

Úvod

Pokrok ve vývoji digitalizace je považován za zásadní pro zlepšení konkurenceschopnosti ekonomiky každé země. Informační a komunikační technologie (ICT) se velmi rychle staly nedílnou součástí podniků a jejich využívání výrazně ovlivnilo jejich fungování. ICT se již nedotýkají pouze vnitřní komunikace, sdílení informací s obchodními partnery nebo způsobů komunikace s jejich zákazníky, ale digitalizace se postupně stává v čím dál větší míře součástí téměř všech podnikových procesů.

Publikace seznamuje čtenáře s výsledky Ročního podnikového zjišťování o využívání informačních a komunikačních technologií v České republice. Většina zde prezentovaných údajů se vztahuje **k první polovině roku 2024**, přesněji k měsíci, ve kterém podnik vyplnil výkaz (obvykle leden až srpen příslušného roku). Otázky týkající se elektronického obchodování se vztahují **k celému roku**, který předcházel vlastnímu šetření, tedy k roku **2023**. U většiny ukazatelů jsou data doplněna o **mezinárodní srovnání** výsledků členských zemí EU27. Zdrojem pro mezinárodní srovnání je **databáze Eurostatu**, která byla zveřejněna v prosinci 2024 a je dostupná pod následujícím odkazem (Statistics on enterprises, soubor v MS Access):

<https://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/database/comprehensive-database>

Publikace obsahuje **metodickou část** se základními údaji o statistickém šetření ICT 5-01 včetně informací o sledovaných ukazatelích a jejich definicích. Součástí metodického úvodu jsou i údaje o struktuře dopočteného souboru. Za metodickou částí následuje **analytická část**, která představuje nejnovější zjištěné údaje za Českou republiku doplněné u většiny ukazatelů o porovnání ČR s ostatními státy Unie. Po analytické části následuje **tabulková část** (v členění dle velikostních skupin podniků a sledovaných odvětví/sekcí definovaných podle Klasifikace ekonomických činností (CZ-NACE)) se statistickými údaji o využívání ICT v podnikatelském sektoru v České republice. Přílohou publikace je také **dotazník ICT 5-01** pro sledované referenční období, kterým se zjišťovala data prezentovaná v této publikaci.

ČSÚ bude zveřejňovat další výstupy z tohoto šetření, včetně mezinárodního srovnání na svých internetových stránkách <https://csu.gov.cz/>, část Statistiky -> oblast Věda, inovace, digitalizace -> Digitální společnost – používání ICT -> ICT v podnicích

Metodický úvod

Publikovaná data vycházejí z výsledků ročního statistického zjišťování ČSÚ o využívání informačních a komunikačních technologií v podnikatelském sektoru v České republice. Toto šetření se provádí v Česku od roku 2003 jako součást Programu statistických zjišťování za příslušný rok a je prováděno prostřednictvím Výkazu o využívání informačních a komunikačních technologií ICT 5-01. Pilotní šetření proběhlo v roce 2002 a zjišťovaly se v něm údaje za roky 2000 a 2001.

Jelikož je toto šetření na mezinárodní úrovni koordinováno Evropským statistickým úřadem (EUROSTAT) umožňují od roku 2006 zjištěné výsledky srovnání Česka s ostatními zeměmi EU. Respektováním nařízení Evropského parlamentu a Rady Evropy je zajištěna mezinárodní srovnatelnost. Jednotný obsah a metodika je každoročně stanovena podle příslušných prováděcích nařízení Komise a dále podle modelového dotazníku a manuálu Eurostatu k této statistice.

Údaje z tohoto zjišťování slouží k pravidelnému monitoringu plnění jednotlivých oblastí **Digitální agendy pro Evropu**, pro výkon státní správy České republiky v oblasti rozvoje **informační společnosti a digitální ekonomiky**, a to například v rámci plnění Státní politiky v elektronických komunikacích (**Digitální Česko, Národní strategický plán pro digitální dekádu – Digitální dekáda 2030**). Výsledky slouží také k informování odborné veřejnosti.

