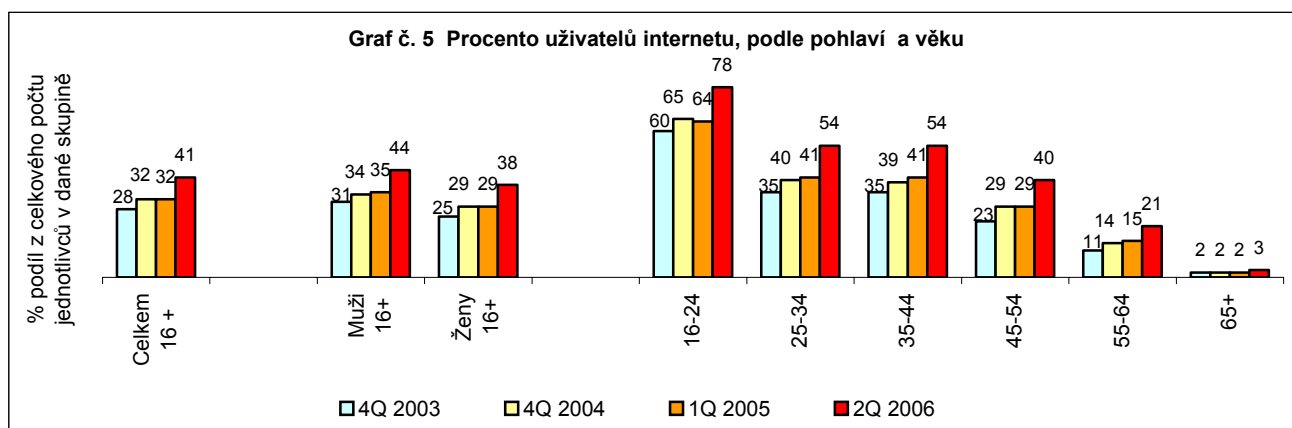


II.3. POUŽITÍ INTERNETU JEDNOTLIVCI

- 47% populace ČR (4,07 mil. jednotlivců) ve věku 16 a více let někdy použilo internet
- 41% populace ČR (3,54 mil. jednotlivců) ve věku 16 a více let jsou uživatelé internetu

Definice: za uživatele internetu je považován jednatel, který použil internet v posledních 3 měsících (šetření proběhlo ve 2.čtvrtletí 2006).

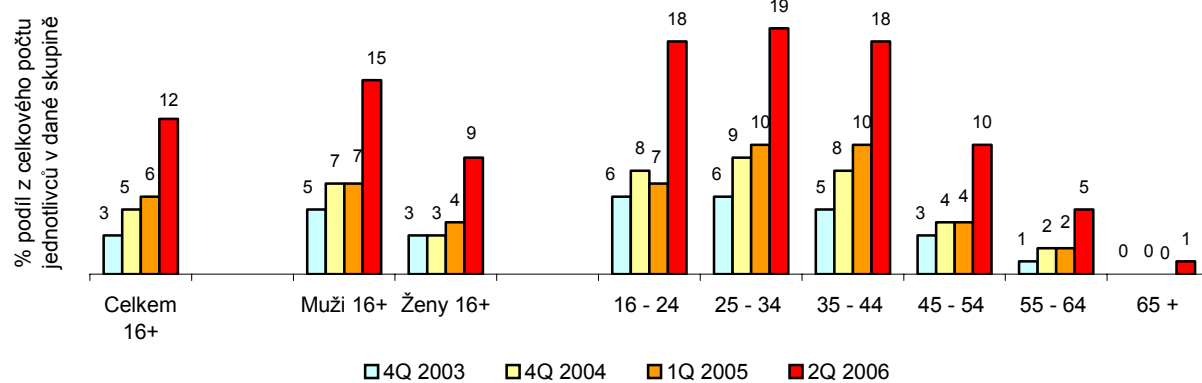
- Počet uživatelů internetu od roku 2003 výrazně vzrostl (viz. graf č.5)
- Uživatelů internetu je více mezi muži než ženami a více mezi mladšími než staršími.
- Stejně jako v případě použití počítače, také internet je nejvíce používán studenty (93%), mladými lidmi ve věku 16–24 let (78%) a jednotlivci s vysokoškolským vzděláním (78%).
- Nejméně internet používají jednotlivci ve věku 65 a více let (3%).
- Nezanedbatelný vliv na počet uživatelů internetu má i lokalita, kde jednatel žije. Ve městech je podíl uživatelů internetu vyšší než je tomu na venkově.
- 81% uživatelů internetu (2,86 mil. jednotlivců) jsou pravidelní uživatelé – tj. pracují s internetem alespoň jednou týdně (v přepočtu na celkovou populaci to znamená, že 33% populace ve věku 16 a více let jsou pravidelní uživatelé internetu)
- 41% uživatelů internetu používá internet každý nebo téměř každý den
- Uživatelé internetu nejčastěji používají internet doma (70%), dále v práci (45%) a ve škole (20%).



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci 2003,2004,2005,2006

- K nejpopulárnějším činnostem na internetu patří komunikace a vyhledávání informací.
- V posledních 3 měsících použilo elektronickou poštu (e-mail) 84% uživatelů internetu.
- K nejčastějším aktivitám v oblasti vyhledávání informací patří - vyhledávání informací o zboží a službách (v posledních 3 měsících využilo 72% uživatelů internetu), vyhledávání služeb týkajících se cestování a ubytování (50%), prohlížení a stahování on-line novin a časopisů (43%), hraní a stahování počítačových her a hudby (28%) a hledání informací o zdraví (23%).
- 59% všech studentů používá internet k přípravě do školy, resp. k vyhledávání informací v souvislosti se studiem (ze studentů, kteří jsou uživateli internetu, to je 64%).
- Alespoň jednou nakoupilo přes internet 14% jednotlivců (1,16 mil. jednotlivců) ve věku 16 a více let.
- V posledních 12 měsících nakoupilo přes internet 12% jednotlivců (1 mil. jednotlivců) ve věku 16 a více let.
- Počet jednotlivců nakupujících přes internet v posledním roce výrazně vzrostl (viz graf č. 6).
- Nejčastěji nakupovaným zbožím (resp. službou) jsou - elektronické vybavení, knihy, časopisy a učebnice, dále vstupenky a služby v oblasti cestování a ubytování.

Graf č. 6 Procento jednotlivců, kteří nakoupili na internetu v posledních 12 měsících, podle pohlaví a věku



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci 2003,2004,2005,2006