

Zadávání placené internetové reklamy

Tab. 6	Zadávání placené internetové reklamy; 2023
Tab. 6.1	Podniky zadávající placenou internetovou reklamu celkem; 2023
Tab. 6.2	Podniky používající kontextovou reklamu zobrazující se ve výsledcích vyhledávání při hledání určitých slov; 2023
Tab. 6.3	Podniky používající personalizovanou reklamu, která odpovídá předchozí internetové aktivitě; 2023
Tab. 6.4	Podniky používající geolokační reklamu zobrazující se podle geografické polohy uživatelů; 2023
Tab. 6.5	Zadávání placené internetové reklamy podniky v zemích EU27; 2023
Tab. 6.6	Podniky v zemích EU27 zadávající placenou internetovou reklamu celkem; 2023

Tab. 6: Zadávání placené internetové reklamy; 2023

	% z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikosti a odvětvové skupině podniky používající metody placené internetové inzerce: (možnost uvést více odpovědí)				
	Podniky zadávající placenou internetovou reklamu celkem	kontextová reklama (přednostní zobrazování ve vyhledávačích)	personalizovaná reklama (na základě předchozí aktivity, využívání cookies)	geolokační reklama (zobrazuje se podle geografické polohy uživatelů)	jiná internetová reklama (např. placené reklamní články, placená spolupráce)
Podniky s 10 a více zaměstnanci celkem	29,6	25,2	17,5	14,4	11,8
Velikost podniku					
10–49 zaměstnanců	27,4	23,4	16,1	12,6	10,3
50–249 zaměstnanců	36,8	31,9	21,8	20,5	15,7
250 a více zaměstnanců	44,5	34,7	28,6	25,6	25,9
 sledované odvětví (CZ-MACE)					
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	25,9	22,4	14,3	11,1	9,1
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	26,9	20,9	15,1	10,7	12,2
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	32,3	26,9	19,7	9,9	11,5
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	32,8	29,8	22,0	13,1	9,5
Chemický, farmaceutický, gumárenský, plastikařský a sklářský průmysl (19–23)	29,2	27,0	16,8	11,9	13,2
Metallurgický a kovozpracující průmysl (24–25)	22,7	19,1	12,6	12,4	7,6
Elektronický průmysl - Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	27,1	25,1	14,5	12,6	9,1
Elektrotechnický a strojírenský průmysl (27–28)	25,6	22,5	10,9	9,2	7,3
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	18,5	14,8	8,6	8,4	7,6
Ostatní odvětví zpracovatelského průmyslu (31–33)	22,8	20,1	12,2	9,6	6,3
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	21,8	15,8	10,1	17,2	4,7
Stavebnictví – F (41–43)	19,0	15,5	8,9	9,6	5,1
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	46,1	41,5	30,7	22,8	21,1
Prodej a opravy motorových vozidel (45)	49,3	41,7	30,4	26,7	18,0
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	47,0	43,1	29,5	22,2	21,4
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	43,2	38,8	32,9	21,9	22,1
Doprava a skladování – H (49–53)	16,2	12,2	5,3	5,9	4,0
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	33,3	25,7	19,8	20,3	12,8
Ubytování (55)	49,9	41,8	32,2	32,4	22,1
Stravování a pohostinství (56)	28,3	20,8	16,0	16,7	10,0
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	43,5	38,0	29,7	23,8	22,9
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	54,7	48,7	40,7	24,3	29,7
Telekomunikační činnosti (61)	50,0	43,2	31,9	34,0	19,9
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	41,0	35,7	27,7	22,6	22,2
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	26,5	19,9	14,6	12,8	9,7
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	25,6	21,3	15,6	12,4	13,1
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	23,2	19,6	14,2	9,6	7,5
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	63,0	61,0	47,2	36,6	30,1
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	21,5	17,8	12,8	8,4	6,5

Zdroj: Šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru (ICT 5-01), ČSÚ 2023

