

METODOLOGICKÝ ÚVOD

Data uvedená v této publikaci vycházejí z výsledků ročních statistických šetření ČSÚ o využívání informačních a komunikačních technologií v podnikatelském sektoru v ČR (ICT 5-01). Toto šetření se provádí v České republice od roku 2003 (v roce 2002 proběhlo pilotní šetření) a od roku 2006 je plně srovnatelné s obdobnými šetřeními uskutečněnými v ostatních členských zemích EU v rámci nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 808/2004 o statistice Společenství o informační společnosti.

Základní údaje o šetření

Název šetření:	Šetření o využívání informačních a komunikačních technologií v podnikatelském sektoru
Předmět šetření:	Rozšíření a využívání informačních a komunikačních technologií v podnikatelském sektoru.
Cílová populace (základní soubor):	Právnícké a fyzické osoby s 10 a více zaměstnanými osobami ve vybraných odvětvích ekonomické činnosti.
Referenční období:	Leden 2015; u otázek o elektronickém obchodování, využívání internetu ve vztahu k veřejné správě a při výběrových řízeních rok 2014.
Technika šetření:	Dotazník rozeslaný zpravodajským jednotkám. Možnost vyplnění klasického tištěného dotazníku, ale i elektronické verze.
Opora výběru:	Koordinační databáze a Registr ekonomických subjektů – stav k 31.12.2014.
Způsob výběru jednotek:	Kombinace plošného, záměrného a stratifikovaného náhodného výběru.
Výběrový soubor:	7 644 zpravodajských jednotek
Dotazníky použité pro dopočty:	6 176
Dopočty (odhad na sledovanou populaci):	Váhy stanoveny pomocí programu CLAN, kalibrace vah pomocí metody GREG; jako pomocná proměnná byl použit průměrný počet pojištěnců.

Výběrový soubor

Srovnatelnost publikovaných údajů:

Výběrový soubor byl stanoven tak, aby zabezpečil dostatečně reprezentativní výsledky pro strata použitá v tabulkové příloze, tj. aby výsledná směrodatná odchylka nepřekročila:

- pro údaje celkem za všechna sledovaná odvětví 2 procentní body,
- pro podniky jednotlivých sledovaných odvětví s 10 a více zaměstnanci 5 procentních bodů,
- pro podniky jednotlivých sledovaných odvětví ve velikostních skupinách 10–49, 50–249 a 250 a více zaměstnanců 8 procentních bodů.

Ve většině případů je směrodatná odchylka významně nižší než uvedené hodnoty.

Jelikož by analýza intervalů spolehlivosti hodnot jednotlivých ukazatelů přesahovala rámec této publikace, nejsou zde intervaly spolehlivosti uvedeny. Obecně je možno upozornit na to, že spolehlivost poměrových ukazatelů klesá s počtem dotazníků použitých pro dopočty a jejich podílem na počtu subjektů v základním souboru i s počtem subjektů v základním souboru. Pro základní soubory s malým počtem jednotek již přestávají platit vzorce obvykle používané pro velké soubory.

Z tohoto hlediska je třeba upřednostnit agregované hodnoty pro skupiny dle velikosti a CZ-NACE, Klasifikace ekonomických činností, [http://www.czso.cz/csu/klasifik.nsf/i/klasifikace_ekonomickych_cinnosti_\(cz_nace\)](http://www.czso.cz/csu/klasifik.nsf/i/klasifikace_ekonomickych_cinnosti_(cz_nace))

V tabulkové příloze jsou k dispozici data za podniky v České republice v podrobném maticovém členění podle velikosti (3 skupiny) a odvětví sledovaných podniků (30 skupin).

Sledované ukazatele

1. *Firemní počítačová síť a související technologie*

- bezdrátové připojení, práce s datovými soubory pomocí vzdáleného přístupu
- intranet a extranet

2. *Internet*

- způsob a rychlost internetového připojení
- účely využití internetu

3. *Použití internetu ve vztahu k veřejné správě*

- způsob použití internetu ve vztahu k veřejné správě
- úplné elektronické podání
- datové schránky
- použití internetu při výběrových řízeních

4. *Webové stránky a jejich využití*

- jazykový obsah webových stránek
- obsah a služby dostupné na webových stránkách

5. *Zaměstnanci používající počítač a jiné ICT*

- používání ICT v práci
- možnost školení zaměstnanců prostřednictvím ICT
- IT odborníci zaměstnaní ve firmách
- kdo má ve firmách na starosti údržbu, podporu a vývoj ICT?

6. *Integrace vnitropodnikových procesů*

- sdílení dat o přijatých a zadaných objednávkách
- využívání podnikových informačních systémů ERP a CRM

7. Elektronický prodej

- způsob realizace elektronických prodejů
- hodnota elektronických prodejů
- způsob platby u elektronického prodeje
- realizované elektronické prodeje podle země odběratele

8. Elektronické nakupování

- způsob realizace elektronických nákupů
- hodnota elektronických nákupů
- realizované elektronické nákupy podle země dodavatele

9. Elektronická fakturace

- typy vystavovaných a zasílaných faktur firmami
- typy přijímaných faktur
- zasílání faktur prostřednictvím datových schránek

10. Elektronické sdílení informací k řízení dodavatelsko-odběratelských vztahů

- způsob elektronického sdílení informací s dodavatelem/odběratelem
- použití SCM softwarového balíku

11. Bezpečnost informačního systému

- definování bezpečnostní politiky informačních systémů a její revize
- schopnost pokrývání nejčastějších/nejzávažnějších rizik

12. Používání sociálních médií

- typy využívaných sociálních médií
- důvody využívání sociálních médií

ČSÚ bude zveřejňovat další výstupy z tohoto šetření, včetně mezinárodního srovnání, na internetových stránkách: http://czso.cz/csu/redakce.nsf/i/podnikatelsky_sektor

Použité zkratky a symboly

ADSL	Asymmetric Digital Subscriber Line	IP adresa	číslo identifikující síťové rozhraní v poč.síti používající internetový protokol
B2B	Business-to-business	IS	Informační systém
B2C	Business-to-customer	IT	Informační technologie
CRM	Customer Relationship Management	LAN	Local Area Network
ČSÚ	Český statistický úřad	LTE	Long Term Evolution
ČR	Česká republika	LTE-A	LTE-Advanced
DNS(S)	Domain Name Server (System)	Mb/s	Megabit za sekundu
DSL	Digital Subscriber Line	SCM	Supply Chain Management
EDI	Electronic Data Interchange	SW	Software
ERP	Enterprise Resource Planning	WCDMA	Wide Code-Division Multiple Access
HSPA	High-Speed Packet Access	WLAN	Wireless Local Area Network
ICT	Informační a komunikační technologie	XML	eXtensible Markup Language