

ANALÝZA

10. 4. 2018

Vývoj indexů spotřebitelských cen v 1. čtvrtletí 2018

V 1. čtvrtletí 2018 vzrostly spotřebitelské ceny proti 4. čtvrtletí 2017 o 0,7 %. V meziročním srovnání vzrostly spotřebitelské ceny v 1. čtvrtletí 2018 o 1,9 %, což je o 0,7 procentního bodu méně než ve 4. čtvrtletí 2017.

Mezičtvrtletní vývoj spotřebitelských cen v 1. čtvrtletí 2018 ovlivnilo zvýšení cen ve většině oddílů spotřebního koše, z toho nejvíce v oddílech bydlení, alkoholické nápoje, tabák a rekreace a kultura. V oddíle bydlení byly vyšší zejména ceny nájemného z bytu o 0,8 %, elektřiny o 2,8 %, vodného o 1,8 % a stočného o 1,3 %. V oddíle alkoholické nápoje, tabák se zvýšily ceny piva o 3,9 %, vína o 2,9 %, lihovin o 2,5 % a tabákových výrobků o 0,5 %. V oddíle rekreace a kultura došlo k nárůstu cen dovolených s komplexními službami o 7,5 %. V oddíle doprava vzrostly ceny pohonných hmot a olejů o 0,7 % a automobilů o 0,8 %. V oddíle ostatní zboží a služby se zvýšily ceny zboží a služeb pro osobní péči o 1,2 %. Zvyšování cen pokračovalo v oddíle potraviny a nealkoholické nápoje, kde vzrostly ceny ovoce o 5,0 % a zeleniny o 6,1 %. Protisměrně, tj. na snižování cenové hladiny, působil především pokles cen v oddíle odívání a obuv, kde došlo k cenovému poklesu vlivem nižších výprodejových cen. U oděvů šlo o pokles o 4,3 % a u obuvi o 5,0 %. V oddíle potraviny a nealkoholické nápoje klesly ceny vajec o 8,1 %, másla o 14,9 % a polotučného trvanlivého mléka o 5,5 %. Průměrný meziměsíční přírůstek úhrnného indexu spotřebitelských cen v 1. čtvrtletí 2018 byl stejně jako ve 4. čtvrtletí 2017 0,2 %.

Indexy spotřebitelských cen (předchozí čtvrtletí = 100)

ODDÍL	2017				2018
	1. čtvrtletí	2. čtvrtletí	3. čtvrtletí	4. čtvrtletí	1. čtvrtletí
ÚHRN	101,4	100,2	100,5	100,5	100,7
Potraviny a nealkoholické nápoje	103,7	100,1	100,7	101,7	100,4
Alkoholické nápoje, tabák	100,8	99,8	100,9	100,1	101,8
Odívání a obuv	95,2	104,0	96,9	103,4	95,8
Bydlení, voda, energie, paliva	100,7	100,5	100,5	100,5	100,8
Bytové vybavení, zařízení domácnosti, opravy	99,9	100,5	99,7	100,3	100,5
Zdraví	101,4	101,8	101,1	99,8	101,0
Doprava	102,4	99,7	99,4	101,0	101,0
Pošty a telekomunikace	100,4	99,9	99,1	99,2	99,8
Rekreace a kultura	102,3	99,2	102,2	97,3	101,9
Vzdělávání	100,2	100,0	100,5	100,9	100,1
Stravování a ubytování	102,7	101,0	100,9	100,7	100,8
Ostatní zboží a služby	100,7	100,1	99,9	100,3	101,1

