

INFORMAČNÍ SPOLEČNOST V ČÍSLECH

2018

ČESKÁ REPUBLIKA A EU

Kód publikace: 061004-18

Č.J.: CSU-1023/2018-63

ISBN: 978-80-250-2839-1

© Český statistický úřad, Praha 2018

	ÚVOD	5
A	Telekomunikační a internetová infrastruktura	7
	Pevná telefonní síť	8
	Mobilní telefonní síť	10
	Pevný internet	16
	Mobilní internet	22
	Národní domény	26
B	Domácnosti	27
	Domácnosti s pevnou telefonní linkou	28
	Domácnosti s mobilním telefonem	30
	Výdaje domácností za telekomunikační služby	32
	Domácnosti a jejich vybavenost počítači	34
	Domácnosti s přístupem k internetu	38
C	Jednotlivci	45
	Jednotlivci používající počítač a internet	47
	Jednotlivci používající internet na přenosných zařízeních	52
	Používání internetu jednotlivci ve věku 55 až 74 let	58
	Jednotlivci používající sociální sítě	62
	Jednotlivci čtoucí zprávy na internetu	66
	Jednotlivci používající internet v oblasti cestování a ubytování	68
	Jednotlivci využívající internet v oblasti zábavy	70
	Jednotlivci nakupující na internetu	76
D	Podniky	89
	Podniky využívající vybrané počítačové sítě	91
	Podniky s připojením k internetu	92
	Podniky s webovými stránkami	96
	Funkcionality podnikových webových stránek	98
	Podniky využívající sociální média	102
	Podniky používající placený cloud computing	106
	Podniky používající vybrané manažerské inf.systémy	108
	Elektronické obchodování podniků	112
	Zaměstnanci využívající v práci vybrané ICT	118
	IT odborníci v podnicích	120

E	Veřejná správa.....	123
	Czech Point a jeho využití	124
	Datové schránky a jejich využití	126
	Elektronická daňová přiznání	128
	Elektronická podání pro ČSSZ	129
	Podniky používající úplná elektronická podání	130
	Jednotlivci využívající internet při jednání s úřady	131
F	Vzdělávání a digitální dovednosti	135
	Školy s připojením k internetu a s webovými stránkami..	137
	Počítače dostupné žákům na ZŠ a SŠ	138
	Používání internetu studenty staršími 16 let.....	142
	Počítačové dovednosti dospělé populace.....	144
	Studenti a absolventi ICT oborů na vysokých školách....	148
	Počty a mzdy ICT specialistů v ČR.....	154
G	Zdravotnictví.....	159
	Samostatné ordinace lékařů s vybranými IT	160
	On-line služby na webových stránkách lékařů.....	161
	Vedení zdravotnické dokumentace elektronicky	162
	Funkcionality dostupné v inform. systémech lékařů.....	163
	Jednotlivci využívající internet v oblasti zdraví	164

Souhrnná publikace: „**Informační společnost v číslech**“ se snaží opět přinést čtenářům v přehledné formě informace o rozvoji informační a digitální společnosti v České republice a v zemích EU prostřednictvím nejnovějších **oficiálních statistických čísel**.

Publikace je rozdělena do následujících sedmi kapitol:

