

INFORMAČNÍ SPOLEČNOST V ČÍSLECH

2022

ČESKÁ REPUBLIKA A EU

Informační technologie

Praha, březen 2022

Kód publikace: 061004-22

Č. j.: CSU-002995/2022-63

Pořadové číslo v roce: 1

Zpracoval: Odbor statistik rozvoje
společnosti

Ředitel odboru: Ing. Martin Mana

Kontaktní osoba: Ing. Martin Mana
e-mail: martin.mana@czso.cz

Informační společnost v číslech

Zajímají Vás nejnovější údaje o inflaci, HDP, obyvatelstvu, průměrných mzdách a mnohé další? Najdete je na stránkách ČSÚ na internetu:

www.czso.cz

KONTAKTY V ÚSTŘEDÍ

Český statistický úřad

Na padesátém 81, 100 82 Praha 10, tel.: 274 051 111

www.czso.cz

Oddělení informačních služeb

tel.: 274 052 304, 274 052 451

e-mail: infoservis@czso.cz

Prodejna publikací ČSÚ

tel.: 274 052 361 | e-mail: prodejna@czso.cz

Evropská data (ESDS), mezinárodní srovnání

tel.: 274 052 347, 274 052 757 | e-mail: esds@czso.cz

Ústřední statistická knihovna

tel.: 274 052 361 | e-mail: knihovna@czso.cz

INFORMAČNÍ SLUŽBY V REGIONECH

Hl. m. Praha

Na padesátém 81, 100 82 Praha 10, tel.: 274 052 673, 274 054 223 | e-mail: infoservispraha@czso.cz

www.praha.czso.cz

Středočeský kraj

Na padesátém 81, 100 82 Praha 10, tel.: 274 054 175

e-mail: infoservisstc@czso.cz

www.stredocesky.czso.cz

České Budějovice

Žižkova 1, 370 77 České Budějovice, tel.: 386 718 440

e-mail: infoserviscb@czso.cz

www.cbudejovice.czso.cz

Plzeň

Slovanská alej 36, 326 64 Plzeň, tel.: 377 612 108,

377 612 145 | e-mail: infoservisplzen@czso.cz

www.plzen.czso.cz

Karlovy Vary

Závodní 360/94, 360 06 Karlovy Vary, tel.: 353 114 529,

353 114 525 | e-mail: infoserviskv@czso.cz

www.kvary.czso.cz



Ústí nad Labem

Špálava 2684, 400 11 Ústí n. Labem, tel.: 472 706 176,
472 706 121 | e-mail: infoservisul@czso.cz
www.ustinadlabem.czso.cz

Liberec

Nám. Dr. Edvarda Beneše 585/26, 460 01 Liberec 1
tel.: 485 238 811 | e-mail: infoservislbc@czso.cz
www.liberec.czso.cz

Hradec Králové

Myslivečkova 914, 500 03 Hradec Králové 3
tel.: 495 762 322, 495 762 317
e-mail: infoservishk@czso.cz
www.hradeckralove.czso.cz

Pardubice

V Ráji 872, 531 53 Pardubice, tel.: 466 743 480,
466 743 418 | e-mail: infoservispa@czso.cz
www.pardubice.czso.cz

Jihlava

Ke Skalce 30, 586 01 Jihlava, tel.: 567 109 062,
567 109 073 | e-mail: infoservisvys@czso.cz
www.jihlava.czso.cz

Brno

Jezuitská 2, 601 59 Brno, tel.: 542 528 115, 542 528 200
e-mail: infoservisbrno@czso.cz | www.brno.czso.cz

Olomouc

Jeremenkova 1142/42, 772 11 Olomouc
tel.: 585 731 516, 585 731 511 | www.olomouc.czso.cz
e-mail: infoservisolom@czso.cz

Zlín

tř. Tomáše Bati 1565, 761 76 Zlín, tel.: 577 004 932,
577 004 935 | e-mail: infoservis-zl@czso.cz
www.zlin.czso.cz

Ostrava

Repinova 17, 702 03 Ostrava, tel.: 595 131 230,
595 131 232 | e-mail: infoservis_ov@czso.cz
www.ostrava.czso.cz

ISBN 978-80-250-3199-5 (brožováno)

978-80-250-3200-8 (pdf)

© Český statistický úřad, Praha, 2022



	Úvod	7
A	Telekomunikační a internetová infrastruktura	9
	Účastníci hlasové služby v pevné telefonní síti.....	10
	Účastníci hlasové služby v mobilní telefonní síti.....	12
	Provolané minuty z pevné a mobilní telefonní sítě.....	14
	Účastníci s fixním a pevným přístupem k internetu.....	18
	Účastníci s internetem v mobilním telefonu	24
	Domény pod národní doménou .CZ	26
B	Domácnosti.....	27
	Domácnosti a jejich vybavenost počítači	28
	Domácnosti s internetem.....	30
	Domácnosti používající "domácí" Wi-Fi.....	32
	Domácnosti s mobilním telefonem.....	33
	Domácnosti používající chytrou televizi a zařízení IoT	34
C	Osoby.....	35
	Používání mobilního telefonu	37
	Uživatelé internetu	38
	Používání internetu na mobilním telefonu	40
	Používání internetu na různých typech počítačů	44
	Uživatelé sociálních sítí.....	46
	Používání internetu v oblasti cestování a ubytování	48
	Používání internetu v oblasti zábavy	50
	Používání internetového bankovníctví	54
	Aktivity v oblasti internetové bezpečnosti	56
	Nakupování na internetu	58
D	Podniky.....	63
	Podniky s přístupem k internetu	65
	Podniky s webovými stránkami	68
	Podniky prodávající přes webové stránky či aplikace	70
	Tržby z elektronických prodejů v podnicích	72

	Podniky využívající placený cloud computing	74
	Podniky s profilem na sociálních sítích	76
	Podniky používající vybrané informační systémy	78
	Podniky používající internet věcí a umělou inteligenci	80
	Podniky poskytující zaměstnancům přístup na internet	82
	Zaměstnanci používající v práci zařízení s internetem	84
	Zaměstnanci, kteří mohou pracovat z domova	86
	Podniky používající online komunikační platformy.....	87
	Zkušenost podniků s ICT bezpečnostními incidenty	88
E	Veřejná správa.....	89
	Czech POINT a jeho využití	90
	Datové schránky a jejich využití	92
	Elektronická daňová přiznání	94
	Elektronická podání poskytnutá ČSSZ	95
	Využití internetu při jednání s veřejnou správou	96
F	Vzdělávání a digitální dovednosti	99
	Počítače dostupné žákům ve školách	101
	Používání internetu studenty staršími 16 let.....	102
	Zapojení osob do online vzdělávacích aktivit.....	104
	Počítačové dovednosti osob.....	106
	Používání vybraných kancelářských programů	108
G	Zdravotnictví.....	111
	Vybavenost ordinací lékařů vybranými ICT	112
	Online služby na webových stránkách ordinací lékařů ...	113
	Využívání zdravotnických e-systémů.....	114
	Vyhledávání informací o zdraví na internetu.....	116
	Objednávání se k lékaři online	118
	Nakupování léků a doplňků stravy přes internet.....	119



Souhrnná publikace: „**Informační společnost v číslech**“ se snaží přinést čtenářům v přehledné formě základní informace o rozvoji informační a digitální společnosti v České republice a v zemích EU prostřednictvím nejnovějších **oficiálních statistických čísel** o rozšíření a způsobu používání internetu a dalších **informačních a komunikačních technologií (ICT)** v jednotlivých oblastech společnosti.

Publikace je rozdělena do následujících **sedmi kapitol**:

- A. Kapitola **Telekomunikační a internetová infrastruktura** obsahuje základní údaje o vývoji počtu účastníků ze strany občanů a právnických osob v pevné a mobilní síti v rámci poskytované hlasové (telefonní) a datové (internetové) služby.
- B. V kapitole **Domácnosti** jsou uvedeny informace o přístupu domácností k počítači, internetu, mobilním telefonům a chytrým zařízením internetu věcí (např. chytré televizi) v členění podle typu sledovaných domácností.
- C. Kapitola **Osoby** uvádí informace o uživateli mobilního telefonu a internetu v dospělé populaci podle jejich pohlaví, věku či dosaženém vzdělání. Tyto základní informace jsou doplněny o údaje o uživateli sociálních sítí, o aktivitách v oblasti internetové bezpečnosti a o vybraných činnostech prováděných na internetu v oblasti cestování či zábavy. Podrobněji jsou zde uvedeny informace o internetovém bankovníctví a online nakupování.
- D. Kapitola **Podniky** přináší přehled o rozšíření, způsobu a míře využívání internetu, webových stránek, sociálních sítí, placených cloudových služeb, vybraných informačních systémů podniky a jejich zaměstnanci. Tyto informace jsou doplněny o podrobné údaje o elektronickém obchodování nebo o využívání zařízení internetu věcí a umělé inteligence v podnicích s 10 a více zaměstnanci.
- E. Kapitola **Veřejná správa** informuje o vybraných službách eGovernmentu jako je CzechPoint nebo datové schránky. Do kapitoly jsou zařazeny také údaje o elektronických daňových přiznáních. Tyto informace jsou doplněny údaji o způsobu využití internetu ze strany občanů při jednání s veřejnou správou.
- F. Kapitola **Vzdělávání a digitální dovednosti** obsahuje kromě údajů o dostupnosti počítačů žákům na různých typech škol také informace o používání internetu studenty staršími 16 let, o zapojení osob do vzdělávacích aktivit nebo o vybraných digitálních dovednostech studentů a osob starších 16 let.
- G. Kapitola **Zdravotnictví** uvádí informace o vybavenosti ordinací lékařů informačními technologiemi a přehled nabízených online služeb na jejich webových stránkách. Nechybí ani informace o vyhledávání informací o zdraví na internetu ze strany občanů.

Údaje jsou **členěny** dle různých kritérií, jako je například typ sledovaných domácností, podniků nebo ordinací lékařů. V případě osob starších 16 let se pak čtenář například dozví, jak závisí využívání internetu na pohlaví, věku či vzdělání sledovaných osob.

Kromě podrobných dat za ČR, každá kapitola obsahuje **metodický úvod** a u většiny ukazatelů i **mezinárodní srovnání** za země EU.

Pro podrobnější informace o šetřeních ČSÚ v oblasti ICT navštivte naše webové stránky www.czso.cz, sekci Informační technologie.

<https://www.czso.cz/csu/czso/informacni-technologie-pm>

Praha, březen 2022

Kontaktní osoba:

Ing. Martin Mana

martin.mana@czso.cz

Český statistický úřad, Odbor statistik rozvoje společnosti



A Telekomunikační a internetová infrastruktura

Telekomunikační a internetová infrastruktura je základním stavebním prvkem většiny informačních technologií a informační společnosti jako celku. Údaje o stavu a vývoji infrastruktury v oblasti elektronických komunikací v České republice a v zemích EU v této kapitole pochází, na rozdíl od většiny ostatních kapitol, **od poskytovatelů těchto služeb.**

Referenční období: všechny údaje uvedené v této kapitole, pokud není uvedeno jinak, **se vztahují k 31. 12. sledovaného roku.**

Údaje v této kapitole se vztahují pouze ke službám poskytovaným na maloobchodní úrovni, tzn. služby poskytované **koncovým uživatelům.**

Vysvětlivky (řazeny abecedně):

- **Bezdrátový fixní přístup (FWA)** k síti internet zahrnuje připojení prostřednictvím rádiové linky a to jak v licencovaných (včetně fixního LTE), tak v nelicencovaných (včetně fixní WiFi) kmitočtových pásmech, přičemž přijímací zařízení je umístěno v pevném místě (budova, byt).
- **Doména (internetová doména/doménové jméno)** je jednoznačný identifikátor počítače nebo počítačové sítě připojené k internetu. Doména se registruje u registrační autority, která je pověřena správou příslušných domén nejvyšší úrovně (Top Level Domain).
- **Pevný fixní přístup** k síti internet zahrnuje připojení přes následující technologie a sítě: i) vedení xDSL (ADSL, VDSL, FTTC) využívající rozvody pevné telefonní linky, ii) kabelový modem využívající rozvody pro kabelovou televizi (CATV) a iii) optická vlákna (FFTH/B).
- **Počet účastníků (předplatitelů/zákazníků) s internetem v mobilním telefonu** se měří počtem SIM karet s aktivovanou datovou službou na základě smlouvy pro přístup k internetu v mobilním telefonu.
- **Počet účastníků hlasové služby v mobilní telefonní síti** je měřen prostřednictvím počtu **aktivních SIM karet**, které byly použity minimálně jednou za poslední tři měsíce pro hlasový provoz.
- **Počet účastníků hlasové služby v pevné telefonní síti** je měřen počtem telefonních linek (aktivních účastnických telefonních stanic) v klasické **komutované telefonní síti (PSTN: Public Switched Telephone Network)** a počtu telefonních čísel využívaných pro hlasovou službu prostřednictvím **internetového protokolu (VoIP: Voice over Internet Protocol).**
- **Počet účastníků s fixním přístupem k internetu** je měřen na základě počtu tzv. přístupových míst (**aktivních přípojek**), na kterých je poskytována služba v pevném místě prostřednictvím **pevného** nebo **bezdrátového** fixního přístupu.
- **SIM karty** dělíme na **předplacené (pre-paid)**, kdy zákazník neuzavírá s poskytovatelem žádnou smlouvu, ale kupuje si kredit, ze kterého poskytovatel odečítá platby za poskytnuté služby, a **tarifní (post-paid)**, kdy zákazníci mají s operátorem uzavřenou smlouvu, na jejímž základě platí za služby podle měsíčního vyúčtování.
- **Účastníkem** (předplatitelem/zákazníkem) veřejně dostupných služeb elektronických komunikací je fyzická či právnická osoba napojená na veřejnou pevnou/mobilní síť na základě smlouvy s poskytovatelem o přístupu k těmto sítím v rámci poskytované služby.

Údaje za **Českou republiku** vychází, kromě počtu registrovaných domén (zdroj: cz.nic), z datových zdrojů Českého telekomunikačního úřadu. Více informací naleznete na: www.ctu.cz a www.nic.cz.

Mezinárodní srovnání bylo zpracováno ČSÚ ze zdrojů Mezinárodní telekomunikační unie (ITU World Telecommunication/ICT Indicators database, prosinec 2021), Evropské komise a OECD (z údajů dostupných v únoru roku 2022).

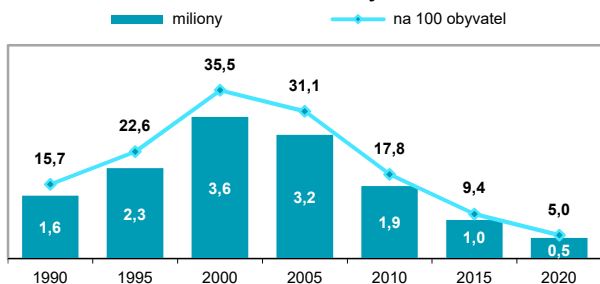
Více informací k tomuto tématu naleznete na:

https://www.czso.cz/csu/czso/telekomunikacni_a_internetova_infrastruktura

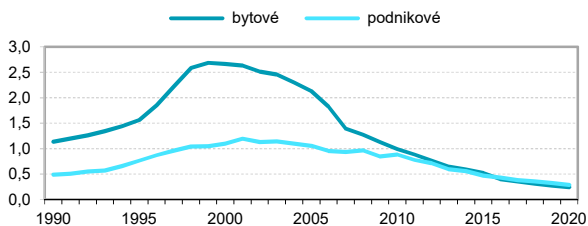
Tab. A1 Účastníci hlasové služby v pevné síti v Česku

	2010	2015	2020
	v tisících		
Celkem	2 334	1 896	1 334
typ účastníků			
nepodnikající fyzické osoby	1 289	831	459
právnícké a podnikající fyzické osoby	1 044	1 065	875
použitá technologie a typ účastníků			
komutované připojení (PSTN přípojky)	1 871	994	530
nepodnikající osoby - bytové tel. stanice	989	523	244
podnikající osoby - podnikové tel. stanice	882	471	286
internetový protokol (VoIP přípojky)	462	902	804
nepodnikající fyzické osoby	300	309	216
právnícké a podnikající fyzické osoby	162	594	588

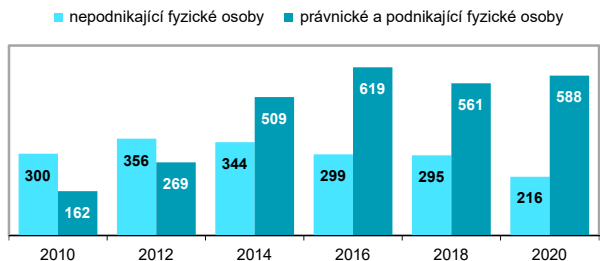
Graf A1 Účastníci PSTN hlasové služby



Graf A2 PSTN telefonní stanice podle jejich typu (v milionech)



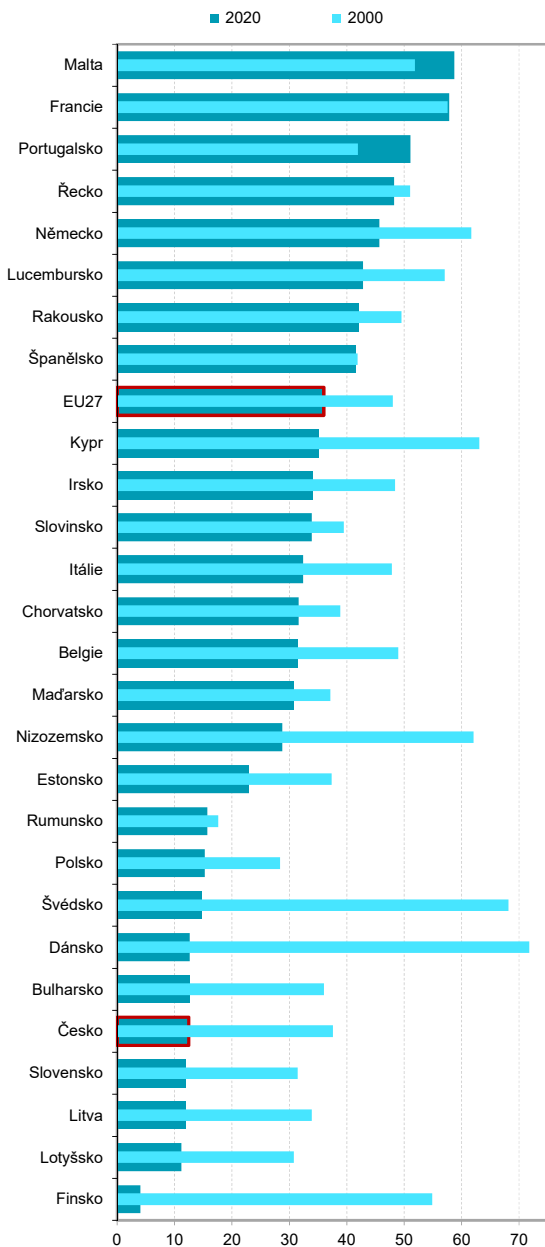
Graf A3 Účastníci VoIP hlasové služby (v tisících)



Zdroj: Český telekomunikační úřad a vlastní dopočty ČSÚ

A Telekomunikační a internetová infrastruktura

Graf A4 Účastníci hlasové služby v pevné síti v zemích EU
(na 100 obyvatel)



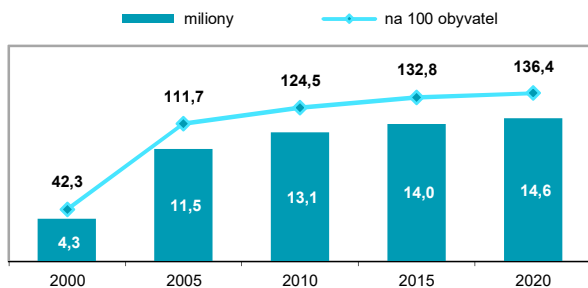
Zdroj: Mezinárodní telekomunikační unie

Tab. A2 Účastníci hlasové služby v mobilní síti v Česku

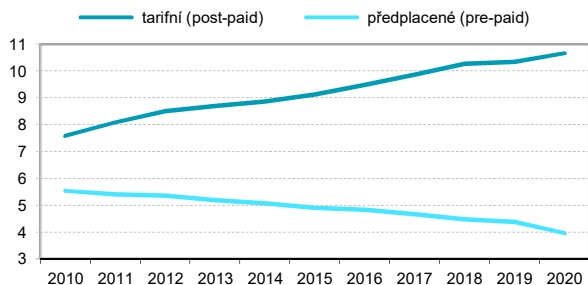
	2010	2015	2020
Celkem*	13 113	14 017	14 600
typ účastníků			
nepodnikající fyzické osoby	.	9 222	8 836
právnícké a podnikající fyzické osoby	.	4 795	5 764
typ používaných SIM karet			
předplacené (pre-paid)	5 538	4 893	3 947
tarifní (post-paid)	7 575	9 124	10 653

* Nezahrnuje SIM karty používané výlučně pro datové či M2M služby.

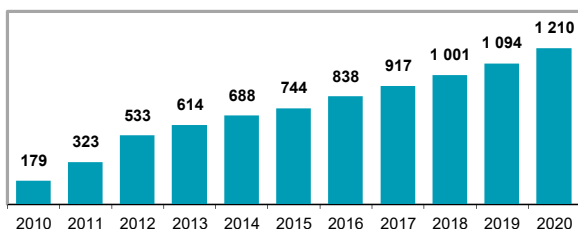
Graf A5 Účastníci hlasové služby v mobilní síti



Graf A6 Používané SIM karty podle jejich typu (v milionech)



Graf A7 SIM karty používané pro M2M služby (v tisících)**

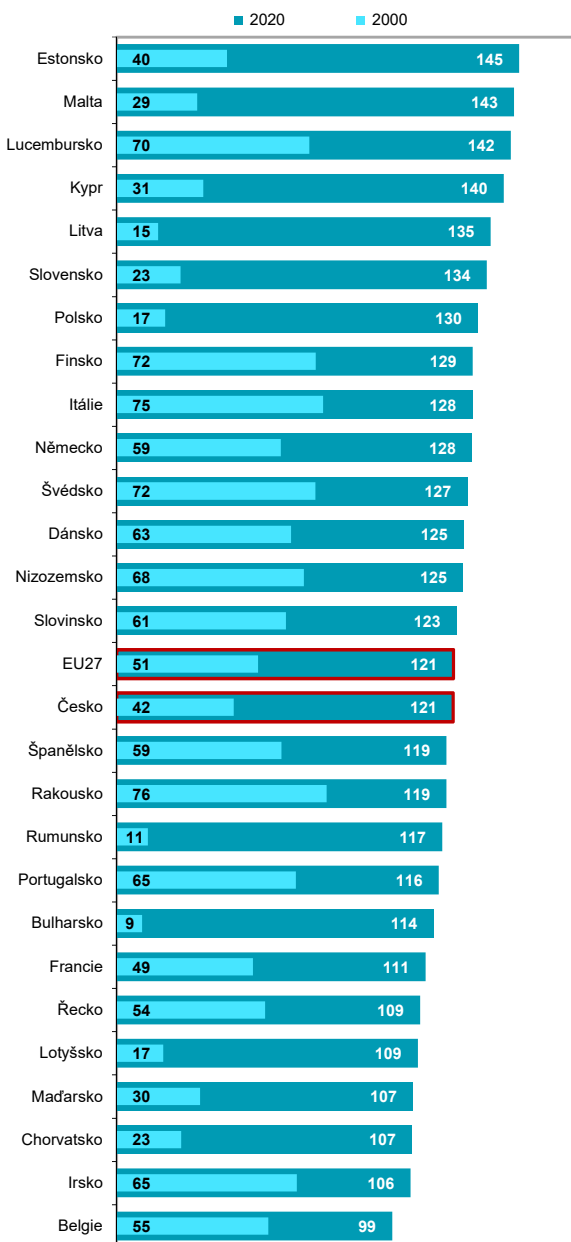


** M2M (Machine-to-machine) - SIM karty určené výhradně pro bezdrátovou komunikaci mezi stroji, zařízeními a systémy bez nutnosti lidského zásahu.

Zdroj: Český telekomunikační úřad a vlastní dopočty ČSÚ

A Telekomunikační a internetová infrastruktura

Graf A8 Účastníci hlasové služby v mobilní síti v zemích EU
(na 100 obyvatel)



Zdroj: Mezinárodní telekomunikační unie

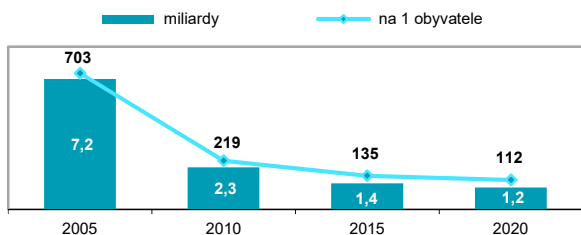
A Telekomunikační a internetová infrastruktura

Tab. A3 Provolané minuty z pevné sítě v Česku

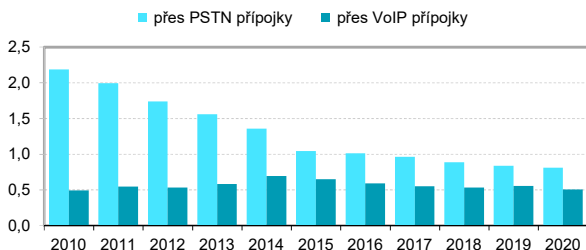
v milionech

	2010	2015	2020
Celkem	2 676	1 689	1 318
typ účastníků			
nepodnikající fyzické osoby	.	.	632
právnícké a podnikající fyzické osoby	.	.	686
použitá technologie			
komutované připojení (PSTN přípojky)	2 185	1 041	812
internetový protokol (VoIP přípojky)	490	648	506
destinace volané sítě			
národní volání celkem	2 310	1 422	1 202
do pevných sítí	1 898	1 007	503
do mobilních sítí	412	415	699
mezinárodní volání	160	110	72

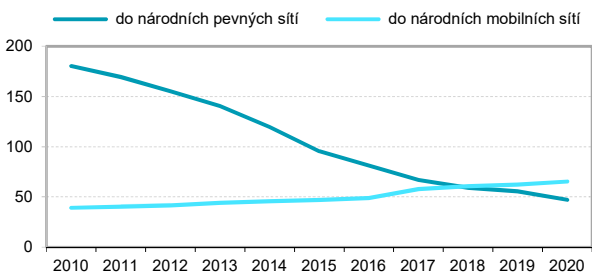
Graf A9 Volané minuty z pevné sítě v rámci národního volání



Graf A10 Volané minuty z pevné sítě dle technologie (mld.minut)



Graf A11 Volané minuty z pevné linky dle typu sítě (na 1 obyv.)

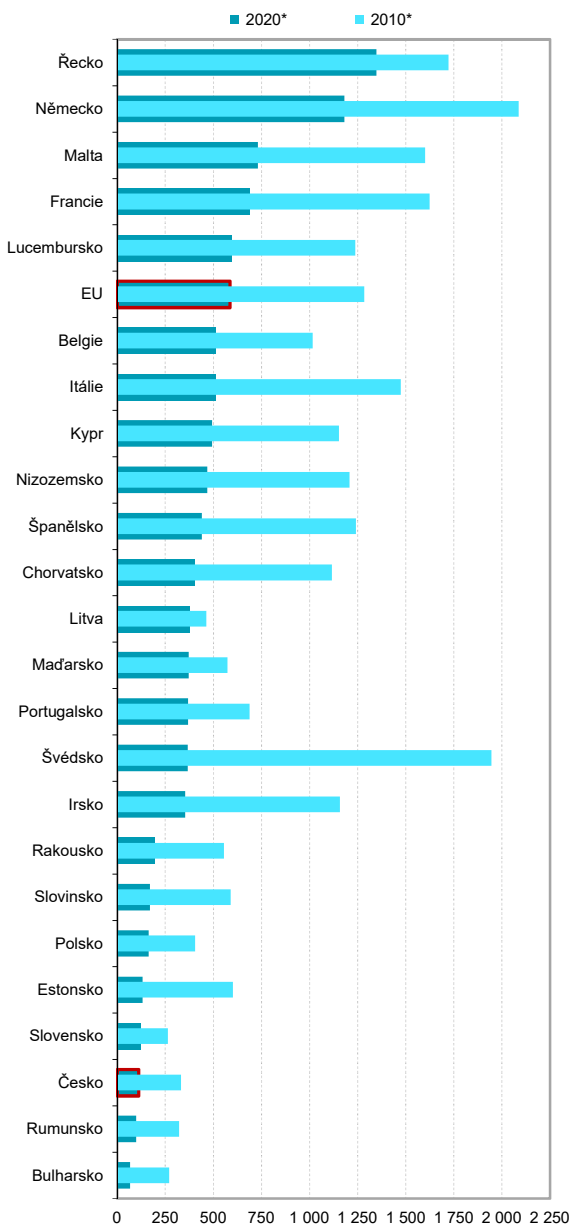


Zdroj: Český telekomunikační úřad a vlastní dopočty ČSÚ



A Telekomunikační a internetová infrastruktura

Graf A12 Provolané minuty v zemích EU z pevné sítě v rámci národního volání (na 1 obyvatele)



* nebo poslední dostupný rok

Zdroj: Mezinárodní telekomunikační unie a vlastní dopočty ČSÚ

A Telekomunikační a internetová infrastruktura

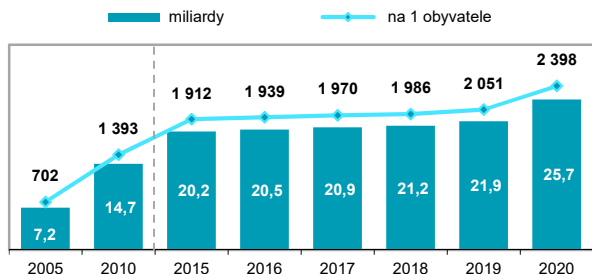
Tab. A4 Provolané minuty z mobilní sítě v Česku

v milionech

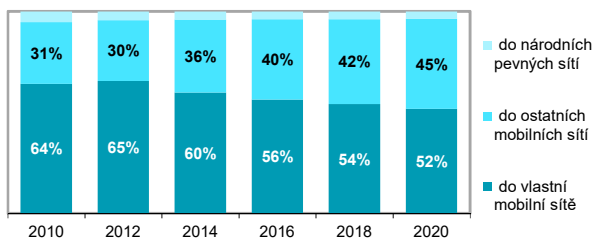
	2018	2019	2020
Celkem	22 705	23 553	27 091
typ účastníků			
nepodnikající fyzické osoby	11 685	12 293	14 372
právnícké a podnikající fyzické osoby	9 870	9 991	11 651
destinace volané sítě			
národní volání celkem	21 152	21 931	25 660
do vlastní mobilní sítě	11 443	11 595	13 244
do ostatních mobilních sítí	8 889	9 501	11 451
do pevných sítí	821	836	965
mezinárodní volání*	1 553	1 622	1 430

* Včetně outbound roamingu, který není zahrnut v rozdělení podle typu účastníků.

