčce odspodu. Průměr EU činil 44 %. Nejvíce osob si stahovalo formuláře ve Finsku (70 %) a v Maďarsku (69 %).

Formulářem, který již lze v současnosti odeslat elektronicky a týká se velké části obyvatel, je **daňové přiznání**. V roce 2023 samostatně vyplnilo daňový formulář elektronickou formou 7 % osob. Oproti tomu na papírovém formuláři odevzdalo daňové přiznání 3 % osob. Celkem 7 % osob uvedlo, že za ně daně podal někdo jiný, např. daňový poradce či příbuzný. Nejčastěji podávali lidé daňová přiznání přes zaměstnavatele. Tuto formu si vybralo 44 % osob. Zbylé osoby nepodávaly daňové přiznání vůbec, jednalo se např. o důchodce či nepracující studenty.

Využívání elektronických služeb veřejné správy narostlo především díky zavedení státem uznávaných elektronických identit. Nejvíce využívané jsou **bankovní identity**, které v roce 2023 použilo celkem 22 % osob. Nejvíce lidí, kteří tuto identitu využili, bylo mezi vysokoškolsky vzdělanými osobami, a to 44 %. Naopak mezi lidmi s nižším vzděláním bylo využití podstatně nižší – z osob se základním vzděláním se přihlásilo přes bankovní identitu pouze 5 %. Pro porovnání samotné internetové bankovníctví používá 97 % vysokoškolsky vzdělaných osob a 58 % osob se základním vzděláním. **Elektronický občanský průkaz** využilo ve sledovaném roce 2,2 % osob a ostatní eID 4,3 % osob. Mezi tyto identity zahrnujeme moje ID, NIA ID, Mobilní klíč k eGovernmentu, I.CA Identitu s kartou Starcos a českým státem uznávané elektronické identity jiných zemí EU.

Datovou schránku používá v současnosti 19 % osob, meziročně narostl tento podíl na dvojnásobek. Nejčastěji používaly datovou schránku rovněž osoby s vysokoškolským vzděláním (38 % z nich). Z pracujících osob celkem to bylo 29 %.

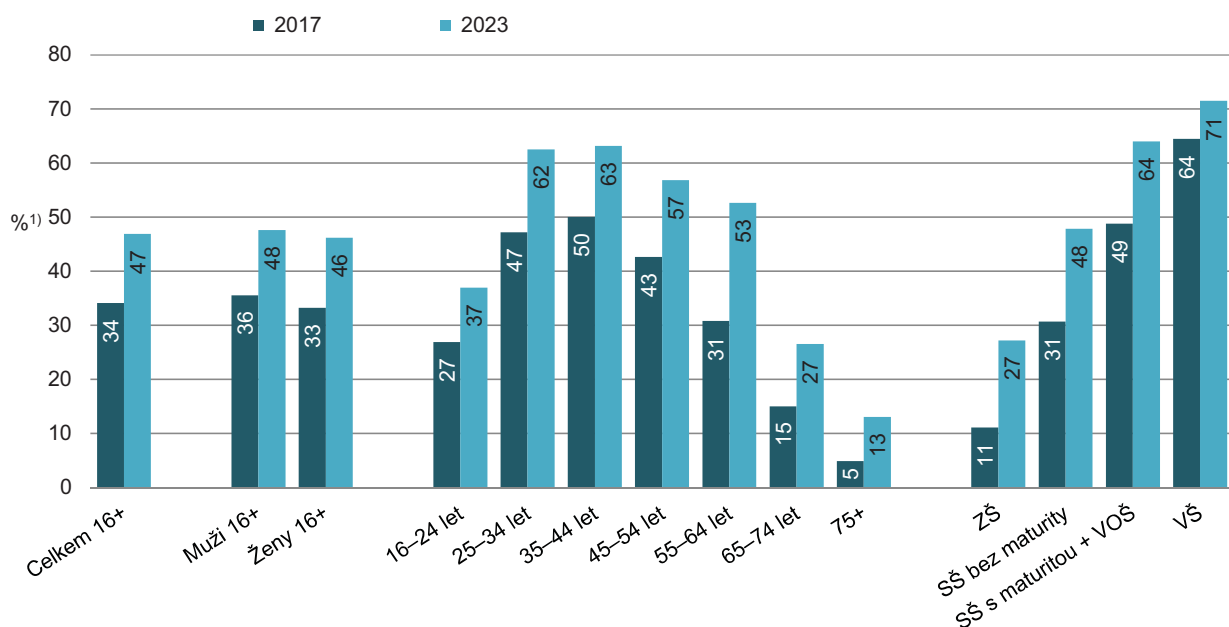
V současnosti lze již zažádat online o některé **sociální dávky a důchody**. Takovou žádost podalo online o něco více než 3 % osob, meziročně se tento podíl nezměnil. Nejčastěji podávaly žádosti ženy na mateřské či rodičovské dovolené (30 % z nich).

Nějaké **osobní dokumenty** (např. výpis z rejstříku trestů) si ve sledovaném roce stáhlo z internetu 9 % osob, více takových bylo mezi muži (11 %) než mezi ženami (7 %). Z pracujících osob si o osobní dokumenty online zažádalo 13 %, ze studentů 6 %. O stažení z internetu si žádaly častěji osoby s vyšším vzděláním než ty s nižším. Z vysokoškolsky vzdělaných to bylo 17 %, z osob se základním vzděláním 4 %.

13. POUŽITÍ INTERNETU VE VZTAHU K VEŘEJNÉ SPRÁVĚ

Tabulka 13.1: Osoby v ČR vyhledávající informace na stránkách úřadů, 2023

	Informace o sobě			Informace z veřejných databází			Ostatní informace (např. otevírací dobu)		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	1 645,4	19,3	22,2	1 089,2	12,7	14,7	3 567,7	41,8	48,1
Pohlaví									
Muži 16+	927,9	22,6	25,6	584,9	14,2	16,1	1 686,3	41,1	46,5
Ženy 16+	717,5	16,2	18,9	504,3	11,4	13,3	1 881,4	42,4	49,6
Věková skupina									
16–24 let	66,2	7,0	7,0	68,0	7,2	7,2	329,1	35,0	35,0
25–34 let	298,9	24,5	24,9	185,0	15,2	15,4	681,9	55,9	56,8
35–44 let	387,5	26,8	27,0	295,0	20,4	20,5	844,6	58,4	58,8
45–54 let	409,3	26,2	26,6	283,3	18,1	18,4	763,2	48,9	49,7
55–64 let	291,4	23,8	25,9	189,2	15,4	16,8	552,5	45,1	49,2
65–74let	143,2	11,4	16,7	55,1	4,4	6,4	292,2	23,3	34,1
75+	48,9	5,5	15,0	13,7	1,5	4,2	104,2	11,6	31,9
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	22,1	7,2	8,9	13,3	4,3	5,4	76,4	24,9	30,7
Střední bez maturity	242,5	14,6	15,2	120,8	7,3	7,6	716,9	43,1	45,0
Střední s maturitou + VOŠ	616,2	28,7	29,1	426,5	19,9	20,1	1 189,2	55,4	56,1
Vysokoškolské	506,3	37,9	37,9	391,9	29,3	29,3	859,7	64,4	64,4
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	1 336,9	27,2	27,6	946,5	19,2	19,5	2 610,0	53,0	53,8
Ženy v domácnosti	55,9	16,1	16,2	31,7	9,1	9,2	189,0	54,4	54,9
Studenti	47,1	6,3	6,3	41,4	5,6	5,6	255,2	34,3	34,3
Starobní důchodci	180,9	8,1	14,7	54,7	2,5	4,4	417,3	18,8	33,9
Invalidní důchodci	13,7	8,2	10,4	5,2	3,2	4,0	47,4	28,5	36,1

Graf 13.1: Osoby v ČR vyhledávající informace* na stránkách úřadů

¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 12 měsících

* Zahnutý jsou všechny informace popsány v tabulce 13.1

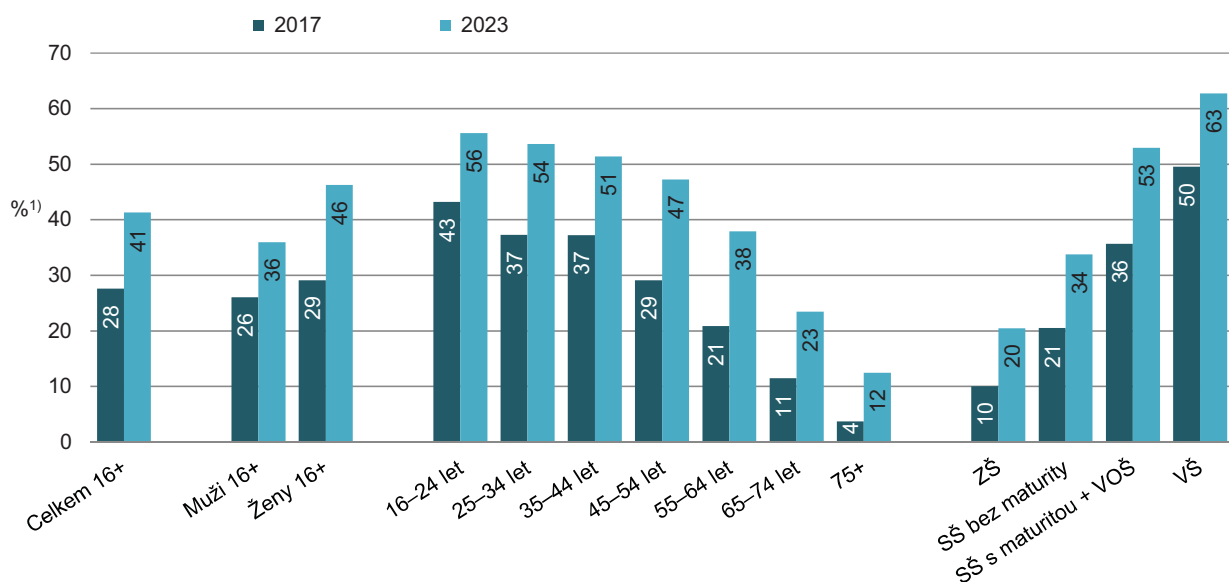
Zdroj: Český statistický úřad, 2023

13. POUŽITÍ INTERNETU VE VZTAHU K VEŘEJNÉ SPRÁVĚ

Tabulka 13.2: Osoby v ČR vyhledávající informace na stránkách škol, knihoven, zdravotnických zařízení a pojišťoven, 2023

	Informace o sobě			Informace z veřejných databází			Ostatní informace (např. otevírací dobu)		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	1 345,6	15,8	18,1	1 019,9	11,9	13,7	3 142,4	36,8	42,4
Pohlaví									
Muži 16+	508,4	12,4	14,0	342,3	8,3	9,4	1 315,1	32,0	36,3
Ženy 16+	837,2	18,9	22,1	677,6	15,3	17,9	1 827,3	41,2	48,2
Věková skupina									
16–24 let	208,7	22,2	22,2	328,8	34,9	35,0	448,5	47,6	47,7
25–34 let	226,8	18,6	18,9	191,3	15,7	15,9	593,3	48,6	49,4
35–44 let	333,7	23,1	23,2	214,0	14,8	14,9	657,1	45,5	45,7
45–54 let	294,9	18,9	19,2	138,7	8,9	9,0	675,9	43,3	44,0
55–64 let	152,9	12,5	13,6	78,8	6,4	7,0	410,5	33,5	36,6
65–74let	84,9	6,8	9,9	47,4	3,8	5,5	261,5	20,9	30,5
75+	43,6	4,9	13,4	21,0	2,3	6,4	95,6	10,7	29,3
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	6,8	2,2	2,7	0,7	0,2	0,3	57,9	18,9	23,3
Střední bez maturity	126,3	7,6	7,9	34,3	2,1	2,2	519,8	31,2	32,6
Střední s maturitou + VOŠ	475,1	22,1	22,4	221,0	10,3	10,4	1 008,2	47,0	47,6
Vysokoškolské	400,1	30,0	30,0	366,7	27,5	27,5	751,0	56,2	56,2
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	939,8	19,1	19,4	575,4	11,7	11,9	2 118,2	43,0	43,7
Ženy v domácnosti	71,8	20,7	20,9	50,2	14,4	14,6	185,6	53,4	53,9
Studenti	167,8	22,6	22,6	312,9	42,1	42,1	385,5	51,9	51,9
Starobní důchodci	131,5	5,9	10,7	69,8	3,1	5,7	383,9	17,3	31,2
Invalidi důchodci	17,1	10,3	13,0	7,1	4,3	5,4	33,4	20,1	25,4

Graf 13.2: Osoby v ČR vyhledávající informace* na stránkách škol, knihoven, zdravotnických zařízení a pojišťoven



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 12 měsících

* Zahřnuty jsou všechny informace popsány v tabulce 13.2

Zdroj: Český statistický úřad, 2023

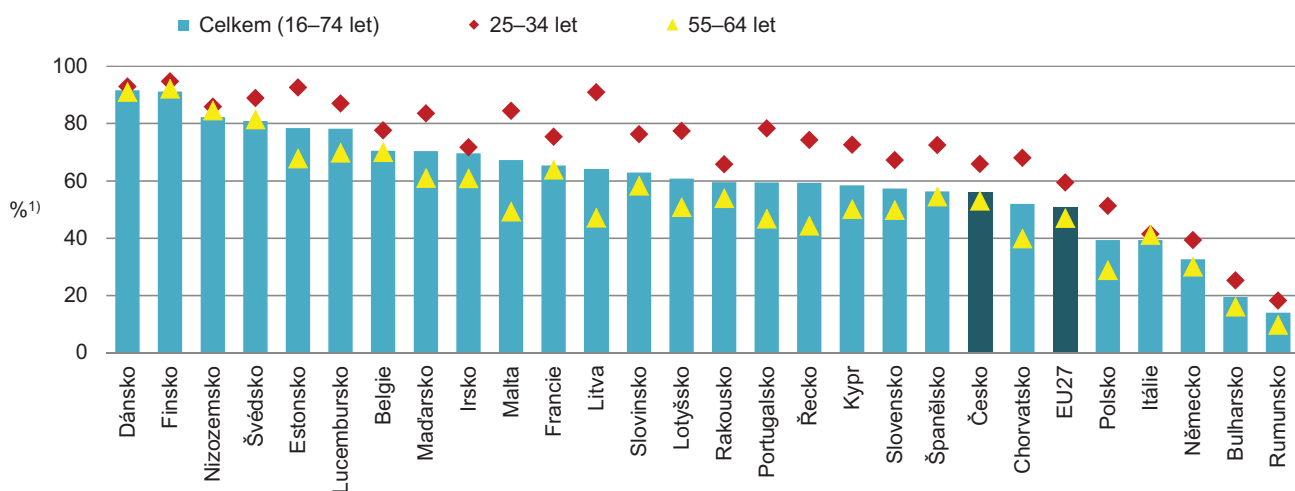
13. POUŽITÍ INTERNETU VE VZTAHU K VEŘEJNÉ SPRÁVĚ

Tabulka 13.3: Osoby v EU, které si vyhledávaly informace na stránkách veřejné správy*, 2022

%¹⁾

	Celkem		Informace o sobě		Informace z veřejných databází		Jiné informace	
	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾
EU27 průměr	50,7	55,6	36,1	39,6	16,5	18,1	38,6	42,4
Belgie	70,5	74,6	59,1	62,5	21,5	22,8	46,9	49,6
Bulharsko	19,4	23,4	14,5	17,4	5,6	6,7	9,7	11,6
Česko	56,0	61,1	30,6	33,4	21,9	23,9	49,3	53,8
Dánsko	91,5	93,3	88,3	90,0	49,7	50,7	72,5	73,9
Estonsko	78,4	84,9	72,6	78,6	46,4	50,3	53,7	58,2
Finsko	91,1	93,3	82,9	84,9	53,5	54,7	76,8	78,6
Francie	65,4	71,1	48,9	53,2	15,9	17,3	48,4	52,7
Chorvatsko	52,0	62,7	45,3	54,6	0,6	0,8	42,9	51,8
Irsko	69,6	72,8	14,6	15,2	2,9	3,0	57,9	60,6
Itálie	39,3	45,6	27,0	31,4	13,3	15,5	31,0	36,0
Kypr	58,4	64,3	50,7	55,8	15,3	16,8	41,2	45,3
Litva	63,8	72,1	61,0	69,0	23,1	26,1	32,2	36,4
Lotyšsko	60,8	65,9	48,8	53,0	18,4	19,9	41,7	45,2
Lucembursko	78,2	79,5	62,8	63,8	23,1	23,5	53,3	54,2
Maďarsko	70,3	78,4	68,2	76,1	15,1	16,8	39,3	43,8
Malta	67,2	73,0	42,6	46,2	25,5	27,7	53,5	58,0
Německo	32,6	35,1	14,6	15,7	11,1	11,9	26,9	28,9
Nizozemsko	82,1	86,0	67,8	71,0	32,0	33,5	69,7	73,0
Polsko	39,3	44,5	25,4	28,8	8,1	9,2	29,3	33,1
Portugalsko	59,4	69,9	53,0	62,3	20,3	23,9	39,8	46,9
Rakousko	59,5	63,2	49,5	52,6	10,4	11,0	38,2	40,6
Rumunsko	14,0	15,8	6,4	7,2	2,7	3,1	10,3	11,6
Řecko	59,3	70,5	38,2	45,5	39,3	46,7	50,4	60,0
Slovensko	57,3	63,5	17,2	19,0	22,7	25,1	50,2	55,6
Slovinsko	62,8	69,9	46,4	51,6	21,8	24,2	42,5	47,3
Španělsko	56,3	59,3	44,8	47,2	21,0	22,1	41,2	43,4
Švédsko	80,9	83,2	64,3	66,1	33,4	34,4	67,3	69,3

Graf 13.3: Osoby v EU, které si vyhledávaly informace na stránkách veřejné správy*, 2022



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě

* Zahnuje vyhledávání informací na webu úřadů a jiných institucí veřejné správy (např. vzdělávacích institucí či zdravotnických zařízení)

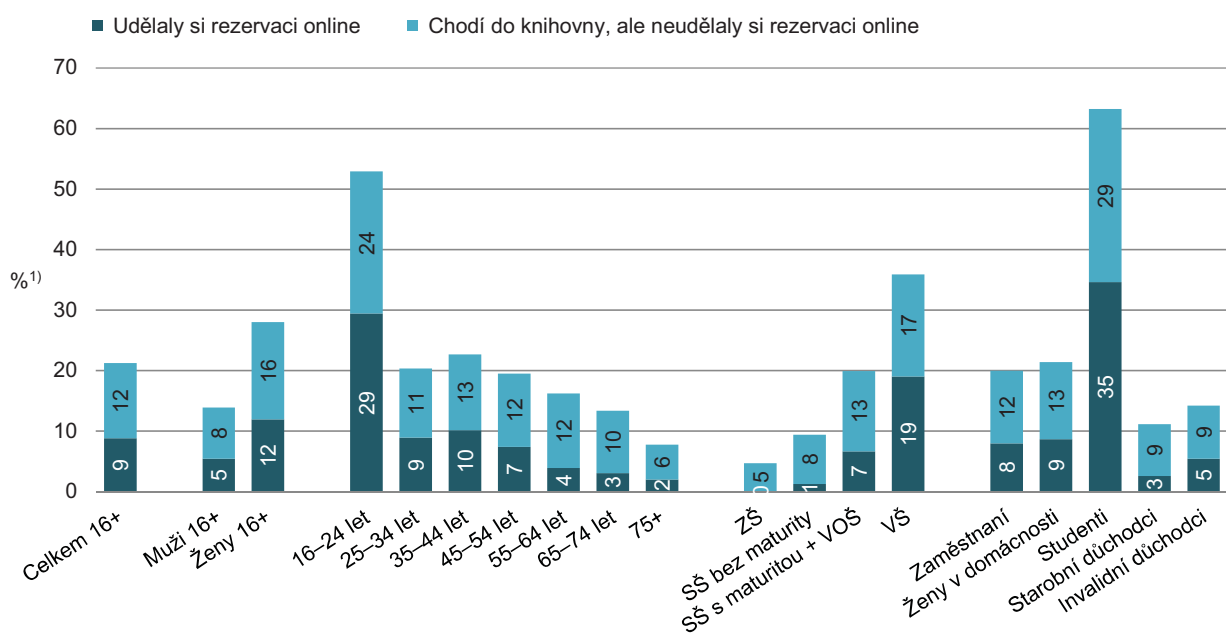
Zdroj: Eurostat, 2023



13. POUŽITÍ INTERNETU VE VZTAHU K VEŘEJNÉ SPRÁVĚ

Tabulka 13.4: Osoby v ČR objednávající se online na vybrané instituce veřejné správy, 2023

	Objednání na úřad			Objednání k lékaři			Objednání do školy (např. na konzultace)		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	1 341,8	15,7	18,1	1 719,7	20,1	23,2	556,6	6,5	7,5
Pohlaví									
Muži 16+	652,2	15,9	18,0	658,3	16,0	18,2	183,0	4,5	5,0
Ženy 16+	689,6	15,5	18,2	1 061,5	23,9	28,0	373,6	8,4	9,8
Věková skupina									
16–24 let	99,9	10,6	10,6	133,4	14,2	14,2	297,8	31,6	31,7
25–34 let	288,2	23,6	24,0	324,9	26,6	27,1	89,7	7,4	7,5
35–44 let	327,0	22,6	22,8	391,9	27,1	27,3	111,5	7,7	7,8
45–54 let	335,6	21,5	21,8	394,8	25,3	25,7	50,7	3,2	3,3
55–64 let	217,3	17,7	19,4	273,6	22,3	24,4	5,2	0,4	0,5
65–74let	60,1	4,8	7,0	146,2	11,7	17,1	1,6	0,1	0,2
75+	13,7	1,5	4,2	54,9	6,1	16,8	-	-	-
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	25,7	8,4	10,4	32,8	10,7	13,2	1,4	0,5	0,6
Střední bez maturity	229,6	13,8	14,4	287,3	17,3	18,0	28,0	1,7	1,8
Střední s maturitou + VOŠ	554,3	25,8	26,1	601,4	28,0	28,4	92,1	4,3	4,3
Vysokoškolské	358,4	26,8	26,8	463,7	34,7	34,7	135,7	10,2	10,2
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	1 079,7	21,9	22,3	1 216,8	24,7	25,1	200,4	4,1	4,1
Ženy v domácnosti	76,3	21,9	22,2	131,5	37,8	38,2	22,9	6,6	6,6
Studenti	66,6	9,0	9,0	103,4	13,9	13,9	322,0	43,3	43,3
Starobní důchodci	77,2	3,5	6,3	218,4	9,8	17,8	1,1	0,1	0,1
Invalidní důchodci	20,5	12,3	15,6	33,4	20,1	25,4	1,7	1,0	1,3

Graf 13.4: Osoby v ČR, které si udělaly rezervaci knihy v knihovně online, 2023

¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

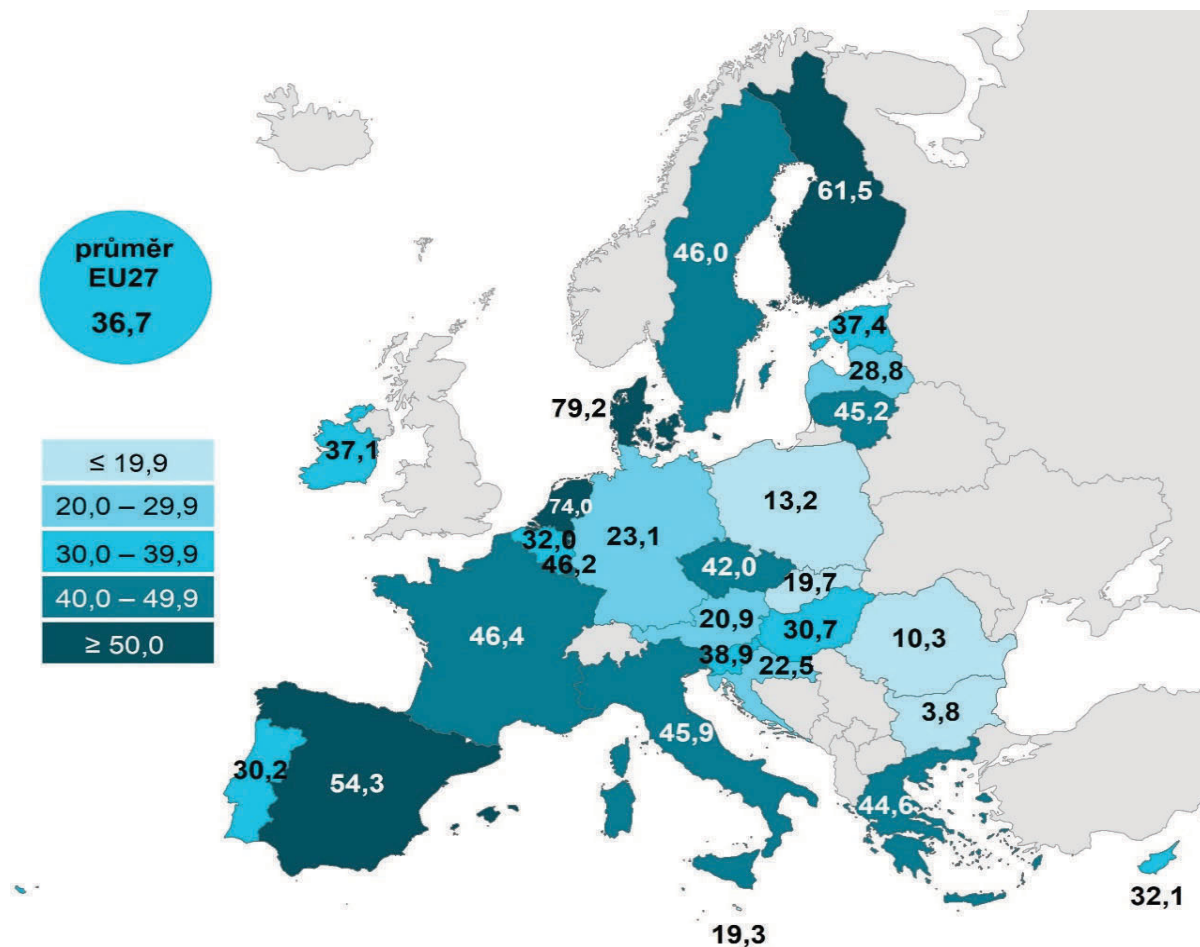
²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 12 měsících

Zdroj: Český statistický úřad, 2023

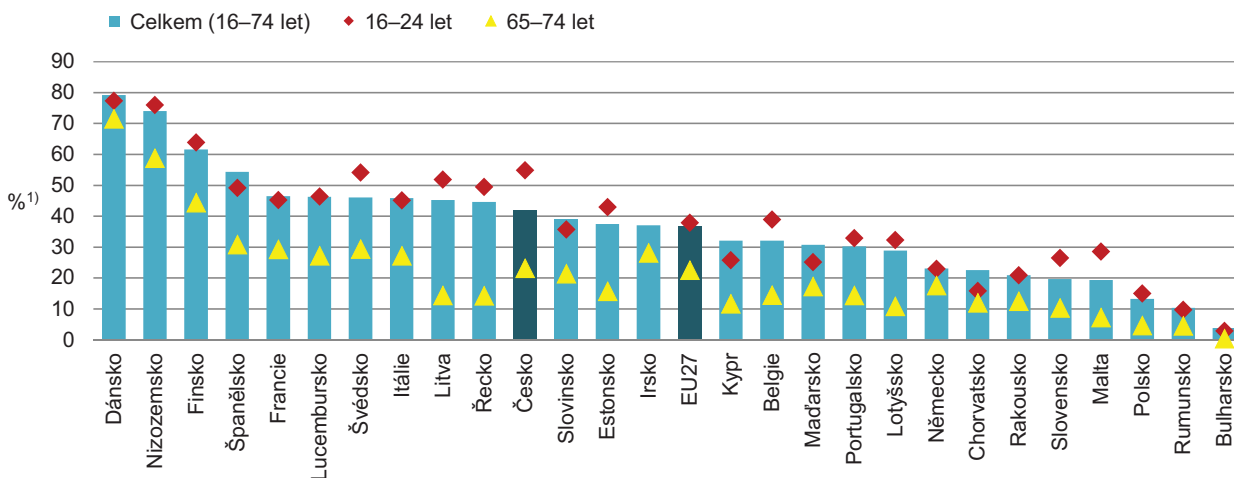
13. POUŽITÍ INTERNETU VE VZTAHU K VEŘEJNÉ SPRÁVĚ

Kartogram 13.1: Osoby v EU, které si udělaly rezervaci u veřejných institucí online*, 2022

%¹⁾



Graf 13.5: Osoby v zemích EU, které si udělaly rezervaci u veřejných institucí online*, 2022



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě

* Zahnuje online objednání (např. k lékaři, na úřad) a online rezervaci knih v knihovně

Zdroj: Eurostat, 2023



13. POUŽITÍ INTERNETU VE VZTAHU K VEŘEJNÉ SPRÁVĚ

Tabulka 13.5: Osoby v ČR, které si stáhly formulář k vyplnění ze stránek veřejné správy, 2023

