

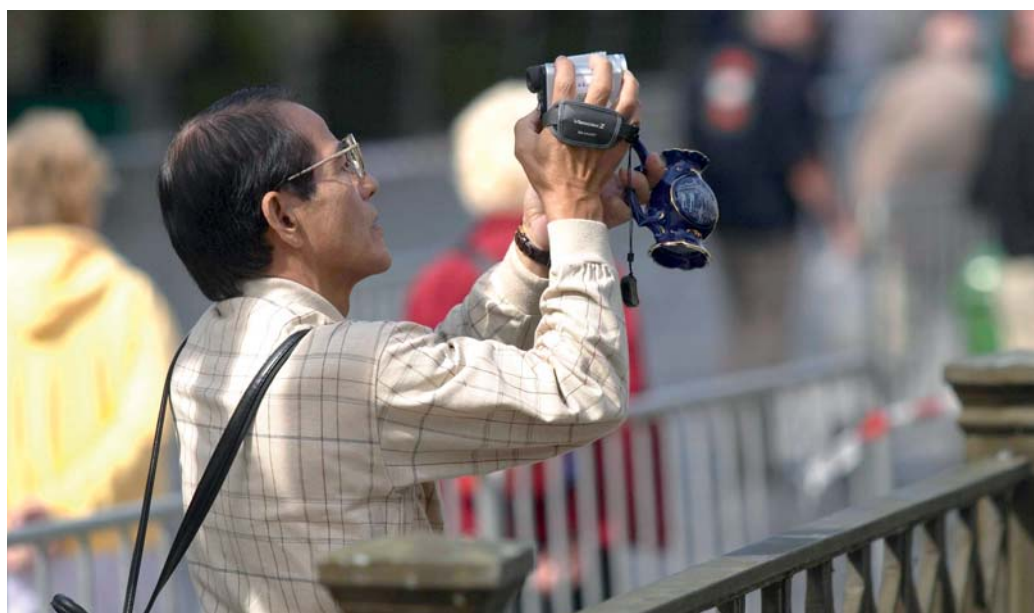
Cestování šité na míru

Struktura zahraničních turistů se v posledních letech mění. Českou republiku objevují bohatí Rusové a Číňané, rostou příjezdy návštěvníků z Jižní Ameriky. Výrazné sociální a kulturní rozdíly mezi euroatlantickou a asijskou či jihoamerickou kulturou mohou představovat na nových trzích konkurenční výhodu, ale i hrozbu.

Letos v březnu zveřejnila renomovaná poradenská společnost IPK International zprávu „World Travel Trends Report 2010/2011“. Píše se v ní, že „mezinárodní cestovní ruch je zpět a je nyní ještě více dynamický“. Ze zprávy vyplývá, že celkový počet příjezdů na celém světě činil vloni 9,8 miliardy, což bylo o pět procent více než v roce 2009.

„Ze statistik je zřejmé nejen to, že dochází k oživení poptávky po produktech cestovního ruchu, ale také to, že se mění její struktura,“ potvrzuje Mojmir Mikula, ředitel odboru výzkumů, trendů a inovací agentury CzechTourism.

Velmi silný nárůst byl zaznamenán právě na trzích v Asii a Jižní Americe, naopak trhy v evropských a severoamerických zemích rostly jen mírně. „Země jako Čína, Indie či Brazílie se v nejbližších letech



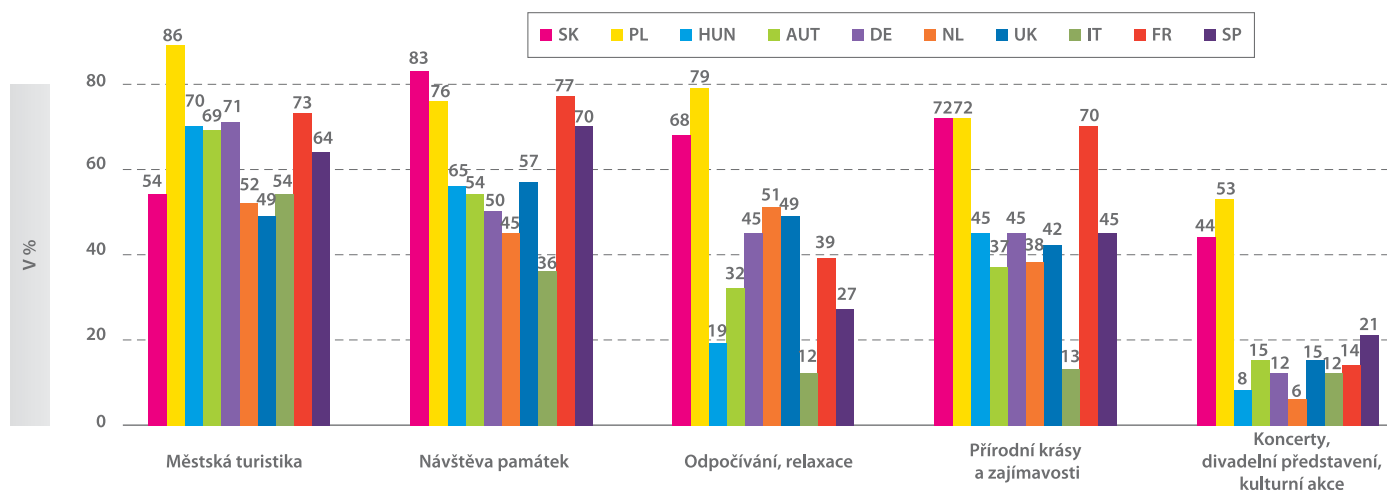
stanou v cestovním ruchu významnými trhy,“ uvádí se dále ve zprávě. Destinace, které chtějí na nových rozvíjejících se trzích uspět, nesmí ponechat nic náhodě. Při tvorbě

nových produktů je třeba myslet na to, že turistický produkt sestavený pro Němce nebo Američana nemusí vždy stejně dobře vyhovovat Číňanům či Indům.

