

MEZIROČNÍ RŮST SPOTŘEBITELSKÝCH CEN ZMÍRNIL

Indexy spotřebitelských cen – inflace – září 2018

Spotřebitelské ceny klesly v září oproti srpnu o 0,3 %, což byl největší meziměsíční pokles cen od listopadu 2015. Tento vývoj ovlivnilo zejména snížení cen v oddíle rekreace a kultura a v oddíle doprava. Meziroční růst spotřebitelských cen v září zpomalil na 2,3 %, což bylo o 0,2 procentního bodu méně než v srpnu.

Meziměsíční pokles spotřebitelských cen v oddíle rekreace a kultura byl způsoben především snížením cen dovolených s komplexními službami o 22,3 % v důsledku končící letní sezóny. Pokles cen v oddíle doprava byl ovlivněn zejména nižšími cenami dopravních služeb o 8,4 %. Na tento vývoj měly výrazný vliv nově zavedené celostátní slevy jízdného v autobusové a železniční dopravě. Dopad těchto slev na změnu úhrnného meziměsíčního indexu spotřebitelských cen v září představoval podle orientačního propočtu ČSÚ jeho snížení o 0,1 procentního bodu. Z potravin byly nižší především ceny pekárenských výrobků a obilovin o 1,4 %, nealkoholických nápojů o 1,4 % a cukru o 10,7 %.

Na zvyšování celkové cenové hladiny působily v září hlavně vyšší ceny v oddíle potraviny a nealkoholické nápoje. Ceny zeleniny vzrostly o 14,6 %, olejů a tuků o 3,0 %, polotučného trvanlivého mléka o 6,3 %, sýrů a tvarohů o 1,2 % a vajec o 5,0 %. V oddíle alkoholické nápoje, tabák se zvýšily ceny lihovin a piva shodně o 2,5 %. Růst cen v oddíle odívání a obuv byl ovlivněn vyššími cenami oděvů o 1,7 % a obuvi o 1,9 %. V souvislosti se začátkem nového školního roku se zvýšily ceny v oddíle vzdělávání o 2,0 %. Poplatky v mateřských školách vzrostly o 1,0 %, školné na středních soukromých školách o 3,8 %, školné na veřejných vysokých školách o 3,5 %, poplatky za výuku jazyků o 3,9 % a poplatky v základních uměleckých školách o 1,8 %.

Ceny zboží úhrnem vzrostly o 0,5 %, zatímco ceny služeb klesly o 1,5 %.

Meziročně vzrostly spotřebitelské ceny v září o 2,3 %, což je o 0,2 procentního bodu méně než v srpnu. Ke zmírnění meziročního cenového růstu došlo především v oddíle rekreace a kultura vlivem cen dovolených s komplexními službami, které meziročně vzrostly o 1,9 % (v srpnu o 13,6 %). V oddíle doprava ceny pohonných hmot a olejů zmírnily v září svůj růst na 11,7 % (v srpnu 12,4 %) a ceny dopravních služeb přešly z růstu o 1,0 % v srpnu v pokles o 7,2 % v září. Zrychlení meziročního cenového růstu nastalo v oddíle potraviny a nealkoholické nápoje zejména důsledkem vývoje cen zeleniny, které z poklesu o 0,3 % v srpnu přešly v září v růst o 13,4 %. Ceny jogurtů byly vyšší o 6,5 % (v srpnu o 3,8 %), vajec o 16,4 % (v srpnu o 8,9 %), ovoce o 7,6 % (v srpnu o 5,6 %). Ceny polotučného trvanlivého mléka přešly z poklesu o 6,3 % v srpnu v růst o 1,8 % v září. Meziroční cenový růst též zrychlil v oddíle alkoholické nápoje, tabák, kde ceny alkoholických nápojů vzrostly o 3,0 % (v srpnu o 1,1 %).

Na meziroční zvyšování cenové hladiny měly opět největší vliv ceny v oddíle bydlení, kde se zvýšily ceny nájemného z bytu o 3,5 %, vodného o 1,8 %, stočného o 1,3 %, elektřiny o 5,6 %, tuhých paliv o 4,9 %. Na růst cenové úrovně rovněž působily ceny v oddíle potraviny a nealkoholické nápoje (nárůst o 1,3 %). V oddíle alkoholické nápoje, tabák vzrostly ceny lihovin o 1,9 %, vína o 3,7 %, piva o 3,8 % a tabákových výrobků o 3,5 %. Vliv na zvýšení cenové hladiny (i přes jeho oslabení) měly také ceny v oddíle doprava (nárůst o 3,2 %). Růst cen pokračoval i v oddíle ostatní zboží a služby, kde byly vyšší ceny výrobků a služeb osobní péče o 4,3 % a ceny pojištění o 6,3 %.