	Celkem			ze stránek úřadů			ze stránek zdravotnických zařízení, škol a knihoven		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	2 038,1	23,9	27,5	1 511,7	17,7	20,4	1 072,2	12,6	14,5
Pohlaví									
Muži 16+	950,0	23,1	26,2	746,2	18,2	20,6	419,5	10,2	11,6
Ženy 16+	1 088,1	24,5	28,7	765,6	17,3	20,2	652,7	14,7	17,2
Věková skupina									
16–24 let	358,0	38,0	38,1	120,0	12,7	12,8	317,6	33,7	33,8
25–34 let	379,0	31,1	31,6	305,4	25,0	25,4	179,9	14,7	15,0
35–44 let	472,7	32,7	32,9	387,9	26,8	27,0	212,9	14,7	14,8
45–54 let	461,2	29,5	30,0	403,3	25,8	26,3	208,3	13,3	13,6
55–64 let	248,9	20,3	22,2	225,7	18,4	20,1	86,9	7,1	7,7
65–74let	80,9	6,5	9,4	50,7	4,0	5,9	41,4	3,3	4,8
75+	37,4	4,2	11,5	18,8	2,1	5,8	25,2	2,8	7,7
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	14,8	4,8	6,0	14,8	4,8	6,0	1,5	0,5	0,6
Střední bez maturity	252,3	15,2	15,8	210,0	12,6	13,2	91,6	5,5	5,8
Střední s maturitou + VOŠ	691,0	32,2	32,6	588,5	27,4	27,8	298,9	13,9	14,1
Vysokoškolské	603,8	45,2	45,2	509,0	38,1	38,1	295,9	22,2	22,2
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	1 460,9	29,7	30,1	1 237,9	25,1	25,5	649,0	13,2	13,4
Ženy v domácnosti	108,4	31,2	31,5	98,0	28,2	28,5	46,5	13,4	13,5
Studenti	303,3	40,8	40,8	79,8	10,7	10,7	287,5	38,7	38,7
Starobní důchodci	112,4	5,1	9,1	67,2	3,0	5,5	59,9	2,7	4,9
Invalidní důchodci	28,0	16,8	21,3	18,1	10,9	13,8	14,1	8,5	10,7

Tabulka 13.6: Osoby v ČR, které podávají daňové přiznání, podle způsobu podání, 2023

	Přes zaměstnavatele		Osobně - elektronicky		Osobně - papírově		Přes někoho jiného (např. daňového poradce)	
	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾
Celkem 16+	3 718,7	43,5	640,4	7,5	279,6	3,3	564,8	6,6
Pohlaví								
Muži 16+	1 812,0	44,1	398,3	9,7	139,2	3,4	368,9	9,0
Ženy 16+	1 906,7	43,0	242,1	5,5	140,4	3,2	195,9	4,4
Věková skupina								
16–24 let	201,2	21,4	21,8	2,3	20,1	2,1	27,4	2,9
25–34 let	758,1	62,1	118,7	9,7	43,4	3,6	78,4	6,4
35–44 let	939,2	65,0	174,4	12,1	57,6	4,0	150,7	10,4
45–54 let	1 038,6	66,5	195,4	12,5	73,9	4,7	166,6	10,7
55–64 let	700,8	57,2	97,8	8,0	52,9	4,3	100,1	8,2
65–74let	75,4	6,0	28,2	2,3	25,7	2,0	37,8	3,0
75+	5,5	0,6	4,0	0,4	6,0	0,7	3,8	0,4
Vzdělání (25–64 let)								
Základní	154,7	50,5	11,5	3,8	8,6	2,8	13,6	4,4
Střední bez maturity	1 073,8	64,6	128,3	7,7	75,8	4,6	147,2	8,8
Střední s maturitou + VOŠ	1 353,7	63,1	255,2	11,9	88,8	4,1	216,1	10,1
Vysokoškolské	854,4	64,0	191,3	14,3	54,6	4,1	119,0	8,9
Ekonomická aktivita (16+)								
Zaměstnaní	3 530,2	71,7	572,9	11,6	217,2	4,4	506,9	10,3
Ženy v domácnosti	57,4	16,5	16,9	4,9	15,8	4,5	8,3	2,4
Studenti	37,9	5,1	12,0	1,6	16,4	2,2	10,3	1,4
Starobní důchodci	50,8	2,3	29,6	1,3	22,5	1,0	25,6	1,2
Invalidní důchodci	10,5	6,3	5,2	3,1	1,0	0,6	5,3	3,2

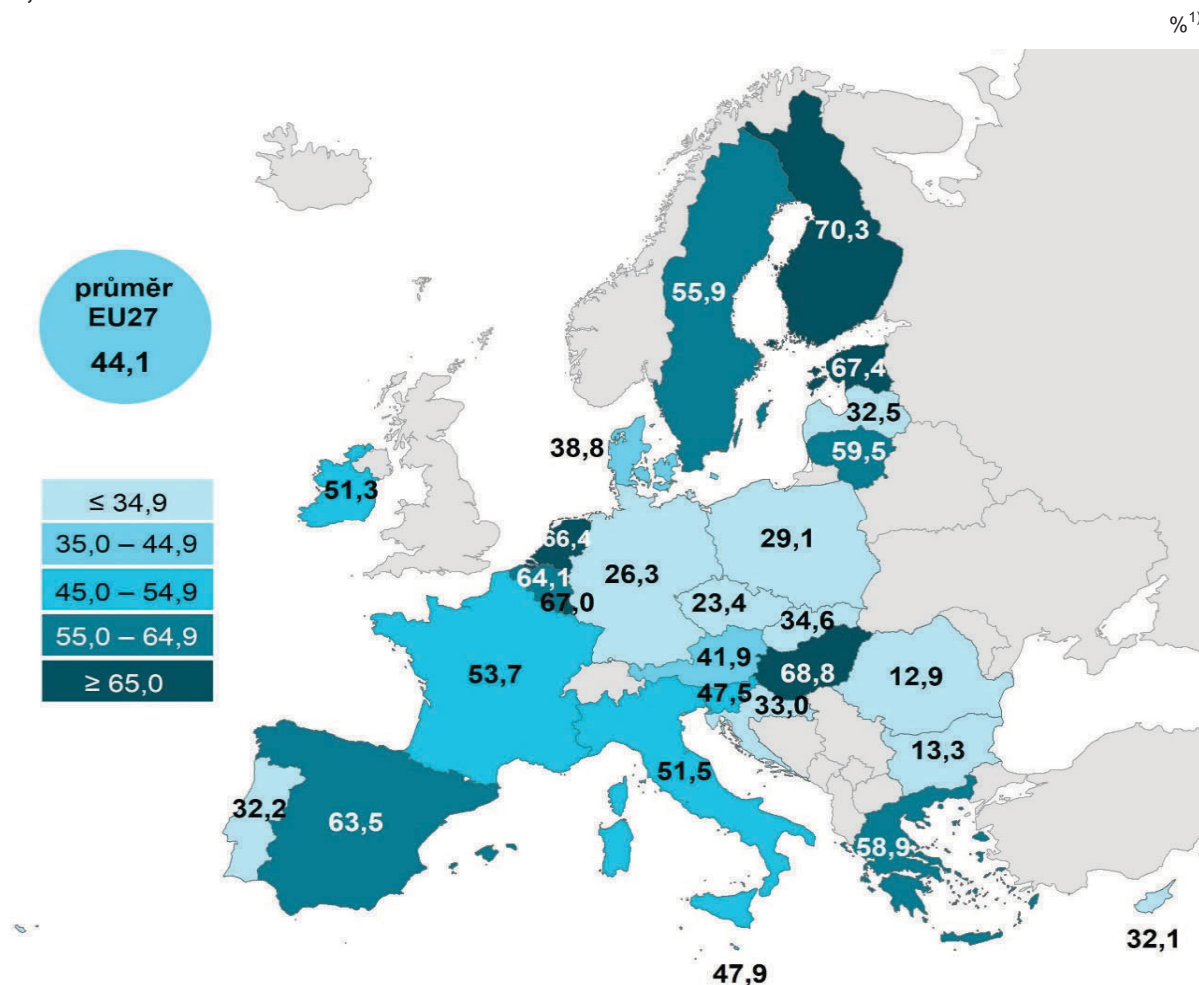
¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které používají internet

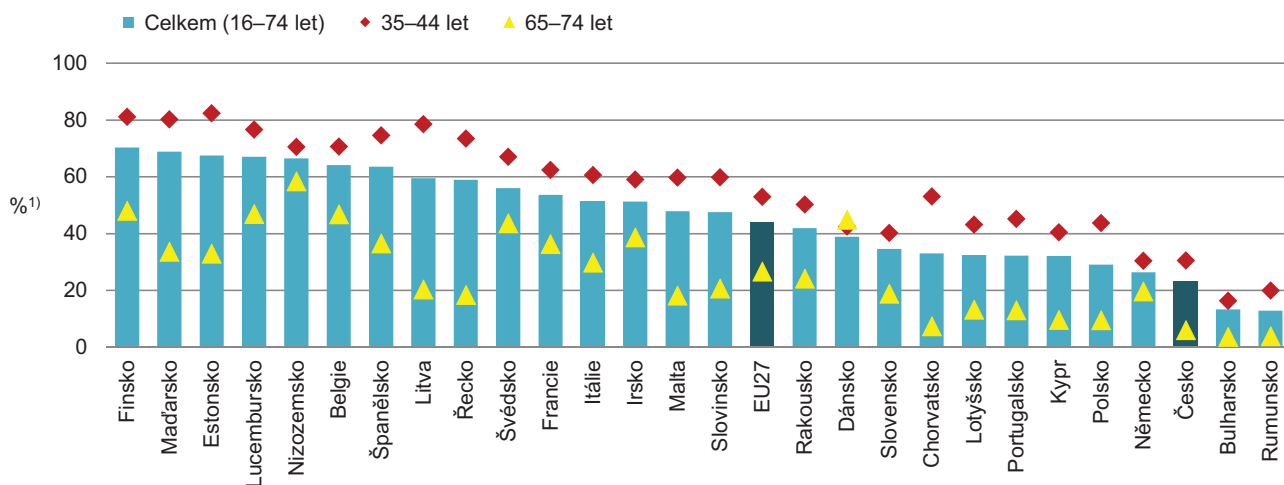
Zdroj: Český statistický úřad, 2023

13. POUŽITÍ INTERNETU VE VZTAHU K VEŘEJNÉ SPRÁVĚ

Kartogram 13.2: Osoby v zemích EU, které si stáhly formulář k vyplnění ze stránek veřejných institucí*, 2022



Graf 13.6: Osoby v zemích EU, které si stáhly formulář k vyplnění z webu veřejných institucí*, 2022



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě

* Zahnuje stahování formulářů z webu úřadů a jiných institucí veřejné správy (např. vzdělávacích institucí či zdravotnických zařízení)

Zdroj: Eurostat, 2023



13. POUŽITÍ INTERNETU VE VZTAHU K VEŘEJNÉ SPRÁVĚ
Tabulka 13.7: Osoby v ČR, které používají státem uznávané elektronické identity a datové schránky, 2023

	Bankovní identita		eObčanka		Ostatní eID*		Datová schránka	
	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾
Celkem 16+	1 874,9	21,9	191,0	2,2	363,5	4,3	1 618,8	18,9
Pohlaví								
Muži 16+	1 004,1	24,5	118,8	2,9	205,0	5,0	994,8	24,2
Ženy 16+	870,7	19,6	72,2	1,6	158,5	3,6	624,0	14,1
Věková skupina								
16–24 let	140,5	14,9	15,7	1,7	35,7	3,8	48,9	5,2
25–34 let	397,6	32,6	57,8	4,7	65,9	5,4	315,1	25,8
35–44 let	474,7	32,9	26,0	1,8	110,4	7,6	423,7	29,3
45–54 let	470,6	30,1	50,8	3,3	96,6	6,2	444,8	28,5
55–64 let	252,1	20,6	18,6	1,5	39,0	3,2	262,4	21,4
65–74let	118,6	9,5	15,4	1,2	15,0	1,2	107,6	8,6
75+	20,7	2,3	6,8	0,8	0,8	0,1	16,2	1,8
Vzdělání (25–64 let)								
Základní	14,8	4,8	0,4	0,1	1,5	0,5	14,2	4,6
Střední bez maturity	304,4	18,3	19,8	1,2	42,8	2,6	334,5	20,1
Střední s maturitou + VOŠ	687,8	32,1	75,7	3,5	122,6	5,7	583,5	27,2
Vysokoškolské	588,1	44,0	57,3	4,3	145,0	10,9	513,9	38,5
Ekonomická aktivita (16+)								
Zaměstnaní	1 565,7	31,8	153,4	3,1	311,9	6,3	1 410,2	28,6
Ženy v domácnosti	74,3	21,4	5,5	1,6	13,5	3,9	68,1	19,6
Studenti	96,7	13,0	10,7	1,4	24,9	3,3	21,7	2,9
Starobní důchodci	117,4	5,3	20,1	0,9	9,8	0,4	102,9	4,6
Invalidní důchodci	10,0	6,0	1,3	0,8	3,5	2,1	6,9	4,2

Tabulka 13.8: Osoby v ČR, které se nepřihlašovaly přes státem uznávanou elektronickou identitu a důvody, proč tak neučinily, 2023

	Osoby celkem		Osoby 16–34 let		Osoby 35 - 55 let		Osoby 55 a více let	
	v tis.	% ²⁾	v tis.	% ²⁾	v tis.	% ²⁾	v tis.	% ²⁾
Osoby, které nepoužily eID	5 218,9	100,0	1 493,8	100,0	1 863,8	100,0	1 861,3	100,0
Důvody, proč tak neučinily	v tis.	% ²⁾	v tis.	% ²⁾	v tis.	% ²⁾	v tis.	% ²⁾
Nevěděl/a, že eID existuje	453,4	8,7	67,5	4,5	119,7	6,4	266,2	14,3
Ví, že existuje, ale nemá	1 473,7	28,2	449,8	30,1	564,2	30,3	459,7	24,7
Má, ale:								
Nepotřeboval/a použít	3 050,2	58,4	932,9	62,5	1 089,4	58,4	1 027,9	55,2
Bezpečnostní důvody	162,3	3,1	23,9	1,6	63,2	3,4	75,3	4,0
Technické problémy při přihlašování, např. nekompatibilita softwaru	16,3	0,3	4,7	0,3	10,0	0,5	1,6	0,1
Jiný důvod	141,4	2,7	34,5	2,3	51,2	2,7	55,7	3,0

¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z osob v dané skupině, které se v posledním roce nepřihlašovaly přes státem uznanou elektronickou identitu, přestože používají internet

* Zahrnuje: moje ID, NIA ID, Mobilní klíč k eGovernmentu, I.CA Identitu s kartou Starcos, státem uznávanou elektronickou identitu jiné země EU

Zdroj: Český statistický úřad, 2023

13. POUŽITÍ INTERNETU VE VZTAHU K VEŘEJNÉ SPRÁVĚ
Tabulka 13.9: Osoby v ČR, které vykonaly vybrané aktivity na stránkách veřejné správy, 2023

	Stažení úředních dokumentů (např. výpis z rejstříku trestů)			Zažádání o sociální dávky či jiné nároky online			Podání jiných žádostí či oznámení		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	753,8	8,8	10,2	297,8	3,5	4,0	580,8	6,8	7,8
Pohlaví									
Muži 16+	459,7	11,2	12,7	72,6	1,8	2,0	279,7	6,8	7,7
Ženy 16+	294,1	6,6	7,8	225,3	5,1	5,9	301,1	6,8	7,9
Věková skupina									
16–24 let	77,5	8,2	8,3	13,9	1,5	1,5	55,0	5,8	5,9
25–34 let	146,8	12,0	12,2	90,2	7,4	7,5	130,0	10,7	10,8
35–44 let	179,0	12,4	12,5	93,5	6,5	6,5	128,8	8,9	9,0
45–54 let	209,8	13,4	13,7	59,5	3,8	3,9	138,5	8,9	9,0
55–64 let	95,4	7,8	8,5	31,1	2,5	2,8	85,7	7,0	7,6
65–74let	34,4	2,7	4,0	7,8	0,6	0,9	34,9	2,8	4,1
75+	10,9	1,2	3,3	1,8	0,2	0,5	7,8	0,9	2,4
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	13,3	4,3	5,3	4,0	1,3	1,6	9,1	3,0	3,6
Střední bez maturity	123,5	7,4	7,8	65,4	3,9	4,1	82,2	4,9	5,2
Střední s maturitou + VOŠ	270,3	12,6	12,8	118,3	5,5	5,6	197,9	9,2	9,3
Vysokoškolské	223,9	16,8	16,8	86,7	6,5	6,5	193,9	14,5	14,5
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	633,9	12,9	13,1	158,5	3,2	3,3	480,2	9,8	9,9
Ženy v domácnosti	16,1	4,6	4,7	102,7	29,5	29,8	23,2	6,7	6,7
Studenti	46,2	6,2	6,2	5,3	0,7	0,7	40,7	5,5	5,5
Starobní důchodci	42,8	1,9	3,5	13,4	0,6	1,1	32,5	1,5	2,6
Invalidiní důchodci	9,5	5,7	7,2	12,9	7,8	9,8	3,4	2,1	2,6

Tabulka 13.10: Osoby v ČR, které v posledním roce neučinily žádné z činností uvedených v tabulce 13.9 a důvody, proč tak neučinily, 2023

	Osoby celkem		Osoby 16–34 let		Osoby 35 - 55 let		Osoby 55 a více let	
	v tis.	% ³⁾	v tis.	% ³⁾	v tis.	% ³⁾	v tis.	% ³⁾
Celkem	6 111,6	100,0	1 723,8	100,0	2 335,2	100,0	2 052,6	100,0
Důvody, proč tak neučinily	v tis.	%³⁾	v tis.	%³⁾	v tis.	%³⁾	v tis.	%³⁾
Nepotřeboval/a	5 555,2	90,9	1 629,8	94,6	2 128,5	91,1	1 796,8	87,5
Neměl/a dostatečné znalosti	228,3	3,7	26,4	1,5	60,1	2,6	141,8	6,9
Měl/a obavu o ochranu osobních údajů zasílaných online	58,6	1,0	5,2	0,3	18,7	0,8	34,7	1,7
Neměl/a elektronický podpis ani jiné uznávané eID	36,2	0,6	6,4	0,4	19,4	0,8	10,5	0,5
Udělal/a to za něj/ji někdo jiný	169,2	2,8	35,3	2,0	57,3	2,5	76,6	3,7
Jiný důvod	113,0	1,8	27,4	1,6	58,6	2,5	26,9	1,3

¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 12 měsících

³⁾ Podíl z osob v dané skupině, které v posledním roce neučinily žádné z žádostí uvedených v tabulce 13.9

Zdroj: Český statistický úřad, 2023



14. Nakupování přes internet

Nakupování přes internet zaznamenává v Česku stálý růst. K největšímu rozmachu došlo v roce 2020, a to především v souvislosti s pandemií koronaviru, která způsobila zavření velké řady kamenných obchodů. Nakupování přes internet vzrostlo mezi rokem 2019 a 2020 skokově z 39 % na 54 %. V následujících letech byl zaznamenán růst podobný jako v letech předpandemických.

V roce 2023 se podíl osob nakupujících přes internet vyšplhal na 63 %. Jedná se o podíl osob, které nakoupily přes internet alespoň jednou v posledních 3 měsících před datem dotazování. Kdybychom se podívali na podíl osob, které nakoupily online v posledních 12 měsících před dotazováním, viděli bychom, že takových osob je v rámci dospělé populace České republiky 71 %. Alespoň jednou v životě pak nakoupilo online 77 % osob.

Z osob různého věku nakupují na internetu nejčastěji osoby ve věku 25–34 let. V tříměsíčním období nakoupilo alespoň jednou 88 % osob v tomto věku. Nejméně nakupovaly osoby nad 75 let věku. Ve sledovaném období nakoupilo 11 % osob v tomto věku, což představovalo 30 % uživatelů internetu v tomto věku.

Z osob s různým vzděláním nakupují přes internet častěji osoby s vyšším vzděláním než ty s nižším. Z vysokoškolsky vzdělaných (ve věku 25 až 64 let) nakoupilo na internetu v posledních 3 měsících před šetřením 91 % osob. Z osob se základním vzděláním (ve věku 25 až 64 let) se jednalo o 39 % osob.

V evropském srovnání bylo Česko v roce 2022 nad evropským průměrem, a to platí jak pro ukazatel o nakupování online v posledních 12 měsících, tak i pro nakupování v posledních 3 měsících. V posledních 12 měsících nakoupilo 77 % obyvatel Česka ve věku 16–74 let. V celé EU to bylo 68 % osob. V posledních 3 měsících nakoupilo 66 % obyvatel Česka. V celé EU se jednalo o 56 % osob. Meziročně byl v Česku v nakupování online ve sledovaných 3 měsících zaznamenán nárůst, nebylo tomu tak ale ve všech členských zemích. Celoevropský průměr poklesl o necelý 1 procentní bod, v některých zemích byl pokles výraznější. Největší zaznamenali na Kypru (pokles o 10 p.b.) ve Slovinsku (9 p.b.) a v Lotyšsku (8 p.b.). Naopak největší nárůsty (4 p.b.) zaznamenali v Bulharsku a Rumunsku. V těchto dvou zemích jsou podíly osob, které nakupují online, zatím nejnižší z celé EU. V Bulharsku nakupuje 24 % osob, v Rumunsku 27 %.

Kromě nákupů od **prodejců z České republiky**, které uskutečnilo 94 % z online nakupujících v Česku, si lidé objednávali i **zboží ze zahraničí**. Zboží či služby přes zahraniční e-shopy si v roce 2023 objednalo 43 % z těch, kteří nakoupili online. Nejvíce takových bylo mezi nakupujícími ve věku 16–24 let, a to 58 %. V této věkové skupině se našlo také nejvíce osob, které nakupovaly výhradně od zahraničních prodejců, a to 9 %.

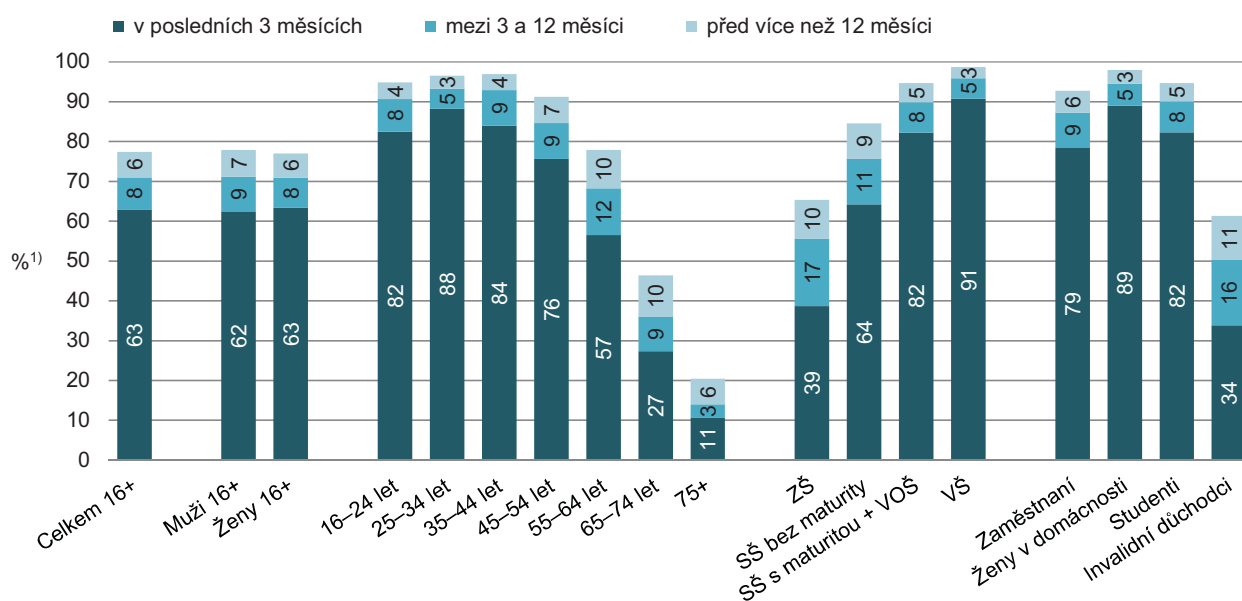
Kromě samotného faktu, zda lidé nakupují online, byla v rámci šetření zjišťována i **frekvence**, s jakou lidé nakupují. Pětina z osob, které nakupovaly ve sledovaných 3 měsících online, uvedla, že za dané období nakoupila 1 až 2x, třetina nakoupila 3 až 5x a zbývajících 45 % nakoupilo 6 a vícekrát. Nejmenší četnost nákupů vykazaly osoby v seniorském věku, naopak nejčastěji nakupovaly osoby ve věku 25 až 34 let. Častěji také nakupovaly osoby s vyšším vzděláním než ty s nižším.

Dále byly v rámci šetření zjišťovány problémy, se kterými se lidé během nakupování online setkávali. Celkem 23 % z osob, které v posledních 3 měsících nakoupily na internetu, uvedlo, že jim zboží alespoň jednou **přišlo později**, než mělo. 10 % z nakupujících uvedlo, že jim zboží dorazilo **poškozené nebo jiné**, než si objednaly. 9 % zaznamenalo **technické problémy** při zadávání objednávky. 8 % mělo problémy při **vyhledávání informací o zárukách** a případných reklamacích a 6 % z nakupujících uvedlo, že mělo problémy s **vyřízením samotné reklamace**.

14. NAKUPOVÁNÍ PŘES INTERNET

Tabulka 14.1: Osoby v ČR nakupující na internetu, 2023

	Nakupily v posledních 3 měsících			Nakupily v posledních 12 měsících			Nakupily alespoň jednou v životě		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ³⁾	v tis.	% ¹⁾	% ⁴⁾
Celkem 16+	5 376,3	62,9	72,5	6 064,2	71,0	81,7	6 612,0	77,4	89,1
Pohlaví									
Muži 16+	2 563,5	62,4	70,7	2 918,3	71,1	80,5	3 197,2	77,9	88,2
Ženy 16+	2 812,8	63,4	74,1	3 145,8	70,9	82,9	3 414,8	77,0	90,0
Věková skupina									
16–24 let	776,1	82,4	82,6	852,8	90,6	90,8	892,8	94,8	95,0
25–34 let	1 076,4	88,2	89,6	1 137,1	93,2	94,7	1 176,8	96,5	98,0
35–44 let	1 212,8	83,9	84,4	1 342,3	92,9	93,4	1 400,5	96,9	97,5
45–54 let	1 180,3	75,6	76,8	1 320,5	84,6	86,0	1 423,8	91,2	92,7
55–64 let	692,1	56,5	61,6	835,8	68,2	74,4	953,4	77,8	84,9
65–74 let	342,5	27,3	40,0	450,2	35,9	52,5	581,8	46,4	67,9
75+	96,1	10,7	29,5	125,3	14,0	38,4	182,9	20,4	56,0
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	118,6	38,7	47,7	170,4	55,6	68,6	200,4	65,3	80,6
Střední bez maturity	1 068,2	64,2	67,1	1 258,1	75,6	79,0	1 406,2	84,5	88,3
Střední s maturitou + VOŠ	1 763,5	82,2	83,2	1 927,0	89,8	90,9	2 030,6	94,6	95,8
Vysokoškolské	1 211,3	90,7	90,7	1 280,2	95,9	95,9	1 317,3	98,6	98,6
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	3 865,0	78,5	79,7	4 292,2	87,2	88,5	4 565,5	92,8	94,1
Ženy v domácnosti	309,4	89,0	89,8	328,5	94,5	95,4	340,6	98,0	98,9
Studenti	611,7	82,3	82,3	668,9	90,0	90,0	703,9	94,7	94,7
Starobní důchodci	457,1	20,6	37,2	597,5	26,9	48,6	796,3	35,8	64,8
Invalidní důchodci	56,2	33,8	42,8	83,5	50,2	63,5	101,9	61,3	77,5

Graf 14.1: Osoby v ČR podle toho, kdy naposledy nakupily na internetu, 2023


¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

^{2), 3), 4)} Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3, resp. 12 měsících, resp. alespoň jednou v životě

Zdroj: Český statistický úřad, 2023

14. NAKUPOVÁNÍ PŘES INTERNET

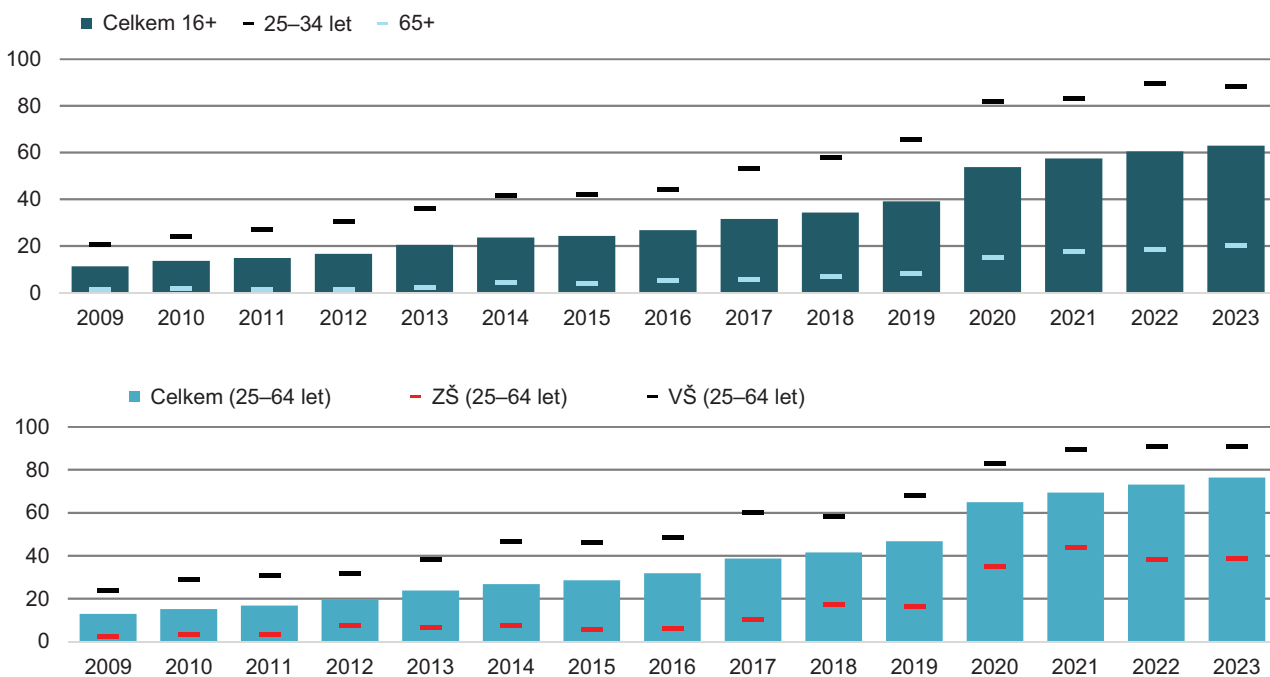
Tabulka 14.2: Osoby v ČR, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících

%¹⁾

	2010	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Celkem 16+	13,6	34,3	39,0	53,8	57,5	60,5	62,9
<i>Celkem 16–74</i>	14,7	37,4	42,6	58,8	62,7	67,2	69,1
Pohlaví							
Muži 16+	15,0	31,3	37,6	53,1	55,7	61,5	62,4
Ženy 16+	12,4	37,2	40,4	54,4	59,1	59,6	63,4
Věková skupina							
16–24 let	21,4	49,3	60,2	73,1	73,5	81,9	82,4
25–34 let	24,0	58,1	65,6	82,0	83,2	89,4	88,2
35–44 let	18,2	46,2	52,9	71,3	78,2	80,8	83,9
45–54 let	11,5	38,8	40,3	61,3	65,4	70,4	75,6
55–64 let	5,4	20,6	26,2	42,9	49,1	51,1	56,5
65+	1,8	6,8	8,1	14,9	17,7	18,6	20,4
Vzdělání (25–64 let)							
Základní	3,2	17,3	16,4	35,1	43,5	37,9	38,7
Střední bez maturity	8,0	28,7	30,0	50,8	50,8	57,5	64,2
Střední s maturitou + VOŠ	20,5	48,2	54,6	71,7	77,6	79,8	82,2
Vysokoškolské	29,0	58,4	67,9	82,7	89,4	90,5	90,7
Ekonomická aktivita (16+)							
Zaměstnaní	17,5	42,5	49,3	67,8	72,7	75,6	78,5
Ženy v domácnosti	22,7	68,4	64,1	79,5	85,6	91,4	89,0
Studenti	24,1	49,0	59,2	74,3	71,7	82,7	82,3
Starobní důchodci	2,1	7,7	8,9	15,3	18,9	19,7	20,6
Invalidní důchodci	4,4	20,1	14,6	33,0	39,8	31,6	33,8

Graf 14.2: Osoby v ČR podle věku a vzdělání, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících

%¹⁾

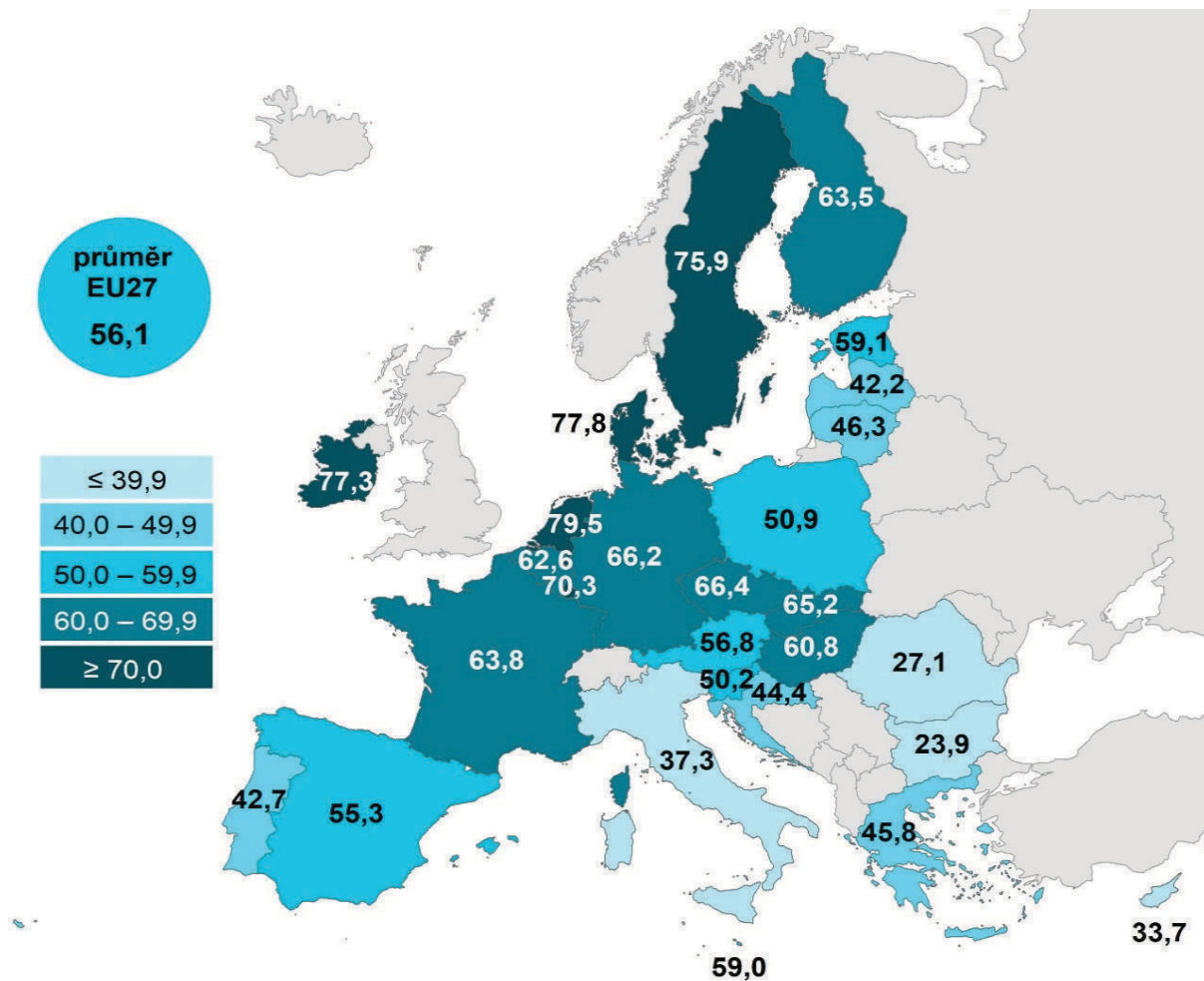


¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině
Zdroj: Český statistický úřad, 2023

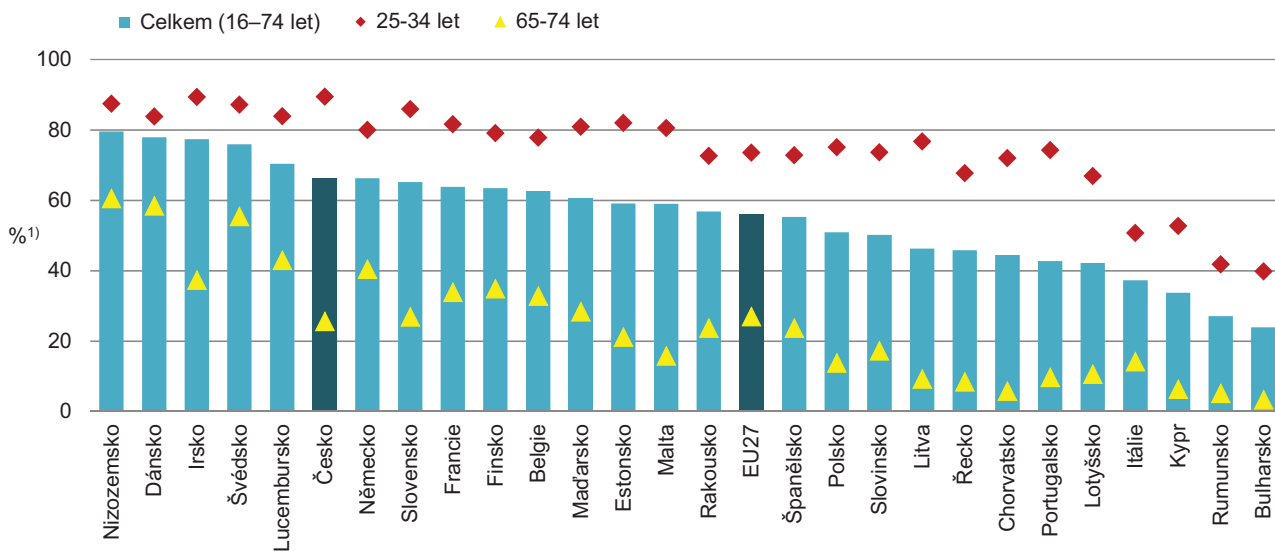
14. NAKUPOVÁNÍ PŘES INTERNET

Kartogram 14.1: Osoby v zemích EU, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících, 2022

%¹⁾



Graf 14.3: Osoby v zemích EU, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících, 2022



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě
Zdroj: Eurostat, 2023



14. NAKUPOVÁNÍ PŘES INTERNET

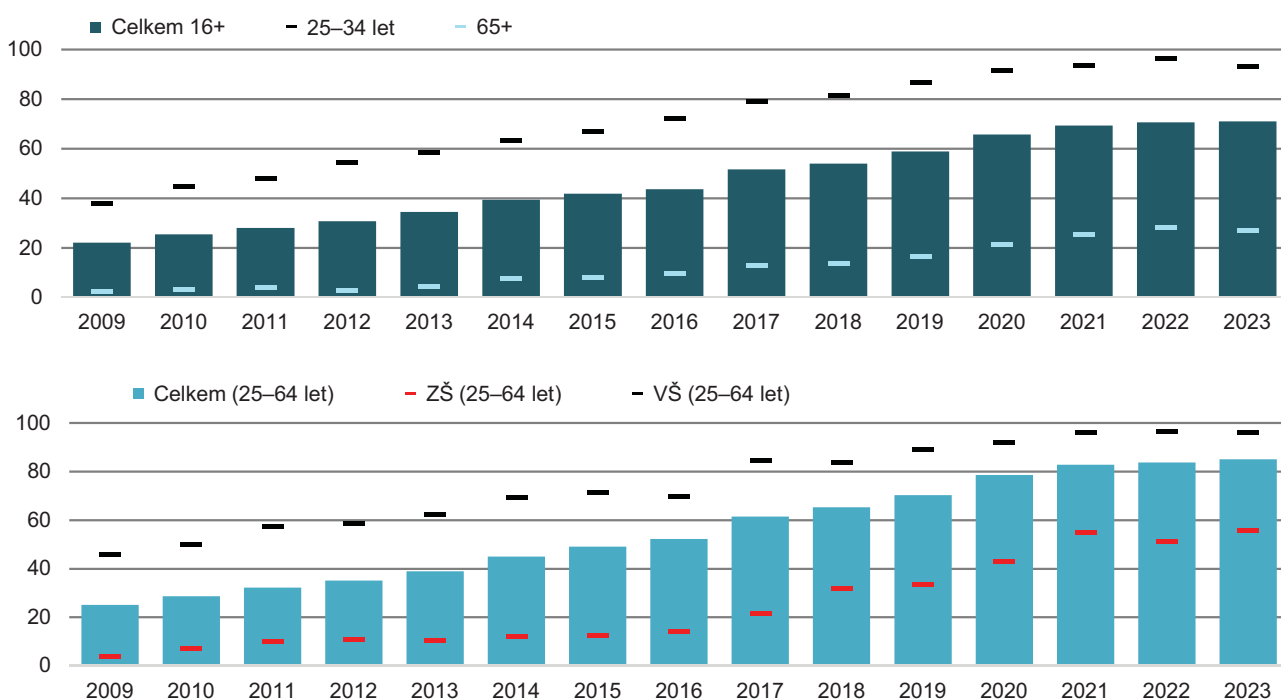
Tabulka 14.3: Osoby v ČR, které nakoupily na internetu v posledních 12 měsících

%¹⁾

	2010	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Celkem 16+	25,4	53,9	58,8	65,7	69,4	70,6	71,0
<i>Celkem 16–74</i>	27,4	58,6	64,0	71,6	75,5	77,9	77,7
Pohlaví							
Muži 16+	28,0	53,6	59,2	65,7	69,1	72,1	71,1
Ženy 16+	23,0	54,2	58,5	65,6	69,6	69,2	70,9
Věková skupina							
16–24 let	38,8	71,0	81,4	85,5	86,5	90,3	90,6
25–34 let	44,5	81,3	86,5	91,2	93,5	96,3	93,2
35–44 let	34,7	71,4	76,9	86,1	89,3	90,0	92,9
45–54 let	22,1	63,8	69,8	77,7	82,4	81,9	84,6
55–64 let	10,5	41,2	45,4	57,0	63,7	66,2	68,2
65+	3,0	13,5	16,4	21,2	25,1	27,9	26,8
Vzdělání (25–64 let)							
Základní	7,1	32,0	33,4	43,1	55,1	51,4	55,6
Střední bez maturity	17,1	50,5	54,6	68,0	69,9	72,2	75,6
Střední s maturitou + VOŠ	38,2	73,9	79,8	85,7	90,2	89,8	89,8
Vysokoškolské	49,8	84,0	88,9	92,1	96,1	96,3	95,9
Ekonomická aktivita (16+)							
Zaměstnaní	33,0	68,4	74,4	82,2	86,0	86,7	87,2
Ženy v domácnosti	43,2	82,7	80,6	89,4	95,8	94,7	94,5
Studenti	40,4	69,5	81,9	86,9	86,0	90,7	90,0
Starobní důchodci	3,7	15,5	17,2	22,1	26,9	28,9	26,9
Invalidní důchodci	5,8	32,4	32,0	43,9	54,0	43,0	50,2

Graf 14.4: Osoby v ČR podle věku a vzdělání, které nakoupily na internetu v posledních 12 měsících

%¹⁾



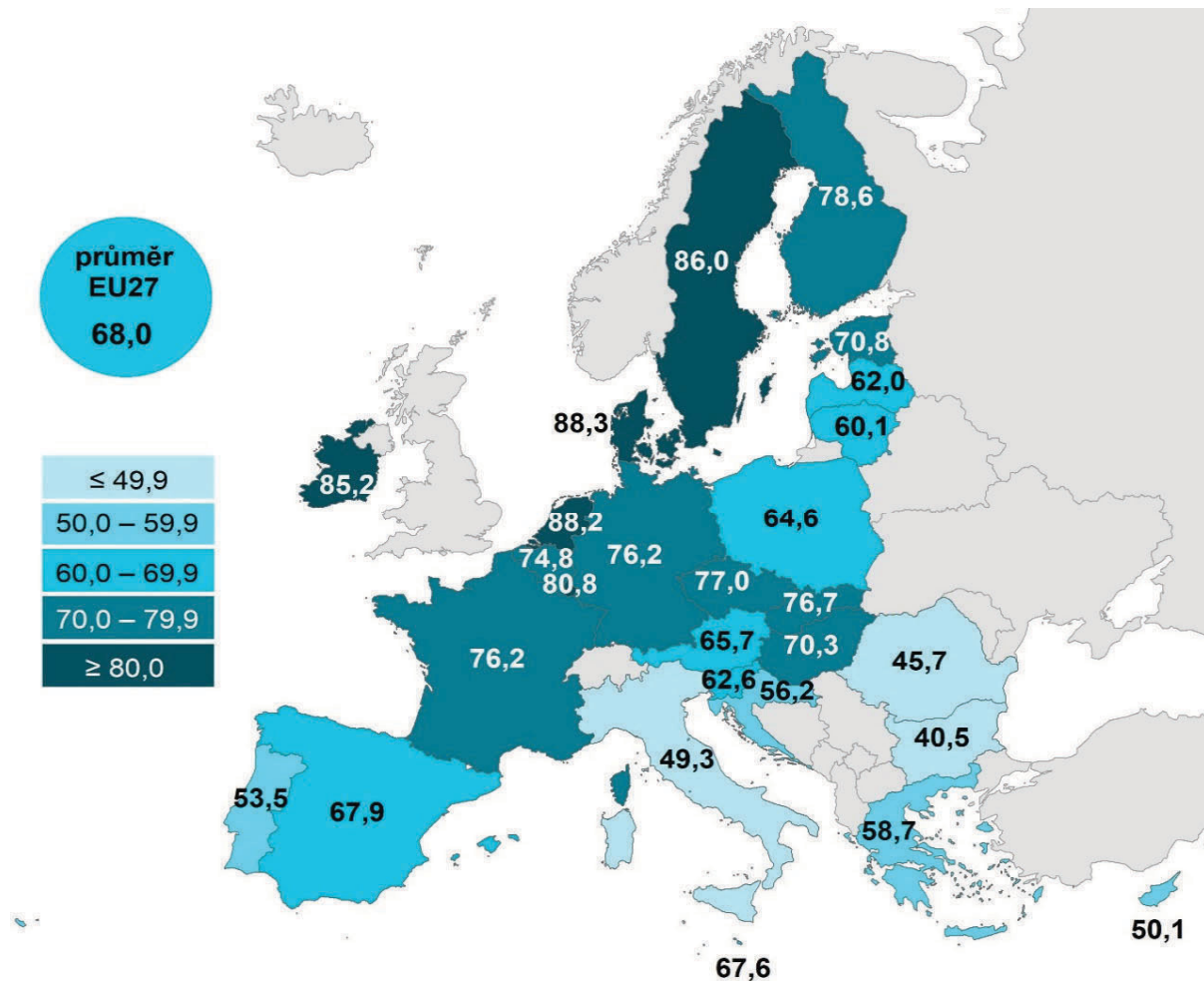
¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

Zdroj: Český statistický úřad, 2023

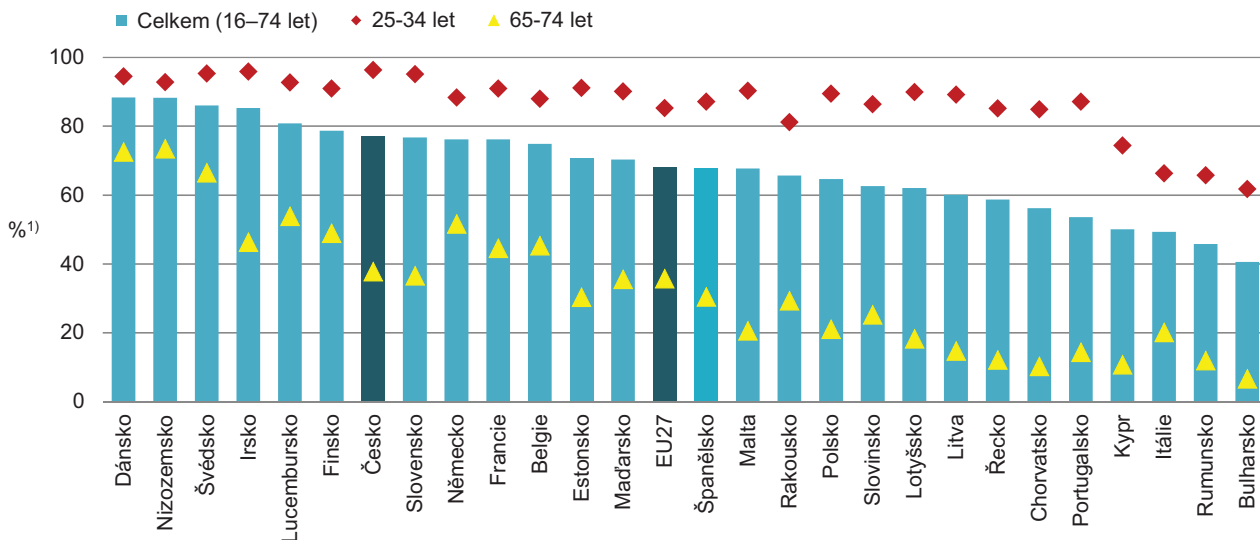
14. NAKUPOVÁNÍ PŘES INTERNET

Kartogram 14.2: Osoby v EU, které nakoupily na internetu v posledních 12 měsících, 2022

%¹⁾



Graf 14.5: Osoby v zemích EU, které nakoupily na internetu v posledních 12 měsících, 2022



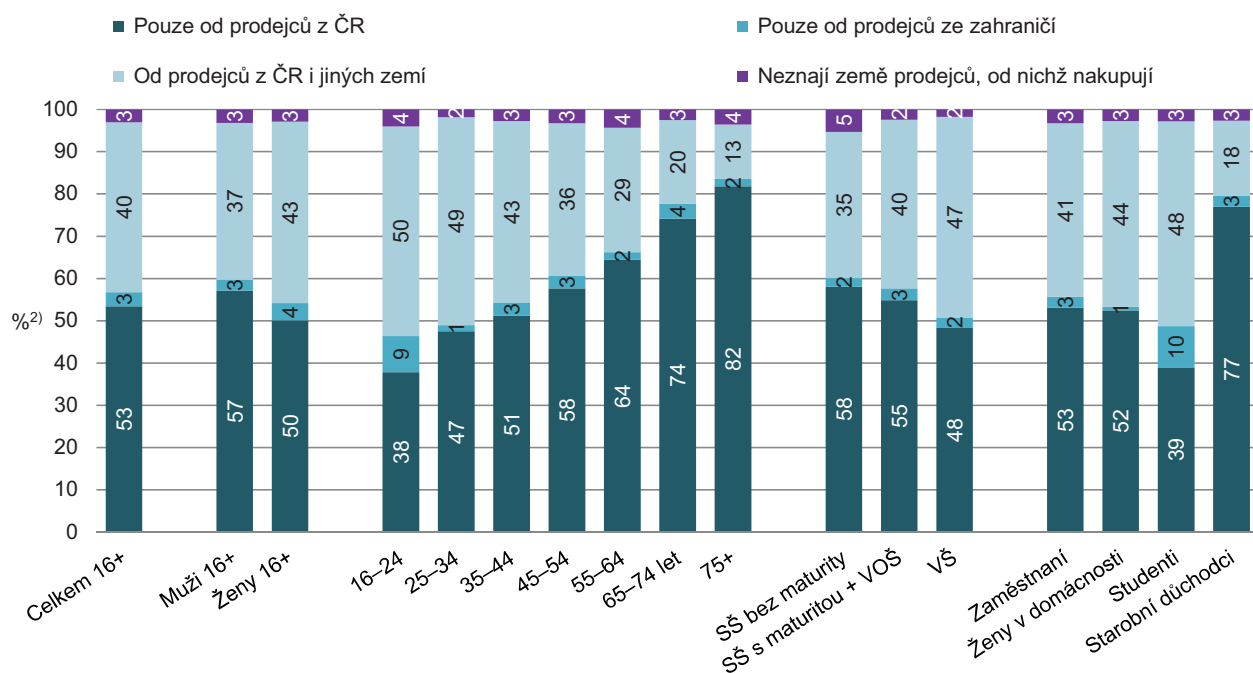
¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě
Zdroj: Eurostat, 2023



14. NAKUPOVÁNÍ PŘES INTERNET

Tabulka 14.4: Země původu prodejců, od kterých si koupily osoby v ČR zboží online, 2023

	Česká republika			Ostatní země EU			Země mimo EU		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	4 779,5	55,9	93,5	1 892,7	22,2	37,0	880,0	10,3	17,2
Pohlaví									
Muži 16+	2 252,3	54,9	94,2	768,9	18,7	32,2	401,3	9,8	16,8
Ženy 16+	2 527,2	57,0	93,0	1 123,8	25,3	41,3	478,7	10,8	17,6
Věková skupina									
16–24 let	650,7	69,1	87,4	351,0	37,3	47,1	231,3	24,6	31,1
25–34 let	1 017,0	83,4	96,7	453,4	37,2	43,1	226,6	18,6	21,5
35–44 let	1 107,4	76,6	94,1	463,7	32,1	39,4	201,9	14,0	17,2
45–54 let	1 053,1	67,5	93,7	386,1	24,7	34,4	142,9	9,2	12,7
55–64 let	592,2	48,4	93,9	167,7	13,7	26,6	52,5	4,3	8,3
65–74 let	281,9	22,5	93,9	59,6	4,8	19,9	22,4	1,8	7,5
75+	77,2	8,6	94,6	11,2	1,2	13,7	2,4	0,3	2,9
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	104,5	34,1		29,1	9,5		5,9	1,9	
Střední bez maturity	923,7	55,5	92,6	308,3	18,5	30,9	148,2	8,9	14,9
Střední s maturitou + VOŠ	1 610,2	75,0	94,7	616,7	28,7	36,3	266,8	12,4	15,7
Vysokoškolské	1 131,3	84,7	95,9	516,9	38,7	43,8	203,0	15,2	17,2
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	3 482,1	70,7	94,1	1 399,5	28,4	37,8	601,8	12,2	16,3
Ženy v domácnosti	290,1	83,4	96,3	105,1	30,2	34,9	57,2	16,4	19,0
Studenti	506,7	68,2	87,4	264,8	35,6	45,7	177,8	23,9	30,6
Starobní důchodci	377,2	17,0	94,7	70,2	3,2	17,6	24,6	1,1	6,2
Invalidní důchodci	50,5	30,3		20,8	12,5		4,2	2,5	

Graf 14.6: Osoby v ČR nakupující přes internet podle země prodejce, 2023

¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

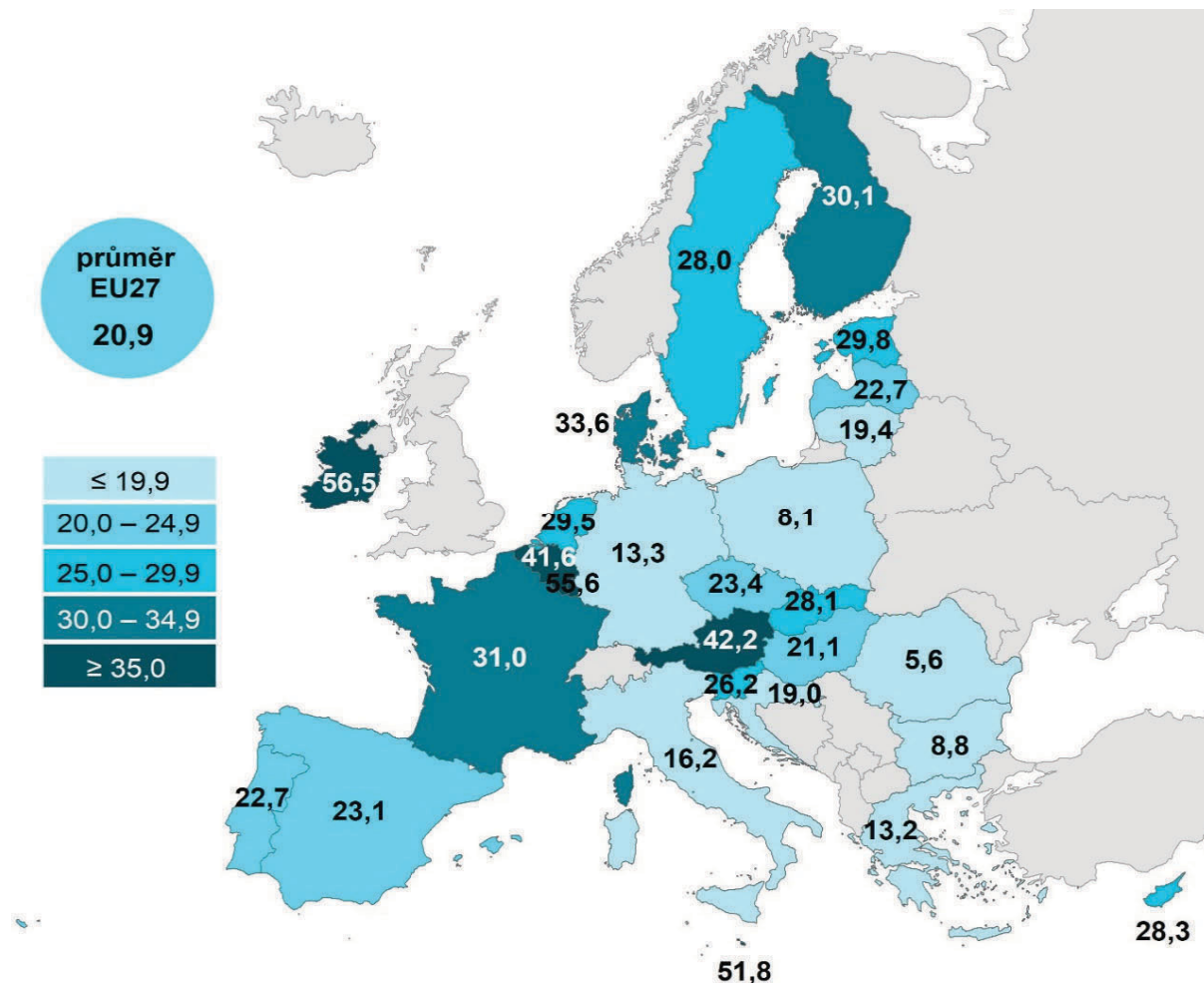
²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících

Zdroj: Český statistický úřad, 2023

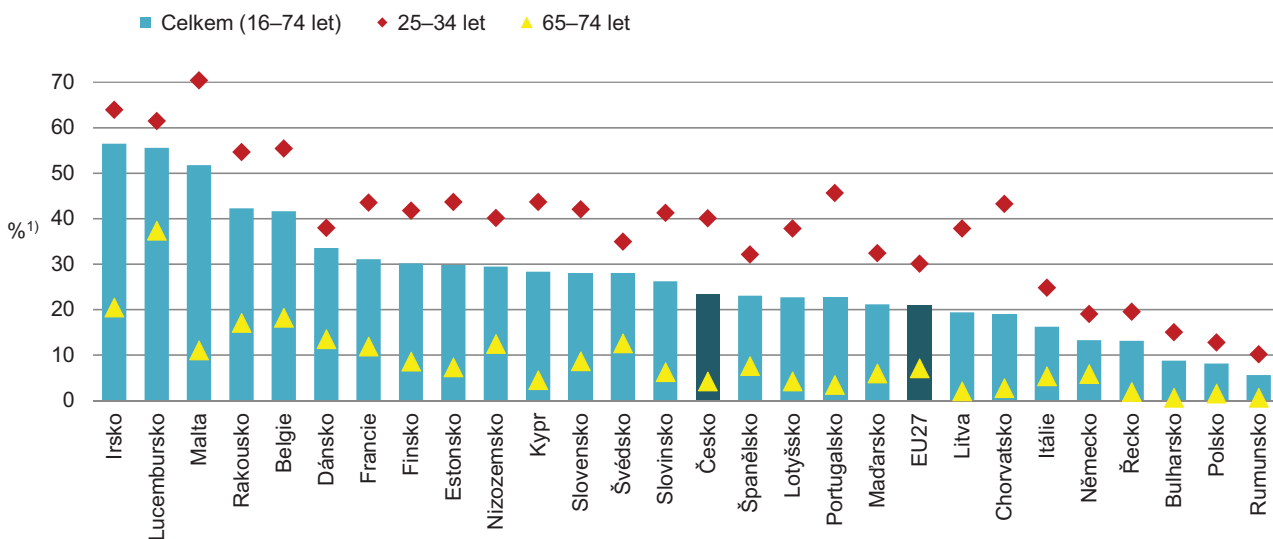
14. NAKUPOVÁNÍ PŘES INTERNET

Kartogram 14.3: Osoby v zemích EU nakupující zboží online od prodejců ze zahraničí, 2022

%¹⁾



Graf 14.7: Osoby v zemích EU nakupující zboží online od prodejců ze zahraničí, 2022



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě
Zdroj: Eurostat, 2023

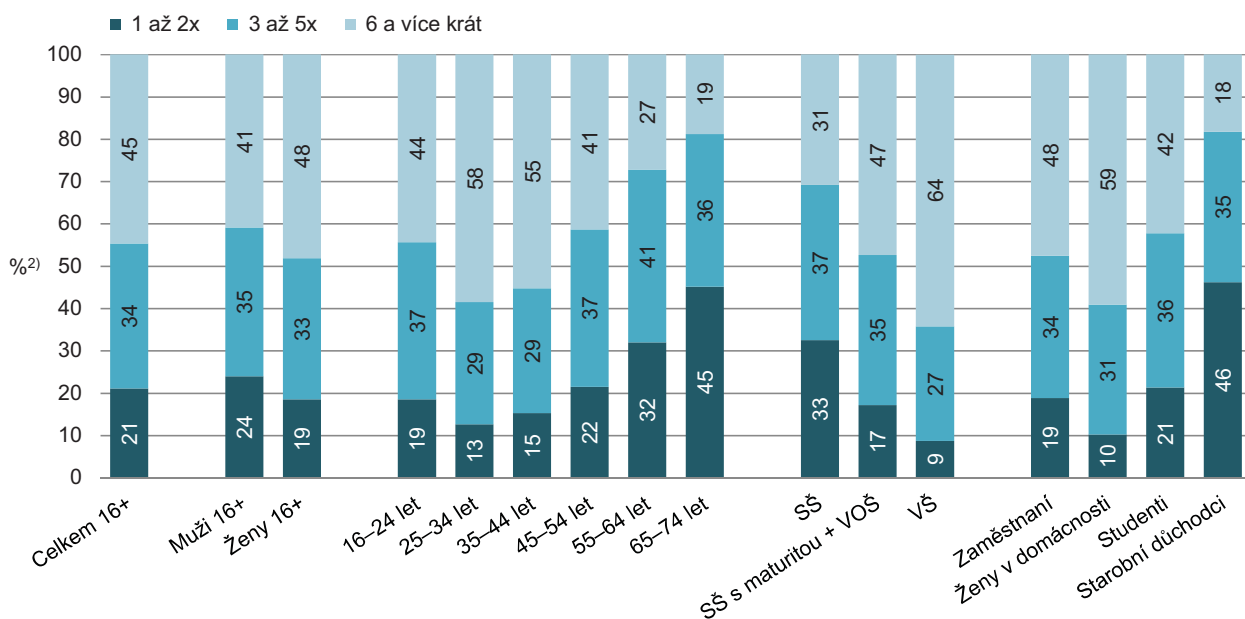


14. NAKUPOVÁNÍ PŘES INTERNET

Tabulka 14.5: Počet nákupů na internetu uskutečněných osobami v ČR během 3 měsíců, 2023

	1 až 2 nákupy			3 až 5 nákupů			6 a více nákupů		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	1 136,5	13,3	21,1	1 839,1	21,5	34,2	2 400,7	28,1	44,7
Pohlaví									
Muži 16+	615,4	15,0	24,0	900,6	21,9	35,1	1 047,5	25,5	40,9
Ženy 16+	521,1	11,7	18,5	938,5	21,2	33,4	1 353,2	30,5	48,1
Věková skupina									
16–24 let	144,1	15,3	18,6	288,1	30,6	37,1	344,0	36,5	44,3
25–34 let	135,9	11,1	12,6	310,9	25,5	28,9	629,6	51,6	58,5
35–44 let	185,6	12,8	15,3	357,3	24,7	29,5	669,8	46,4	55,2
45–54 let	253,8	16,3	21,5	439,2	28,1	37,2	487,4	31,2	41,3
55–64 let	221,4	18,1	32,0	282,3	23,0	40,8	188,5	15,4	27,2
65–74 let	154,6	12,3	45,1	123,5	9,8	36,1	64,5	5,1	18,8
75+	41,1	4,6	42,7	37,9	4,2	39,5	17,1	1,9	17,8
Vzdělání (25-64 let)									
Základní	40,1	13,1		46,0	15,0		32,5	10,6	
Střední bez maturity	347,7	20,9	32,5	390,9	23,5	36,6	329,6	19,8	30,9
Střední s maturitou + VOŠ	303,7	14,2	17,2	624,4	29,1	35,4	835,4	38,9	47,4
Vysokoškolské	105,3	7,9	8,7	328,3	24,6	27,1	777,6	58,2	64,2
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	729,3	14,8	18,9	1 298,6	26,4	33,6	1 837,1	37,3	47,5
Ženy v domácnosti	31,6	9,1	10,2	95,1	27,3	30,7	182,8	52,6	59,1
Studenti	130,6	17,6	21,4	222,6	29,9	36,4	258,5	34,8	42,3
Starobní důchodci	211,3	9,5	46,2	162,2	7,3	35,5	83,6	3,8	18,3
Invalidní důchodci	18,2	11,0		26,4	15,9		11,6	7,0	

Graf 14.8: Osoby v ČR, které nakoupily na internetu během 3 měsíců 3x a více, 2023



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících

Zdroj: Český statistický úřad, 2023

14. NAKUPOVÁNÍ PŘES INTERNET
Tabulka 14.6: Problémy při nakupování online (1), 2023

	Zboží doručili později			Zboží dorazilo poškozené či jiné			Problémy s reklamací		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	1 256,7	14,7	23,4	556,2	6,5	10,3	331,7	3,9	6,2
Pohlaví									
Muži 16+	571,1	13,9	22,3	220,7	5,4	8,6	145,8	3,6	5,7
Ženy 16+	685,7	15,5	24,4	335,5	7,6	11,9	185,8	4,2	6,6
Věková skupina									
16–24 let	166,9	17,7	21,5	75,3	8,0	9,7	44,5	4,7	5,7
25–34 let	290,9	23,8	27,0	152,7	12,5	14,2	77,3	6,3	7,2
35–44 let	327,2	22,6	27,0	116,8	8,1	9,6	75,3	5,2	6,2
45–54 let	287,4	18,4	24,3	129,5	8,3	11,0	87,8	5,6	7,4
55–64 let	127,9	10,4	18,5	56,0	4,6	8,1	32,7	2,7	4,7
65–74 let	38,2	3,0	11,1	20,6	1,6	6,0	9,2	0,7	2,7
75+	18,3	2,0	18,7	5,3	0,6	5,5	4,8	0,5	4,9
Vzdělání (25-64 let)									
Základní	11,0	3,6	9,3	5,9	1,9	5,0	0,4	0,1	0,3
Střední bez maturity	231,3	13,9	21,7	105,3	6,3	9,9	53,9	3,2	5,0
Střední s maturitou + VOŠ	400,9	18,7	22,7	212,4	9,9	12,0	127,6	5,9	7,2
Vysokoškolské	390,1	29,2	32,2	131,3	9,8	10,8	91,3	6,8	7,5
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	962,8	19,6	24,9	416,0	8,5	10,8	267,9	5,4	6,9
Ženy v domácnosti	90,2	25,9	29,1	52,8	15,2	17,1	15,5	4,5	5,0
Studenti	125,8	16,9	20,6	53,1	7,1	8,7	28,0	3,8	4,6
Starobní důchodci	60,0	2,7		27,0	1,2		16,5	0,7	3,6

Tabulka 14.7: Problémy při nakupování online (2), 2023

	Technický problém na webu prodejce při tvorbě objednávky			Problémy při hledání informací o zárukách či případné reklamaci			Prodejce nedodal zboží do ČR		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	477,6	5,6	8,9	407,1	4,8	7,6	327,9	3,8	6,1
Pohlaví									
Muži 16+	229,8	5,6	9,0	222,9	5,4	8,7	156,5	3,8	6,1
Ženy 16+	247,8	5,6	8,8	184,2	4,2	6,5	171,4	3,9	6,1
Věková skupina									
16–24 let	70,0	7,4	9,0	97,3	10,3	12,5	48,7	5,2	6,3
25–34 let	106,1	8,7	9,9	89,6	7,3	8,3	57,3	4,7	5,3
35–44 let	104,0	7,2	8,6	128,1	8,9	10,6	92,7	6,4	7,6
45–54 let	101,8	6,5	8,6	55,4	3,5	4,7	72,7	4,7	6,2
55–64 let	67,3	5,5	9,7	34,5	2,8	5,0	35,9	2,9	5,2
65–74 let	22,8	1,8	6,7	1,8	0,1	0,5	14,3	1,1	4,2
75+	5,5	0,6	5,6	0,4	0,0	0,4	6,3	0,7	6,4
Vzdělání (25-64 let)									
Základní	6,2	2,0	5,2	-	-	-	0,4	0,1	0,3
Střední bez maturity	65,6	3,9	6,1	49,5	3,0	4,6	51,6	3,1	4,8
Střední s maturitou + VOŠ	162,1	7,6	9,2	124,1	5,8	7,0	124,2	5,8	7,0
Vysokoškolské	145,3	10,9	12,0	133,9	10,0	11,1	82,4	6,2	6,8
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	348,2	7,1	9,0	306,6	6,2	7,9	259,4	5,3	6,7
Ženy v domácnosti	39,7	11,4	12,8	23,3	6,7	7,5	11,7	3,4	3,8
Studenti	54,6	7,3	8,9	64,0	8,6	10,5	30,5	4,1	5,0
Starobní důchodci	31,3	1,4	6,8	5,1	0,2	1,1	21,8	1,0	4,8

¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které nakoupily přes internet v posledních 3 měsících

Zdroj: Český statistický úřad, 2023



15. Zboží a služby nakupované přes internet

Úplně nejčastější kategorií zboží, kterou obyvatelé Česka nakupují přes internet, je **oblečení, obuv a módní doplňky**. V roce 2023 si něco z této kategorie nakoupilo 39 % osob ve věku 16 a více let, což tvořilo 61 % z nakupujících online. Položky z této kategorie jsou nejčastěji nakupované i v celé EU.

Další často nakupovanou položkou byla položka **filmy a hudba** (včetně placeného streamingu). Něco z této kategorie si objednalo přes internet 36 % osob v Česku, o rok dříve to bylo 25 % osob. Do této kategorie patří především sledování pořadů na placených kanálech jako je Netflix či HBO MAX a placený poslech hudby přes aplikace, např. Spotify Premium. Dále se sem řadí také nákup filmů na DVD či hudby na CD a vinylech, které ovšem tvoří malou část této souhrnné položky.

Potraviny si v roce 2023 nakoupilo online 17 % obyvatel Česka. Tyto služby využívali především obyvatelé velkých měst, kde je dovoz potravin přes internet snadno dostupný. Z obyvatel Prahy využilo těchto služeb alespoň jednou ve sledovaných 3 měsících 37 % osob. Ve městech s 50 tisíci či více obyvateli pak tento ukazatel vycházel 26 %.

Jídlo z restaurací a rychlého občerstvení si během daných 3 měsíců objednalo online 22 % osob, opět častěji obyvatelé velkých měst než malých obcí. **Léky či vitamíny** si nakoupilo online 17 % osob.

U některých položek je patrný velký rozdíl mezi tím, kolik je nakupuje mužů a kolik je nakupuje žen. Například **kosmetiku** si celkem koupilo 19 % osob. Výrazně častěji to však byly ženy (32 %) než muži (6 %). **Sportovní potřeby** si nakoupilo 17 % osob a v tomto případě naopak dominovali v nákupech muži, i když jejich převaha nebyla tak velká, jako byla převaha žen v nakupování kosmetiky. Z mužů si nakoupilo sportovní potřeby na internetu 21 %, zatímco z žen 14 %.

Něco z kategorie **Elektronika a počítače** si zakoupilo 15 % osob. Do této kategorie spadají kromě počítačů, mobilních telefonů, fotoaparátů, televizí a další elektroniky také jejich příslušenství, tedy např. sluchátka či obaly na telefony. Něco z této kategorie si objednalo výrazně více mužů (23 %) než žen (8 %). **Jiné vybavení domácnosti** si objednalo online 16 % dotazovaných. Na rozdíl od elektroniky, kterou si častěji objednávali mladší nakupující, ostatní vybavení domácnosti si pořizovali více ti starší.

Kromě zboží nakupují lidé na internetu také služby. **Vstupenky** (např. na kulturní či sportovní události) si přes internet objednalo ve sledovaných 3 měsících roku 2023 28 % osob, o rok dříve to bylo 27 %, ale o dva roky dříve to bylo kvůli restrikcím souvisejícím s onemocněním COVID-19 pouze 6 % osob. K meziročnímu nárůstu došlo v rezervaci **ubytování**, kdy v roce 2023 si rezervaci online udělalo 21 % osob a o rok dříve to bylo 16 % osob. O dva roky dříve to bylo pouze 7 % osob. **Jízdenky** si v roce 2023 kupovalo online přibližně stejné množství lidí jako o rok dříve. V roce 2023 to bylo 19 % a v roce 2022 18 % osob, o dva roky dříve se jednalo pouze o 7 % osob.

Služby do domácnosti, jako je např. úklid domácnosti či zahrady, hlídání dětí či instalátérské práce, si přes internet objednala ve sledovaných 3 měsících v roce 2023 2 % osob, nejčastěji osoby s vysokoškolským vzděláním, a to 8 % z nich. **Uzavření nové smlouvy na odběr elektřiny, vody, tepla, plynu, svoz odpadu** nebo podobných služeb provedlo po internetu ve sledovaném období 5 % osob. Ke **sjednání nového tarifu k mobilnímu telefonu nebo nové smlouvy na internet** přistoupilo přes internet 6 % osob.

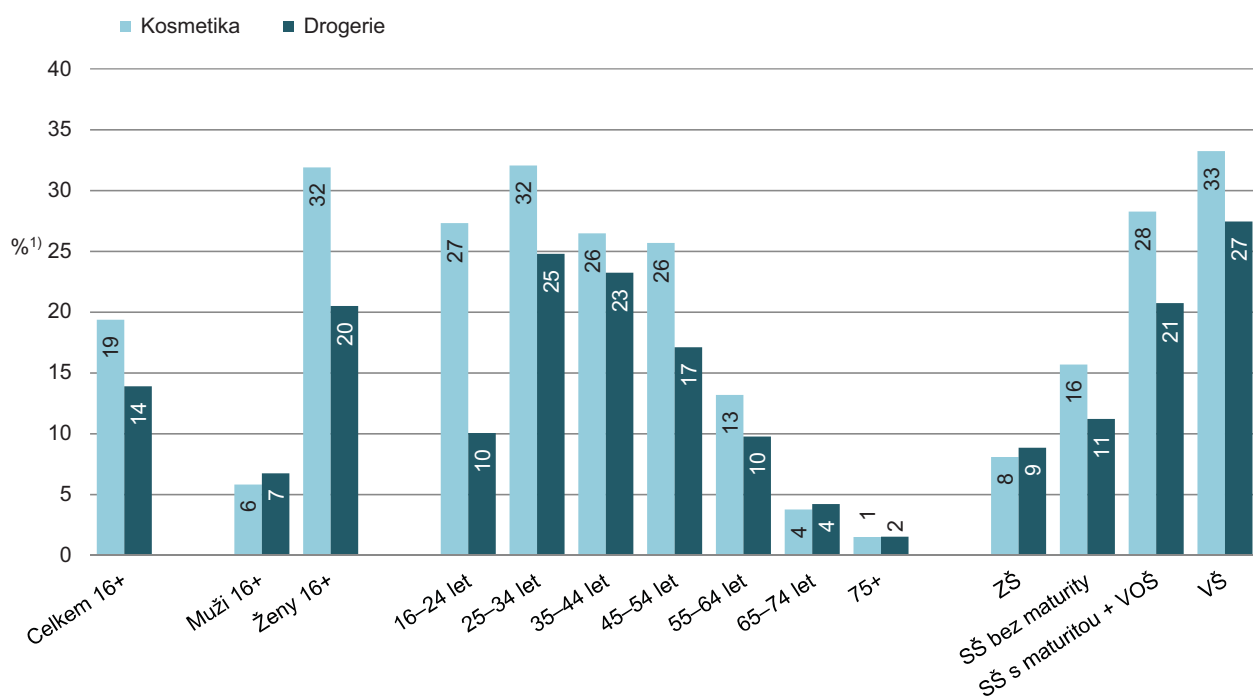
Webové stránky či aplikace využívá k **prodeji zboží** či služeb 15 % osob. Nejvíce prodávají na internetu ženy v domácnosti (zahrnuje především ženy na mateřské či rodičovské dovolené). Dělá tak 43 % z nich. Ze studentů prodalo zboží či služby přes internet v posledních 3 měsících před dotazováním 20 % a z pracujících 18 %. **Nákup přes internet od soukromých osob** uskutečňuje více osob, než kolik jich na internetu prodává, konkrétně je to 20 % dospělých. Z žen v domácnosti to byla každá druhá.

15. ZBOŽÍ A SLUŽBY NAKUPOVANÉ PŘES INTERNET

Tabulka 15.1: Osoby v ČR nakupující na internetu zboží každodenní spotřeby, 2023

	Potraviny, nápoje, krmivo			Jídlo z restaurací/fastfoodu			Kosmetika, drogerie		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	1 470,7	17,2	27,4	1 872,6	21,9	34,8	2 028,5	23,7	37,7
Pohlaví									
Muži 16+	572,3	13,9	22,3	940,8	22,9	36,7	379,3	9,2	14,8
Ženy 16+	898,5	20,2	31,9	931,8	21,0	33,1	1 649,2	37,2	58,6
Věková skupina									
16–24 let	115,3	12,2	14,9	367,1	39,0	47,3	271,4	28,8	35,0
25–34 let	398,7	32,7	37,0	542,1	44,4	50,4	473,4	38,8	44,0
35–44 let	399,5	27,6	32,9	453,4	31,4	37,4	498,7	34,5	41,1
45–54 let	339,8	21,8	28,8	337,9	21,6	28,6	469,3	30,1	39,8
55–64 let	142,1	11,6	20,5	128,8	10,5	18,6	218,2	17,8	31,5
65–74 let	55,2	4,4	16,1	33,3	2,7	9,7	75,6	6,0	22,1
75+	20,1	2,2	20,9	9,9	1,1	10,3	21,9	2,4	22,7
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	28,7	9,4		39,6	12,9		40,4	13,2	
Střední bez maturity	239,8	14,4	22,5	285,2	17,1	26,7	315,3	19,0	29,5
Střední s maturitou + VOŠ	509,3	23,7	28,9	577,8	26,9	32,8	736,2	34,3	41,7
Vysokoškolské	502,3	37,6	41,5	559,7	41,9	46,2	567,8	42,5	46,9
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	1 180,0	24,0	30,5	1 393,0	28,3	36,0	1 482,2	30,1	38,3
Ženy v domácnosti	116,8	33,6	37,7	121,4	34,9	39,2	188,6	54,2	61,0
Studenti	71,0	9,6	11,6	259,4	34,9	42,4	214,5	28,9	35,1
Starobní důchodci	76,9	3,5	16,8	48,7	2,2	10,7	98,7	4,4	21,6
Invalidní důchodci	7,8	4,7		11,8	7,1		15,2	9,1	

Graf 15.1: Osoby v ČR nakupující na internetu kosmetiku a drogerii, 2023



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících

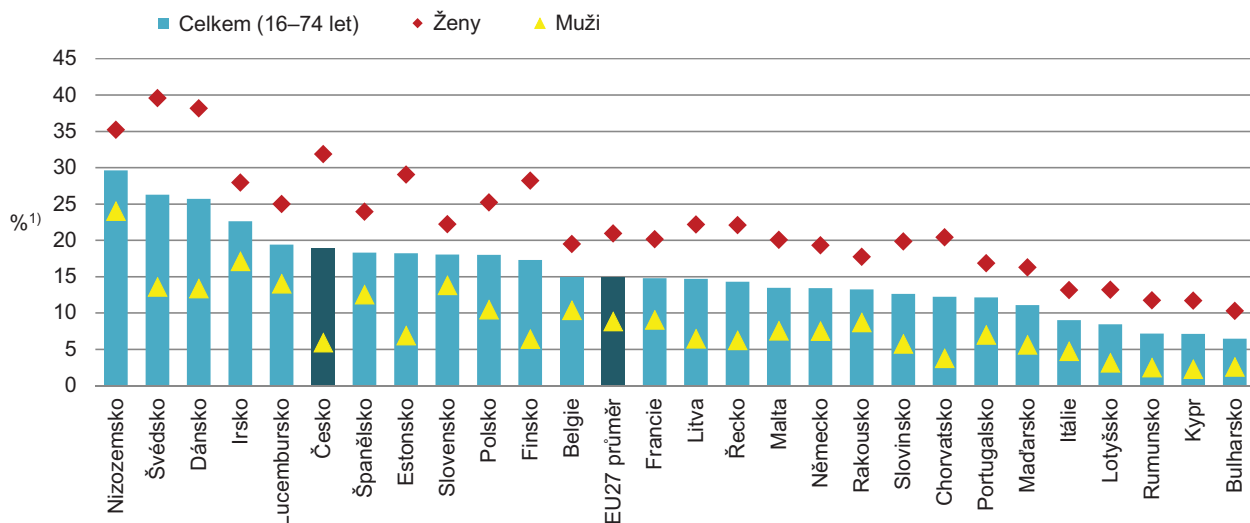
Zdroj: Český statistický úřad, 2023

15. ZBOŽÍ A SLUŽBY NAKUPOVANÉ PŘES INTERNET

Tabulka 15.2: Osoby v zemích EU nakupující na internetu zboží každodenní spotřeby, 2022

	Potraviny, nápoje, krmivo		Jídlo z restaurací/fastfoodu		Kosmetika		Drogerie	
	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾
EU27 průměr	9,7	17,4	17,0	30,3	15,0	26,7	8,5	15,2
Belgie	9,6	15,3	18,6	29,7	15,0	23,9	8,2	13,1
Bulharsko	2,6	10,8	6,3	26,5	6,5	27,0	1,4	5,7
Česko	16,4	24,7	24,4	36,8	18,9	28,5	14,5	21,9
Dánsko	20,3	26,0	40,0	51,3	25,7	33,0	13,8	17,8
Estonsko	15,7	26,5	23,0	38,8	18,2	30,8	8,4	14,3
Finsko	15,7	24,8	27,0	42,5	17,3	27,2	12,4	19,5
Francie	12,4	19,5	13,7	21,5	14,8	23,2	7,9	12,4
Chorvatsko	2,1	4,7	8,4	18,9	12,2	27,5	6,8	15,4
Irsko	13,2	17,0	45,3	58,7	22,6	29,3	14,8	19,2
Itálie	4,3	11,6	7,1	19,1	9,0	24,1	4,4	11,8
Kypr	7,5	22,2	24,2	71,8	7,1	21,1	3,2	9,4
Litva	11,9	25,8	13,4	29,1	14,7	31,7	9,0	19,5
Lotyšsko	8,0	19,1	10,6	25,2	8,4	20,0	4,6	10,9
Lucembursko	9,9	14,1	28,7	40,7	19,4	27,6	13,4	19,0
Maďarsko	9,0	14,9	19,4	31,9	11,1	18,2	6,5	10,7
Malta	23,6	39,9	40,4	68,6	13,5	22,8	13,2	22,5
Německo	9,1	13,7	16,1	24,3	13,4	20,2	8,5	12,8
Nizozemsko	26,8	33,8	48,2	60,7	29,6	37,3	21,4	27,0
Polsko	5,2	10,2	9,0	17,7	18,0	35,3	8,0	15,7
Portugalsko	8,4	19,7	17,8	41,8	12,1	28,4	6,7	15,7
Rakousko	9,0	15,9	21,2	37,3	13,2	23,3	7,6	13,4
Rumunsko	3,6	13,2	10,2	37,8	7,1	26,3	4,4	16,1
Řecko	7,2	15,7	20,5	44,8	14,3	31,2	5,0	10,8
Slovensko	4,2	6,5	18,6	28,6	18,0	27,7	8,9	13,7
Slovinsko	4,1	8,2	11,3	22,5	12,6	25,1	6,5	13,0
Španělsko	11,7	21,1	22,5	40,7	18,3	33,1	10,6	19,2
Švédsko	19,0	25,1	22,4	29,5	26,3	34,6	15,5	20,4

Graf 15.2: Osoby v zemích EU nakupující na internetu kosmetiku, 2022



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě

²⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících

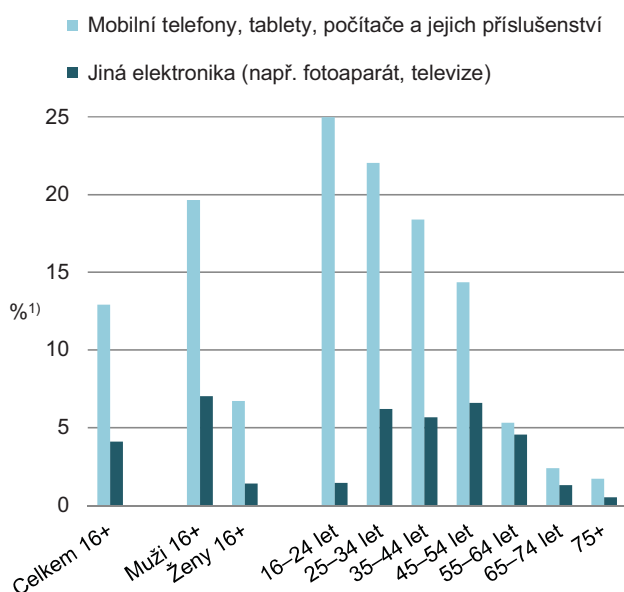
Zdroj: Eurostat, 2023

15. ZBOŽÍ A SLUŽBY NAKUPOVANÉ PŘES INTERNET

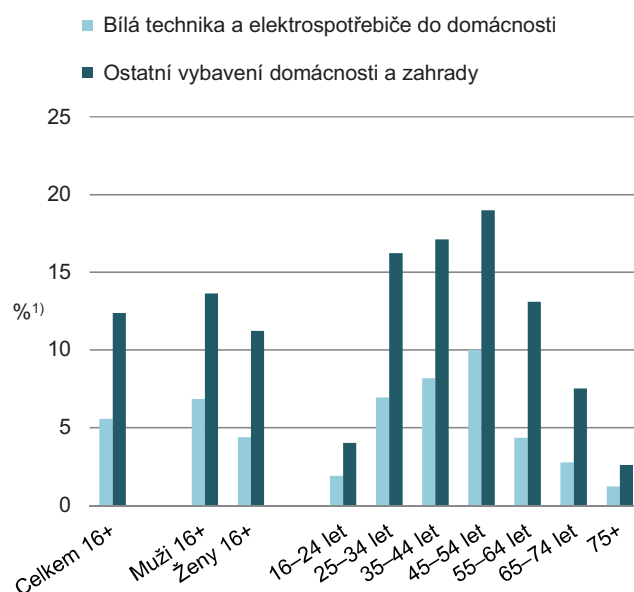
Tabulka 15.3: Osoby v ČR nakupující na internetu zboží do domácnosti, 2023