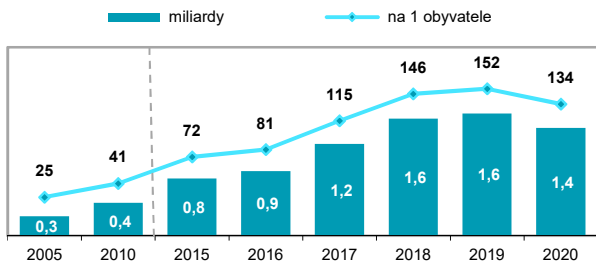
Graf A13 Volané minuty z mobilní sítě v rámci národního volání



Graf A14 Národní volání z mobilní sítě podle destinace



Graf A15 Mezinárodní volání z mobilní sítě (provolané minuty)

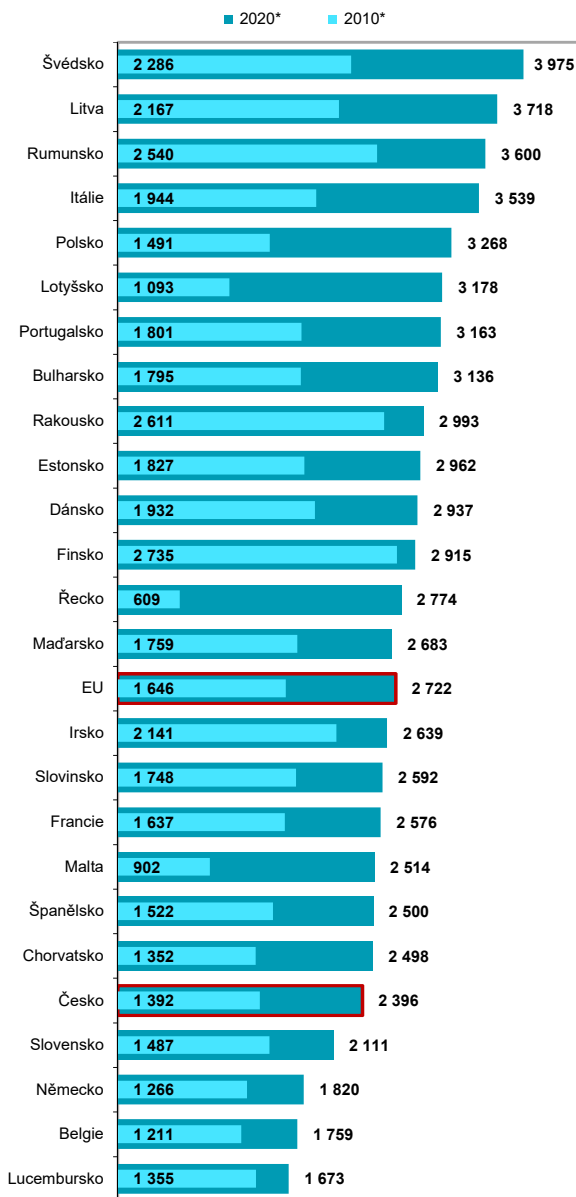


Zdroj: Český telekomunikační úřad a vlastní dopočty ČSÚ



A Telekomunikační a internetová infrastruktura

Graf A16 Provolané minuty v zemích EU z mobilní sítě v rámci národního volání (na 1 obyvatele)



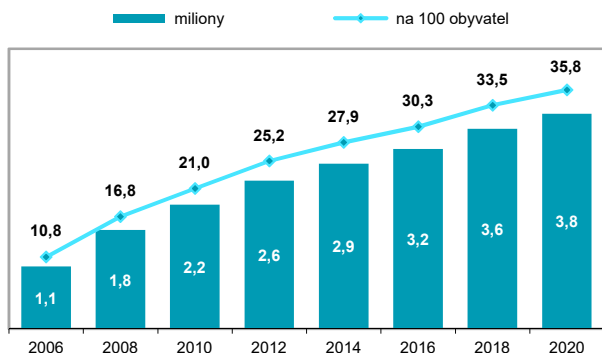
* nebo poslední dostupný rok

Zdroj: Mezinárodní telekomunikační unie a vlastní dopočty ČSÚ

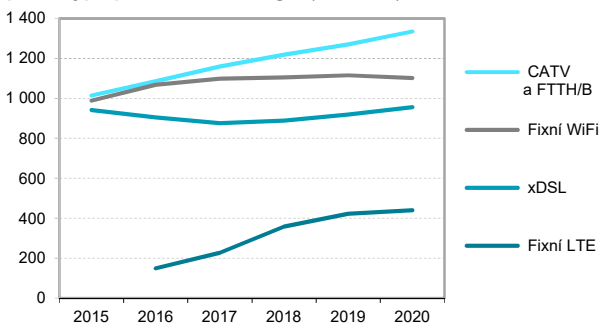
Tab. A5 Účastníci s fixním přístupem k internetu v Česku

	v tisících		
	2018	2019	2020
Celkem	3 570	3 726	3 833
rychlost připojení (bez fixního LTE v r. 2018)			
< 30 Mbit/s	1 472	1 550	1 353
≥ 30 < 100 Mbit/s	916	1 101	1 253
≥ 100 Mbit/s	823	1 075	1 227
typ účastníků (bez fixního LTE v r. 2018)			
nepodnikající fyzické osoby	2 727	3 094	3 182
právnícké a podnikající fyzické osoby	485	632	651
typ přístupu a technologie			
pevný přístup celkem	2 107	2 188	2 291
přes rozvody telefonní sítě (xDSL)	888	918	956
přes síť kabelové televize (CATV) nebo optickou síť (FTTH/B)	1 219	1 270	1 335
bezdrátový přístup celkem	1 463	1 538	1 542
fixní WiFi	1 105	1 115	1 103
fixní LTE	358	423	440

Graf A17 Účastníci s fixním přístupem k internetu



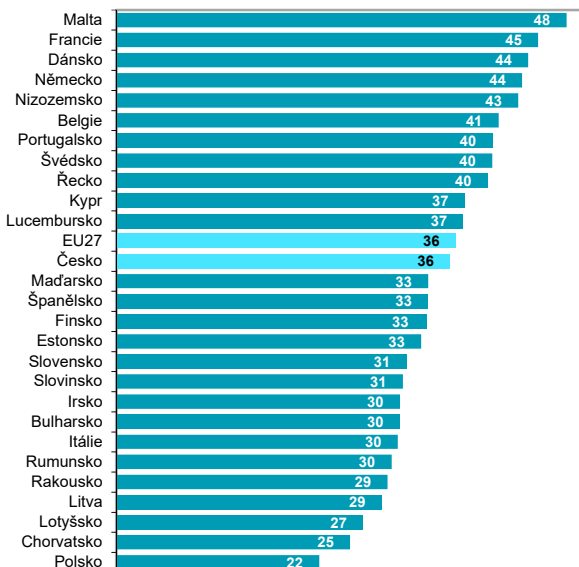
Graf A18 Účastníci s fixním přístupem k internetu podle typu použité technologie (v tisících)



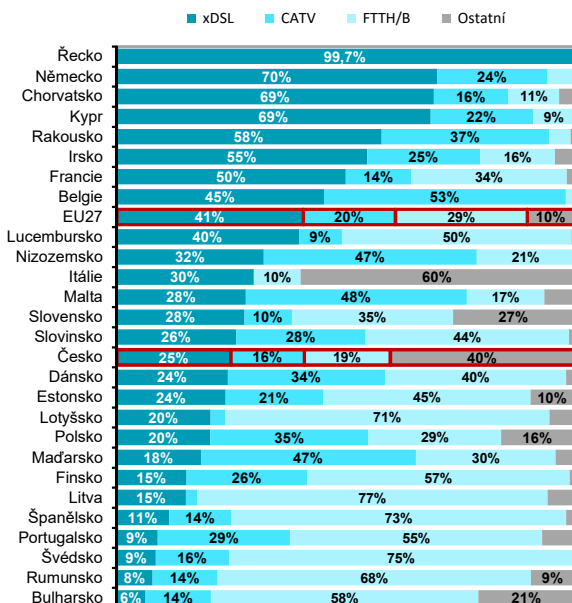
Zdroj: Český telekomunikační úřad a vlastní dopočty ČSÚ

A Telekomunikační a internetová infrastruktura

Graf A19 Účastníci s fixním přístupem k internetu v zemích EU; 2020 (na 100 obyvatel)



Graf A20 Fixní internet v zemích EU podle technologie; 2020



Zdroj: Mezinárodní telekomunikační unie a OECD

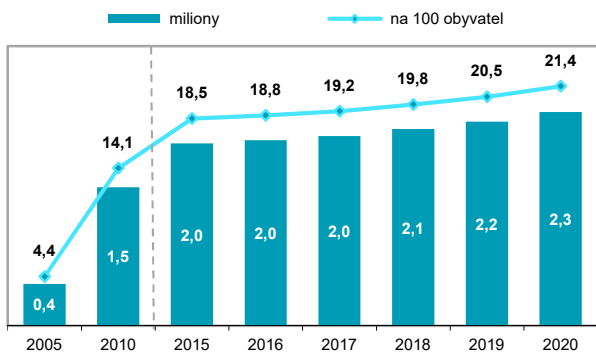
A Telekomunikační a internetová infrastruktura

Tab. A6 Účastníci s pevným přístupem k internetu v Česku

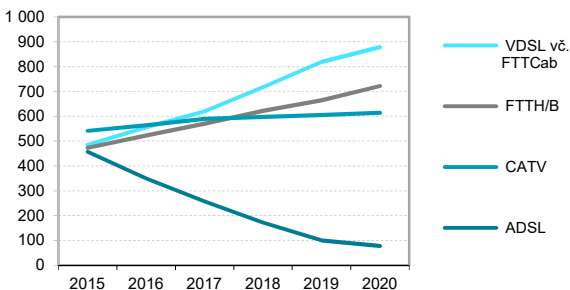
v tisících

	2018	2019	2020
Celkem	2 107	2 188	2 291
rychlost připojení			
< 30 Mbit/s	772	662	547
≥ 30 < 100 Mbit/s	541	583	692
≥ 100 Mbit/s	794	943	1 053
typ účastníků			
nepodnikající fyzické osoby	1 777	1 849	1 936
právnícké a podnikající fyzické osoby	330	340	356
použitá síť a technologie			
telefonní síť celkem	888	918	956
ADSL	172	100	78
VDSL včetně FTTCab	717	818	878
optická síť celkem	622	664	721
FTTH	154	188	244
FTTB	469	476	478
síť kabelové TV (CATV)	597	606	614

Graf A21 Účastníci s pevným přístupem k internetu



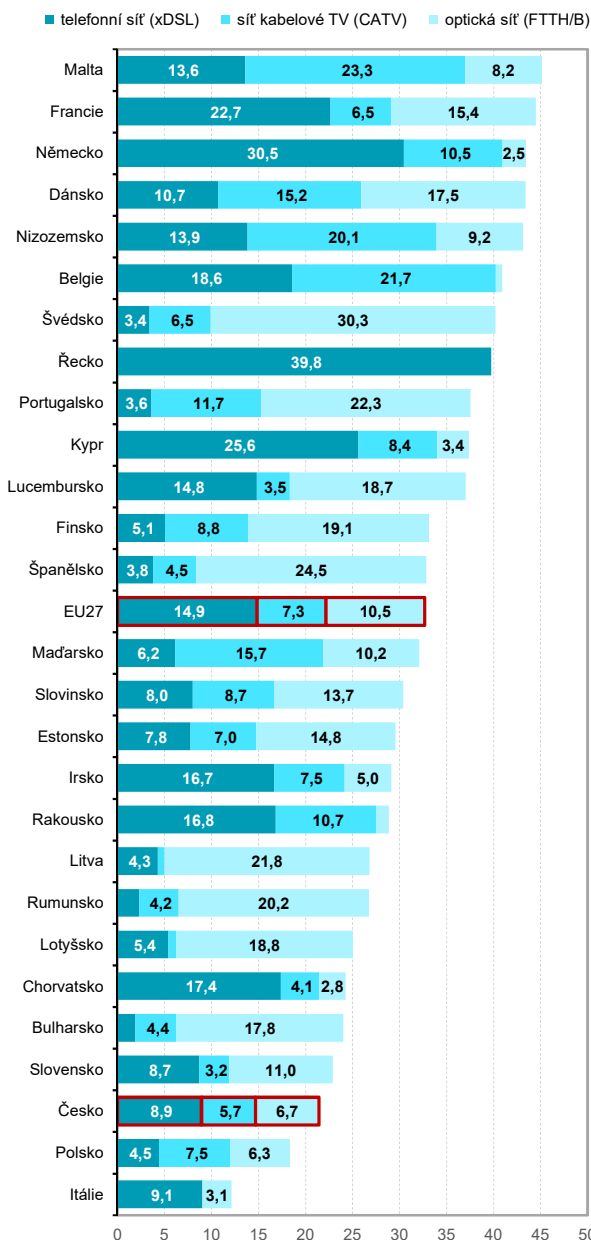
Graf A22 Účastníci s pevným přístupem k internetu podle typu použité technologie (v tisících)



Zdroj: Český telekomunikační úřad a vlastní dopočty ČSÚ

A Telekomunikační a internetová infrastruktura

Graf A23 Účastníci s pevným přístupem k internetu v zemích EU podle použité sítě; 2020 (na 100 obyvatel)



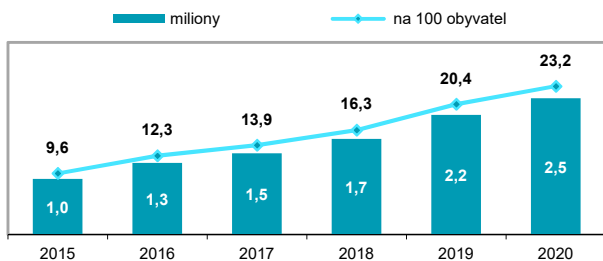
Zdroj: Mezinárodní telekomunikační unie a OECD

A Telekomunikační a internetová infrastruktura

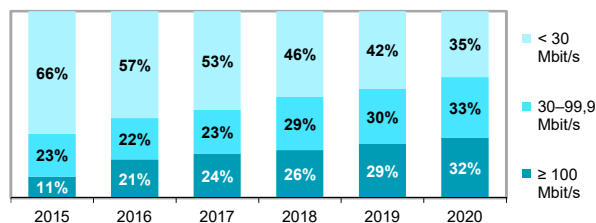
Tab. A7 Účastníci s fixním internetem v Česku podle rychlosti připojení; 2020

	v tisících		
	< 30 Mbit/s	30–99,9 Mbit/s	≥ 100 Mbit/s
Celkem	1 353	1 253	1 227
pevný přístup celkem	547	692	1 053
přes pevnou telefonní síť (xDSL)	481	369	107
přes síť kabelové TV (CATV)	13	95	506
přes optickou síť (FTTH/B)	53	228	440
bezdrátový přístup celkem	806	562	174
fixní WiFi	464	476	162
fixní LTE	342	85	12

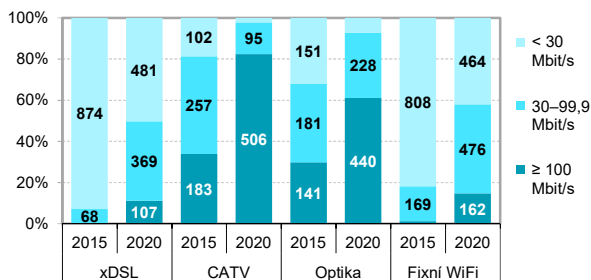
Graf A24 Účastníci s fixním přístupem k internetu s inzerovanou rychlostí 30 Mbit/s a vyšší



Graf A25 Fixní internet podle rychlosti připojení*



Graf A26 Rychlost internetových technologií (tis.; %)*



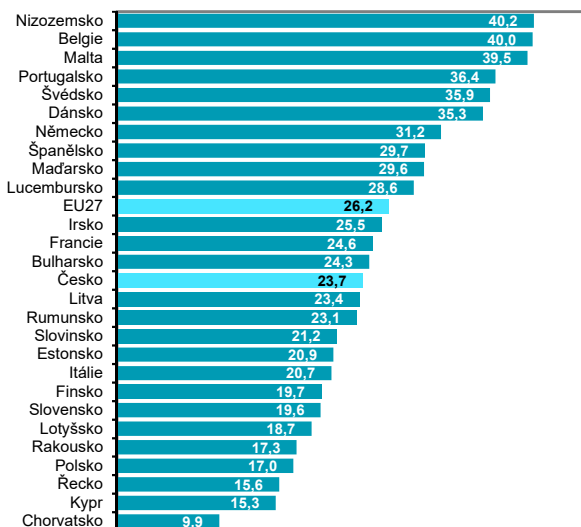
* Měřeno podle počtu účastníků (právnických a fyzických osob), které mají uzavřenou smlouvu na přístup k internetu s inzerovanou rychlostí v daném intervalu.

Zdroj: Český telekomunikační úřad a vlastní dopočty ČSÚ

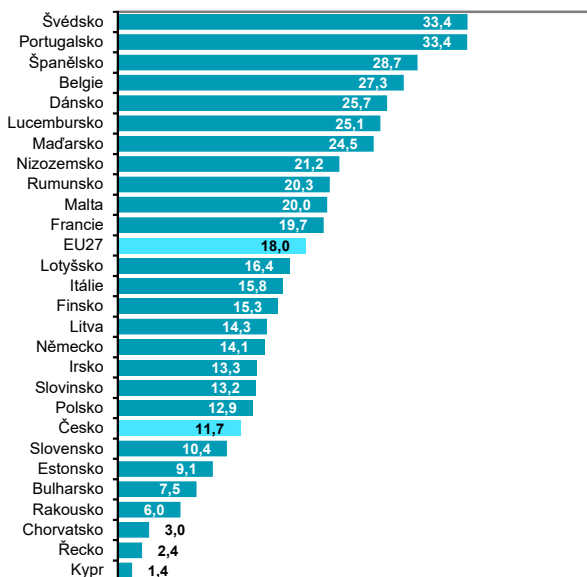


A Telekomunikační a internetová infrastruktura

Graf A27 Účastníci s fixním internetem s inzerovanou rychlostí 30 Mbit/s a vyšší v zemích EU; 2020
(na 100 obyvatel)



Graf A28 Účastníci s fixním internetem s inzerovanou rychlostí 100 Mbit/s a vyšší v zemích EU; 2020
(na 100 obyvatel)



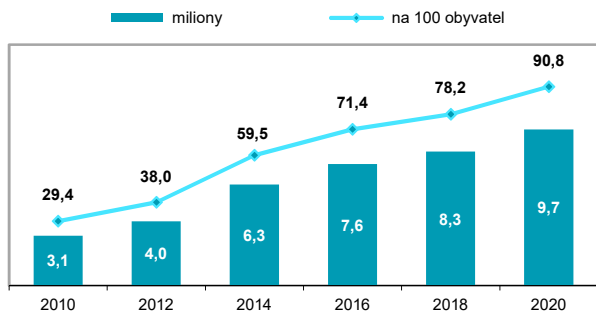
Zdroj: Evropská komise, OECD a vlastní dopočty ČSÚ

A Telekomunikační a internetová infrastruktura

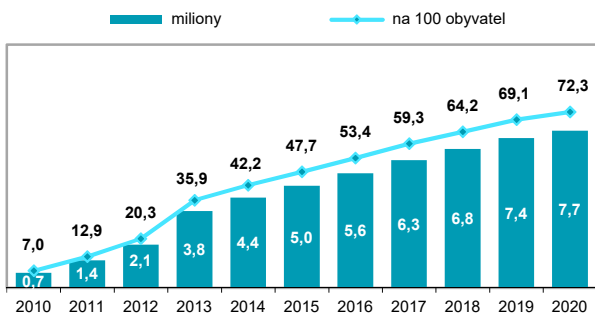
Tab. A8 Účastníci s internetem v mobilním telefonu v Česku

	v tisících		
	2018	2019	2020
Celkem	8 333	9 372	9 718
Dočasný "ad-hoc" přístup (bez měsíčního datového paušálu)	1 494	1 981	1 980
Trvalý "dedicated" přístup (s datovým měsíčním tarifem)	6 839	7 391	7 739

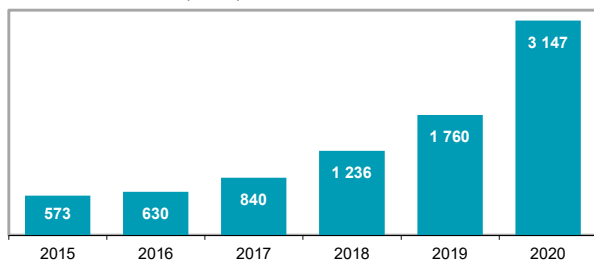
Graf A29 Účastníci s internetem v mobilním telefonu



Graf A30 Účastníci s aktivovanou službou internet v mobilním telefonu s měsíčním tarifem



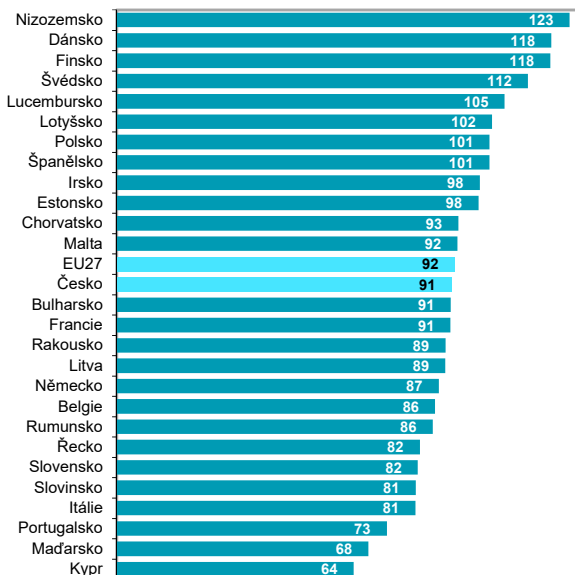
Graf A31 Průměrná měsíční spotřeba mobilních dat na datovou SIM kartu (v MB)



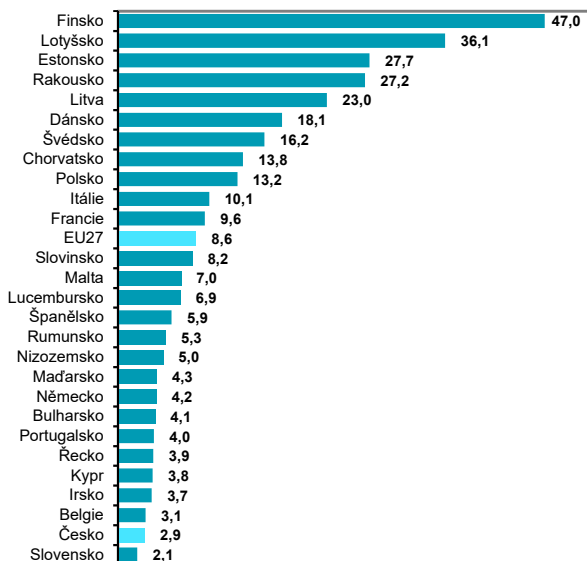
Zdroj: Český telekomunikační úřad a vlastní dopočty ČSÚ

A Telekomunikační a internetová infrastruktura

Graf A32 Účastníci s internetem v mobilním telefonu v zemích EU; 2020 (na 100 obyvatel)



Graf A33 Množství dat spotřebovaných za měsíc v rámci internetu v mobilní síti v zemích EU; 2020 (GB na 1 obyvatele)



Zdroj: Mezinárodní telekomunikační unie

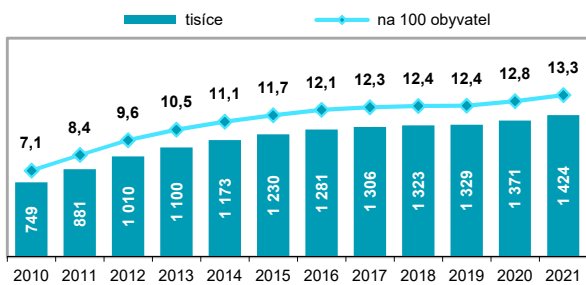
A Telekomunikační a internetová infrastruktura

Tab. A9 Domény druhé úrovně pod národní doménou .CZ

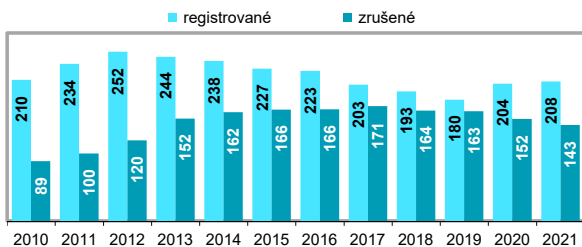
	v tisících		
	2019	2020	2021
Celkem	1 329	1 371	1 424
z toho domény s DNSSEC zabezpečením*	787	829	848
země držitele			
Česko	1 234	1 273	1 307
Slovensko	23	24	27
Německo	16	15	14
Spojené státy	9	10	13
ostatní státy	46	49	63

* Více informací na: www.dnssec.cz

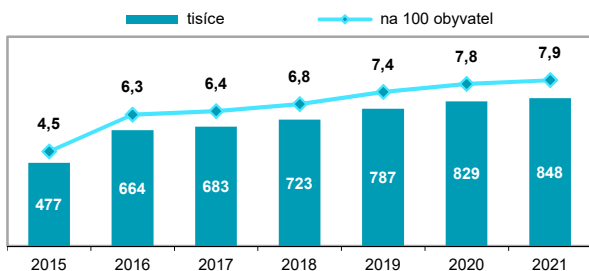
Graf A34 Domény pod národní doménou .CZ



Graf A35 Registrované a zrušené domény pod .CZ (v tis.)



Graf A36 Zabezpečené domény DNSSEC v .CZ



Zdroj: CZ.NIC a vlastní dopočty ČSÚ

B Domácnosti

Český statistický úřad sleduje údaje o rozšíření vybraných informačních technologií v českých domácnostech prostřednictvím samostatného ročního statistického zjišťování: **Výběrové šetření o informačních a komunikačních technologiích v domácnostech a jejich využívání jednotlivci (VŠIT)**. První (pilotní) šetření proběhlo v roce 2002.

Šetření je prováděno formou osobního rozhovoru s využitím osobního počítače na výběrovém vzorku cca 10 tisíce osob ve věku 16 a více let v přibližně 6 tisících domácnostech. Šetření probíhá na základě **Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 2019/1700**, a tím umožňuje přinášet srovnatelné údaje v rámci zemí EU.

Poznámky

Referenční období: Údaje za domácnosti v ČR se vztahují ke 2. čtvrtletí příslušného roku.

Příjmové kvartily: Domácnosti byly rozděleny do čtyř skupin (kvartilů) podle velikosti čistého příjmu domácnosti.

Srovnatelnost údajů publikovaných ČSÚ a Eurostatem: Údaje, které uvádí Eurostat za české domácnosti, se mírně odlišují od údajů, které za ČR publikuje ČSÚ. Rozdíl je způsoben tím, že Eurostat do údajů zahrnuje pouze domácnosti, v nichž žije alespoň jedna osoba ve věku 16 až 74 let. ČSÚ standardně uvádí data za všechny domácnosti.

Data pro **mezinárodní srovnání** pocházejí z databáze Eurostatu pro digitální ekonomiku a společnost, ve kterých jsou údaje pro tuto oblast aktualizovány každý rok v lednu. Podrobněji viz následující odkaz:

https://bit.ly/Comprehensive_database

Vysvětlivky (řazeny abecedně):

- **Bezdětné domácnosti osob do 40 let** jsou domácnosti, kde žijí pouze osoby mladší 40 let, které nemají děti.
- **Domácnosti osob starších 65 let** jsou domácnosti, kde žijí pouze osoby starší 65 let.
- **Domácnosti s dětmi do 15 let** jsou domácnosti, kde žije alespoň jedno dítě do 15 let včetně.
- **Domácnosti s internetem** jsou domácnosti, kde má alespoň jeden člen **doma** přístup k internetu. Počítá se přístup k internetu na jakémkoli zařízení, tj. nejen na počítači, ale i například na tabletu, mobilním telefonu, chytré televizi, herní konzoli apod.
- **Domácnosti s počítačem** jsou domácnosti, kde alespoň jeden člen domácnosti používá **doma** stolní počítač, notebook nebo tablet. *Nezáleží na způsobu vlastnictví, ani typu počítače: vlastní, služební nebo půjčený, stolní, notebook nebo tablet.*
- **Internet věcí** označuje zařízení, která jsou bezdrátově propojená s dalšími zařízeními a jsou schopná s nimi komunikovat. Uživatelé ovládají zařízení internetu věcí nejčastěji přes mobilní aplikace nebo přes internet pomocí webového rozhraní.
- **Zařízení internetu věcí – chytré domácí spotřebiče** zahrnují např. chytré kávovary, lednice, trouby, myčky, vysavače, pračky, sušičky, ale také chytré vybavení zahrady jako jsou např. chytré sekačky.
- **Zařízení internetu věcí k ovládní energií** zahrnují např. chytré termostaty, měřiče spotřeby, světla, elektrické zásuvky, zavlažovací systémy pro zahradu, okna či okenní rolety.
- **Zařízení internetu věcí k zabezpečení domácnosti** zahrnují např. chytré domácí alarmy, detektory kouře, bezpečnostní kamery, zámky.

Podrobné metodické informace a údaje z tohoto šetření naleznete v publikaci: **„Využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci v roce 2021“ (kód 062004-21)**. Více informací k tomuto tématu naleznete zde:

https://www.czso.cz/csu/czso/domacnosti_a_jednotlivci

B Domácnosti

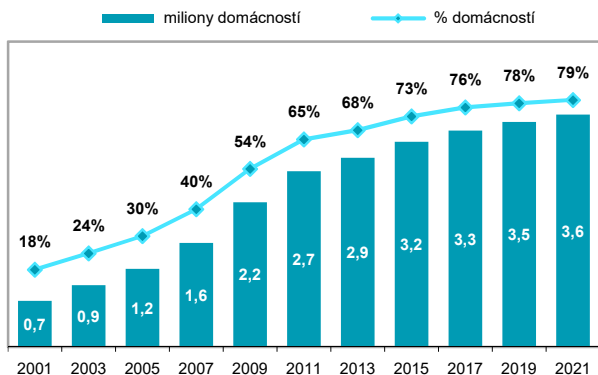
Tab. B1 Domácnosti v Česku s počítačem

%

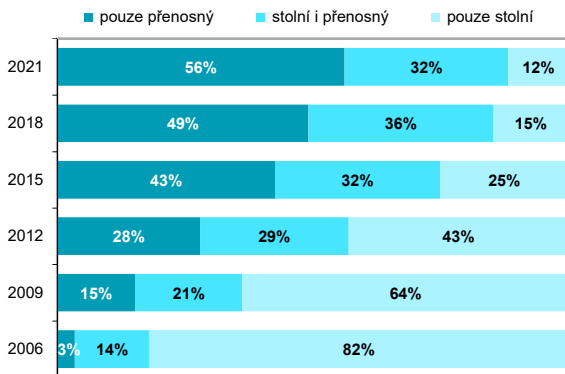
	2010	2015	2021
Celkem	59,2	73,1	79,0
domácnosti s dětmi do 15 let	84,6	93,8	96,5
bezdětné domácnosti osob do 40 let	.	93,0	92,9
domácnosti osob starších 65 let	8,8	24,9	41,3
ostatní bezdětné domácnosti	.	76,8	87,1
Příjmová skupina domácnosti			
první příjmový kvartil - nejnižší příjmy	21,2	34,3	44,6
druhý kvartil	46,8	57,2	78,0
třetí kvartil	74,8	85,7	94,8
čtvrtý příjmový kvartil - nejvyšší příjmy	91,8	96,7	98,7

podíl z celkového počtu domácností daného typu

Graf B1 Domácnosti s počítačem



Graf B2 Domácnosti s počítačem podle typu zařízení



podíl z celkového počtu domácností s počítačem

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci



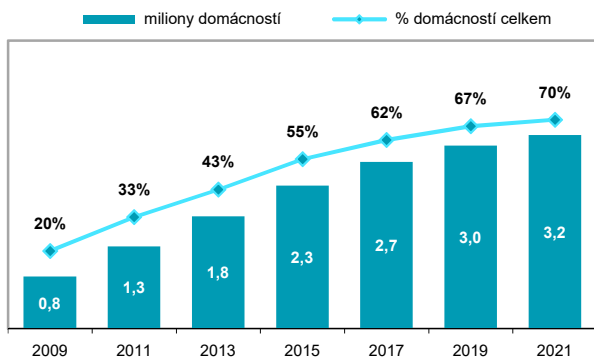
B Domácnosti

Tab. B2 Domácnosti v Česku dle používaného počítače; 2021

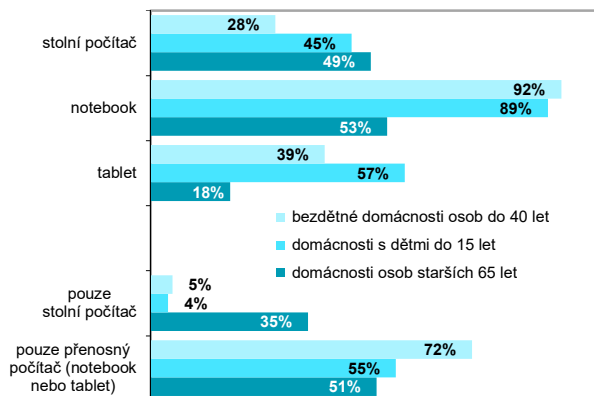
	%		
	stolní	notebook	tablet
Celkem	34,6	64,8	31,4
domácnosti s dětmi do 15 let	43,5	85,8	54,9
bezdětné domácnosti osob do 40 let	26,0	85,5	36,2
domácnosti osob starších 65 let	20,4	21,9	7,4
ostatní bezdětné domácnosti	39,6	72,1	29,5
Příjmová skupina domácnosti			
první příjmový kvartil - nejnižší příjmy	15,8	28,3	9,1
druhý kvartil	29,5	59,1	25,0
třetí kvartil	42,9	80,4	39,7
čtvrtý příjmový kvartil - nejvyšší příjmy	50,2	91,5	51,9

podíl z celkového počtu domácností daného typu

Graf B3 Domácnosti používající přenosný počítač (notebook nebo tablet)



Graf B4 Počítače ve vybraných skupinách domácností; 2021



podíl z celkového počtu domácností daného typu s počítačem

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

B Domácnosti

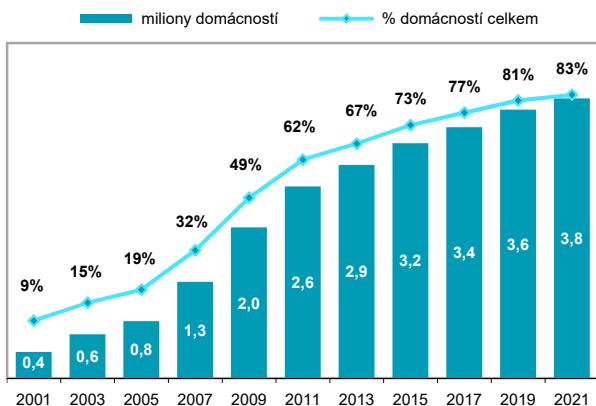
Tab. B3 Domácnosti v Česku s internetem

%

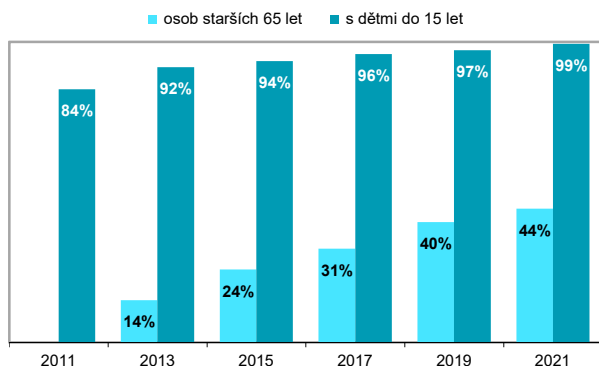
	2010	2015	2021
Celkem	56,0	73,1	83,0
domácnosti s dětmi do 15 let	79,8	93,6	99,3
bezdětné domácnosti osob do 40 let	.	94,7	97,7
domácnosti osob starších 65 let	.	24,2	44,4
ostatní bezdětné domácnosti	.	77,0	92,2
Příjmová skupina domácnosti			
první příjmový kvartil - nejnižší příjmy	18,8	33,8	52,9
druhý kvartil	42,0	57,2	81,9
třetí kvartil	71,7	85,8	97,9
čtvrtý příjmový kvartil - nejvyšší příjmy	89,1	96,8	99,2

podíl z celkového počtu domácností daného typu

Graf B5 Domácnosti s internetem



Graf B6 Vybrané typy domácností s internetem



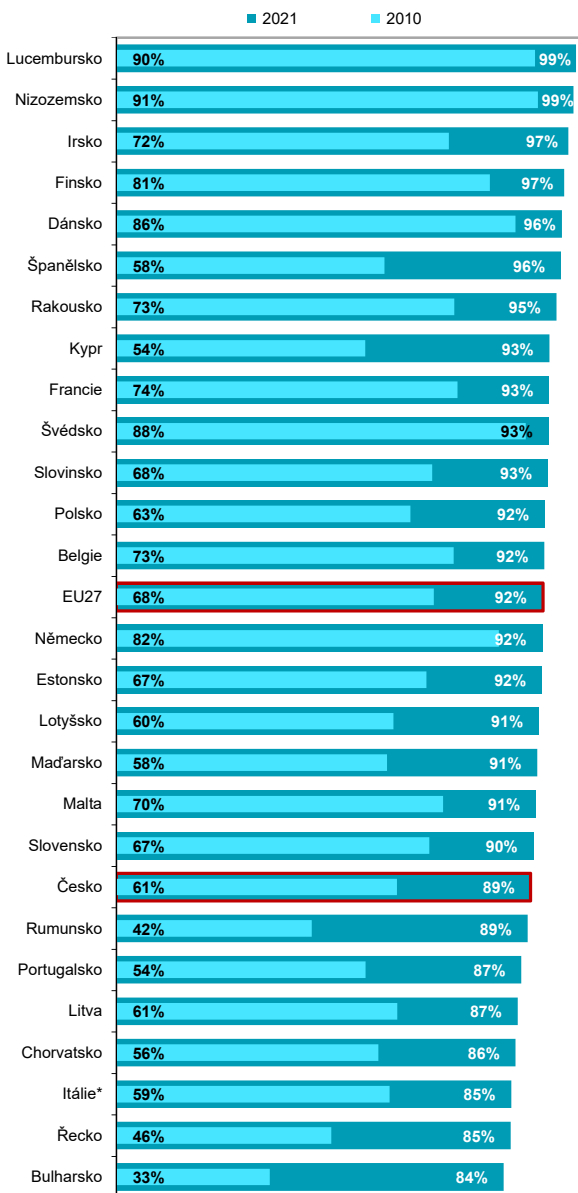
podíl z celkového počtu domácností daného typu

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci



B Domácnosti

Graf B7 Domácnosti v zemích EU s internetem



podíl z celkového počtu domácností s alespoň jedním členem ve věku 16 až 74 let v dané zemi

* údaje za rok 2020

Zdroj: Eurostat

B Domácnosti

Tab. B4 Domácnosti v Česku používající "domácí" Wi-Fi*

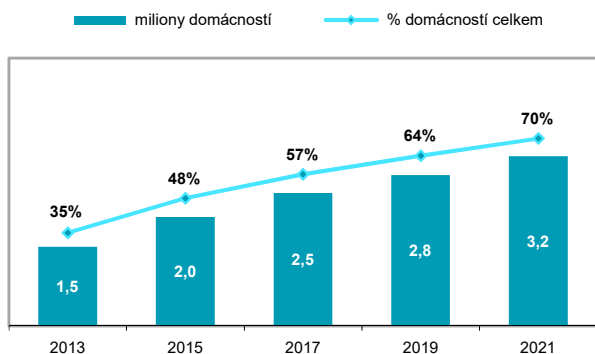
	2010	2015	2021
Celkem	16,2	47,7	70,0
domácnosti s dětmi do 15 let	22,9	68,4	91,5
bezdětné domácnosti osob do 40 let	.	64,1	82,3
domácnosti osob starších 65 let	.	8,8	27,9
ostatní bezdětné domácnosti	.	48,2	78,5
Příjmová skupina domácnosti			
první příjmový kvartil - nejnižší příjmy	3,7	13,5	34,8
druhý kvartil	9,4	28,7	64,4
třetí kvartil	18,8	53,4	87,8
čtvrtý příjmový kvartil - nejvyšší příjmy	32,0	76,8	93,0

%

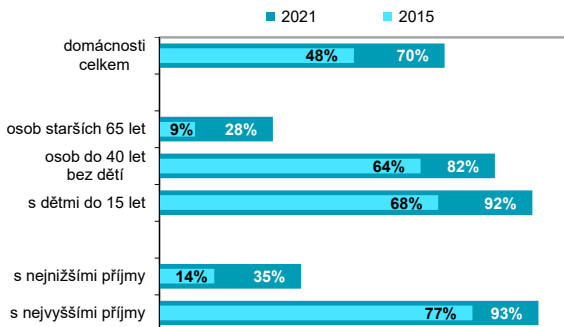
podíl z celkového počtu domácností daného typu

* domácnosti, které používají Wi-Fi router k bezdrátovému rozvodu internetu v prostoru bytu či rodinného domu.