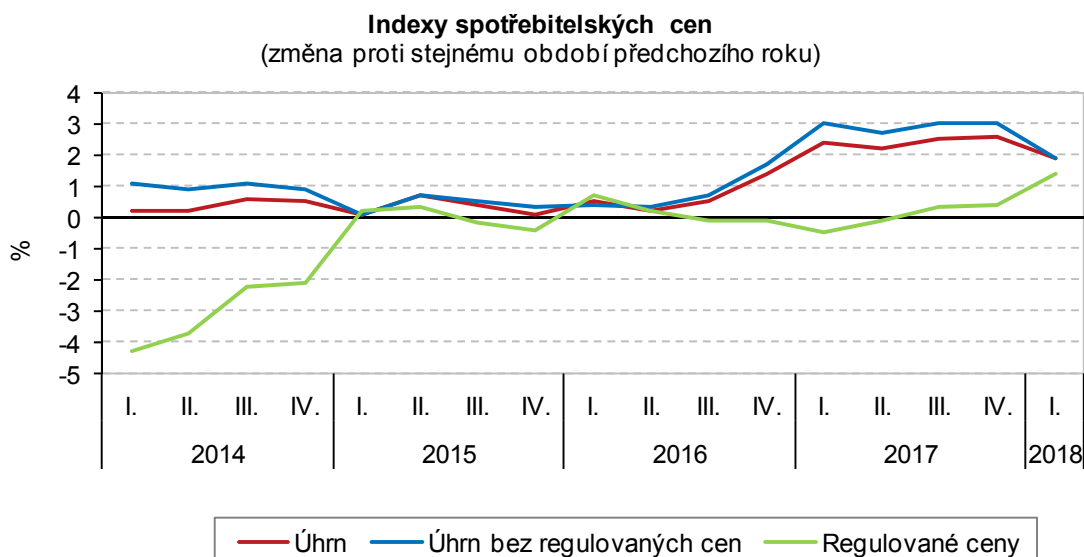
Oddělení informačních služeb – ústředí

Informace o inflaci, HDP, obyvatelstvu, průměrných mzdách a mnohé další najdete na stránkách Českého statistického úřadu: www.czso.cz | tel.: 274 052 304, e-mail: infoservis@czso.cz

ANALÝZA

Meziročně vzrostly spotřebitelské ceny v **1. čtvrtletí 2018 proti 1. čtvrtletí 2017** o 1,9 %, tedy o 0,7 procentního bodu méně než ve 4. čtvrtletí 2017. Tento vývoj ovlivnilo zpomalení růstu cen v oddílech potravin a nealkoholické nápoje, doprava, stravování a ubytování. Opačně, tj. na zvyšování cenové hladiny, působilo především zrychlení cenového růstu v oddíle alkoholické nápoje, tabák.

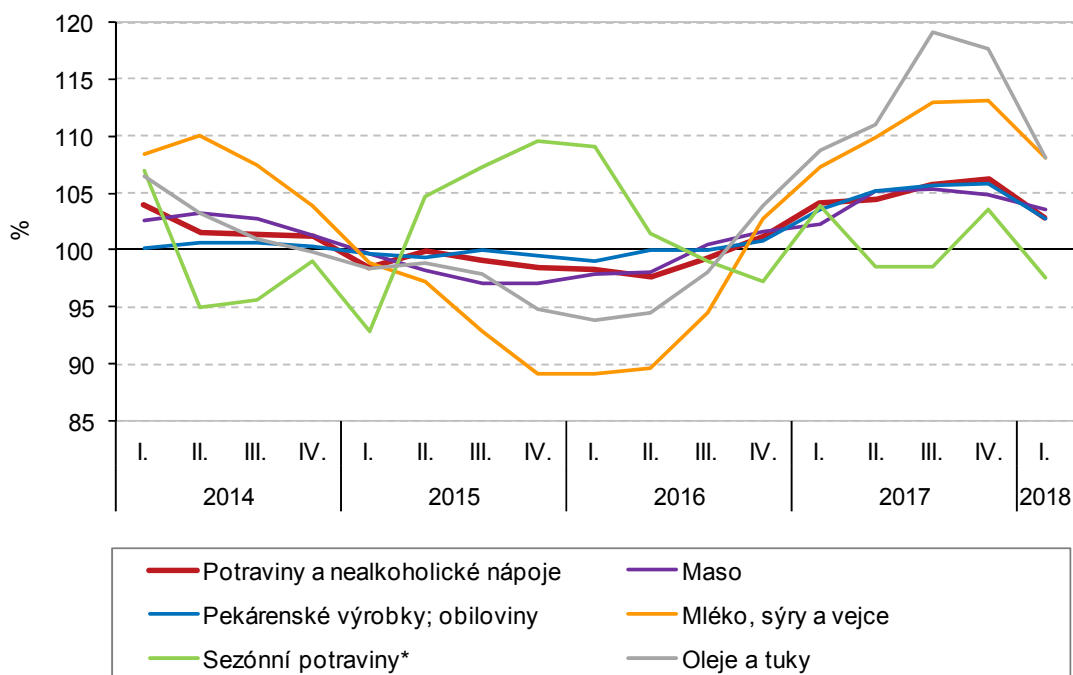
Změny ve vývoji cen v 1. čtvrtletí 2018 se promítly do meziročního růstu tržních cen o 1,9 % (ve 4. čtvrtletí 2017 růst o 3,0 %). Růst regulovaných cen v 1. čtvrtletí 2018 zrychlil na 1,4 % z 0,4 % ve 4. čtvrtletí 2017.