- A. Kapitola **Telekomunikační a internetová infrastruktura** obsahuje základní údaje o počtu účastníků v pevné a mobilní telefonní a internetové síti.
- B. V kapitole **Domácnosti** jsou uvedeny informace o přístupu domácností k pevné telefonní lince, mobilnímu telefonu, osobnímu počítači a internetu v členění podle typu sledovaných domácností.
- C. Kapitola **Jednotlivci** uvádí informace o uživatelích internetu v dospělé populaci podle zařízení používaných k přístupu k této síti. Tyto základní informace jsou doplněny o údaje o vybraných aktivitách prováděných jednotlivci na internetu v oblasti komunikace, vyhledávání informací či zábavy. Podrobněji jsou zde uvedeny informace o nakupování přes internet.
- D. Kapitola **Podniky** přináší přehled o rozšíření, způsobu a míře využívání internetu, webových stránek a dalších informačních systémů podniky a jejich zaměstnanci. Tyto informace jsou doplněny o podrobné údaje o elektronickém obchodování, využívání sociálních médií, cloud computingu či elektronické fakturaci ze strany firem.
- E. Kapitola **Veřejná správa** informuje o vybraných službách eGovernmentu jako je CzechPoint nebo datové schránky. Do kapitoly jsou zařazeny i údaje o elektronických daňových přiznáních pro Finanční zprávu či elektronických podání pro ČSSZ. Tyto informace jsou doplněny údaji o způsobu využití internetu ze strany jednotlivců při jednání s úřady.
- F. Kapitola **Vzdělávání a digitální dovednosti** obsahuje kromě údajů o školách v ČR s připojením k internetu a s webovými stránkami také informace o dostupnosti počítačů žákům na různých typech škol. Dále jsou tu údaje o digitálních dovednostech jednotlivců a nechybí ani informace o studentech a absolventech ICT oborů na vysokých školách a o počtu a mzdách ICT specialistů.
- G. Kapitola **Zdravotnictví** uvádí informace o vybavenosti samostatných ordinací lékařů informačními technologiemi a přehled nabízených online služeb na jejich webových stránkách. Dozvíte se zde také, kolik lékařů vede zdravotní dokumentaci v elektronické podobě. Nechybí ani informace o vyhledávání informací o zdraví na internetu.

Údaje jsou **členěny** dle různých kritérií, jako je například typ sledovaných domácností, pohlaví, věk a vzdělání u jednotlivců nebo odvětví a velikost u podniků. Čtenář publikace se tak například dozví, jak závisí využívání internetu na věku či vzdělání sledovaných jednotlivců nebo na příjmu domácností.

Kromě podrobných dat za ČR, každá kapitola obsahuje **metodický úvod** a u většiny ukazatelů i **mezinárodní srovnání** za země EU.

Pro podrobnější informace o šetřeních ČSÚ navštivte naše webové stránky www.czso.cz, sekci Informační technologie.

https://www.czso.cz/csu/czso/vyuzivani_informacnich_tehnologii

Praha, březen 2018

Kontaktní osoba:

Ing. Martin Mana

martin.mana@czso.cz

Český statistický úřad

Odbor statistik rozvoje společnosti

A Telekomunikační a internetová infrastruktura

Telekomunikační a internetová infrastruktura je základním stavebním prvkem většiny informačních technologií a informační společnosti jako celku. Údaje o stavu a vývoji infrastruktury v oblasti elektronických komunikací v České republice a v zemích EU v této kapitole pochází, na rozdíl od většiny ostatních kapitol, **od poskytovatelů těchto služeb.**

Referenční období: všechny údaje uvedené v této kapitole, pokud není uvedeno jinak, **se vztahují k 31. 12. sledovaného roku.**

Údaje v této kapitole se vztahují pouze ke službám poskytovaným na maloobchodní úrovni, tzn. služby poskytované **koncovým uživatelům.**

Vysvětlivky:

- **Účastník** pevné a mobilní telefonní a internetové sítě je fyzická nebo právnická osoba, která je napojena na veřejnou pevnou telefonní síť na základě smlouvy s poskytovatelem přístupu k těmto sítím.
- Počet účastníků **v pevné telefonní síti** je měřen na základě počtu **pevných telefonních linek (účastnických stanic)** poskytovaných prostřednictvím komutované telefonní sítě (**PSTN**) nebo internetové technologie (**VoIP**).

Počet účastníků **v mobilní telefonní síti** je měřen prostřednictvím počtu **aktivních SIM karet**, tj. těch, které byly použity pro volání či jinou činnost minimálně jednou za poslední tři měsíce.

*SIM karty dělíme na **předplacené (pre-paid)**, kdy zákazník neuzavírá s poskytovatelem žádnou smlouvu, ale kupuje si kredit, ze kterého poskytovatel odečítá platby za poskytnuté služby, a **tarifní (post-paid)**, kdy zákazníci mají s operátorem uzavřenou smlouvu, na jejímž základě platí za služby podle měsíčního vyúčtování.*

- **Širokopásmový (vysokorychlostní) internet** je přístup s nominální rychlostí ≥ 256 kb/s směrem k účastníkovi (download) prostřednictvím jedné z následujících „**drátových**“ **technologií**: xDSL vedení, kabelové televize (CATV) a optického vedení (FTTx) a dále pak pomocí **bezdrátového a mobilního** vysokorychlost. přístupu.

