

9 - 6. Využití internetu k vybraným činnostem v oblasti zábavy, 2. čtvrtletí 2015

Use of the Internet for selected entertainment activities, 2nd quarter 2015

Pramen: ČSÚ

Source: CZSO

		Celkem (16+)		v jednotlivých věkových skupinách / by age group						
		Total (16+)		16-24		25-54		55+		
		ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	
čtení on-line zpráv, novin a časopisů	a	62,2	68,4	78,4	81,3	79,6	81,9	33,9	44,5	reading online news and newspapers
	b	84,6	87,8	80,5	84,2	86,2	88,8	82,5	87,3	
přehrávání/stahování hudby, filmů nebo videí	a	35,2	44,5	85,9	84,1	44,0	56,5	8,6	13,8	downloading or listening music, watching films, videos
	b	47,9	57,0	88,1	87,1	47,6	61,2	20,9	27,0	
poslouchání rádia	a	18,6	23,7	46,4	46,4	22,4	29,2	5,2	8,3	listening to Web radios
	b	25,2	30,4	47,6	48,1	24,3	31,6	12,7	16,2	
sledování TV	a	17,7	23,0	41,8	44,2	21,2	27,7	5,8	9,2	watching Web television
	b	24,0	29,6	42,9	45,8	22,9	30,1	14,2	18,0	

a) % z celkového počtu mužů a žen v dané věkové skupině

a) as a % of all men/women in a given age group

b) % z uživatelů internetu mužů a žen v dané věkové skupině

b) as a % of Internet users in a given age group

Graf č. 9.8.: Čtení on-line zpráv, novin a časopisů podle pohlaví

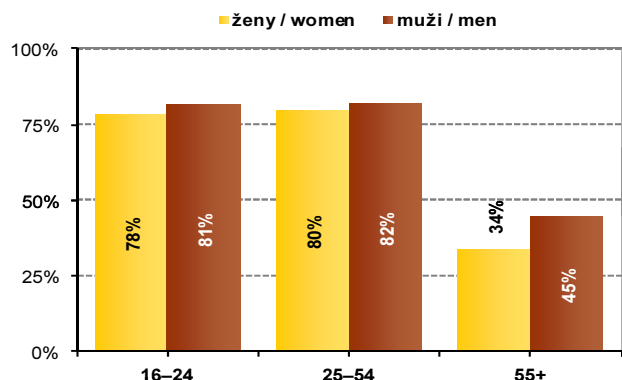
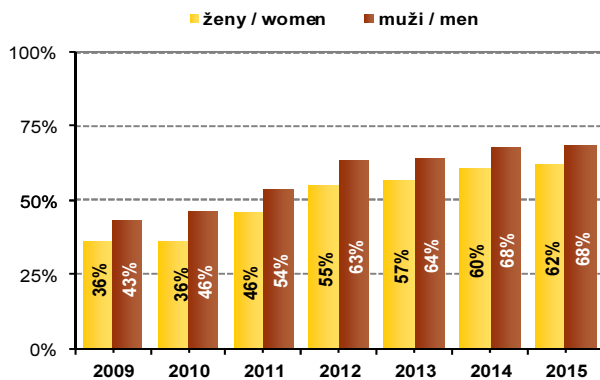
Reading online news, newspapers, news magazines by gender

a) muži a ženy celkem (16+)

b) v jednotlivých věkových skupinách, 2. čtvrtletí 2015

a) men and women, total (aged 16+)

b) in selected age groups, 2nd quarter 2015



Graf č. 9.9.: Poslouchání rádia na internetu podle pohlaví a věku, 2. čtvrtletí 2015

Individuals using the Internet for listening to web radios by gender and age, 2nd quarter 2015

a) % z celkového počtu mužů a žen v dané věkové skupině

b) % z uživatelů internetu mužů a žen v dané věkové skupině

a) as a % of all men and women in a given age group

b) as a % of Internet users men and women in a given age group