ANALÝZA

Největší vliv na růst cenové hladiny spotřebitelských cen měly ceny v oddíle **potravin a nealkoholické nápoje**. Ceny masa vzrostly o 3,6 %, z toho ceny vepřového masa o 2,8 %. Růst cen ve skupině mléko, sýry, vejce činil v 1. čtvrtletí 8,1 %, z toho ceny vajec vzrostly o 24,9 %, sýrů a tvarohů o 3,2 %, jogurtů o 16,7 %. Ceny olejů a tuků byly vyšší o 8,1 %, z toho ceny másla o 12,7 %. Ceny chleba vzrostly o 2,8 %, mouky o 5,3 %, ovoce o 8,1 %. Ceny nealkoholických nápojů se zvýšily o 0,5 %, z toho ceny kávy o 2,4 %, čaje o 3,7 %. Ceny ryb a mořských plodů se proti 1. čtvrtletí 2017 nezměnily. Ceny polotučného trvanlivého mléka klesly o 0,4 % a cukru o 6,5 %. Ceny zeleniny se snížily o 10,9 %, přičemž ceny brambor byly nižší o 20,6 %.

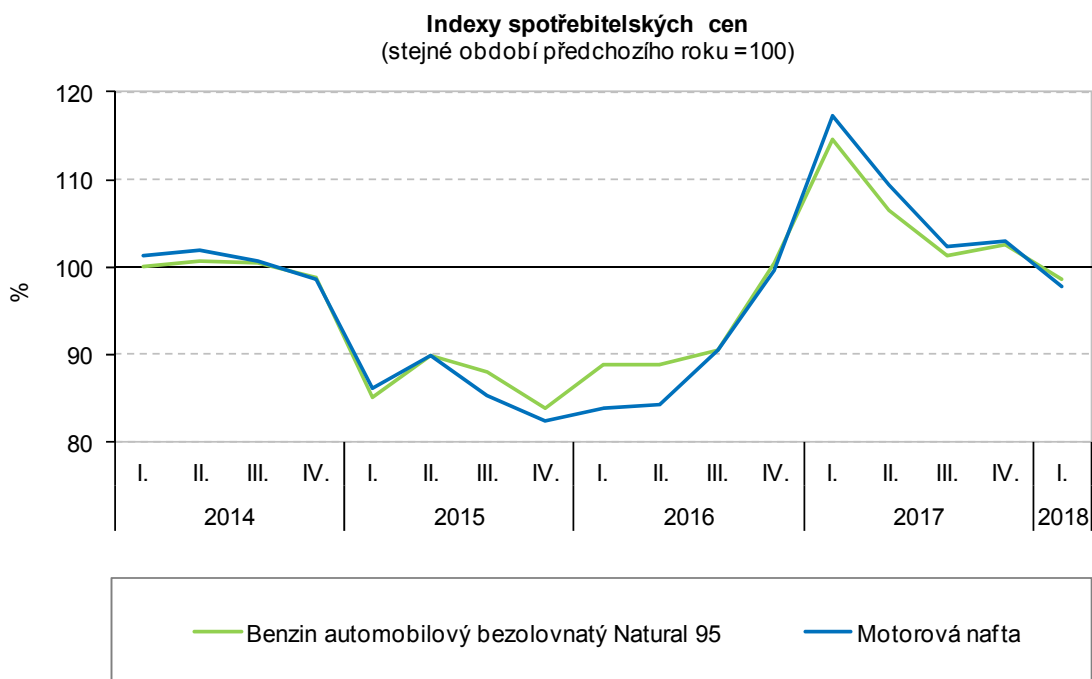
Indexy spotřebitelských cen
(stejně období předchozího roku = 100)



* Sezónní potraviny zahrnují ryby a mořské plody, ovoce a zeleninu.