***Pevný bezdrátový přístup** k síti internet zahrnuje připojení prostřednictvím rádiové linky jak v licencovaných (FWA), tak v nelicencovaných (Wi-Fi) kmitočtových pásmech, kdy přijímací zařízení je umístěno v pevném místě (budova, byt) – tzv. WLL (Wireless Local Loop).*

***Mobilní přístup** k síti internet zahrnuje připojení prostřednictvím mobilní sítě pomocí SIM nebo datových karet/modemů, a to v rámci standardní hlasové a datové služby (dočasný / ad-hoc přístup) nebo nabízený nezávisle na hlasových službách využitím předplaceného datového balíčku (trvalý / dedicated přístup).*

Počet **účastníků širokopásmového přístupu k síti internet** je měřen prostřednictvím počtu tzv. **přístupů.**

- **Doména (internetová doména/doménové jméno)** je jednoznačný identifikátor počítače nebo počítačové sítě připojené k internetu. Doména se registruje u registrační autority, která je pověřena správou příslušných domén nejvyšší úrovně (Top Level Domain).

Údaje za **Českou republiku** vychází, kromě počtu registrovaných domén (zdroj: cz.nic), z datových zdrojů Českého telekomunikačního úřadu. Více informací naleznete na: www.ctu.cz a www.nic.cz

Mezinárodní srovnání bylo zpracováno ČSÚ z veřejně dostupných údajů Mezinárodní telekomunikační unie (telekomunikační síť), Evropské komise (internetová síť) a OECD. Více informací na: <http://www.itu.int/ITU-D/ict/>, <http://ec.europa.eu/digital-agenda/en/digital-agenda-scoreboard> a <http://www.oecd.org/sti/broadband/>

Více informací k tomuto tématu naleznete na:

https://www.czso.cz/csu/czso/telekomunikacni_a_internetova_infrastruktura

A Telekomunikační a internetová infrastruktura

Tab. A1 Pevná telefonní síť v ČR - počet účastníků

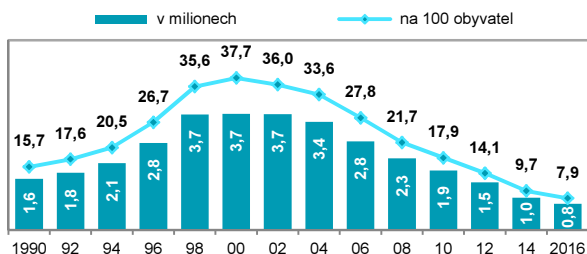
tisíce telefonních linek (účastnických stanic)*

	2014	2015	2016
Celkem	1 875	1 893	1 749
v PSTN pevné telefonní síti	1 022	993	832
nepodnikající fyzické osoby (bytové stanice)	589	522	403
právnícké osoby (podnikové stanice)**	433	471	429
ve VoIP pevné telefonní síti	853	900	917
nepodnikající fyzické osoby	344	307	299
právnícké a podnikající fyzické osoby	509	593	619

* počet účastníků v pevné telefonní síti je měřen na základě počtu pevných telefonních linek (účastnických stanic) poskytovaných prostřednictvím komutované telefonní sítě (PSTN) nebo technologie VoIP

** zahrnuje i podnikající fyzické osoby (OSVČ/živnostníci)

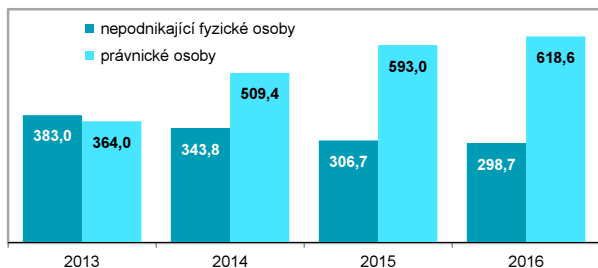
Graf A1 Účastníci v PSTN telefonní síti



Graf A2 Účastníci v PSTN telefonní síti podle jejich typu (v mil.)