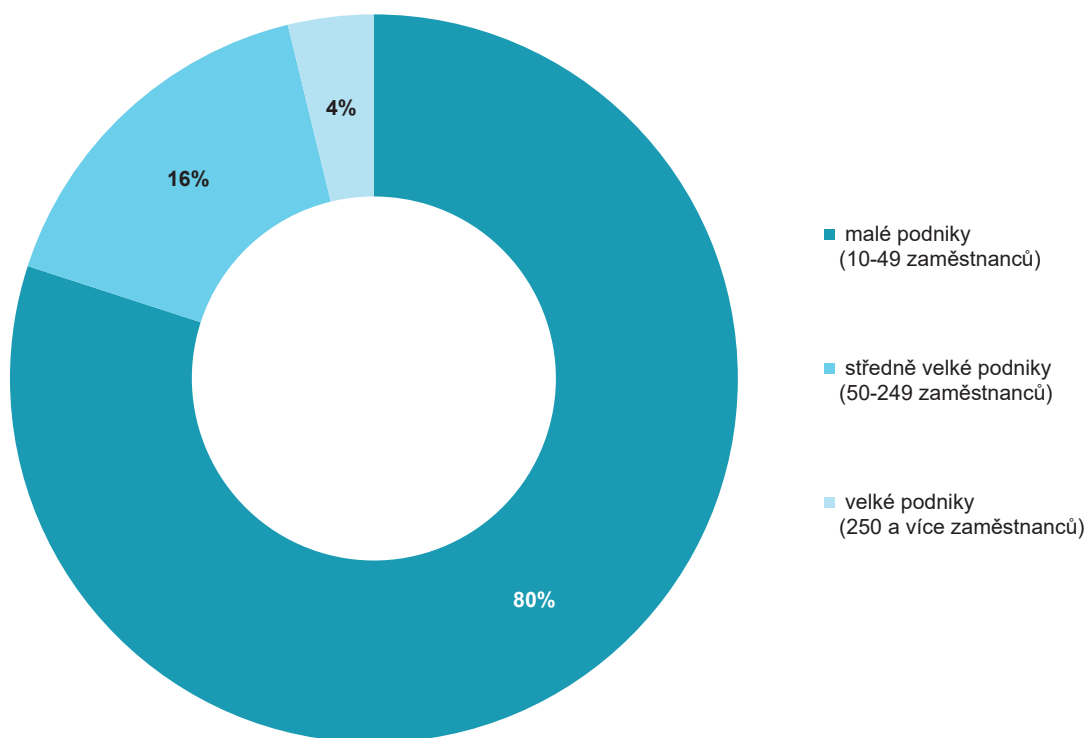
Základní údaje o šetření

Název šetření:	Šetření o využívání informačních a komunikačních technologií v podnikatelském sektoru
Předmět šetření:	Získání mezinárodně srovnatelných údajů o rozšíření a využívání vybraných informačních a komunikačních technologií (dále jen „ICT“) a na ně navazujících elektronických aplikací, systémů a procesů včetně elektronického obchodování v podnikatelském sektoru v České republice
Referenční období:	Měsíc, ve kterém podnikatelské subjekty vyplňovaly výkaz (leden až srpen 2024); u otázek o elektronickém obchodování a některých dalších otázkách, např. vzdělávání zaměstnanců v počítačových dovednostech, otázky spojené s IT odborníky jsou údaje vztaženy k roku, který předcházel vlastnímu šetření (2023).
Technika šetření:	Výkaz bylo možné vyplnit ve formě editovatelného PDF souboru, prostřednictvím aplikace Dante Web, nebo do tištěného dotazníku, který byl rozeslán zpravodajským jednotkám do datové schránky nebo na poštovní adresu.
Zpravodajské jednotky (cílová populace)	Podnikatelské subjekty s 10 a více zaměstnanci ve všech odvětvových sekcích definovaných dle Klasifikace ekonomických činností (CZ-NACE) kromě Zemědělství (sekce A), Těžby a dobývání (sekce B), Peněžnictví a pojišťovnictví (sekce K) a sekcí O až U zahrnující Vzdělávání, zdravotnictví a kulturní činnosti.
Opora výběru:	Koordinační databáze a Registr ekonomických subjektů – stav k 31.12.2023.
Způsob výběru jednotek:	Kombinace plošného, záměrného a stratifikovaného náhodného výběru. Plošně se šetří velké subjekty s více než 250 zaměstnanci.
Počet podniků ve výběrovém souboru/ počet vyšetřených podniků:	8 126 / 7360
Dopočty (odhad na sledovanou populaci):	Sebrané údaje se dopočítávají na základní soubor. Váhy stanoveny pomocí programu CLAN, kalibrace vah pomocí metody GREG; jako pomocná proměnná byl použit průměrný počet pojištěnců.

