

D Podniky a digitální technologie

Data uvedená v této kapitole vycházejí z výsledků **Ročního statistického zjišťování o využívání ICT v podnikatelském sektoru (ICT 5-01)**, které provádí Český statistický úřad již od roku 2002. Od roku 2006 je toto šetření povinné pro všechny členské země EU podle příslušného nařízení Evropského parlamentu a Rady.

Šetření je prováděno každý rok na výběrovém vzorku cca **8 tis. podniků s 10 a více zaměstnanci** ve vybraných odvětvích. Výsledky jsou dopočítány na celkovou populaci sledovaných podniků, která v Česku činí více než 40 tis. podniků s 10 a více zaměstnanci.

Zjištěná data jsou k dispozici v **třídění** podle převažující ekonomické činnosti (**odvětví** dle klasifikace CZ-NACE 2008) a podle **velikosti sledovaných podniků** (počtu jejich zaměstnanců).

Poznámky

Referenční období:

Pro většinu ze sledovaných údajů je zjišťován stav za měsíc, ve kterém podnik vyplnil výkaz - obvykle jde o **únor až duben sledovaného roku**. V případě ukazatelů o elektronickém prodeji se sledované údaje vztahují k celému příslušnému roku.

Data v grafu D2 pocházejí z datových zdrojů Českého telekomunikačního úřadu. Pouze v tomto jednom grafu jsou za firmy považovány všechny právnické a podnikající fyzické osoby. Ve všech ostatních grafech i tabulkách v této kapitole jde o podniky s 10 a více zaměstnanci ve vybraných odvětvích.

Data pro **mezinárodní srovnání** pocházejí z databáze **Eurostatu**

Nejnovější údaje byly aktualizovány v prosinci 2025 a jsou dostupné pod následujícím odkazem <https://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/overview> (Database -> Comprehensive database -> Statistics on enterprises, soubor v MS Access):

Vysvětlivky (řazeny abecedně):

- **CRM** (Customer Relationship Management) je software používaný k řízení vztahů se zákazníky. Shromažďuje data o zákaznících, např. kontaktní informace, nákupní preference nebo historii objednávek.
- **ERP** (Enterprise Resource Planning) je software používaný pro řízení a plánování podnikových zdrojů. Spadají sem systémy, ve kterých se spravuje např. účetnictví, výroba, sklady, logistika, správa majetku, řízení lidských zdrojů. ERP tyto systémy integruje do jednoho centrálního systému.
- **Fixní připojení k internetu** je externí připojení k internetu dodávané poskytovatelem v tzv. pevném místě včetně bezdrátového. Mezi fixní připojení patří především technologie DSL, optické připojení, připojení přes kabelovou TV, pevné bezdrátové připojení (Wi-Fi) či datový okruh.
- **Generativní AI** je technologie, která dokáže vytvářet nový textový nebo multimediální obsah na základě zadání nebo vstupních dat (např. psaní článků, e-mailů, odpovídání na otázky, vytváření programovacích kódů, navrhování algoritmů, vytvoření obrázku podle textového popisu, vytvoření prezentace nebo videa podle textového popisu, složení nové hudby). Patří sem také vytvoření přirozeně znějícího lidského hlasu.
- **Inteligentní automatizace procesů** je kombinace robotické automatizace procesů (RPA) a technologií AI. RPA umožňuje automatizovat opakující se úkony jako např. automatické zpracování faktur, třídění e-mailů, automatické odpovědi zákazníkům nebo přepis informací mezi systémy. AI (např. strojové učení) přidává schopnost „porozumět“ datům a na základě nich se rozhodovat.
- **Mobilní připojení k internetu** je připojení k internetu, které využívá mobilní síť (např. 3G, 4G, 5G) pro přenos dat. Připojit se uživatel může pomocí mobilního telefonu/smartphonu nebo tabletu a prostřednictvím datového tarifu od mobilních operátorů.
- **Nástroje Business Intelligence (BI)** analyzují a vizualizují data a poskytují strategické informace. Nástroje BI sbírají data z různých zdrojů (např. z účetnictví, logistických systémů, z ERP, CRM) a využívají se např. pro řízení výkonnosti firmy.

- **Online konfigurace produktu** je možnost přizpůsobit si zboží/službu na webu na míru podle jejich požadavků. U výrobků jde např. o volbu složení, výbavy, použitých materiálů, u služeb o volbu jejich rozsahu.
- **Pokročilá analýza textu** (Text Mining), tzv. vytěžování textu nebo dobývání znalostí z textových dat. Jde o technologii AI, která pracuje s velkým množstvím dat z různých zdrojů (např. e-maily, příspěvky ze sociálních sítí, recenze či stížnosti zákazníků, smlouvy, technické dokumenty). Výstupem je strukturovaný formát, který umožňuje hlubší analýzu a pomáhá objevovat nové informace a vzory v textových datech.
- **Placené cloudové služby** jsou nástroje, programy, servery nebo třeba úložný prostor, které firmy nakupují od poskytovatelů cloudu a tyto služby využívají přes internet. Výhodou cloudových aplikací je, že se nemusí nikde instalovat ani stahovat, k jejich používání stačí pouze webový prohlížeč a jsou přístupné z jakéhokoli zařízení s přístupem k internetu.
- **Prodej přes web nebo aplikace** zahrnuje prodej přes firemní webové stránky (např. přes e-shop), přes mobilní aplikace nebo přes web zprostředkovatele, tj. např. na online tržišti.
- **Přístup zaměstnanců k mobilnímu internetu** na firemních přenosných zařízeních znamená, že firma poskytuje zaměstnancům mobilní připojení s tím, že poplatky za něj jsou alespoň zčásti (do výše dohodnutého limitu) nákladem firmy a nikoli zaměstnanců. Zaměstnanci se mohou na internet připojit také z jejich soukromého zařízení, ale poplatky za datový tarif musí alespoň zčásti hradit firma.
- **Rozpoznávání lidské řeči** je technologie AI, která převádí např. zvukový záznam lidské řeči na text, který lze dále analyzovat nebo zpracovávat. Využívá se např. pro přepis rozhovorů, přednášek, automatické titulky, hlasové ovládání zařízení.
- **Rozpoznávání objektů na základě obrazu** se používá např. v účetnictví, logistice (např. automatické zpracování faktur), v elektronickém obchodování (např. vyhledávání produktů podle obrázku), ve výrobě (např. kontrola kvality výrobků pomocí kamer), v bezpečnostních kamerách (např. detekce osob nebo podezřelého chování).
- **Rychlost fixního internetu** je smluvně stanovená rychlost stahování dat (download) u fixního internetového připojení. Je udávána v Mbit/s.
- **Strojové učení** (Machine Learning) výrazně rozšiřuje možnosti analýzy dat, protože umožňuje modelům učit se z dat, odhalovat v nich souvislosti a na základě historických dat dokáže předpovídat budoucí vývoj. Je využíváno např. k detekci podvodných transakcí, k rozpoznávání spamu v e-mailech, k segmentaci zákazníků podle nákupního chování, k odhadu poptávky po konkrétních produktech nebo např. k personalizaci obsahu nebo produktů na základě uživatelských dat.
- **Umělá inteligence** (Artificial Intelligence, zkratka **AI**) jsou technologie umožňující strojům vykonávat úkoly, které dříve vyžadovaly lidskou inteligenci. AI se učí, resp. trénuje na velkém množství různých dat. Nejčastěji jde o texty z internetu, z knih, obrázky, zvuky (např. lidská řeč nebo hudba), videa nebo data z nejrůznějších senzorů. AI technologie existují buď v čistě softwarové podobě nebo jde o systémy integrované do strojů či zařízení, které se díky nim dokáží samostatně pohybovat a rozhodovat.
- **Účet na sociálních médiích** pro firmu znamená mít zde uživatelský profil a možnost sdílet s ostatními uživateli informace, multimediální obsah, získávat jejich názory nebo např. recenze svých produktů. Nejznámějšími aplikacemi sociálních médií používanými podniky jsou u nás Facebook, LinkedIn, Instagram, síť X, Therads či YouTube nebo TikTok.
- **VPN síť** zprostředkovávají bezpečné propojení zařízení nebo sítí (např. poboček firmy) mezi sebou prostřednictvím internetu. Umožňují bezpečnou výměnu dat s šifrovaným přenosem.
- **Web přizpůsobený pro mobilní zařízení** znamená, že jeho vzhled je přizpůsoben tak, aby se správně zobrazil na menších obrazovkách. Např. text, tlačítka a odkazy jsou dostatečně velké. Dalším znakem je dotykové ovládání prsty nikoli myší.

