

Tab. P.3 Indexy spotřebitelských cen - domácnosti celkem v roce 2008 a 2009 v České republice

		2008	2009												prům.?)
		prům.?)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Úhrn	a	100,3	101,5	100,1	100,2	99,9	100,0	100,0	99,6	99,8	99,6	99,8	100,2	100,2	100,1
	b	106,3	102,2	102,0	102,3	101,8	101,3	101,2	100,3	100,2	100,0	99,8	100,5	101,0	101,0
	c	112,1	113,5	113,6	113,8	113,7	113,7	113,7	113,3	113,1	112,7	112,5	112,7	112,9	113,3
	d	111,1	112,5	112,6	112,8	112,7	112,7	112,7	112,3	112,1	111,7	111,5	111,7	111,9	112,3
	e	x	105,9	105,4	105,0	104,6	104,1	103,7	103,1	102,6	102,1	101,6	101,3	101,0	x
v tom:															
potraviny a nealkoholické nápoje	a	99,9	101,6	99,6	99,8	99,5	98,9	99,3	97,6	98,9	99,6	99,6	100,5	101,6	99,7
	b	108,1	98,5	98,7	98,9	97,8	96,1	95,4	93,5	93,9	94,2	93,8	95,1	96,5	96,1
	c	114,2	113,8	113,4	113,2	112,6	111,4	110,6	107,9	106,7	106,3	105,9	106,4	108,1	109,7
	d	114,4	114,0	113,6	113,4	112,8	111,6	110,8	108,1	106,9	106,5	106,1	106,6	108,3	109,9
alkoholické nápoje, tabák	a	100,7	100,8	99,8	100,8	100,2	100,4	99,8	99,9	99,9	100,5	100,2	100,2	99,6	100,2
	b	109,9	108,9	108,4	109,9	109,4	109,4	109,1	107,6	105,7	103,4	103,0	102,5	102,0	106,5
	c	122,5	129,4	129,1	130,0	130,2	130,7	130,5	130,4	130,3	130,9	131,2	131,4	130,9	130,4
	d	123,1	130,0	129,7	130,7	130,9	131,4	131,2	131,1	131,0	131,6	131,9	132,1	131,6	131,1
odívání, obuv	a	99,9	96,8	99,1	100,8	100,6	99,9	99,7	97,1	99,1	101,6	101,9	101,0	99,8	99,8
	b	98,9	99,2	98,7	98,5	97,9	97,6	97,4	96,3	96,2	96,5	96,7	97,3	97,2	97,5
	c	92,3	90,5	89,7	90,4	91,0	90,9	90,6	88,0	87,2	88,6	90,2	91,1	90,9	89,9
	d	94,3	92,5	91,7	92,4	93,0	92,9	92,6	89,9	89,1	90,5	92,2	93,1	92,9	91,9
bydlení, voda, energie, paliva	a	100,9	104,7	100,1	100,2	99,8	100,1	100,0	99,7	100,1	100,0	99,8	100,0	100,0	100,4
	b	110,3	110,6	109,6	109,4	108,6	108,4	108,2	106,5	106,3	106,2	104,6	104,5	104,4	107,2
	c	121,2	130,0	130,1	130,3	130,1	130,2	130,2	129,8	129,9	129,9	129,6	129,6	129,6	129,9
	d	118,8	127,5	127,6	127,8	127,6	127,7	127,7	127,3	127,4	127,4	127,1	127,1	127,1	127,4
bytové vybavení, zařízení domácností, opravy	a	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	99,5	99,9	99,8	99,9	100,1	100,0	99,9
	b	100,5	100,1	100,1	99,9	99,6	99,5	99,4	98,9	98,9	99,1	99,2	99,3	99,1	99,4
	c	99,0	98,9	98,8	98,8	98,8	98,8	98,8	98,3	98,2	98,0	97,9	98,0	98,0	98,4
	d	99,9	99,8	99,7	99,7	99,7	99,7	99,7	99,2	99,1	98,9	98,8	98,9	98,9	99,3
zdraví	a	102,3	100,1	97,8	100,3	96,4	100,8	100,1	100,0	100,1	100,4	100,1	99,9	100,1	99,7
	b	131,4	100,7	98,6	99,6	96,1	96,3	96,2	95,4	95,3	95,4	95,6	95,7	96,0	96,8
	c	142,8	143,4	140,2	140,6	135,6	136,7	136,8	136,8	136,9	137,4	137,6	137,5	137,6	138,1
	d	141,2	141,8	138,7	139,1	134,1	135,2	135,3	135,3	135,4	135,9	136,1	136,0	136,1	136,6

