

Obsah

2. METODICKÁ ČÁST	2
2.1 JAK ČÍST VÝSLEDKY ÚČTU KULTURY	2
2.2 VYMEZENÍ KULTURY PODLE KLASIFIKACE EKONOMICKÝCH ČINNOSTÍ (CZ-NACE).....	2
2.3 POUŽITÉ DATOVÉ ZDROJE	3
2.4 SLEDOVANÉ UKAZATELE.....	5
2.5 METODICKÉ LIMITY SATELITNÍHO ÚČTU KULTURY.....	7
2.6 POUŽITÉ ZKRATKY	8

2. Metodická část

2.1 Jak číst výsledky účtu kultury

Satelitní účet kultury (SÚK) není pouhým výčtem čísel, ale komplexním modelem, který popisuje širší ekonomické souvislosti české kultury. Aby pro vás byla data v této publikaci srozumitelná a užitečná, je důležité porozumět několika základním principům a ukazatelům, na kterých tento účet stojí.

Účet nesleduje kulturu jako abstraktní pojem, ale zaměřuje se na konkrétní ekonomické subjekty (firmy, příspěvkové organizace, spolky či živnostníky), tj. **subjekty s převažující činností v kultuře**. Rozhodujícím kritériem je jejich převažující činnost dle mezinárodní klasifikace CZ-NACE. Pokud divadlo provozuje bar, jsou veškeré jeho příjmy a výdaje započítány do kultury. Pokud však restaurace uspořádá jednou týdně koncert, v těchto statistikách ji nenajdete, protože její hlavní činností je pohostinství.

Účelně dělíme kulturu do tří pilířů – tzv. **trojsektorového modelu**, které se liší způsobem financování a fungováním. Tradiční a umělecký sektor zahrnuje kulturní jádro (muzea, divadla, památky). Často plní veřejnou službu a vyznačuje se menší mírou soběstačnosti. Audiovizuální a mediální sektor je zaměřen na digitální obsah a masmédiá (film, herní průmysl, TV). Vykazuje vyšší míru tržní samostatnosti. V Kreativním sektoru jsou zahrnuty obory, kde je kreativita vstupem pro další podnikání (reklama, architektura, design). Operuje téměř výhradně na tržních principech.

V této publikaci je v několika základních ukazatelích srovnáván rok 2024 s rokem 2019 jako výchozím rokem pro srovnání ve **stálých cenách** roku 2019. Vzhledem k vysoké inflaci v uplynulých letech je nutné rozlišovat nominální hodnoty, kdy finanční hodnoty jsou v cenách daného roku. Mohou vyvolávat dojem prudkého růstu. Reálné hodnoty jsou hodnoty očištěné o inflaci, tj. přepočtené na cenovou hladinu roku 2019. Ty ukazují skutečnou kupní sílu a to, zda sektor skutečně roste.

Při práci s touto publikací doporučujeme sledovat nejen celkové součty, ale i rozdíly mezi sektory. Ty ukazují, že zatímco některé části kultury jsou výkonnými motory ekonomiky, jiné představují neocenitelnou infrastrukturu pro vzdělávání a uchovávání hmotného i nehmotného kulturního dědictví.

2.2 Vymezení kultury podle Klasifikace ekonomických činností (CZ-NACE)

Kultura je pro účely účtu kultury vymezena v souladu s evropským rámcem [ESSnet-Culture](#) a normami Evropské komise třemi sektory a třinácti oblastmi. Základním kritériem pro zařazení subjektu je jeho převažující ekonomická činnost podle mezinárodní klasifikace CZ-NACE rev. 2. Detailní vymezení jednotlivých oblastí konkrétními čtyřmístnými kódy NACE je k dispozici v **Příloze 1** tohoto dokumentu. Nadřazené trojsektorové členění reflektuje odlišnou míru uplatňování tržních vztahů, ekonomickou soběstačnost a roli podpory z veřejných rozpočtů.