ANALÝZA

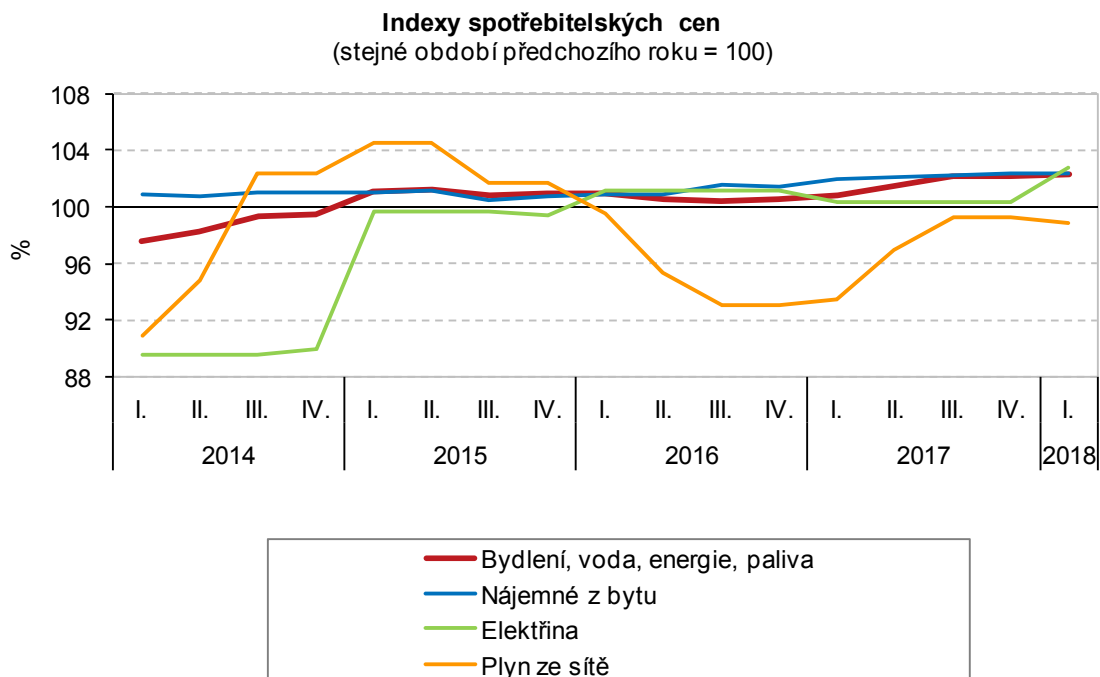
V oddíle **doprava** přešly ceny pohonných hmot a olejů poprvé od 3. čtvrtletí 2016 z růstu v pokles (v 1. čtvrtletí 2018 pokles o 1,6 %, ve 4. čtvrtletí 2017 nárůst o 2,5 %). Cena benzínu Natural 95 byla v březnu 30,36 Kč a cena nafty 29,55 Kč.



Růst spotřebitelských cen v oddíle **stravování a ubytování** byl ovlivněn zvýšením cen stravovacích služeb o 3,8 % (ve 4. čtvrtletí 2017 o 6,1 %). Ceny ubytovacích služeb vzrostly o 1,6 % (stejně jako ve 4. čtvrtletí 2017).

ANALÝZA

V oddíle **bydlení** vzrostly ceny v 1. čtvrtletí 2018 meziročně o 2,3 %. Ceny elektřiny se zvýšily o 2,8 % a ceny zemního plynu poklesly o 1,1 %. Ceny nájemného z bytu vzrostly o 2,3 %, vodného o 1,9 %, stočného o 1,2 %. Ceny tepla a teplé vody klesly o 0,7 %.



V oddíle **alkoholické nápoje, tabák** se zvýšily ceny tabákových výrobků o 2,5 % (ve 4. čtvrtletí 2017 o 2,1 %). Ceny lihovin vzrostly o 3,0 %, vína o 0,9 % a piva o 3,1 %.