a - předchozí měsíc = 100

b - stejné období předch. roku = 100

c - průměr roku 2005 = 100

d - prosinec 2005 = 100

e - podíl dvou klouzavých průměrů indexů typu d (průměru indexů za posledních 12 měsíců k průměru za předchozích 12 měsíců)

prům.?): a - průměrné měsíční tempo

b - průměr od počátku roku

c - průměr od počátku roku

d - průměr od počátku roku

Tab. P.3 Indexy spotřebitelských cen - domácnosti celkem v roce 2008 a 2009 v České republice

dokončení

		2008	2009												prům.¹)
		prům.¹)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
doprava	a	99,2	99,4	101,7	100,6	101,2	100,7	102,0	100,1	100,0	99,3	99,3	100,9	99,3	100,4
	b	102,3	88,9	90,7	91,2	92,3	91,7	92,7	93,2	94,3	94,4	96,7	101,6	104,5	94,2
	c	104,4	94,1	95,8	96,4	97,5	98,2	100,1	100,2	100,2	99,5	98,8	99,7	99,0	98,3
	d	103,4	93,3	94,9	95,5	96,6	97,3	99,2	99,3	99,3	98,6	97,9	98,8	98,1	97,4
pošty a telekomunikace	a	99,7	99,4	100,4	99,8	99,8	99,8	99,8	98,2	100,0	99,8	99,8	99,8	99,5	99,7
	b	97,3	95,4	96,0	95,8	95,6	95,6	95,5	94,2	94,3	95,1	95,5	95,9	96,0	95,4
	c	103,9	100,4	100,9	100,6	100,4	100,2	100,0	98,2	98,2	98,0	97,8	97,5	97,0	99,1
	d	97,2	94,0	94,4	94,2	94,0	93,8	93,6	91,9	91,9	91,7	91,5	91,3	90,8	92,8
rekreace a kultura	a	100,1	100,9	100,6	99,3	99,6	100,2	100,1	102,8	100,6	96,1	99,4	99,5	100,2	99,9
	b	100,8	99,3	98,9	99,1	99,2	99,7	99,3	99,2	99,1	98,8	98,6	98,9	99,1	99,1
	c	102,3	101,5	102,1	101,4	101,0	101,2	101,3	104,1	104,7	100,6	100,0	99,5	99,7	101,4
	d	102,2	101,4	102,0	101,3	100,9	101,1	101,2	104,0	104,6	100,5	99,9	99,4	99,6	101,3
vzdělávání	a	100,3	100,2	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0	101,4	100,0	100,0	100,0	100,1
	b	102,7	103,5	103,3	103,3	103,3	103,3	103,1	103,1	103,1	101,5	101,5	101,5	101,5	102,7
	c	108,9	111,3	111,3	111,3	111,3	111,3	111,2	111,2	111,2	112,8	112,8	112,8	112,8	111,8
	d	105,8	108,2	108,2	108,2	108,2	108,2	108,1	108,1	108,1	109,6	109,6	109,6	109,6	108,6
stravování a ubytování	a	100,5	100,4	100,1	100,3	100,2	100,2	100,1	100,1	100,0	100,3	100,0	100,0	100,0	100,1
	b	107,0	103,8	103,0	103,0	102,7	102,5	102,2	101,9	101,9	101,7	101,5	101,5	101,5	102,3
	c	113,0	114,7	114,8	115,1	115,3	115,5	115,6	115,7	115,7	116,0	116,0	116,0	116,0	115,5
	d	112,4	114,1	114,2	114,5	114,7	114,9	115,0	115,1	115,1	115,4	115,4	115,4	115,4	114,9
ostatní zboží a služby	a	100,4	100,9	100,5	100,1	100,2	99,9	99,7	100,7	100,2	99,7	100,0	100,1	99,7	100,2
	b	104,7	101,7	102,0	102,0	102,0	101,9	101,6	102,3	102,0	101,8	101,9	101,9	101,8	101,9
	c	108,9	110,1	110,7	110,8	111,0	110,9	110,6	111,4	111,6	111,3	111,3	111,4	111,1	111,0
	d	108,0	109,2	109,8	109,9	110,1	110,0	109,7	110,5	110,7	110,4	110,4	110,5	110,2	110,1

a - předchozí měsíc = 100

b - stejné období předch. roku = 100

c - průměr roku 2005 = 100

d - prosinec 2005 = 100

e - podíl dvou klouzavých průměrů indexů typu d (průměru indexů za posledních 12 měsíců k průměru za předchozích 12 měsíců)

prům.¹): a - průměrné měsíční tempo

b - průměr od počátku roku

c - průměr od počátku roku

d - průměr od počátku roku