Tradiční a umělecký sektor zahrnuje subjekty s převažující činností zaměřenou na tvorbu, uchovávání, ochranu, interpretaci a zpřístupňování kulturních statků a uměleckých děl. Pro tento sektor je typický významný podíl netržní produkce a silná role veřejného a neziskového sektoru v oblasti zřizování a financování subjektů aktivních v této oblasti. Tento sektor zahrnuje následujících pět kulturních oblastí:

- kulturní dědictví (archivy, muzea, knihovny, památky)
- scénické umění (divadla, kulturní domy, festivaly),
- umělecká řemesla,
- umělecké vzdělávání,
- výtvarná, literární a hudební tvorba.

Audiovizuální a mediální sektor zahrnuje ekonomické činnosti zaměřené na produkci, vydávání a šíření obsahu primárně určeného k informování, vzdělávání a zábavě prostřednictvím masových médií a digitálních platform. Tento sektor se vyznačuje vyšší mírou ekonomické soběstačnosti a zahrnuje následujících pět kulturních oblastí:

- film a video,
- herní průmysl (vydávání počítačových her),
- knihy a tisk (vydavatelské činnosti a maloobchod,
- rozhlas a TV (licencované vysílání),
- vydávání a pořizování hudebních nahrávek.

Kreativní sektor zahrnuje činnosti, v nichž kreativita představují klíčový vstup pro další ekonomické procesy, a vyznačuje se vysokou tržní orientací a ekonomickou samostatností. Do tohoto sektoru se zahrnují následující tři kulturní oblasti:

- architektura,
- design,
- reklama.

Doplňkovou součástí je sektor **Správa a podpora kulturních činností**, zahrnující ústřední orgány státní správy (Ministerstvo kultury ČR a jeho vybrané příspěvkové organizace), veřejnou správu a odborné a servisní organizace.

Vymezení kulturních oblastí podle klasifikace CZ-NACE se liší podle jejich povahy. V některých případech je oblast jednoznačně vymezena jediným oddílem klasifikace CZ-NACE, například kulturní oblast Rozhlas a TV zahrnuje pouze subjekty spadající pod oddíl 60 (Rozhlasové a televizní vysílání) této klasifikace, zatímco většina ostatních oblastí je vymezena pomocí kombinace několika skupin činností této klasifikace nebo jejich částí. Podrobné vymezení jednotlivých kulturních oblastí podle CZ-NACE je uvedeno v příloze 1 této publikace.

2.3 Použité datové zdroje

Základem pro sestavení účtu kultury je kombinace resortních statistických zjišťování, celostátních podnikových šetření a administrativních datových zdrojů. Tato pluralita zdrojů umožňuje postihnout jak specifika zřizované (veřejné) a nezřizované (soukromé ziskové a neziskové) sféry, tak tržní výkonnost kreativních odvětví.

Resortní statistické zjišťování (Kult MK)

Primárním zdrojem pro Tradiční a umělecký sektor je soustava statistických výkazů Kult (MK). Toto zjišťování probíhá každoročně v rámci Programu statistických zjišťování podle zákona č. 89/1995 Sb., o státní statistické službě, ve znění pozdějších předpisů. Garantem zjišťování je Ministerstvo kultury ČR, výkonným orgánem je Oddělení statistiky kultury Národního institutu pro kulturu (NIK). Výkazy pokrývají základní fyzickou kulturní infrastrukturu.

Pro rok 2024 byla využita data z celkem 12 specifických výkazů, kterými byly Kult (MK) 1-01 (scénické umění), 5-01 (periodický tisk), 12-01 (knihovny), 14-01 (muzea a galerie), 15-01 (neperiodické publikace), 17-01 (památky), 18-01 (vydavatelé), 19-01 (výstavní činnost a architektura), 22-01 (multifunkční zařízení), 23-01 (festivaly), 24-01 (státní památková péče) a 25-01 (hudební tělesa).

Statistiky ČSÚ

V oblastech audiovizuálního, mediálního a kreativního sektoru jsou ekonomická data čerpána z šetření Českého statistického úřadu:

- **Strukturální podniková statistika (výkaz P 5-01)**, která poskytuje detailní údaje o aktivitách a výkonnosti tržních subjektů v členění podle CZ-NACE. Sleduje klíčové ukazatele jako příjmy, výdaje, investice a počet zaměstnanců.
- **Statistické zjišťování neziskových institucí (výkaz NI 1-01)** je zaměřeno na ekonomické chování spolků, nadací či církví (sektor S.15). Tento zdroj je zásadní pro vyčíslení objemu dobrovolnické práce, který v posledních letech vykazuje výrazný nárůst.