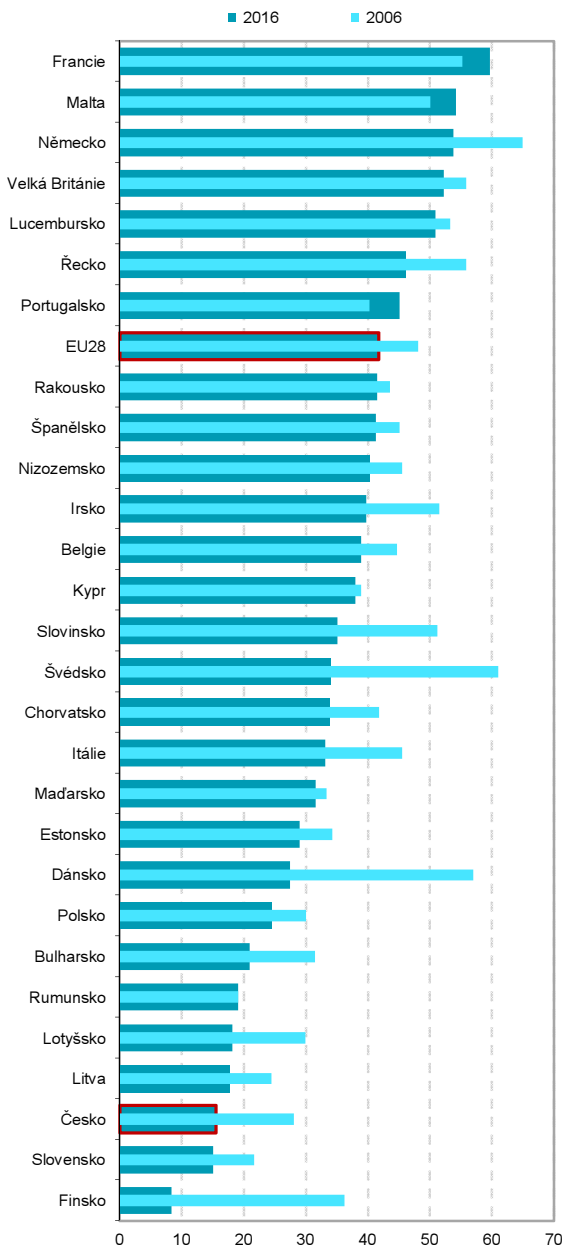
Graf A3 Účastníci ve VoIP telefonní síti podle jejich typu (v tis.)



Zdroj: Český telekomunikační úřad, 2018

A Telekomunikační a internetová infrastruktura

Graf A4 Účastníci v pevné telefonní síti v zemích EU (počet PSTN a VoIP stanic na 100 obyvatel)



Zdroj: Mezinárodní telekomunikační unie a vlastní dopočty ČSÚ, 2018

A Telekomunikační a internetová infrastruktura

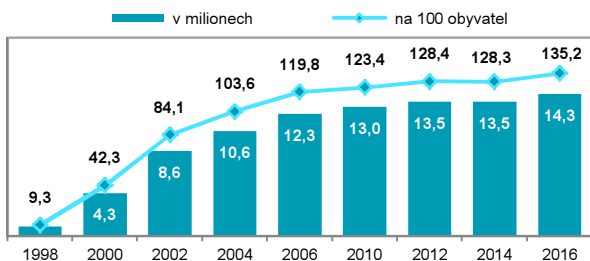
Tab. A2 Mobilní telefonní síť v ČR - počet účastníků

	tisíce aktivních SIM karet*		
	2014	2015	2016
Celkem	13 518	14 017	14 299
z toho SIM karty pro M2M služby**	688	744	838
podle typu používaných SIM karet			
předplacené (pre-paid)	5 055	4 893	4 821
tarifní (post-paid)	8 463	9 124	9 478
podle typu účastníků			
nepodnikající fyzické osoby	.	9 222	9 237
právnícké a podnikající fyzické osoby	.	4 795	5 062