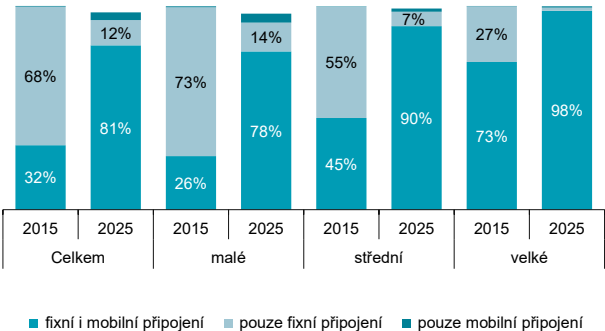
Podrobné metodické informace k tomuto šetření jsou uvedeny v publikaci „**Informační a komunikační technologie v podnikatelském sektoru za rok 2025**“. Publikaci i více informací k tomuto tématu naleznete zde: <https://csu.gov.cz/ict-v-podnicich>

D Podniky a digitální technologie

Tab. D1 Podniky v Česku s připojením k internetu; 2025

podíl z podniků v dané skupině (v %)			
	Fixní připojení	Mobilní připojení celkem	Pouze mobilní připojení
Celkem	93,1	84,5	3,8
malé (10–49 zaměstnanců)	91,9	82,2	4,4
střední (50–249 zaměstnanců)	97,2	91,8	1,7
velké (250 a více zaměstnanců)	99,3	98,5	0,6
Odvětví			
Zpracovatelský průmysl	96,2	85,5	2,2
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	93,3	90,8	5,3
Stavebnictví	90,0	85,3	3,8
Velkoobchod	97,5	86,1	2,1
Maloobchod	88,5	79,0	6,2
Doprava a skladování	89,3	88,8	5,7
Ubytování	96,8	75,2	2,3
Stravování a pohostinství	91,9	75,4	6,2
Cestovní agentury a kanceláře	94,7	92,1	4,2
Mediální činnosti	96,1	91,2	3,4
Telekomunikační a IT činnosti	97,5	90,9	1,8
Profesní, vědecké a technické činnosti	95,8	87,7	3,4

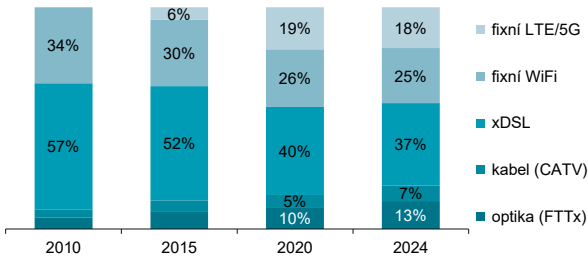
Graf D1 Internetové připojení používané v podnicích



podíl z podniků v dané velikostní skupině s připojením k internetu

Zdroj: ČSÚ, Zjišťování o využívání ICT v podnicích

Graf D2 Fixní internetové připojení používané v podnicích



podíl z celkového počtu internetových přípojek v pevném místě v podnicích

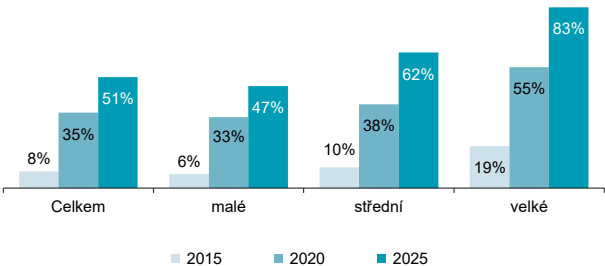
Zdroj: Český telekomunikační úřad a vlastní dopočty ČSÚ

D Podniky a digitální technologie

Tab. D2 Podniky v Česku s internetem o dané rychlosti; 2025

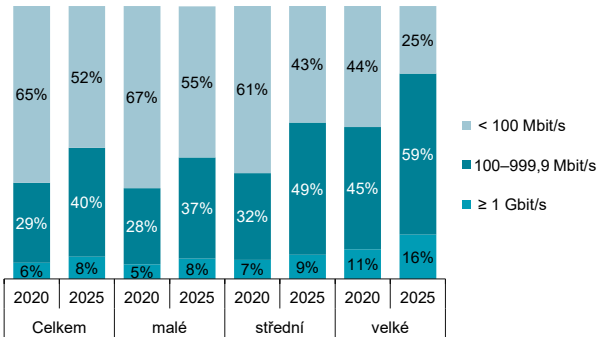
	podíl z podniků v dané skupině (v %)		
	30 Mbit/s a vyšší	100 Mbit/s a vyšší	1 Gbit/s a vyšší
Celkem	84,8	50,8	7,9
malé (10–49 zaměstnanců)	82,5	46,8	6,8
střední (50–249 zaměstnanců)	92,5	62,2	10,1
velké (250 a více zaměstnanců)	97,2	82,9	20,8
Odvětví			
Zpracovatelský průmysl	87,0	51,6	6,4
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	84,3	50,0	13,0
Stavebnictví	78,1	50,5	4,2
Velkoobchod	90,4	48,8	7,5
Maloobchod	80,7	39,9	5,8
Doprava a skladování	78,9	44,5	6,0
Ubytování	90,7	60,7	7,6
Stravování a pohostinství	82,4	39,1	3,2
Cestovní agentury a kanceláře	90,7	57,1	14,7
Mediální činnosti	94,1	71,3	24,8
Telekomunikační a IT činnosti	96,8	82,6	29,2
Profesní, vědecké a technické činnosti	90,9	61,8	14,6

Graf D3 Podniky s fixním internetem 100 Mbit/s a vyšším



podíl z podniků v dané velikostní skupině

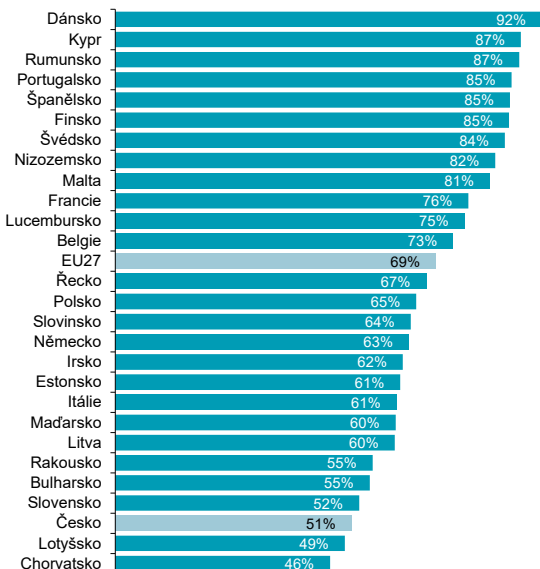
Graf D4 Rychlost fixního internetu v podnicích



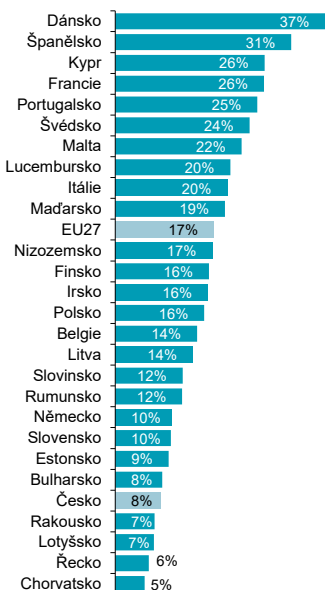
podíl z podniků v dané velikostní skupině s fixním internetem