ANALÝZA

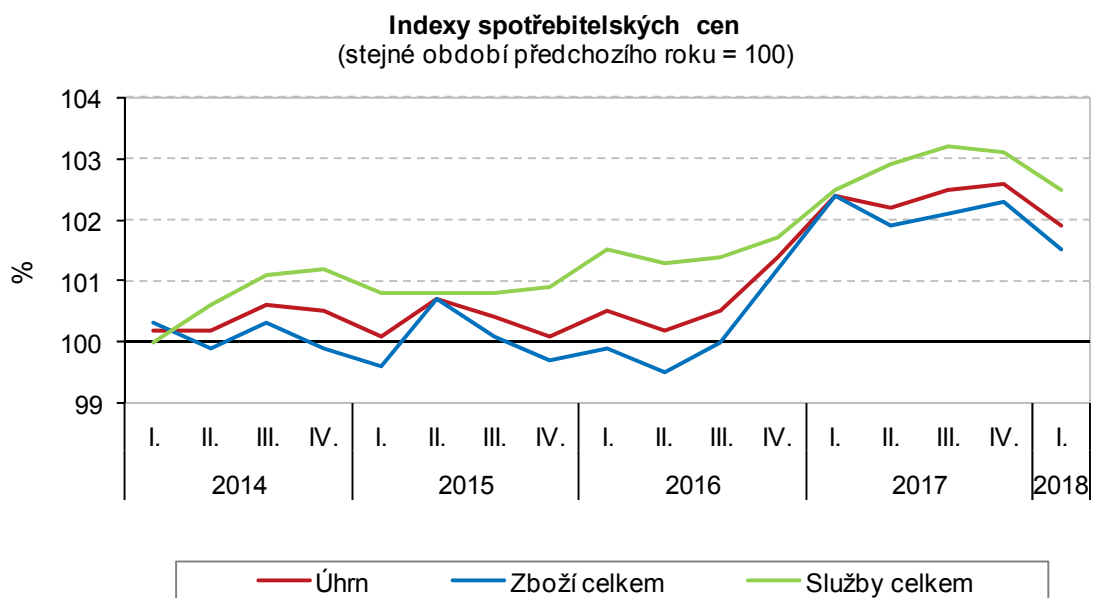
V oddíle **pošty a telekomunikace** meziročně klesly ceny telekomunikačních služeb o 1,7 %. Ceny poštovních služeb vzrostly o 4,9 %.

V oddíle **ostatní zboží a služby** klesly ceny finančních služeb o 2,8 %. Ceny zboží a služeb pro osobní péči vzrostly o 2,1 % (ve 4. čtvrtletí 2017 o 2,9 %).

V oddíle **odívání a obuv** se snížily ceny oděvů o 1,5 % (ve 4. čtvrtletí 2017 o 2,0 %). Ceny obuvi se zvýšily o 3,2 % (ve 4. čtvrtletí 2017 o 2,6 %).

K růstu cen došlo i v oddíle **bytové vybavení, zařízení domácnosti**. To bylo ovlivněno vyššími cenami zboží a služeb pro běžnou údržbu domácnosti o 0,8 % (ve 4. čtvrtletí 2017 pokles o 0,3 %). Ceny nábytku do domácnosti vzrostly o 2,9 % (ve 4. čtvrtletí 2017 o 2,4 %).

Výše uvedené pohyby spotřebitelských cen se projeví v růstu cen **zboží úhrnem** o 1,5 % a cen **služeb** o 2,5 %.

