

Tab.33 - Počet přenocování na delších cestách dle způsobu organizace a účelu cesty v 1. pololetí 2004

Tab.33 - Number of overnight stays on long trips by: way of organizing the trip and main purpose of trip - 1st half 2004

Ukazatel	Celkový počet přenocování (v tis.) <i>Total number of overnight stays (thous.)</i>			Průměrný počet přenocování na 1 cestu <i>Average number of overnight stays on 1 trip</i>			Indicator
	celkem <i>Total</i>	v tom / including		celkem <i>Total</i>	v tom / including		
		v ČR <i>In CR</i>	v zahraničí <i>Abroad</i>		v ČR <i>In CR</i>	v zahraničí <i>Abroad</i>	
Počet přenocování celkem	21 315,7	11 256,8	10 058,9	7,5	7,0	8,2	Total number of overnight stays
z toho:							Of which:
ve 2.čtvrtletí	13 479,3	5 736,7	7 742,5	8,1	7,3	8,9	2nd quarter
v tom dle způsobu organizace cesty:							By the way of organizing the trip:
individuální organizace celého pobytu	13 810,5	9 203,3	4 607,2	7,0	6,8	7,6	Individual organization of the whole trip
zájezd z cestovní kanceláří/agenturou	4 429,1	507,4	3 921,7	8,2	6,5	8,5	Package travel (organized by TO, TA*)
pouze ubytování nebo pouze doprava							Only accommodation or only transport
u CK či CA	587,3	141,7	445,6	7,3	5,6	8,1	organized by TO, TA*
podniková/odborová organizace	373,0	265,0	107,9	7,1	6,5	9,0	Company/trade organization
školní/zájmové pobyty	369,7	201,3	168,5	5,5	4,9	6,4	School/amateur club stays
lázeňský pobyt	821,3	785,3	.	19,5	22,6	.	Health care stay
jiný způsob	924,8	152,8	772,0	11,7	6,4	14,0	Other
v tom dle hlavního účelu cesty:							By main purpose of trip:
rekreace a sport	11 672,4	5 767,4	5 905,0	7,0	6,5	7,6	Leisure time and sport
zdravotní pobyt	1 449,8	965,0	484,8	11,8	15,5	8,0	Health care stay
poznávací cesty	850,8	.	802,5	8,1	.	8,5	Sightseeing trips
pobyt na vlastní chatě, chalupě	924,1	866,2	.	8,6	8,4	.	Stay on your own cottage/weekend house
návštěva příbuzných - známých	4 795,3	3 090,0	1 705,3	7,2	6,5	9,1	Visit of your relatives-friends
kulturní a sportovní akce	296,4	104,6	191,9	5,3	4,8	5,7	Cultural and Sport events
ostatní	1 326,9	415,2	911,6	11,2	8,4	13,2	Other

* Explanatory note: TO - tour-operator, TA - travel agency