D Podniky a digitální technologie

**Graf D5 Podniky v zemích EU
s fixním internetem 100 Mbit/s a vyšším; 2025**



**Graf D6 Podniky v zemích EU
s fixním internetem 1 Gbit/s a vyšším; 2025**

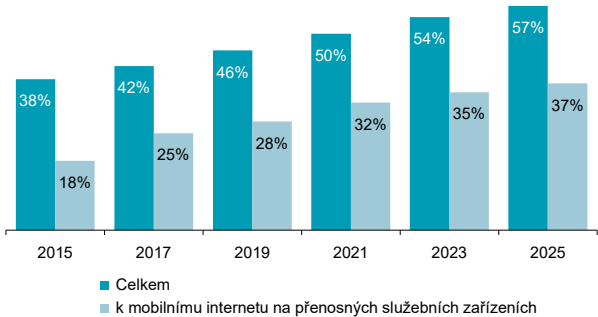


D Podniky a digitální technologie

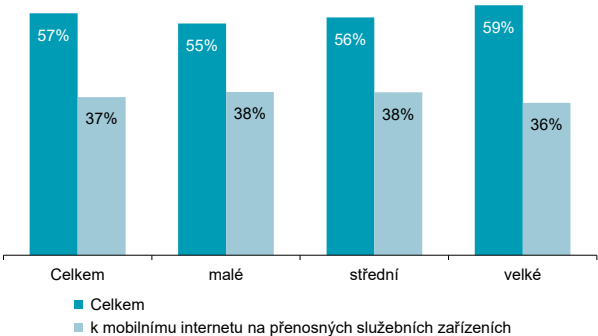
Tab. D3 Zaměstnanci podniků v Česku s přístupem k firemnímu internetu ze služebního zařízení; 2025

podíl ze zaměstnanců podniků v dané skupině (v %)		
	Celkem	k mobilnímu internetu
Celkem	56,9	37,2
malé (10–49 zaměstnanců)	54,5	38,4
střední (50–249 zaměstnanců)	55,9	38,3
velké (250 a více zaměstnanců)	58,8	35,8
Odvětví		
Zpracovatelský průmysl	50,8	30,0
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	65,1	42,6
Stavebnictví	59,4	51,5
Velkoobchod	75,0	53,3
Maloobchod	48,7	19,2
Doprava a skladování	63,2	46,2
Ubytování	51,6	23,6
Stravování a pohostinství	42,9	21,2
Cestovní agentury a kanceláře	85,4	59,8
Mediální činnosti	93,8	59,1
Telekomunikační a IT činnosti	95,0	73,7
Profesní, vědecké a technické činnosti	87,5	67,6

Graf D7 Zaměstnanci s přístupem k firemnímu internetu



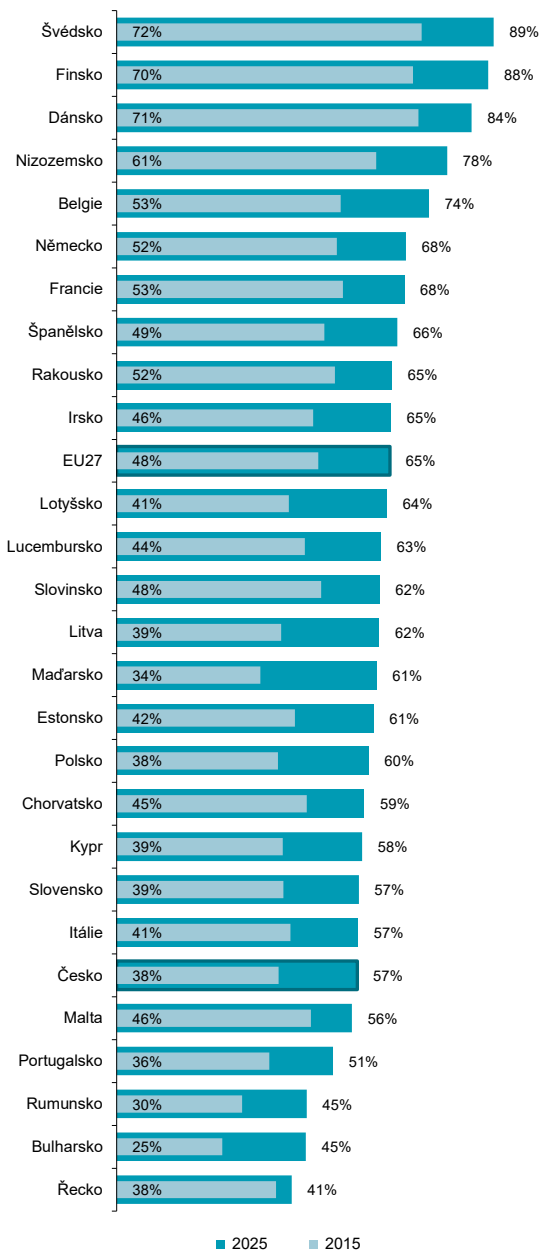
Graf D8 Zaměstnanci s přístupem k firemnímu internetu; 2025



Zdroj: ČSÚ, Zjišťování o využívání ICT v podnicích

D Podniky a digitální technologie

Graf D9 Zaměstnanci podniků v zemích EU s přístupem k firemnímu internetu

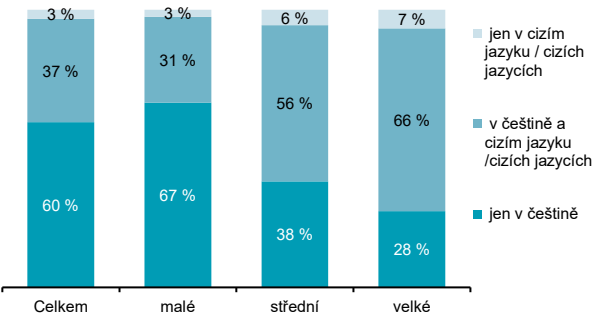


D Podniky a digitální technologie

Tab. D4 Podniky v Česku s webovými stránkami; 2025

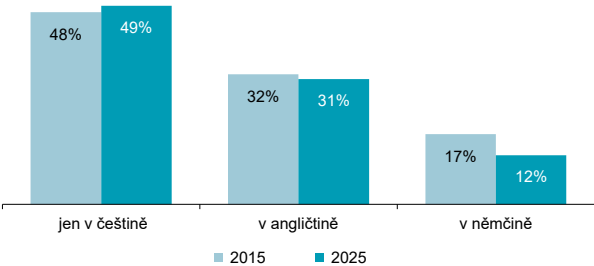
	podíl z podniků v dané skupině (v %)		
	Celkem	pouze v češtině	alespň ve dvou jazycích
Celkem	82,8	49,3	31,6
malé (10–49 zaměstnanců)	80,9	53,7	25,5
střední (50–249 zaměstnanců)	89,4	34,2	52,3
velké (250 a více zaměstnanců)	93,7	25,7	64,6
Odvětví			
Zpracovatelský průmysl	87,0	40,8	44,0
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	93,0	73,8	17,8
Stavebnictví	78,2	65,8	11,4
Velkoobchod	92,2	53,8	37,4
Maloobchod	66,8	49,8	16,7
Doprava a skladování	66,7	44,0	22,5
Ubytování	96,9	26,1	69,4
Stravování a pohostinství	87,4	53,6	33,5
Cestovní agentury a kanceláře	90,3	46,3	38,2
Mediální činnosti	96,5	50,1	37,0
Telekomunikační a IT činnosti	90,5	27,9	52,2
Profesní, vědecké a technické činnosti	87,3	47,3	37,3

Graf D10 Dostupnost webů podniků v cizích jazycích; 2025



podíl z podniků v dané velikostní skupině s webovými stránkami

Graf D11 Dostupnost webů podniků v češtině a cizích jazycích

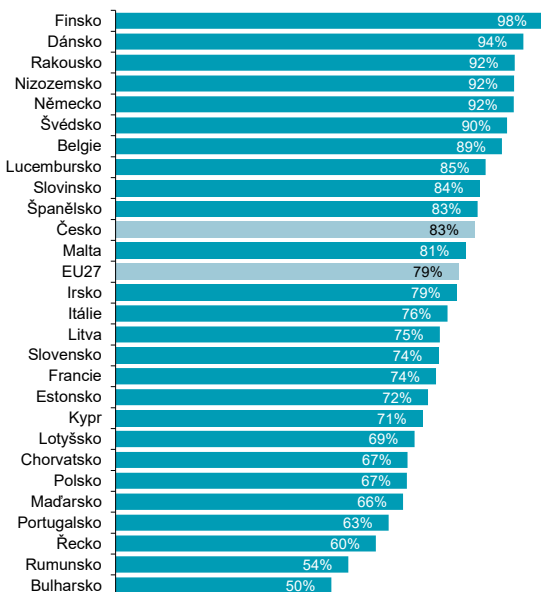


podíl z podniků v daném roce

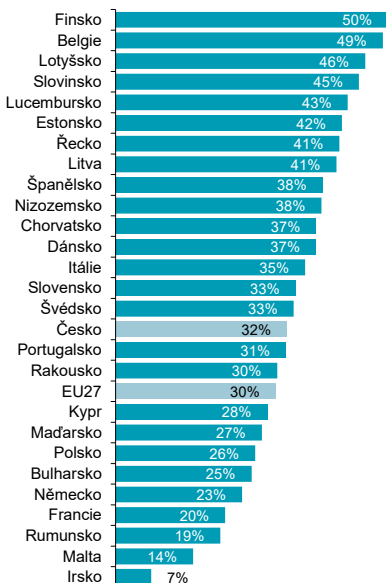
Zdroj: ČSÚ, Zjišťování o využívání ICT v podnicích