Podniková strukturální statistika ČSÚ (v angličtině nazývané Structural Business Statistics) sleduje ekonomické činnosti právnických a fyzických osob s využitím klasifikace CZ-NACE a čerpá z ročního výkazu ČSÚ P 5-01 a z administrativních zdrojů. Tento datový zdroj slouží primárně pro statistické zachycení audiovizuálního a mediálního sektoru a kreativního sektoru. Podniková strukturální statistika přínosná zejména proto, že dokáže zachytit vybrané činnosti až na úrovni tříd, tj. ve čtyřmístném členění klasifikace CZ-NACE. Podniková strukturální statistika neobsahuje data o neziskových organizacích, jejichž činnost je však pro některé oblasti kultury stěžejní.

Výkazem P 5-01 jsou obesílány právnické osoby a fyzické osoby podnikající na základě Živnostenského zákona, zapsané v Obchodním rejstříku (účtující ze zákona v soustavě podvojného účetnictví). Základní zpravodajskou jednotkou průmyslové statistiky je podnikatelský subjekt, tj. právnická nebo fyzická osoba, která má postavení podnikatele. Fyzické osoby (nezapsané v obchodním rejstříku) nejsou počínaje rokem 2010 předmětem žádného statistického šetření a výsledky za tyto subjekty jsou modelovány na základě údajů z administrativních zdrojů dat (informací z GFŘ: daň z příjmu a daň z přidané hodnoty, údaje z ČSSZ: registr pojištěnců). Historické údaje do roku 2009 byly založeny na přímém zjišťování prostřednictvím výkazu P 4-01.

Systém Národních účtů představuje soubor informací o ekonomické aktivitě na území daného státu, popisuje vnitřní vazby a také vztahy se zahraničím. Údaje jsou sestavovány dle metodiky ESA 2010. Pro tuto publikaci jsou využívány především pro odhad výdajů na konečnou spotřebu domácností na kulturu. Výdaje domácností vycházejí ze sběru dat v rámci statistiky rodinných účtů, a to v tzv. národním pojetí. Skládají se z útrat rezidentů v tuzemsku i v zahraničí za výrobky a služby v oblasti kultury. Pro vymezení oblasti kultury byla použita Klasifikace individuální spotřeby podle účelu (CZ-COICOP), která je českou verzí mezinárodního standardu COICOP 2018.

Výběrové šetření pracovních sil (Labour Force Survey) doplňuje pro sledování statistiky zaměstnanosti údaje z *Podnikové strukturální statistiky*. Toto šetření v soukromých domácnostech od respondentů nejen zjišťuje, v jaké ekonomické oblasti pracují (dle klasifikace ekonomických činností CZ-NACE), ale také sleduje, jaké konkrétní povolání vykonávají (dle klasifikace zaměstnání CZ-ISCO). Tedy nejen že víme, zda respondent pracuje v podniku, který svou převažující ekonomickou činností spadá do oblasti kultury (např. je zaměstnán ve vydavatelství), ale také, jaké konkrétní zaměstnání tam vykonává (např. redaktor, řídicí pracovník či personalista). Omezení tohoto šetření pro statistiku kultury spočívá v práci se čtyřmístným členěním kategorií CZ-ISCO a CZ-NACE. Takto podrobné údaje jsou však založené na velmi malém vzorku respondentů a mohou meziročně kolísat. Výhodou tohoto zdroje je však jeho schopnost zachytit údaje o kulturních pracovnících v oblastech, které nespádají do kulturních odvětví (např. novinářská profese pro firemní časopis ocelářské firmy), a naopak „ne-kulturní“ profese v kulturních odvětvích (např. účetní v rozhlase).

