

Tab. 5 Index spotřebitelských cen v jednotlivých měsících roku 2025 a 2026 domácnosti celkem
Consumer Price Index: Individual months of 2025 and 2026 households in total

Oddíl <i>Division</i>		2025												2026		
		2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	průměr Avg. ¹⁾	1	2	průměr Avg. ¹⁾
Úhrn <i>Total</i>	a	100,2	100,1	99,9	100,5	100,3	100,5	100,1	99,4	100,5	99,7	99,7	100,2	100,9	99,9	100,4
	b	102,7	102,7	101,8	102,4	102,9	102,7	102,5	102,3	102,5	102,1	102,1	102,5	101,6	101,4	101,5
	c	99,4	99,5	99,4	99,9	100,2	100,6	100,7	100,1	100,6	100,3	100,0	100,0	100,9	100,8	100,9
	d	100,9	100,8	100,9
	e	102,5	102,6	102,5	102,5	102,6	102,6	102,6	102,6	102,6	102,6	102,5	102,5	x	102,4	102,2
Potraviny a nealkoholické nápoje <i>Food and non-alcoholic beverages</i>	a	99,4	100,8	99,7	101,3	100,2	99,3	100,0	98,9	101,1	99,0	98,9	100,1	102,7	98,5	100,6
	b	104,4	106,1	104,1	105,4	106,2	105,2	104,7	102,7	103,6	102,2	101,7	104,2	101,3	100,4	100,9
	c	99,2	100,0	99,8	101,0	101,2	100,5	100,6	99,4	100,5	99,6	98,4	100,0	101,1	99,6	100,4
	d	102,7	101,2	102,0
Alkoholické nápoje, tabák <i>Alcoholic beverages, tobacco</i>	a	99,4	100,4	99,0	101,6	99,8	100,2	99,6	100,6	101,1	99,4	98,9	100,3	104,7	98,8	101,7
	b	105,3	105,2	102,0	103,7	104,1	104,4	102,7	103,3	104,3	104,0	104,1	104,0	104,7	104,0	104,4
	c	99,2	99,6	98,7	100,2	100,0	100,2	99,8	100,4	101,5	100,8	99,8	100,0	104,5	103,2	103,9
	d	104,8	103,4	104,1
Odivání a obuv <i>Clothing and footwear</i>	a	99,5	100,4	99,9	100,1	99,9	98,7	99,9	100,7	100,9	100,1	99,6	99,8	97,7	99,8	98,7
	b	98,1	97,8	98,0	98,1	98,5	98,3	98,1	98,3	98,3	97,9	97,9	98,1	97,4	97,7	97,6
	c	99,9	100,3	100,2	100,4	100,3	99,0	98,8	99,5	100,4	100,6	100,1	100,0	97,8	97,6	97,7
	d	97,6	97,4	97,5
Bydlení, voda, energie, paliva <i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>	a	100,0	100,0	100,1	100,4	100,2	100,2	100,2	100,1	100,3	99,9	100,2	100,2	99,3	100,0	99,7
	b	101,3	101,5	101,7	101,9	102,0	102,1	102,0	102,1	102,0	101,7	101,9	101,8	100,8	100,8	100,8
	c	99,3	99,3	99,4	99,7	99,9	100,1	100,4	100,4	100,7	100,7	100,8	100,0	100,1	100,1	100,1
	d	99,3	99,3	99,3
Vybavení, zařízení a služby pro domácnost <i>Furnishings, household equipment and routine household maintenance</i>	a	100,7	99,6	100,7	99,9	100,4	99,8	99,7	100,5	100,1	99,3	100,7	100,1	99,9	100,6	100,2
	b	101,7	101,4	100,8	101,4	102,0	101,7	101,8	101,3	101,3	100,9	101,4	101,4	101,3	101,1	101,2
	c	99,9	99,4	100,1	100,0	100,4	100,2	99,9	100,4	100,5	99,7	100,5	100,0	100,4	101,0	100,7
	d	100,0	100,5	100,3
Zdraví <i>Health</i>	a	100,7	100,2	100,1	101,6	100,1	100,0	100,0	99,5	100,1	99,4	100,2	100,3	102,3	100,4	101,3
	b	104,5	103,5	103,1	103,7	103,7	103,2	102,7	103,1	103,2	102,9	103,3	103,4	104,4	103,9	104,2
	c	98,9	99,1	99,2	100,8	101,0	101,0	100,9	100,5	100,5	99,9	100,1	100,0	102,4	102,8	102,6
	d	102,4	102,7	102,6
Doprava <i>Transport</i>	a	100,4	99,3	99,6	99,4	100,5	100,5	99,6	99,4	100,2	100,5	99,6	100,0	99,4	100,5	99,9
	b	100,8	98,2	96,8	96,8	98,5	98,4	99,0	100,2	100,2	100,4	99,9	99,2	98,4	98,5	98,5
	c	101,1	100,3	99,9	99,3	99,8	100,3	99,9	99,4	99,6	100,1	99,7	100,0	99,1	99,6	99,4
	d	99,5	99,9	99,7
Informace a telekomunikace <i>Information and communication</i>	a	100,3	99,9	99,9	100,7	100,6	100,1	100,1	100,2	100,4	99,1	100,5	100,2	99,7	101,2	100,4
	b	101,9	101,6	101,4	102,1	102,0	102,2	102,4	102,1	102,3	101,9	102,3	102,0	101,5	102,4	102,0
	c	99,2	99,1	99,0	99,7	100,3	100,4	100,5	100,7	101,1	100,3	100,7	100,0	100,4	101,6	101,0
	d	99,7	100,9	100,3
Rekreace, sport a kultura <i>Recreation, sport and culture</i>	a	102,0	99,1	99,0	100,0	100,6	107,5	101,7	92,0	100,5	99,4	99,3	100,3	101,9	101,2	101,6
	b	102,7	102,8	103,1	103,5	104,2	103,6	104,0	104,0	103,9	103,5	103,0	103,5	102,5	101,7	102,1
	c	99,7	98,9	97,9	97,9	98,5	105,9	107,6	99,1	99,5	98,9	98,3	100,0	100,2	101,4	100,8
	d	102,0	103,2	102,6
Vzdělávání <i>Education</i>	a	100,2	100,0	100,0	100,0	100,1	100,0	100,0	103,4	100,1	100,0	100,0	100,3	100,1	100,2	100,1
	b	111,2	111,2	111,1	111,1	111,3	111,3	111,2	104,2	104,1	104,1	104,1	108,7	104,0	104,1	104,0
	c	98,7	98,8	98,8	98,8	98,9	98,9	98,9	102,3	102,4	102,4	102,4	100,0	102,5	102,7	102,6
	d	100,1	100,3	100,2