D Podniky a digitální technologie

Graf D12 Podniky v zemích EU s webovými stránkami; 2025



Graf D13 Podniky v zemích EU s webovými stránkami dostupnými alespoň ve dvou jazycích; 2025

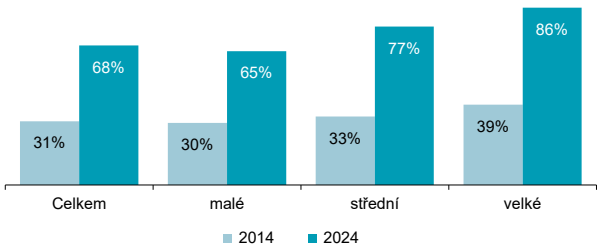


D Podniky a digitální technologie

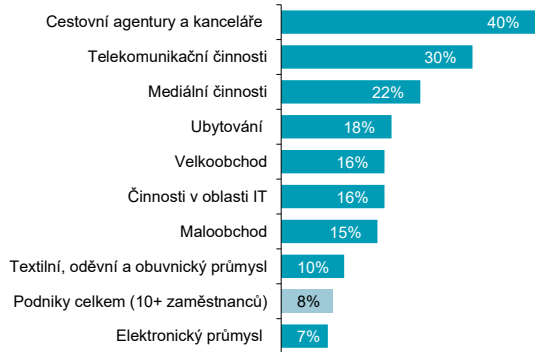
Tab. D5 Podniky v Česku, jejichž webové stránky mají
vybrané funkcionality; 2025

	podíl z podniků v dané skupině (v %)		
	Katalog produktů	Online objednávka/ rezervace	Online konfigurace produktu
Celkem	52,1	30,3	10,8
malé (10–49 zaměstnanců)	50,6	30,2	10,2
střední (50–249 zaměstnanců)	57,0	29,5	12,1
velké (250 a více zaměstnanců)	62,5	36,4	17,1
Odvětví			
Zpracovatelský průmysl	53,4	24,4	9,2
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	62,6	31,6	7,3
Stavebnictví	31,4	10,8	5,1
Velkoobchod	78,0	51,7	19,7
Maloobchod	45,7	37,3	11,2
Doprava a skladování	30,4	19,8	7,0
Ubytování	88,8	85,7	43,3
Stravování a pohostinství	73,9	51,7	10,5
Cestovní agentury a kanceláře	82,4	77,6	45,5
Mediální činnosti	75,5	60,6	23,3
Telekomunikační a IT činnosti	56,9	30,8	13,5
Profesní, vědecké a technické činnosti	46,5	23,1	6,5

Graf D14 Podniky s webem přizpůsobeným pro mobilní zařízení



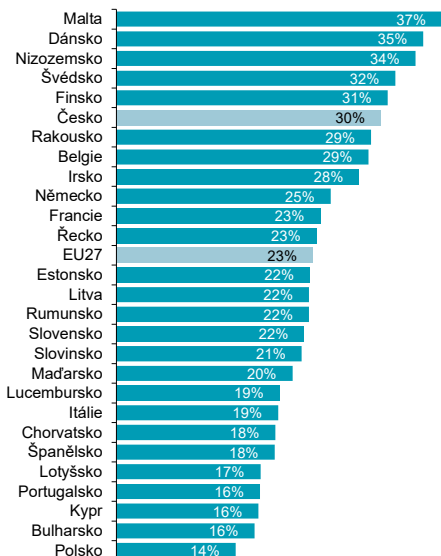
Graf D15 Podniky ve vybraných odvětvích s online chatem na webu nebo v mobilní aplikaci; 2025



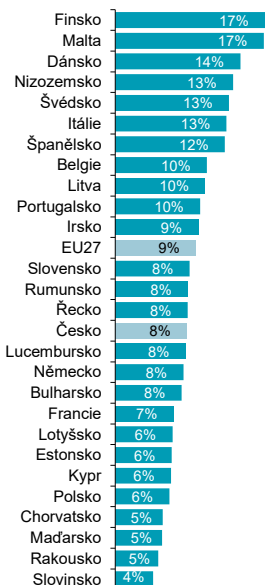
Zdroj: ČSÚ, Zjišťování o využívání ICT v podnicích

D Podniky a digitální technologie

Graf D16 Podniky v zemích EU, jejichž webové stránky umožňují udělat online objednávku či rezervaci; 2025



Graf D17 Podniky v zemích EU s online chatem na webu nebo v mobilní aplikaci; 2025

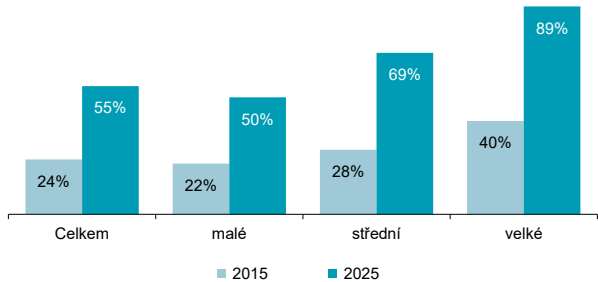


D Podniky a digitální technologie

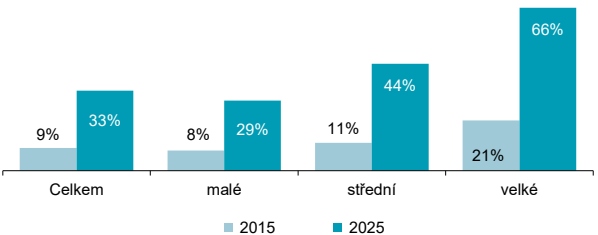
Tab. D6 Podniky v Česku s účtem na sociálních médiích; 2025

	podíl z podniků v dané skupině (v %)		
	Facebook či LinkedIn	Instagram, YouTube apod.	síť X, Threads apod.
Celkem	54,9	32,5	6,7
malé (10–49 zaměstnanců)	50,1	28,5	4,8
střední (50–249 zaměstnanců)	69,2	43,5	10,0
velké (250 a více zaměstnanců)	89,0	66,3	31,2
Odvětví			
Zpracovatelský průmysl	54,3	32,0	5,3
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	42,2	20,3	9,5
Stavebnictví	37,3	15,6	2,1
Velkoobchod	71,1	47,6	8,6
Maloobchod	49,4	30,7	4,9
Doprava a skladování	36,8	15,4	3,1
Ubytování	84,3	67,8	9,8
Stravování a pohostinství	79,6	54,9	4,6
Cestovní agentury a kanceláře	86,2	68,4	26,6
Mediální činnosti	87,9	74,1	48,5
Telekomunikační a IT činnosti	80,0	52,6	28,4
Profesní, vědecké a technické činnosti	58,7	31,9	9,1

Graf D18 Podniky s účtem na sociální síti Facebook či LinkedIn



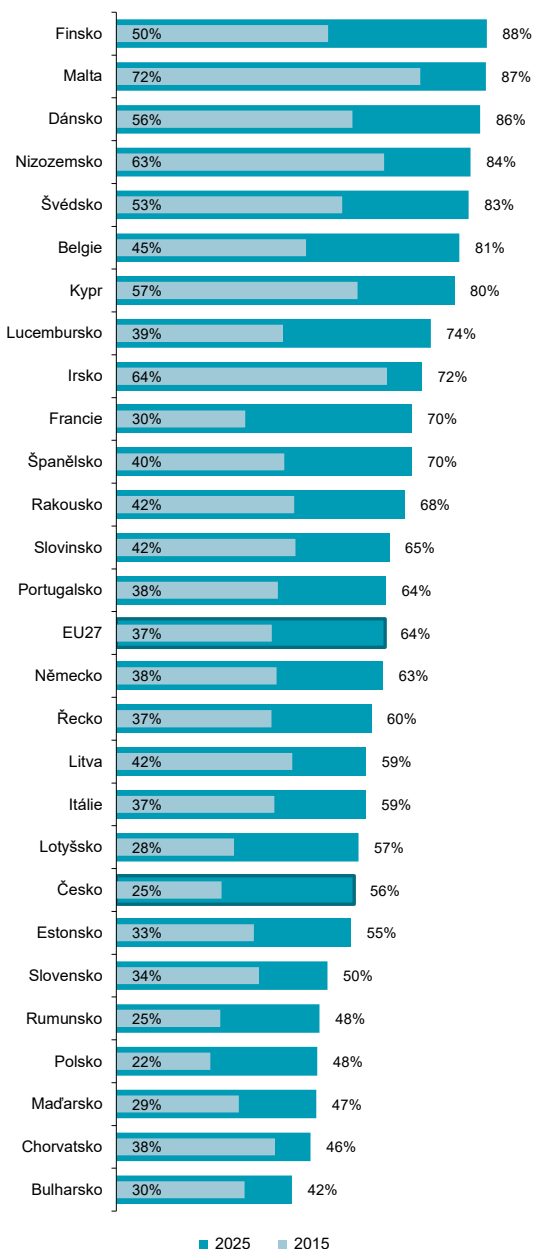
Graf D19 Podniky s účtem na YouTube, Instagramu a obdobných platformách pro sdílení multimediálního obsahu



