

Tabulka 7 Makroekonomické ukazatele podle kulturních oblastí v roce 2022 (odhad)

v mil. Kč

OBLAST	Organizace s převažující kulturní činností				Produkce kulturního zboží a služeb organizací s převažující ne-kulturní činností ¹⁾
	Produkce ¹⁾	Mezispotřeba ²⁾	Hrubá přidaná hodnota	Podíl jednotlivých oblastí na celkové hrubé přidané hodnotě (%)	
Kulturní dědictví	21 433	8 135	13 298	9,5	.
Scénické umění	19 464	9 647	9 817	7,0	.
Výtvarné umění	21 182	13 965	7 217	5,1	.
Periodický a neperiodický tisk	33 461	15 085	18 375	13,1	.
Audiovizuální a interaktivní média	79 813	44 542	35 270	25,1	.
Architektura	34 679	21 658	13 021	9,3	.
Reklama	90 265	62 067	28 198	20,0	.
Umělecké vzdělávání	14 849	2 862	11 987	8,5	.
Správa a podpora kulturní činnosti	5 229	1 746	3 483	2,5	.
CELKEM	320 375	179 708	140 667	100,0	139 651

1) v základních cenách

2) v kupních cenách