

10. Indexy spotřebitelských cen - životních nákladů (čtvrtletně)
Consumer price (cost-of-living) indices: quarterly

průměr roku 2005 = 100

2005 average = 100

| Období / Period rok / Year čtvrtletí / Quarter | Úhm Total | v tom / Including: | | | | |
|--|--------------|--|--|--|--|--|
| | | potraviny a nealkoholické nápoje Food and non-alcoholic beverages | alkoholické nápoje, tabák Alcoholic beverages, tobacco | odívání a obuv Clothing and footwear | bydlení, voda, energie, paliva Housing, water, energy, fuel | bytové vybavení, zařízení domácnosti, opravy Furnishings, households equipment and maintenance |
| 1994 | 59,1 | 77,1 | 60,6 | 87,3 | 34,3 | 84,1 |
| 1995 | 64,5 | 85,7 | 64,7 | 96,4 | 37,8 | 88,5 |
| 1996 | 70,2 | 92,5 | 71,0 | 106,4 | 42,5 | 92,4 |
| 1997 | 76,2 | 96,6 | 75,6 | 115,8 | 50,5 | 97,3 |
| 1998 | 84,4 | 100,9 | 82,7 | 123,1 | 66,0 | 103,2 |
| 1999 | 86,2 | 95,3 | 86,6 | 123,2 | 72,0 | 105,2 |
| 2000 | 89,4 | 96,2 | 90,3 | 120,8 | 78,1 | 105,7 |
| 2001 | 93,6 | 101,1 | 93,1 | 118,8 | 85,8 | 105,8 |
| 2002 | 95,4 | 99,1 | 94,9 | 115,7 | 91,0 | 105,7 |
| 2003 | 95,5 | 97,0 | 95,8 | 110,0 | 92,8 | 104,1 |
| 2004 | 98,1 | 100,3 | 98,6 | 105,5 | 96,0 | 102,0 |
| 2005 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| 2006 | 102,5 | 100,9 | 101,1 | 94,0 | 106,3 | 98,7 |
| 2007 | 105,4 | 105,6 | 111,5 | 93,3 | 109,9 | 98,6 |
| 2008 | 112,1 | 114,2 | 122,5 | 92,3 | 121,2 | 99,0 |
| 2009 | | | | | | |
| 2003 1. | 95,4 | 96,9 | 95,7 | 111,5 | 92,0 | 105,1 |
| 2003 2. | 95,6 | 97,5 | 95,7 | 111,1 | 93,0 | 104,4 |
| 2003 3. | 95,4 | 95,3 | 95,8 | 108,6 | 93,3 | 103,7 |
| 2003 4. | 95,5 | 98,2 | 95,8 | 108,8 | 93,0 | 103,3 |
| 2004 1. | 97,6 | 101,1 | 96,5 | 106,3 | 95,8 | 102,8 |
| 2004 2. | 98,1 | 101,1 | 98,5 | 106,2 | 95,4 | 102,4 |
| 2004 3. | 98,4 | 99,5 | 99,8 | 104,2 | 95,7 | 101,7 |
| 2004 4. | 98,4 | 99,3 | 99,5 | 105,5 | 97,1 | 101,2 |
| 2005 1. | 99,2 | 100,8 | 100,2 | 101,5 | 99,1 | 100,6 |
| 2005 2. | 99,6 | 101,0 | 99,9 | 101,2 | 99,1 | 100,2 |
| 2005 3. | 100,2 | 98,9 | 99,9 | 98,5 | 99,7 | 99,7 |
| 2005 4. | 100,7 | 99,3 | 99,9 | 98,7 | 102,0 | 99,4 |
| 2006 1. | 102,0 | 100,2 | 101,0 | 95,5 | 106,0 | 99,0 |
| 2006 2. | 102,5 | 101,1 | 101,1 | 94,8 | 106,4 | 98,8 |
| 2006 3. | 103,2 | 101,4 | 101,2 | 92,3 | 106,6 | 98,4 |
| 2006 4. | 102,2 | 100,7 | 101,2 | 93,6 | 106,0 | 98,5 |
| 2007 1. | 103,6 | 103,2 | 104,6 | 92,9 | 108,4 | 98,4 |
| 2007 2. | 105,0 | 104,9 | 109,4 | 94,4 | 109,3 | 98,6 |
| 2007 3. | 105,9 | 104,3 | 114,7 | 92,2 | 110,2 | 98,5 |
| 2007 4. | 107,2 | 110,1 | 117,1 | 93,8 | 111,5 | 98,6 |
| 2008 1. | 111,3 | 115,0 | 118,7 | 91,3 | 118,4 | 98,8 |
| 2008 2. | 112,1 | 115,6 | 119,4 | 93,1 | 120,1 | 99,3 |
| 2008 3. | 112,9 | 114,0 | 123,7 | 91,3 | 122,1 | 99,2 |
| 2008 4. | 112,2 | 112,3 | 128,1 | 93,4 | 124,0 | 98,8 |
| 2009 1. | 113,6 | 113,5 | 129,5 | 90,2 | 130,1 | 98,8 |
| 2009 2. | | | | | | |
| 2009 3. | | | | | | |
| 2009 4. | | | | | | |