Vloni lépe než předloni

Podle platební bilance ČNB v roce 2010 dosáhly příjmy České republiky z mezinárodního cestovního

Které aktivity byste jel/a provozovat do České republiky?



Zdroj: CzechTourism

ruchu celkem 127,4 miliardy korun. Bylo to o 4,9 miliardy více než v roce 2009. Do Česka vloni přijelo celkem 6,3 miliónu návštěvníků, což bylo o pět procent více než předloni. Významně přibýlo například turistů z Ruska či USA.

Zahraniční turisté si Českou republiku dlouhodobě spojují především s Prahou, která má v zahraničí pověst téměř magického či pohádkového města. Každoročně ji navštíví asi dvě třetiny všech zahraničních turistů.

„Během posledních deseti let zaznamenala Česká republika výrazný nárůst příjezdů zahraničních turistů, který vyvrcholil v letech 2007 až 2008. Přibližně od té doby se jejich struktura mění a my na to musíme reagovat,“ uvedl Mikula. Poznamenal, že dlouhodobě klesá počet příjezdů zahraničních turistů z tradičních zdrojových zemí, jako jsou Německo, Velká Británie či Itálie a jejich místo zaujímají turisté z nových trhů. „Vysoký růstový potenciál mají rozvíjející se ekonomiky v Asii a Jižní Americe – Brazílie, Čína nebo Indie. A samozřejmě Rusko, které je naším tradičním obchodním partnerem. Rusové vnímají Českou republiku jako rozvinutou západní zemi, ve které se ale velmi snadno domluví. V letošním roce chceme proto ruský trh podrobně zmapovat obšířným výzkumem,“ dodal Mikula.



Opatrní Němci

Z tradičně hlavní zdrojové země českého incommingu – Německa, letos během prvního čtvrtletí přijelo celkem 265 tisíc turistů, což bylo o 2,2 procenta více než ve stejném období předchozího roku. A mohlo by být ještě lépe. „Německé hospodářství se v roce 2011 vyvíjí v mnoha ohledech nejlépe od sjednocení země,“ tvrdí David Pastva, ředitel zahraničního zastoupení agentury CzechTourism v Německu. „Nezaměstnanost se v dubnu snížila na 7,3 procenta. Nálada v celé společnosti je velmi pozitivní.“

Také počet turistů z Ruska rostl. Meziročně se zvýšil o 42 pro-

cent, když letos v 1. čtvrtletí dosáhl 113 tisíc příjezdů. Podle Moniky Linhartové, ředitelky zahraničního zastoupení CzechTourism v Rusku, se do výrazného růstu návštěvnosti ruských turistů promítla také bezpečnostní situace v zemích severní Afriky. „Vzhledem k nepříznivým politickým okolnostem Rusové opouštějí svá oblíbená letoviska a svou pozornost stále více směřují do Evropy,“ uvedla.

Významný nárůst návštěv zaznamenali statistici také u hostů z Francie (23,3 procenta), Slovenska (14,7 procenta) a Nizozemska (12,5 procenta). Naopak ubylo hostů z Itálie, která je pátou nejvýznamnější zdrojovou zemí. „Italové k nám v prvním čtvrtle-

tí jezdí především na školní cesty, které byly tento rok výrazně omezovány jako reakce na nedávno uskutečněnou školní reformu,“ řekl Luboš Rosenberg, ředitel zahraničního zastoupení CzechTourism v Itálii. Italští pedagogové přistoupili k protestnímu rušení zahraničních školních cest poté, co italská školní reforma mimo jiné zrušila poskytování diet během školních cest. Podle Rosenberga může protest znamenat snížení cest až o 30 procent.

Jan Otava
odbor výzkumů, trendů
a inovací, CzechTourism

Výsledky výzkumů zpřístupněny

Agentura CzechTourism využívá ke své činnosti jak data z výzkumů Českého statistického úřadu, tak výsledky vlastních šetření. O plody své práce se od dubna začala dělit prostřednictvím nového webu.

Odborná veřejnost najde na <http://vyzkumy.czechtourism.cz> více než 270 výzkumů zaměřených na cestovní ruch, které vznikly pro potřeby agentury CzechTourism, případně Ministerstva pro místní rozvoj ČR.

S novou databází pracovníci agentury CzechTourism seznámili zástupce vysokých škol. Rovněž je informovali o připravované soutěži o nejlepší bakalářskou a diplomovou práci z oblasti cestovního ruchu, jejímž cílem je motivovat studenty k práci s portálem a nastartovat

proces vytváření komunikačního prostředí pro výzkum a inovace v cestovním ruchu. Portál v budoucnosti umožní nejen výměnu poznatků v tomto sektoru služeb, ale také publikování výsledků výzkumných agentur či zdařilých bakalářských a diplomových prací.

CzechTourism dlouhodobě registruje vysokou poptávku po výsledcích výzkumů. Zástupci organizací cestovního ruchu v regionech, ale například i studenti oborů vztahujících se k cestovnímu ruchu, se zajímají nejvíce o charakteristiky jednotlivých segmentů, trhů, destinací či forem cestování.

CzechTourism