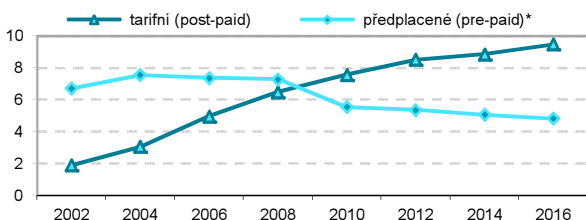
* počet účastníků v mobilní telefonní síti je měřen prostřednictvím počtu aktivních SIM karet, tj. těch, které byly použity minimálně jednou za poslední tři měsíce

** M2M (Machine-to-machine) - SIM karty určené výhradně pro bezdrátovou komunikaci mezi stroji, zařízeními a systémy bez nutnosti lidského zásahu

Graf A5 Účastníci v mobilní telefonní síti celkem

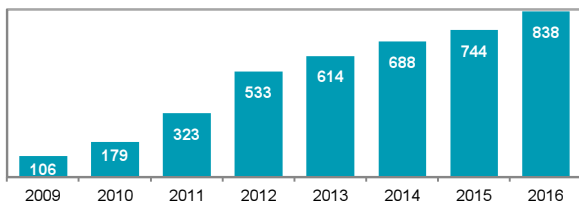


Graf A6 Účastníci mobilní telefonní sítě podle typu používaných SIM karet (v mil.)



* po roce 2008 změna metodiky při výpočtu počtu předplacených SIM karet

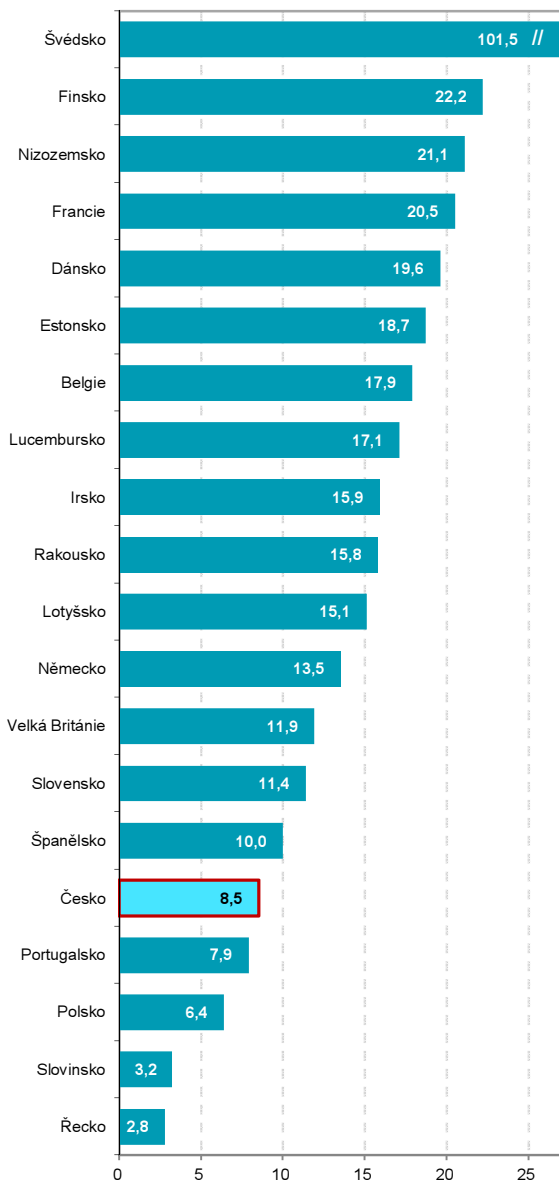
Graf A7 Počet SIM karet pro M2M služby (v tis.)



Zdroj: Český telekomunikační úřad, 2018

A Telekomunikační a internetová infrastruktura

Graf A8 SIM karty pro M2M služby* v zemích EU; 2017
(počet na 100 obyvatel)



* M2M (Machine-to-machine) - SIM karty určené výhradně pro bezdrátovou komunikaci mezi stroji, zařízeními a systémy bez nutnosti lidského zásahu

