

Tabulka 34: Jednotlivci v České republice používající internet pro soukromé účely k vybraným činnostem* v letech 2005 až 2015

a) jako procento všech jednotlivců 16+

| | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|--|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Komunikace: | | | | | | | | | | | |
| posílání/přijímání elektronické pošty | 27,0 | 34,5 | 38,7 | 47,6 | 50,7 | 55,3 | | 65,0 | 66,0 | 68,7 | 70,6 |
| telefonování přes internet | 5,5 | 8,1 | 14,9 | 20,0 | 23,3 | 25,4 | 31,7 | 37,3 | | 33,6 | 30,3 |
| aktivní účast v sociálních sítích | | | | | 5,2 | 9,3 | 24,6 | 31,0 | 34,3 | 36,9 | 37,4 |
| Vyhledávání informací o: | | | | | | | | | | | |
| zboží a službách | 19,7 | 29,4 | 34,5 | 41,6 | 46,5 | 49,8 | 51,6 | 58,2 | 60,0 | 64,4 | 63,2 |
| cestování a ubytování | 12,3 | 20,5 | 23,1 | 23,9 | 25,0 | 24,9 | 35,0 | 40,6 | 41,3 | 44,0 | 44,6 |
| zdraví | 3,5 | 9,3 | 9,9 | 13,1 | 18,7 | 19,2 | 29,0 | 36,2 | 38,5 | 41,8 | 37,3 |
| Zábava a volný čas: | | | | | | | | | | | |
| čtení on-line zpráv, novin a časopisů | 11,6 | 17,6 | 20,2 | 30,3 | 39,4 | 41,1 | 49,5 | 58,9 | 60,1 | 64,0 | 65,2 |
| přehrávání/stahování filmů, videa | | | 11,1 | 11,8 | 14,9 | 20,1 | 27,3 | 32,2 | 36,3 | 38,7 | 39,7 |
| poslouchání rádia/sledování televize | 2,8 | 6,0 | 7,8 | 12,4 | 17,6 | 21,0 | 24,4 | 28,2 | 27,9 | 28,4 | 28,5 |
| Internetové služby: | | | | | | | | | | | |
| nakupování přes internet* | 5,5 | 11,7 | 15,3 | 21,0 | 22,0 | 25,4 | 28,0 | 30,6 | 34,4 | 39,3 | 41,9 |
| internetové bankovníctví | 5,2 | 9,0 | 10,7 | 13,4 | 17,0 | 21,0 | 27,4 | 32,3 | 39,3 | 42,6 | 44,9 |
| prodej zboží (např. prostřednictvím aukcí) | | | | | 3,9 | 7,9 | 10,1 | 11,3 | 15,9 | 14,3 | 12,5 |

b) jako procento jednotlivců 16+ používajících internet (uživatelů internetu)

| | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|--|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Komunikace: | | | | | | | | | | | |
| posílání/přijímání elektronické pošty | 84,0 | 84,1 | 86,1 | 88,0 | 90,7 | 89,5 | | 93,6 | 93,8 | 92,5 | 93,3 |
| telefonování přes internet | 17,2 | 19,8 | 33,2 | 36,9 | 41,7 | 41,0 | 48,4 | 53,7 | | 45,3 | 40,1 |
| aktivní účast v sociálních sítích | | | | | 9,3 | 15,1 | 37,7 | 44,6 | 48,7 | 49,7 | 49,5 |
| Vyhledávání informací o: | | | | | | | | | | | |
| zboží a službách | 61,5 | 71,7 | 76,7 | 76,9 | 83,2 | 80,6 | 78,9 | 83,7 | 85,3 | 86,8 | 83,5 |
| cestování a ubytování | 38,2 | 50,1 | 51,4 | 44,3 | 44,6 | 40,3 | 53,5 | 58,4 | 58,7 | 59,3 | 58,9 |
| zdraví | 10,8 | 22,6 | 22,0 | 24,3 | 33,4 | 31,1 | 44,3 | 52,1 | 54,7 | 56,3 | 49,4 |
| Zábava a volný čas: | | | | | | | | | | | |
| čtení on-line zpráv, novin a časopisů | 36,0 | 42,9 | 44,9 | 56,1 | 70,5 | 66,5 | 75,7 | 84,7 | 85,4 | 86,2 | 86,2 |
| přehrávání/stahování filmů, videa | | | 24,5 | 21,9 | 26,6 | 32,5 | 53,5 | 46,3 | 51,5 | 52,2 | 52,5 |
| poslouchání rádia/sledování televize | 8,8 | 14,6 | 17,4 | 23,0 | 31,5 | 33,9 | 37,2 | 40,6 | 39,7 | 38,3 | 37,7 |
| Internetové služby: | | | | | | | | | | | |
| nakupování přes internet* | 17,1 | 28,5 | 34,0 | 39,0 | 39,0 | 41,0 | 42,7 | 44,1 | 48,9 | 52,9 | 55,3 |
| internetové bankovníctví | 16,1 | 21,9 | 23,7 | 24,8 | 30,5 | 34,0 | 41,9 | 46,4 | 55,8 | 57,4 | 59,4 |
| prodej zboží (např. prostřednictvím aukcí) | | | | | 6,9 | 12,7 | 15,5 | 16,2 | 22,6 | 19,3 | 16,5 |

Referenční období: 2. čtvrtletí sledovaného roku.

* Sledovány jsou činnosti, kterým se jednotlivec věnoval v posledních 3 měsících. Pouze u nákupu přes internet je referenčním obdobím posledních 12 měsíců před šetřením.

Zdroj: Český statistický úřad, 2015