

**TAB 43A Stupeň významnosti důvodů proč podniky bez inovačních aktivit v ČR celkem neinovovaly v období 2012–2014**

Důvod č.1: Slabá poptávka po inovacích na trhu

Ukazatel	Vysoký		Střední		Nízký		Bez vlivu	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
<b>ČR CELKEM (NACE B+C+D+E+G46+H+J+K+M71-73)</b>	<b>1 248</b>	<b>11,9%</b>	<b>1 715</b>	<b>16,3%</b>	<b>1 434</b>	<b>13,6%</b>	<b>6 018</b>	<b>57,3%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>								
domácí podniky	1 022	11,7%	1 422	16,3%	1 128	13,0%	5 049	58,0%
zahraniční afilace	227	12,6%	293	16,2%	305	16,9%	969	53,7%
<b>Velikost podniku:</b>								
malé /10-49 zam./	1 032	11,7%	1 374	15,5%	1 207	13,7%	5 160	58,4%
střední /50-249 zam./	196	13,5%	288	19,8%	184	12,6%	757	52,2%
velké /250 a více zam./	20	9,1%	54	24,5%	43	19,7%	101	45,8%
<b>Sekce, oddíl CZ-NACE:</b>								
Těžba a dobývání – B /5-9/	5	8,3%	10	17,6%	4	7,3%	37	64,6%
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	585	12,2%	882	18,3%	747	15,5%	2 559	53,1%
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/	16	12,2%	8	6,4%	15	12,0%	89	69,3%
Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/	26	8,7%	38	12,8%	25	8,5%	193	65,6%
Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G /46/	267	12,1%	341	15,5%	310	14,1%	1 268	57,6%
Doprava a skladování – H /49-53/	201	13,0%	237	15,3%	103	6,7%	992	64,3%
Informační a komunikační činnosti – J /58-63/	38	9,0%	70	16,5%	75	17,5%	239	56,2%
Peněžnictví a pojišťovnictví – K /64-66/	20	11,0%	19	10,1%	15	8,0%	132	70,8%
Architektonické a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy; výzkum a vývoj; reklama a průzkum trhu – M /71-73/	90	10,4%	110	12,8%	140	16,2%	509	59,2%
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>								
Praha	238	10,7%	437	19,6%	294	13,2%	1 248	55,9%
Střední Čechy	153	16,8%	136	15,0%	217	23,8%	402	44,2%
Jihozápad	187	16,7%	127	11,3%	154	13,7%	646	57,7%
Severozápad	109	11,5%	155	16,4%	126	13,3%	553	58,4%
Severovýchod	179	13,3%	198	14,8%	106	7,9%	835	62,3%
Jihovýchod	213	12,6%	253	14,9%	254	15,0%	953	56,2%
Střední Morava	44	3,5%	248	19,9%	152	12,2%	788	63,2%
Moravskoslezsko	125	12,2%	161	15,7%	133	13,0%	593	58,0%

[1] podíl na celkovém počtu neinovujících podniků v dané skupině (řádku), které uvedly, že u nich nebyl žádný důvod inovovat

POZN: Součet podílů nemusí být roven 100 % (některé podniky neuvedly odpověď).