Tab. 5 Index spotřebitelských cen v jednotlivých měsících roku 2025 a 2026 domácnosti celkem

Consumer Price Index: Individual months of 2025 and 2026 households in total

Oddíl <i>Division</i>		2025												2026		
		2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	průměr Avg. ¹⁾	1	2	průměr Avg. ¹⁾
Stravovací a ubytovací služby <i>Restaurants and accommodation services</i>	a	100,5	100,5	100,6	100,5	100,3	100,5	100,3	100,5	100,2	100,2	100,3	100,4	100,6	100,2	100,4
	b	105,3	105,1	105,0	105,0	104,8	104,8	104,8	104,8	104,7	104,6	104,7	104,9	104,9	104,6	104,8
	c	98,1	98,6	99,2	99,7	99,9	100,4	100,6	101,1	101,3	101,5	101,8	100,0	102,4	102,6	102,5
	d	100,6	100,8	100,7
Pojištění a finanční služby <i>Insurance and financial services</i>	a	101,8	100,3	100,6	100,2	100,1	100,1	100,1	100,3	100,1	100,9	100,2	100,5	101,0	100,9	100,9
	b	104,6	104,6	105,2	104,9	105,0	104,5	104,6	104,6	104,6	105,4	105,6	104,9	105,9	105,0	105,4
	c	98,8	99,1	99,7	99,9	100,0	100,2	100,4	100,6	100,7	101,6	101,8	100,0	102,8	103,7	103,3
	d	101,0	101,8	101,4
Osobní a sociální péče, různé zboží a služby <i>Personal care, social protection and miscellaneous goods and services</i>	a	100,6	99,9	100,5	100,2	100,1	100,1	99,9	100,0	100,6	99,7	99,8	100,2	102,0	100,9	101,4
	b	102,9	102,7	102,3	102,7	102,7	102,3	102,4	102,3	102,6	102,4	102,7	102,6	103,4	103,7	103,6
	c	99,5	99,4	99,9	100,1	100,2	100,3	100,2	100,1	100,8	100,5	100,3	100,0	102,3	103,2	102,8
	d	102,0	102,9	102,5

a - předchozí měsíc = 100 (index odvozený z indexu typu c)

b - stejné období předch. roku = 100 (index odvozený z indexu typu c)

c - průměr roku 2025 = 100 (index nařetěžený z indexu typu d)

d - prosinec 2025 = 100 (index primární)

e - podíl dvou klouzavých průměrů indexů typu c (průměru indexů za posledních 12 měsíců k průměru za předchozích 12 měsíců)

¹⁾ a - průměrné měsíční tempo

b - průměr od počátku roku

c - průměr od počátku roku

d - průměr od počátku roku

a - previous month = 100 (index derived from the c type index)

b - corresponding period of the previous year = 100 (index derived from the c type index)

c - average of 2025 = 100 (index chained from the d type index)

d - December 2025 = 100 (primary index)

e - ratio of rolling averages of the c type indices (average of last 12 months' indices to the average of previous 12 months' indices)

¹⁾ a - average monthly rate

b - average from the beginning of the year

c - average from the beginning of the year

d - average from the beginning of the year