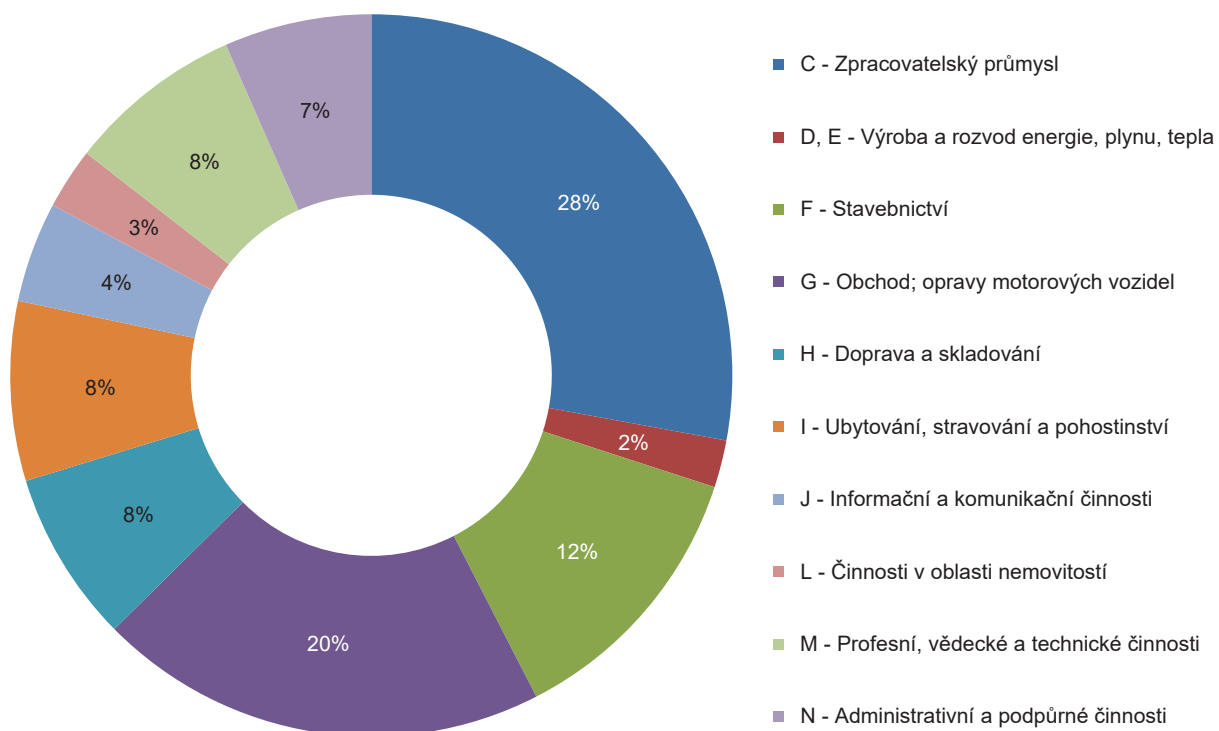
Poznámky k údajům v tabulkách a grafech

- „.“ tečka v tabulkách (včetně tabulkové přílohy) se používá v případech, když údaj není k dispozici (je **nepolehlivý**, nezjišťoval se nebo se jedná o **individuální údaj s méně než 5 jednotkami**)
- Uvedené úhrny (součty a mezosoučty) nemusí plně odpovídat součtu dílčích hodnot z důvodu **zaokrouhlování**.

Struktura výsledného dopočteného souboru podle velikosti firem (počtu zaměstnanců)



Struktura výsledného dopočteného souboru podle odvětví (převažující ekonomické činnosti firem)



Sledované ukazatele v roce 2024

1. Přístup podniků na internet

- podniky s připojením k internetu celkem
- způsob připojení k internetu (fixní vs. mobilní)
- maximální rychlost fixního připojení k internetu v podnicích

2. Přístup zaměstnanců na internet v práci

- zaměstnanci, kteří mají v práci přístup na internet celkem / přes mobilní sítě

3. Práce na dálku

- podniky realizující online pracovní schůzky
- podniky umožňující svým zaměstnancům vzdálený přístup k pracovnímu e-mailu, firemním dokumentům nebo firemním aplikacím
- podniky, které umožňují svým zaměstnancům alespoň občas pracovat z domova / zaměstnanci, kteří alespoň občas pracují z domova