Zdroj: OECD, 2018

A Telekomunikační a internetová infrastruktura

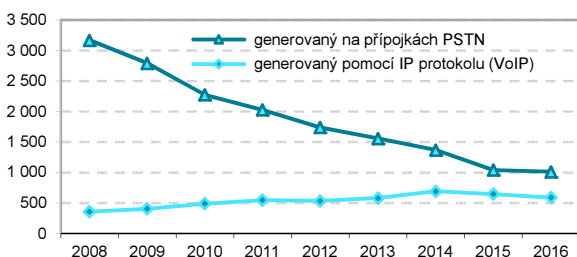
Tab. A3 Hlasový provoz v pevné telefonní síti v ČR

miliony provolaných (reálných) minut*

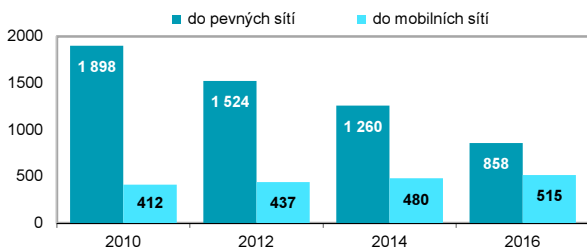
	2014	2015	2016
Celkem	2 047	1 687	1 489
národní volání celkem	1 740	1 421	1 373
volání do národních pevných sítí	1 260	1 006	858
volání do národních mobilních sítí	480	415	515
mezinárodní volání	153	110	116
ostatní volání	155	156	112
podle typu volajících (účastníků)			
nepodnikající fyzické osoby	.	11 550	11 566
právnícké a podnikající fyzické osoby	.	9 084	9 413

* zahrnuje veškerý odchozí (generovaný) hlasový provoz z veřejné pevné tel. sítě

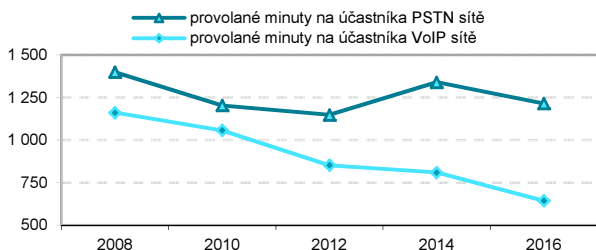
Graf A9 Hlasový provoz v pevné telefonní síti (mil. minut)



Graf A10 Národní volání z pevné telefonní sítě (tis. minut)



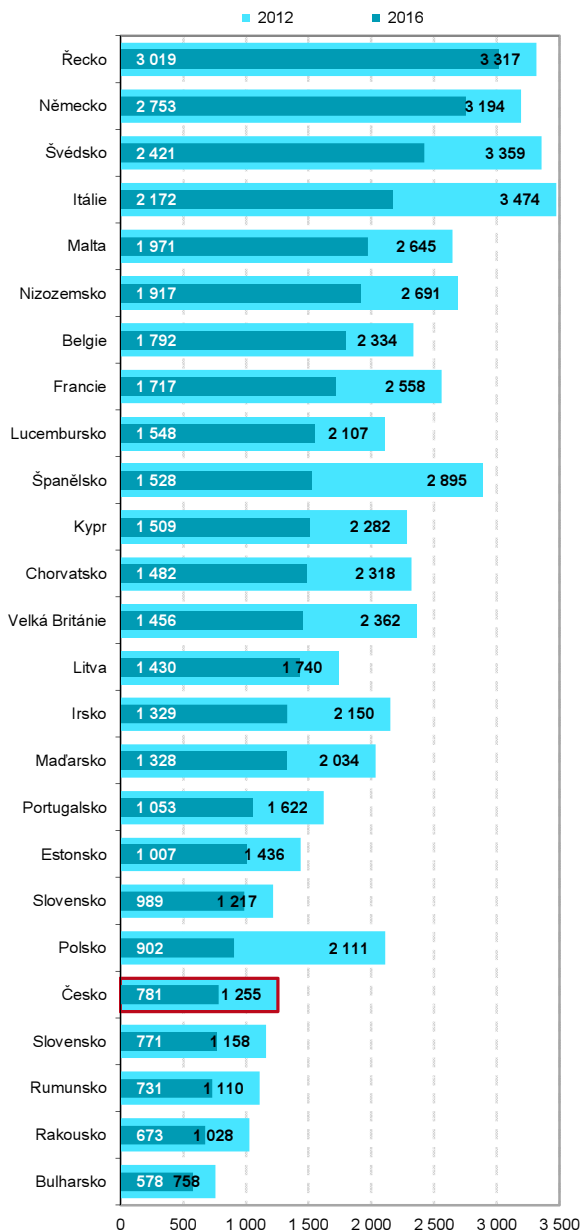
Graf A11 Národní hlasový provoz v pevné telefonní síti připadající na jednoho účastníka této sítě



