

TAB 14 Uvedení inovovaných produktů u technicky inovujících podniků s produktovou inovací v období 2006–2008

| | Inovované produkty nebo služby byly: | | | | | |
|--|--------------------------------------|--------------|----------------------|--------------|------------------------------|--------------|
| | Pouze nové na trhu | | Pouze nové v podniku | | Nové na trhu a nové ve firmě | |
| | Počet | % [1] | Počet | % [1] | Počet | % [1] |
| ČR CELKEM | 1 723 | 24,2% | 2 825 | 39,7% | 2 566 | 36,1% |
| podle vlastnictví | | | | | | |
| domácí podniky | 1 149 | 22,1% | 2 107 | 40,5% | 1 946 | 37,4% |
| zahraniční afilice | 574 | 30,0% | 717 | 37,5% | 620 | 32,5% |
| podle velikosti podniku | | | | | | |
| malé (10-49 zam.) | 1 012 | 22,6% | 1 928 | 43,1% | 1 535 | 34,3% |
| střední (50-249 zam.) | 531 | 28,5% | 634 | 34,0% | 701 | 37,6% |
| velké (250 a více zam.) | 180 | 23,3% | 263 | 34,0% | 330 | 42,7% |
| podle odvětví | | | | | | |
| B Těžba a dobývání | 4 | 18,5% | 11 | 53,1% | 6 | 28,5% |
| C Zpracovatelský průmysl | 1 061 | 28,8% | 1 228 | 33,4% | 1 391 | 37,8% |
| D Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu | 8 | 35,5% | 11 | 46,0% | 4 | 18,5% |
| E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi | 23 | 32,1% | 35 | 48,3% | 14 | 19,6% |
| F Stavebnictví | 23 | 9,6% | 130 | 55,1% | 83 | 35,3% |
| G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel | 227 | 15,2% | 617 | 41,5% | 644 | 43,3% |
| H Doprava a skladování | 4 | 1,8% | 146 | 62,2% | 85 | 36,0% |
| I Ubytování, stravování a pohostinství | 15 | 9,5% | 118 | 73,2% | 28 | 17,3% |
| J Informační a komunikační činnosti | 154 | 33,0% | 176 | 37,8% | 136 | 29,2% |
| K Peněžnictví a pojišťovnictví | 19 | 16,7% | 67 | 58,6% | 28 | 24,7% |
| L Činnosti v oblasti nemovitostí | 0 | 0,0% | 52 | 90,2% | 6 | 9,8% |
| M Profesní, vědecké a technické činnosti | 154 | 34,5% | 172 | 38,6% | 120 | 26,9% |
| N Administrativní a podpůrné činnosti | 31 | 27,3% | 61 | 54,7% | 20 | 18,0% |
| podle regionů NUTS 2 | | | | | | |
| Praha | 365 | 25,3% | 603 | 41,9% | 473 | 32,8% |
| Střední Čechy | 164 | 20,2% | 411 | 50,7% | 235 | 29,0% |
| Jihozápad | 189 | 28,3% | 205 | 30,6% | 275 | 41,1% |
| Severozápad | 111 | 19,9% | 152 | 27,4% | 293 | 52,7% |
| Severovýchod | 316 | 28,2% | 355 | 31,7% | 448 | 40,0% |
| Jihovýchod | 258 | 20,9% | 473 | 38,3% | 505 | 40,8% |
| Střední Morava | 191 | 26,0% | 322 | 43,9% | 221 | 30,1% |
| Moravskoslezsko | 129 | 23,5% | 304 | 55,1% | 118 | 21,4% |

[1] Procento ze všech inovačních podniků s produktovou inovací v dané skupině