10. Indexy spotřebitelských cen - životních nákladů (čtvrtletně)

Consumer price (cost-of-living) indices: quarterly

průměr roku 2005 = 100

2005 average = 100

dokončení

End of table

| Období / Period rok / Year čtvrtletí / Quarter | | v tom / Including: | | | | | | ostatní zboží a služby Miscellaneous goods and services |
|--|----|--------------------|----------------------|--|--|-------------------------|--|---|
| | | zdraví Health | doprava Transport | pošty a telekomunikace Post and telecommunication | rekreace a kultura Recreation and culture | vzdělávání Education | stravování a ubytování Restaurants and hotels | |
| 1994 | | 43,7 | 63,5 | 37,0 | 65,7 | 46,2 | 55,4 | 63,8 |
| 1995 | | 49,3 | 67,0 | 43,1 | 71,5 | 53,9 | 62,3 | 67,2 |
| 1996 | | 55,3 | 75,3 | 49,5 | 76,2 | 61,2 | 66,2 | 70,8 |
| 1997 | | 65,9 | 81,4 | 56,8 | 81,4 | 67,3 | 70,6 | 75,2 |
| 1998 | | 75,1 | 85,2 | 62,9 | 86,9 | 77,2 | 78,9 | 81,1 |
| 1999 | | 78,1 | 88,2 | 72,4 | 88,8 | 83,3 | 81,2 | 83,2 |
| 2000 | | 80,3 | 97,9 | 77,6 | 91,1 | 86,9 | 83,4 | 85,0 |
| 2001 | | 82,8 | 98,2 | 81,4 | 95,7 | 89,4 | 85,7 | 88,9 |
| 2002 | | 86,7 | 96,3 | 84,0 | 97,6 | 92,6 | 88,7 | 92,4 |
| 2003 | | 90,2 | 96,4 | 82,3 | 97,3 | 95,3 | 90,3 | 95,0 |
| 2004 | | 93,0 | 98,6 | 92,9 | 98,3 | 97,7 | 95,6 | 99,0 |
| 2005 | | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| 2006 | | 104,8 | 101,6 | 106,8 | 101,5 | 103,5 | 102,6 | 101,9 |
| 2007 | | 108,6 | 102,0 | 106,8 | 101,5 | 106,0 | 105,5 | 104,0 |
| 2008 | | 142,8 | 104,4 | 103,9 | 102,3 | 108,9 | 113,0 | 108,9 |
| 2009 | | | | | | | | |
| 2003 | 1. | 88,8 | 97,2 | 82,9 | 97,8 | 95,2 | 89,7 | 94,8 |
| | 2. | 90,2 | 96,6 | 82,5 | 96,4 | 95,3 | 90,0 | 94,9 |
| | 3. | 91,3 | 96,0 | 82,0 | 99,7 | 95,1 | 90,5 | 95,0 |
| | 4. | 90,6 | 95,9 | 81,9 | 95,4 | 95,7 | 91,0 | 95,5 |
| 2004 | 1. | 90,9 | 98,0 | 94,3 | 97,0 | 96,0 | 92,1 | 97,8 |
| | 2. | 93,0 | 99,3 | 93,1 | 96,9 | 96,3 | 95,2 | 99,1 |
| | 3. | 94,3 | 98,8 | 91,8 | 102,1 | 97,8 | 97,0 | 99,6 |
| | 4. | 93,8 | 98,1 | 92,5 | 97,1 | 100,9 | 98,2 | 99,5 |
| 2005 | 1. | 98,0 | 96,0 | 92,0 | 99,2 | 98,6 | 99,3 | 99,9 |
| | 2. | 100,1 | 99,0 | 96,4 | 98,4 | 98,9 | 99,8 | 100,0 |
| | 3. | 101,4 | 102,4 | 106,0 | 103,0 | 99,9 | 99,9 | 99,9 |
| | 4. | 100,7 | 102,5 | 105,5 | 99,5 | 102,7 | 100,9 | 100,1 |
| 2006 | 1. | 102,2 | 100,3 | 104,7 | 101,1 | 102,6 | 101,8 | 101,3 |
| | 2. | 104,1 | 102,5 | 105,4 | 100,3 | 102,6 | 102,4 | 101,8 |
| | 3. | 106,5 | 103,4 | 108,4 | 104,9 | 103,5 | 102,9 | 102,1 |
| | 4. | 106,5 | 100,3 | 108,6 | 99,8 | 105,2 | 103,3 | 102,2 |
| 2007 | 1. | 106,7 | 99,1 | 108,0 | 101,7 | 105,3 | 104,2 | 103,5 |
| | 2. | 109,9 | 102,0 | 107,6 | 100,9 | 105,3 | 105,0 | 104,1 |
| | 3. | 109,2 | 103,0 | 106,4 | 103,4 | 105,9 | 105,8 | 104,0 |
| | 4. | 108,8 | 103,7 | 105,1 | 99,9 | 107,3 | 107,0 | 104,2 |
| 2008 | 1. | 142,0 | 105,7 | 105,1 | 102,6 | 107,6 | 111,3 | 108,5 |
| | 2. | 141,8 | 106,9 | 104,8 | 101,8 | 107,7 | 112,7 | 108,8 |
| | 3. | 143,7 | 106,4 | 103,8 | 104,1 | 108,9 | 113,7 | 109,2 |
| | 4. | 143,6 | 98,3 | 101,7 | 100,9 | 111,1 | 114,3 | 109,2 |
| 2009 | 1. | 141,4 | 95,4 | 100,6 | 101,7 | 111,3 | 114,9 | 110,5 |
| | 2. | | | | | | | |
| | 3. | | | | | | | |
| | 4. | | | | | | | |