Graf B8 Domácnosti používající Wi-Fi router k bezdrátovému rozvodu internetu v prostoru bytu či domu



Graf B9 Typy domácností používající Wi-Fi router k bezdrátovému rozvodu internetu v prostoru bytu či domu



podíl z celkového počtu domácností daného typu

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

B Domácnosti

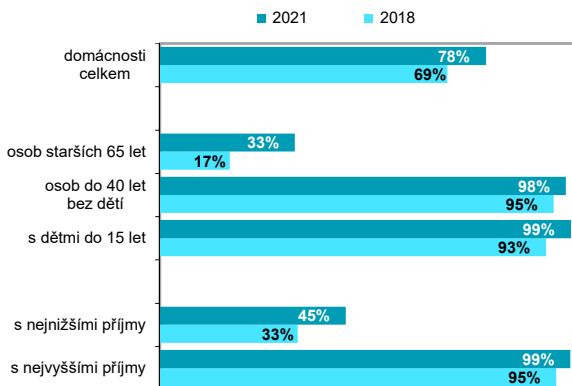
Tab. B5 Domácnosti v Česku s mobilním telefonem; 2021

%

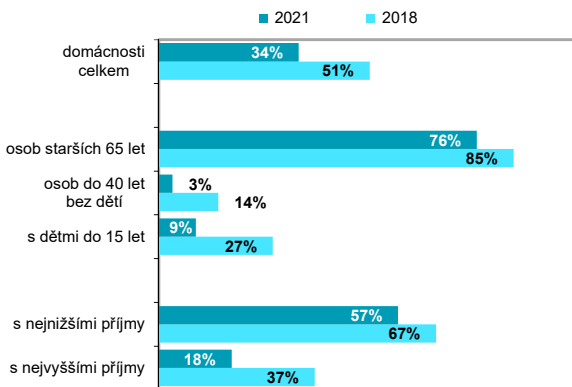
	Celkem	chytrý	tlačítkový
Celkem	99,3	78,4	33,6
domácnosti s dětmi do 15 let	100,0	98,8	8,9
bezdětné domácnosti osob do 40 let	100,0	97,6	3,3
domácnosti osob starších 65 let	97,9	32,5	76,3
ostatní bezdětné domácnosti	99,6	88,4	31,1
Příjmová skupina domácnosti			
první příjmový kvartil - nejnižší příjmy	97,9	44,7	57,4
druhý kvartil	99,4	74,4	40,4
třetí kvartil	99,9	95,9	19,1
čtvrtý příjmový kvartil - nejvyšší příjmy	100,0	98,7	17,5

podíl z celkového počtu domácností daného typu

Graf B10 Chytrý mobilní telefon v domácnostech



Graf B11 Tlačítkový mobilní telefon v domácnostech



podíl z celkového počtu domácností daného typu

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

B Domácnosti

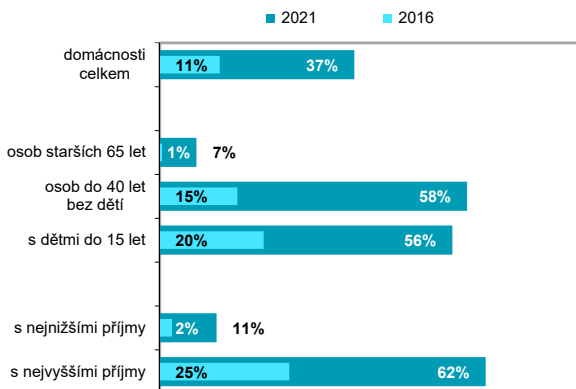
Tab. B6 Domácnosti v Česku používající chytrou televizi

%

	2016	2021
Celkem	11,5	37,1
domácnosti s dětmi do 15 let	19,8	55,7
bezdětné domácnosti osob do 40 let	14,8	58,5
domácnosti osob starších 65 let	0,5	7,0
ostatní bezdětné domácnosti	10,4	37,9
Příjmová skupina domácnosti		
první příjmový kvartil - nejnižší příjmy	2,4	10,9
druhý kvartil	6,8	28,5
třetí kvartil	14,5	46,8
čtvrtý příjmový kvartil - nejvyšší příjmy	24,7	62,1

podíl z celkového počtu domácností daného typu

Graf B12 Domácnosti používající chytrou televizi



podíl z celkového počtu domácností daného typu v daném roce

Tab. B7 Domácnosti v Česku používající vybraná zařízení internetu věcí; 2020

%

	k zabezp. domácnosti	k ovládnání energií	domácí spotřebiče
Celkem	5,1	3,4	2,6
domácnosti s dětmi do 15 let	7,6	5,0	4,6
bezdětné domácnosti osob do 40 let	6,8	5,9	4,3
domácnosti osob starších 65 let	0,8	0,7	0,3
ostatní bezdětné domácnosti	5,6	3,3	2,1
Příjmová skupina domácnosti			
první příjmový kvartil - nejnižší příjmy	1,2	0,3	0,3
druhý kvartil	2,0	0,9	1,0
třetí kvartil	6,5	4,8	2,2
čtvrtý příjmový kvartil - nejvyšší příjmy	10,8	7,7	6,7

podíl z celkového počtu domácností daného typu

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci



Český statistický úřad sleduje podrobné údaje o osobách používajících vybrané informační a komunikační technologie (ICT) prostřednictvím samostatného ročního statistického zjišťování: **Výběrové šetření o ICT v domácnostech a jejich využívání jednotlivci (VŠIT)**. První (pilotní) šetření proběhlo v roce 2002.

Šetření probíhá na základě **Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 2019/1700**, a tím umožňuje přinášet srovnatelné údaje v rámci zemí EU.

Šetření je prováděno na výběrovém vzorku cca 7 tis. osob ve věku 16 a více let, které žijí v **soukromých domácnostech** na území Česka. Tj. součástí nejsou osoby žijící v tzv. kolektivních domácnostech (nápravných zařízeních, ústavech sociální péče, domovech důchodců apod.).

Výsledky jsou převáženy na celou populaci osob ve věku 16 let a více. Zjištěná data jsou k dispozici v široké škále **demografických a sociálních charakteristik**, jako je např. pohlaví, věk či nejvyšší dosažené vzdělání.

Poznámky

Referenční období: poslední 3 měsíce před šetřením

Nejvyšší dosažené vzdělání je v grafech a tabulkách publikováno za věkovou skupinu 25 až 64 let. Mezi osobami ve věku 16–24 let je vysoký podíl osob, jejichž vzdělanostní dráhy nebyly v době šetření ukončeny. Jejich nejvyšší dosažené vzdělání je tedy podmíněno spíše věkem než vzdělanostními aspiracemi. Podobně tak nejvyšší dosažené vzdělání osob nad 65 let je ovlivněno především dobou, ve které osoby toto vzdělání získaly. Mezi osobami nad 65 let se nachází výrazně vyšší podíl osob se základním vzděláním než mezi mladšími osobami. Pro účely této publikace je nejvyšší dosažené vzdělání rozděleno na základní vzdělání, střední vzdělání bez maturity, střední vzdělání s maturitou spolu s vyšším odborným vzděláním a vysokoškolské vzdělání.

Srovnatelnost údajů publikovaných ČSÚ a Eurostatem: Údaje, které uvádí Eurostat za osoby, se mírně odlišují od údajů, které publikuje ČSÚ. Rozdíl je způsoben tím, že Eurostat publikuje údaje pouze osoby ve věku 16 až 74 let. ČSÚ u tohoto šetření standardně uvádí data za osoby starší 16 let.

Data pro **mezinárodní srovnání** pocházejí z databáze Eurostatu pro digitální ekonomiku a společnost, ve kterých jsou údaje pro tuto oblast aktualizovány každý rok, naposledy v lednu 2022. Podrobněji viz následující odkaz:

https://bit.ly/Comprehensive_database

Vysvětlivky (řazeny abecedně):

- **Cookies** - pomocí souborů cookies se dá zjistit, které stránky uživatel navštívil. Lze také monitorovat, jaké zboží či služby uživatel na internetu vyhledával. Při vstupu na internetové stránky obsahující reklamy, jsou pak reklamy zaměřeny na produkty, které byly uživatelem dříve vyhledávány.
- **Hledání informací o cestování a ubytování** zahrnuje vyhledávání informací v této oblasti a to jak formou vyhledávání přes internetový prohlížeč, tak přímou návštěvou vybraných internetových stránek. Mezi příklady informací o cestování mohou patřit informace o dostupných letech, autobusovém či vlakovém spojení, ubytování, pronájmu automobilu či cestovním pojištění.

- **Internetové bankovníctví** - internetový portál umožňující vzdálené ovládání a správu bankovního účtu prostřednictvím internetu. Portál umožňuje např. kontrolu zůstatku na bankovním účtu, zadání platebního příkazu, trvalých plateb, nastavování limitů výběrů z bankomatu apod. Přístup do internetového bankovníctví je možný i z mobilního telefonu přes aplikaci, tzv. mobilní bankovníctví.
- **Nákup přes internet** zahrnuje objednání zboží nebo služeb na webových stránkách či prostřednictvím aplikací (nezapočítávají se objednávky uskutečněné přes e-mail) pro soukromé účely. Zboží objednané tímto způsobem nemusí být placeno přes internet, může být placeno i na dobírku či při osobním odběru.
- **Použitím internetu** se rozumí jakákoliv aktivní činnost na internetu, např. prohlížení webových stránek či stahování souborů.
- **Používání internetu na mobilním telefonu** zahrnuje použití jak pro soukromé, tak pro pracovní účely. Nezáleží přitom na druhu připojení, který byl k přístupu na internet použit (mobilní data nebo Wi-Fi).
- **Připojení přes bezdrátovou Wi-Fi síť** - připojení k internetu probíhá přes lokální (zabezpečenou či nezabezpečenou) bezdrátovou síť. Typickým příkladem jsou domácí bezdrátové sítě, lokální bezdrátové sítě kaváren, nemocnic, letišť, dopravních prostředků, škol apod. Wi-Fi připojení je zpravidla zdarma, ve výjimečných případech může být i zpoplatněné (např. na letišti) nebo časově omezené.
- **Připojení přes mobilní data** (placený datový tarif od mobilního operátora) - připojení mobilního telefonu k internetu probíhá přes mobilní telefonní síť. Uživatel využívá zpoplatněného připojení od poskytovatele/operátora mobilních telefonních služeb. K internetu se může připojit tam, kde mají signál smluvní mobilní telefonní sítě.
- **Sledování videí na internetu celkem** zahrnuje sledování filmů a pořadů na webových stránkách běžných TV stanic, na stránkách určených ke sdílení videí (např. YouTube) a na stránkách internetových TV (placených i zdarma).
- **Sociální sítě** se rozumí služba umožňující sdružování, komunikaci a sdílení informací s dalšími uživateli. Za účast v sociálních sítích se považuje přihlašování a využívání vlastního profilu k nahlížení příspěvků ostatních uživatelů, ke komunikaci s uživateli, sdílení vlastních příspěvků apod.
- **Zahraniční prodejci** zahrnují prodejce z jiných zemí EU a ze zemí mimo EU

Podrobné metodické informace k tomuto šetření jsou uvedeny v publikaci ČSÚ: „**Využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci v roce 2021**“ (kód: **062004-21**), která je volně přístupná na stránkách ČSÚ:

www.czso.cz/publikaceict_domacnosti2021

Více informací k tomuto tématu naleznete zde:

https://www.czso.cz/csu/czso/domacnosti_a_jednotlivci



C Osoby

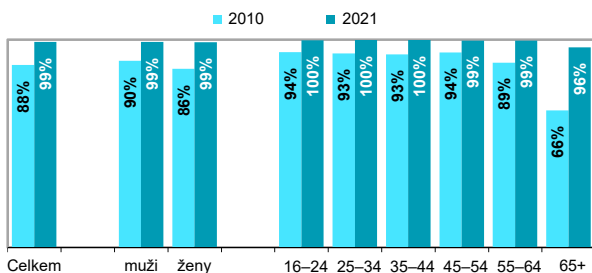
Tab. C1 Osoby v Česku používající mobilní telefon; 2021

%

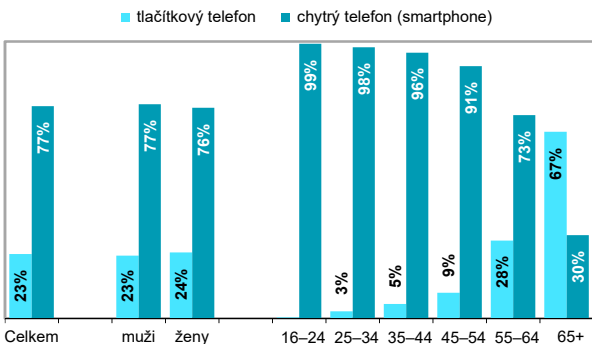
	Celkem	chytrý telefon (smartphone)	tlačítkový telefon
Celkem (16 let a starší)	98,8	76,6	23,2
muži	98,8	77,3	22,6
ženy	98,7	76,0	23,8
Věková skupina			
16–24 let	99,5	99,2	0,4
25–34 let	99,8	97,9	2,5
35–44 let	99,7	96,0	5,2
45–54 let	99,4	91,0	9,2
55–64 let	99,4	73,4	28,1
65 a více let	96,2	30,0	67,3
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
základní	95,6	70,7	25,3
střední bez maturity	99,7	83,8	17,1
střední s maturitou a vyšší odborné	99,8	94,7	6,5
vysokoškolské	100,0	96,5	4,7

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C1 Používání mobilního telefonu podle pohlaví a věku



Graf C2 Používání jednotlivých typů mobilního telefonu podle pohlaví a věku; 2021



podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

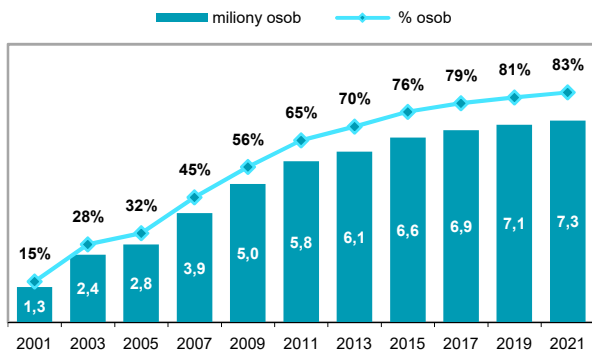
C Osoby

Tab. C2 Osoby v Česku používající internet

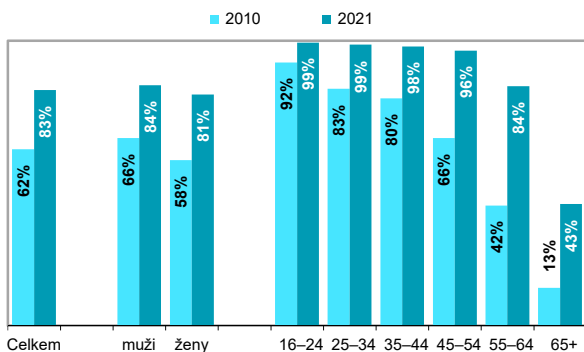
	%		
	2010	2015	2021
Celkem (16 let a starší)	61,8	75,7	82,7
muži	65,8	77,9	84,4
ženy	58,1	73,5	81,1
Věková skupina			
16–24 let	92,3	97,0	99,3
25–34 let	83,1	95,4	98,6
35–44 let	79,7	93,9	97,9
45–54 let	65,8	86,7	96,5
55–64 let	42,1	68,0	84,0
65 a více let	13,2	28,4	42,7
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
základní	25,0	49,2	76,8
střední bez maturity	54,2	78,1	90,1
střední s maturitou a vyšší odborné	83,6	95,0	98,2
vysokoškolské	95,8	99,4	99,6

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C3 Osoby starší 16 let používající internet



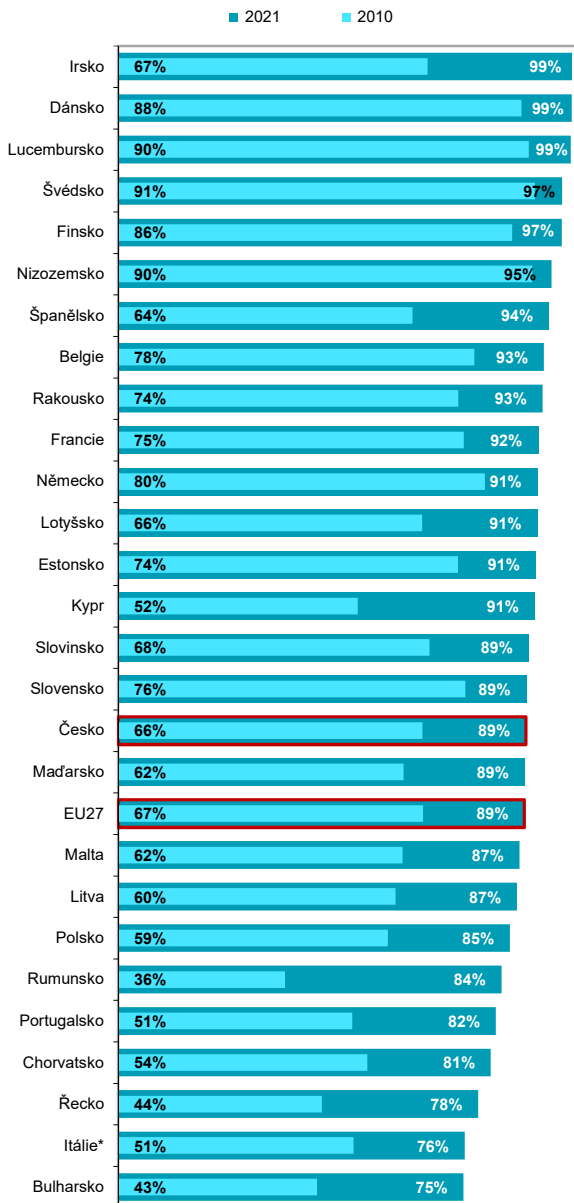
Graf C4 Používání internetu podle pohlaví a věku



podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

Graf C5 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU používající internet



* údaje za rok 2020

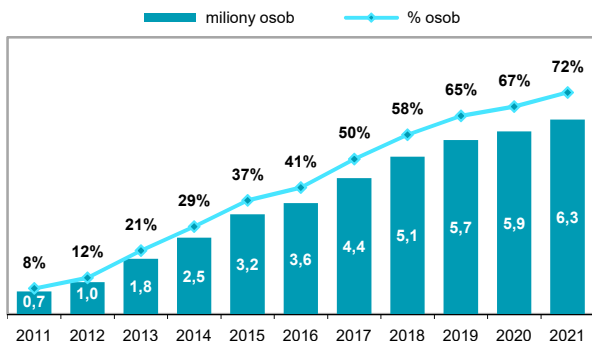
Zdroj: Eurostat

Tab. C3 Osoby v Česku používající internet na mobilním telefonu %

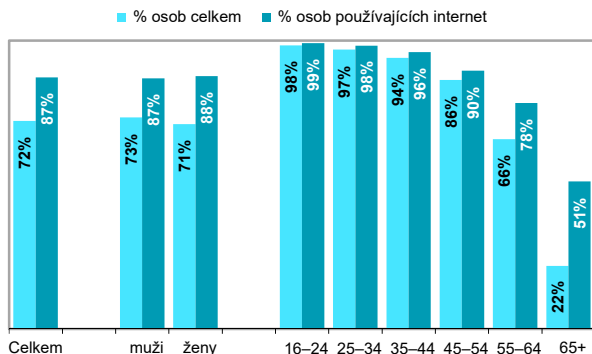
	2010	2015	2021
Celkem (16 let a starší)	4,0	37,0	72,1
muži	5,4	41,7	73,3
ženy	2,7	32,5	71,0
Věková skupina			
16–24 let	9,7	77,1	98,3
25–34 let	6,2	68,0	96,8
35–44 let	5,2	48,6	94,0
45–54 let	2,7	28,1	86,3
55–64 let	0,9	14,2	65,8
65 a více let	0,4	3,1	21,8
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
základní	-	15,5	65,0
střední bez maturity	1,5	27,9	77,2
střední s maturitou a vyšší odborné	5,4	43,4	91,7
vysokoškolské	8,9	68,3	96,1

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C6 Osoby starší 16 let používající internet na mobilu

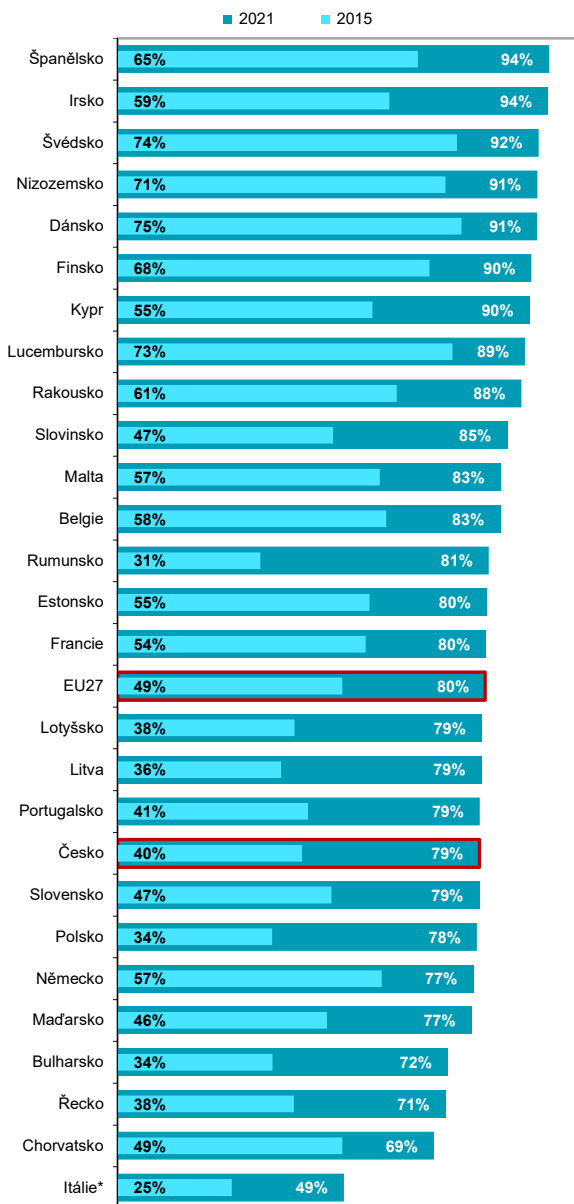


Graf C7 Používání internetu na mobilním telefonu podle pohlaví a věku; 2021



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

Graf C8 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU používající internet na mobilním telefonu



* údaje za rok 2019

Zdroj: Eurostat

C Osoby

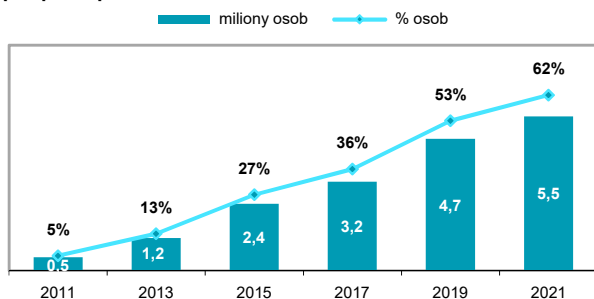
Tab. C4 Osoby v Česku používající mobilní data a Wi-Fi sítě pro přístup k internetu na mobilním telefonu; 2021

%

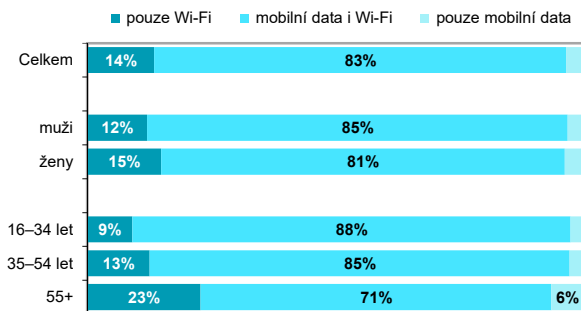
	mobilní data	Wi-Fi sítě	pouze Wi-Fi sítě
Celkem (16 let a starší)	62,3	69,6	9,8
muži	64,4	71,0	8,9
ženy	60,4	68,4	10,6
Věková skupina			
16–24 let	86,9	96,7	11,4
25–34 let	89,6	93,7	7,2
35–44 let	83,4	91,3	10,6
45–54 let	74,2	84,1	12,1
55–64 let	52,6	62,8	13,2
65 a více let	15,7	19,7	6,2
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
základní	48,1	59,6	16,9
střední bez maturity	64,2	72,7	12,9
střední s maturitou a vyšší odborné	80,9	89,9	10,8
vysokoškolské	89,8	95,0	6,3

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C9 Osoby starší 16 let používající mobilní data pro přístup k internetu na mobilním telefonu



Graf C10 Používání mobilního telefonu pro přístup k internetu podle typu připojení; 2021

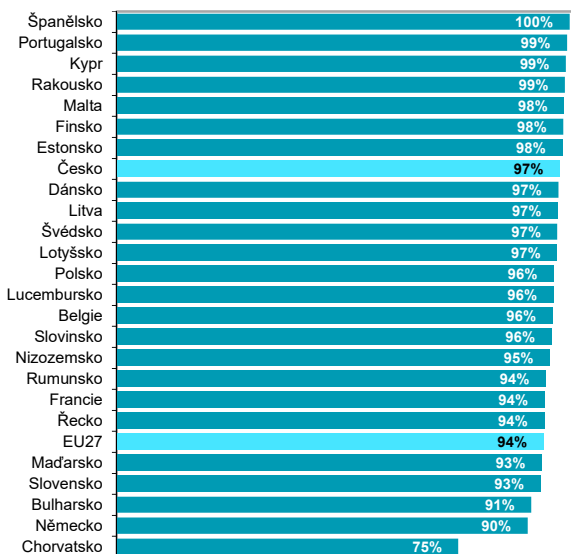


podíl osob používajících internet na mobilním telefonu

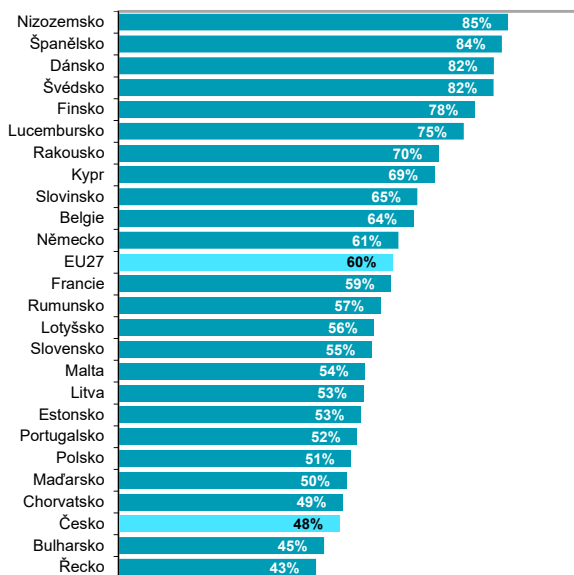
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci



Graf C11 Osoby ve věku 16–29 let v zemích EU používající internet na mobilním telefonu; 2021



Graf C12 Osoby ve věku 55–74 let v zemích EU používající internet na mobilním telefonu; 2021



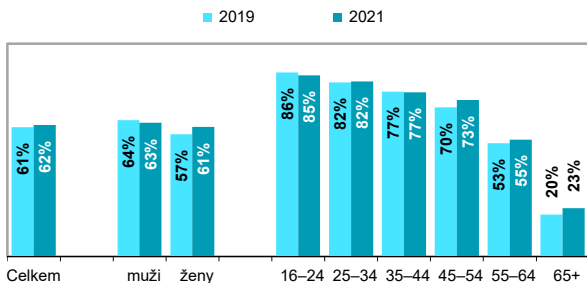
Zdroj: Eurostat

Tab. C5 Osoby v Česku používající internet na počítačích; 2021 %

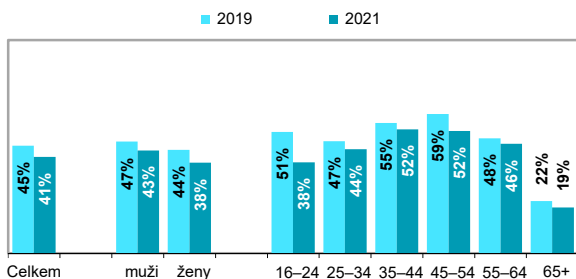
	na notebooku	na stolním počítači	na tabletu
Celkem (16 let a starší)	61,7	40,7	25,1
muži	62,7	43,3	25,1
ženy	60,8	38,1	25,1
Věková skupina			
16–24 let	85,0	38,3	42,4
25–34 let	82,1	43,8	37,2
35–44 let	77,1	52,2	37,6
45–54 let	73,4	51,6	22,8
55–64 let	54,8	46,2	16,9
65 a více let	22,6	19,0	7,3
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
základní	43,3	21,8	14,9
střední bez maturity	57,2	35,5	21,5
střední s maturitou a vyšší odborné	79,3	55,5	28,7
vysokoškolské	90,0	64,0	43,2

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C13 Používání internetu na notebooku podle pohlaví a věku



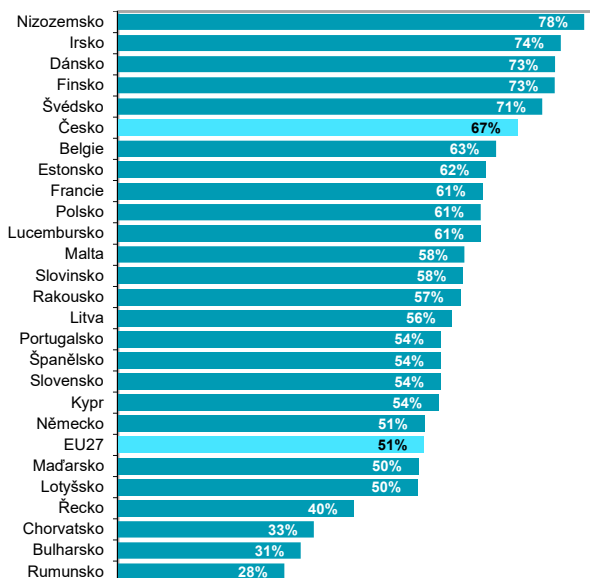
Graf C14 Používání internetu na stolním počítači podle pohlaví a věku



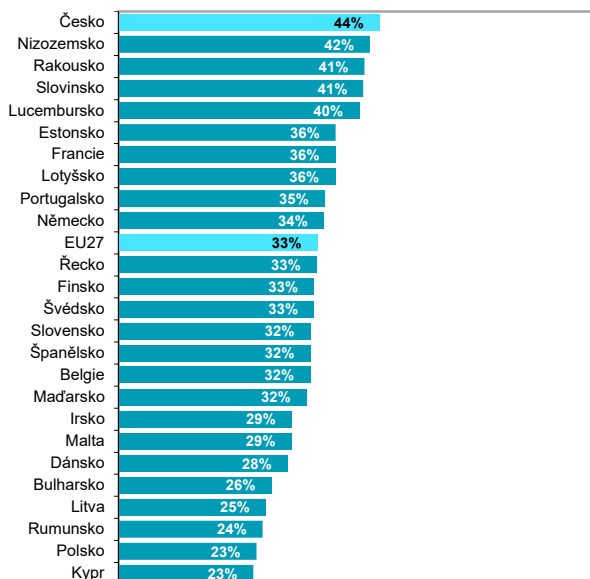
podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

Graf C15 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU používající internet na notebooku; 2021



Graf C16 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU používající internet na stolním počítači; 2021



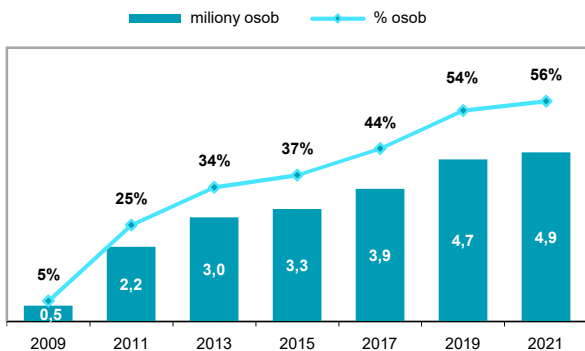
Zdroj: Eurostat

Tab. C6 Osoby v Česku používající sociální sítě

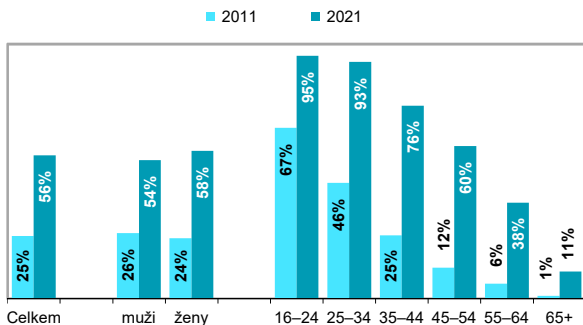
	2010	2015	2021
Celkem (16 let a starší)	9,4	37,4	56,3
muži	10,5	37,6	54,4
ženy	8,3	37,3	58,0
Věková skupina			
16–24 let	30,6	88,7	95,4
25–34 let	16,2	72,3	92,9
35–44 let	7,2	46,9	75,7
45–54 let	4,5	23,9	59,9
55–64 let	1,2	10,1	37,6
65 a více let	0,4	3,3	10,6
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
základní	2,6	15,8	55,1
střední bez maturity	4,0	30,2	56,3
střední s maturitou a vyšší odborné	10,3	43,9	70,3
vysokoškolské	13,7	55,3	79,4