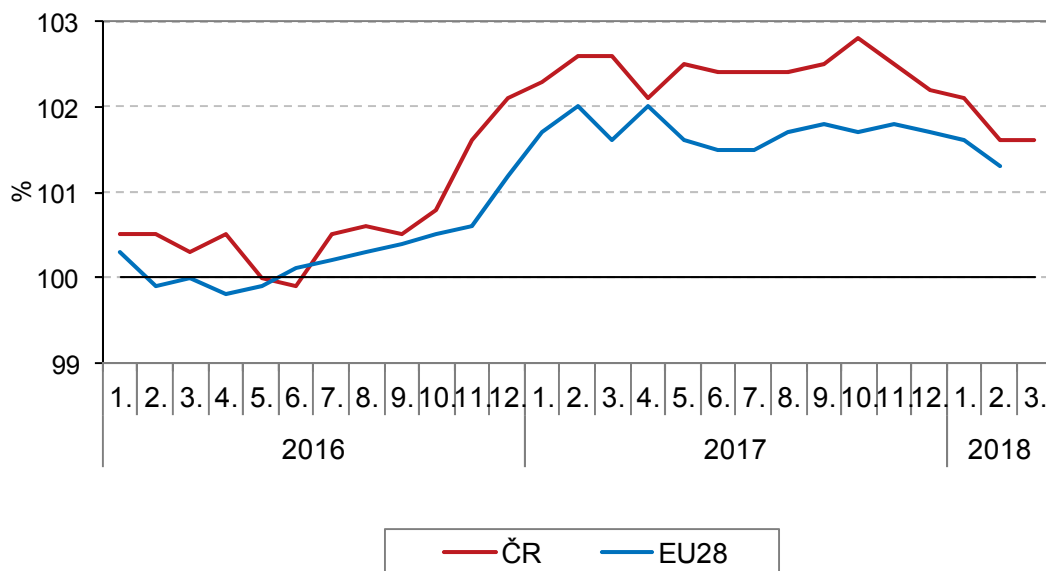


ANALÝZA

Harmonizovaný index spotřebitelských cen v zóně EU28

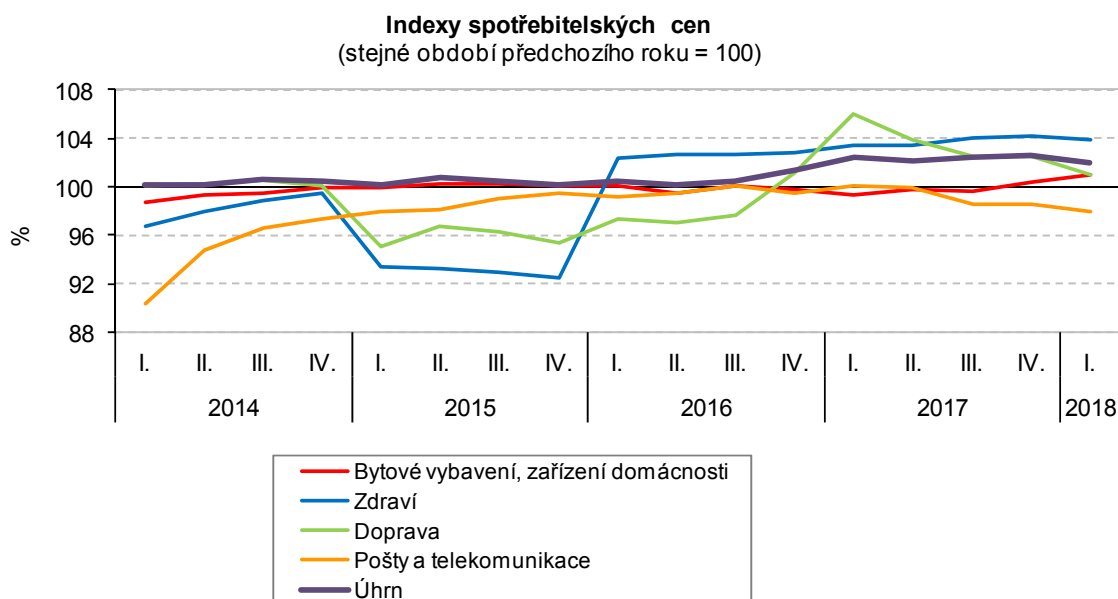
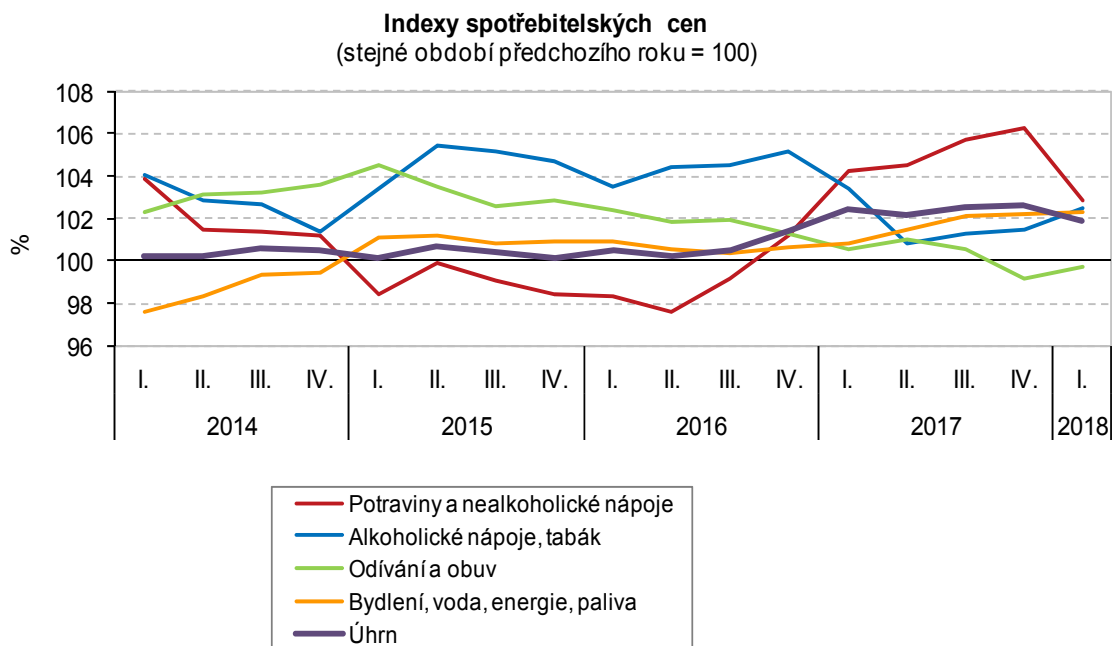
Meziroční změna harmonizovaného indexu spotřebitelských cen (HICP) 28 členských zemí EU byla podle údajů Eurostatu v lednu 1,6 % a v únoru 1,3 %. V ČR byly meziroční hodnoty HICP v lednu 2,1 % a v únoru 1,6 %. Podle předběžných výpočtů vzrostl v březnu HICP v ČR meziročně o 1,6 %. Z níže uvedeného grafu je zřejmé, že vývoj inflace byl v ČR i EU obdobný. Po většinu sledovaného období byl HICP v ČR vyšší než stejný ukazatel v EU, přičemž ke konci tohoto období dochází ke sblížení hodnot pro ČR a EU. V únoru byl meziroční pokles HICP zaznamenán pouze na Kypru (o 0,4 %). Nejvyšší přírůstek HICP ze všech států EU nastal v únoru v Rumunsku (o 3,8 %).