Tab. 6.1: Podniky zadávající placenou internetovou reklamu celkem; 2023

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	29,6	27,4	36,8	44,5
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	25,9	22,6	32,1	37,3
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	21,8	21,1	20,8	33,3
Stavebnictví – F (41–43)	19,0	19,5	14,0	26,0
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	46,1	40,7	77,6	68,1
Doprava a skladování – H (49–53)	16,2	13,7	20,1	55,3
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	33,3	32,4	48,8	44,7
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	43,5	42,1	44,9	59,6
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	26,5	25,3	41,2	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	25,6	24,4	30,8	52,9
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	23,2	22,4	21,3	42,4

Tab. 6.2: Podniky používající kontextovou reklamu zobrazující se ve výsledcích vyhledávání při hledání určitých slov; 2023

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	25,2	23,4	31,9	34,7
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	22,4	20,3	26,9	28,2
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	15,8	14,2	19,9	17,5
Stavebnictví – F (41–43)	15,5	16,1	9,9	18,0
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	41,5	35,9	73,7	63,2
Doprava a skladování – H (49–53)	12,2	10,7	13,5	40,6
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	25,7	24,8	41,2	29,0
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	38,0	37,5	36,6	50,9
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	19,9	18,8	34,2	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	21,3	20,8	21,9	39,3
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	19,6	18,8	19,6	29,1

Tab. 6.3: Podniky používající personalizovanou reklamu, která odpovídá předchozí internetové aktivitě; 2023

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	17,5	16,1	21,8	28,6
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	14,3	12,3	18,0	21,6
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	10,1	9,4	10,7	15,8
Stavebnictví – F (41–43)	8,9	9,5	3,6	14,1
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	30,7	27,2	48,8	53,8
Doprava a skladování – H (49–53)	5,3	3,5	9,5	28,0
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	19,8	18,9	34,4	25,1
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	29,7	28,3	31,1	46,2
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	14,6	13,4	28,6	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	15,6	15,2	15,7	34,2
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	14,2	12,8	14,3	30,3

Tab. 6.4: Podniky používající geolokační reklamu zobrazující se podle geografické polohy uživatelů; 2023

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	14,4	12,6	20,5	25,6
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	11,1	9,4	13,2	20,0
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	17,2	18,1	13,6	21,1
Stavebnictví – F (41–43)	9,6	9,9	6,4	12,1
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	22,8	17,0	55,2	48,7
Doprava a skladování – H (49–53)	5,9	3,8	10,4	32,6
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	20,3	19,6	33,2	.
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	23,8	23,7	20,6	37,5
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	12,8	12,2	19,9	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	12,4	11,3	19,3	25,2
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	9,6	7,4	12,3	20,3

Tab. 6.5: Zadávání placené internetové reklamy podniky v zemích EU27; 2023
 údaje se vztahují k měsíci roku 2023, ve kterém podnikatelské subjekty vyřizovaly výkaz

	% z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi				
	Podniky zadávající placenou internetovou reklamu celkem	kontextová reklama (přednostní zobrazování ve vyhledávacích)	personalizovaná reklama (na základě předchozí aktivity, využívání cookies)	geolokační reklama (zobrazuje se podle geografické polohy uživatelů)	jiná internetová reklama (např. placené reklamní články, placená spolupráce)
EU27	-	-	-	-	-
Belgie	-	-	-	-	-
Bulharsko	20,9%	17,1%	6,0%	9,0%	8,1%
Česko	29,6%	25,2%	17,5%	14,4%	11,8%
Dánsko	-	-	-	-	-
Estonsko	-	-	-	-	-
Finsko	45,5%	35,1%	22,0%	21,9%	18,7%
Francie	20,8%	14,7%	6,0%	5,4%	2,8%
Chorvatsko	-	-	-	-	-
Irsko	38,0%	21,5%	7,2%	11,4%	5,9%
Itálie	-	-	-	-	-
Kypr	43,5%	33,0%	21,8%	28,5%	10,0%
Litva	39,0%	28,2%	14,5%	17,3%	24,1%
Lotyšsko	28,8%	20,6%	8,2%	11,1%	10,6%
Lucembursko	30,7%	23,1%	10,4%	14,4%	12,9%
Maďarsko	25,8%	19,2%	7,0%	11,9%	8,5%
Malta	58,1%	40,2%	25,0%	31,7%	30,0%
Německo	-	-	-	-	-
Nizozemsko	40,0%	30,3%	16,8%	19,6%	25,2%
Polsko	20,0%	15,5%	7,5%	7,7%	9,2%
Portugalsko	20,0%	14,7%	8,5%	11,1%	11,1%
Rakousko	-	-	-	-	-
Rumunsko	-	-	-	-	-
Řecko	35,7%	31,1%	16,8%	20,0%	15,9%
Slovensko	28,8%	20,1%	10,5%	9,4%	12,0%
Slovensko	20,9%	19,5%	8,4%	8,6%	0,9%
Španělsko	28,0%	20,1%	13,1%	12,3%	14,3%
Švédsko	-	-	-	-	-