Zdroj: ČSÚ, Zjišťování o využívání ICT v podnicích

D Podniky a digitální technologie

**Graf D20 Podniky v zemích EU
s účtem na sociálních médiích**



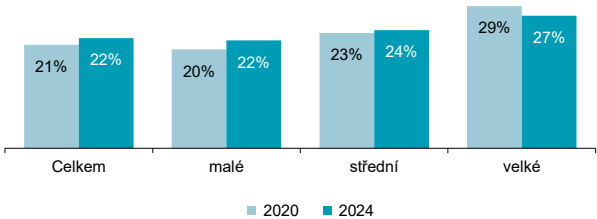
Zdroj: Eurostat

D Podniky a digitální technologie

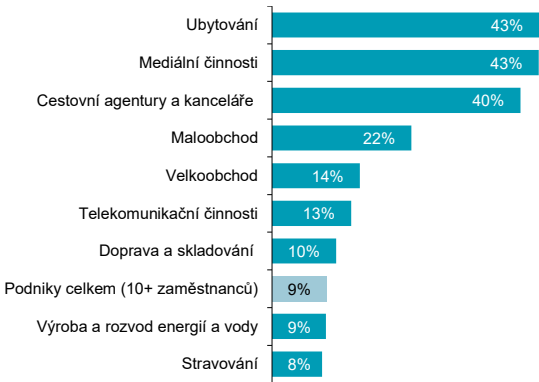
Tab. D7 Podniky v Česku prodávající elektronicky; 2024

	podíl z podniků v dané skupině (v %)		
	Celkem	přes web nebo aplikace	pomocí elektronické výměny dat (EDI)
Celkem	25,9	22,2	7,6
malé (10–49 zaměstnanců)	23,0	21,7	4,0
střední (50–249 zaměstnanců)	34,3	23,8	18,3
velké (250 a více zaměstnanců)	49,4	26,7	35,2
Odvětví			
Zpracovatelský průmysl	27,9	18,9	12,5
Výroba a rozvod energií a vody	8,6	7,6	1,4
Stavebnictví	5,7	5,0	0,6
Velkoobchod	58,8	54,0	23,5
Maloobchod	35,9	34,3	4,8
Doprava a skladování	11,6	9,6	3,3
Ubytování	72,8	72,8	6,4
Stravování a pohostinství	33,9	33,2	2,8
Cestovní agentury a kanceláře	72,7	72,7	8,9
Mediální činnosti	61,8	59,9	8,9
Telekomunikační a IT činnosti	22,7	21,1	2,9
Profesní, vědecké a technické činn.	12,4	11,3	2,4

Graf D21 Podniky prodávající přes web nebo aplikace



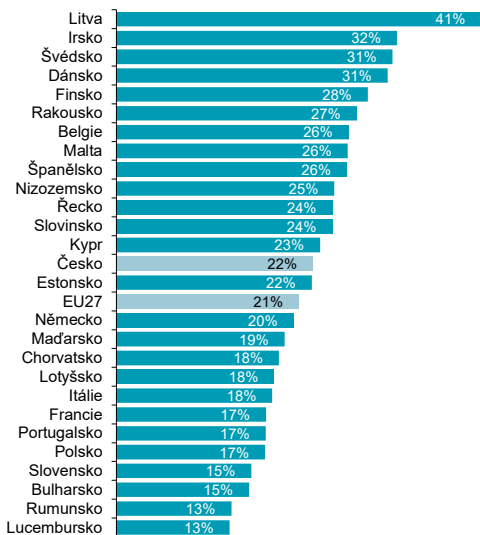
Graf D22 Tržby podniků ve vybraných odvětvích z prodeje přes web nebo aplikace; 2024



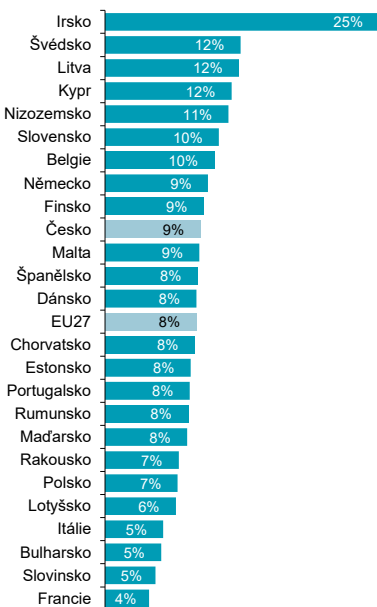
podíl z celkových tržeb podniků v daných odvětvích

D Podniky a digitální technologie

**Graf D23 Podniky v zemích EU
prodávající přes web nebo aplikace; 2024**



**Graf D24 Tržby podniků v zemích EU
přes web nebo aplikace; 2024**



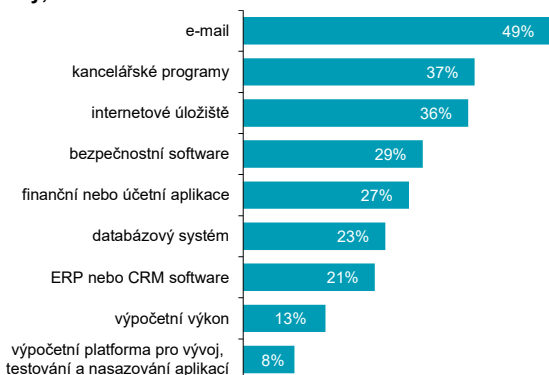
D Podniky a digitální technologie

Tab. D8 Podniky v Česku používající placené cloudové služby

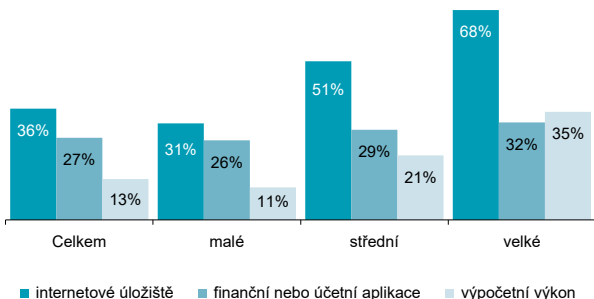
podíl z podniků v dané skupině (v %)

	2021	2023	2025
Celkem	43,7	47,1	54,9
malé (10–49 zaměstnanců)	42,1	42,9	50,6
střední (50–249 zaměstnanců)	47,2	60,0	67,9
velké (250 a více zaměstnanců)	61,8	78,9	85,8
Odvětví			
Zpracovatelský průmysl	39,2	45,7	55,7
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	34,5	44,0	57,2
Stavebnictví	42,9	43,0	53,7
Velkoobchod	51,4	58,0	64,3
Maloobchod	40,1	41,3	45,9
Doprava a skladování	41,3	34,8	42,1
Ubytování	57,0	52,5	56,4
Stravování a pohostinství	30,2	32,9	39,1
Cestovní agentury a kanceláře	56,5	71,7	71,1
Mediální činnosti	61,0	70,9	82,9
Telekomunikační a IT činnosti	72,7	79,1	83,1
Profesní, vědecké a technické činnosti	53,5	62,4	67,1