Harmonizované indexy spotřebitelských cen
(stejně období předchozího roku = 100)



ANALÝZA

Vývoj indexu spotřebitelských cen v členění dle oddílů ECOICOP

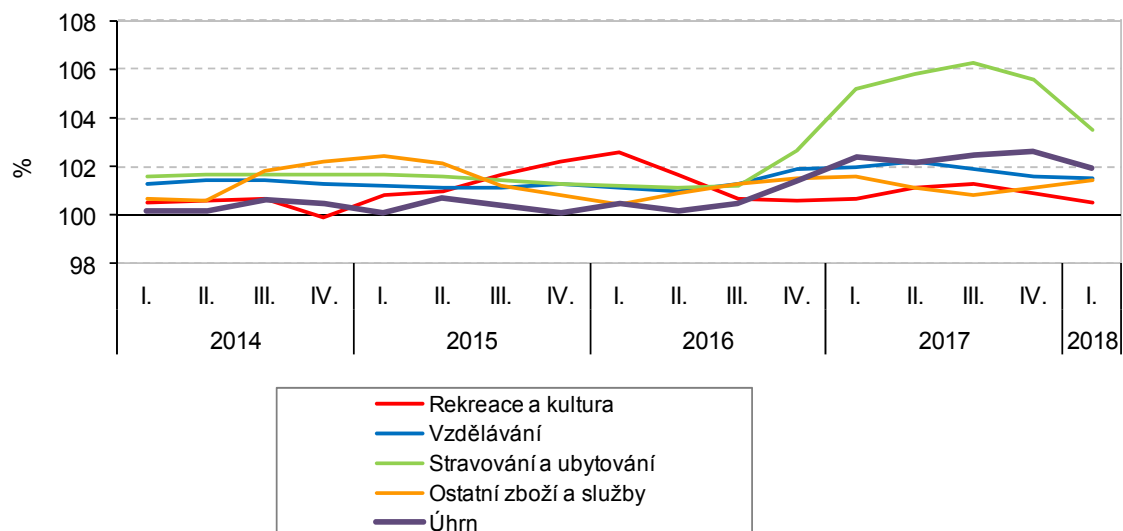


Oddělení informačních služeb – ústředí

Informace o inflaci, HDP, obyvatelstvu, průměrných mzdách a mnohé další najdete na stránkách Českého statistického úřadu: www.czso.cz | tel.: 274 052 304, e-mail: infoservis@czso.cz

