|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Tabulka 5 Makroekonomické ukazatele podle kulturních oblastí v roce 2017 (odhad) |  |  |
|   |   |   |   |  | v tis. Kč |
| **OBLAST** | **Produkce organizací s převažující kulturní činností (v z. c.)1)** | **Mezispotřeba organizací s převažující kulturní činností (v k. c.)2)**  | **Hrubá přidaná hodnota organizací s převažující kulturní činností** | **Podíl jednotlivých oblastí na celkové hrubé přidané hodnotě(v %)** | **Produkce kulturního zboží a služeb organizací s převažující ne-kulturní činností (v z. c.)1)** |
| Kulturní dědictví | 16 707 146 | 6 332 024 | 10 375 123 | 10,9 | . |
| Interpretační umění | 16 011 160 | 7 243 489 | 8 767 671 | 9,2 | . |
| Výtvarné umění | 10 799 926 | 6 851 341 | 3 948 586 | 4,2 | . |
| Periodický a neperiodický tisk | 31 411 131 | 18 913 702 | 12 497 429 | 13,1 | . |
| Audiovizuální a interaktivní média | 56 334 652 | 30 522 015 | 25 812 637 | 27,2 | . |
| Architektura | 24 852 906 | 17 011 872 | 7 841 033 | 8,2 | . |
| Reklama | 65 850 068 | 49 378 082 | 16 471 986 | 17,3 | . |
| Umělecké vzdělávání | 8 937 966 | 1 860 492 | 7 077 474 | 7,5 | . |
| Správa a podpora kulturní činnosti | 3 481 391 | 1 178 051 | 2 303 341 | 2,4 | . |
| CELKEM | 234 386 346 | 139 291 068 | 95 095 280 | 100 | 74 209 770 |
| 1) základní ceny |  |  |  |  |  |
| 2) kupní ceny |  |  |  |  |  |