Veřejné rozpočty a administrativní zdroje

Data o financování kultury z veřejných zdrojů jsou čerpána přímo z informačních systémů státní správy:

- **Integrovaný informační systém Státní pokladna** poskytuje službu Datový katalog, který slouží k identifikaci výdajů podle odvětvového a druhového členění (vyhláška č. 412/2021 Sb., o rozpočtové skladbě, ve znění pozdějších předpisů). Sleduje se rozpočtová soustava zahrnující státní rozpočet a rozpočty územních samosprávných celků (6 254 obcí a 13 krajů) a dobrovolných svazků obcí,
- **mimorozpočtové fondy** do účtu kultury jsou zahrnuty výdaje Státního fondu audiovizuální kultury (transformovaného v roce 2025 ze Státního fondu kinematografie) a Státního fondu kultury.

Položky druhového členění a paragrafy odvětvového členění veřejných rozpočtů, které vstupují do identifikace výdajů na kulturu, jsou uvedeny v přílohách 2 a 3 této publikace.

Doplňkové zdroje

V oblastech, které nejsou pokryty standardním výkaznictvím, se využívají data externích zdrojů a vlastní doplňková šetření. Údaje o počtech kin a jejich regionálním rozložení poskytuje Státní fond audiovizuální kultury, zatímco agregovaná data o návštěvnosti a tržbách kin pocházejí od Unie filmových distributorů zveřejněná na webu. Pro oblast správy a podpory jsou využívány výroční zprávy a účetní závěrky odborných a servisních organizací, kterými jsou např. NIK (v roce 2024 NIPOS a IDU), NPÚ nebo NÚLK.

2.4 Sledované ukazatele

V účtu kultury jsou sledovány následující ekonomické ukazatele za subjekty s převažující činností v oblastech vymezených jako kulturní podle klasifikace CZ-NACE (viz vymezení sektorů a oblastí kultury v předchozí kapitole).

Zaměstnanost a mzdy

Průměrný evidenční počet zaměstnanců ve fyzických osobách je počítán jako aritmetický průměr průměrného počtu zaměstnanců v jednotlivých měsících sledovaného roku. Zahrnuje všechny zaměstnance v pracovním poměru ke sledovanému subjektu, včetně zaměstnanců se zkrácenými, dočasnými či sezónními úvazky. Mezi tyto zaměstnance jsou tak zařazeni i zaměstnanci, kteří v sledovaných subjektech vykonávají i jinou činnost než kulturní.

Průměrný přepočtený počet zaměstnanců (FTE) představuje přepočtený průměrný počet zaměstnanců podle délky jejich pracovních úvazků na zaměstnavatelem stanovenou plnou pracovní dobu. Jeden FTE se tak rovná jednomu roku práce na plný pracovní úvazek. Přístupy se napříč oblastmi a poskytovateli kulturních služeb mohou napříč oblastmi lišit.

Průměrná hrubá měsíční mzda na jednu přepočtenou osobu zahrnuje veškeré pracovní příjmy zaměstnanců, zejména základní mzdy, osobní příplatky, prémie, odměny, podíly na výsledcích hospodaření a náhrady mzdy, zúčtované podle platných mzdových a platových předpisů.

Údaje o zaměstnanosti v jednotlivých sektorech a oblastech kultury jsou primárně zachyceny ukazatelem průměrného přepočteného ročního počtu zaměstnanců (ukazatel FTE). Tento ukazatel se však omezuje pouze na zaměstnance a nezahrnuje údaje o podnikatelích, pracovnících na dohody mimo hlavní pracovní poměr, dodavatelských vztahů fyzických osob a dobrovolnících. Tyto údaje jsou sledovány od roku 2024 nově pomocí výkazu Kult (MK).