ANALÝZA

Indexy spotřebitelských cen
(stejně období předchozího roku = 100)



ANALÝZA
Indexy spotřebitelských cen v 1. čtvrtletí 2018

ECOICOP	Oddíl	Stálé váhy roku 2016 v ‰	2017				2018			
			stejně období předchozího roku = 100							
			1.čtvrtletí	2.čtvrtletí	3.čtvrtletí	4.čtvrtletí	leden	únor	březen	1.čtvrtletí
E00	Úhrn	1000,0	102,4	102,2	102,5	102,6	102,2	101,8	101,7	101,9
	v tom :									
E01	potraviny a nealkoholické nápoje	177,6	104,2	104,5	105,7	106,3	104,5	102,3	101,9	102,9
	z toho:									
E01.11	<i>pekárenské výrobky; obiloviny</i>	28,3	103,5	105,2	105,7	105,8	104,1	102,8	101,4	102,8
E01.12	<i>maso</i>	42,1	102,2	105,1	105,4	104,8	104,1	103,8	103,0	103,6
E02	alkoholické nápoje, tabák	92,2	103,4	100,8	101,3	101,5	103,2	102,3	102,0	102,5
E03	odívání a obuv	41,5	100,5	101,0	100,5	99,2	99,5	99,9	99,8	99,7
E04	bydlení, voda, energie, paliva	257,2	100,8	101,5	102,1	102,2	102,3	102,3	102,3	102,3
	z toho:									
E04.1	<i>nájemné z bytu</i>	33,7	101,9	102,1	102,2	102,4	102,1	102,3	102,4	102,3
E04.510	<i>elektrina</i>	42,7	100,3	100,3	100,3	100,3	102,8	102,8	102,8	102,8
E04.521	<i>zemní plyn</i>	24,4	93,5	97,0	99,2	99,2	98,2	99,2	99,2	98,9
E05	bytové vybavení, zařízení domácnosti, opravy	58,1	99,3	99,8	99,6	100,4	100,6	101,3	101,0	101,0
E06	zdraví	24,5	103,4	103,4	104,0	104,2	104,0	103,8	103,8	103,9
E07	doprava	101,7	106,0	103,9	102,5	102,5	101,0	101,1	101,1	101,0
	z toho:									
E07.22	<i>pohonné hmoty a oleje pro osobní dopravní prostředky</i>	29,1	114,9	107,3	101,7	102,5	98,9	98,3	98,0	98,4
E08	pošty a telekomunikace	28,9	100,0	99,9	98,6	98,6	98,8	97,7	97,6	98,0
E09	rekreace a kultura	86,3	100,7	101,1	101,3	100,9	100,4	100,4	100,7	100,5
	z toho:									
E09.60	<i>dovolená s komplexními službami</i>	19,2	100,8	102,1	103,9	102,9	102,2	102,0	103,1	102,4
E10	vzdělávání	5,7	102,0	102,2	101,9	101,6	101,5	101,5	101,5	101,5
E11	stravování a ubytování	59,1	105,2	105,8	106,3	105,6	103,8	103,4	103,4	103,5
E12	ostatní zboží a služby	67,2	101,6	101,1	100,8	101,1	100,8	101,4	102,1	101,4

Zpracovali: pracovníci Oddělení statistiky spotřebitelských cen ČSÚ

Kontaktní osoba:

Ing. Jiří Trexler

Oddělení statistiky spotřebitelských cen ČSÚ

 E-mail: jiri.trexler@czso.cz

Tel.: 274 054 137

Oddělení informačních služeb – ústředí

Informace o inflaci, HDP, obyvatelstvu, průměrných mzdách a mnohé další najdete na stránkách

 Českého statistického úřadu: www.czso.cz | tel.: 274 052 304, e-mail: infoservis@czso.cz