	Elektronika a počítače (včetně příslušenství)			Jiné vybavení domácnosti (např. bílá technika, nádobí, zahradnické potřeby)			Hračky, stolní hry, dětské potřeby		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	1 285,1	15,0	23,9	1 370,8	16,0	25,5	850,4	10,0	15,8
Pohlaví									
Muži 16+	950,8	23,2	37,1	741,2	18,0	28,9	247,5	6,0	9,7
Ženy 16+	334,3	7,5	11,9	629,7	14,2	22,4	602,9	13,6	21,4
Věková skupina									
16–24 let	242,3	25,7	31,2	52,6	5,6	6,8	25,2	2,7	3,2
25–34 let	305,4	25,0	28,4	254,2	20,8	23,6	293,5	24,1	27,3
35–44 let	295,9	20,5	24,4	318,5	22,0	26,3	325,0	22,5	26,8
45–54 let	282,1	18,1	23,9	402,6	25,8	34,1	96,8	6,2	8,2
55–64 let	101,6	8,3	14,7	199,2	16,3	28,8	67,6	5,5	9,8
65–74 let	39,1	3,1	11,4	113,6	9,1	33,2	37,5	3,0	11,0
75+	18,8	2,1	19,5	30,1	3,4	31,3	4,7	0,5	4,9
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	21,0	6,8	17,7	29,6	9,7	.	16,2	5,3	13,6
Sřední bez maturity	250,1	15,0	23,4	317,1	19,1	29,7	122,8	7,4	11,5
Sřední s maturitou + VOŠ	391,1	18,2	22,2	477,5	22,3	27,1	332,8	15,5	18,9
Vysokoškolské	322,9	24,2	26,7	350,3	26,2	28,9	311,1	23,3	25,7
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	998,3	20,3	25,8	1 114,3	22,6	28,8	551,8	11,2	14,3
Ženy v domácnosti	23,8	6,9	7,7	70,2	20,2	22,7	231,3	66,5	74,8
Studenti	173,5	23,3	28,4	23,4	3,1	3,8	6,7	0,9	1,1
Starobní důchodci	63,4	2,9	13,9	141,1	6,3	30,9	41,6	1,9	9,1
Invalidní důchodci	11,4	6,9	.	6,6	4,0	.	6,5	3,9	11,6

Graf 15.3: Osoby v ČR nakupující na internetu elektroniku a počítače, 2023



Graf 15.4: Osoby v ČR nakupující na internetu jiné vybavení domácnosti, 2023



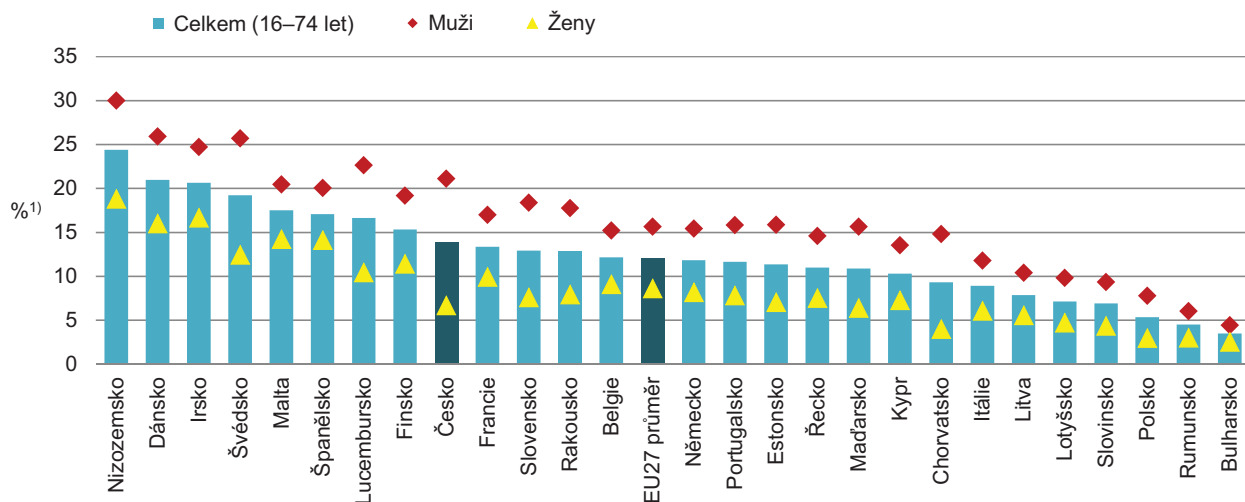
¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících
Zdroj: Český statistický úřad, 2023

15. ZBOŽÍ A SLUŽBY NAKUPOVANÉ PŘES INTERNET

Tabulka 15.4: Osoby v zemích EU nakupující na internetu zboží do domácnosti, 2022

	Mobilní telefony, tablety, počítače a jejich příslušenství		Jiná elektronika		Jiné vybavení domácnosti		Hračky, stolní hry, dětské potřeby	
	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾
EU27 průměr	12,1	21,6	9,3	16,6	14,7	26,3	10,7	19,1
Belgie	12,1	19,4	9,2	14,7	12,4	19,8	11,3	18,1
Bulharsko	3,5	14,5	2,4	10,0	3,6	14,9	3,0	12,7
Česko	13,9	20,9	11,4	17,1	14,1	21,2	11,5	17,4
Dánsko	21,0	26,9	22,2	28,5	29,5	37,9	16,8	21,5
Estonsko	11,4	19,2	12,0	20,3	14,7	24,9	9,4	15,9
Finsko	15,3	24,1	9,3	14,6	16,9	26,6	9,1	14,3
Francie	13,3	20,9	9,9	15,6	18,5	29,0	14,8	23,3
Chorvatsko	9,3	21,0	9,6	21,7	10,5	23,6	3,3	7,4
Irsko	20,6	26,7	19,4	25,1	26,7	34,5	17,5	22,7
Itálie	8,9	23,9	3,5	9,3	12,0	32,2	6,7	18,1
Kypr	10,3	30,6	3,6	10,8	2,4	7,0	3,3	9,7
Litva	7,9	17,0	10,0	21,7	10,4	22,5	7,1	15,4
Lotyšsko	7,1	16,9	9,9	23,6	8,1	19,2	5,1	12,0
Lucembursko	16,6	23,7	15,8	22,4	16,4	23,3	16,3	23,2
Maďarsko	10,9	17,9	12,1	19,9	8,8	14,5	11,2	18,4
Malta	17,5	29,7	23,2	39,4	21,4	36,4	12,0	20,4
Německo	11,8	17,8	8,1	12,2	16,1	24,3	11,0	16,6
Nizozemsko	24,4	30,7	20,9	26,3	28,0	35,2	16,4	20,7
Polsko	5,3	10,5	8,0	15,6	10,0	19,6	10,0	19,7
Portugalsko	11,6	27,3	7,1	16,6	8,5	20,0	6,5	15,3
Rakousko	12,8	22,5	8,7	15,3	16,1	28,3	12,1	21,3
Rumunsko	4,5	16,7	4,0	14,8	2,5	9,3	3,2	11,8
Řecko	11,0	24,0	7,5	16,3	6,2	13,5	6,3	13,7
Slovensko	12,9	19,8	17,4	26,7	17,8	27,4	13,0	19,9
Slovinsko	6,9	13,8	9,3	18,5	9,6	19,2	7,4	14,7
Španělsko	17,1	30,9	12,3	22,3	16,8	30,4	12,8	23,2
Švédsko	19,2	25,3	15,4	20,3	24,6	32,4	12,4	16,3

Graf 15.5: Osoby v zemích EU nakupující na internetu telefony, počítače a příslušenství, 2022

¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě

²⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících

Zdroj: Eurostat, 2023

15. ZBOŽÍ A SLUŽBY NAKUPOVANÉ PŘES INTERNET

Tabulka 15.5: Osoby v ČR nakupující na internetu vybrané druhy zboží (1), 2023

	Léky, doplňky stravy			Oblečení, obuv			Sportovní potřeby		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	1 423,2	16,7	26,5	3 302,4	38,7	61,4	1 479,4	17,3	27,5
Pohlaví									
Muži 16+	413,0	10,1	16,1	1 069,3	26,0	41,7	877,3	21,4	34,2
Ženy 16+	1 010,2	22,8	35,9	2 233,1	50,3	79,4	602,1	13,6	21,4
Věková skupina									
16–24 let	119,9	12,7	15,4	540,0	57,4	69,6	268,5	28,5	34,6
25–34 let	329,6	27,0	30,6	736,1	60,3	68,4	357,6	29,3	33,2
35–44 let	322,1	22,3	26,6	749,4	51,9	61,8	408,3	28,3	33,7
45–54 let	313,0	20,0	26,5	756,6	48,5	64,1	303,4	19,4	25,7
55–64 let	201,1	16,4	29,1	383,6	31,3	55,4	97,6	8,0	14,1
65–74 let	105,4	8,4	30,8	111,6	8,9	32,6	38,3	3,1	11,2
75+	32,1	3,6	33,4	25,2	2,8	26,2	5,6	0,6	5,8
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	27,9	9,1		57,8	18,8		22,4	7,3	18,9
Střední bez maturity	239,7	14,4	22,4	584,3	35,1	54,7	242,1	14,6	22,7
Střední s maturitou + VOŠ	493,4	23,0	28,0	1 128,8	52,6	64,0	466,1	21,7	26,4
Vysokoškolské	404,9	30,3	33,4	854,8	64,0	70,6	436,3	32,7	36,0
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	1 011,8	20,6	26,2	2 372,9	48,2	61,4	1 106,0	22,5	28,6
Ženy v domácnosti	136,4	39,2	44,1	258,7	74,4	83,6	77,0	22,1	24,9
Studenti	86,3	11,6	14,1	426,9	57,4	69,8	233,3	31,4	38,1
Starobní důchodci	146,7	6,6	32,1	158,7	7,1	34,7	33,2	1,5	7,3
Invalidi důchodci	27,5	16,6		25,8	15,5		6,2	3,7	11,0

Tabulka 15.6: Osoby v ČR nakupující na internetu vybrané druhy zboží (2), 2023

	Filmy, hudba (včetně placeného stahování a streamingu)			Knihy, učebnice, tisk (včetně elektronických)			Software, aplikace		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	3 100,9	36,3	57,7	1 289,6	15,1	24,0	1 221,8	14,3	22,7
Pohlaví									
Muži 16+	1 574,2	38,3	61,4	514,9	12,5	20,1	779,4	19,0	30,4
Ženy 16+	1 526,7	34,4	54,3	774,7	17,5	27,5	442,4	10,0	15,7
Věková skupina									
16–24 let	570,5	60,6	73,5	249,0	26,5	32,1	300,8	32,0	38,8
25–34 let	680,7	55,8	63,2	278,3	22,8	25,9	310,4	25,4	28,8
35–44 let	776,5	53,7	64,0	321,2	22,2	26,5	297,7	20,6	24,5
45–54 let	633,1	40,5	53,6	208,6	13,4	17,7	201,3	12,9	17,1
55–64 let	294,8	24,1	42,6	134,3	11,0	19,4	73,9	6,0	10,7
65–74 let	124,1	9,9	36,2	72,3	5,8	21,1	29,1	2,3	8,5
75+	21,3	2,4	22,2	25,8	2,9	26,9	8,6	1,0	8,9
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	52,2	17,0		6,3	2,1	5,3	24,9	8,1	21,0
Střední bez maturity	566,3	34,0	53,0	106,3	6,4	10,0	156,9	9,4	14,7
Střední s maturitou + VOŠ	1 010,7	47,1	57,3	368,5	17,2	20,9	349,3	16,3	19,8
Vysokoškolské	755,7	56,6	62,4	461,3	34,5	38,1	352,2	26,4	29,1
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	2 264,6	46,0	58,6	872,4	17,7	22,6	881,9	17,9	22,8
Ženy v domácnosti	184,7	53,1	59,7	79,1	22,7	25,5	43,6	12,5	14,1
Studenti	440,2	59,2	72,0	222,2	29,9	36,3	229,2	30,8	37,5
Starobní důchodci	148,6	6,7	32,5	99,4	4,5	21,8	32,0	1,4	7,0
Invalidi důchodci	33,5	20,1		5,3	3,2		12,9	7,7	

¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících

Zdroj: Český statistický úřad, 2023

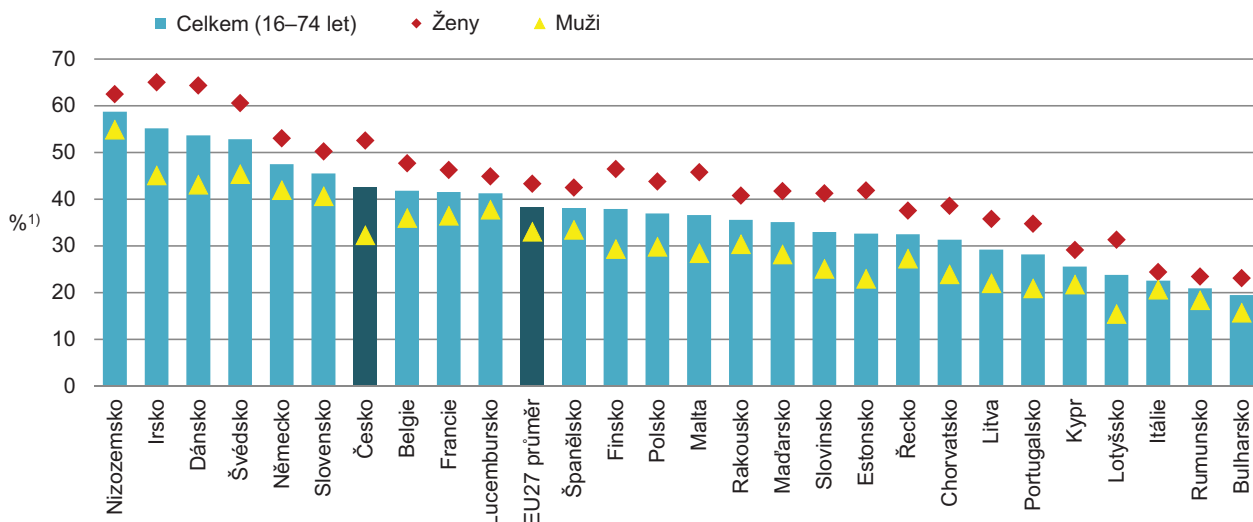


15. ZBOŽÍ A SLUŽBY NAKUPOVANÉ PŘES INTERNET

Tabulka 15.7: Osoby v zemích EU nakupující na internetu vybrané druhy zboží, 2022

	Léky, doplňky stravy		Oblečení, obuv		Sportovní potřeby		Dopravní prostředky či jejich části	
	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾
EU27 průměr	11,3	20,1	38,2	68,1	12,8	22,8	4,9	8,7
Belgie	15,1	24,1	41,8	66,8	10,7	17,1	3,2	5,2
Bulharsko	3,6	15,2	19,4	81,3	7,3	30,4	0,9	3,6
Česko	14,4	21,7	42,4	63,9	17,7	26,6	7,4	11,1
Dánsko	24,5	31,5	53,7	68,9	14,9	19,1	10,7	13,7
Estonsko	13,0	22,0	32,6	55,2	9,4	15,9	7,2	12,2
Finsko	11,2	17,7	37,9	59,7	22,3	35,2	12,5	19,7
Francie	6,2	9,8	41,5	65,1	12,2	19,1	6,3	9,8
Chorvatsko	4,5	10,1	31,3	70,6	5,7	12,7	4,7	10,6
Irsko	11,2	14,5	55,2	71,4	14,9	19,3	6,5	8,4
Itálie	7,3	19,6	22,5	60,4	7,6	20,4	1,8	4,8
Kypr	3,2	9,6	25,5	75,8	11,6	34,5	1,3	4,0
Litva	14,4	31,1	29,2	63,1	5,4	11,6	4,3	9,4
Lotyšsko	6,6	15,6	23,7	56,3	3,8	8,9	2,9	6,8
Lucembursko	12,1	17,2	41,3	58,7	12,9	18,4	6,3	8,9
Maďarsko	11,7	19,2	35,1	57,8	8,2	13,5	5,0	8,2
Malta	7,5	12,8	36,6	62,1	13,9	23,6	5,9	10,0
Německo	16,0	24,1	47,5	71,6	14,3	21,6	3,8	5,7
Nizozemsko	20,4	25,6	58,7	73,8	29,3	36,8	11,3	14,2
Polsko	7,3	14,3	36,9	72,6	7,1	14,0	5,3	10,5
Portugalsko	7,2	16,8	28,1	65,9	9,9	23,3	3,1	7,2
Rakousko	15,1	26,6	35,6	62,6	9,9	17,5	6,4	11,3
Rumunsko	3,8	14,0	20,9	77,2	4,8	17,7	1,0	3,7
Řecko	10,6	23,1	32,5	70,9	15,2	33,3	1,4	3,1
Slovensko	18,9	28,9	45,5	69,7	16,6	25,5	5,7	8,7
Slovinsko	12,4	24,7	32,9	65,7	12,9	25,7	4,2	8,4
Španělsko	10,6	19,3	38,0	68,7	18,3	33,0	6,4	11,6
Švédsko	36,0	47,4	52,8	69,5	22,1	29,2	8,1	10,7

Graf 15.6: Osoby v zemích EU nakupující na internetu oblečení či obuv, 2022


¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě

²⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících

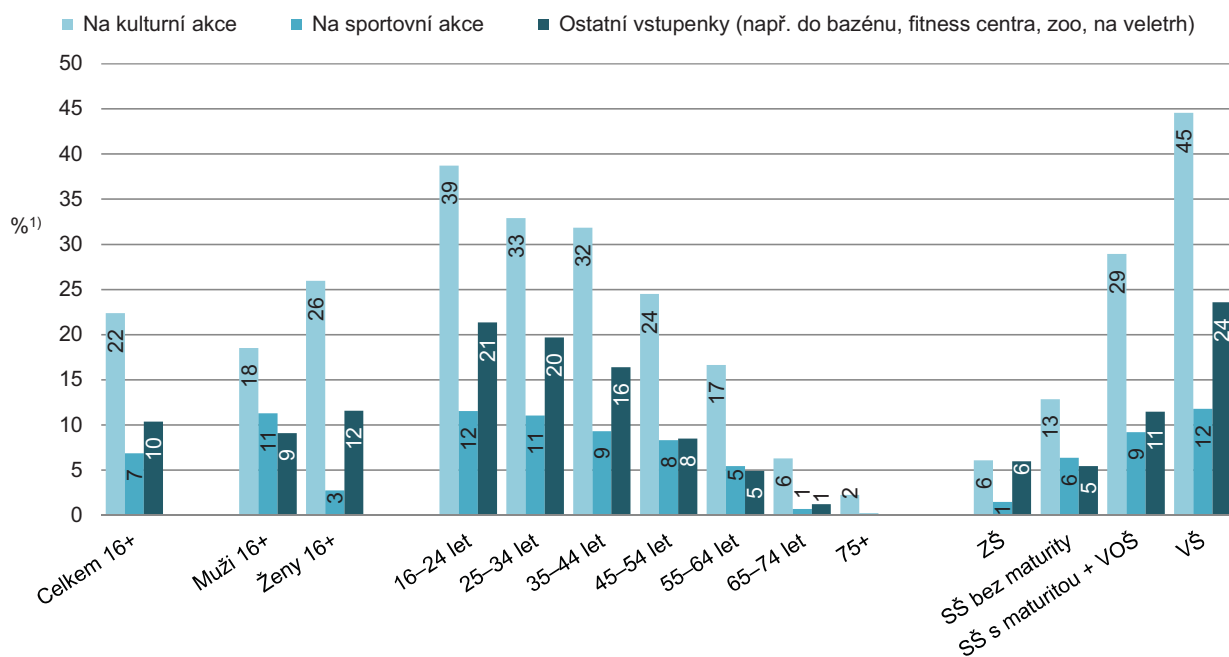
Zdroj: Eurostat, 2023

15. ZBOŽÍ A SLUŽBY NAKUPOVANÉ PŘES INTERNET

Tabulka 15.8: Osoby v ČR nakupující na internetu vybrané služby, 2023

	Ubytování			Doprava			Vstupenky (např. na kulturní či sportovní akce)		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	1 793,2	21,0	33,4	1 659,4	19,4	30,9	2 358,0	27,6	43,9
Pohlaví									
Muži 16+	880,5	21,4	34,3	701,1	17,1	27,3	1 051,8	25,6	41,0
Ženy 16+	912,7	20,6	32,4	958,3	21,6	34,1	1 306,1	29,4	46,4
Věková skupina									
16–24 let	217,8	23,1	28,1	407,4	43,3	52,5	444,5	47,2	57,3
25–34 let	439,3	36,0	40,8	333,2	27,3	31,0	541,1	44,4	50,3
35–44 let	440,4	30,5	36,3	338,2	23,4	27,9	566,2	39,2	46,7
45–54 let	408,2	26,1	34,6	358,6	23,0	30,4	449,4	28,8	38,1
55–64 let	181,9	14,9	26,3	145,0	11,8	20,9	252,2	20,6	36,4
65–74 let	86,1	6,9	25,1	60,2	4,8	17,6	84,3	6,7	24,6
75+	19,6	2,2	20,4	16,8	1,9	17,4	20,4	2,3	21,2
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	12,9	4,2	10,9	18,2	5,9	15,3	26,4	8,6	
Střední bez maturity	255,3	15,3	23,9	143,4	8,6	13,4	293,3	17,6	27,5
Střední s maturitou + VOŠ	621,6	29,0	35,2	504,1	23,5	28,6	781,8	36,4	44,3
Vysokoškolské	580,0	43,4	47,9	509,4	38,1	42,1	707,3	53,0	58,4
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	1 422,6	28,9	36,8	1 120,6	22,8	29,0	1 749,8	35,5	45,3
Ženy v domácnosti	89,0	25,6	28,8	76,9	22,1	24,8	122,0	35,1	39,4
Studenti	146,9	19,8	24,0	355,2	47,8	58,1	342,1	46,0	55,9
Starobní důchodci	110,9	5,0	24,3	76,7	3,5	16,8	106,2	4,8	23,2
Invalidiní důchodci	9,0	5,4		10,7	6,4		9,8	5,9	

Graf 15.7: Osoby v ČR nakupující na internetu vstupenky podle typu akce, 2023



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících

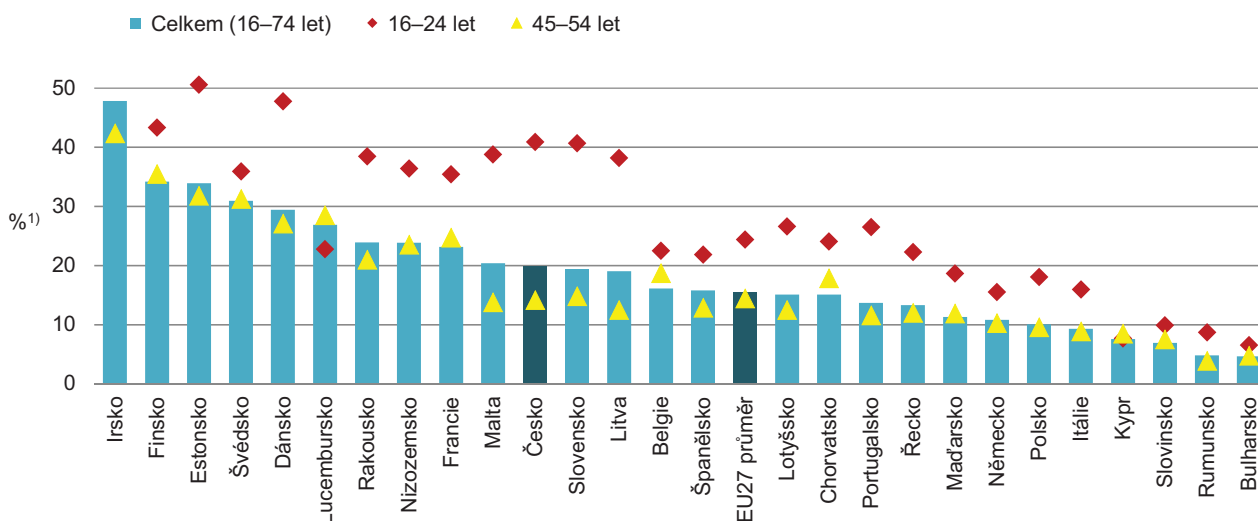
Zdroj: Český statistický úřad, 2023

15. ZBOŽÍ A SLUŽBY NAKUPOVANÉ PŘES INTERNET

Tabulka 15.9: Osoby v zemích EU nakupující na internetu vybrané služby, 2022

	Ubytování		Jízdenky či letenky		Vstupenky na sportovní akce		Vstupenky na jiné akce (např. kulturní)	
	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾
EU27 průměr	16,6	29,6	15,4	27,5	4,8	8,6	16,4	29,3
Belgie	23,4	37,3	16,1	25,7	3,9	6,2	21,7	34,6
Bulharsko	7,3	30,5	4,6	19,3	2,1	8,6	4,3	17,9
Česko	17,8	26,8	19,9	30,0	7,8	11,8	22,7	34,3
Dánsko	28,5	36,6	29,4	37,8	9,5	12,1	40,2	51,6
Estonsko	18,3	30,9	33,9	57,3	5,8	9,7	28,6	48,3
Finsko	23,1	36,5	34,2	53,9	5,6	8,9	23,7	37,4
Francie	19,5	30,6	23,1	36,3	4,8	7,5	18,5	29,1
Chorvatsko	11,5	26,0	15,1	33,9	4,2	9,5	14,3	32,1
Irsko	39,3	50,9	47,8	61,8	18,0	23,3	38,5	49,8
Itálie	7,6	20,5	9,3	24,8	3,0	8,0	7,3	19,6
Kypr	10,0	29,6	7,5	22,4	4,2	12,4	4,5	13,4
Litva	11,4	24,6	19,0	41,1	4,7	10,2	15,9	34,3
Lotyšsko	7,3	17,4	15,1	35,8	2,4	5,6	10,4	24,6
Lucembursko	31,8	45,2	26,9	38,2	6,8	9,6	27,3	38,8
Maďarsko	15,1	24,8	11,3	18,5	4,8	7,9	18,2	29,9
Malta	20,2	34,3	20,4	34,6	6,9	11,7	16,8	28,5
Německo	17,1	25,8	10,8	16,3	4,2	6,3	14,1	21,3
Nizozemsko	36,1	45,4	23,8	30,0	9,7	12,2	37,9	47,6
Polsko	7,1	14,0	10,1	19,8	3,4	6,8	12,2	24,1
Portugalsko	15,4	36,0	13,6	32,0	3,6	8,4	13,7	32,0
Rakousko	19,6	34,4	23,9	42,1	3,2	5,6	17,5	30,8
Rumunsko	4,9	18,2	4,8	17,6	1,7	6,3	2,9	10,8
Řecko	9,8	21,4	13,3	29,0	4,5	9,9	12,3	26,8
Slovensko	16,8	25,7	19,4	29,8	6,7	10,4	15,8	24,2
Slovinsko	17,4	34,7	6,9	13,8	3,6	7,2	11,1	22,2
Španělsko	24,9	45,0	15,8	28,5	6,7	12,2	22,6	40,9
Švédsko	18,5	24,4	30,9	40,8	7,9	10,4	24,0	31,6

Graf 15.8: Osoby v zemích EU nakupující na internetu jízdenky či letenky, 2022



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě

²⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících

Zdroj: Eurostat, 2023

15. ZBOŽÍ A SLUŽBY NAKUPOVANÉ PŘES INTERNET

Tabulka 15.10: Osoby v ČR sjednávající si online zpoplatněné služby do domácnosti, 2023

	Sjednání úklidu domácnosti či zahrady, instalatérských prací, hlídání dětí, apod.			Uzavření nové smlouvy na odběr elektřiny, vody, tepla, plynu, svozu odpadu apod.			Sjednání nového tarifu k mobilnímu telefonu nebo nové smlouvy na internet		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	186,8	2,2	2,5	452,7	5,3	6,2	537,5	6,3	7,3
Pohlaví									
Muži 16+	102,4	2,5	2,9	289,0	7,0	8,1	287,9	7,0	8,0
Ženy 16+	84,5	1,9	2,2	163,7	3,7	4,3	249,6	5,6	6,6
Věková skupina									
16–24 let	14,3	1,5	1,5	9,9	1,0	1,0	117,1	12,4	12,5
25–34 let	36,8	3,0	3,1	77,8	6,4	6,5	120,3	9,9	10,0
35–44 let	34,6	2,4	2,4	125,3	8,7	8,7	123,6	8,6	8,6
45–54 let	73,3	4,7	4,8	109,0	7,0	7,1	90,3	5,8	5,9
55–64 let	15,9	1,3	1,4	72,0	5,9	6,5	55,5	4,5	5,0
65–74 let	10,7	0,9	1,3	42,5	3,4	5,2	18,8	1,5	2,3
75+	1,2	0,1	0,4	16,2	1,8	5,3	11,9	1,3	3,9
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	3,8	1,2	1,5	20,8	6,8	8,4	27,0	8,8	11,0
Střední bez maturity	13,3	0,8	0,8	82,6	5,0	5,2	74,7	4,5	4,7
Střední s maturitou + VOŠ	42,4	2,0	2,0	166,7	7,8	7,9	171,8	8,0	8,1
Vysokoškolské	101,2	7,6	7,6	113,9	8,5	8,5	116,1	8,7	8,7
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	158,3	3,2	3,3	373,7	7,6	7,7	385,2	7,8	8,0
Ženy v domácnosti	6,1	1,8	1,8	6,8	2,0	2,0	31,8	9,1	9,2
Studenti	8,9	1,2	1,2	6,7	0,9	0,9	70,9	9,5	9,5
Starobní důchodci	13,5	0,6	1,2	55,8	2,5	4,8	32,8	1,5	2,8
Invalidní důchodci	-	-	-	9,2	5,5	7,0	9,0	5,4	6,9