Zdroj: Český telekomunikační úřad, 2018

A Telekomunikační a internetová infrastruktura

Graf A12 Národní telefonní provoz v pevné síti v zemích EU (počet provolaných minut na jednoho účastníka)



Zdroj: Mezinárodní telekomunikační unie, 2018

A Telekomunikační a internetová infrastruktura

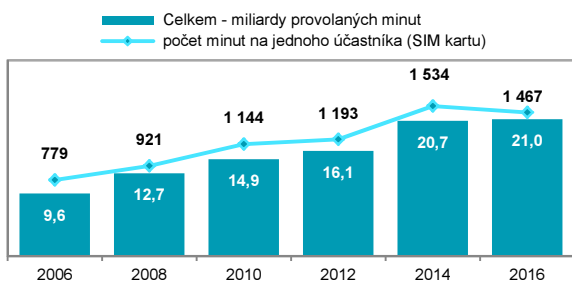
Tab. A4 Hlasový provoz v mobilní telefonní síti v ČR

milióny provolaných (reálných) minut*

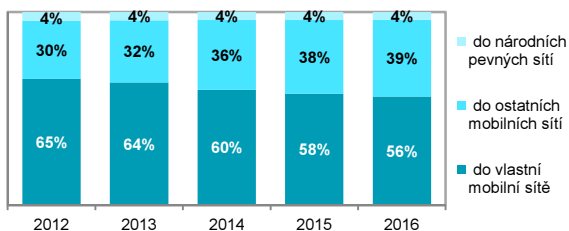
	2014	2015	2016
Celkem	20 731	20 634	20 979
národní volání celkem	20 197	20 176	20 672
do vlastní mobilní sítě	12 082	11 660	11 544
do ostatních mobilních sítí	7 273	7 694	8 141
do pevných sítí	842	822	826
mezinárodní volání	534	459	307
podle typu účastníků			
nepodnikající fyzické osoby	.	11 550	11 566
právnícké a podnikající fyzické osoby	.	9 084	9 413

* zahrnuje veškerý odchozí (generovaný) hlasový provoz z mobilní telefonní sítě

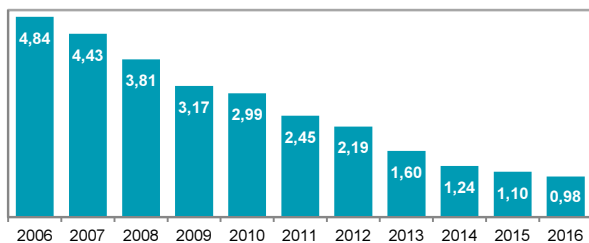
Graf A13 Hlasový provoz v mobilní telefonní síti