Metodika sběru dat o pracovní síle mimo hlavní pracovní poměr se opírá o evidenci unikátních fyzických osob a objemu jimi vykonané práce ve třech kategoriích, kterými jsou **dohody o provedení práce (DPP), dohody o pracovní činnosti (DPČ) a jiné smluvní vztahy** s fyzickými osobami (např. OSVČ, smlouvy o dílo či licenční smlouvy). U všech těchto skupin platí princip, že každá fyzická osoba se v rámci jednoho zařízení započítává do statistiky pouze jednou, bez ohledu na počet uzavřených smluv či opakování činnosti v průběhu roku. Zatímco u DPP a DPČ jsou sledovány osoby pracující v zákonných limitech (max. 300 hodin ročně, resp. polovina týdenní pracovní doby), u ostatních smluvních vztahů s fyzickými osobami se vykazuje také celkový počet odpracovaných hodin. Ten se stanovuje primárně ze znění smluv a faktur, případně pomocí kvalifikovaného odhadu založeného na zpětném výpočtu z ceny služby vůči obvyklé hodinové sazbě v oboru nebo na základě analogie k výkonu vlastních zaměstnanců. Tento přístup umožňuje přesně vyčíslit i celé úvazky (FTE).

Příjmy a výdaje

Celkové příjmy zahrnují veškeré finanční prostředky získané subjekty s převažující činností v oblasti kultury ve sledovaném roce, a to bez ohledu na jejich zdroj a účel použití. V metodice Satelitního účtu kultury jsou chápány jako protistrana výdajů a zahrnují jak tržní, tak netržní zdroje financování kulturní činnosti. Celkové příjmy tvoří:

- příjmy z vlastní kulturní činnosti (tržby za vlastní výkony),
- provozní a investiční dotace a příspěvky,
- ostatní příjmy (např. dary, příjmy z prodeje majetku, úvěry a půjčky).

Tržby za vlastní výkony představují příjmy z prodeje vlastních výrobků a služeb vzniklých primárně prostřednictvím kulturní činnosti sledovaných subjektů. V rámci *tradičního a uměleckého sektoru* zahrnují zejména vybrané vstupné a příjmy z prodeje doprovodných kulturních služeb a prodaného zboží. U *audiovizuálního a mediálního sektoru* jde především o tržby z vydavatelské činnosti, vysílání a distribuce audiovizuálního obsahu a z licenčních a reklamních příjmů a u *kreativního sektoru* příjmy z architektonické, projektové, designérské a reklamní činnosti.

Provozní a investiční dotace představují složku finančních příjmů, která umožňuje realizaci kulturních aktivit, jež nejsou plně kryty tržními tržbami. Podle účelu se člení na provozní, určené na krytí běžných nákladů spojených s hlavní činností subjektu, a investiční, které slouží k pořízení či rozvoji dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku. Z hlediska původu jsou sledovány prostředky z veřejných rozpočtů (státní rozpočet, rozpočty krajů a obcí, státní fondy) i zdroje z nestátní sféry, zahrnující sponzoring a dary od právnických či fyzických osob. Tyto finanční toky se dále klasifikují na domácí (pocházející ze zdrojů v rámci ČR) a zahraniční, u nichž je sledována zejména podpora z rozpočtu Evropské unie a ostatní mezinárodní prostředky pocházející ze zemí mimo EU.

Celkové výdaje zahrnují veškeré provozní (běžné) a investiční (kapitálové) výdaje vynaložené subjekty s převažující činností v oblasti kultury ve sledovaném roce, bez ohledu na zdroj jejich financování.

Provozní výdaje zahrnují osobní náklady, výkonovou spotřebu a ostatní neinvestiční náklady.

Osobní náklady zahrnují veškeré požitky zaměstnanců, osob na dohodu o provedení práce nebo dohodu o činnosti, včetně příjmů společníků a členů družstev ze závislé činnosti, odměny členům orgánů společností a náklady na zákonné i ostatní sociální pojištění.

Mzdy bez ostatních osobních nákladů (OON) zahrnují všechna peněžitá plnění (základní mzdy, osobní příplatky a ohodnocení, prémie a odměny, podíly na hospodářském výsledku a náhrady mzdy), které byly zúčtovány zaměstnancům v evidenčním počtu podle příslušných platových a mzdových předpisů. Nezahrnují plnění v souvislosti s dohodami o provedení práce nebo o činnosti a odměny členům orgánů společností, tedy plnění osobám, které nejsou zahrnuty v průměrném evidenčním počtu zaměstnanců.