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C17 Osoby starší 16 let používající sociální sítě



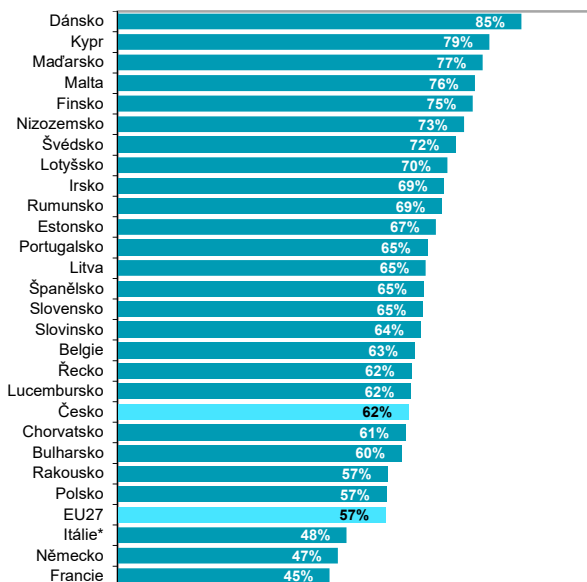
Graf C18 Používání sociálních sítí podle pohlaví a věku



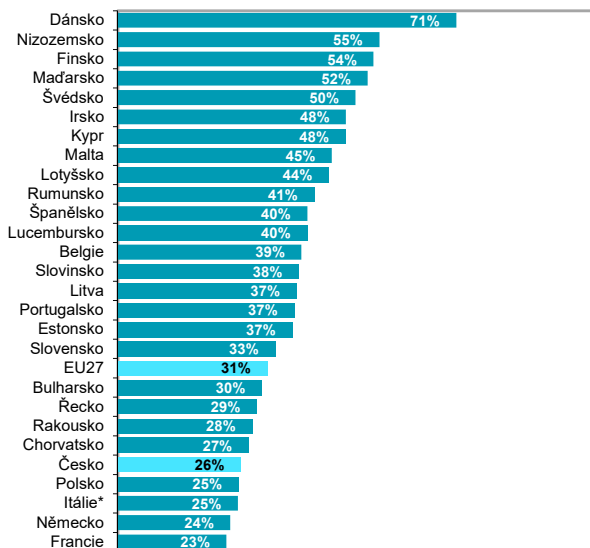
podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

Graf C19 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU používající sociální sítě; 2021



Graf C20 Osoby ve věku 55–74 let v zemích EU používající sociální sítě; 2021



* údaje za rok 2020

Zdroj: Eurostat

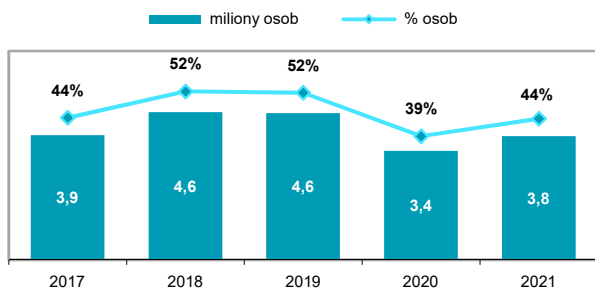
Tab. C7 Osoby v Česku používající internet k vybraným činnostem v oblasti cestování a ubytování; 2021

%

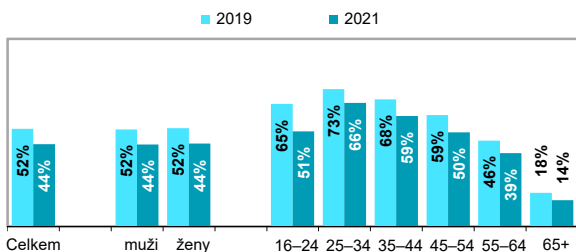
	hledání informací o cestování	nákup ubytování	nákup jízdenek či letenek
Celkem (16 let a starší)	43,9	7,2	6,9
muži	43,7	6,9	6,1
ženy	44,1	7,4	7,6
Věková skupina			
16–24 let	50,6	6,2	18,7
25–34 let	65,9	12,0	14,0
35–44 let	58,8	12,2	6,5
45–54 let	50,1	8,2	4,9
55–64 let	39,0	4,7	3,8
65 a více let	14,0	1,3	1,2
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
základní	28,9	3,8	1,1
střední bez maturity	38,3	3,7	2,5
střední s maturitou a vyšší odborné	57,8	10,1	7,1
vysokoškolské	75,0	17,7	15,4

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C21 Osoby starší 16 let, které vyhledávají informace o cestování na internetu



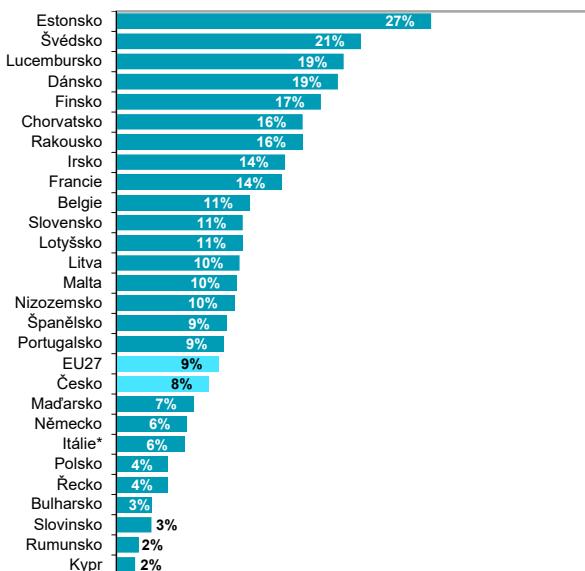
Graf C22 Vyhledávání informací o cestování na internetu podle pohlaví a věku



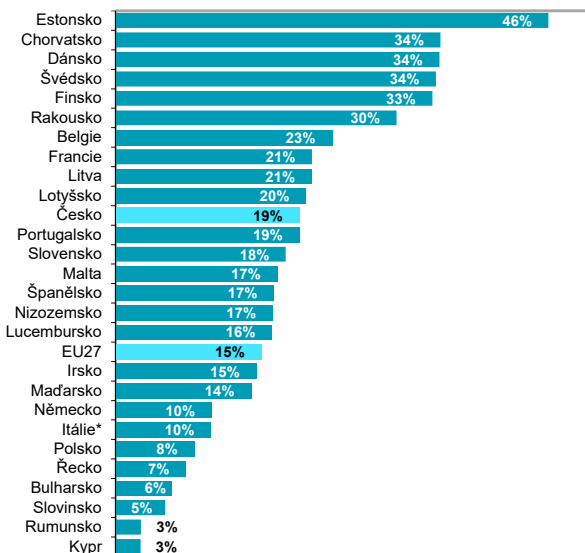
podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

Graf C23 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU nakupující na internetu jízdenky či letenky; 2021



Graf C24 Osoby ve věku 16–29 let v zemích EU nakupující na internetu jízdenky či letenky; 2021



* údaje za rok 2020

Zdroj: Eurostat

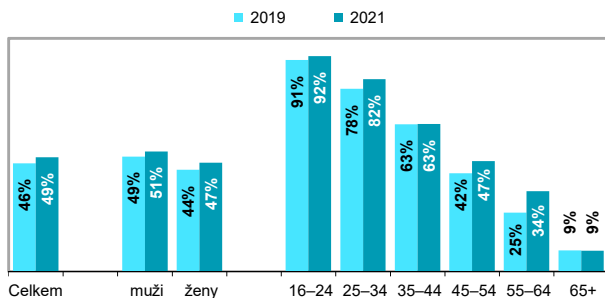
Tab. C8 Osoby v Česku používající internet k vybraným činnostem z oblasti zábavy; 2021

%

	čtení zpravodajství	přehrávání hudby	hraní her
Celkem (16 let a starší)	75,7	48,9	19,7
muži	78,0	51,4	26,5
ženy	73,6	46,6	13,3
Věková skupina			
16–24 let	86,7	92,3	56,8
25–34 let	89,7	82,5	34,5
35–44 let	90,0	63,3	23,5
45–54 let	90,6	47,2	14,2
55–64 let	78,1	34,4	8,6
65 a více let	38,6	8,8	2,9
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
základní	65,6	39,3	21,7
střední bez maturity	81,8	43,1	19,0
střední s maturitou a vyšší odborné	91,0	60,6	19,2
vysokoškolské	95,3	74,9	22,9

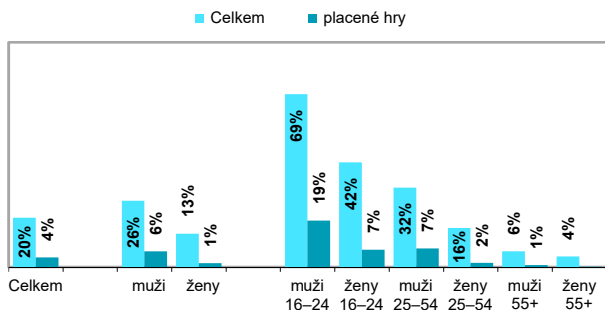
podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C25 Přehrávání hudby na internetu podle pohlaví a věku



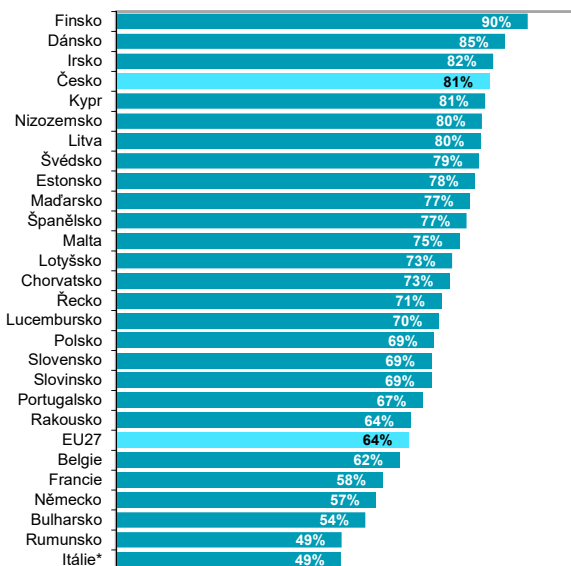
podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C26 Hraní her na internetu podle pohlaví a věku; 2021

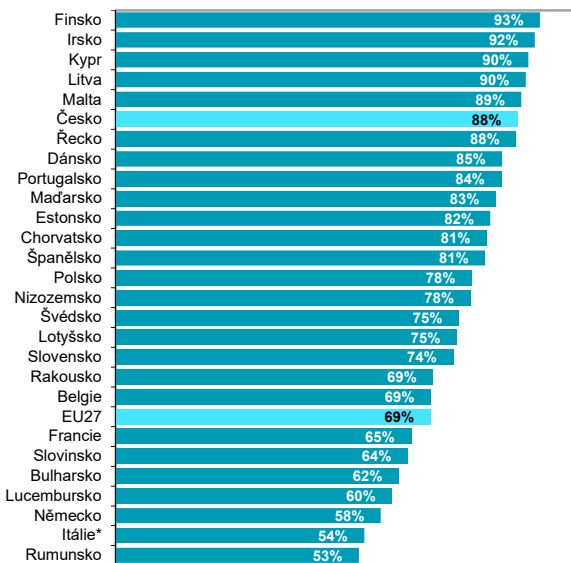


Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

Graf C27 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU, které čtou zpravodajství na internetu; 2021



Graf C28 Osoby ve věku 16–29 let v zemích EU, které čtou zpravodajství na internetu; 2021



* údaje za rok 2020

Zdroj: Eurostat

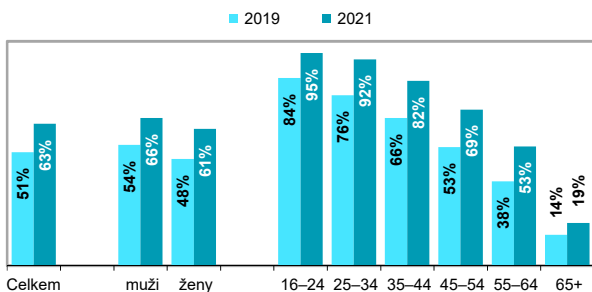
Tab. C9 Osoby v Česku sledující videa na internetu; 2021

%

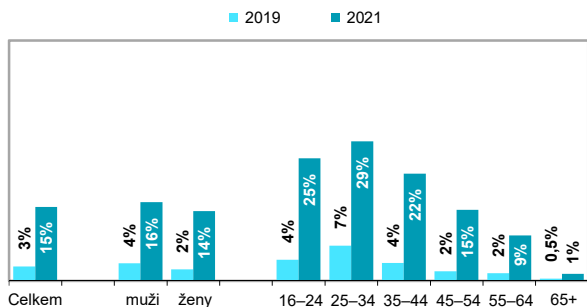
	Celkem	na YouTube či jiných stránkách určených ke sdílení	na placených stránkách (např. na Netflixu či HBO GO)
Celkem (16 let a starší)	63,2	58,2	15,4
muži	65,7	60,7	16,3
ženy	60,9	55,9	14,5
Věková skupina			
16–24 let	94,7	93,3	25,5
25–34 let	91,8	88,1	29,0
35–44 let	82,3	76,6	22,3
45–54 let	69,5	62,9	14,7
55–64 let	53,1	46,4	9,4
65 a více let	18,9	14,3	1,4
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
základní	54,5	51,4	10,1
střední bez maturity	62,1	55,9	10,9
střední s maturitou a vyšší odborné	79,7	73,5	18,3
vysokoškolské	89,0	83,9	33,4

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C29 Sledování videí na internetu celkem



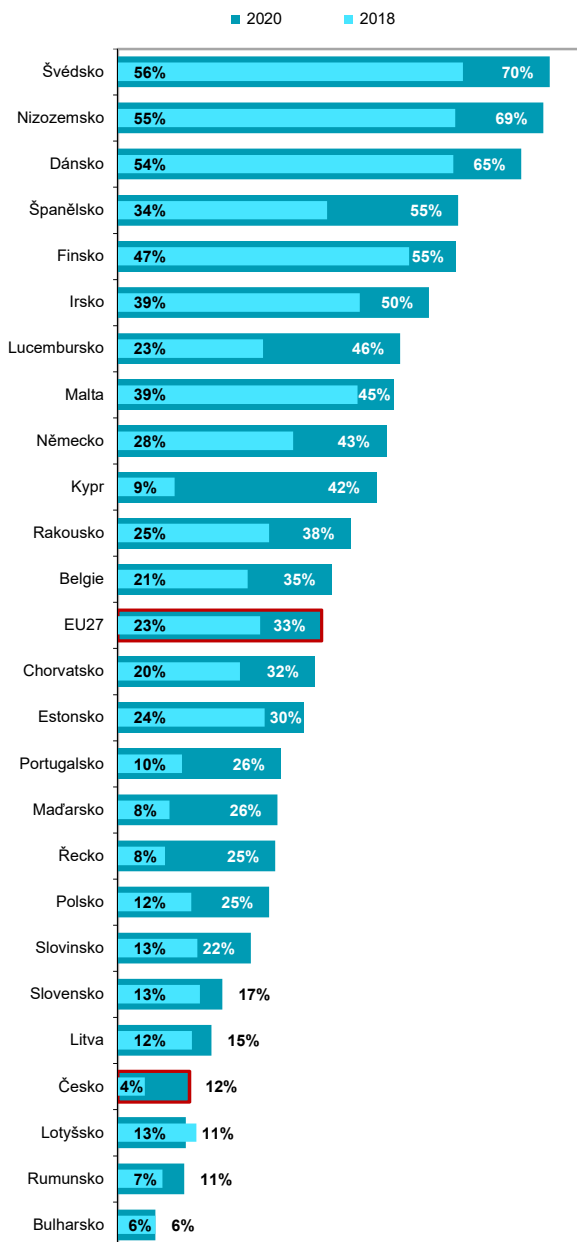
Graf C30 Sledování videí na placených stránkách



podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

Graf C31 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU sledující videa na placených stránkách



Zdroj: Eurostat

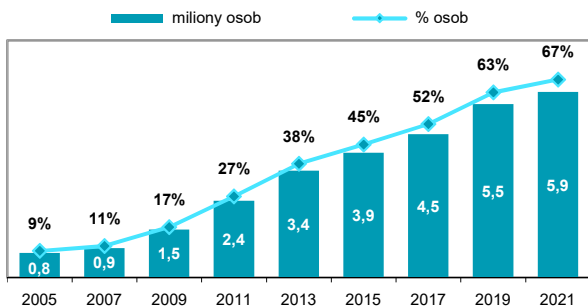
Tab. C10 Osoby v Česku používající internetové bankovníctví

%

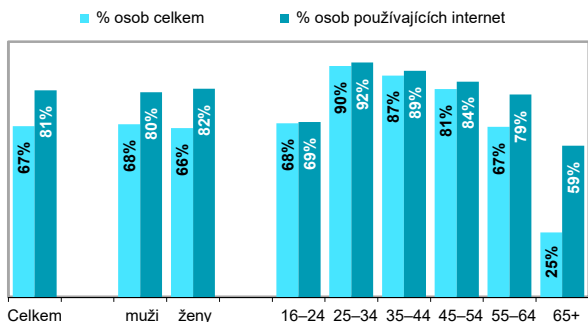
	2010	2015	2021
Celkem (16 let a starší)	21,1	44,9	66,8
muži	24,4	47,0	67,6
ženy	18,1	43,0	66,1
Věková skupina			
16–24 let	17,7	36,1	68,0
25–34 let	36,6	68,4	90,5
35–44 let	32,7	68,5	86,7
45–54 let	24,4	54,8	81,3
55–64 let	10,9	33,4	66,6
65 a více let	2,7	10,2	25,2
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
základní	4,5	22,0	44,4
střední bez maturity	14,2	51,4	70,1
střední s maturitou a vyšší odborné	34,7	75,5	89,0
vysokoškolské	53,4	88,6	95,9

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C32 Osoby starší 16 let používající internetové bankovníctví

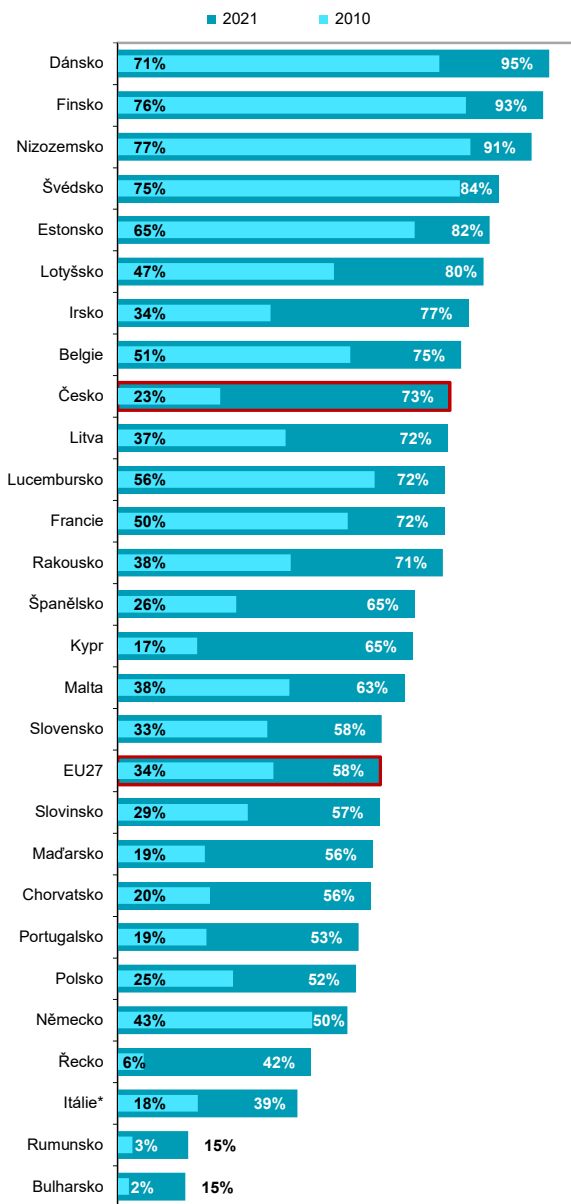


Graf C33 Používání internetového bankovníctví podle pohlaví a věku; 2021



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

Graf C34 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU používající internetové bankovníctví



* údaje za rok 2020

Zdroj: Eurostat

C Osoby

Tab. C11 Osoby v Česku, které vykonaly vybrané aktivity v oblasti internetové bezpečnosti; 2021

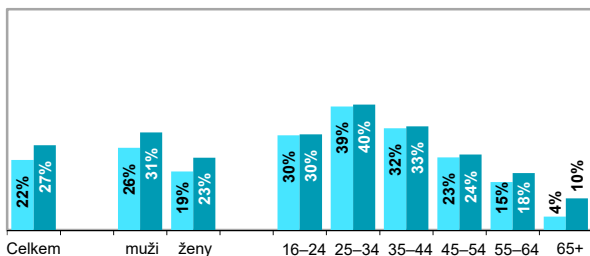
%

	zažádání o vymazání osobních údajů	změna nastavení cookies
Celkem (16 let a starší)	11,0	22,2
muži	12,0	26,1
ženy	10,2	18,6
Věková skupina		
16–24 let	14,5	30,1
25–34 let	18,6	39,1
35–44 let	14,8	32,2
45–54 let	12,7	23,1
55–64 let	8,2	15,2
65 a více let	2,5	4,3
Dosažené vzdělání (25–64 let)		
základní	3,1	7,9
střední bez maturity	8,1	14,1
střední s maturitou a vyšší odborné	15,1	29,6
vysokoškolské	21,9	48,2

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

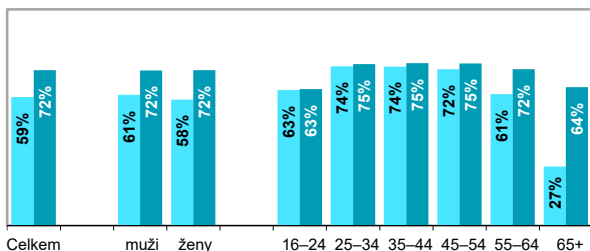
Graf C35 Změna nastavení cookies podle pohlaví a věku; 2021

■ % osob celkem ■ % z osob používajících internet



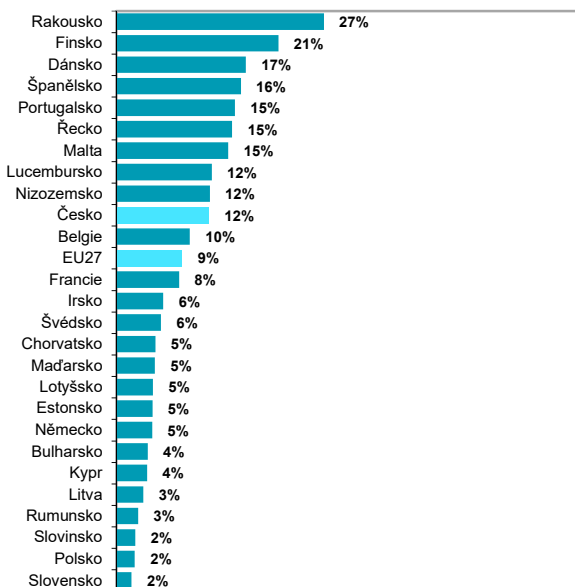
Graf C36 Znepokojení ze zaznamenávání internetové aktivity podle pohlaví a věku; 2021

■ % osob celkem ■ % z osob používajících internet

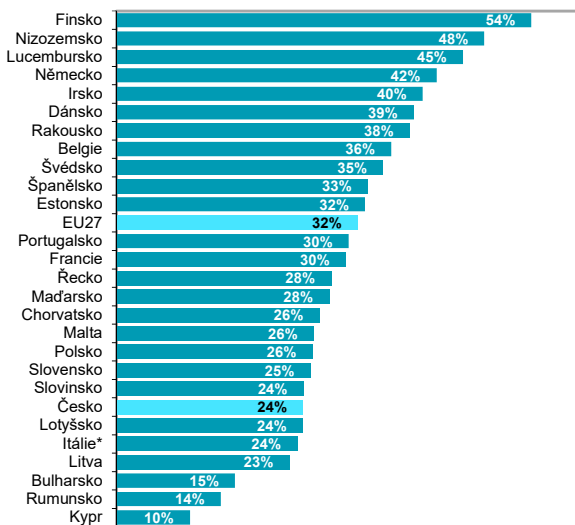


Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

Graf C37 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU, které zažádaly o vymazání osobních údajů na internetu; 2021



Graf C38 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU, které si někdy změny nastavení cookies; 2021



* údaje za rok 2020

Zdroj: Eurostat

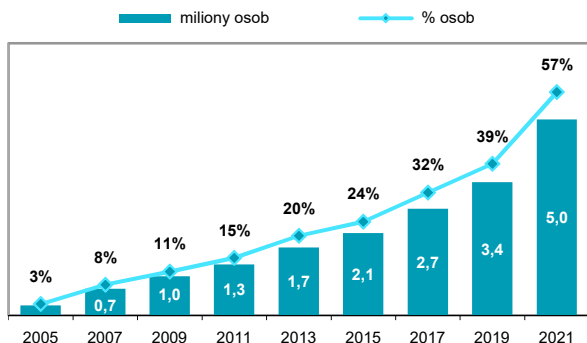
Tab. C12 Osoby v Česku nakupující na internetu

%

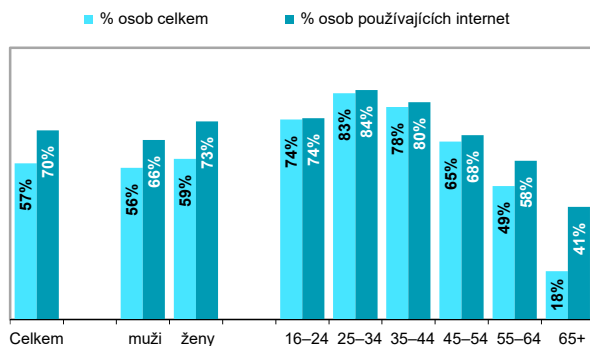
	2010	2015	2021
Celkem (16 let a starší)	13,6	24,3	57,5
muži	15,0	23,5	55,7
ženy	12,4	25,0	59,1
Věková skupina			
16–24 let	21,4	36,3	73,5
25–34 let	24,0	41,9	83,2
35–44 let	18,2	34,2	78,2
45–54 let	11,5	22,4	65,4
55–64 let	5,4	13,9	49,1
65 a více let	1,8	3,8	17,7
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
základní	3,2	5,7	43,5
střední bez maturity	8,0	18,1	50,8
střední s maturitou a vyšší odborné	20,5	34,0	77,6
vysokoškolské	29,0	46,3	89,4

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C39 Osoby starší 16 let nakupující na internetu

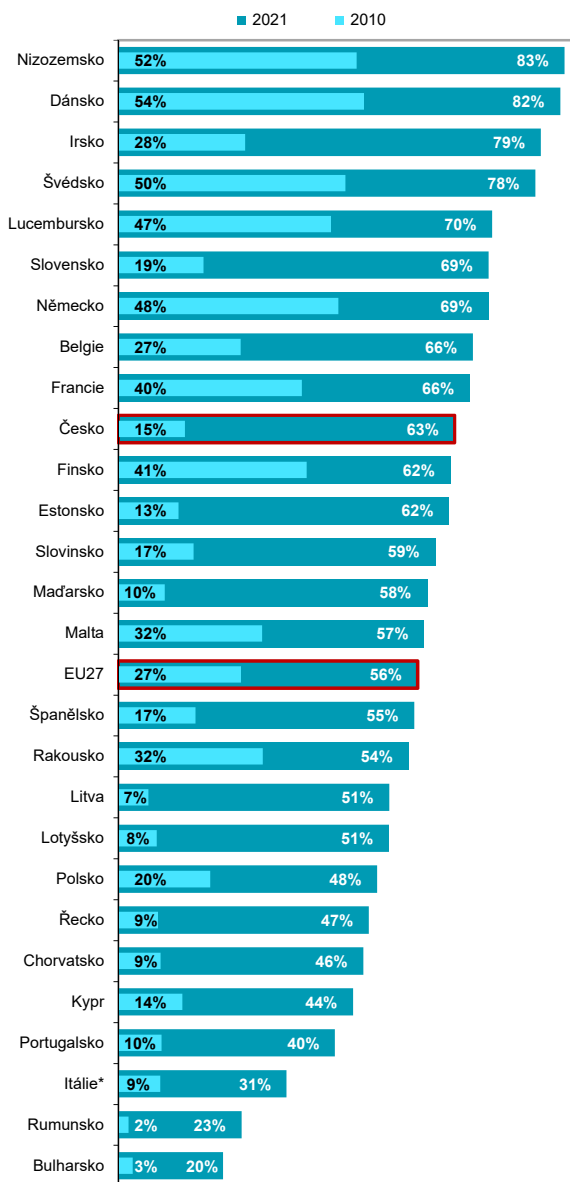


Graf C40 Nakupování na internetu podle pohlaví a věku; 2021



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

Graf C41 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU nakupující na internetu



* údaje za rok 2020

Zdroj: Eurostat

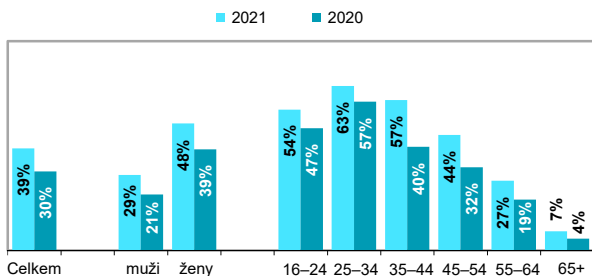
C Osoby

Tab. C13 Osoby v Česku, které nakoupily vybrané zboží na internetu; 2021

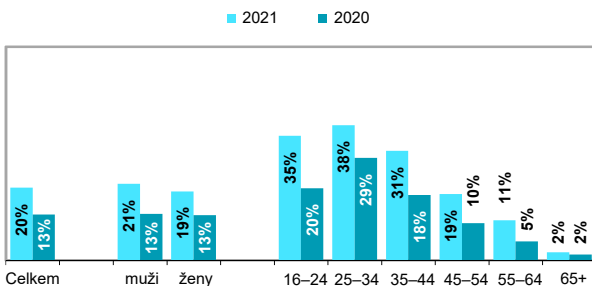
	oblečení, obuv	potraviny, nápoje	jídlo z restaurace
Celkem (16 let a starší)	38,9	14,5	20,4
muži	28,8	11,5	21,5
ženy	48,5	17,2	19,3
Věková skupina			
16–24 let	53,8	10,9	34,9
25–34 let	62,9	21,7	37,9
35–44 let	57,4	25,0	30,7
45–54 let	44,0	16,4	18,6
55–64 let	26,5	11,2	11,2
65 a více let	7,2	3,8	2,2
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
základní	26,5	4,6	16,3
střední bez maturity	31,9	9,5	12,7
střední s maturitou a vyšší odborné	54,8	19,8	26,8
vysokoškolské	66,3	34,3	40,6

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C42 Nakupování oblečení, obuvi a doplňků na internetu podle pohlaví a věku

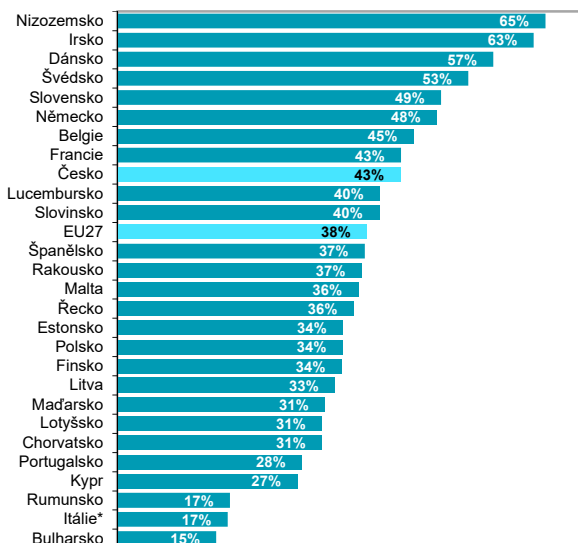


Graf C43 Objednávání jídla z restaurací na internetu podle pohlaví a věku

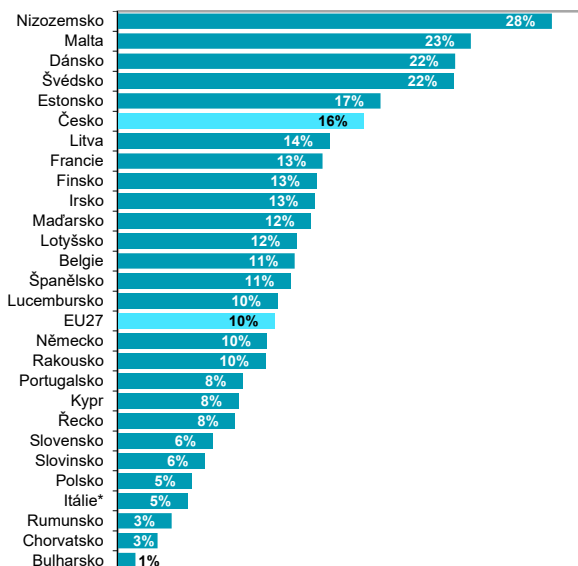


Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

Graf C44 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU nakupující na internetu oblečení, obuv či doplňky; 2021



Graf C45 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU nakupující na internetu potraviny či nápoje; 2021



* údaje za rok 2020

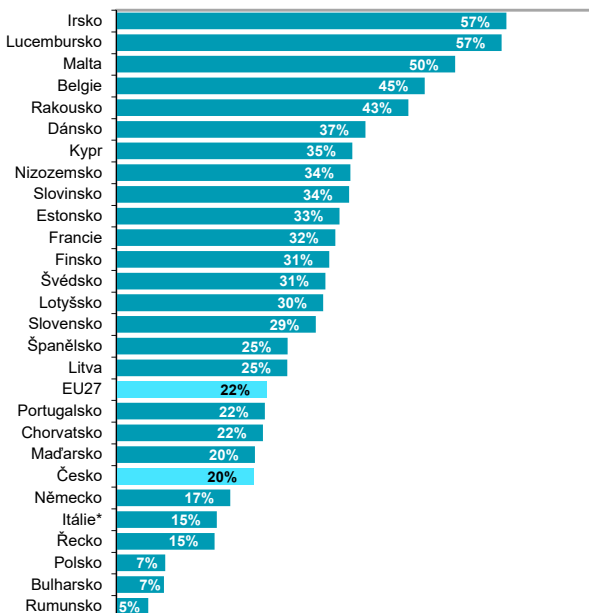
Zdroj: Eurostat

**Tab. C14 Osoby v Česku nakupující na internetu
podle země prodeje; 2021**

%

	prodejce z ČR	prodejce z jiné země EU	prodejce ze země mimo EU
Celkem (16 let a starší)	49,7	15,1	8,3
muži	47,4	13,2	8,4
ženy	51,8	16,8	8,1
Věková skupina			
16–24 let	58,4	24,0	18,5
25–34 let	71,7	26,2	16,2
35–44 let	68,6	22,2	9,5
45–54 let	57,1	14,7	7,3
55–64 let	43,1	9,6	4,7
65 a více let	16,0	2,5	1,0
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
základní	33,2	8,9	6,0
střední bez maturity	44,8	10,8	6,5
střední s maturitou a vyšší odborné	67,7	19,1	9,6
vysokoškolské	78,2	30,1	14,0

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

**Graf C46 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU
nakupující na internetu od zahraničních prodejců; 2021**


* údaje za rok 2020

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT jednotlivci; Eurostat

Data uvedená v této kapitole vycházejí z výsledků **Ročního statistického šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru (ICT 5-01)**, které provádí Český statistický úřad již od roku 2002, kdy proběhlo pilotní šetření s údaji zjišťovanými za roky 2000 a 2001.