Graf D25 Druhy placených cloudových služeb používaných podniky; 2025



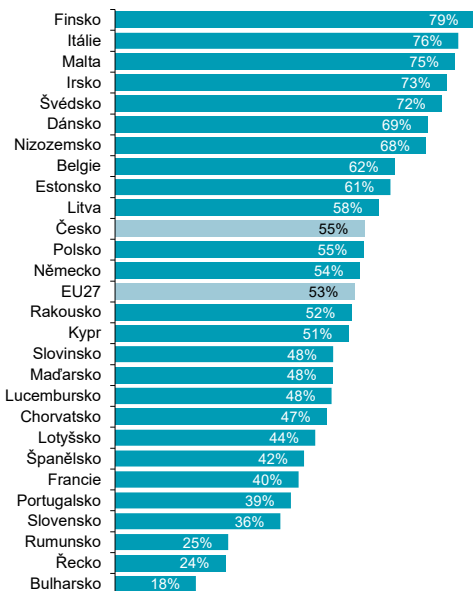
Graf D26 Podniky používající vybrané placené cloudové služby; 2025



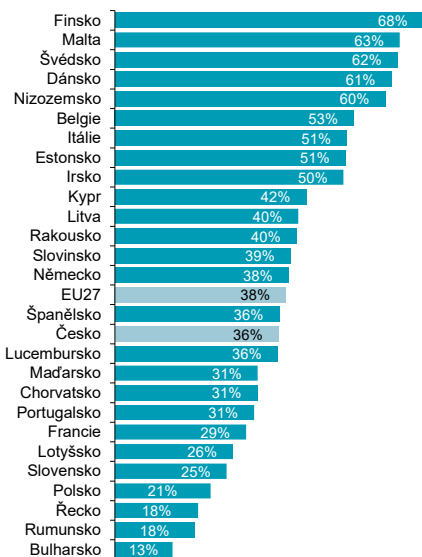
Zdroj: ČSÚ, Zjišťování o využívání ICT v podnicích

D Podniky a digitální technologie

**Graf D27 Podniky v zemích EU
používající placené cloudové služby celkem; 2025**



**Graf D28 Podniky v zemích EU
používající placené cloudové (internetové) úložiště; 2025**



D Podniky a digitální technologie

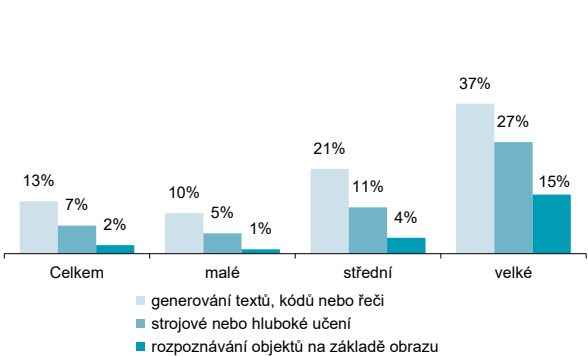
Tab. D9 Podniky v Česku používající umělou inteligenci

	podíl z podniků v dané skupině (v %)		
	2023	2024	2025
Celkem	5,9	11,3	17,6
malé (10–49 zaměstnanců)	4,0	8,7	13,4
střední (50–249 zaměstnanců)	9,8	16,9	28,8
velké (250 a více zaměstnanců)	28,4	40,5	54,1
Odvětví			
Zpracovatelský průmysl	6,0	9,5	16,7
Výroba a rozvod energií a vody	5,2	6,4	12,0
Stavebnictví	1,3	2,3	7,8
Velkoobchod	5,1	14,1	24,2
Maloobchod	6,1	11,6	14,4
Doprava a skladování	4,4	5,7	6,1
Ubytování	3,3	5,8	17,8
Stravování a pohostinství	2,4	3,8	7,9
Cestovní agentury a kanceláře	8,7	25,7	40,1
Mediální činnosti	13,1	38,1	53,1
Telekomunikační a IT činnosti	25,6	47,5	61,8
Profesní, vědecké a technické činnosti	9,4	22,1	33,3

Graf D29 Technologie AI používané podniky; 2025



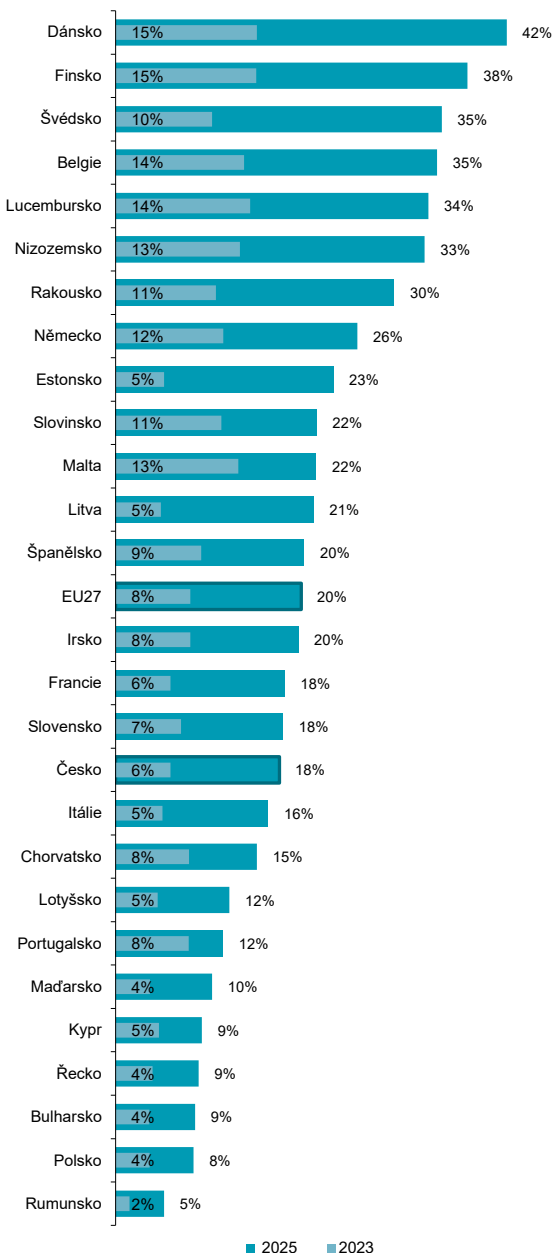
Graf D30 Podniky používající vybrané technologie AI; 2025



Zdroj: ČSÚ, Zjišťování o využívání ICT v podnicích

D Podniky a digitální technologie

Graf D31 Podniky v zemích EU používající umělou inteligenci



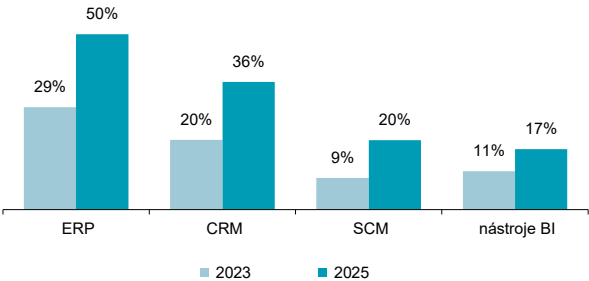
Zdroj: Eurostat

D Podniky a digitální technologie

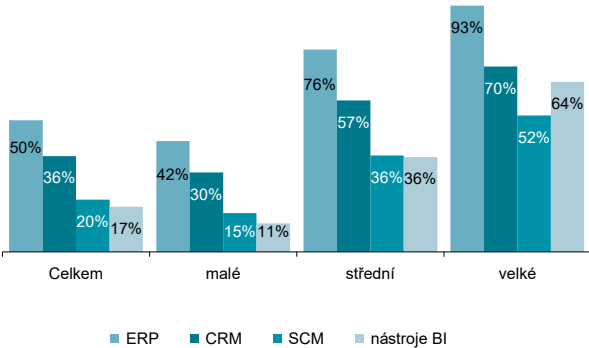
Tab. D10 Podniky v Česku používající vybraný software; 2025

	podíl z podniků v dané skupině (v %)		
	ERP pro řízení a plánování podnikových zdrojů	CRM pro řízení vztahů se zákazníky	Business Intelligence
Celkem	49,7	36,2	17,1
malé (10–49 zaměstnanců)	41,8	30,0	10,8
střední (50–249 zaměstnanců)	76,4	57,2	35,8
velké (250 a více zaměstnanců)	93,0	70,0	64,2
Odvětví			
Zpracovatelský průmysl	62,5	40,7	20,5
Výroba a rozvod energií a vody	52,9	39,0	17,2
Stavebnictví	34,2	19,2	7,1
Velkoobchod	64,9	59,8	23,8
Maloobchod	39,5	26,5	15,2
Doprava a skladování	31,5	19,3	8,9
Ubytování	45,1	36,9	11,2
Stravování a pohostinství	24,7	10,5	3,4
Cestovní agentury a kanceláře	53,2	55,2	17,6
Mediální činnosti	63,3	65,0	35,3
Telekomunikační a IT činnosti	73,5	73,9	42,8
Profesní, vědecké a technické činn.	55,4	43,6	25,7