Tabulka 15.11: Osoby v ČR využívající služeb sdílené ekonomiky, 2023

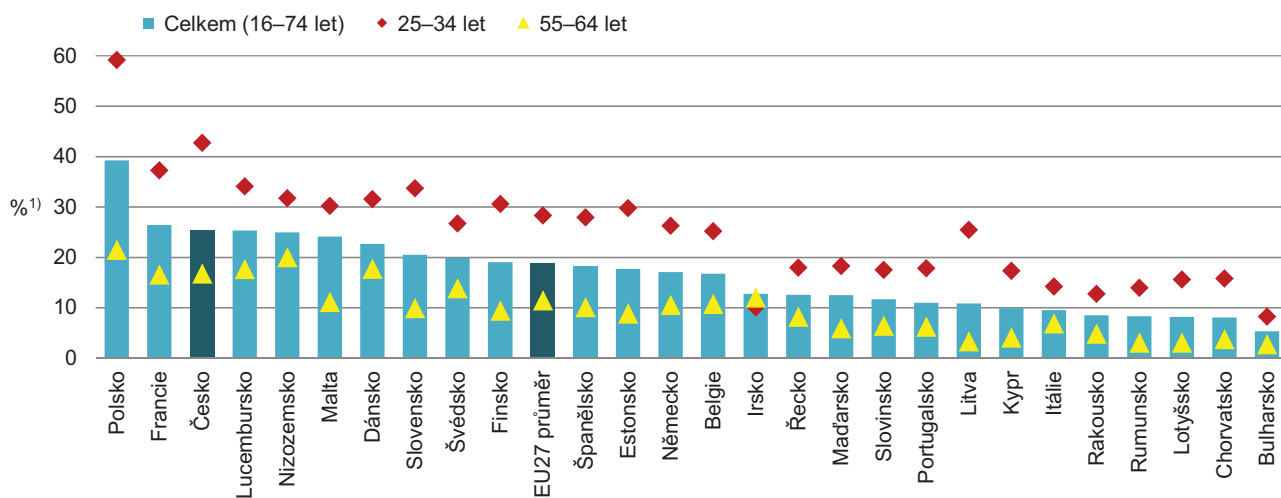
	Prodej přes web či aplikace (např. Aukro či sociální sítě)			Nákup zboží přes web či aplikace od soukromých osob			Zajištění ubytování /spolujízdy od soukromých osob		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	1 265,2	14,8	17,2	1 675,8	19,6	22,8	730,8	8,6	9,9
Pohlaví									
Muži 16+	546,8	13,3	15,3	723,6	17,6	20,2	379,2	9,2	10,6
Ženy 16+	718,3	16,2	19,1	952,3	21,5	25,3	351,6	7,9	9,3
Věková skupina									
16–24 let	210,0	22,3	22,4	256,6	27,3	27,3	130,7	13,9	13,9
25–34 let	360,6	29,6	30,0	426,2	34,9	35,5	196,5	16,1	16,4
35–44 let	384,9	26,6	26,8	446,4	30,9	31,1	170,2	11,8	11,8
45–54 let	188,9	12,1	12,3	325,0	20,8	21,2	150,4	9,6	9,8
55–64 let	87,3	7,1	7,9	166,1	13,6	15,0	66,3	5,4	6,0
65–74 let	23,9	1,9	2,9	46,7	3,7	5,7	12,5	1,0	1,5
75+	9,7	1,1	3,1	8,8	1,0	2,9	4,2	0,5	1,4
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	25,7	8,4	10,4	29,6	9,7	12,0	11,6	3,8	4,7
Střední bez maturity	253,5	15,2	16,0	381,2	22,9	24,1	99,0	6,0	6,3
Střední s maturitou + VOŠ	447,4	20,9	21,1	574,2	26,8	27,1	238,9	11,1	11,3
Vysokoškolské	295,0	22,1	22,1	378,7	28,4	28,4	233,8	17,5	17,5
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	904,3	18,4	18,7	1 207,4	24,5	25,0	558,3	11,3	11,5
Ženy v domácnosti	148,2	42,6	43,0	168,0	48,3	48,8	49,6	14,3	14,4
Studenti	147,8	19,9	19,9	187,9	25,3	25,3	86,4	11,6	11,6
Starobní důchodci	35,4	1,6	3,0	72,0	3,2	6,1	25,2	1,1	2,1
Invalidní důchodci	13,1	7,9	10,0	16,0	9,6	12,2	5,7	3,4	4,3

1) Podíl z osob v dané socio-demografické skupině

2) Podíl z osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících
Zdroj: Český statistický úřad, 2023

15. ZBOŽÍ A SLUŽBY NAKUPOVANÉ PŘES INTERNET
Tabulka 15.12: Osoby v zemích EU sjednávající si online zpoplatněné služby do domácnosti, 2022

	Sjednání úklidu domácnosti/zahrady, instalatérských prací, hlídání dětí, apod.		Uzavření nové smlouvy na odběr elektřiny, vody, tepla, plynu, svoz odpadu apod.		Sjednání nového tarifu k mobilnímu telefonu nebo nové smlouvy na internet		Nákup zboží přes web či aplikace od soukromých osob	
	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾
EU27 průměr	1,9	3,5	6,1	10,9	8,9	15,9	18,8	33,6
Belgie	3,4	5,4	7,2	11,4	5,9	9,4	16,7	26,7
Bulharsko	0,2	1,0	0,8	3,2	2,2	9,1	5,3	22,1
Česko	2,8	4,2	5,9	8,9	4,3	6,5	25,5	38,4
Dánsko	5,0	6,4	15,1	19,4	16,7	21,4	22,7	29,1
Estonsko	2,1	3,6	6,2	10,4	8,1	13,7	17,7	29,9
Finsko	1,8	2,8	8,7	13,7	9,9	15,6	19,0	30,0
Francie	1,6	2,5	4,7	7,4	8,4	13,2	26,4	41,5
Chorvatsko	0,2	0,3	24,2	31,3	13,6	30,6	8,1	18,2
Irsko	6,6	8,5	1,9	5,1	23,0	29,7	12,8	16,5
Itálie	1,8	4,8	0,6	1,8	5,2	13,8	9,5	25,5
Kypr	0,3	1,0	6,6	14,3	3,6	10,6	9,9	29,4
Litva	1,0	2,2	5,0	11,8	9,6	20,8	10,8	23,4
Lotyšsko	0,6	1,4	6,0	8,5	5,2	12,3	8,2	19,4
Lucembursko	4,3	6,1	23,3	38,3	8,0	11,4	25,4	36,0
Maďarsko	1,4	2,4	10,0	16,9	24,2	39,9	12,5	20,6
Malta	2,4	4,1	3,3	4,9	19,5	33,1	24,1	40,9
Německo	1,1	1,7	28,4	35,7	4,7	7,1	17,1	25,8
Nizozemsko	5,4	6,7	1,8	3,5	43,3	54,4	25,0	31,4
Polsko	0,4	0,9	4,2	9,8	3,3	6,4	39,2	77,1
Portugalsko	0,6	1,3	4,8	8,5	8,4	19,7	11,0	25,7
Rakousko	0,4	0,8	3,2	11,7	7,5	13,2	8,5	14,9
Rumunsko	0,4	1,4	7,9	17,2	5,3	19,7	8,3	30,6
Řecko	0,5	1,2	24,3	37,3	11,9	25,9	12,6	27,4
Slovensko	1,6	2,5	2,8	5,7	32,2	49,4	20,5	31,5
Slovinsko	1,1	2,1	6,7	12,2	5,7	11,3	11,7	23,3
Španělsko	4,3	7,8	7,7	10,2	8,1	14,6	18,1	32,8
Švédsko	4,7	6,2	227,3	370,0	12,7	16,7	19,8	26,1

Graf 15.9: Osoby v zemích EU nakupující na internetu zboží od soukromých osob, 2022

¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě

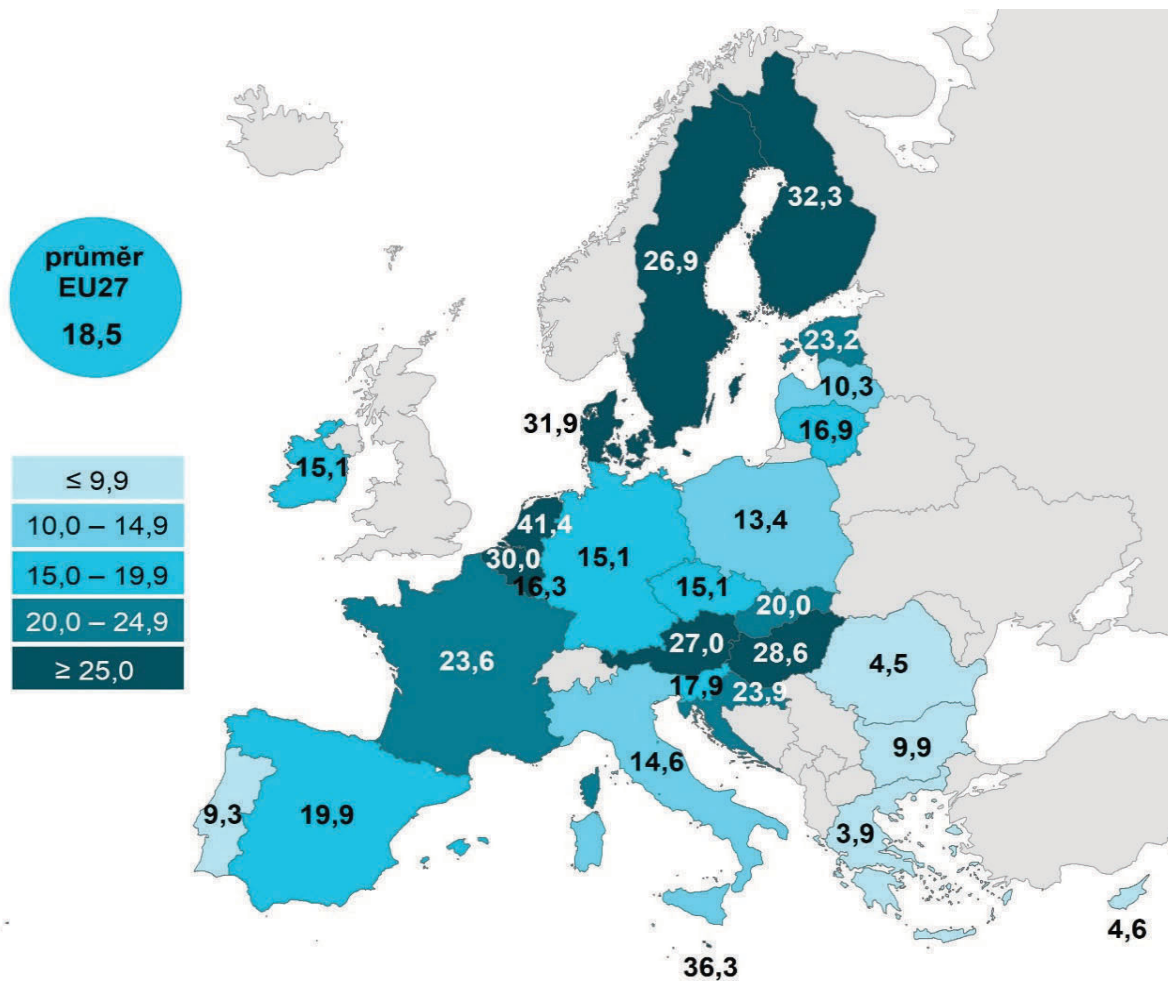
²⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících

Zdroj: Eurostat, 2023

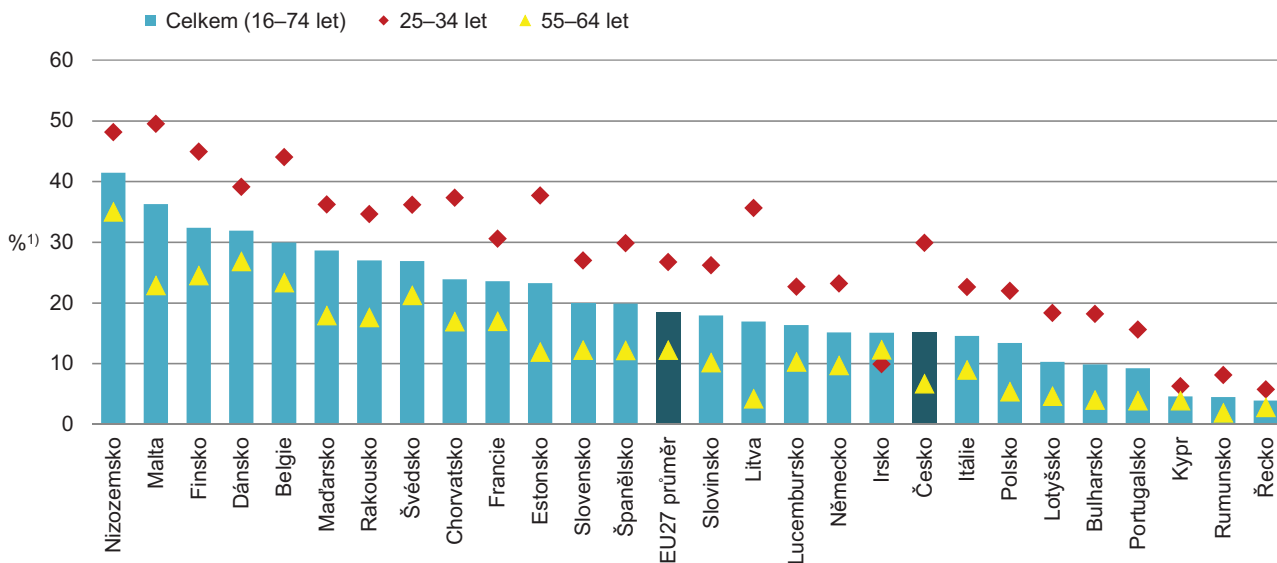
15. ZBOŽÍ A SLUŽBY NAKUPOVANÉ PŘES INTERNET

Kartogram 15.1: Osoby v zemích EU prodávající zboží či služby přes internet, 2022

%¹⁾



Graf 15.10: Osoby v zemích EU prodávající zboží či služby přes internet, 2022



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě
Zdroj: Eurostat, 2023



16. Bezpečnost na internetu

Bezpečnost na internetu je v dnešní době stále častěji skloňovaný termín. To souvisí jak s rostoucí základnou uživatelů internetu, tak i s rostoucím množstvím služeb, které mohou na internetu lidé využívat a při nichž může dojít k bezpečnostnímu incidentu. Zaznamenávání internetové činnosti, které se využívá např. k zobrazování cílené reklamy, je v dnešní době zcela běžné a roste i povědomí lidí o tomto fenoménu.

Soubory cookies, pomocí kterých zaznamenávají webové stránky aktivitu uživatelů, lze omezit nebo na některých stránkách i zcela zakázat. V roce 2023 uvedlo 36 % osob starších 16 let, že si **změnilo nastavení cookies**, ať tak že cookies zcela zakázaly nebo tak, že omezily jejich množství. Za poslední tři roky vzrostl tento podíl o více než polovinu – v roce 2020 si cookies omezilo nebo zakázalo 22 % osob.

Při srovnání osob různého věku lze vidět, že mezi osobami ve věku 16 až 34 let si v posledním sledovaném roce změnilo nastavení cookies 53 % osob. S přibývajícím věkem pak podíly takových osob klesaly. Z osob nad 75 let si cookies omezilo jen 7 % osob, což v této skupině představovalo 21 % uživatelů internetu. To, zda si lidé mění nastavení cookies, se liší také v závislosti na dosaženém vzdělání. Rozdíly jsou poměrně velké. Zatímco u osob se základním vzděláním si cookies nastavovalo 13 % osob, u osob s vysokoškolským vzděláním to bylo 61 %.

Dalším ze zjišťovaných ukazatelů byl ukazatel, který měřil, kolik lidí **požádalo o vymazání svých údajů, které dříve poskytly na internetu**. Mohlo se jednat např. o odhlášení z odběru newsletterů, tedy o vymazání e-mailového kontaktu ze seznamu kontaktů vedeného odesílatelem newsletterů. Celkem o vymazání svých údajů na internetu požádalo v roce 2023 necelých 16 % osob, což bylo o 5 procentních bodů více než v roce 2021. V roce 2023 podávaly žádosti o vymazání údajů nejčastěji osoby z věkové skupiny 25 až 34 let. V rámci této skupiny se takových našlo 27 %.

Informační technologie, ať už počítače nebo především mobilní telefony, umožňují **sledování polohy uživatele**. To může být někdy praktické, ale v jiných případech rizikové. Na počítačích, tabletech i na mobilních telefonech lze v mnohých případech toto sledování vypnout. Přístup ke geografické poloze svého zařízení si ve sledovaném období roku 2023 změnilo alespoň jednou 47 % osob. Častěji tak činili muži (50 %) než ženy (45 %) a v rámci osob různého věku nejčastěji osoby ve věku 25–34 let (65 %). Velké rozdíly byly mezi osobami různého vzdělání, kdy z osob v produktivním věku se základním vzděláním změnilo přístup ke své poloze 31 % osob. Oproti tomu mezi vysokoškolsky vzdělanými to bylo 71 % osob.

Při nakupování online prodejci často sbírají osobní údaje k využití pro zaslání cílené reklamy. Takové údaje **odmítlo poskytnout pro reklamní účely** alespoň jednou ve sledovaných 3 měsících roku 2023 53 % osob starších 16 let. Stejně jako u blokování geografické polohy to byly nejčastěji osoby s vysokoškolským vzděláním (82 %) a uživatelé z řad osob ve věku 25 až 34 let (72 %). To koresponduje s faktem, že v obou těchto skupinách se najde velké množství osob, které nakupují online.

Dále je také, především při nakupování na internetu nebo v případech, kdy lidé zadávají na stránky svoje osobní údaje, dobré kontrolovat, zda se nejedná o falešné stránky. **Ověřování, zda jsou stránky**, kam se zadávají osobní údaje, **zabezpečené**, provádí 42 % Čechů, což představuje přibližně polovinu uživatelů internetu.

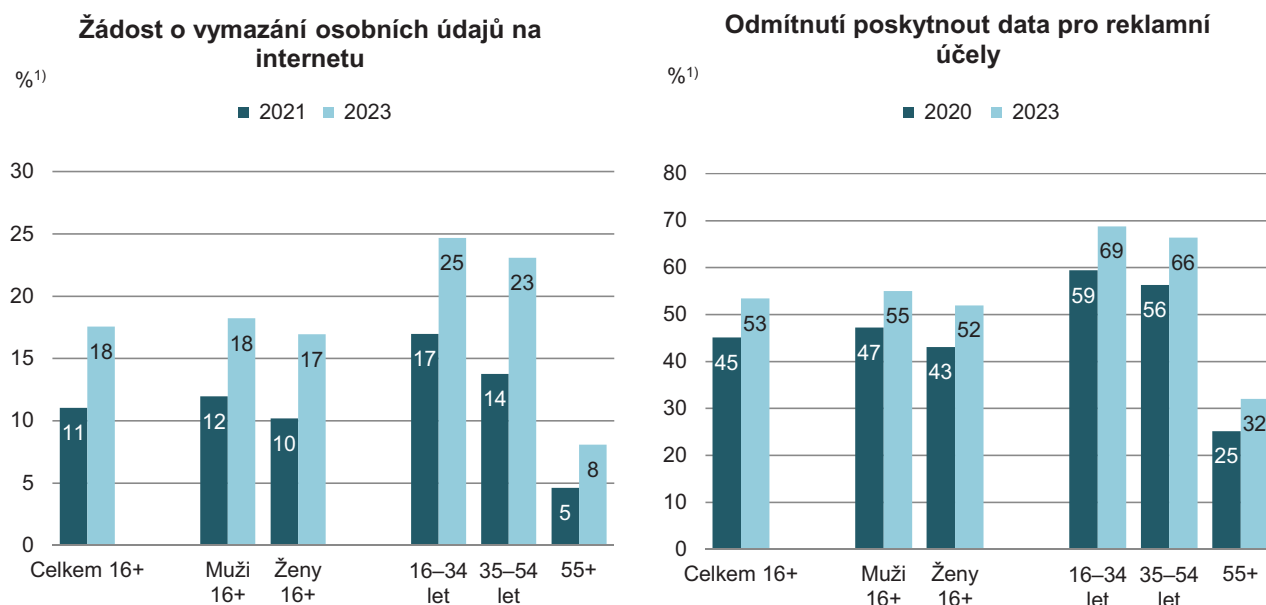
Čtení zásad ochrany osobních údajů prováděla v roce 2023 třetina osob starších 16 let. Nejvíce takových bylo mezi osobami ve věku 16 až 44 let, a to 41 %. S rostoucím věkem podíl osob, které čtou zásady ochrany osobních údajů, klesá.

16. BEZPEČNOST NA INTERNETU

Tabulka 16.1: Osoby v ČR vykonávající vybrané aktivity v oblasti internetové bezpečnosti, 2023

	Požádání o vymazání osobních údajů na internetu			Ověřování, zda jsou stránky, na které zadávaly osobní údaje, zabezpečené			Odmítnutí poskytnout osobní údaje pro reklamní účely		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	1 499,0	17,5	20,4	3 574,2	41,8	48,7	4 560,7	53,4	62,1
Pohlaví									
Muži 16+	748,1	18,2	20,9	1 840,2	44,8	51,4	2 257,2	55,0	63,0
Ženy 16+	751,0	16,9	19,9	1 734,0	39,1	46,1	2 303,6	51,9	61,2
Věková skupina									
16–24 let	206,1	21,9	21,9	518,4	55,1	55,2	606,1	64,4	64,5
25–34 let	327,0	26,8	27,2	736,9	60,4	61,4	880,1	72,1	73,3
35–44 let	357,1	24,7	24,9	776,5	53,7	54,0	1 002,6	69,4	69,8
45–54 let	336,2	21,5	21,9	711,0	45,5	46,4	992,2	63,6	64,7
55–64 let	164,0	13,4	14,8	495,2	40,4	44,6	612,4	50,0	55,1
65–74 let	82,6	6,6	10,1	255,9	20,4	31,3	354,7	28,3	43,4
75+	26,0	2,9	8,4	80,3	9,0	26,0	112,7	12,6	36,5
Vzdělání (25-64 let)									
Základní	14,0	4,6	5,7	76,7	25,0	31,1	97,7	31,9	39,6
Střední bez maturity	238,7	14,3	15,1	606,0	36,4	38,3	857,9	51,6	54,3
Střední s maturitou + VOŠ	491,0	22,9	23,2	1 152,0	53,7	54,4	1 441,8	67,2	68,1
Vysokoškolské	440,6	33,0	33,0	885,0	66,3	66,3	1 089,8	81,6	81,6
Ekonomická aktivita									
Zaměstnaní	1 147,4	23,3	23,7	2 561,3	52,0	53,0	3 269,4	66,4	67,6
Ženy v domácnosti	68,2	19,6	19,8	183,4	52,7	53,2	244,3	70,3	70,9
Studenti	143,6	19,3	19,3	414,4	55,7	55,7	467,7	62,9	62,9
Starobní důchodci	104,1	4,7	8,9	328,6	14,8	28,0	471,7	21,2	40,2
Invalidní důchodci	13,1	7,8	9,9	44,9	27,0	34,2	56,4	33,9	42,9

Graf 16.1: Osoby v ČR vykonávající vybrané aktivity v oblasti internetové bezpečnosti



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

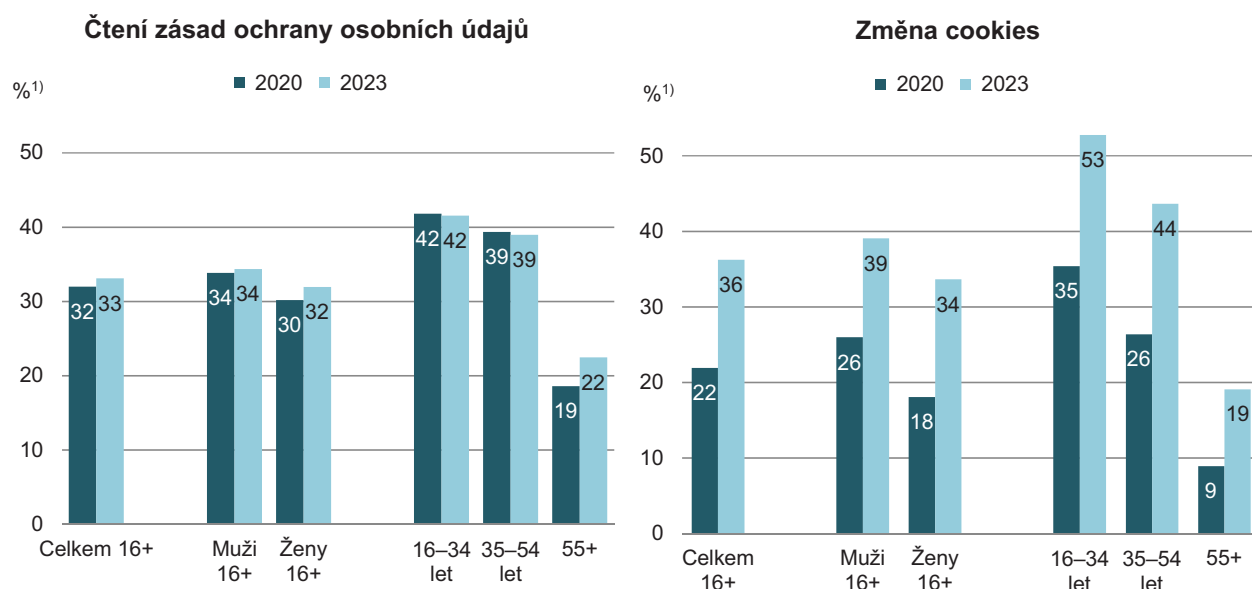
²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

Zdroj: Český statistický úřad, 2023



16. BEZPEČNOST NA INTERNETU
Tabulka 16.2: Osoby v ČR vykonávající aktivity v oblasti ochrany osobních dat na internetu, 2023

	Čtení zásad ochrany osobních údajů před jejich poskytnutím			Změna přístupu ke geografické poloze (např. na mobilním telefonu)			Změna nastavení cookies		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	2 825,7	33,1	38,5	4 057,7	47,5	55,2	3 095,8	36,2	42,1
Pohlaví									
Muži 16+	1 409,8	34,3	39,4	2 047,1	49,9	57,2	1 603,8	39,1	44,8
Ženy 16+	1 415,9	31,9	37,6	2 010,5	45,3	53,4	1 492,1	33,6	39,6
Věková skupina									
16–24 let	395,3	42,0	42,1	605,3	64,3	64,4	496,7	52,8	52,9
25–34 let	502,1	41,2	41,8	792,9	65,0	66,0	642,9	52,7	53,5
35–44 let	592,2	41,0	41,2	901,5	62,4	62,8	709,0	49,1	49,4
45–54 let	579,1	37,1	37,8	889,9	57,0	58,1	603,0	38,6	39,3
55–64 let	418,1	34,1	37,7	555,0	45,3	50,0	397,8	32,5	35,8
65–74 let	246,1	19,6	30,1	247,4	19,7	30,2	180,4	14,4	22,1
75+	92,8	10,3	30,1	65,6	7,3	21,3	66,1	7,4	21,4
Vzdělání (25-64 let)									
Základní	38,9	12,7	15,8	94,9	31,0	38,5	41,2	13,4	16,7
Střední bez maturity	474,9	28,6	30,0	755,4	45,4	47,8	480,6	28,9	30,4
Střední s maturitou + VOŠ	881,2	41,1	41,6	1 335,3	62,2	63,1	1 011,6	47,1	47,8
Vysokoškolské	696,5	52,2	52,2	953,7	71,4	71,4	819,3	61,4	61,4
Ekonomická aktivita									
Zaměstnaní	1 954,2	39,7	40,4	2 974,2	60,4	61,5	2 231,6	45,3	46,2
Ženy v domácnosti	131,1	37,7	38,1	192,2	55,3	55,8	157,7	45,4	45,8
Studenti	326,4	43,9	43,9	452,2	60,8	60,8	392,1	52,7	52,7
Starobní důchodci	345,3	15,5	29,4	319,5	14,4	27,2	243,8	11,0	20,8
Invalidní důchodci	33,7	20,3	25,6	62,1	37,4	47,3	34,4	20,7	26,2