Od roku 2006 probíhá toto šetření dle nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2019/2152 ze dne 27. listopadu 2019 o evropských podnikových statistikách a zrušení deseti právních aktů v oblasti podnikových statistik, díky čemuž jsou sledované údaje srovnatelné v rámci členských zemí EU.

Šetření je prováděno každý rok na výběrovém vzorku cca **8 tis. podniků s 10 a více zaměstnanci** ve vybraných odvětvích. Výsledky jsou pak dopočítány na celkovou populaci sledovaných podniků, tj. cca 40 tis. podniků s 10 a více zaměstnanci.

Zjištěná data jsou k dispozici v **třídění** podle převažující ekonomické činnosti (odvětví dle klasifikace CZ-NACE), velikosti sledovaných podniků a jejich vzájemné kombinaci.

Poznámky

Referenční období:

Pro většinu ze sledovaných údajů je zjišťován stav za měsíc, ve kterém podnik vyplnil výkaz - obvykle jde o únor až duben sledovaného roku. V případě ukazatelů o elektronickém obchodování a některých otázkách souvisejících se zaměstnanci se sledované údaje vztahují k celému příslušnému roku. Např. v roce 2021 se sledovaly u těchto ukazatelů údaje za celý rok 2020.

Data pro **mezinárodní srovnání** pocházejí z databáze Eurostatu pro digitální ekonomiku a společnost. Nejnovější údaje byly aktualizovány v prosinci 2021. Podrobněji viz následující odkaz: https://bit.ly/Comprehensive_database

Vysvětlivky (řazeny abecedně):

- **Cloud computingem** se zde rozumí používání placených služeb umožňujících sdílení a vzdálený přístup k výpočetním prostředkům a datovým úložištím prostřednictvím internetu.
- **CRM** je informační systém a současně i aplikace zaměřená na vztah firmy se zákazníky, na tvorbu a udržování prospěšných vztahů.
- **Elektronická výměna dat (EDI)** – přenos strukturovaných zpráv (např. objednávek, faktur apod.) mezi dvěma počítačovými aplikacemi (informačními či databázovými systémy) uskutečněný přes internet nebo jiné sítě a realizovaný v předem dohodnutém formátu datových zpráv, které jsou založeny na standardech umožňujících jejich automatické zpracování. EDI je tedy vždy bez použití ručního zápisu, přepisu či opisu zprávy.
- **Elektronické obchodování (nákup nebo prodej)** je realizace objednávek zadaných nebo přijatých přes internet nebo ostatní sítě prostřednictvím webových stránek nebo pomocí EDI, a to bez ohledu na způsob platby nebo realizace dodávky. *Nezahrnují se nákupy (prodeje) realizované na základě objednávek připravených z informací získaných na internetu, ale podaných klasickou cestou (telefon, písemně apod.) nebo e-mailem.*
- **ERP** je informační systém nebo aplikace využívaný pro řízení a sdílení informací mezi jednotlivými firemními činnostmi (typicky oblast výroby, logistiky, nákupu, skladování, prodeje, distribuce, správy majetku, fakturace a účetnictví). ERP může být softwarovým balíkem, nebo aplikací na míru s možností využít jen některé jeho moduly/přízpůsobit systém specifickým aktivitám firem.
- **Internet věcí** (anglicky *Internet of Things*, zkratka *IoT*) je označení pro síť vzájemně propojených zařízení a systémů vybavených snímači, senzory, čipy, programy a síťovou konektivitou. Tato zařízení, označována jako "chytrá - smart", mohou shromažďovat

a posílat si navzájem data a lze je vzdáleně přes internet sledovat, kontrolovat a řídit. Používají se např. ke sledování spotřeby energie v prostorách firmy, k zabezpečení objektů firmy, monitorování výrobních procesů, k sledování pohybu zboží během skladování či přepravy či k sledování provozního stavu strojů nebo vozidel pro potřeby údržby či jejich efektivnějšího provozu.

- **Konfigurace produktu/služby** je možnost pro zákazníky navolit či přizpůsobit si standardně nabízené zboží či služby na míru podle jejich přání či požadavků. Např. volba složení, použitých materiálů.
- **Mobilní připojení (přístup na internet přes mobilní sítě)** je připojení k internetu prostřednictvím datového tarifu od mobilních operátorů. Přístup na internet probíhá přes mobilní telefonní síť nejčastěji prostřednictvím datové SIM karty vložené do mobilního telefonu/smartphonu nebo tabletu. Objem přenášených dat odpovídá sjednanému datovému tarifu.
- Podniky využívající **online komunikační platformy** (např. Skype, MS Teams, Google Meet, Hangouts, Zoom) jsou takové, jejichž zaměstnanci používají aplikace pro videohovory, chaty nebo online přednášky. Jsou využívány prostřednictvím internetu, uživatelé mohou být připojeni odkudkoli a komunikace může probíhat interně, ale také mezi podnikem a jeho klienty nebo obchodními partnery.
- **Přístup na internet celkem** zahrnuje jakýkoli typ fixního připojení k internetu (např. xDSL, fixní bezdrátové připojení, pronajatý datový okruh, připojení přes optické sítě) nebo připojení přes mobilní sítě prostřednictvím datového tarifu od mobilních operátorů.
- **Rychlost fixního internetu** je smluvně stanovená rychlost stahování dat (download) u fixního internetového připojení. Je udávána v megabitech za sekundu (Mbit/s).
- **SCM** je integrovaný informační systém a současně software umožňující řízení dodavatelsko-odběratelského řetězce v reálném čase. Zahrnuje skladování a přesuny materiálů, polotovarů a hotových produktů z místa výroby do místa spotřeby. SCM bývá často součástí (rozšířením) ERP systému.
- Za **sociální sítě** jsou v tomto šetření považovány např. **Facebook**, nebo **LinkedIn**. Jsou to online komunikační nástroje, které umožňují jejich uživatelům zakládat vlastní profily, jejichž prostřednictvím komunikují s ostatními uživateli, sdílejí s nimi informace či multimediální obsah. Za sociální sítě nejsou považovány kvůli mezinárodní srovnatelnosti dat v tomto šetření podnikové blogy (např. Twitter) ani weby sdílející multimediální obsah (např. YouTube, Instagram).
- **Umělá inteligence** (anglicky *Artificial Intelligence*, zkratka **AI**) jsou stroje, programy a systémy vytvořené za účelem efektivního provádění úkolů a usnadnění lidské práce. AI napodobuje funkci lidské inteligence a má potenciál se dále učit. Umožňuje strojům samostatně přemýšlet a rozhodovat. Využívá se např. k předpovídání vývoje událostí, v automatizaci procesů, při řízení podniků.
- **Virtuální server/výpočetní výkon** je např. výkon procesoru, operační paměť, prostor na harddisku nebo operační systém.
- **Webové stránky** prezentují podnik na internetu. Jejich obsah je pod kontrolou subjektu (může měnit či upravovat obsah webu). Nezařazujeme sem (většinou kontaktní) informace o subjektu zveřejněné pouze v internetových databázích/katalozích firem.

Podrobné metodické informace k tomuto šetření jsou uvedeny v publikaci „**Informační a komunikační technologie v podnikatelském sektoru za rok 2021**“ (kód 062005-21), která je dostupná na stránkách ČSÚ: www.czso.cz/publikaceict_podniky2021

Více informací k tomuto tématu naleznete zde:

https://www.czso.cz/csu/czso/podnikatelsky_sektor



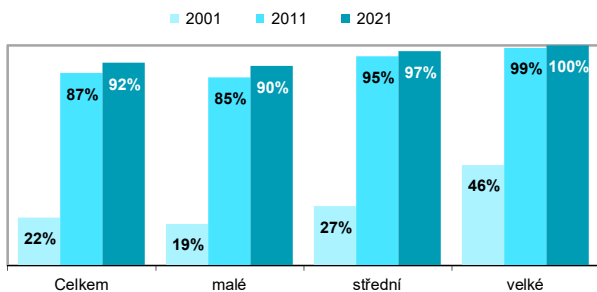
D Podniky

Tab. D1 Podniky v Česku s přístupem k internetu; 2021

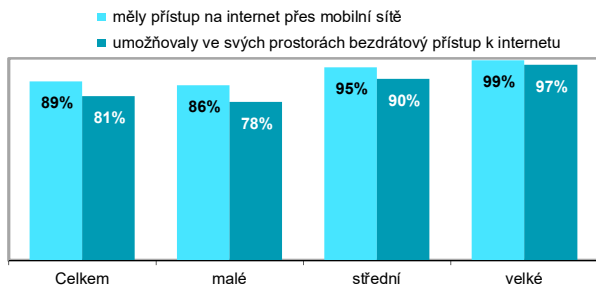
%

	Celkem	z toho:	
		fixní připojení	mobilní připojení
Celkem	96,0	91,9	88,5
malé (10–49 zaměstnanců)	95,2	90,4	86,4
střední (50–249 zaměstnanců)	98,9	97,1	95,4
velké (250 a více zaměstnanců)	99,8	99,7	98,8
Odvětví			
Zpracovatelský průmysl	97,3	93,7	89,7
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	98,5	96,9	95,6
Stavebnictví	94,3	89,6	89,8
Prodej a opravy motorových vozidel	99,6	99,0	95,8
Velkoobchod	98,4	94,2	93,0
Maloobchod	91,6	89,6	76,7
Doprava a skladování	97,1	87,4	89,1
Ubytování	97,7	95,7	86,9
Stravování a pohostinství	90,6	83,2	77,7
Cestovní agentury a kanceláře	98,8	98,8	96,0
Mediální činnosti	100,0	99,4	93,9
Telekomunikační činnosti	99,3	99,3	97,8
Činnosti v oblasti IT	100,0	99,2	97,1
Profesní, vědecké a technické činnosti	97,2	95,4	89,2

Graf D1 Podniky s fixním připojením k internetu



Graf D2 Podniky, které v roce 2021:



podíl z celkového počtu podniků v dané skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

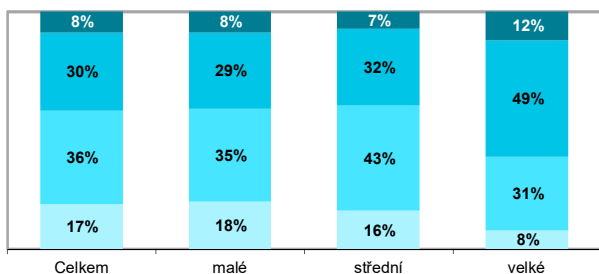
D Podniky

Tab. D2 Rychlost fixního internetu v podnicích v Česku; 2021

	nižší než 30 Mbit/s	30–99,9 Mbit/s	100 Mbit/s a vyšší
Celkem	17,2	36,4	38,3
malé (10–49 zaměstnanců)	18,0	35,2	37,1
střední (50–249 zaměstnanců)	15,6	42,9	38,6
velké (250 a více zaměstnanců)	7,8	30,8	61,1
Odvětví			
Zpracovatelský průmysl	20,6	39,7	33,4
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	22,2	36,1	38,5
Stavebnictví	18,0	34,2	37,4
Prodej a opravy motorových vozidel	16,0	36,5	46,5
Velkoobchod	18,1	40,2	35,9
Maloobchod	14,2	33,1	42,3
Doprava a skladování	20,3	31,6	35,4
Ubytování	12,1	39,3	44,4
Stravování a pohostinství	11,8	32,2	39,3
Cestovní agentury a kanceláře	17,5	36,1	45,1
Mediaální činnosti	10,2	32,8	56,4
Telekomunikační činnosti	2,0	12,6	84,8
Činnosti v oblasti IT	4,2	30,0	65,0
Profesní, vědecké a technické činnosti	12,3	39,8	43,3

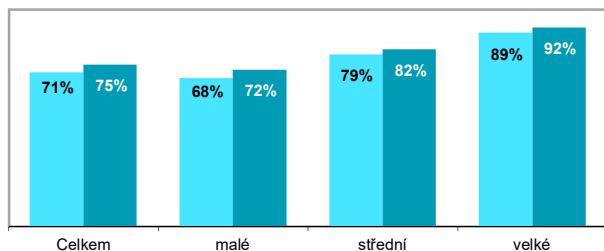
Graf D3 Rychlost fixního internetu v podnicích; 2021

■ nižší než 30 Mbit/s ■ 30–99,9 Mbit/s ■ 100–999,9 Mbit/s ■ 1 Gbit/s a vyšší



Graf D4 Podniky s fixním internetem 30 Mbit/s a vyšším

■ 2020 ■ 2021

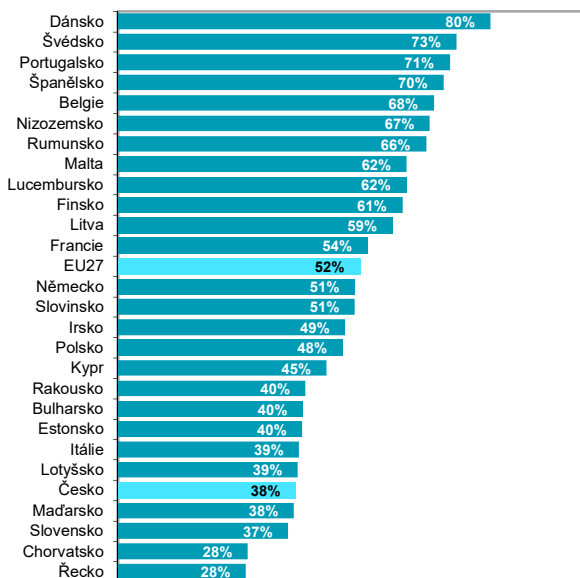


podíl z celkového počtu podniků v dané skupině

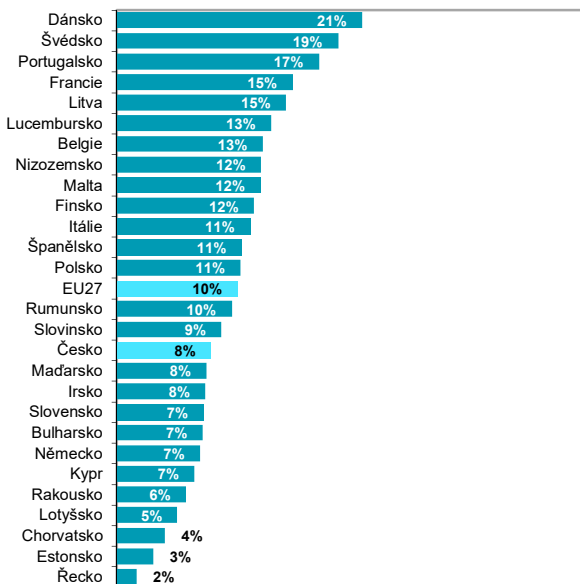
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích



Graf D5 Podniky v zemích EU s fixním připojením k internetu 100 Mbit/s a vyšším; 2021



Graf D6 Podniky v zemích EU s fixním připojením k internetu 1 Gbit/s a vyšším; 2021



Zdroj: Eurostat

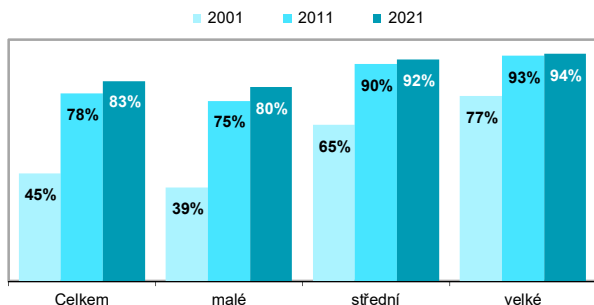
D Podniky

Tab. D3 Podniky v Česku s webovými stránkami

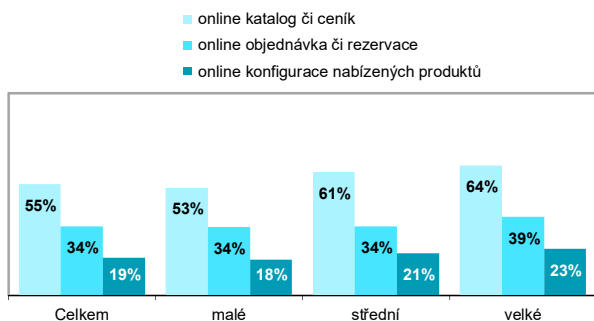
%

	2010	2015	2021
Celkem	74,0	82,7	82,8
malé (10–49 zaměstnanců)	70,2	80,4	80,3
střední (50–249 zaměstnanců)	88,1	90,2	91,7
velké (250 a více zaměstnanců)	92,2	94,0	94,0
Odvětví			
Zpracovatelský průmysl	76,9	83,0	85,3
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	73,3	87,9	87,4
Stavebnictví	72,0	86,0	80,8
Prodej a opravy motorových vozidel	84,8	94,6	93,5
Velkoobchod	83,3	90,6	94,3
Maloobchod	53,5	58,5	67,8
Doprava a skladování	66,4	70,2	67,4
Ubytování	88,9	98,1	94,5
Stravování a pohostinství	56,9	74,7	80,6
Cestovní agentury a kanceláře	96,9	96,6	95,9
Mediální činnosti	96,3	98,0	96,8
Telekomunikační činnosti	99,1	97,5	95,7
Činnosti v oblasti IT	95,0	95,3	93,4
Profesní, vědecké a technické činnosti	85,3	90,4	87,2

Graf D7 Podniky s webovými stránkami



Graf D8 Funkcionality na webových stránkách podniků; 2021

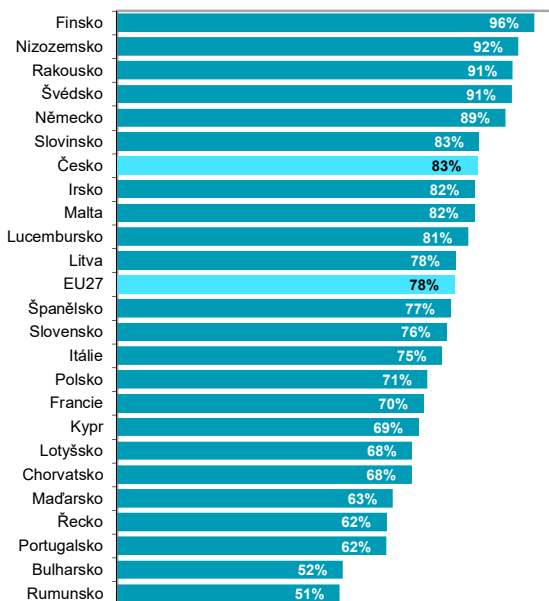


podíl z celkového počtu podniků v dané skupině

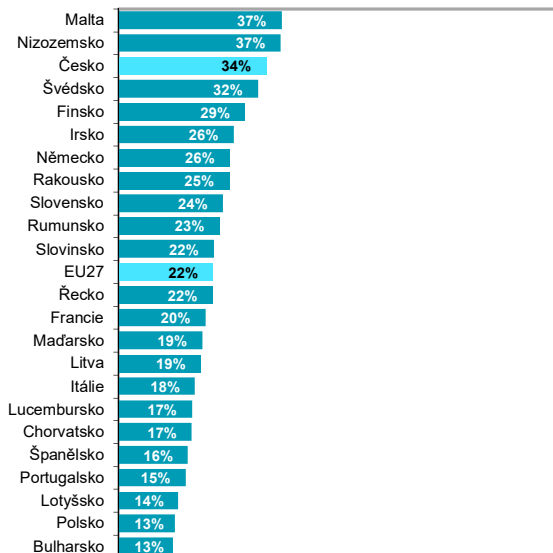
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích



Graf D9 Podniky v zemích EU s webovými stránkami; 2021



Graf D10 Podniky v zemích EU, na jejichž webových stránkách lze vytvořit objednávku či rezervaci; 2021



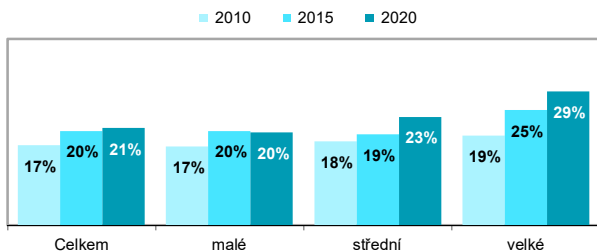
Zdroj: Eurostat

D Podniky

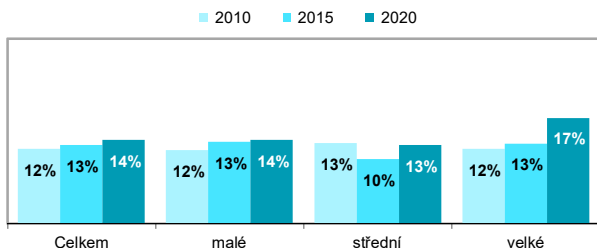
Tab. D4 Podniky v Česku prodávající přes webové stránky či aplikace; 2020

	Celkem	s prodeji přes web vyššími než 10 % jejich celkových tržeb
Celkem	20,8	13,5
malé (10–49 zaměstnanců)	19,9	13,5
střední (50–249 zaměstnanců)	23,2	12,7
velké (250 a více zaměstnanců)	28,6	17,1
Odvětví		
Zpracovatelský průmysl	17,4	9,2
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	10,1	5,6
Stavebnictví	4,7	3,7
Prodej a opravy motorových vozidel	37,2	25,0
Velkoobchod	40,1	25,8
Maloobchod	41,2	25,5
Doprava a skladování	10,5	5,8
Ubytování	65,8	57,1
Stravování a pohostinství	26,1	20,8
Cestovní agentury a kanceláře	70,6	64,6
Mediální činnosti	56,8	42,9
Telekomunikační činnosti	44,9	32,8
Činnosti v oblasti IT	21,8	17,1
Profesní, vědecké a technické činnosti	8,7	4,1

Graf D11 Podniky prodávající přes webové stránky či aplikace



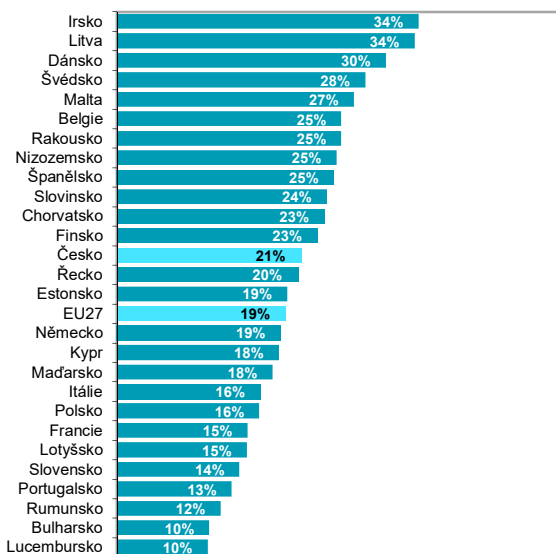
Graf D12 Podniky s prodeji přes webové stránky či aplikace vyššími než 10 % jejich celkových tržeb



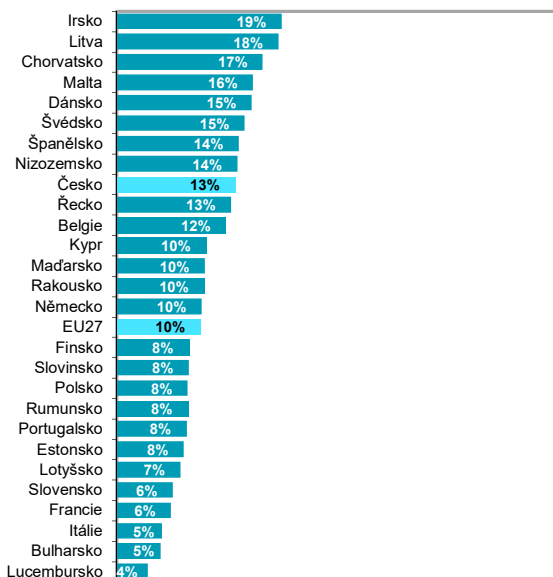
podíl z celkového počtu podniků v dané skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

Graf D13 Podniky v zemích EU prodávající přes webové stránky či aplikace; 2020



Graf D14 Podniky v zemích EU s prodeji přes webové stránky či aplikace vyššími než 10 % jejich celkových tržeb; 2020



Zdroj: Eurostat

D Podniky

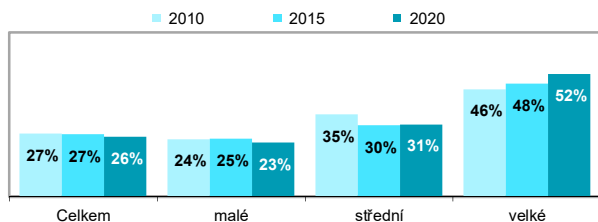
Tab. D5 Tržby z e-prodejů v podnicích v Česku; 2020

%

	Celkem	z toho pomocí/přes:	
		EDI*	web
Celkem	30,0	21,4	8,6
malé (10–49 zaměstnanců)	15,9	8,1	7,8
střední (50–249 zaměstnanců)	17,2	9,8	7,4
velké (250 a více zaměstnanců)	40,4	31,0	9,4
Odvětví			
Zpracovatelský průmysl	33,7	28,8	4,9
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	52,7	44,8	7,9
Stavebnictví	3,8	2,0	1,8
Prodej a opravy motorových vozidel	23,2	10,1	13,1
Velkoobchod	26,7	15,5	11,2
Maloobchod	23,7	3,6	20,0
Doprava a skladování	28,7	19,5	9,2
Ubytování	35,3	2,2	33,1
Stravování a pohostinství	10,7	1,6	9,1
Cestovní agentury a kanceláře	68,6	3,0	65,6
Mediální činnosti	40,1	7,4	32,7
Telekomunikační činnosti	28,0	18,4	9,6
Činnosti v oblasti IT	17,8	5,8	12,0
Profesní, vědecké a technické činnosti	4,9	2,3	2,6

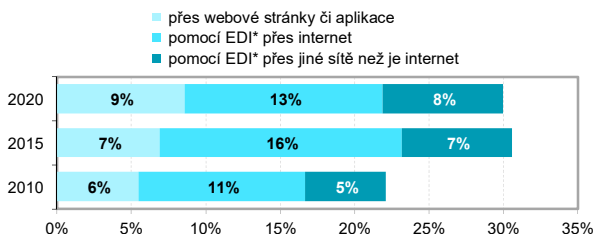
podíl z celkových tržeb podniků v dané skupině

Graf D15 Podniky prodávající elektronicky



podíl z celkového počtu podniků v dané skupině

Graf D16 Tržby z elektronických prodejů v podnicích podle způsobu uskutečnění



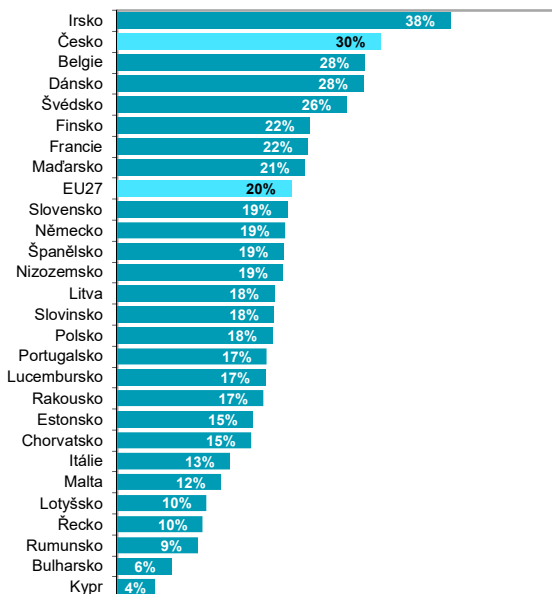
podíl z celkových tržeb podniků v dané skupině

* EDI (Electronic Data Interchange) = automatizovaná elektronická výměna obchodních dat (objednávek, faktur) mezi dvěma aplikacemi pomocí standardizovaných datových formátů (např. EDIFACT, XML).

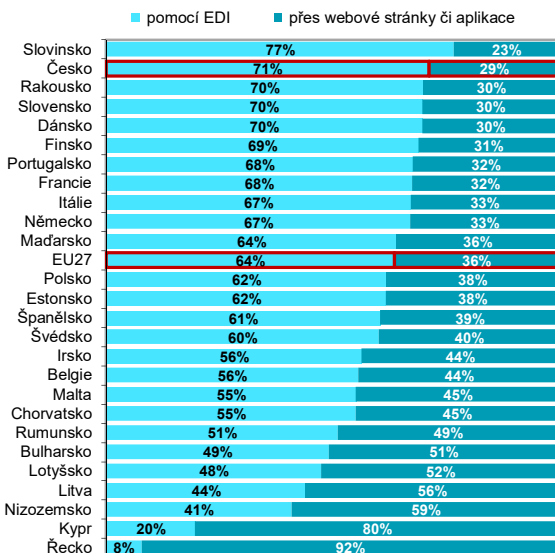
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích



Graf D17 Tržby z e-prodeje v podnicích v zemích EU; 2020
(% celkových tržeb podniků)



Graf D18 Struktura tržeb z e-prodeje v podnicích v zemích EU podle způsobu uskutečnění; 2020



Zdroj: Eurostat

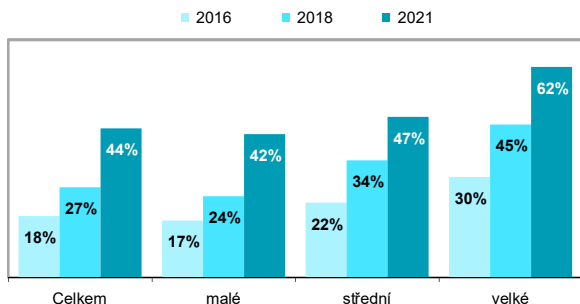
D Podniky

Tab. D6 Podniky v Česku využívající placený cloud computing

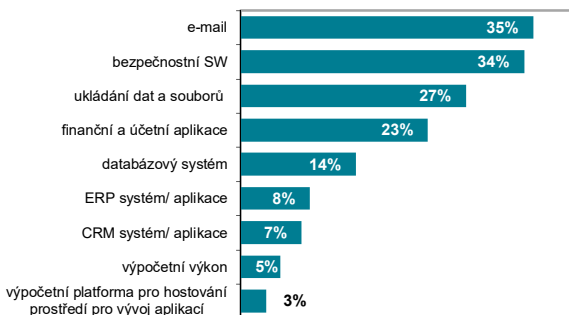
%

	2016	2018	2021
Celkem	18,0	26,5	43,7
malé (10–49 zaměstnanců)	16,6	23,8	42,1
střední (50–249 zaměstnanců)	21,9	34,3	47,2
velké (250 a více zaměstnanců)	29,5	44,9	61,8
Odvětví			
Zpracovatelský průmysl	14,7	23,4	39,2
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	13,5	23,2	34,5
Stavebnictví	16,9	21,0	42,9
Prodej a opravy motorových vozidel	18,3	19,9	49,6
Velkoobchod	25,6	29,4	51,4
Maloobchod	15,9	26,2	40,1
Doprava a skladování	13,6	20,5	41,3
Ubytování	13,9	26,7	57,0
Stravování a pohostinství	9,1	18,2	30,2
Cestovní agentury a kanceláře	34,2	41,0	56,5
Mediální činnosti	34,1	45,7	61,0
Telekomunikační činnosti	24,5	31,1	57,8
Činnosti v oblasti IT	45,4	60,1	75,8
Profesní, vědecké a technické činnosti	23,8	44,4	53,5

Graf D19 Podniky využívající placený cloud computing



Graf D20 Placené cloudové služby využívané podniky; 2021

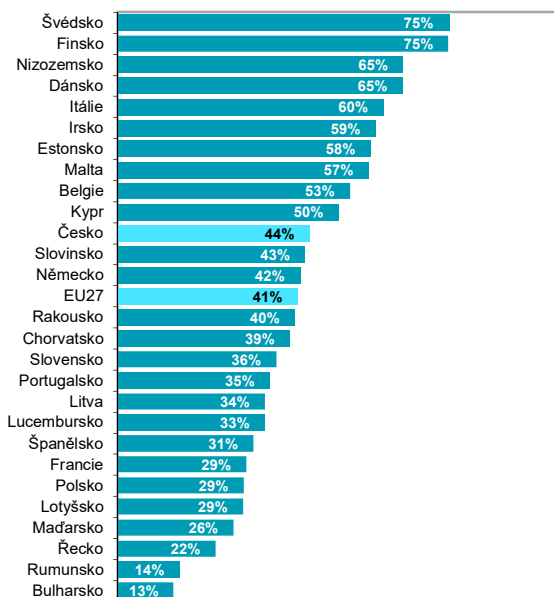


podíl z celkového počtu podniků v dané skupině

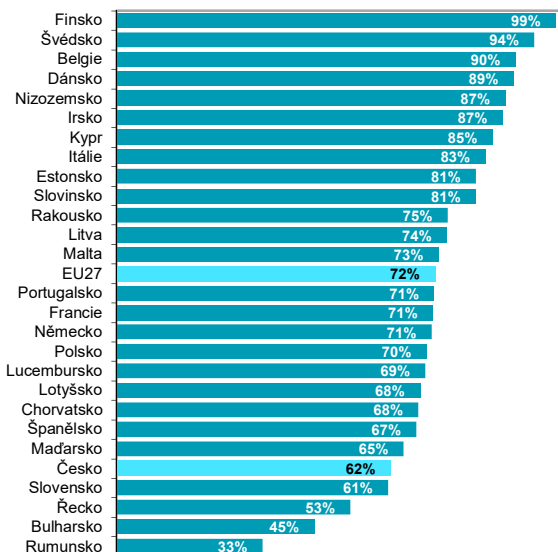
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích



Graf D21 Podniky v zemích EU využívající placený cloud computing; 2021



Graf D22 Podniky s více než 250 zaměstnanci v zemích EU využívající placený cloud computing; 2021