Na meziroční snižování cenové hladiny v září nadále působily ceny v oddíle odívání a obuv, kde ceny oděvů klesly o 2,5 %. Pokles cen pokračoval též v oddíle pošty a telekomunikace v důsledku zejména nižších cen telefonních a faxových služeb o 1,3 %. V oddíle bydlení se snížily ceny zemního plynu o 0,8 %.

Ceny zboží úhrnem vzrostly o 2,0 % a ceny služeb o 2,9 %. Úhrnný index spotřebitelských cen bez započtení imputovaného nájemného (nákladů vlastnického bydlení) byl meziročně 102,0 %.

Míra inflace vyjádřená přírůstkem průměrného indexu spotřebitelských cen za posledních 12 měsíců proti průměru předchozích 12 měsíců byla v září 2,3 %.

Meziroční změna průměrného harmonizovaného indexu spotřebitelských cen (HICP)¹⁾ 28 členských zemí EU byla podle předběžných údajů Eurostatu **v srpnu** 2,1 %, což je o 0,1 procentního bodu méně než v červenci. Nejvíce ceny vzrostly v Rumunsku (o 4,7 %) a nejméně v Dánsku (o 0,8 %). Na Slovensku cenový růst v srpnu zrychlil na 2,9 % z 2,6 % v červenci. V Německu byly ceny vyšší o 1,9 % (v červenci o 2,1 %). Podle předběžných výpočtů klesl **v září** HICP v ČR **meziměsíčně** o 0,4 % a **meziročně** vzrostl o 2,1 %. Bleskový odhad meziroční změny HICP **pro eurozónu za září 2018** je 2,1 %, jak uvedl Eurostat. (Více informací na internetových stránkách Eurostatu: [HICP](#).)

Celková úroveň spotřebitelských cen **domácností důchodců** v září ve srovnání s předcházejícím měsícem klesla o 0,4 %. V oddíle rekreace a kultura byly ceny o 6,0 % nižší. Vliv na snížení cen v tomto oddíle měly zejména ceny dovolených s komplexními službami. V oddíle doprava klesl index spotřebitelských cen o 3,4 %. Nejvíce se v tomto oddíle snížily ceny dopravních služeb. Na tento vývoj měly výrazný vliv nově zavedené celostátní slevy jízdného v autobusové a železniční dopravě. V oddíle zdraví klesly ceny o 0,1 %. Nižší byly zejména ceny za ambulantní zdravotní péči. Na druhé straně se projevil růst cen v oddíle vzdělávání o 2,3 %. Zvýšily se ceny vzdělávání nedefinované podle úrovně. Ceny v oddíle odívání a obuv vzrostly o 1,7 %. Působily zde vyšší ceny oděvů a obuvi.

V hlavním městě Praze úhrnný index spotřebitelských cen (životních nákladů) ve srovnání s minulým měsícem klesl o 0,5 % (–0,3 % v ČR). V oddíle rekreace a kultura byl nižší index spotřebitelských cen o 7,9 % (–6,1 % v ČR). Nejvíce se v tomto oddíle snížily ceny dovolených s komplexními službami. V Praze se snížila hladina spotřebitelských cen v oddíle doprava o 0,3 % (–0,9 % v ČR). Na poklesu cen v tomto oddíle měly vliv zejména ceny dopravních služeb. Na tento vývoj měly výrazný vliv nově zavedené celostátní slevy jízdného v autobusové a železniční dopravě. Na druhé straně byl zaznamenán meziměsíční růst indexu spotřebitelských cen v oddíle vzdělávání o 2,8 % (2,0 % v ČR). Byly zjištěny zejména vyšší ceny vzdělávání nedefinované podle úrovně. V oddíle odívání a obuv vzrostly spotřebitelské ceny o 1,8 % (1,7 % v ČR). Vliv na zvýšení cen v tomto oddíle měly ceny oděvů a obuvi.

¹⁾ HICP neobsahuje imputované nájemné.