Spotřeba materiálu, energie, zboží a služeb zahrnuje:

- **náklady na energie**, tj. platby za elektřinu, plyn, teplo, klimatizaci, pohonné hmoty, vodné a stočné,
- **náklady na materiál** (kancelářské a úklidové prostředky, technický materiál, kostýmy, rekvizity a další materiál pro uměleckou, audiovizuální či jinou kulturní činnost jako je nákup knih) a
- **náklady na služby**, tj. například nájemné, cestovné, pohoštění, opravy a údržbu, propagaci a marketing (náklady na tisk programů, letáků, reklamu, správu webových stránek a sociálních sítí), technické a organizační zajištění akcí (náklady na ozvučení, osvětlení, dopravu děl, pojištění výstav nebo hostování umělců), nákup práv k filmům, divadelním hrám nebo hudebním dílům, nákup kulturních služeb (restaurování, konzervace atd.), autorské honoráře umělcům a autorům a ostatní služby (IT služby, školení, konzultační, poradenské, právní a účetní služby, ostraha, úklid, dopravné atd.)

Investiční výdaje zahrnují výdaje, které subjekty s převažující činností v oblasti kultury vynaložily na pořízení dlouhodobého majetku (koupí, vytvořením vlastní činností, nabytím práv k výsledkům duševní tvořivé činnosti). Tyto investic se člení na:

- **investice do dlouhodobého hmotného majetku (DHM)**, které zahrnují:
 - pořízení pozemků, budov a staveb včetně jejich technického zhodnocení a rekonstrukce (oprava, modernizace, rekonstrukce kulturních památek, divadelních sálů, muzejních prostor, knihoven, nákup či výstavba nových nemovitostí),
 - pořízení technologií nebo výměna zastaralého nebo opotřebovaného vybavení (např. nákup nového jevištního vybavení, digitalizačních technologií, IT infrastruktury nebo zabezpečovacích systémů, nákup nového audiovizuálního vybavení apod.),
 - nákup uměleckých děl a sbírek (akvizice nových uměleckých děl, historických předmětů exponátů do muzejních či galerijních sbírek, nákup vzácných tisků do knihoven atd) a
 - pořízení ostatního dlouhodobého movitého hmotného majetku, tj. například strojů, přístrojů, zařízení, dopravních prostředků a dalšího technického vybavení
- **investice do dlouhodobého nehmotného majetku (DNM)**, tj. např. pořízení nového softwaru, výrobně technických poznatků (know-how), předmětů duševního vlastnictví atd.

Základní odvozené (poměrové) ukazatele

Příjmová soběstačnost je podíl příjmů z vlastní činnosti (tržby vstupného, prodej služeb, výrobků či zboží, pronájem vlastních prostor atd.) vůči celkovým příjmům. Vyjadřuje nezávislost subjektu s převažující kulturní činností na veřejných rozpočtech a jiných druzích dotací.

Podíl příjmů na HDP je podíl celkových provozních příjmů subjektů s převažující kulturní činností k celkovému hrubému domácímu produktu. Na rozdíl od čistého podílu na tvorbě HDP, který měří pouze nově vytvořenou přidanou hodnotu, zahrnuje podíl příjmů i hodnotu vstupů nakoupených z jiných odvětví.

Makroekonomické ukazatele

Produkce vyjadřuje hodnotu výrobků a služeb vytvořených rezidentskými jednotkami ve sledovaném období a oceňuje se v základních cenách.

Mezispotřeba zahrnuje hodnotu výrobků a služeb spotřebovaných v průběhu výrobního procesu a oceňuje se v kupních cenách.

Hrubá přidaná hodnota (HPH) je rozdílem mezi produkcí a mezispotřebou (náklady na materiál, energie a služby) a vyjadřuje nově vytvořenou hodnotu před odečtením spotřeby fixního kapitálu. Tento ukazatel nejlépe říká, jak kultura přispívá k tvorbě HDP.

Disponibilní zdroje jsou souhrnným ukazatelem důležitým pro pochopení celkové finanční síly kultury a odhalení toho, kdo konkrétně provoz a rozvoj daného odvětví financuje. Zatímco *Tradiční a umělecký sektor* vyžaduje pro zachování veřejné služby významný podíl prostředků z veřejných rozpočtů, *Kreativní sektor* je téměř výhradně financován tržním výkonem subjektů.