Zdroj: Eurostat - Comprehensive database, 2023

Tab. 6.6: Podniky v zemích EU27 zadávající placenou internetovou reklamu celkem; 2023
údaje se vztahují k měsíci roku 2023, ve kterém podnikatelské subjekty vyplňovaly výkaz

	% z celkového počtu podniků v dané velikosti a odvětvové skupině v dané zemi												
	Podniky zadávající placenou internetovou reklamu celkem		velikost podniku (počet zaměstnanců)				převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace NACE				informační a komunikační činnosti (J)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)	zpracovatelský průmysl (C)	stavebnictví (F)	obchod (G)	doprava (H)	ubytování (I55)				
EU27	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Belgie	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bulharsko	20,9%	18,9%	29,8%	32,3%	16,8%	12,6%	24,3%	10,4%				41,8%	
Česko	29,6%	27,4%	36,8%	44,4%	25,9%	19,0%	46,1%	16,2%	49,9%			43,5%	
Dánsko	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Estonsko	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Finsko	45,5%	42,4%	56,6%	68,8%	39,5%	35,2%	56,0%	21,9%	85,0%			68,3%	
Francie	20,8%	19,1%	28,1%	37,8%	16,3%	14,8%	26,3%	10,9%	32,3%			35,7%	
Chorvatsko	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Irsko	38,0%	35,0%	51,8%	55,7%	29,3%	20,3%	49,0%	26,0%	78,7%			50,6%	
Itálie	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kypr	43,5%	41,3%	55,2%	64,7%	36,7%	27,6%	53,2%	29,1%	67,4%			53,2%	
Litva	39,0%	36,6%	46,7%	58,7%	32,8%	27,4%	54,4%	24,0%	70,6%			58,3%	
Lotyško	28,8%	26,4%	39,4%	52,7%	24,5%	20,7%	38,9%	17,5%	58,3%			41,8%	
Lucembursko	30,7%	28,5%	37,7%	48,9%	25,0%	29,4%	40,7%	16,2%	34,1%			34,6%	
Maďarsko	25,8%	23,5%	36,0%	49,4%	20,1%	16,4%	32,5%	24,9%	64,5%			38,4%	
Malta	58,1%	54,3%	73,1%	73,5%	45,7%	43,6%	68,3%	49,8%	75,9%			67,0%	
Německo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Nizozemsko	40,0%	37,4%	49,6%	54,5%	31,8%	24,8%	52,3%	21,4%	58,6%			55,7%	
Polsko	20,0%	18,2%	26,3%	34,0%	17,3%	11,7%	28,4%	10,3%	48,9%			38,4%	
Portugalsko	20,0%	18,2%	-	39,0%	11,8%	6,6%	28,7%	9,3%				32,8%	
Rakousko	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rumunsko	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Řecko	35,7%	35,4%	37,1%	42,3%	34,3%	25,9%	41,9%	22,1%	75,4%			37,6%	
Slovensko	28,8%	26,8%	34,9%	42,4%	22,5%	13,2%	37,4%	22,6%	55,6%			47,8%	
Slovensko	20,9%	18,9%	27,6%	40,4%	17,8%	8,9%	40,7%	7,4%	44,4%			38,6%	
Španělsko	28,0%	25,5%	38,6%	50,9%	26,2%	19,0%	34,6%	16,6%	59,8%			44,1%	
Švédsko	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-