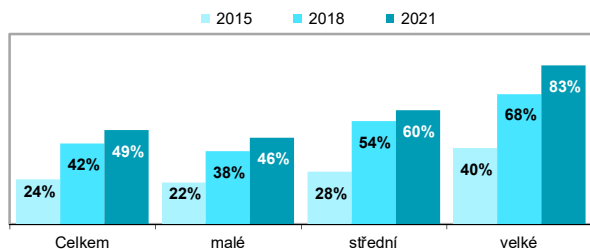
Zdroj: Eurostat

D Podniky

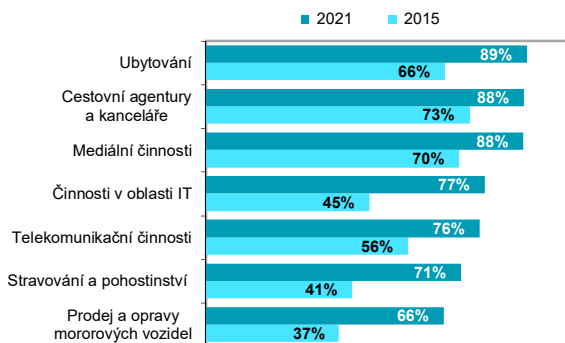
Tab. D7 Podniky v Česku s profilem na sociálních sítích; 2021

	2015	2018	2021
Celkem	23,5	42,3	49,4
malé (10–49 zaměstnanců)	21,7	38,4	45,5
střední (50–249 zaměstnanců)	27,6	54,0	59,8
velké (250 a více zaměstnanců)	39,9	68,4	83,4
Odvětví			
Zpracovatelský průmysl	17,3	36,9	43,0
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	13,2	26,8	32,3
Stavebnictví	10,7	23,9	26,7
Prodej a opravy motorových vozidel	36,7	61,7	65,8
Velkoobchod	30,8	48,0	64,9
Maloobchod	28,9	46,6	60,5
Doprava a skladování	13,2	31,6	40,8
Ubytování	66,1	77,3	88,7
Stravování a pohostinství	40,5	63,8	70,5
Cestovní agentury a kanceláře	72,9	80,8	87,9
Mediální činnosti	69,9	82,8	87,6
Telekomunikační činnosti	55,8	69,9	75,7
Činnosti v oblasti IT	45,2	68,6	77,0
Profesní, vědecké a technické činnosti	28,0	50,9	50,3

Graf D23 Podniky s profilem na sociálních sítích



Graf D24 Odvětví s nejvyšším podílem podniků s profilem na sociálních sítích

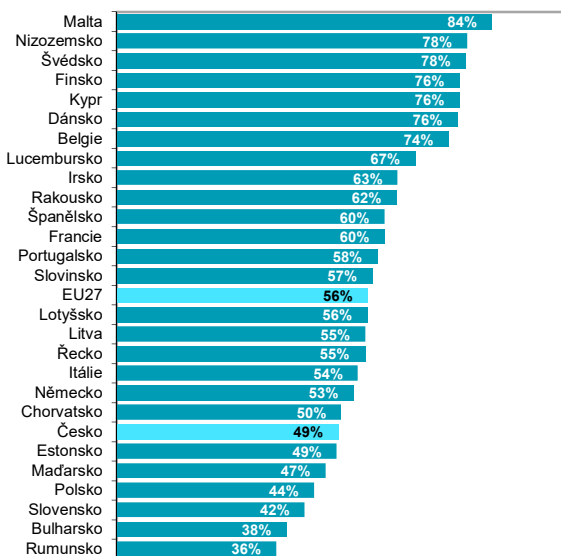


podíl z celkového počtu podniků v dané skupině

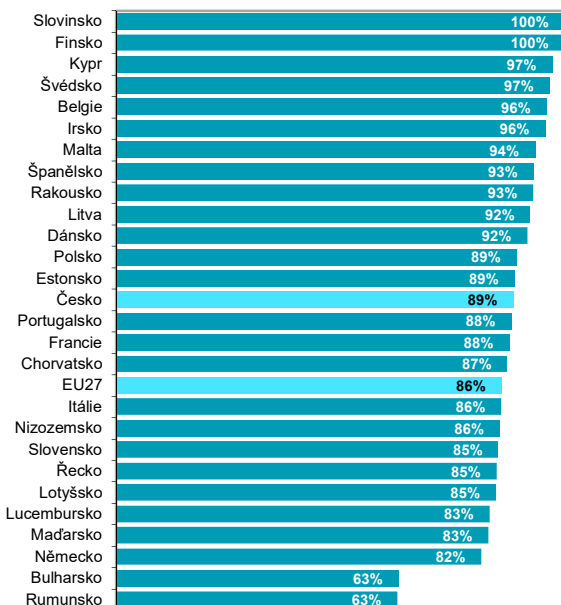
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích



Graf D25 Podniky v zemích EU s profilem na sociálních sítích; 2021



Graf D26 Podniky v zemích EU působící v odvětví ubytování s profilem na sociálních sítích; 2021



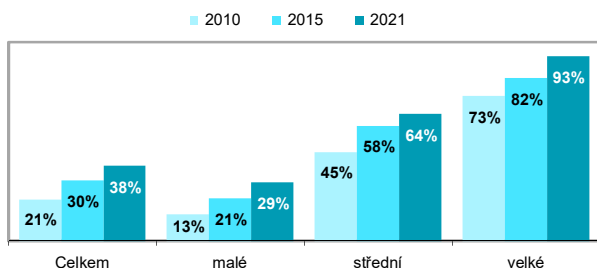
Zdroj: Eurostat

D Podniky

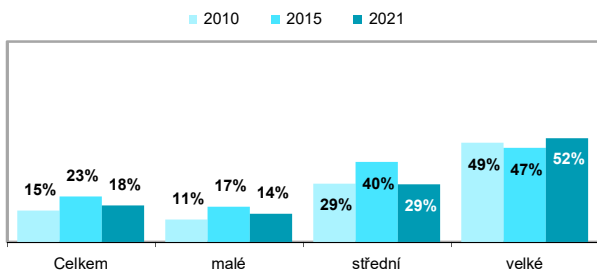
Tab. D8 Podniky v Česku používající vybrané informační systémy; 2021

	ERP	CRM	SCM
Celkem	37,7	18,1	7,3
malé (10–49 zaměstnanců)	29,2	14,1	5,0
střední (50–249 zaměstnanců)	63,7	28,7	12,2
velké (250 a více zaměstnanců)	92,7	51,8	32,1
Odvětví			
Zpracovatelský průmysl	45,0	16,3	8,4
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	37,0	17,6	3,9
Stavebnictví	21,0	6,1	3,7
Prodej a opravy motorových vozidel	51,7	32,8	24,3
Velkoobchod	62,3	34,4	15,6
Maloobchod	29,4	14,7	4,0
Doprava a skladování	22,4	8,8	4,4
Ubytování	21,7	17,3	3,8
Stravování a pohostinství	14,5	3,9	3,0
Cestovní agentury a kanceláře	39,2	38,6	9,8
Mediální činnosti	53,6	46,9	13,2
Telekomunikační činnosti	55,6	49,1	14,6
Činnosti v oblasti IT	61,8	58,8	8,6
Profesní, vědecké a technické činnosti	38,2	20,7	4,1

Graf D27 Podniky používající ERP informační systém pro řízení a sdílení informací mezi podnikovými činnostmi



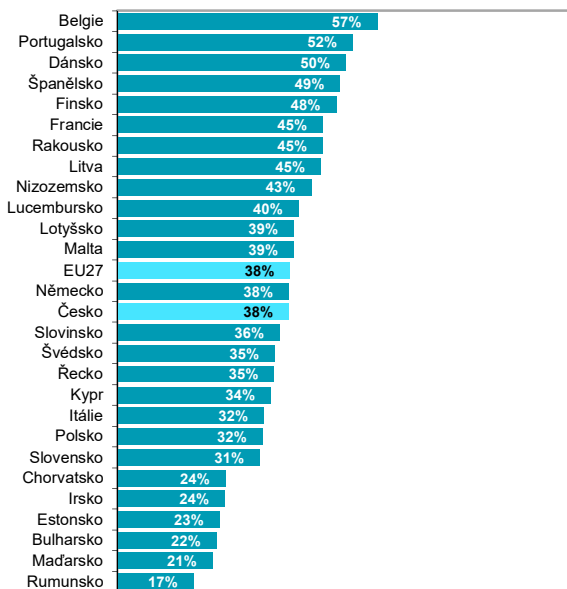
Graf D28 Podniky používající CRM informační systém pro správu a využití informací o zákaznících



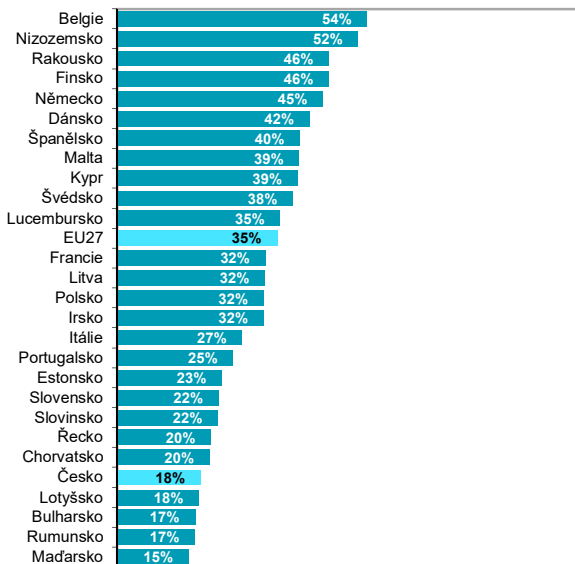
podíl z celkového počtu podniků v dané skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

Graf D29 Podniky v zemích EU používající ERP informační systém; 2021



Graf D30 Podniky v zemích EU používající CRM informační systém; 2021



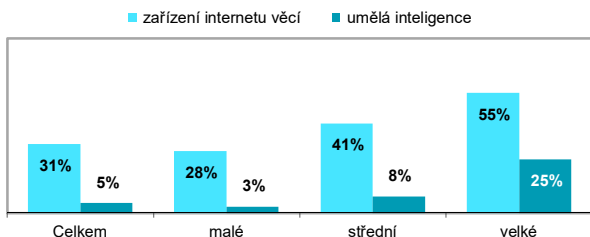
Zdroj: Eurostat

D Podniky

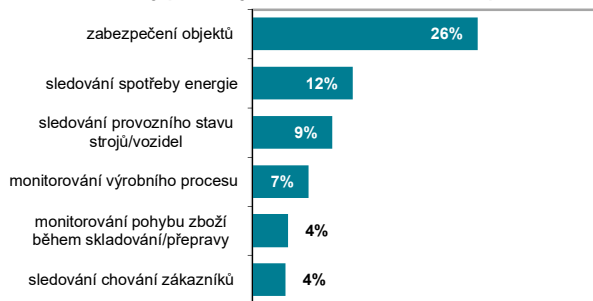
Tab. D9 Podniky v Česku používající internet věcí a umělou inteligenci; 2021

	zařízení internetu věcí	umělá inteligence
Celkem	31,4	4,5
malé (10–49 zaměstnanců)	28,2	2,7
střední (50–249 zaměstnanců)	40,8	7,6
velké (250 a více zaměstnanců)	54,9	24,5
Odvětví		
Zpracovatelský průmysl	36,9	4,2
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	42,6	4,1
Stavebnictví	30,0	0,3
Prodej a opravy motorových vozidel	38,3	3,9
Velkoobchod	34,1	4,1
Maloobchod	21,6	4,5
Doprava a skladování	36,5	3,3
Ubytování	33,3	1,9
Stravování a pohostinství	22,7	0,6
Cestovní agentury a kanceláře	18,7	7,9
Mediální činnosti	26,0	13,6
Telekomunikační činnosti	47,0	11,4
Činnosti v oblasti IT	29,3	23,7
Profesní, vědecké a technické činnosti	24,4	9,3

Graf D31 Podniky používající internet věcí a umělou inteligenci; 2021



Graf D32 Podniky používající zařízení internetu věcí pro; 2021

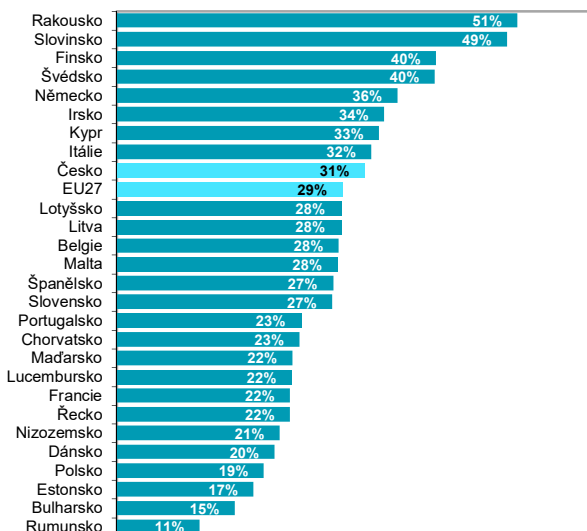


podíl z celkového počtu podniků v dané skupině

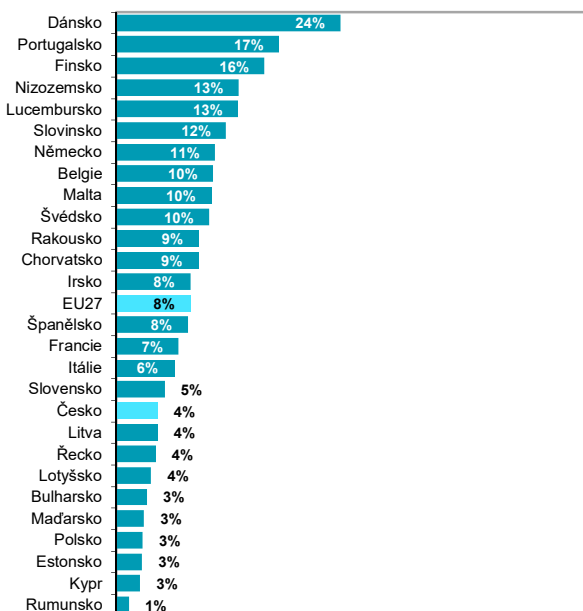
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích



Graf D33 Podniky v zemích EU používající zařízení internetu věci; 2021



Graf D34 Podniky v zemích EU používající umělou inteligenci; 2021



Zdroj: Eurostat

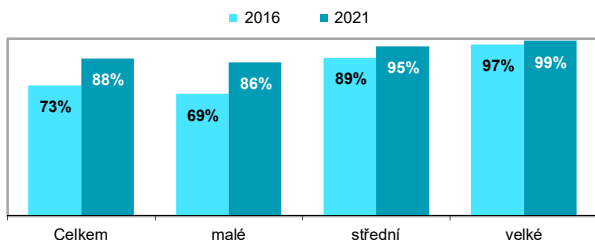
D Podniky

Tab. D10 Podniky v Česku poskytující zaměstnancům:; 2021

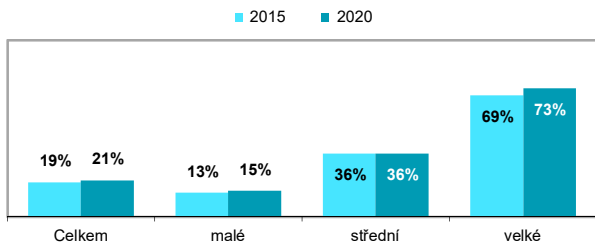
%

	přístup na internet		IT školení (2020)
	Celkem	přes mobilní síť	
Celkem	96,0	88,5	20,5
malé (10–49 zaměstnanců)	95,2	86,4	14,6
střední (50–249 zaměstnanců)	98,9	95,4	35,5
velké (250 a více zaměstnanců)	99,8	98,8	72,6
Odvětví			
Zpracovatelský průmysl	97,3	89,7	22,1
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	98,5	95,6	25,6
Stavebnictví	94,3	89,8	9,4
Prodej a opravy motorových vozidel	99,6	95,8	22,0
Velkoobchod	98,4	93,0	28,0
Maloobchod	91,6	76,7	10,2
Doprava a skladování	97,1	89,1	9,4
Ubytování	97,7	86,9	9,2
Stravování a pohostinství	90,6	77,7	3,7
Cestovní agentury a kanceláře	98,8	96,0	15,6
Mediální činnosti	100,0	93,9	39,7
Telekomunikační činnosti	99,3	97,8	53,3
Činnosti v oblasti IT	100,0	97,1	69,5
Profesní, vědecké a technické činnosti	97,2	89,2	35,2

Graf D35 Podniky poskytující zaměstnancům přenosná zařízení s přístupem na internet přes mobilní síť



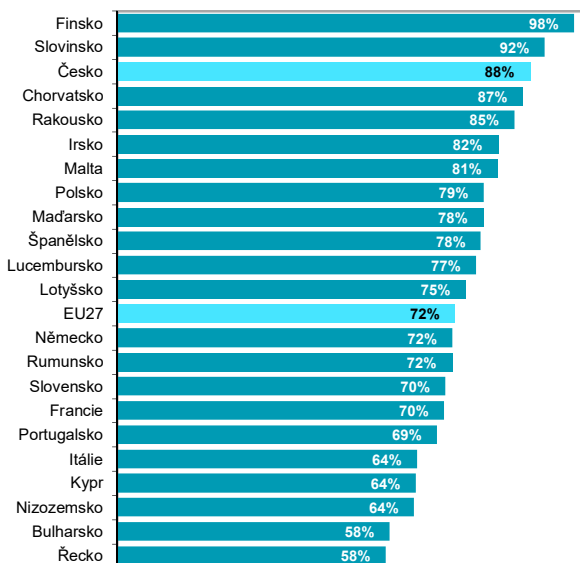
Graf D36 Podniky poskytující zaměstnancům IT školení



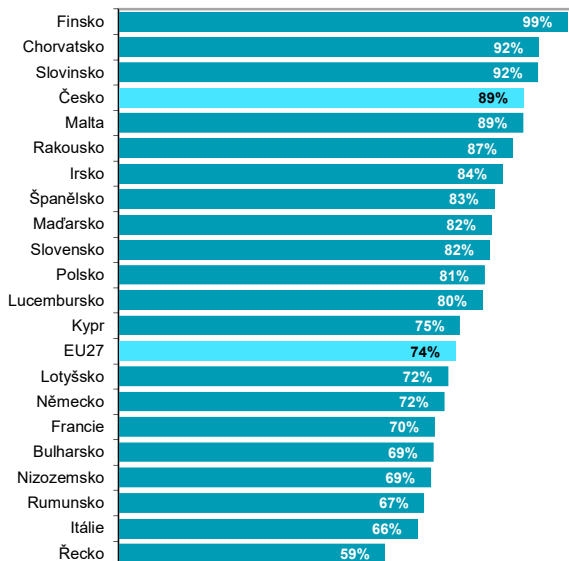
podíl z celkového počtu podniků v dané skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

Graf D37 Podniky v zemích EU poskytující zaměstnancům přenosná zařízení s přístupem na internet přes mobilní sítě; 2021



Graf D38 Podniky v zemích EU působící v odvětví doprava a skladování poskytující zaměstnancům přenosná zařízení s přístupem na internet přes mobilní sítě; 2021



Zdroj: Eurostat

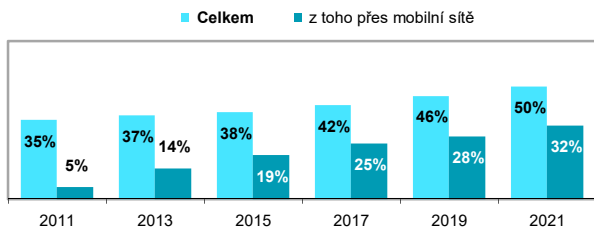
D Podniky

Tab. D11 Zaměstnanci v podnicích v Česku používající v práci zařízení s přístupem na internet; 2021

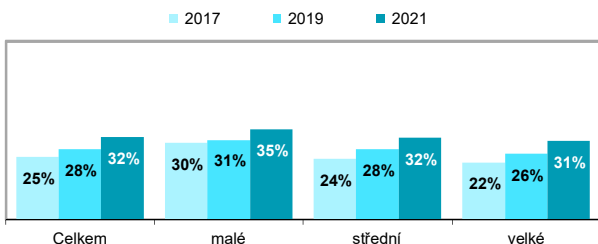
%

	Celkem	z toho přes mobilní síť
Celkem	49,8	32,4
malé (10–49 zaměstnanců)	48,8	35,5
střední (50–249 zaměstnanců)	47,7	32,1
velké (250 a více zaměstnanců)	51,6	30,8
Odvětví		
Zpracovatelský průmysl	43,8	25,5
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	57,9	40,8
Stavebnictví	48,4	38,6
Prodej a opravy motorových vozidel	75,0	46,0
Velkoobchod	70,5	50,3
Maloobchod	42,1	18,3
Doprava a skladování	46,3	32,8
Ubytování	42,1	25,0
Stravování a pohostinství	30,3	19,1
Cestovní agentury a kanceláře	78,6	43,7
Mediální činnosti	91,9	67,0
Telekomunikační činnosti	97,0	89,6
Činnosti v oblasti IT	93,7	74,1
Profesní, vědecké a technické činnosti	84,0	61,0

Graf D39 Zaměstnanci v podnicích používající v práci zařízení s přístupem na internet



Graf D40 Zaměstnanci používající v práci podnikem poskytnutá zařízení s přístupem na internet přes mobilní síť

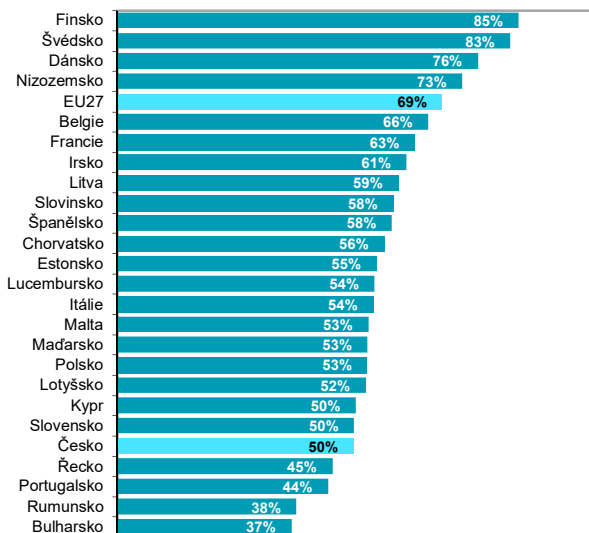


podíl z celkového počtu zaměstnanců v podnicích v dané skupině

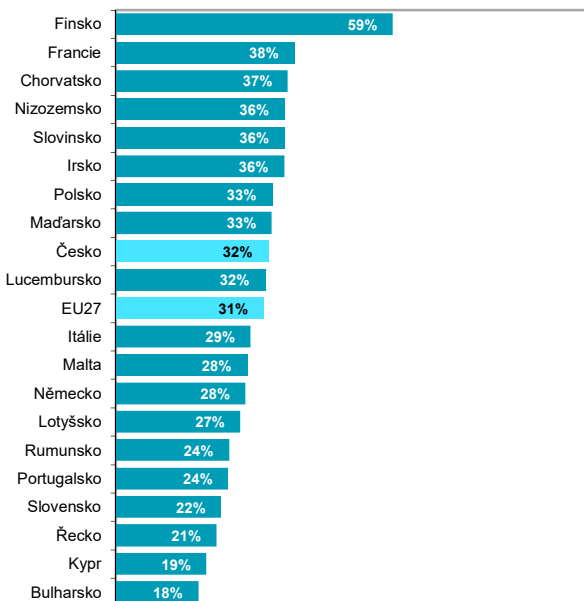
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích



Graf D41 Zaměstnanci v podnicích v zemích EU používající v práci zařízení s přístupem na internet; 2021



Graf D42 Zaměstnanci v zemích EU používající v práci podnikem poskytnutá zařízení s přístupem na internet přes mobilní síť; 2021



Zdroj: Eurostat

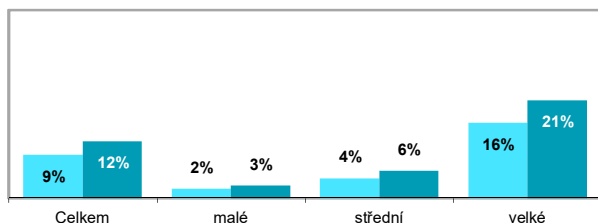
D Podniky

Tab. D12 Zaměstnanci v podnicích v Česku, kteří mohou alespoň někdy pracovat z domova; 2021

	před pandemií/ při rozvolněných opatřeních	v období pandemie covid-19
Celkem	9,1	12,0
malé (10–49 zaměstnanců)	1,9	2,6
střední (50–249 zaměstnanců)	4,2	5,7
velké (250 a více zaměstnanců)	15,9	20,7
Odvětví		
Zpracovatelský průmysl	6,5	9,9
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	18,3	19,8
Stavebnictví	4,4	6,5
Prodej a opravy motorových vozidel	5,0	8,1
Velkoobchod	7,2	9,2
Maloobchod	5,5	6,9
Doprava a skladování	5,3	8,2
Ubytování	3,6	5,1
Stravování a pohostinství	1,3	1,7
Cestovní agentury a kanceláře	31,8	42,3
Mediální činnosti	52,2	58,7
Telekomunikační činnosti	59,5	68,7
Činnosti v oblasti IT	46,4	52,8
Profesní, vědecké a technické činnosti	21,4	24,7

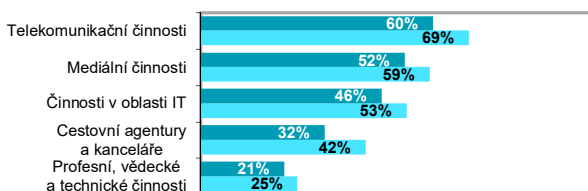
Graf D43 Zaměstnanci v podnicích, kteří mohou alespoň někdy pracovat z domova; 2021

- v době před pandemií nebo při rozvolněných opatřeních
- v období pandemie covid-19



Graf D44 Odvětví s nejvyšším podílem zaměstnanců, kteří mohou alespoň někdy pracovat z domova; 2021

- v době před pandemií nebo při rozvolněných opatřeních
- v období pandemie covid-19



podíl z celkového počtu zaměstnanců v podnicích v dané skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

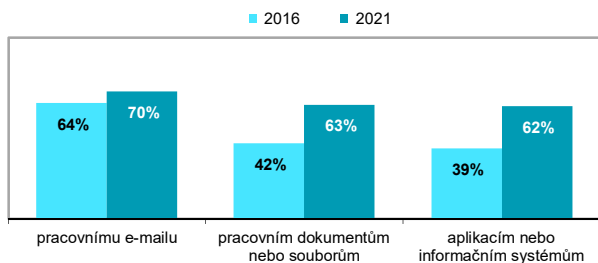
D Podniky

Tab. D13 Podniky v Česku využívající online komunikační platformy; 2021

%

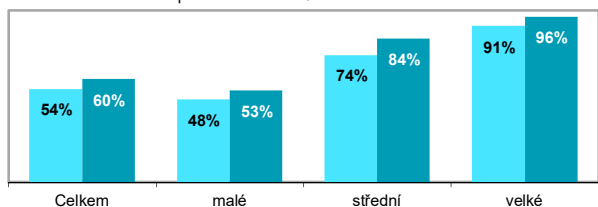
	Celkem	pro komunikaci:	
		s klienty/ obchodními partnery	mezi zaměst- nanci
Celkem	49,7	44,0	40,9
malé (10–49 zaměstnanců)	42,4	36,8	33,8
střední (50–249 zaměstnanců)	72,6	66,1	62,2
velké (250 a více zaměstnanců)	94,5	90,5	89,1
Odvětví			
Zpracovatelský průmysl	51,8	45,9	39,7
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	47,1	39,8	35,0
Stavebnictví	27,7	24,2	20,6
Prodej a opravy motorových vozidel	58,0	51,7	37,6
Velkoobchod	64,2	59,1	57,6
Maloobchod	37,9	32,7	33,2
Doprava a skladování	39,8	34,2	34,3
Ubytování	44,6	31,7	35,2
Stravování a pohostinství	21,5	15,5	16,2
Cestovní agentury a kanceláře	81,5	68,8	74,5
Mediální činnosti	81,3	72,6	79,3
Telekomunikační činnosti	79,7	66,0	74,7
Činnosti v oblasti IT	98,1	94,1	96,1
Profesní, vědecké a technické činnosti	76,4	71,4	65,2

Graf D45 Podniky umožňující zaměstnancům vzdálený přístup přes internet k:



Graf D46 Podniky umožňující zaměstnancům pracovat z domova

- v době před pandemií nebo při rozvolněných opatřeních
- v období pandemie covid-19



podíl z celkového počtu podniků v dané skupině

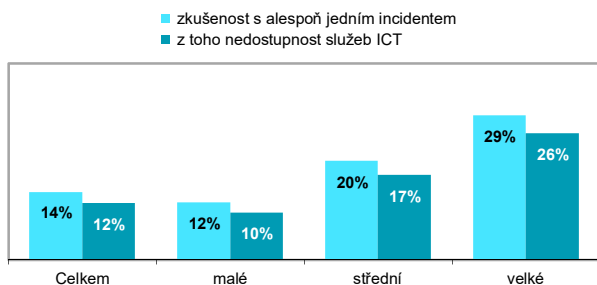
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

D Podniky

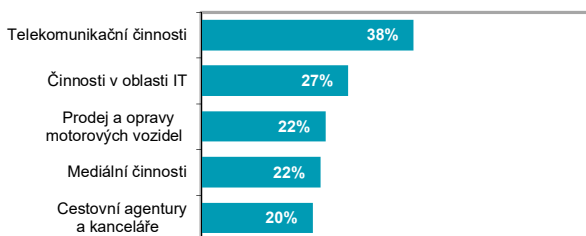
Tab. D14 Povaha bezpečnostních incidentů v oblasti ICT se kterými se podniky v Česku setkaly; 2020

	nedostup- nost služeb ICT	zničení/ poškození dat	prozrazení důvěrných údajů
Celkem	11,5	5,2	1,3
malé (10–49 zaměstnanců)	9,6	4,5	1,0
střední (50–249 zaměstnanců)	17,2	7,6	1,8
velké (250 a více zaměstnanců)	25,7	8,7	4,5
Odvětví			
Zpracovatelský průmysl	10,5	4,7	1,6
Výroba a rozv. energie, plynu a vody	11,3	4,8	0,9
Stavebnictví	7,8	4,4	0,9
Prodej a opravy motorových vozidel	19,9	7,6	1,0
Velkoobchod	14,7	4,8	0,7
Maloobchod	13,8	5,8	1,3
Doprava a skladování	8,8	4,9	1,1
Ubytování	6,3	5,2	0,4
Stravování a pohostinství	4,3	4,5	0,4
Cestovní agentury a kanceláře	18,3	6,0	3,4
Mediální činnosti	18,0	7,2	2,6
Telekomunikační činnosti	36,2	10,9	4,0
Činnosti v oblasti IT	23,3	9,2	2,6
Profesní, vědecké a technické činn.	15,7	5,6	1,4

Graf D47 Zkušenosti podniků s bezpečnostními incidenty v oblasti ICT; 2020



Graf D48 Odvětví s nejvyšším podílem podniků se zkušeností s bezpečnostním incidentem v oblasti ICT; 2020



podíl z celkového počtu podniků v dané skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

E Veřejná správa

Data o službách **Czech Point**, **datových schránkách** a **Portálu občana** pocházejí ze zdrojů **Ministerstva vnitra ČR**.

Data o počtu **daňových přiznání podaných elektronickou cestou** pro finanční správu ČR přes **webovou aplikaci EPO** či prostřednictvím **datových schránek** zpracovává ČSÚ z datových zdrojů **Finanční správy**.

Data o počtu elektronických podání (**e-Podání**) pro **Českou správu sociálního zabezpečení (ČSSZ)** pocházejí z datových zdrojů ČSSZ.

Data o využívání internetu osobami při komunikaci s veřejnou správou pocházejí ze **samostatného šetření ČSÚ o využívání informačních a komunikačních technologií v domácnostech a mezi jednotlivci** (podrobněji viz kapitola C této publikace).

Údaje za osoby se vztahují k posledním **12 měsícům** do okamžiku šetření, které probíhalo ve 2. čtvrtletí 2021.

Vysvětlivky (řazeny abecedně):

- **Czech POINT** je univerzální kontaktní místo veřejné správy poskytující občanům zejména ověřené výpisy z informačních systémů veřejné správy a řadu dalších služeb, např. zřízení datové schránky.
- **CzechPOINT@office** je neveřejné rozhraní systému Czech POINT, určené pro vnitřní potřeby orgánů veřejné moci. Poskytuje úředníkům vybrané agendy pro výkon jejich působnosti. Úředníci skrze něj také zapisují informace do jiných informačních systémů veřejné správy.
- **CzechPOINT@home** je rozhraní systému Czech POINT umožňující občanům, kteří mají zřízenou datovou schránku, vzdálený přístup k vybraným výpisům z informačních systémů veřejné správy.
- **Datové schránky** jsou elektronická úložiště určená k bezpečnému doručování elektronických dokumentů mezi orgány veřejné moci a právníky či fyzickými osobami.
- **Elektronická podání** jsou podání prováděná přes internet a právníké či fyzické osoby již nemusí navštěvovat úřad osobně. Povinně elektronicky musí podání učinit všichni poplatníci mající datovou schránku. Je možné využít aplikaci EPO nebo tzv. interaktivní formulář.
- **Formuláře ke stažení** jsou na webové stránce úřadu nejčastěji ve formátu doc či pdf. Občané/firmy si je stáhnou, vyplní ručně nebo na počítači, ručně podepíší a doručí na úřad.
- **NIA** (Národní identitní autorita) je systém elektronické identifikace, umožňující prokázání totožnosti při přihlašování k online službám státu.
- **Portál občana** – transakční část Portálu veřejné správy. Občan zde může podávat žádosti úřadům nebo spravovat svoje doklady a jiné údaje ze státních registrů a databází.
- **Vyplnění a odeslání formulářů online** – občané vyplní formulář přímo na webové stránce/v aplikaci (správnost vyplnění je často kontrolována počítačem) a následně je i elektronicky odeslán.
- **Jednání s veřejnou správou/úřady** znamená, že osoba použila internet pro soukromé účely alespoň jednou v posledních 12 měsících alespoň k jedné z následujících činností při jednání s úřady a/nebo dalšími vybranými institucemi veřejné správy: vyhledávání informací na webových stránkách; stáhnutí formuláře z webových stránek a/nebo vyplnění a on-line odeslání formuláře úřadům/institucím.
- **Veřejná správa** se člení na **úřady** a na **veřejné instituce** (především vzdělávací instituce, zdravotnická zařízení a knihovny). Údaje za mezinárodní srovnání jsou publikovány za veřejnou správu celkem.

Data pro **Mezinárodní srovnání** pocházejí z databáze **Eurostatu**.