Graf D32 Podniky používající vybrané druhy softwaru



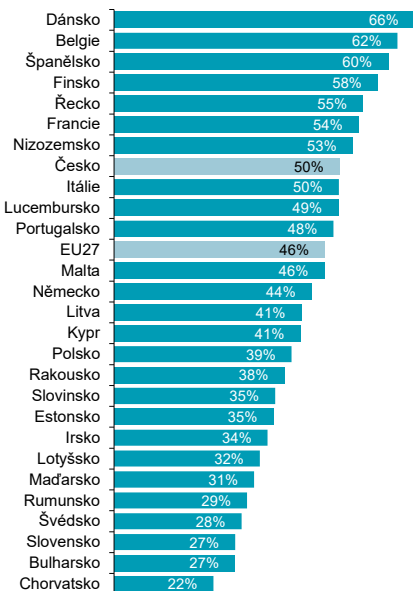
Graf D33 Podniky používající vybrané druhy softwaru; 2025



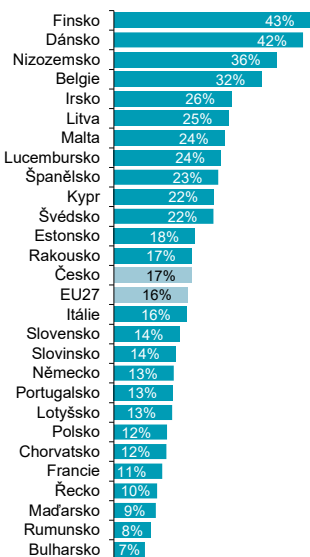
Zdroj: ČSÚ, Zjišťování o využívání ICT v podnicích

D Podniky a digitální technologie

Graf D34 Podniky v zemích EU používající ERP software pro řízení a plánování podnikových zdrojů; 2025



Graf D35 Podniky v zemích EU používající nástroje Business Intelligence pro podporu strategického plánování; 2025

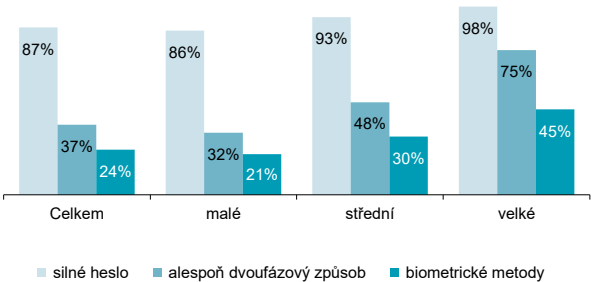


D Podniky a digitální technologie

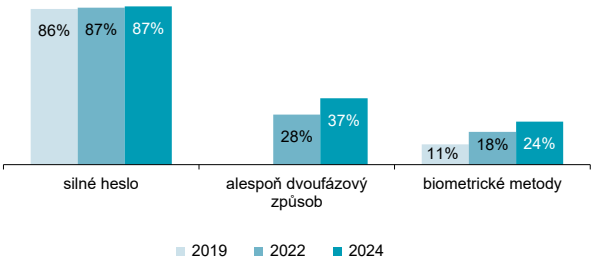
Tab. D11 Podniky v Česku používající vybrané metody pro ověřování uživatelů ICT zařízení a systémů; 2024

	podíl z podniků v dané skupině (v %)		
	Silné heslo	Alespoň dvoufázový způsob ověřování	Biometrické metody
Celkem	87,2	36,5	23,6
malé (10–49 zaměstnanců)	85,6	32,3	21,2
střední (50–249 zaměstnanců)	92,7	48,3	30,3
velké (250 a více zaměstnanců)	98,2	75,4	44,6
Odvětví			
Zpracovatelský průmysl	88,2	34,7	20,2
Výroba a rozvod energií a vody	93,5	47,8	18,1
Stavebnictví	81,5	27,2	23,0
Velkoobchod	91,4	40,1	25,9
Maloobchod	86,9	36,6	21,5
Doprava a skladování	87,9	33,0	24,9
Ubytování	90,5	42,8	21,5
Stravování a pohostinství	72,0	24,8	13,9
Cestovní agentury a kanceláře	93,2	46,7	26,6
Mediální činnosti	93,7	60,5	39,0
Telekomunikační a IT činnosti	97,3	75,5	50,7
Profesní, vědecké a technické činn.	94,5	42,2	31,0

Graf D36 Vybrané metody používané podniky pro ověřování uživatelů ICT zařízení a systémů; 2024



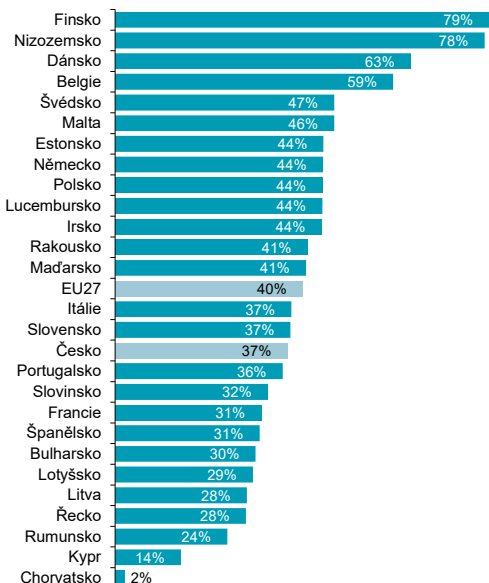
Graf D37 Podniky používající vybrané metody pro ověřování uživatelů ICT zařízení a systémů



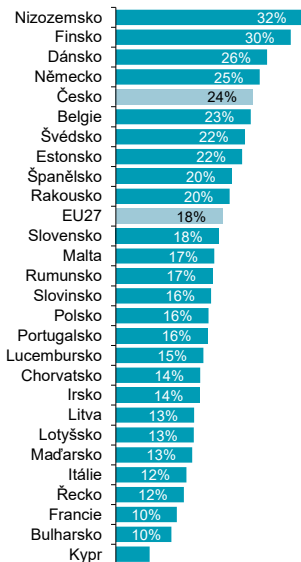
Zdroj: ČSÚ, Zjišťování o využívání ICT v podnicích

D Podniky a digitální technologie

Graf D38 Podniky v zemích EU používající k ověřování uživatelů alespoň dvoufázový způsob; 2024



Graf D39 Podniky v zemích EU používající k ověřování uživatelů biometrické metody; 2024

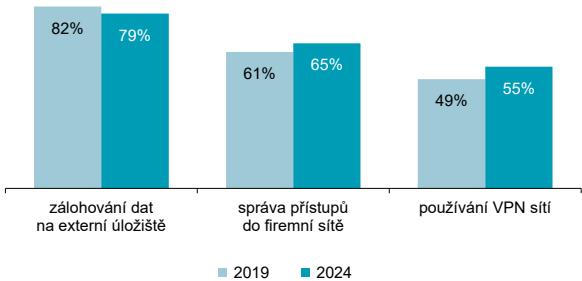


D Podniky a digitální technologie

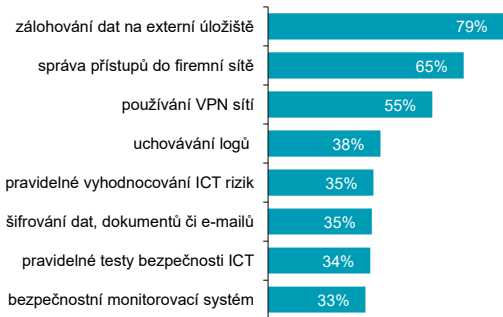
Tab. D12 Podniky v Česku používající vybraná opatření k zajištění bezpečnosti jejich ICT zařízení a systémů; 2024

	podíl z podniků v dané skupině (v %)		
	Zálohování dat	VPN síť	Šifrování dat
Celkem	78,7	55,6	32,1
malé (10–49 zaměstnanců)	75,6	48,6	27,0
střední (50–249 zaměstnanců)	89,9	78,9	46,7
velké (250 a více zaměstnanců)	95,3	95,0	71,0
Odvětví			
Zpracovatelský průmysl	80,8	59,9	30,8
Výroba a rozvod energií a vody	84,6	57,9	36,3
Stavebnictví	75,4	38,2	18,9
Velkoobchod	88,6	69,2	35,9
Maloobchod	75,3	42,7	27,3
Doprava a skladování	71,3	45,4	21,0
Ubytování	78,3	54,9	32,7
Stravování a pohostinství	49,0	24,0	12,3
Cestovní agentury a kanceláře	85,5	71,9	34,1
Mediální činnosti	90,4	82,2	54,0
Telekomunikační a IT činnosti	96,6	92,0	76,4
Profesní, vědecké a technické činn.	91,0	76,4	55,8

