

Tab. 15 Významnost informačních zdrojů pro inovace
Importance of information sources for innovation

Informační zdroje	Významnost informačního zdroje / Importance of the information source					Information sources
	vysoká high	střední middle	nízká low	bez významu not relevant	součet sum	
Uvnitř podniku	2 138	1 866	609	290	4 903	Within the enterprise
Jiné podniky uvnitř podnikové skupiny	539	278	156	1 931	2 904	Other enterprises within the enterprise group
Dodavatelé zařízení, materiálů nebo SW	1 302	2 106	780	656	4 844	Suppliers of equipment, materials, components or software
Klienti nebo zákazníci	2 290	1 910	453	301	4 954	Clients or customers
Konkurenční a jiné firmy z téhož odvětví	1 038	1 906	953	547	4 444	Competitors and other enterprises from the same industry
Univerzity a ostatní instituce vyššího vzdělávání	266	611	942	2 174	3 993	Universities or other higher education institutes
Státní nebo soukromé výzkumné neziskové instituce	99	333	642	2 689	3 763	Government or private non-profit research institutes
Odborné konference, setkání, časopisy	573	2 057	1 236	657	4 523	Professional conferences, meetings, journals
Veletrhy, výstavy	1 038	2 181	1 092	493	4 804	Fairs, exhibitions