4. IT odborníci v podnicích

- podniky zaměstnávající IT odborníky / podíl IT odborníků zaměstnaných v podnicích na celkovém počtu zaměstnanců
- podniky, které IT odborníkům poskytovaly možnost vzdělávání/školení
- podniky, které hledaly nebo přijaly nové IT odborníky
- podniky s volnými pracovními pozicemi, pro které bylo těžké najít IT odborníka
- kdo v podnicích provádí činnosti související s provozem a správou IT

5. Vzdělávání zaměstnanců v počítačových dovednostech

- podniky, které poskytovaly svým zaměstnancům možnost vzdělávání v počítačových dovednostech
- zaměstnanci, kteří se zúčastnili vzdělávání či školení v počítačových dovednostech
- důvody, proč podniky neposkytovaly možnost vzdělávání v počítačových dovednostech

6. Webové stránky a mobilní aplikace pro zákazníky

- podniky s webovými stránkami
- podniky s mobilní aplikací pro zákazníky

7. Účet na sociálních médiích

- podniky s účtem na sociálních médiích
- typ a počet sociálních médií používaných podniky

8. Placená internetová reklama

- podniky zadávající placenou internetovou reklamu
- typy/metody placené internetové reklamy využívané podniky

9. Elektronický prodej

- podniky prodávající elektronicky podle způsobu uskutečnění (přes webové stránky nebo pomocí EDI)
- tržby z elektronických prodejů - přes web, aplikace, online tržiště nebo pomocí EDI (podíl na celkových tržbách)

10. Prodej přes webové stránky, mobilní aplikace nebo online tržiště

- podniky prodávající přes webové stránky, mobilní aplikace nebo online tržiště
- webové prodeje podle typu koncového zákazníka (soukromé osoby nebo firmy)
- webové prodeje podle způsobu uskutečnění (přes vlastní webové stránky/aplikace či online tržiště)
- tržby z prodejů přes webové stránky, mobilní aplikace nebo online tržiště

11. Technologie umělé inteligence

- podniky používající některou z technologií umělé inteligence (AI)
- oblasti využití technologií umělé inteligence

12. Kybernetická bezpečnost

- opatření používaná podniky k zajištění kybernetické bezpečnosti
- kybernetická bezpečnost a zaměstnanci
- bezpečnostní dokumentace a zkušenosti podniků s kybernetickými incidenty

Výběrový soubor

Výběrový soubor byl stanoven tak, aby zabezpečil dostatečně reprezentativní výsledky pro strata použitá v tabulkové příloze, tj. aby výsledná směrodatná odchylka **nepřekročila**:

- pro údaje celkem za všechna sledovaná odvětví **2 procentní body**,
- pro podniky jednotlivých sledovaných odvětví s 10 a více zaměstnanci **5 procentních bodů**,
- pro podniky jednotlivých sledovaných odvětví ve velikostních skupinách 10–49, 50–249 a 250 a více zaměstnanců **8 procentních bodů**.

Ve většině případů je směrodatná odchylka **významně nižší** než uvedené hodnoty.

Jelikož by analýza intervalů spolehlivosti hodnot jednotlivých ukazatelů přesahovala rámec této publikace, nejsou zde intervaly spolehlivosti uvedeny. Obecně je možno upozornit na to, že spolehlivost poměrových ukazatelů klesá s počtem dotazníků použitých pro dopočty a jejich podílem na počtu subjektů v základním souboru i s počtem subjektů v základním souboru. Pro základní soubory s malým počtem jednotek již přestávají platit vzorce obvykle používané pro velké soubory.

Z tohoto hlediska je třeba upřednostnit agregované hodnoty pro skupiny dle velikosti a CZ-NACE, Klasifikace ekonomických činností, https://csu.gov.cz/klasifikace_ekonomickych_cinnosti_cz_nace

V tabulkové příloze jsou k dispozici data za firmy v České republice v podrobném maticovém členění podle velikosti (3 skupiny), odvětví sledovaných podniků (29 skupin), odvětvové sekce (10 skupin) a pro většinu sledovaných ukazatelů jsou dále k dispozici tabulky za podniky v zemích EU27.