Graf D40 Podniky používající vybraná opatření k zajištění bezpečnosti jejich ICT zařízení a systémů



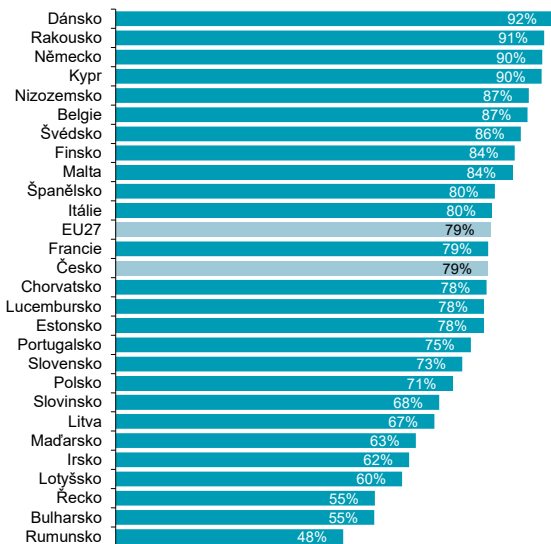
Graf D41 Vybraná opatření používaná podniky k zajištění bezpečnosti jejich ICT zařízení a systémů; 2024



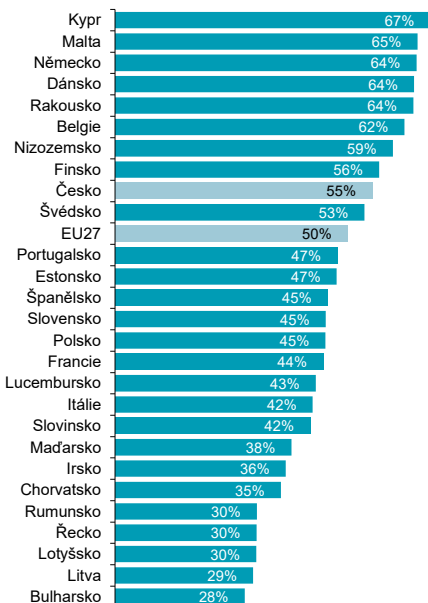
Zdroj: ČSÚ, Zjišťování o využívání ICT v podnicích

D Podniky a digitální technologie

**Graf D42 Podniky v zemích EU
zálohující data na externí úložiště; 2024**



**Graf D43 Podniky v zemích EU
používající VPN síť k zajištění bezpečnosti ICT; 2024**

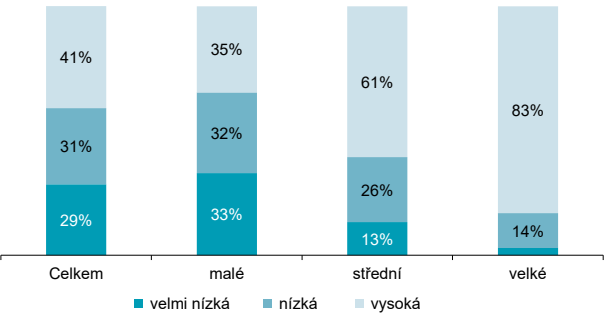


D Podniky a digitální technologie

Tab. D13 Podniky v Česku s danou úrovní digitalizace*; 2025

	podíl z podniků v dané skupině (v %)		
	Velmi nízká	Nízká	Vysoká
Celkem	28,5	30,6	40,9
malé (10–49 zaměstnanců)	33,0	32,4	34,6
střední (50–249 zaměstnanců)	13,3	26,1	60,6
velké (250 a více zaměstnanců)	2,9	14,0	83,1
Odvětví			
Zpracovatelský průmysl	24,3	34,1	41,5
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	25,4	37,0	37,6
Stavebnictví	40,6	34,5	24,9
Velkoobchod	10,9	21,1	68,0
Maloobchod	43,5	21,8	34,6
Doprava a skladování	47,4	32,1	20,5
Ubytování	12,3	26,7	61,0
Cestovní agentury a kanceláře	8,0	14,8	77,2
Informační a komunikační činnosti	4,3	14,1	81,6
Profesní, vědecké a technické činnosti	14,9	32,0	53,1

Graf D44 Podniky podle úrovně digitalizace*; 2025



* Úroveň digitalizace podniků je EK stanovena podle počtu splněných podmínek z následujícího seznamu (max. počet bodů je 12):

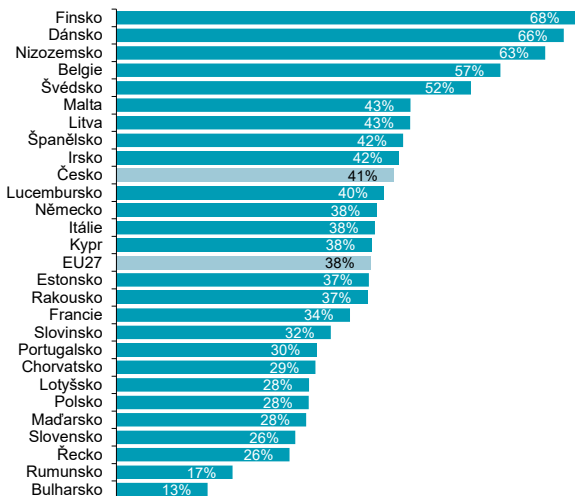
- 1/ alespoň 50 % zaměstnanců používá firemní zařízení s přístupem k internetu
- 2/ rychlost jejich internetu umožňuje stahování alespoň 30 Mbit/s
- 3/ mají vlastní webové stránky
- 4/ mají profil nebo účet na sociálních médiích
- 5/ používají SW pro řízení a plánování podnikových zdrojů (tzv. ERP)
- 6/ používají SW pro řízení vztahů se zákazníky (tzv. CRM)
- 7/ používají alespoň jednu technologii umělé inteligence (AI)
- 8/ provádějí analýzu dat
- 9/ používají placené cloudové služby
- 10/ používají sofistikovanější placené cloudové služby (finanční/účetní aplikace, ERP, CRM, bezpečnostní SW, databázové aplikace, výpočetní platforma)
- 11/ prodeje přes web nebo pomocí EDI přesahují 1 % jejich tržeb
- 12/ webové podoje přesahují 1 % jejich tržeb a prodeje koncovým zákazníkům přesahují 10 % tržeb z prodejů přes webové stránky

Podniky, které dosáhly 0 až 3 body mají **velmi nízkou**, 4 až 6 bodů **nízkou** a více než 7 bodů **vysokou** úroveň **digitalizace**.

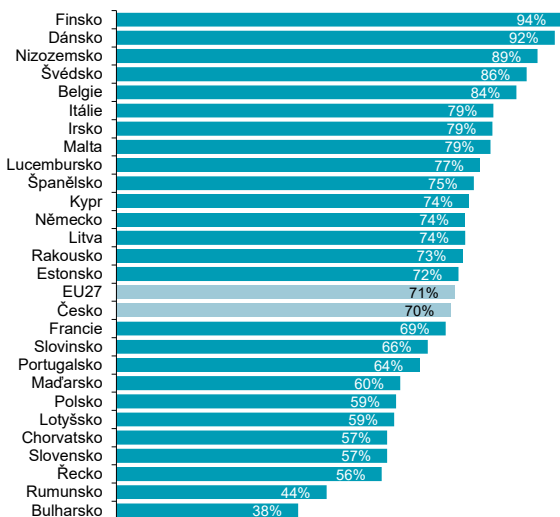
Zdroj: ČSÚ, Zjišťování o využívání ICT v podnicích

D Podniky a digitální technologie

**Graf D45 Podniky v zemích EU
s vysokou úrovní digitalizace*; 2025**



**Graf D46 Malé a střední podniky v zemích EU
s alespoň základní úrovní digitalizace**; 2025**



* Vysokou úroveň digitalizace mají podniky, které využívají alespoň 7 z 12 vybraných digitálních technologií (jejich seznam je na předchozí straně).

** Alespoň základní úroveň digitalizace mají malé a středně velké podniky, které využívají alespoň 4 z 12 vybraných digitálních technologií (jejich seznam je na předchozí straně).