Neekonomické ukazatele za vybrané kulturní zařízení

Návštěvnost kulturních zařízení je počet fyzických návštěv vybraných kulturních zařízení zjišťovaných prostřednictvím výkazu Kult (MK). Napříč druhy kulturních zařízení se může metodika vykazování fyzických návštěv mírně lišit.

Počet kulturních zařízení kvantifikuje fyzické jednotky kulturních zařízení (subjekty). Pokud kulturní zařízení disponuje vícero budovami v rámci jedné instituce, je ve statistice vykázáno jako jedno kulturní zařízení, tzn. pobočky nejsou zohledněny.

2.5 Metodické limity satelitního účtu kultury

Limitem aktuálnosti účtu kultury pro případné rozhodovací procesy je nevyhnutelné časové zpoždění. Účet je metodicky svázán s definitivní verzí národních účtů ČSÚ, která se uzavírá s odstupem 18 až 24 měsíců po konci referenčního roku. V praxi to znamená, že v roce 2026 je pracováno s finálními daty za rok 2024. V podmínkách dynamického vývoje ekonomiky (vysoká inflace, energetická krize) může toto zpoždění zkreslovat vnímání reality – statistika totiž zachycuje stav, který již mohl být překonán pozdější ekonomickou realitou. Účet kultury slouží primárně jako nástroj pro dlouhodobé plánování a hodnocení strukturálních trendů.

Dalším limitujícím prvkem je závislost na klasifikaci CZ-NACE, která není primárně navržena pro specifika kultury. Mnohé kulturní aktivity jsou skryty v širších kategoriích (např. maloobchod se starožitnostmi vs. běžné vetešnictví, nebo specifické IT služby pro herní průmysl vs. obecný software). Přestože probíhá proces čištění registrů v rámci mapování kulturních a kreativních odvětví, zůstává problematické přesné zachycení segmentu živnostníků a mikrosubjektů. Tito aktéři často operují na pomezí více oborů a jejich ekonomický přínos bývá podhodnocen, protože standardní podnikové statistiky u malých jednotek pracují s matematickými dopočty z výběrových souborů, které nemusí plně postihnout specifika lokálních kulturních ekosystémů.

Účet kultury je kompilací dat s různou mírou statistické významnosti. Zatímco údaje o veřejných výdajích (IIS Státní pokladna) mají téměř absolutní spolehlivost, data o spotřebě domácností nebo dobrovolnické práci vycházejí z výběrových šetření, která jsou zatížena subjektivitou respondentů a výběrovou chybou. Pro dosažení stability v údajích o zaměstnanosti z výběrových šetření je nezbytné používat tříleté klouzavé průměry. To sice data zlepšuje a činí trend srozumitelnějším, ale zároveň to tlumí schopnost statistik zachytit náhlé strukturální zlomy v počtu pracovníků v konkrétním roce.

2.6 Použité zkratky

CZ-COICOP	Klasifikace individuální spotřeby podle účelu
CZ-NACE	Klasifikace ekonomických činností
ČSÚ	Český statistický úřad
DPC	Dohoda o pracovní činnosti
DPP	Dohoda o provedení práce
FTE	Full-Time Equivalent
HDP	Hrubý domácí produkt
HPH	Hrubá přidaná hodnota
IDU	Institut umění – Divadelní ústav
MK	Ministerstvo kultury
NI	Neziskové instituce
NIK	Národní institut pro kulturu (existuje od 01.07.2025)
NIPOS	Národní informační a poradenské středisko pro kulturu (existovalo do 30.06.2025)
NPÚ	Národní památkový ústav
NÚLK	Národní ústav lidové kultury
OSVČ	Osoba samostatně výdělečně činná
SFA	Státní fond audiovize (do roku 2024 Státní fond kinematografie)
SFK	Státní fond kultury
SP	Státní pokladna
SR	Státní rozpočet
UFD	Unie filmových distributorů
ÚSC	Územně samosprávné celky (obce a kraje)