Více informací k tomuto tématu naleznete zde:

https://www.czso.cz/csu/czso/verejna_sprava

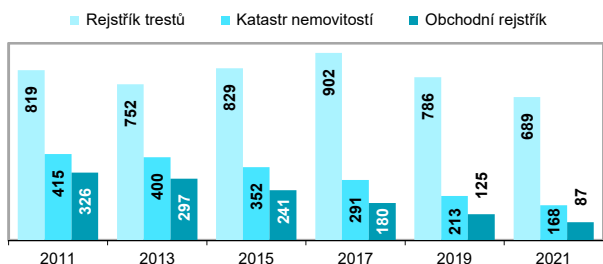
Tab. E1 Czech POINT - počet kontaktních pracovišť

	počet		
	2010	2015	2021
Celkem	7 747	7 942	7 880
na obecních a městských úřadech	6 393	6 398	6 398
na poštovních úřadech	945	981	943
na notářských úřadech	320	399	427
na ostatních místech	89	91	112

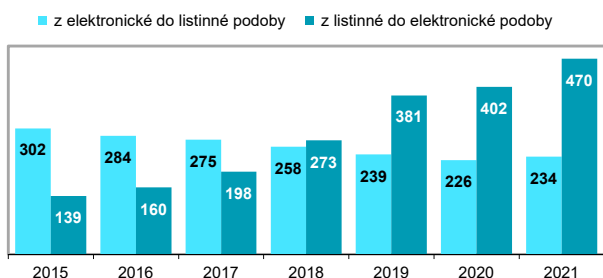
Tab. E2 Výstupy z kontaktních míst Czech POINT

	v tisících		
	2010	2015	2021
Celkem	1 880	2 139	2 082
výpisy celkem	1 708	1 584	1 041
z Rejstříku trestů	790	829	689
z Katastru nemovitostí	442	352	168
z Veřejného (obchodního) rejstříku	327	241	87
z Registru řidičů	85	91	55
ze Živnostenského rejstříku	55	62	32
ostatní výpisy	8	9	10
konverze dokumentů celkem	91	441	704
z listinné do elektronické podoby	8	139	470
z elektronické do listinné podoby	83	302	234
zřízení datové schránky	12	35	117
ostatní výstupy	68	79	219

Graf E1 Výpisy z kontaktních míst Czech POINT podle vybraných služeb (v tis.)



Graf E2 Konverze dokumentů provedené na kontaktních místech Czech POINT (v tis.)



Zdroj: Ministerstvo vnitra ČR

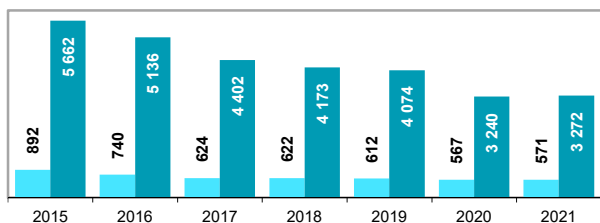
Tab. E3 Výstupy získané z rozhraní CzechPoint@office

v tisících

	2010	2015	2021
Celkem	5 985	7 795	5 142
výpisy z moci úřední celkem	390	952	1 149
z Agendy matrik	197	420	447
z Agendy ohlašoven	135	424	395
z Rejstříku trestů	45	48	75
ostatní výpisy z moci úřední	13	59	231
konverze dokumentů celkem	5 595	6 554	3 843
z listinné do elektronické podoby	4 587	5 662	3 272
z elektronické do listinné podoby	1 008	892	571
výpisy ze základních registrů	.	289	150

Graf E3 Konverze dokumentů v rámci CzechPoint@office (v tis.)

■ z elektronické do listinné podoby ■ z listinné do elektronické podoby



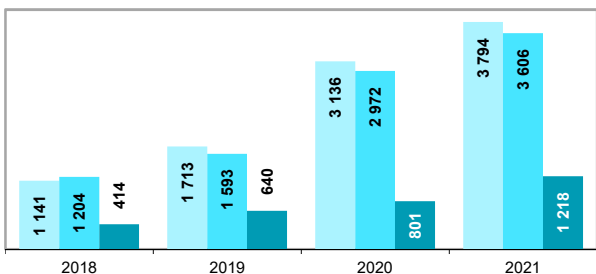
Tab. E4 Výpisy získané z rozhraní CzechPoint@home

počet

	2017	2019	2021
Celkem	14 141	29 156	54 078
z Bodového hodnocení řidičů	5 448	14 027	20 756
z Rejstříku trestů fyzických osob	4 634	8 894	19 783
z Rejstříku trestů právnických osob	1 219	2 086	4 630
ze Živnostenského rejstříku	1 160	1 713	3 794
z Veřejného (obchodního) rejstříku	1 278	1 593	3 606
z Insolvenčního rejstříku	251	640	1 218
ze Seznamu kvalifikovaných dodavatelů	151	203	291

Graf E4 Výpisy z rejstříků získané z rozhraní CzechPoint@home

■ Živnostenský rejstřík ■ Veřejný (obchodní) rejstřík ■ Insolvenční rejstřík



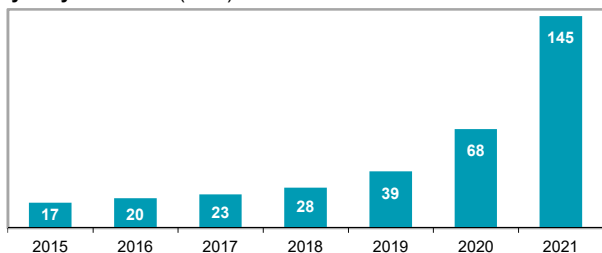
Zdroj: Ministerstvo vnitra ČR

Tab. E5 Nově zřízené datové schránky v Česku

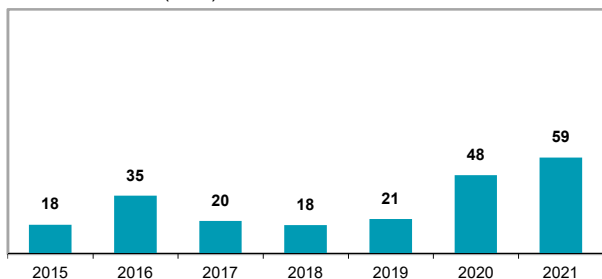
v tisících

	2019	2020	2021
Celkem	93,7	148,6	241,8
zřízeny na žádost	62,5	120,6	201,0
zřízeny ze zákona	31,2	28,0	40,8
podle typu subjektů			
nepodnikající fyzická osoba	38,7	67,6	145,4
podnikající fyzická osoba (OSVČ)	21,3	48,3	59,0
právnícká osoba	33,7	32,7	37,4
orgán veřejné moci	0,1	0,1	0,1

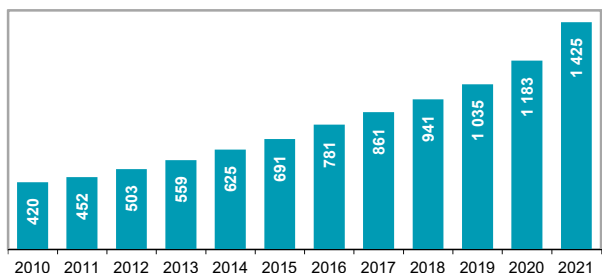
Graf E5 Datové schránky nově zřízené nepodnikajícím fyzickým osobám (v tis.)



Graf E6 Datové schránky nově zřízené podnikajícím fyzickým osobám - OSVČ (v tis.)



Graf E7 Kumulovaný počet zřízených datových schránek k 31. 12. daného roku (v tis.)



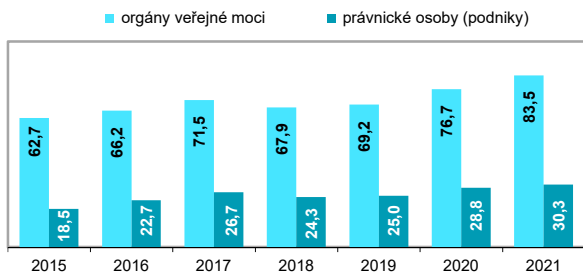
Zdroj: Ministerstvo vnitra ČR

Tab. E6 Transakce provedené přes datové schránky v Česku

v tisících

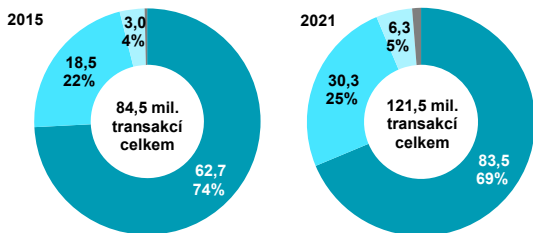
	2019	2020	2021
Celkem	99 631	112 447	121 541
podle vlastníka datové schránky			
orgán veřejné moci	69 209	76 742	83 466
právnícká osoba	24 959	28 837	30 315
podnikající fyzická osoba (OSVČ)	4 739	5 750	6 261
nepodnikající fyzická osoba	724	1 117	1 499

Graf E8 Transakce provedené přes datové schránky (v mil.)

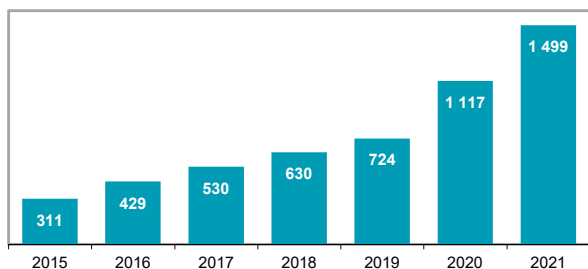


Graf E9 Transakce provedené přes datové schránky podle jejich vlastníků (v mil.; %)

■ orgán veřejné moci ■ právnická osoba
 ■ podnikající fyzická osoba (OSVČ) ■ nepodnikající fyzická osoba



Graf E10 Transakce provedené přes datové schránky patřící nepodnikajícím fyzickým osobám (v tis.)



Zdroj: Ministerstvo vnitra ČR

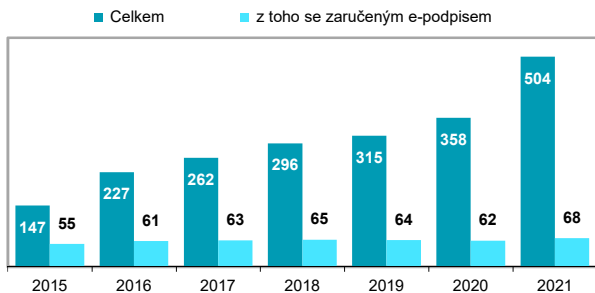
Tab. E7 Daňová přiznání podaná přes webovou aplikaci EPO

v tisících

	2019	2020	2021
Daň z přidané hodnoty	2 453	2 479	2 539
Daň z příjmů fyzických osob	315	358	504
Daň z příjmů právnických osob	225	223	232
Daň silniční	225	227	224
Daň z nemovitostí	37	40	59

* Aplikace EPO je elektronickou podatelnou Finanční správy umožňující podávat daňová podání v elektronické podobě.

Graf E11 Přiznání daně z příjmu fyzických osob podaná přes webovou aplikaci EPO (v tis.)

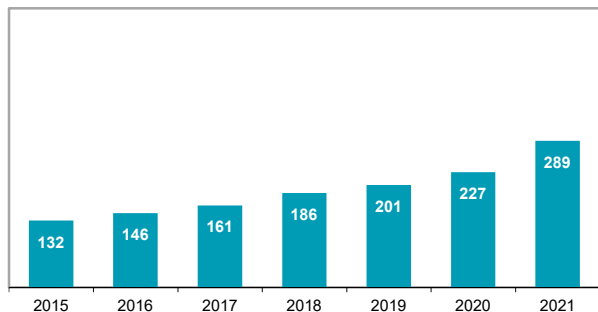


Tab. E8 Daňová přiznání podaná přes datové schránky

v tisících

	2019	2020	2021
Daň z přidané hodnoty	2 271	2 411	2 612
Daň z příjmů fyzických osob	201	227	289
Daň z příjmů právnických osob	289	295	313
Daň silniční	175	181	189
Daň z nemovitostí	20	20	22

Graf E12 Elektronická přiznání daně z příjmu fyzických osob podaná přes datové schránky (v tis.)

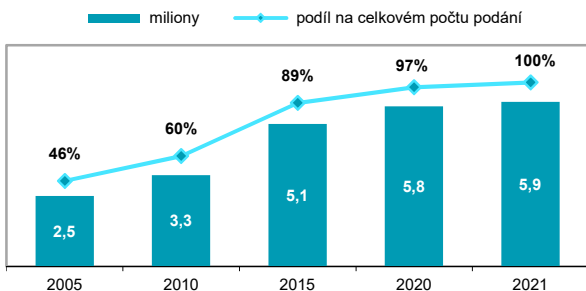


Zdroj: Finanční správa ČR

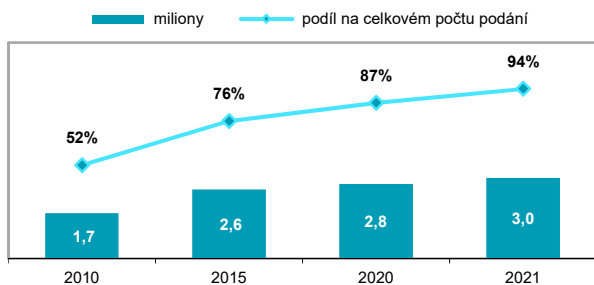
Tab. E9 Elektronická podání vybraných služeb (e-Podání) poskytnutých České správě sociálního zabezpečení

	v tisících		
	2015	2020	2021
Evidenční list důchodového pojištění	5 149	5 780	5 946
Oznámení o nástupu do zaměstnání	2 560	2 761	2 989
Přehled o výši pojistného	2 041	3 076	3 314
Přehled o příjmech a výdajích OSVČ	45	182	255

Graf E13 Evidenční listy důchodového pojištění podané České správě sociálního zabezpečení pomocí e-Podání



Graf E14 Oznámení o nástupu do zaměstnání podané České správě sociálního zabezpečení pomocí e-Podání



Zdroj: ČSSZ

Tab. E10 Vybrané ukazatele z Portálu občana

	2020	2021
počet registrovaných uživatelů celkem	72 200	324 318
z toho přes národní identitní autoritu (NIA)	29 789	260 316
počet přihlášení	385 000	1 583 741
počet elektronických podání celkem	27 690	109 000
z toho pro vybrané výpisy		
výpis z Rejstříku trestů pro fyzické osoby	9 546	48 236
výpis z živnostenského rejstříku	2 291	18 642
výpis bodového hodnocení řidiče	8 684	16 000

Zdroj: Ministerstvo vnitra ČR

Tab. E11 Osoby v Česku využívající internet při jednání s veřejnou správou; 2021

%

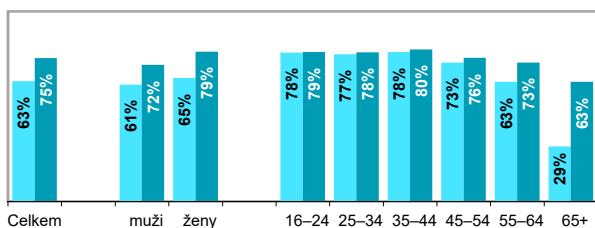
	Celkem	z toho:	
		s úřady	s dalšími veřejnými institucemi*
Celkem (16 let a starší)	63,2	46,4	51,7
Aktivity na webových stránkách			
vyhledávání informací	53,5	41,6	38,8
stahování formulářů	28,5	21,2	15,5
online vyplnění a odeslání formulářů**	48,0	23,4	39,0
Pohlaví			
muži	61,3	46,3	47,1
ženy	64,9	46,5	56,0
Věková skupina			
16–24 let	78,1	35,8	72,6
25–34 let	77,3	63,1	62,4
35–44 let	78,5	61,9	63,2
45–54 let	73,0	57,3	56,7
55–64 let	62,9	47,3	51,9
65 a více let	28,9	19,5	23,3

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

* Zahrnuje vzdělávací instituce, zdravotnická zařízení či veřejné knihovny.

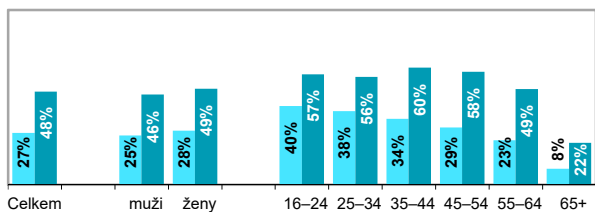
Graf E15 Využití internetu při jednání s veřejnou správou podle pohlaví a věku; 2021

■ % osob celkem ■ % osob používajících internet



Graf E16 Online vyplnění a odeslání formulářů prostřednictvím stránek veřejné správy podle pohlaví a věku

■ 2020 ■ 2021**

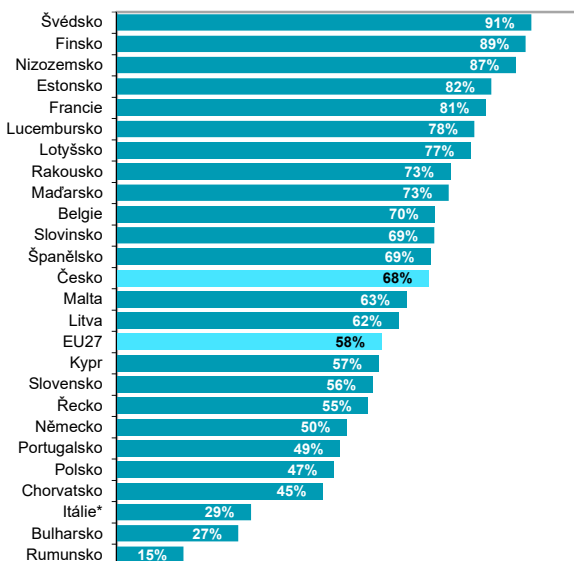


podíl z celkového počtu osob v dané skupině

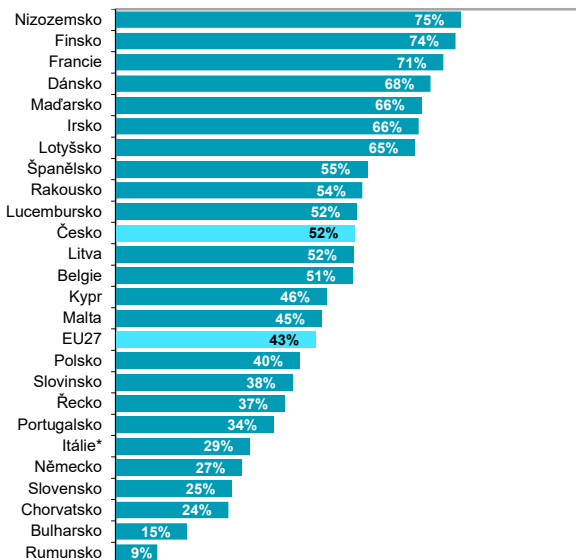
** nezahrnuje online vyplnění formuláře pro Sčítání lidu, domů a bytů

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

Graf E17 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU využívající internet při jednání s veřejnou správou; 2021



Graf E18 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU, které vyplnily a online odeslaly formulář veřejné správy; 2021



* údaje za rok 2020

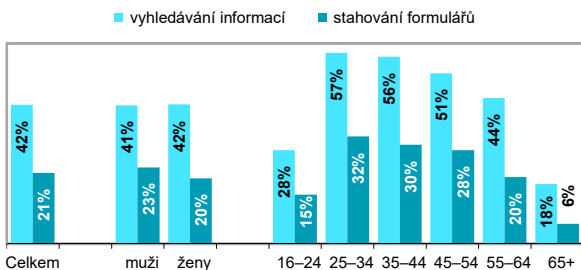
Zdroj: Eurostat

Tab. E12 Osoby v Česku vykonávající vybrané aktivity na webových stránkách úřadů; 2021

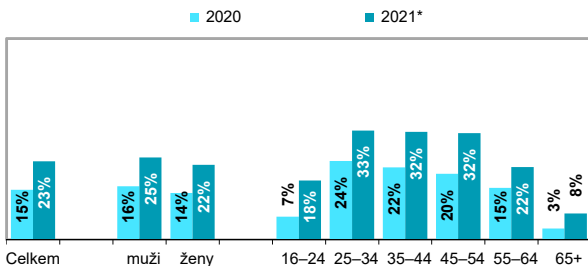
	%		
	vyhledávání informací	stahování formulářů	vyplnění a odeslání formulářů*
Celkem (16 let a starší)	41,6	21,2	23,4
muži	41,4	22,8	24,5
ženy	41,7	19,6	22,3
Věková skupina			
16–24 let	28,0	14,6	17,6
25–34 let	57,1	32,1	32,6
35–44 let	56,0	29,6	32,2
45–54 let	51,0	28,0	31,8
55–64 let	43,6	19,9	21,7
65 a více let	17,8	6,0	7,8
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
základní	24,0	11,9	13,2
střední bez maturity	35,2	15,3	18,5
střední s maturitou a vyšší odborné	59,1	31,5	33,6
vysokoškolské	72,2	42,8	44,1

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf E19 Vyhledávání informací a stahování formulářů na webových stránkách úřadů podle pohlaví a věku; 2021



Graf E20 Vypřínování a odesílání formulářů prostřednictvím stránek úřadů podle pohlaví a věku



podíl z celkového počtu osob v dané skupině

* nezahrnuje online vyplnění formuláře pro Sčítání lidu, domů a bytů

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

F Vzdělávání a digitální dovednosti

Údaje o počtu počítačů ve školách připadajících na 100 žáků/studentů jednotlivých stupňů škol, stejně tak jako monitoring vybavení škol dalšími ICT v ČR pocházejí z datových zdrojů Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy (MŠMT). MŠMT sbírá tyto údaje na všech mateřských, základních, středních a vyšších odborných školách v rámci ročního Výkazu o ředitelství škol (R 13-01). Údaje se vztahují k **30. 9. sledovaného roku**.

Více informací k těmto oblastem naleznete:

[https://www.czso.cz/csu/czso/informacni technologie ve skolstvi](https://www.czso.cz/csu/czso/informacni%20technologie%20ve%20skolstvi)

Samostatné šetření ČSÚ o **využívání informačních a komunikačních technologií jednotlivci** (podrobněji viz kapitola C této publikace) je cenným zdrojem informací o tom, jak a k čemu **šestnáctiletí a starší studenti** používají informační technologie.

Výběrové šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci (VŠIT) je zdrojem i pro sledování zapojení do **vzdělávacích aktivit na internetu**. V rámci šetření bylo dotazováno, zda se **osoby v posledních 3 měsících** zúčastnily nějakého online kurzu, případně použily online výukové materiály.

I pro sledování **počítačových (digitálních) dovedností** osob v České republice je zdrojem výše uvedené šetření VŠIT. V rámci šetření bylo dotazováno, zda osoby **v posledních 3 měsících** využily vybrané počítačové dovednosti nebo použily určitý software.

Mezinárodní data pocházejí z databáze Eurostatu, která byla naposledy aktualizována v lednu 2022.

Vysvětlivky (řazeny abecedně):

- **Kopírování souborů** probíhá buď v rámci jednoho počítače (např. přesun souborů mezi složkami), mezi dvěma počítači (např. pomocí flash disku) nebo mezi počítačem a jiným zařízením (např. přenos z telefonu prostřednictvím paměťové karty či technologie Bluetooth).
- **Použití online výukových materiálů** (audio materiály, video materiály, online výukový software) znamená vzdělávání se na webových stránkách či v rámci aplikací. Nespádají sem výukové materiály, které si studující stahuje z internetu a používá offline.
- **Programování** - používání programovacích jazyků (BASIC, Pascal, Java, Python, C++) a psaní skriptů (např. PHP, JavaScript). Dále zahrnuje vytváření maker (např. v Excelu), psaní syntaxů (příkazů) v programech jako je SAS či SPSS a psaní kódu v SQL (např. v Access či Oracle).
- **Software či aplikace na úpravu fotografií umožňují** např. úpravu barev, kontrastu, velikosti, korekci červených očí. Mezi programy patří např. GIMP, Photoshop, Windows prohlížeč fotografií. Existuje také celá řada aplikací, které umožňují upravovat fotografie (např. přidávat filtry).
- **Software pro vytváření prezentací** (např. PowerPoint, Prezi) slouží k přípravě podkladů pro prezentaci. Podklady mají podobu slidů, textového dokumentu s vnořenými obrázky, tabulkami nebo grafy
- **Školní bezdrátová síť** – bezdrátová WiFi síť v prostorách školy, ke které se studenti a pracovníci mohou zdarma připojit se svými notebooky, tablety a jinými mobilními zařízeními. Příkladem je mezinárodní síť Eduroam.
- **Školní intranet** - část počítačové sítě, která používá stejné technologie jako internet. Na rozdíl od internetu je však intranet privátní

(„soukromý“), tj. je dostupný pouze vymezenému okruhu uživatelů, zpravidla žákům a pracovníkům škol.

- **Tabulkový editor** je určený k výpočtům a práci s tabulkami. Umožňuje provádění výpočtů, tvorbu grafů apod. Mezi tabulkové procesory patří např. Microsoft Excel nebo OpenOffice Calc.
- **Textový editor** slouží k vytvoření textového dokumentu. Nejznámějšími textovými procesory jsou Microsoft Word nebo OpenOffice Writer.
- **Účast v online kurzu** - výukový kurz, který probíhá přes internet. Komunikace s učiteli probíhá přes internet, rovněž výukové materiály jsou zasílány online. Mezi online kurzy mohou patřit např. jazykové kurzy, kurzy osobního rozvoje, počítačové kurzy a další. Patří sem i kurzy dělané přes aplikace, jako je např. Duolingo. Dále sem patří online školení (typicky v rámci práce, může být ale i v rámci jakékoliv další aktivity) a online výuka (typicky v rámci střední či vysoké školy).

Více informací k těmto oblastem naleznete:

https://www.czso.cz/csu/czso/vyuzivani_informacnich_tehnologii_studenty



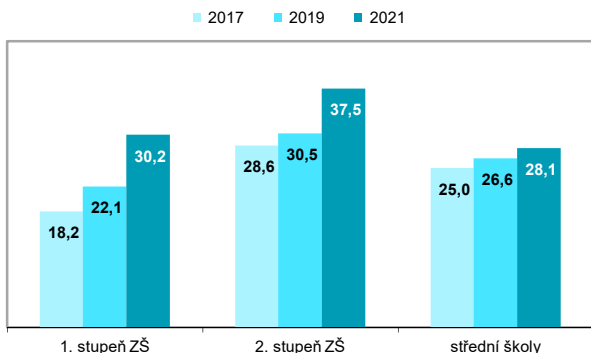
F Vzdělávání a digitální dovednosti

Tab. F1 Počítače dostupné žákům ve školách v Česku; 2021

počet zařízení na 100 žáků

	Celkem	podle typu		počítače mladší 2 let
		stolní	přenosné	
Na 1. stupni základních škol	30,2	14,8	15,4	12,0
Na 2. stupni základních škol	37,5	19,4	18,0	15,3
Na středních školách	28,1	20,4	7,7	8,7

Graf F1 Počítače dostupné žákům ve školách (na 100 žáků)

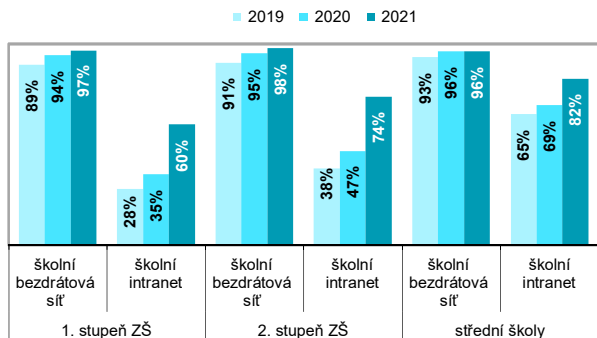


Tab. F2 Vybavenost škol v Česku bezdrátovou sítí a intranetem

%

	školní bezdrátová síť		školní intranet	
	2015	2021	2015	2021
Na 1. stupni základních škol	78,7	96,6	14,3	59,8
Na 2. stupni základních škol	81,6	97,7	20,3	73,7
Na středních školách	87,0	97,2	46,1	82,4

Graf F2 Vybavenost škol bezdrátovou sítí a intranetem



podíl z celkového počtu škol daného stupně

Zdroj: MŠMT

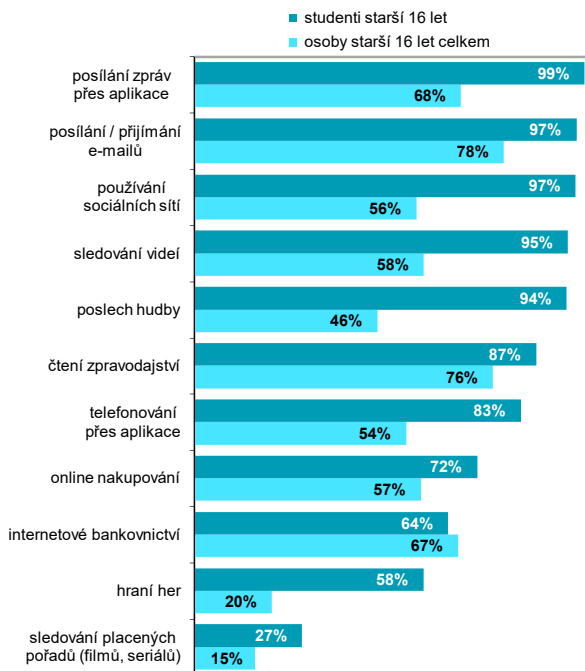
F Vzdělávání a digitální dovednosti

Tab. F3 Studenti v Česku starší 16 let používající internet; 2021

	%		
	Celkem	muži	ženy
Celkem (16 let a starší)	100,0	100,0	100,0
z toho několikrát denně	94,2	96,2	92,2
Používající internet na mobilním telefonu	99,5	99,5	99,5
z toho používající mobilní data	87,7	86,0	89,5
Používání internetu k vybraným činnostem			
posílání zpráv přes aplikace	98,9	100,0	97,8
posílání / přijímání e-mailů	96,9	98,5	95,3
používání sociálních sítí	96,6	97,2	96,1
sledování videí	94,7	97,4	92,0
poslech hudby	94,4	94,6	94,2
čtení zpravodajství	86,7	84,6	88,8
telefonování přes aplikace	82,8	83,2	82,3
online nakupování	71,7	69,2	74,3
internetové bankovníctví	64,3	56,1	72,5
hraní her	58,1	71,9	44,3
sledování placených pořadů (filmů, seriálů)	27,3	26,4	28,2

podíl z celkového počtu studentů celkem (mužů/žen) starších 16 let

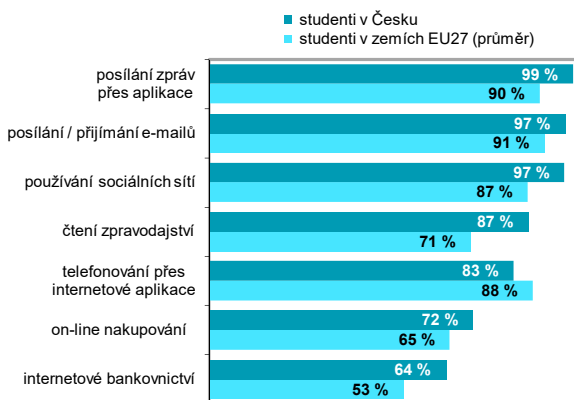
Graf F3 Studenti starší 16 let používající internet k vybraným činnostem ve srovnání s celkovou populací; 2021



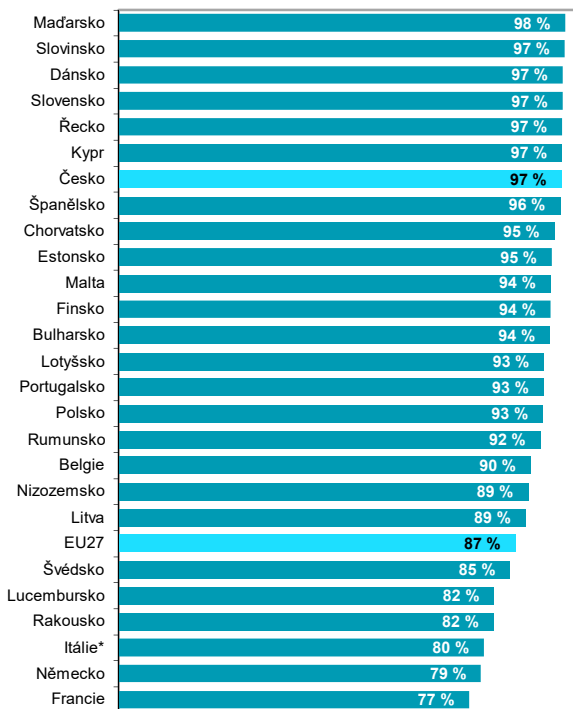
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

F Vzdělávání a digitální dovednosti

Graf F4 Studenti v Česku a zemích EU starší 16 let, používající internet k vybraným činnostem; 2021



Graf F5 Studenti v zemích EU starší 16 let, používající sociální sítě; 2021



* údaje za rok 2020

Zdroj: Eurostat

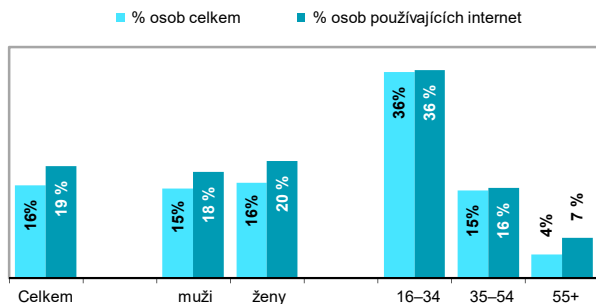
F Vzdělávání a digitální dovednosti

Tab. F4 Zapojení osob v Česku do vybraných vzdělávacích aktivit; 2. čtvrtletí 2021

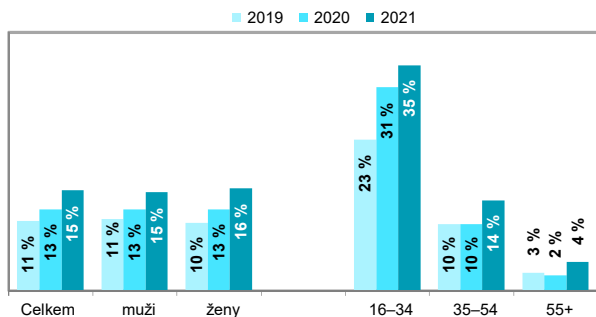
	účast v on-line kurzu	použití online výukových materiálů
Celkem (16 let a starší)	16,0	15,5
muži	15,5	15,2
ženy	16,5	15,8
Věková skupina		
16–34 let	35,6	34,9
35–54 let	15,2	14,0
55 a více let	4,1	4,4
Dosažené vzdělání (25–64 let)		
základní	2,6	2,5
střední bez maturity	3,4	3,0
střední s maturitou a vyšší odborné	14,6	14,0
vysokoškolské	36,5	34,3

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf F6 Osoby starší 16 let účastníci se on-line kurzu; 2021