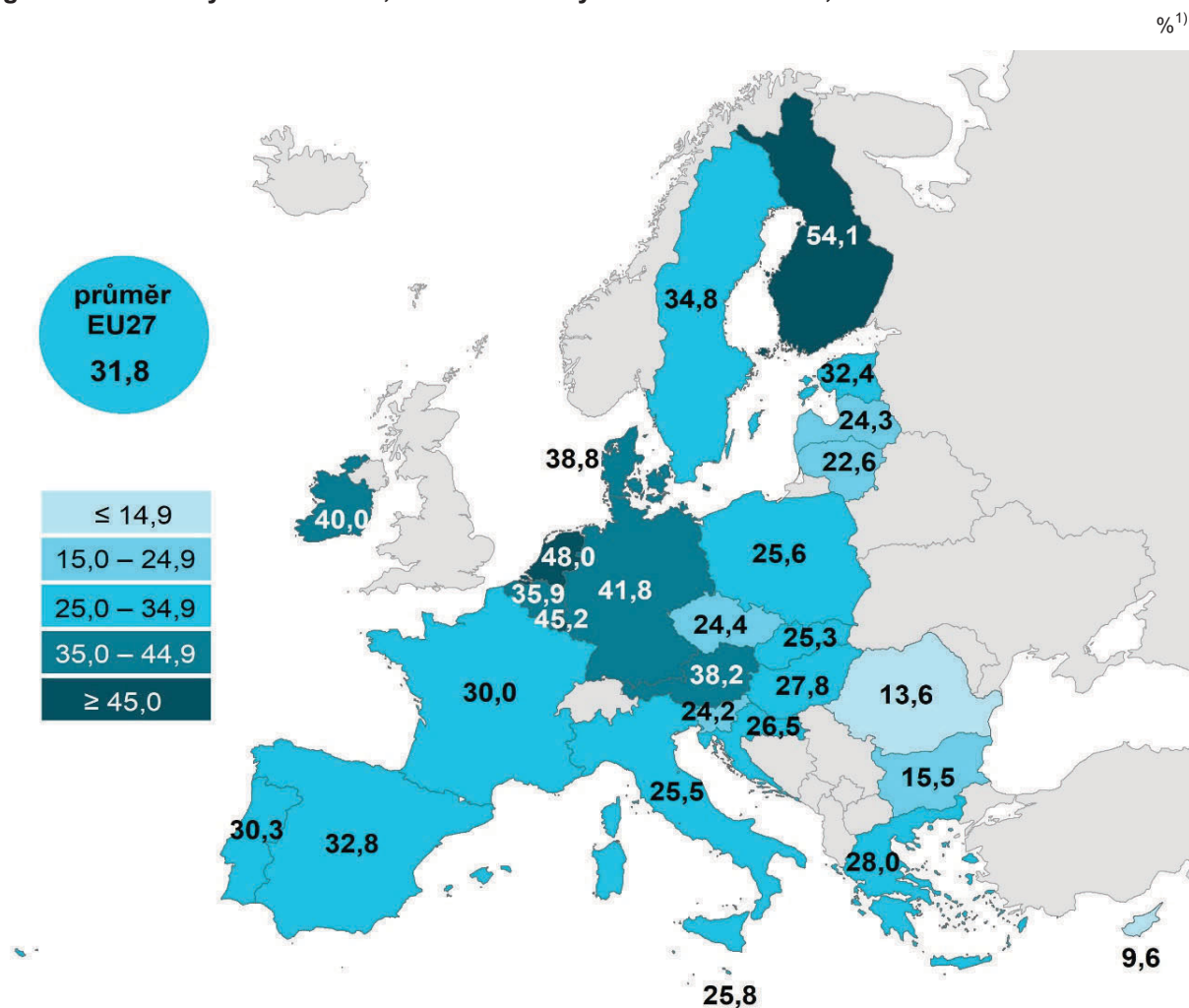
Graf 16.2: Osoby v ČR vykonávající vybrané aktivity v oblasti ochrany osobních dat na internetu

¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

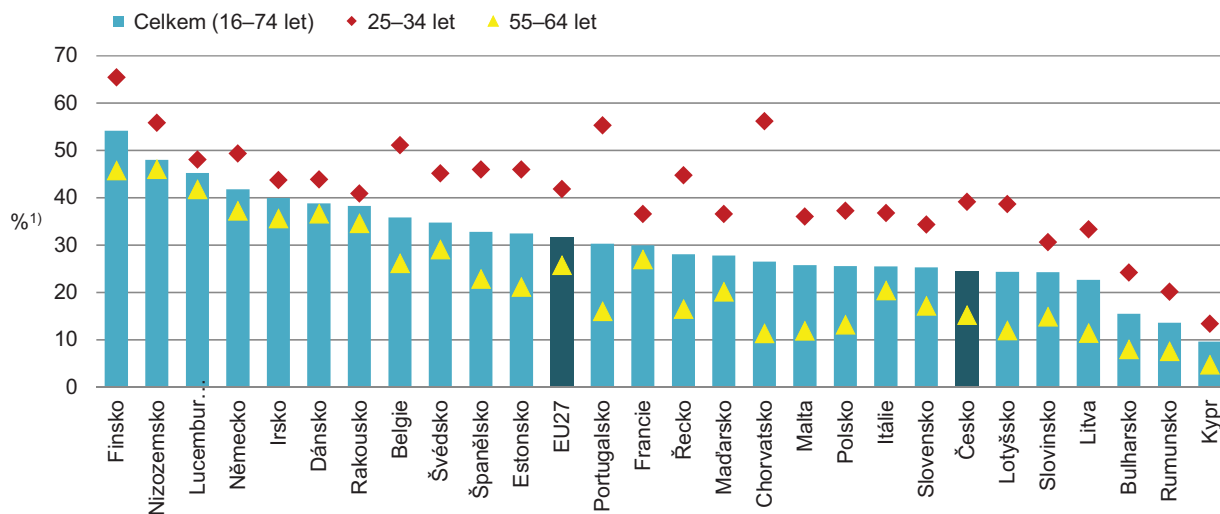
Zdroj: Český statistický úřad, 2023

16. BEZPEČNOST NA INTERNETU

Kartogram 16.1: Osoby v zemích EU, které si změny nastavení cookies, 2021



Graf 16.3: Osoby v zemích EU, které si změny nastavení cookies, 2021



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě
Zdroj: Eurostat, 2023



Všechny získané údaje za domácnost se považují za důvěrné a jejich ochrana je zaručena zákonem č. 89/1995 Sb., o státní statistické službě, ve znění pozdějších předpisů.

ID OKRES

ID PAGINA

(I1) PRO DOMÁCNOSTI

- | | | |
|---|-----------------------|-----------------------|
| 1. Používáte Vy nebo jiný člen domácnosti doma: | Ano | Ne |
| stolní počítač | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| notebook | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| tablet | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 2. Máte Vy nebo jiný člen Vaší domácnosti doma přístup k internetu?
(prostřednictvím jakéhokoliv zařízení včetně mobilního telefonu) | Ano | Ne |
| | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

3. **Máte doma rozvedený internet** pomocí Wi-Fi routeru či modemu tak, aby mohl být **používán na více zařízeních?**

ano

ne

používáte pouze mobilní data

PRO OSOBY

I2 INTERNET A ZAŘÍZENÍ

1. **Jak často obvykle používáte** (doma, v práci či kdekoli jinde) **internet?**

několikrát denně

každý den nebo skoro každý den

alespoň jednou za týden

méně než jednou za týden

2. **Kdy jste naposledy použil(a) internet?**

v posledních 3 měsících

před 3 měsíci až 1 rokem

před více než 1 rokem

nikdy

3. **Jaký typ mobilního telefonu používáte?**

pouze chytrý telefon

pouze klasický tlačítkový telefon (= telefon bez operačního systému)

oba typy telefonu

nepoužíváte žádný mobilní telefon

Další otázky se týkají používání internetu na různých zařízeních. Uvažujte období posledních 3 měsíců.

PRO OSOBY, KTERÉ POUŽÍVAJÍ CHYTRÝ TELEFON

- | | | |
|--|-----------------------|----------------------------|
| 4. Použil(a) jste internet na mobilním telefonu?
Ať už přes Wi-Fi nebo mobilní data? | Ano | Ne |
| | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> → 9. |

5. **Připojoval(a) jste se** na mobilním telefonu **k internetu:**

pouze přes mobilní data

pouze přes Wi-Fi

oběma způsoby

6. Stáhl(a) jste si aplikaci do mobilního telefonu?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
--	------------------------------	-----------------------------

7. Byla některá z aplikací, které jste si stáhl(a), placená?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
---	------------------------------	-----------------------------

8. Jednalo se o: (možnost více odpovědí)		
zpoplatněné hry či jejich doplňky	<input type="checkbox"/>	
zpoplatněné aplikace týkající se zdraví nebo fitness	<input type="checkbox"/>	
jiné zpoplatněné aplikace či jejich doplňky	<input type="checkbox"/>	

PRO VŠECHNY OSOBY, KTERÉ POUŽILY INTERNET ALESPŮŇ JEDNOU V POSLEDNÍCH 3 MĚSÍCÍCH

9. Použil(a) jste chytrou televizi ke sledování pořadů z internetu, např. z Youtube nebo Netflixu?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
---	------------------------------	-----------------------------

10. Použil(a) jste doma, v práci či kdekoliv jinde internet na:	Ano	Ne
stolním počítači	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
notebooku	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
tabletů	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
jiném (dříve nezmíněném) mobilním zařízení např. na chytrých hodinkách, čtečce knih nebo herní konzoli	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

13 DIGITÁLNÍ DOVEDNOSTI

Další otázky se týkají Vašich digitálních dovedností použitých **v soukromí i v práci**. Uvažujte období **posledních 3 měsíců**.

1. Kopíroval(a) nebo sdílel(a) jste soubory mezi zařízeními? např. pomocí flash disku, kabelu nebo přeposláním přes messenger či e-mail	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
---	------------------------------	-----------------------------

2. Kopíroval(a) jste soubory mezi složkami v rámci jednoho zařízení, např. počítače?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
--	------------------------------	-----------------------------

3. Instaloval(a) jste si program do počítače (např. bezpečnostní nebo kancelářský software či počítačové hry)?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
--	------------------------------	-----------------------------

4. Měnil(a) jste nastavení softwaru, aplikace nebo zařízení, např. mobilního telefonu? Započítává se např. nastavení plochy, kontrastu, velikosti textu.	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
---	------------------------------	-----------------------------

5. Použil(a) jste Word nebo jiný textový editor?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
---	------------------------------	-----------------------------

6. Vytvořil(a) jste textový dokument, který kromě textu obsahoval ještě obrázky, tabulky nebo grafy?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
--	------------------------------	-----------------------------

7. Vytvářel(a) jste prezentaci v PowerPointu nebo v jiném programu na vytváření prezentací?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
--	------------------------------	-----------------------------

Použil(a) jste:	Ano	Ne
8. Excel nebo jiný tabulkový procesor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. → pokročilé funkce v Excelu nebo v jiném tabulkovém procesoru (např. filtry, vzorce)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10. program nebo aplikaci na úpravu fotografií	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

11. Vytvářel(a) jste makra (např. v Excelu), psal(a) jste kód např. v SQL nebo jste psal(a) v programovacím jazyku (např. v PHP či C++)?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
---	------------------------------	-----------------------------

I4 KOMUNIKACE A ZÁBAVA

Následující otázky se týkají **komunikace a zábavy**. Započítávají se činnosti vykonané pro **soukromé účely**. Uvažujte období posledních **3 měsíců**.

1. Použil(a) jste e-mail ?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
2. Použil(a) jste aplikaci nebo program , např. WhatsApp, Skype či Messenger, k: zasílání zpráv	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
telefonování nebo videohovorům (nezapočítávejte pracovní hovory)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. Použil(a) jste sociální sítě , např. Facebook, Instagram či Twitter?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
4. Jakým z následujících způsobů zveřejňujete informace na sociálních sítích?		
profil i všechny příspěvky máte veřejné	<input type="radio"/>	
využíváte možnosti nastavení soukromí	<input type="radio"/>	
neznáte zabezpečení svých příspěvků ani profilu	<input type="radio"/>	
5. Poslouchal(a) jste hudbu na internetu, např. na Youtube, Spotify nebo na webu rádií?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
6. Přehrával(a) jste si hudbu i na zpoplatněných stránkách či v aplikacích, např. na Spotify Premium či Apple Music?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
7. Sledoval(a) jste:	Ano	Ne
videa na Youtube či jiných stránkách určených ke sdílení	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
placené filmy či jiné placené pořady přes internet, např. na Netflixu, Voyu či HBO MAX (zahrnujte i sledování Netflixu a podobných na chytré televizi)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
neplacenou televizi na internetu , např. iVysílání České televize nebo Stream (zahrnujte i sledování přes červené tlačítko na chytré televizi)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. Stáhl(a) jste si hru do telefonu, počítače, tabletu či herní konzole nebo jste hrál(a) hru online ?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
9. Hrál(a) jste hru , která byla zpoplatněná nebo jste si zaplatil(a) za doplněk do her?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>

I5 INFORMACE A ČTENÍ

Následující otázky se týkají **vyhledávání informací a čtení zpráv**. Započítávají se činnosti vykonané pro **soukromé účely**. Uvažujte období posledních **3 měsíců**.

1. Vyhledal(a) jste na internetu informace o:	Ano	Ne
zboží nebo službách	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
zdraví (např. o zdravém životním stylu, onemocnění či prevenci)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
cestování nebo ubytování	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Četl(a) jste si na internetu zprávy, noviny nebo časopisy (např. na aktualne.cz, novinky.cz)?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
3. Četl(a) jste si placenou verzi novin, časopisů nebo článků na internetu?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
4. Objednal(a) jste si na internetu předplatné tištěných novin či časopisů?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>

PRO OSOBY, KTERÉ SI ČETLY ZPRÁVY NA INTERNETU NEBO POUŽÍVALY SOCIÁLNÍ SÍŤ

5. Viděl(a) jste na sociálních sítích nebo na zpravodajských serverech nějaké informace , o kterých jste pochyboval(a), že jsou pravdivé ?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>	→ 8.
6. Ověřoval(a) jste si pravdivost (alespoň některé z) těchto informací?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>	

7. Jakým způsobem jste si ověřoval(a) pravdivost těchto informací? (možnost více odpovědí)	
ověřením zdroje nebo vyhledáním dalších informací k danému tématu na internetu	<input type="checkbox"/>
zapojením do diskuze s dalšími lidmi na internetu	<input type="checkbox"/>
jinak než na internetu	<input type="checkbox"/>

8. Proč jste si pravdivost informací neověřoval(a) ? (možnost více odpovědí)	
již jste věděl(a) , že informace nejsou pravdivé	<input type="checkbox"/>
nevěděl(a) jste, jak byste si je mohl(a) ověřit	<input type="checkbox"/>
nebyly pro Vás dostatečně důležité na to, abyste si je ověřoval(a)	<input type="checkbox"/>
jiné důvody	<input type="checkbox"/>

I6 OBČANSKÉ AKTIVITY, VZDĚLÁVÁNÍ

Následující otázky se týkají **občanských aktivit a vzdělávání**. Uvažujte období posledních **3 měsíců**.

1. Vyjadřoval(a) jste se na internetu k občanským či politickým tématům ? (např. na sociálních sítích v rámci diskuze, přidáním profilového rámečku; pod články na stránkách jako jsou novinky.cz)	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
2. Zúčastnil(a) jste se na internetu ankety, petice či hlasování o občanských či politických tématech ?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
3. Hledal(a) jste si práci či přivýdělek přes internet?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
4. Účastnil(a) jste se kurzu, školení či výuky online ?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
5. Probíhala výuka přes platformy pro videokonference (např. přes Teamsy či Zoom)?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
6. Použil(a) jste výukový materiál přístupný na webových stránkách nebo přes aplikace (např. výuková videa na Youtube)? Nezahrnujte studium materiálů stažených z internetu.	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>

I7 ONLINE SLUŽBY

Následující otázky se týkají využívání **služeb na internetu**. Započítávají se činnosti vykonané pro **soukromé účely**. Uvažujte období posledních **3 měsíců**.

1. Prodal(a) jste zboží či služby přes internet? (např. přes Aukro, Vinted, Mimibazar, sBazar, Facebook či Airbnb)	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
2. Nakoupil(a) jste zboží od jiných osob přes internet, např. přes Aukro nebo Facebook? Zahrnujte nákupy pouze od soukromých osob, ne z e-shopů	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
3. Objednal(a) jste na internetu placenou službu jako je úklid domácnosti či zahrady, hlídání dětí, instalatérské práce nebo jinou službu týkající se Vaší domácnosti?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
4. Zajistil(a) jste si (placené) ubytování přes internet? (např. na stránkách Booking.com, Airbnb, hotelů, slevových portálů či cestovních kanceláří)	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
5. Zajistil(a) jste si ubytování v komerčním zařízení či u soukromých osob ?		
v komerčním zařízení (např. v hotelu, penzionu)	<input type="checkbox"/>	
u soukromých osob (např. přes Airbnb či E-chalupy)	<input type="checkbox"/>	
6. Zajistil(a) jste si přes internet placenou spolujízdu , např. na BlablaCar či přes skupinu na sociálních sítích?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
7. Využil(a) jste internetové nebo mobilní bankovníctví ?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>

8. Nakoupil(a) jste na internetu podílové fondy, dluhopisy nebo jiné cenné papíry , např. prostřednictvím internetového bankovníctví?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
---	------------------------------	-----------------------------

9. Sjednal(a) jste si na internetu:	Ano	Ne
pojištění (např. cestovní či pojištění vozidel)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
půjčku či úvěr u banky nebo jiné instituce	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
nový tarif k mobilnímu telefonu nebo novou smlouvu na internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
novou smlouvu na odběr elektřiny, vody, tepla, plynu, svoz odpadu či podobné služby	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

PRO OSOBY, KTERÉ POUŽILY INTERNET ALESPŮŇ JEDNOU V POSLEDNÍM ROCE

Následující otázky se týkají použití internetu **ke komunikaci s veřejnou správou**. Uvažujte období posledních **12 měsíců**.

I8 KONTAKT S VEŘEJNOU SPRÁVOU

1. Přihlašoval(a) jste se na internetu pomocí státem uznávané elektronické identity (např. bankovní identity nebo eObčanku)? (nezahrnujte, pokud jste se přihlásil(a) pouze do internetového bankovníctví)	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>	→ 4.
--	------------------------------	-----------------------------	------

2. Jakou elektronickou identitu jste použil(a)?	
bankovní identitu	<input type="checkbox"/>
eObčanku	<input type="checkbox"/>
mojeID, NIA ID, Mobilní klíč k eGovernmentu, I.CA Identitu s kartou Starcos, státem uznávanou elektronickou identitu jiné země EU	<input type="checkbox"/>

3. Do jakých služeb jste se v daném období přihlašoval(a)?	
do služeb poskytovaných českou veřejnou správou (např. Portál občana, portály veřejných zdravotních pojišťoven)	<input type="checkbox"/>
do služeb poskytovaných veřejnou správou jiné země evropské unie	<input type="checkbox"/>
do služeb komerčního sektoru (např. Pražská plynárenská, ČEZ; nezapočítávejte internetové bankovníctví)	<input type="checkbox"/>

4. Z jakých důvodů jste nepoužil(a) tuto identitu?	
1 Nevíte , že něco takového existuje	<input type="radio"/>
2 Víte, že tato identita existuje, ale nemáte elektronickou identitu	<input type="radio"/>
Máte tuto identitu, ale:	
3 Nepotřeboval(a) jste se přihlašovat do služeb, které by vyžadovaly přihlášení přes identitu	<input type="checkbox"/>
4 Bezpečnostní důvody (např. strach z odcizení identity)	<input type="checkbox"/>
5 Technické problémy (např. nefunkčnost webové stránky, nekompatibilita softwaru)	<input type="checkbox"/>
6 Služba nebyla dostupná přes telefon nebo tablet	<input type="checkbox"/>
7 Jiné důvody	<input type="checkbox"/>

5. Vyhledával(a) jste na webových stránkách úřadů :	Ano	Ne
informace o sobě či o svém majetku (např. z katastru nemovitostí)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
informace z veřejných databází (např. registru ekonomických subjektů či insolvenčního rejstříku)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
jiné informace (např. informace o poskytovaných službách či otevírací dobu úřadu)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6. Vyhledával(a) jste na webových stránkách zdravotnických zařízení, škol či knihoven :	Ano	Ne
informace o sobě (např. nahlížení do svého čtenářského konta, nahlížení do přehledu vykázané zdravotní péče pojišťovny)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
informace z veřejných databází (např. vyhledávání knih v databázi knihovny)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
jiné informace (např. informace o poskytovaných službách, otevírací dobu)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

7. Stáhl(a) jste formulář k vyplnění:	Ano	Ne
z webu úřadů (např. formulář pro daňové přiznání, žádost o stavební povolení, žádost o rodičovský příspěvek)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
z webu zdravotnických zařízení, škol či knihoven (např. formulář na příspěvek od zdravotní pojišťovny, potvrzení o studiu)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. Objednal(a) jste se přes webové stránky či aplikaci:	Ano	Ne
k lékaři	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
na úřad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
do školy (např. na konzultace, na zkoušky)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. Pokud chodíte do knihovny , udělala jste si přes web či aplikaci rezervaci knihy ?		
ano	<input type="radio"/>	
ne, ale chodí(te) do knihovny	<input type="radio"/>	
nechodí(te) do knihovny	<input type="radio"/>	
10. Máte zřízenou datovou schránku pro komunikaci s úřady?	Ano	Ne
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11. Jakým způsobem jste si vyřizoval(a) daňové přiznání? Týká se daní z příjmu fyzických osob.		
přes zaměstnavatele	<input type="radio"/>	
osobně - elektronicky	<input type="radio"/>	
osobně - papírově	<input type="radio"/>	
přes někoho jiného (např. příbuzného či daňového poradce)	<input type="radio"/>	
neměl(a) jste žádný zdanitelný příjem	<input type="radio"/>	
12. Stahoval(a) jste z internetu úřední dokumenty (např. výpis z rejstříku trestů, výpis z bodového konta řidiče)?	Ano	Ne
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13. Žádal(a) jste přes internet o sociální dávky či důchody (např. starobní či invalidní důchod, podporu v nezaměstnanosti, rodičovskou) nebo o jiné nároky (např. zapsání dítěte do školy)?	Ano	Ne
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
14. Učinil(a) jste přes webové stránky veřejné správy nějaké jiné žádosti či oznámení?	Ano	Ne
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
15. Z jakého důvodu jste neučinil(a) žádné z činností uvedených v otázkách 12-14?		
nebylo třeba	<input type="radio"/>	
nedostatek znalostí s prací na internetu	<input type="checkbox"/>	
obavy o ochranu osobních údajů	<input type="checkbox"/>	
byl potřeba elektronický podpis nebo jiný státem uznávaný identifikátor	<input type="checkbox"/>	
udělal to v zastoupení někdo jiný	<input type="checkbox"/>	
jiný důvod	<input type="checkbox"/>	

PRO OSOBY, KTERÉ POUŽILY INTERNET ALESPŮŇ JEDNOU V POSLEDNÍM ROCE

I9 NAKUPOVÁNÍ PŘES INTERNET

1. Kdy jste naposledy nakoupil(a) nebo objednal(a) nějaké zboží či služby na internetu?	
v posledních 3 měsících	<input type="radio"/> → 2.
před 3 měsíci až 1 rokem	→ I11 Internetová bezpečnost
před více než 1 rokem	
nikdy	

Následující otázky se týkají **zboží a služeb** nakoupených **na internetu**. Uvažujte období posledních **3 měsíců**.

Nakoupil(a) jste:	Ano	Ne
2. potraviny , nápoje, krmivo pro zvířata	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. jídlo z restaurací či rychlého občerstvení	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. oblečení, obuv, módní doplňky (např. šperky, kabelky)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. sportovní potřeby	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. léky, vitamíny, doplňky stravy	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. hračky, stolní hry, dětské potřeby (např. plenky, kočárek)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. kosmetiku (např. krémy, parfémy, líčení)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. drogerii (např. čisticí prostředky, kartáček na zuby, šampon)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10. mobilní telefon, tablet, počítač či jejich příslušenství (např. sluchátka, obal na telefon, monitor, tiskárna, flash disk)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11. bílou techniku či elektrospotřebiče pro domácnost (např. lednici, žehličku)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12. jinou elektroniku (např. televizi, fotoaparát)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13. jiné vybavení domácnosti či zahrady (např. nábytek, nádobí, zahradnické potřeby)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
14. knihy, učebnice (pouze tištěné) nebo audioknihy na CD	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
15. hudbu nebo filmy na fyzickém nosiči (např. na CD, DVD, vinylu)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
16. kolo, motorku, auto nebo jejich díly (např. pneumatiky, žárovky, brzdy)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
17. jiné fyzické zboží dříve neuvedené (např. zavazadla či dárkový poukaz na zboží)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

18. **U jakých prodejců** jste nakoupil(a) zboží, které jste uvedl(a) v otázkách 2 až 17? (**z jaké země zboží došlo**)

prodejce **z ČR**

prodejce **z jiné země EU** (např. Zalando, Eobuv)

prodejce **mimo EU** (např. AliExpress, Wish)

neznal(a) jsem zemi prodejce

19. Nakoupil(a) jste na internetu jízdenky na autobus, vlak či MHD nebo letenky?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
---	------------------------------	-----------------------------

Nakoupil(a) jste na internetu:	Ano	Ne
20. vstupenky na kulturu (např. do kina, divadla, muzea, na koncert nebo festival)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
21. vstupenky na sportovní akce (např. na fotbalový zápas)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
22. jiné vstupenky (např. do bazénu, fitness centra, zoo, na veletrh)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

23. Nakoupil(a) jste na internetu jiné služby (např. dálniční známky, masáže, fotoslužby, vzdělávací kurzy, zážitky na dovolené)?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
--	------------------------------	-----------------------------

Stahoval(a) jste si:	Ano	Ne
24. zpoplatněné e-knihy či audioknihy	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
25. zpoplatněný software (jiný než hry) do počítače či tabletu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

26. Odhadněte prosím, kolikrát jste v posledních 3 měsících nakoupil(a) na internetu? (Započítejte všechny nákupy včetně ubytování, stažených aplikací apod.)	
1x – 2x	<input type="radio"/>
3x – 5x	<input type="radio"/>
6x – 10x	<input type="radio"/>
11x a více	<input type="radio"/>

I10 PROBLÉMY PŘI NAKUPOVÁNÍ NA INTERNETU

Následující otázky se týkají **problémů** při nakupování na internetu. Uvažujte období posledních **3 měsíců**.

Setkal(a) jste se s tím, že:	Ano	Ne
1. Vám zboží doručili později , než bylo původně uvedeno	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. konečná cena byla vyšší než uvedená ve smlouvě	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. zboží dorazilo poškozené nebo jiné , než jste si objednal(a)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Setkal(a) jste se s:	Ano	Ne
4. problémem na internetové stránce , kvůli kterému jste nemohl(a) nákup uskutečnit nebo se zkomplikoval	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. prodejcem, který nedodával zboží do ČR , a proto jste si ho nemohl(a) objednat	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. problémy při vyhledávání informací o zárukách či případné reklamaci	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. problémem při vyřizování reklamace	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. podvodným jednáním (např. s úmyslným nedodáním uhrazeného zboží nebo služeb či se zneužitím platební karty)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. jiným (dříve neuvedeným) problémem	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

PRO OSOBY, KTERÉ POUŽILY INTERNET V POSLEDNÍCH 3 MĚSÍCÍCH

I11 INTERNETOVÁ BEZPEČNOST

Následující otázky se týkají **bezpečnosti na internetu**. Uvažujte období posledních **3 měsíců**.

1. Četl(a) jste si zásady ochrany osobních údajů před jejich poskytnutím na internetu? (ne pouhé odsouhlasení, ale vědomé čtení)	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
2. Odmítl(a) jste použití Vašich osobních údajů pro reklamní účely , např. při objednávání na internetu?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
3. Požádal(a) jste o vymazání nebo úpravu dříve poskytnutých údajů na internetu (např. odhlášení z odběru newsletterů)?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
4. Ověřoval(a) jste , zda byly stránky, na kterých jste zadával(a) své osobní údaje, zabezpečené , např. měly na začátku https nebo zámeček?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
5. Vypnul(a) jste si alespoň jednou přístup k Vaší geografické poloze (např. na mobilním telefonu)?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
6. Změnil(a) jste si na nějaké webové stránce nastavení tak, abyste omezil(a) množství cookies ?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
7. Používáte software , který znemožňuje monitorování vašich aktivit na internetu?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>

(I12) PRO DOMÁCNOSTI – PŘÍJEM DOMÁCNOSTI

1. Uvedte prosím, jaký je celkový čistý měsíční příjem Vaší domácnosti . Zahrňte především: mzdy všech pracujících členů, příjmy z pronájmů apod. Pokud je příjem Vaší domácnosti nepravidelný, uveďte průměrný měsíční příjem za poslední rok.	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	Kč	
2. Pokud nevíte přesný příjem domácnosti, zkuste se prosím zařadit do jedné z nabízených skupin:			
1 do 12 000 Kč	<input type="radio"/>	8 32 001 až 38 000 Kč	<input type="radio"/>
2 12 001 až 14 000 Kč	<input type="radio"/>	9 38 001 až 45 000 Kč	<input type="radio"/>
3 14 001 až 16 000 Kč	<input type="radio"/>	10 45 001 až 55 000 Kč	<input type="radio"/>
4 16 001 až 21 000 Kč	<input type="radio"/>	11 55 001 až 65 000 Kč	<input type="radio"/>
5 21 001 až 25 000 Kč	<input type="radio"/>	12 65 001 až 75 000 Kč	<input type="radio"/>
6 25 001 až 28 000 Kč	<input type="radio"/>	13 75 001 až 100 000 Kč	<input type="radio"/>
7 28 001 až 32 000 Kč	<input type="radio"/>	14 100 001 Kč a více	<input type="radio"/>
3. Odhadněte, prosím, jak dlouho Vám trvalo vyplnění tohoto dotazníku	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	minut	

Příloha II: Definice a vysvětlivky k jednotlivým sledovaným ukazatelům

1. Počítače a internet v domácnostech

Domácnosti s počítačem jsou všechny domácnosti, jež v době šetření (2. čtvrtletí příslušného roku) uvedly, že alespoň jeden člen jejich domácnosti používal doma počítač. Domácnost nemusela počítač vlastnit, mohla také používat počítač služební. Počítač se musel nacházet v domácnosti alespoň občas. Mezi počítače jsou pro účely tohoto šetření započítávány **stolní počítače, notebooky a tablety**.

Domácnosti s internetem jsou všechny domácnosti, pro něž v době šetření (2. čtvrtletí příslušného roku) platilo, že alespoň jeden jejich člen přistupoval alespoň někdy doma k internetu, a to přes jakékoliv zařízení (tj. včetně mobilního telefonu).

