

Tabulka 33 Počet jednotlivců, kteří v posledních 12 měsících nakoupili/objednali zboží/služby přes internet - podle hodnoty nakoupeného/objednaného zboží

Table 33 Number of individuals who bought/ordered goods and services over the internet in the last 12 months, by value of bought /ordered goods/services

	Počet jednotlivců 15+, kteří nakoupili/objednali zboží/služby přes internet v posledních 12 měsících - podle hodnoty nakoupeného zboží / Number of individuals 15+ who bought/ordered goods/services over the internet in the last 12 months - by value of goods							
	5000 Kč a méně / 5000 CZK and less		5001 až 20000 Kč / CZK		20001 až 50000 Kč / CZK		50001 Kč a více / 50001 CZK and more	
	v tis. in thous.	%*	v tis. in thous.	%*	v tis. in thous.	%*	v tis. in thous.	%*
Celkem 15+ / Total 15+	247,6	54,4%	147,3	32,4%	44,6	9,8%	10,2	2,2%
Pohlaví/ Gender								
Muži/ Males	148,8	49,0%	110,2	36,3%	32,9	10,8%	.	.
Ženy/ Females	98,8	65,3%	37,1	24,5%	11,7	7,7%	.	.
Věková skupina/ Age group								
15 - 24 let	89,1	77,5%	22,2	19,3%	.	.	-	-
25 - 34 let	74,4	49,0%	57,5	37,9%	14,7	9,7%	.	.
35 - 44 let	51,2	48,5%	38,5	36,5%	10,3	9,8%	.	.
45 - 54 let	22,4	37,2%	21,8	36,2%	11,4	18,9%	.	.
55 - 64 let	-	-
65 let a více/ 65 years and older	-	-
Vzdělání/ Education								
Základní/ Primary	28,1	93,4%	.	.	-	-	-	-
- bez studentů SŠ / without students of secondary schools	.	.	-	-	-	-	-	-
Střední bez maturity / Secondary without GCE	24,5	46,8%	18,5	35,4%
Střední s maturitou / Secondary with GCE	127,2	58,0%	71,8	32,7%	16,5	7,5%	.	.
- bez studentů VŠ / without university students	78,1	47,9%	66,7	40,9%	14,4	8,8%	.	.
Vysokoškolské/ Tertiary	67,8	44,3%	55,1	36,0%	21,1	13,8%	.	.
Zaměstnanecký status/ Employment status								
Zaměstnaní/ Employed	152,3	44,0%	138,4	40,0%	39,6	11,5%	10,2	2,9%
Nezaměstnaní/ Unemployed	-	-
Neaktivní/ Inactive	87,2	89,0%	-	-
- studenti / students	69,6	89,6%	-	-
- důchodci / retired persons	-	-
Typ lokality / Type of locality								
vysoká hustota populace / densely-populated area	117,8	58,8%	54,2	27,0%	19,5	9,7%	.	.
střední hustota populace / intermediate area	39,8	39,8%	43,7	43,7%	12,4	12,4%	.	.
malá hustota populace / thinly-populated area	90,0	58,3%	49,4	32,0%	12,7	8,2%	.	.

* Hodnota je procentem ze všech osob v dané skupině, které koupily nebo objednaly nebo služby přes internet v posledních 12 měsících / As a % of number of persons in given group who purchased goods or services over the internet in the last 12 months

Pozn. : šetření proběhlo ve 4.čtvrtletí 2004 / Note : survey period - 4th quarter 2004