Graf F7 Osoby starší 16 let používající online výukové materiály

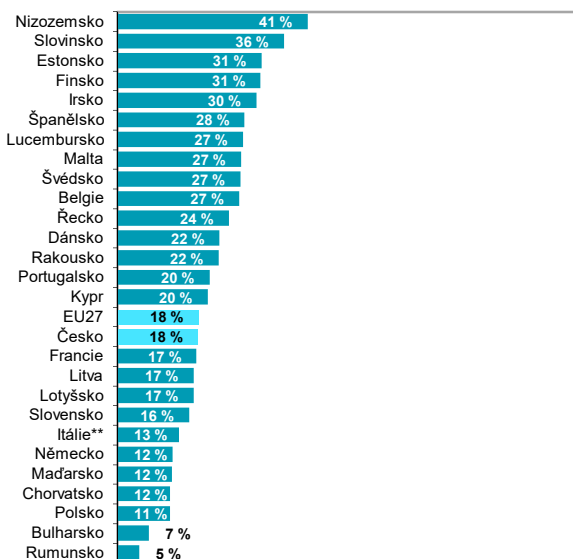


podíl z celkového počtu studentů celkem (mužů/žen) starších 16 let

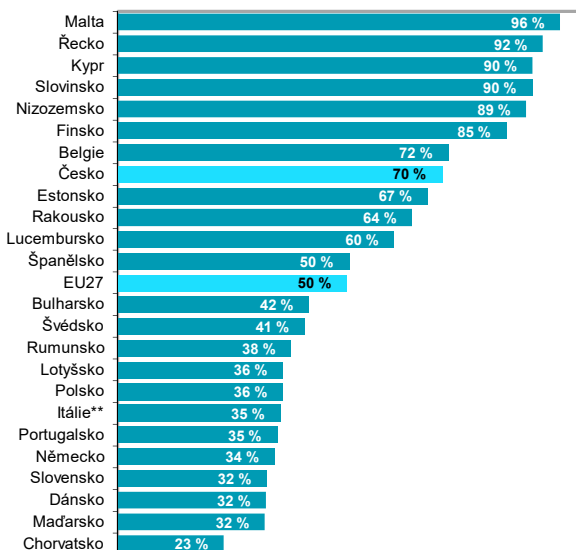
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

F Vzdělávání a digitální dovednosti

Graf F8 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU, které se zúčastnily online kurzu; 2021*



Graf F9 Studenti starší 16 let v zemích EU, kteří se zúčastnili online kurzu; 2021*



* ve 2. čtvrtletí daného roku

** údaje za rok 2020

Zdroj: Eurostat

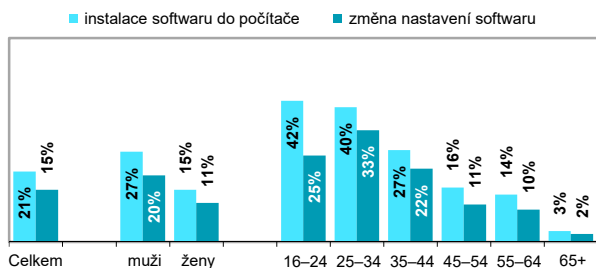
F Vzdělávání a digitální dovednosti

Tab. F5 Vybrané počítačové dovednosti osob v Česku; 2021

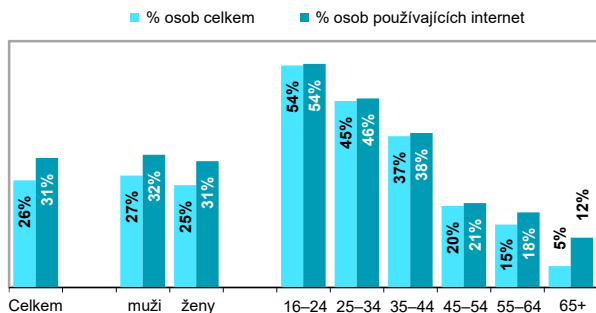
	kopírování souborů	upravování fotografií	programování
Celkem (16 let a starší)	52,2	26,0	4,9
muži	54,7	27,2	7,8
ženy	49,9	24,9	2,1
Věková skupina			
16–24 let	84,2	54,1	11,9
25–34 let	76,2	45,4	10,7
35–44 let	67,5	36,8	6,8
45–54 let	58,0	19,8	3,0
55–64 let	43,5	15,3	1,5
65 a více let	13,0	5,2	0,3
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
základní	25,5	12,9	0,8
střední bez maturity	37,5	16,3	0,8
střední s maturitou a vyšší odborné	70,4	31,0	5,2
vysokoškolské	90,9	49,5	13,7

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf F10 Instalace a změna nastavení softwaru; 2021



Graf F11 Používání programů či aplikací k úpravě fotografií; 2021



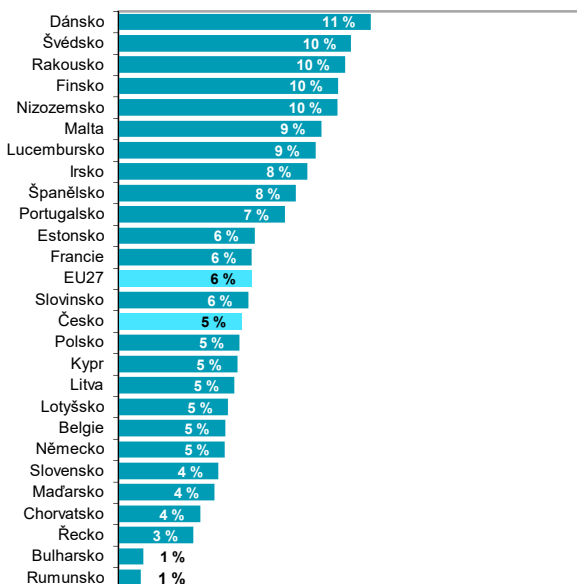
podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

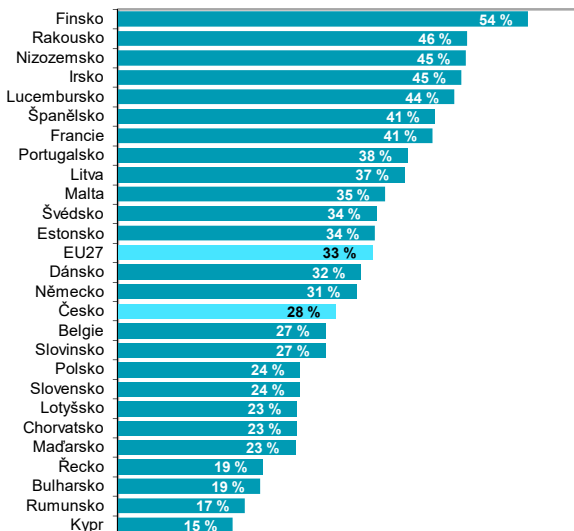


F Vzdělávání a digitální dovednosti

Graf F12 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU, které programovaly; 2021



Graf F13 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU, které použily program na úpravu fotografií nebo videí; 2021



Zdroj: Eurostat

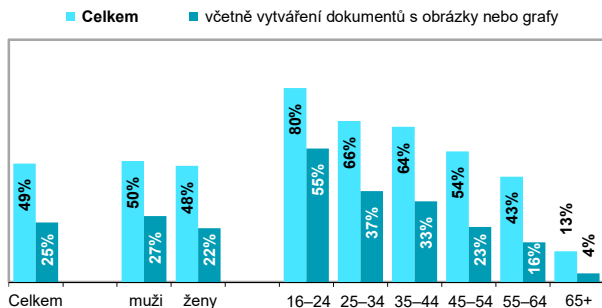
F Vzdělávání a digitální dovednosti

Tab. F6 Osoby v Česku používající kancelářský software; 2021

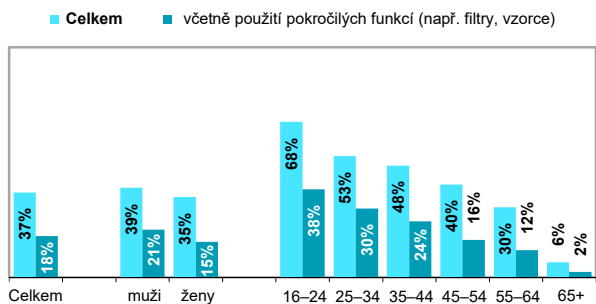
	textový editor	tabulkový procesor	program pro vytváření prezentací
Celkem (16 let a starší)	48,9	36,8	16,5
muži	49,9	38,8	18,3
ženy	47,9	34,9	14,9
Věková skupina			
16–24 let	80,1	67,5	55,6
25–34 let	66,4	52,6	22,9
35–44 let	64,0	48,4	21,8
45–54 let	53,9	40,2	12,4
55–64 let	43,5	30,4	7,0
65 a více let	12,6	6,5	1,2
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
základní	18,9	6,9	4,0
střední s maturitou a vyšší odborné	29,6	16,7	3,5
střední s maturitou	67,9	51,7	14,5
vysokoškolské	89,3	76,2	39,9

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf F14 Používání textového editoru (např. Word); 2021



Graf F15 Používání tabulkového procesoru (např. Excel); 2021

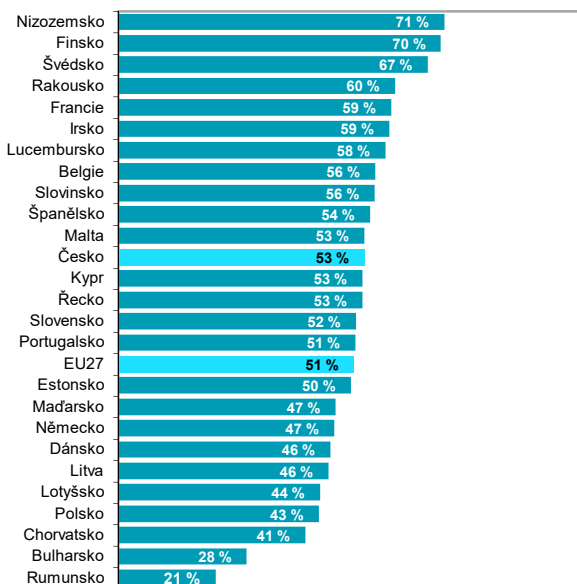


podíl z celkového počtu osob v dané skupině

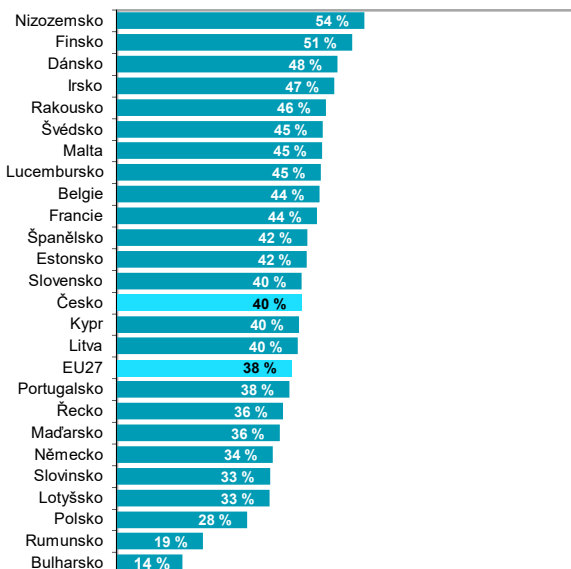
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

F Vzdělávání a digitální dovednosti

Graf F16 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU, které použily textový editor; 2021



Graf F17 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU, které použily tabulkový procesor; 2021



Zdroj: Eurostat

F Vzdělávání a digitální dovednosti

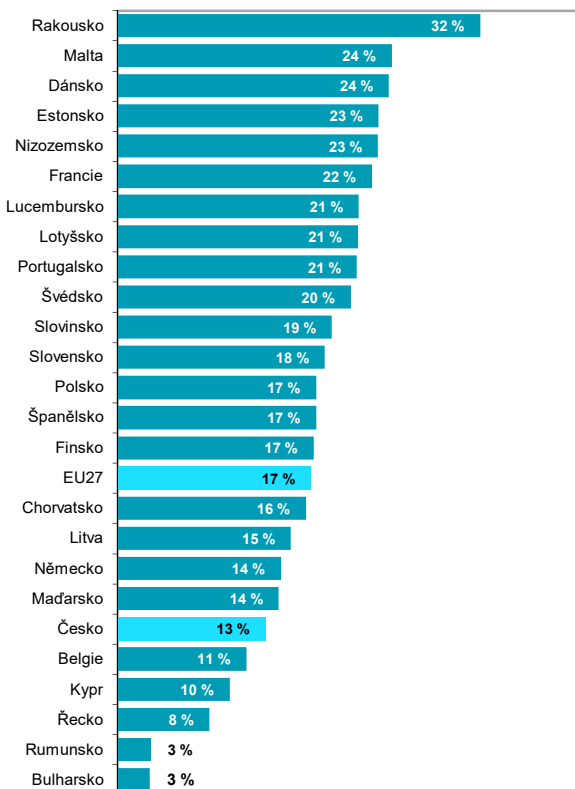
Tab. F7 Studenti v Česku starší 16 let používající vybraný počítačový software; 2021

	%		
	Celkem	muži	ženy
Textový editor celkem	91,0	90,7	91,3
pokročilejší uživatelská úroveň (např. vkládání obrázků nebo grafů)	66,0	65,9	66,2
Tabulkový procesor celkem	79,5	80,6	78,5
pokročilejší uživatelská úroveň (např. použití filtrování, funkcí, vzorců)	47,7	47,7	47,6
Program pro vytváření prezentací	67,2	70,7	63,8
Program na úpravu fotografií nebo videí	59,9	56,3	63,5
Programování	12,9	17,2	8,5

podíl z celkového počtu studentů celkem (mužů/žen) starších 16 let

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

Graf F18 Studenti starší 16 let v zemích EU, kteří programovali; 2021



Zdroj: Eurostat

Údaje o **vybavenosti** zdravotnických zařízení v ČR vybranými **informačními technologiemi**, údaje o **vybraných službách** nabízených prostřednictvím webových stránek těchto zařízení a **vedení zdravotnické dokumentace v elektronické podobě** byly získány z vyčerpávajícího ročního šetření o informativních údajích o poskytovatelích zdravotních služeb E (MZ) 1-01, které provádí Ústav zdravotnických informací a statistiky ČR (ÚZIS).

Součástí tohoto šetření jsou od **referenčního roku 2016** i otázky o funkcích a možnostech **elektronických informačních systémů** používaných v samostatných ordinacích lékaře.

Referenční období: stav k 31. 12. sledovaného roku u vybavenosti a sledovaný rok u účelu použití internetu, webových stránek či elektronických informačních systémů používaných v samostatných ordinacích lékaře.

Sledovaná zdravotnická zařízení: v této publikaci jsou uvedeny údaje za všechny **samostatné ordinace lékaře**, které vyplnily výkaz.

Samostatné šetření ČSÚ o **využívání informačních a komunikačních technologií jednotlivci** (podrobněji viz **kapitola C** této publikace) je cenným zdrojem informací o tom, jak **občané využívají internet v oblasti zdraví**. Výsledky z tohoto šetření jsou **mezinárodně srovnatelné** a přinášejí údaje o tom, kolik osob používá internet **k hledání informací o zdraví či využívá možnost objednání** se k lékaři prostřednictvím formuláře na jejich webových stránkách.

Mezinárodní data pocházejí z databáze **Eurostatu**, která byla naposledy aktualizována v lednu 2022.

Vysvětlivky (řazeny abecedně):

- **Elektronické předepisování léků** - lékař vystaví recept na počítači a centrální úložiště přidělí receptu identifikační kód, který lékař sdělí pacientovi. Na jeho základě pak lékárník vyzvedne recept z úložiště.
- **Lékař specialista** - alergolog, kožní lékař, oční lékař, urolog apod., nezahrnuje gynekology a zubaře.
- **On-line konzultace** - možnost zaslání dotazů týkajících se zdraví prostřednictvím webových stránek ordinace lékaře.
- **On-line objednání k lékaři** - objednání se na vyšetření/ zákrok pomocí on-line vyplnitelného formuláře, který je odeslán přímo z webových stránek dané ordinace; **nezahrnuje objednání se prostřednictvím elektronické pošty (e-mailu)**.
- **Objednání laboratorních vyšetření** - zadá lékař z počítače v ordinaci. **Výsledky vyšetření** poté přijme elektronicky formou zabezpečeného protokolu.
- **Ordinace lékaře** - jedná se o samostatné ordinace, které nejsou součástí jiného zařízení např. nemocnice.
- **Upozornění na lékové interakce** - systém lékaře upozorní na to, zda nejsou pacientovi předepisovány léky, které se navzájem ovlivňují.
- **Vyhledávání informací o zdraví na internetu** - hledání informací o nemocech, léčbě, diagnostice, prevenci, zdravé výživě atd.
- **Výpis pacientů podle diagnóz/laboratorních výsledků/na objednání k prohlídkám** - výpis elektronických záznamů všech pacientů zdravotnického zařízení podle zadaného kritéria.

Více informací k tomuto tématu naleznete zde:

<http://www.czso.cz/csu/czso/informacni-technologie-ve-zdravotnictvi>

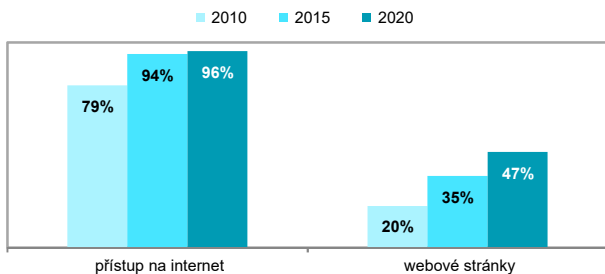
Tab. G1 Ordinance lékařů v Česku vybavené ICT; 2020

%

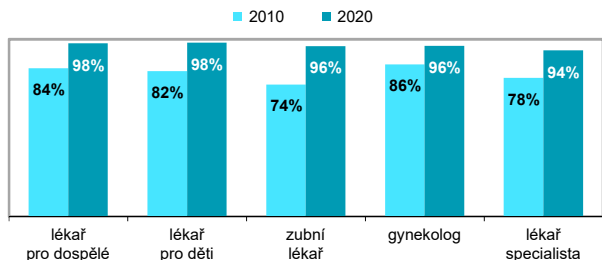
	počítač	přístup na internet	webové stránky
Celkem	96,8	95,7	46,6
praktický lékař pro dospělé	98,6	97,6	50,5
praktický lékař pro děti	98,7	98,0	65,9
zubní lékař	97,2	96,0	31,1
gynekolog	97,0	96,2	64,2
lékař specialista	94,7	93,6	48,4

podíl z celkového počtu ordinací lékařů daného typu

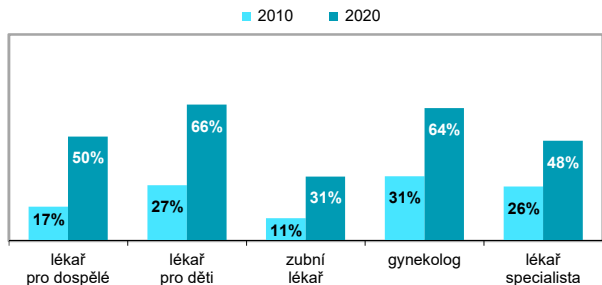
Graf G1 Ordinance lékařů s vybranými ICT



Graf G2 Ordinance lékařů s přístupem na internet



Graf G3 Ordinance lékařů s webovými stránkami



podíl z celkového počtu ordinací lékařů daného typu

Zdroj: ÚZIS ČR a vlastní dopočty ČSÚ

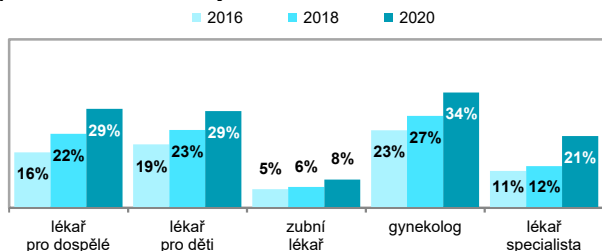
Tab. G2 Ordinace lékařů v Česku nabízející pacientům vybrané služby na webových stránkách; 2020

%

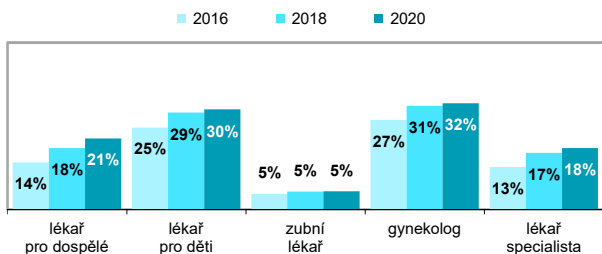
	online objednání se	online konzultace
Celkem	20,9	17,3
praktický lékař pro dospělé	29,4	21,3
praktický lékař pro děti	28,7	30,0
zubní lékař	8,3	5,4
gynekolog	34,2	31,8
lékař specialista	21,3	18,4

podíl z celkového počtu ordinací lékařů daného typu

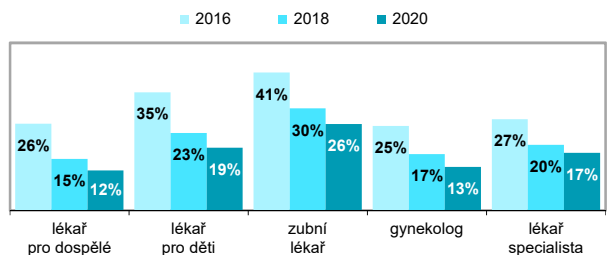
Graf G4 Ordinace lékařů nabízející přes webové stránky pacientům možnost objednat se



Graf G5 Ordinace lékařů nabízející přes webové stránky pacientům možnost konzultace



Graf G6 Ordinace lékařů, které vedou zdravotnickou dokumentaci pouze v papírové podobě



podíl z celkového počtu ordinací lékaře daného typu

Zdroj: ÚZIS ČR a vlastní dopočty ČSÚ

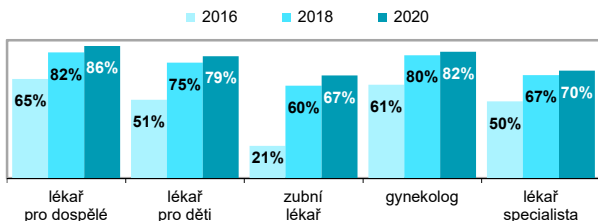
Tab. G3 Ordinance lékařů v Česku využívající vybrané funkce ve zdravotnických e-systémech; 2020

%

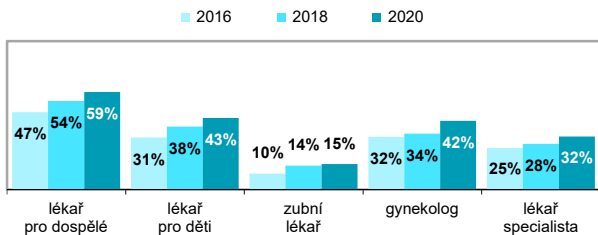
	předepisování léků	upozornění na lékové interakce	objednání laboratorních vyšetření
Celkem	74,3	34,9	38,3
praktický lékař pro dospělé	86,1	59,0	69,5
praktický lékař pro děti	79,5	43,3	62,3
zubní lékař	66,9	15,5	5,8
gynekolog	82,5	41,6	64,4
lékař specialista	70,2	32,2	34,2

podíl z celkového počtu ordinací lékařů daného typu

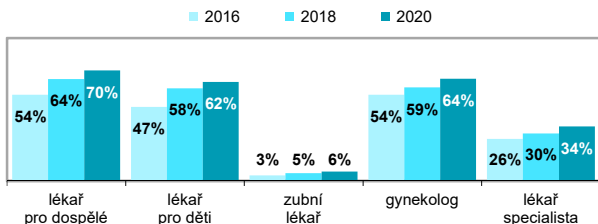
Graf G7 Ordinance lékařů využívající funkci předepisování léků ve zdravotnických e-systémech



Graf G8 Ordinance lékařů využívající funkci upozornění na lékové interakce ve zdravotnických e-systémech



Graf G9 Ordinance lékařů využívající funkci objednávání laboratorních vyšetření ve zdravotnických e-systémech



podíl z celkového počtu ordinací lékařů daného typu

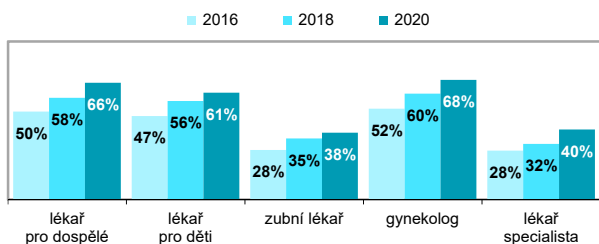
Zdroj: ÚZIS ČR a vlastní dopočty ČSÚ

Tab. G4 Ordinace lékařů v Česku mající k dispozici v e-systémech vybrané výpisy o pacientech; 2020

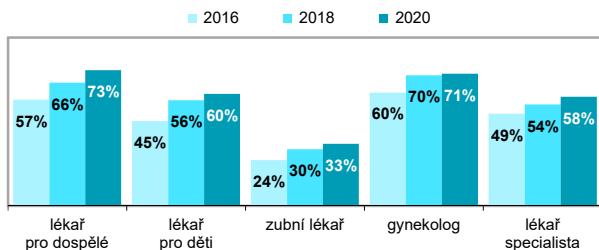
	%		
	pacienti na objednání na vyšetření	pacienti podle diagnóz	pacienti podle laboratorních výsledků
Celkem	48,6	55,3	29,3
praktický lékař pro dospělé	66,4	72,5	47,5
praktický lékař pro děti	60,7	59,8	39,5
zubní lékař	38,0	33,1	10,3
gynekolog	68,1	70,5	44,8
lékař specialista	39,8	58,3	27,7

podíl z celkového počtu ordinací lékařů daného typu

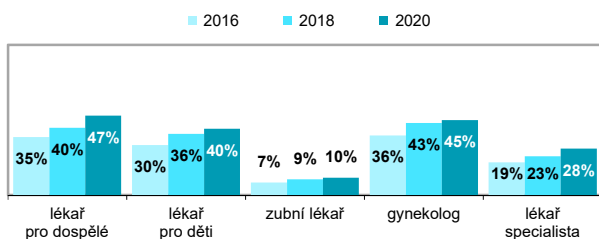
Graf G10 Ordinace lékařů mající v e-systémech k dispozici výpisy pacientů na objednání na vyšetření



Graf G11 Ordinace lékařů mající v e-systémech k dispozici výpisy pacientů podle diagnóz



Graf G12 Ordinace lékařů mající v e-systémech k dispozici výpisy pacientů podle laboratorních výsledků



podíl z celkového počtu ordinací lékařů daného typu

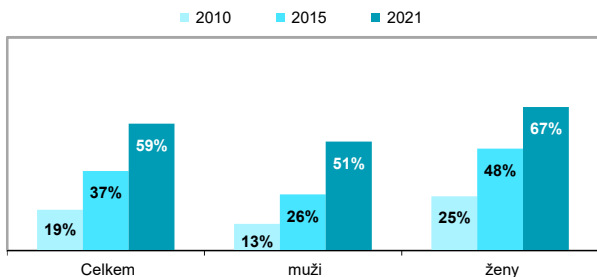
Zdroj: ÚZIS ČR a vlastní dopočty ČSÚ

Tab. G5 Osoby v Česku vyhledávající na internetu informace o zdraví

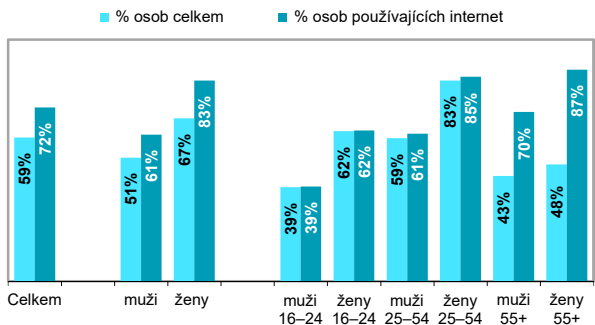
	2010	2015	2021
Celkem (16 let a starší)	19,2	37,3	59,4
muži	12,6	26,4	51,1
ženy	25,5	47,9	67,3
Věková skupina			
16–24 let	13,1	22,9	49,3
25–34 let	25,0	45,7	69,5
35–44 let	29,3	48,1	75,5
45–54 let	23,4	47,5	68,7
55–64 let	16,3	40,9	64,5
65 a více let	6,7	18,1	34,6
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
základní	7,0	20,0	48,9
střední bez maturity	14,6	34,8	59,0
střední s maturitou a vyšší odborné	30,9	54,8	74,9
vysokoškolské	40,0	59,2	82,6

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf G13 Osoby starší 16 let vyhledávající na internetu informace o zdraví podle pohlaví

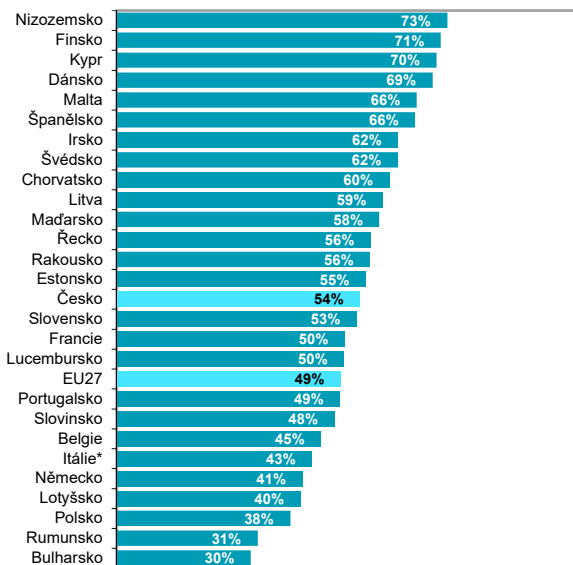


Graf G14 Vyhledávání informací o zdraví na internetu podle pohlaví a věku; 2021

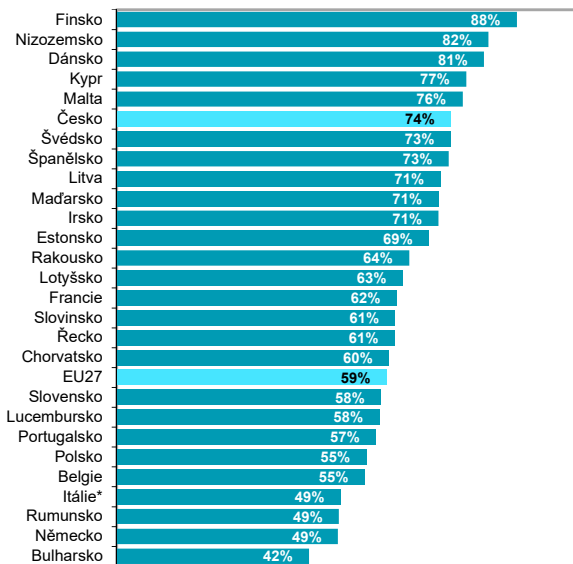


Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

Graf G15 Muži ve věku 16–74 let v zemích EU vyhledávající na internetu informace o zdraví; 2021



Graf G16 Ženy ve věku 16–74 let v zemích EU vyhledávající na internetu informace o zdraví; 2021



* údaje za rok 2020

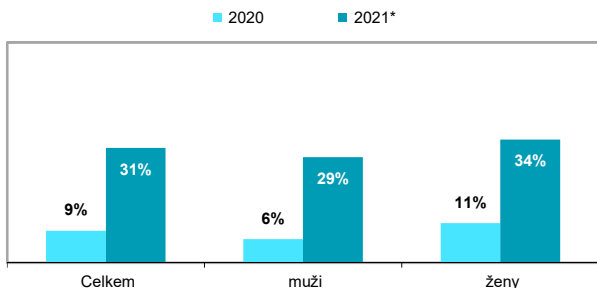
Zdroj: Eurostat

Tab. G6 Osoby v Česku objedávající se k lékaři online

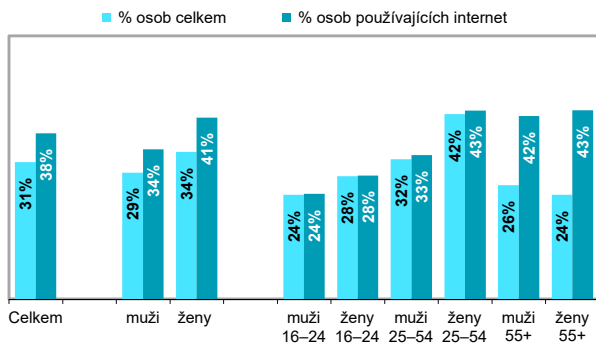
	2020	2021*
Celkem (16 let a starší)	8,6	31,2
muži	6,4	28,7
ženy	10,7	33,5
Věková skupina		
16–24 let	6,2	25,6
25–34 let	11,5	34,0
35–44 let	11,4	38,9
45–54 let	10,2	37,9
55–64 let	7,6	38,1
65 a více let	5,1	16,5
Dosažené vzdělání (25–64 let)		
základní	2,6	19,9
střední bez maturity	7,3	29,2
střední s maturitou a vyšší odborné	12,3	40,6
vysokoškolské	13,5	48,1

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf G17 Osoby starší 16 let objedávající se k lékaři online



Graf G18 Objednání se k lékaři online dle pohlaví a věku; 2021*



* v roce 2021 otázka zahrnovala i objednávání na odběry, testy či očkování

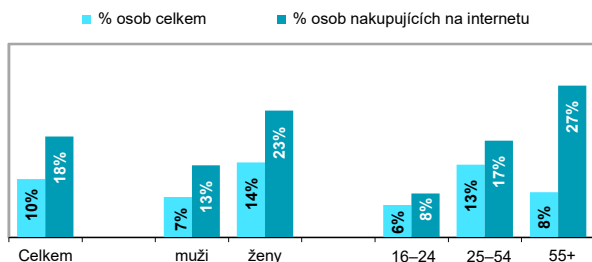
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

Tab. G7 Osoby v Česku nakupující na internetu léky, vitamíny a doplňky stravy; 2021

	%		
	Celkem	muži	ženy
Celkem (16 let a starší)	10,5	7,3	13,5
16–24 let	5,8	4,5	7,4
25–54 let	13,1	8,5	17,5
55 a více let	8,1	6,3	9,7

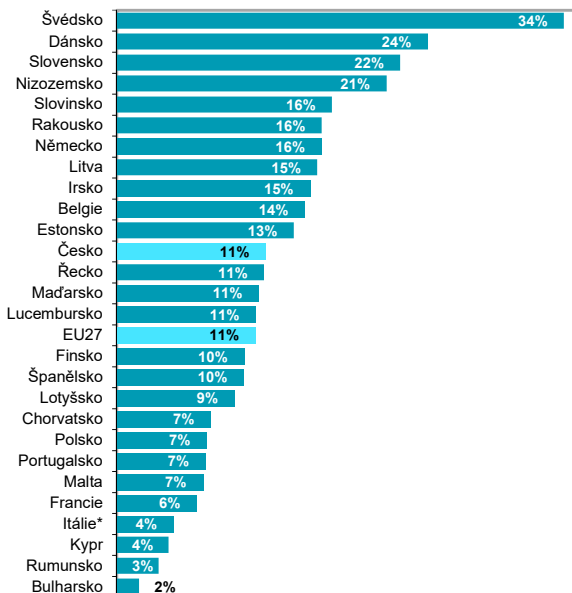
podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf G19 Osoby starší 16 let nakupující na internetu léky, vitamíny a doplňky stravy podle pohlaví a věku; 2021



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

Graf G20 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU nakupující na internetu léky, vitamíny nebo doplňky stravy; 2021



* údaje za rok 2020

Zdroj: Eurostat