Wi-Fi router je zařízení, které bezdrátově rozvádí internet v rámci domácnosti a je umístěno zpravidla v prostoru domácnosti či obývaného objektu.

Chytrá televize je televize, na které je možnost připojit se k internetu. Uživatel může tedy např. sledovat videa z YouTube, Netflixu nebo z webových stránek televizních stanic.

2. Používání internetu jednotlivci

Použití internetu se zjišťuje jak pro soukromé, tak pro pracovní či jakékoliv jiné účely. Internet mohl být tedy použit doma, ve škole, v práci, v kavárně nebo kdekoli jinde. Internet mohl být využíván na jakémkoli zařízení (stolním počítači, notebooku či tabletu, mobilním telefonu, chytré televizi, čtečce knih apod.).

Frekvence používání internetu se zjišťuje jako obvyklá frekvence použití v posledních 3 měsících. Delší změna v ustáleném režimu uživatele (např. dovolená, pobyt v nemocnici apod.) se nebere v potaz. Respondenti, kteří používají internet denně v práci, ale doma (např. o víkendu) ho nepoužívají, se mohli zařadit do možnosti „Několikrát denně“ nebo „Každý den nebo skoro každý den“. Do možnosti „Alespoň jednou za týden“ se zařadily osoby, které obvykle používají internet 1-4 dny v týdnu. Osoby, které uvedly, že jsou online pořád, byly zařazeny do kategorie „Několikrát denně“.

3. Používání mobilního telefonu a internetu na mobilním telefonu

Telefon bez operačního systému je většinou ovládán tlačítky, ale existují i dotykové. Přes některé telefony bez operačního systému se lze připojit k internetu, avšak využívání internetu není tak pohodlné jako na chytrém telefonu a nelze využívat všech služeb, např. stahovat mobilní aplikace.

Chytrý telefon (tzv. smartphone) je telefon se zabudovaným operačním systémem. Většina chytrých telefonů je dotyková, ale existují i výjimky, které mohou být ovládány také tlačítky. Uživatel může na chytrém telefonu používat internet, a to včetně stahování mobilních aplikací.

Mobilní aplikace je softwarová aplikace, která je vytvořena speciálně pro chytré telefony, tablety a další malá zařízení. Tyto aplikace jsou vytvářeny tak, aby se daly jednoduše ovládat dotykem a seděly na malé obrazovky. Při koupi nového telefonu jsou již některé aplikace jeho součástí, jiné si může uživatel do telefonu stáhnout.

Stahování aplikací do mobilního telefonu zahrnuje stahování jakýchkoliv aplikací (včetně her) do chytrého telefonu.

Internet na mobilním telefonu zahrnuje přístup k internetu přes mobilní data od operátora i přes Wi-Fi. Uživatelé se připojují především na chytrých telefonech, ale internet lze využít i na některých telefonech bez operačního systému.

Mobilní data poskytují mobilní operátoři svým klientům jako placenou službu, díky níž se lze připojit z mobilního telefonu k internetu. Připojení mobilního telefonu k internetu probíhá přes mobilní telefonní síť. K internetu se lze připojit tam, kde je signál mobilního operátora.

Wi-Fi připojení k internetu probíhá přes lokální bezdrátovou síť. Provozovatelem vysílače může být právnická i fyzická osoba. Typickým příkladem jsou domácí bezdrátové sítě, lokální bezdrátové sítě kaváren, nemocnic, letišť, dopravních prostředků, škol apod. Wi-Fi připojení je většinou zdarma, ale může být i zpoplatněné (např. na letišti), případně časově omezené.

4. Používání počítače a jiných zařízení k přístupu na internet

Použití internetu na **stolním počítači, notebooku a tabletu** je zjišťováno pro jakékoliv účely (tedy především pro soukromé a pracovní) a z jakéhokoliv místa. Vedle toho je v šetření zjišťován přístup na internet prostřednictvím chytré televize a také malých mobilních zařízení, jako jsou **čtečky elektronických knih, MP3 či MP4 přehrávače, herní konzole nebo chytré hodinky**.

Počítač celkem zahrnuje notebook a stolní počítač.

Chytrá televize znamená, že je na televizi možnost připojit se k internetu. Uživatel může tedy např. sledovat videa z YouTube nebo z webových stránek televizních stanic, nejčastěji vyvoláním přes tzv. červené tlačítko.

Chytré hodinky jsou hodinky, které lze spárovat s mobilním telefonem. Na chytrých hodinkách lze např. číst e-maily, přijímat hovory či ovládat hlasitost hudby. Také jimi lze platit a používat je tedy namísto platební karty.

5. Digitální dovednosti a práce se softwarem

Referenčním obdobím pro počítačové dovednosti jsou 3 měsíce před šetřením. V rámci šetření se zjišťují digitální dovednosti jednotlivců bez ohledu na místo a účel použití, je tedy započítáváno i použití např. ve škole či pro pracovní účely.

Kopírování souborů

Kopírování souborů mezi složkami nebo mezi zařízeními zahrnuje přenos souborů mezi složkami, přesun souborů či složek v rámci plochy a dále přesun souborů mezi zařízeními např. pomocí flash disku, kabelu nebo prostřednictvím e-mailu či messengeru. Příkladem přesunu souborů mezi zařízeními může být také stahování fotek z telefonu do počítače nebo knížek z počítače do čtečky.

Používání softwaru:

K vytvoření prezentace (např. PowerPoint nebo Prezi): znamená přípravu podkladů pro prezentaci. Podklady mají podobu slidů, textového dokumentu s vnořenými obrázky, tabulkami nebo grafy.

K úpravě fotografií (např. GIMP, Photoshop, Windows prohlížeč fotografií nebo různé aplikace na mobilních telefonech): znamená např. úpravu barev, kontrastu, velikosti, korekci červených očí nebo přidání filtrů.

K tvorbě textových dokumentů (např. MS Word, Open Office Writer): zahrnuje tvorbu textů v textových editorech.

K tvorbě dokumentů, které kromě textu zahrnují další prvky (např. obrázky, grafy či tabulky): zahrnuje tvorbu textových souborů, které slučují více elementů.

K tvorbě tabulkových dokumentů (např. MS Excel, Open Office Calc): znamená práci v tabulkovém procesoru, který umožňuje výpočty. Mezi použitými **základními funkcemi** patří např. vkládání údajů do buněk, procházení jednotlivých listů. Mezi **pokročilejšími funkcemi** patří např. používání funkcí, tvorba grafů, tvorba kontingenčních tabulek.



Instalace programů; změna programů, aplikací či zařízení; programování

Instalace softwaru do počítače: Software mohl být instalován z instalačního CD nebo DVD. V současnosti však převládá instalace programů stažených z internetu. Započítává se instalace bezplatného i zpoplatněného softwaru.

Změna softwaru, aplikace nebo zařízení: Zahrnuje také stahování aktualizací softwaru či aplikací.

Programování zahrnuje psaní kódu v programovacím jazyce (např. Pascal, Basic, SQL, Java, C#, Python). Zahrnuje také zápis příkazů do příkazového okna ve statistických nebo analytických softwarech (např. SPSS, SAS) a tvorbu maker v Excelu.

Nalezení a vyhodnocení nedůvěryhodných informací

Cílem otázek o nalezení a vyhodnocení tzv. fake news bylo zjistit zkušenosti lidí, jejich dovednosti a akce přijaté v souvislosti s vyhodnocováním digitálního obsahu, konkrétně obsahu na sociálních sítích a zpravodajských serverech.

6. Komunikace na internetu

Údaje o činnostech zařazených do „komunikace na internetu“ zahrnují pouze ty případy, kdy byly tyto činnosti vykonány pro soukromé účely a alespoň jednou v posledních 3 měsících.

Elektronická pošta (e-mail) je elektronický komunikační systém umožňující přijímání a odesílání zpráv přes internet.

Telefonování přes internet představuje telefonický rozhovor uskutečněný zpravidla bezplatně přes internetové připojení. Hovory jsou zprostředkovány pomocí softwaru či aplikace nainstalované do počítače či mobilního telefonu volajícího i volaného (nejčastěji WhatsApp či Skype). Započítávají se i videohovory.

Posílání zpráv přes internet (např. přes WhatsApp, FB Messenger či Viber) umožňuje bezplatné zasílání textových zpráv uživatelům v seznamu kontaktů či jiným uživatelům prostřednictvím internetu.

7. Sociální síť

Sociální síť slouží k propojení velkého množství lidí na internetu a umožňují uživatelům sdružovat se, komunikovat a sdílet informace s dalšími uživateli. Mezi nejrozšířenější sociální sítě patří Facebook, X (dříve Twitter) či Instagram. Osoba použila sociální síť pro soukromé účely, pokud má na některé sociální síti vlastní profil, ke kterému se přihlásila alespoň jednou v posledních 3 měsících.

Způsob zveřejňování informací na sociálních sítích představuje to, jak uživatel nastavuje je na svém profilu viditelnost příspěvků a informací ostatním uživatelům. Může si tedy např. zvolit, aby jeho příspěvky a informace byly přístupné pouze vybraným uživatelům.

8. Vyhledávání vybraných informací na internetu

Vyhledávání informací o zboží a službách zahrnuje vyhledávání informací na jakýchkoliv webových stránkách či v aplikacích, včetně srovnávačů cen či stránek pro sdílení recenzí spotřebitelů.

Vyhledávání informací o zdraví zahrnuje hledání informací o nemocech, jejich prevenci, léčebných prostředcích a doplňcích stravy. Může probíhat na jakýchkoliv internetových stránkách, včetně internetových poraden, webových stránek lékáren či prodejců zdravotnických potřeb, stránek věnujících se zdravému životnímu stylu apod.

Vyhledávání informací o cestování a ubytování zahrnuje hledání těchto informací na jakýchkoliv webových stránkách, včetně cestovatelských serverů (např. TripAdvisor), prodejců letenek, jízdenek, stránek

konkrétních ubytovacích zařízení či srovnávačů služeb spojených s cestováním či ubytováním (např. Trivago, Booking.com).

9. Použití internetu pro zábavu

Sledování televize na internetu (např. ivysílání České televize, Stream, DVTV) zahrnuje sledování pořadů na webových stránkách běžných TV stanic i na stránkách stanic, které fungují pouze na internetu. Zpoplatněné kanály se do této možnosti nezahrnují. Vysílání může probíhat živě, nebo může být uloženo v archivu na webových stránkách.

Sledování videí na YouTube či jiných stránkách určených ke sdílení zahrnuje sledování videí na internetových stránkách, kam jej vložili jiní uživatelé. Takové stránky jsou zpravidla zdarma, jsou financované ze zveřejňování reklam.

Sledování placených pořadů (např. na Netflixu, Voyu či HBO MAX) zahrnuje sledování filmů/seriálů či jiného videa na specializovaných stránkách, kde si mohou uživatelé vybrat z filmového katalogu, co a kdy budou sledovat. Pro využívání těchto služeb se musí uživatel zaregistrovat na webových stránkách poskytovatele a následně za tyto služby platit.

Sledování pořadů na internetu (celkem) zahrnuje sledování televize na internetu, sledování YouTube či podobných stránek určených ke sdílení videí a sledování placených stanic jako je Netflix či HBO MAX.

Čtení zpráv zahrnuje čtení zpráv na zpravodajských serverech (např. aktualne.cz, novinky.cz) nebo čtení elektronických verzí klasických tištěných novin / časopisů na webových stránkách či v aplikacích.

Hraní či stahování her zahrnuje hraní her on-line (přímo na internetu) nebo stahování her do počítače, tabletu či mobilního telefonu. Hry může přes internet hrát i větší počet hráčů najednou.

Poslech hudby zahrnuje přehrávání jakékoliv hudby na internetu (např. na YouTube nebo Spotify), a to včetně poslechu internetových rádií.

10. Vyjadřování se k občanským tématům a hledání práce

Vyjadřování se k občanským/politickým tématům zahrnuje zapojení se do diskuzí na tato témata a hlasování v anketě.

Zapojení se do diskuzí např. na sociálních sítích či zpravodajských serverech zahrnuje vyjadřování názorů na občanská či politická témata veřejně na internetu, např. na zdi na sociálních sítích, na blogu či pod články na zpravodajských serverech.

Anketa k politickému či občanskému tématu je průzkum názorů, který probíhá formou jedné či více otázek, je časově ohraničená a má organizátora. Ankety se vypisují za účelem zjistit názory lidí a na základě nich učinit opatření.

Hledání práce zahrnuje hledání práce na jakýchkoliv stránkách. Započítává se hledání zaměstnání na plný i částečný úvazek, včetně krátkodobých brigád.

11. Vzdělávání se na internetu

Účast na online výuce zahrnuje vyčování online v rámci formálního vzdělávání (např. na střední či vysoké škole), zahrnuje také online pracovní školení nebo online kurzy dělané pro pracovní, studijní či soukromé účely. Patří sem i kurzy, které probíhají přes internet jen částečně.

Platformy pro videokonference zprostředkovávají videohovory mezi více účastníky. Mohou být použity, jak při školní výuce, tak i při pracovních školeních, výuce jazyků apod. Příklady platforem jsou Microsoft Teams, Zoom nebo Webex.



Používání výukového materiálu na internetu (audio materiály, video materiály, online výukový software) znamená vzdělávání se na webových stránkách či v rámci aplikací. Nejedná se o ucelenou vzdělávací akci. Vzdělávání tedy nemá žádný stanovený rozvrh a zpravidla nepodléhá ani registraci. Nespádají sem výukové materiály, které si studující stahuje z internetu a používá offline (bez připojení k internetu).

12. Používání internetového bankovníctví a jiných finančních služeb

Internetové bankovníctví představuje ovládání bankovního účtu prostřednictvím internetu či aplikace. Internetové bankovníctví umožňuje například kontrolu zůstatku na bankovním účtu, zadání platebního příkazu, trvalých plateb, nastavování limitů výběrů z bankomatu apod.

Sjednání pojištění on-line zahrnuje sjednání jakéhokoliv pojištění (např. cestovního, majetkového, úrazového, pojištění vozidel). Započítáno bylo i pojištění sjednané dohromady s jiným produktem (jako balíček), např. cestovní pojištění zakoupené dohromady s letenkou.

Sjednání půjčky či úvěru přes internet. Započítány jsou pouze půjčky a úvěry od finančních institucí, nikoliv od soukromých osob.

Nákup cenných papírů zahrnuje nákup podílových listů, akcií, dluhopisů a dalších investičních aktiv přes internet, např. přes internetové bankovníctví.

13. Použití internetu ve vztahu k veřejné správě

Veřejná správa je pro účely tohoto šetření členěna na **úřady** a na **instituce**, které poskytují veřejné služby. Do těchto institucí patří především školy, knihovny, lékařská zařízení a pojišťovny.

Vyhledávání informací na stránkách úřadů/ škol, knihoven, zdravotnických zařízení a pojišťoven

- **Informace o sobě** jsou zpravidla přístupná po přihlášení, není to však podmínkou. V případě vyhledávání informací na stránkách úřadů bylo započítáno také vyhledávání informací o své nemovitosti, které lze nalézt v katastru nemovitostí.
- **Informace z veřejných databází** jsou většinou volně dostupné informace, které se nachází v nějaké databázi a týkají se něčeho či někoho jiného než své vlastní osoby.
- **Ostatní informace:** informace volně dostupné na webových stránkách úřadů/ škol, knihoven, zdravotnických zařízení a pojišťoven, které nejsou uloženy v žádné databázi.

Online objednání na úřad: započítává se výhradně objednání přes rezervační formulář na webových stránkách nebo v aplikaci, nikoliv přes e-mail či telefon.

Online objednání k lékaři zahrnuje objednání sebe, popřípadě jiného člena rodiny, k lékaři přes webový formulář na webových stránkách zdravotnického zařízení nebo přes aplikaci. Nejedná se o objednání prostřednictvím e-mailu.

Online objednání do školy: do školy se může člověk objednat, pokud je sám studentem, nebo pokud jeho nezletilé dítě navštěvuje školské zařízení a on/ona jako rodič se objednává např. na konzultaci s učitelem ohledně prospěchu dítěte.

Online rezervace knihy v knihovně: zamluvení knihy v knihovně přes rezervační systém na webových stránkách nebo v aplikaci knihovny.

Daňové přiznání: pro účely tohoto šetření byl zjišťován způsob podání daňového přiznání k dani z příjmu fyzických osob.

Bankovní identita je elektronická identita, kterou zprostředkovávají banky. Jedná se o přihlašovací údaje k internetovému bankovníctví, které lze využít také pro přihlášení do služeb veřejné správy.

Datová schránka je speciální služba provozovaná pro účely veřejné správy. Pokud má občan tuto schránku zřízenou, chodí mu veškeré úřední dokumenty elektronicky do této schránky. Občan pak může institucím veřejné správy zasílat dokumenty také přes tuto schránku. Datové schránky jsou v Česku povinné pro firmy, pro občany jsou zatím dobrovolné.

eObčanka – pro použití elektronického občanského průkazu je potřeba mít na občance čip, který je aktivovaný. Zároveň je potřeba mít čtečku karet a v počítači stažený software k eObčance, díky kterému se průkaz načte.

Ostatní státem uznávané elektronické identity zahrnují mojID, NIA ID, Mobilní klíč k eGovernmentu, I.CA Identitu s kartou Starcos, českým státem uznávané elektronické identity jiných zemí EU.

Stažení úředních dokumentů (např. doklad o očkování, výpis z rejstříku trestů): započítává se jak stažení přímo z webových stránek, např. doklad o očkování, tak zažádání a následné stažení z datové schránky, např. výpis z rejstříku trestů.

Zažádání o sociální dávky či jiné nároky online: započítávají se žádosti učiněné přes web či aplikace, nikoliv přes e-mail nebo jakkoliv jinak. Příkladem může být žádost o podporu v nezaměstnanosti nebo žádost o rodičovskou.

Podání jiných žádostí či oznámení (např. vyplnění příjezdového formuláře): Příjezdový formulář je formulář, který vznikl v souvislosti s trasováním onemocnění COVID19. Občané ho vyplňují těsně před nebo po příjezdu do ČR.

Stažení formuláře z webových stránek úřadů/ zdravotnických zařízení, škol a knihoven označuje činnost, při níž si respondent stáhne z webových stránek formulář, ručně nebo na počítači ho vyplní, vytiskne, podepíše a doručí (osobně, poštou či v e-mailu naskenovaný) na úřad/do instituce. Za stáhnutí formuláře se považuje i to, když respondent vyplní formulář přímo na webových stránkách úřadu, následně si vyplněný formulář vytiskne, ručně podepíše a doručí (osobně, poštou či naskenovaný v e-mailu).

14. Nakupování přes internet

Nákup přes internet znamená zakoupení nebo objednání zboží či služeb přes webové stránky či aplikace. Do tohoto ukazatele byli započítáni pouze lidé, kteří nákup osobně uskutečnili, nikoli ti, kterým nákup zařídil někdo jiný, i přestože za nakoupené zboží/služby zaplatili a toto zboží/služby je v jejich vlastnictví. Platba nakoupeného zboží či služeb nemusela probíhat přes internet, zboží či služby mohly být hrazeny také při dodání zásilky na dobírku či při osobním odběru.

Nákup pro soukromé účely znamená nákup pro vlastní potřebu, potřebu rodiny, známých, přátel apod., neznamená nákup pro potřeby zaměstnavatele, živnost či výkon povolání.

Mezi nákupy se započítávají nákupy **zboží a služeb**, a to včetně zboží v elektronické podobě, které si spotřebitel stáhne či používá na webových stránkách. Mezi takové služby patří např. sledování placených filmů. Započteny jsou také nákupy od ostatních soukromých osob, které proběhly přes webové stránky a aplikace určené k nákupu (např. Aukro či Airbnb).

Země původu prodejce znamená země, odkud pocházel prodejce, nikoliv zakoupené zboží. Zboží ze zahraničí je často nakupováno např. na Amazonu, eBay či AliExpressu. Zboží z těchto uvedených e-shopů nejčastěji patří do kategorie prodejce **mimo EU**. Existují ovšem i evropské verze výše uvedených e-shopů – stránky jako amazon.de, ebay.de, tyto nákupy spadají do kategorie prodejce z **jiné země EU**.



15. Zboží a služby nakupované přes internet

Druhy zboží

Potraviny, nápoje, krmivo zahrnuje potraviny, nápoje a krmivo pro zvířata.

Jídlo z restaurací/fastfoodu zahrnuje hotové jídlo objednané přes internet. Započítáno je jídlo, které bylo doručeno dovážkou i to, které bylo vyzvednuto při osobním odběru.

Kosmetika: zahrnuje např. vlasovou, tělovou a dekorativní kosmetiku (potřeby na líčení), parfémy.

Drogerie: zahrnuje např. hygienické potřeby, čisticí prostředky, toaletní papír.

Mobilní telefon, tablet, počítač či jejich příslušenství (např. sluchátka, obal na telefon, monitor, tiskárna, flash disk) zahrnuje všechny typy počítačů (stolní počítače, notebooky, tablety) včetně příslušenství, jako jsou monitory, tiskárny, mechaniky, čtečky, kabely, myši, klávesnice, flash disky, externí disky atd. a včetně náhradních dílů (HDD, paměti RAM apod.), dále mobilní telefony a jejich příslušenství, např. nabíječky, kabely, baterie, sluchátka, obaly na telefony.

Jiná elektronika (např. televize, fotoaparát): běžná domácí elektronika (mimo ‚bílé techniky‘) a položek uvedených výše (tedy mobilních telefonů, tabletů a počítačů). Zahrnout lze tedy kromě televize a fotoaparátu také DVD přehrávače, kamery, herní konzole či audiotechniku.

Bílá technika a elektrospotřebiče pro domácnost (např. lednice, žehlička) zahrnuje běžné domácí elektrospotřebiče. Z rozměrných spotřebičů sem patří chladničky, mrazáky, elektrické a plynové sporáky, myčky nádobí, pračky, sušičky prádla. Z drobných elektrospotřebičů sem řadíme mixéry, žehličky, toastovače, sušičky ovoce, zvlhčovače vzduchu atd.

Jiné vybavení domácnosti či zahrady (např. nábytek, nádobí, zahradnické potřeby): výše neuvedené běžné zařízení domácnosti. Nábytek, nádobí, dekorace, umělecké předměty, sběratelské a starožitné předměty, nářadí, zahradnické potřeby, potřeby pro domácí zvířata (kromě krmiva), apod.

Hračky, stolní hry, dětské potřeby (např. plenky, kočárek): zahrnuje běžný sortiment hračkářství a obchodů se stolními hrami, ale také potřeby pro děti. Zahrnuto není oblečení pro děti nebo kosmetika.

Léky, doplňky stravy zahrnuje kromě léků na předpis i volně prodejné léky, vitamíny a další doplňky stravy.

Oblečení, obuv zahrnují oblečení, obuv, ale také módní doplňky na běžné nošení. Specializované oblečení a obuv na sport, které je používáno výhradně ke sportovním účelům, je zahrnuto do kategorie Sportovní potřeby.

Sportovní potřeby zahrnují pomůcky, nářadí a technické vybavení pro sport (např. míče, rakety, chrániče, lyže, činky, kola apod.). Sportovní potřeby zahrnují také speciální oblečení či obuv určené pro výkon konkrétního sportu (lyžáky, potápěčská výbava, přilba na kolo apod.).

Filmy, hudba zahrnují jak filmy a hudbu na fyzických nosičích, tak hudbu a filmy stažené či přístupné na webových stránkách, za které uživatel zaplatil.

Knihy, učebnice, tisk zahrnují jak produkty zakoupené v tištěné formě, tak i e-knihy či zpoplatněné elektronické noviny a časopisy.

Software, aplikace zahrnuje software do počítače (včetně her a doplňků) a aplikace do mobilního telefonu či tabletu (včetně her a doplňků), za které uživatel zaplatil.

Druhy služeb

Ubytování zahrnuje závazné rezervace jakéhokoliv placeného ubytování (např. hotelů). Zahrnuje i rezervaci ubytování v soukromí. Platba může být uskutečněna prostřednictvím internetu nebo až v místě ubytování.

Doprava zahrnuje jízdenky na vlak, autobus či MHD a letenky.

Nákup ubytování zahrnuje nákup ubytování přes jakékoli webové stránky či aplikace. Zahrnuto je i nakupování ubytování od soukromých osob (např. přes Airbnb nebo přes skupiny na sociálních sítích). Nezapočítává se objednávání ubytování e-mailem.

Nákup jízdenek či letenek zahrnuje nákup prostřednictvím webových stránek či aplikací dopravců či zprostředkovatelů. Spadá sem rovněž sjednání jízdy u soukromé osoby (např. přes BlaBlaCar), za které osoba zaplatila. Spadá sem také nákup jízdenek na MHD (např. objednání ročního kuponu).

Vstupenky na kulturní akce zahrnuje objednání jakýchkoliv vstupenek na kulturní, např. vstupenky do kina, divadla či na festival.

Vstupenky na sportovní akce zahrnuje objednání jakýchkoliv vstupenek na sportovní akce, např. vstupenky na fotbalový zápas.

Ostatní vstupenky zahrnuje vstupenky na jiné volnočasové aktivity než jsou kulturní či sportovní akce, např. do bazénu, fitness centra, zoo, na veletrh.

Sjednání úklidu domácnosti či zahrady, hlídání dětí, instalatérských prací, apod. lze objednat u agentury, která zaměstnává osoby vykonávající tyto služby, na webových stránkách, které provozují sami lidé, kteří takové služby nabízejí, nebo přes internetová tržiště, kde tyto služby nabízí buďto živnostníci nebo soukromé osoby.

Sdílená ekonomika

Prodej přes internet zahrnuje prodej zboží případně služeb přes webové stránky pro soukromé osoby. Zahrnují se všechny typy webových stránek, a to jak stránky s přímou možností koupě (např. Aukro, eBay či Airbnb), tak inzertní stránky jako Vinted, Mimibazar či Bazoš. Zahrnut je také prodej přes sociální sítě, např. Facebook či Instagram.

Nákup zboží od soukromých osob zahrnuje nákup prostřednictvím internetových stránek nebo aplikací. Jedná se o transakce mezi soukromými osobami (nikoliv o nákupy na e-shopech). Platba za zboží mohla proběhnout jakkoliv – online i offline (např. dobírkou či převodem na účet prodávajícího). Zahrnuje i nákupy přes sociální sítě (např. Facebook Marketplace).

Služby sdílené ekonomiky v oblasti cestování a ubytování zahrnují ubytování u soukromých osob a spolujízdu, které si jednotlivci sjednají u jiných soukromých osob. Internetové stránky, umožňující setkání poptávky a nabídky mezi soukromými osobami, dělíme na stránky přímo k tomu určené a na ostatní stránky (např. sociální sítě), které nejsou k těmto transakcím přímo určené, ale také se k tomuto účelu používají.

Nákup ubytování od soukromých osob zahrnuje především nákup přes sociální sítě a nákup přes specializované stránky na sjednávání ubytování. Tyto specializované platformy napomáhají osobám vyhledávat a poskytovat ubytování. Propojují poptávku po ubytování s nabídkou. Poskytovateli jsou v tomto případě fyzické osoby, jež mohou pronajímat vlastní byt, dům či pokoj. Typickými příklady takových platform je Airbnb či e-Chalupy.

Zajištění spolujízdy probíhá přes internetové stránky, jež slouží fyzickým osobám k vyhledávání a sjednávání společné jízdy autem. Společná jízda snižuje náklady na přepravu. Jedná se o transakci mezi fyzickými osobami, nikoli fyzickou a právnickou osobou, jak je tomu např. u taxi služby.



16. Bezpečnost na internetu

Změna přístupu ke geografické poloze označuje aktivitu, kdy uživatel vypnul či zapnul přístup ke své geografické poloze na jakémkoliv zařízení, nejčastěji na mobilním telefonu.

Ověřování, zda jsou stránky, kam se zadávají osobní údaje, zabezpečené může probíhat např. kontrolou, zda se jedná o https stránky nebo zda obsahují certifikát o bezpečnosti (obrázek zámku).

Odmítnutí poskytnout osobní údaje pro reklamní účely: při nakupování na internetu obchodníci či poskytovatelé služeb sbírají kontaktní údaje (především emailové adresy a telefonní čísla) k zaslání reklam o svých produktech a službách. Tyto údaje nakupující zadává při dokončování objednávky a na e-mail či telefon obdrží potvrzení objednávky. Pokud uživatel chce obdržet potvrzení objednávky, ale nechce dostávat na svůj e-mail či telefon žádné reklamní e-maily a sms, musí zaškrtnout políčko „nechci dostávat reklamní nabídky“ nebo podobné.

Zásady ochrany osobních údajů jsou textový soubor, ve kterém je popsáno, jak provozovatel webových stránek nakládá se získanými osobními informacemi, které uživatel poskytuje na webových stránkách. Některé stránky či aplikace vyžadují potvrzení o přečtení zásad ochrany osobních údajů.

Požádání o vymazání osobních údajů na internetu může znamenat např. požádání o vymazání z odběru newsletterů.

Soubory cookies: pomocí souborů cookies se dá zjistit, které stránky uživatel navštívil, jaká hesla zadával do internetového vyhledávače, nebo tyto soubory mohou pomoci předvyplnit uživateli formuláře. Pomocí cookies lze monitorovat např. vyhledávání určitého zboží či služby uživatelem na internetu. Při vstupu na internetové stránky obsahující reklamy, jsou pak reklamy zaměřeny na produkty, které byly uživatelem dříve.



Šetření o využívání informačních a komunikačních technologií v domácnostech a mezi jednotlivci v České republice je spolufinancováno granty Evropské komise