Graf A14 Národní volání z mobilní sítě podle volané sítě



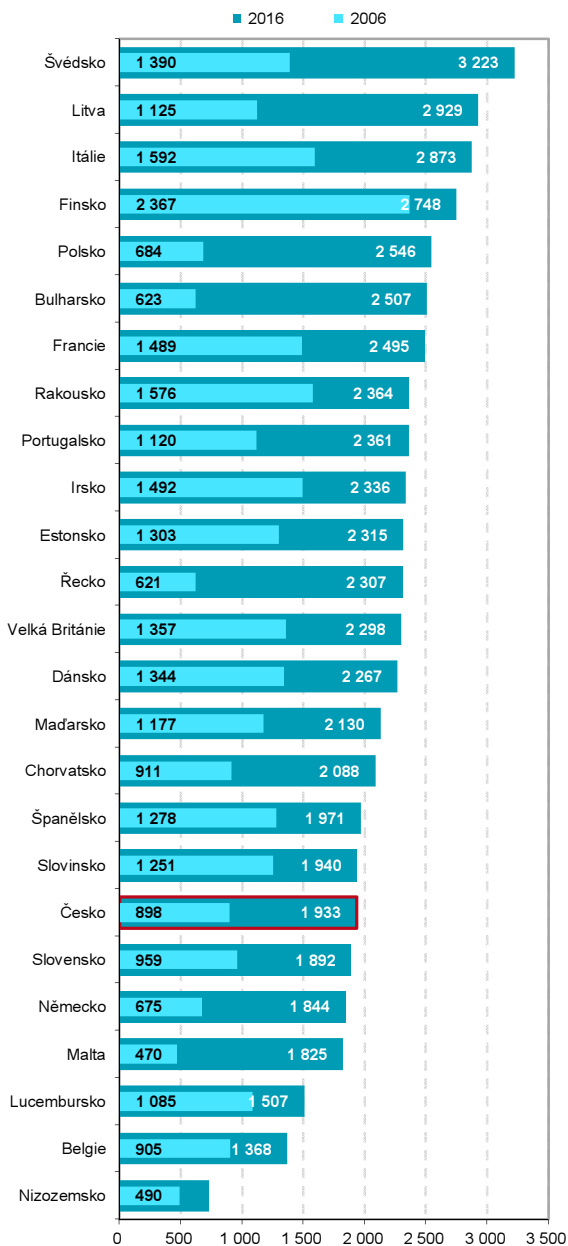
Graf A15 Průměrná maloobchodní cena za skutečně provolanou minutu v mobilní síti v Kč



Zdroj: Český telekomunikační úřad, 2018

A Telekomunikační a internetová infrastruktura

Graf A16 Národní telefonní provoz v mobilní síti v zemích EU (počet provolaných minut na jednoho účastníka)



Zdroj: Mezinárodní telekomunikační unie, 2018

A Telekomunikační a internetová infrastruktura

Tab. A5 Pevný internet v ČR - počet účastníků

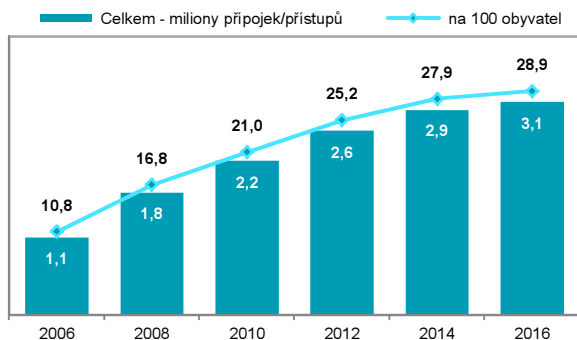
v tisících účastníků (přípojek/přístupů)*

	2014	2015	2016
Celkem	2 943	2 963	3 058
podle použité technologie			
Bezdrátový pevný přístup (Wi-Fi, FWA)**	1 060	1 004	1 068
vedení xDSL celkem	953	941	904
ADSL vedení	554	457	350
VSDL vedení	398	485	554
Kabelový modem (TV kabel. síť/CATV)	527	541	563
Optická síť (FTTx)	404	476	523
podle typu účastníků			
nepodnikající fyzické osoby	.	2 505	2 572
právnícké a podnikající fyzické osoby	.	459	486

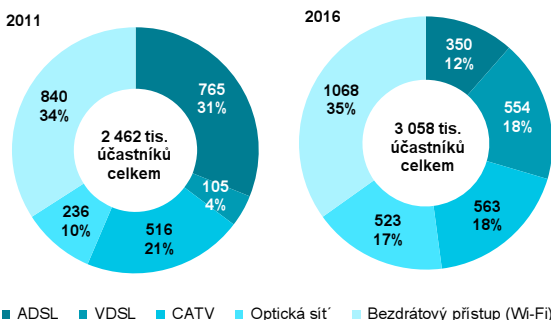
* měří se počtem přístupových míst, na kterých je poskytována služba pro jednu z výše uvedených technologií pro připojení koncových uživatelů k internetu

** přístup k internetu prostřednictvím rádiové linky, nejčastěji technologií Wi-Fi, podmíněný umístěním přijímacího zařízení v neměnné pozici

Graf A17 Pevný vysokorychlostní internet - počet účastníků



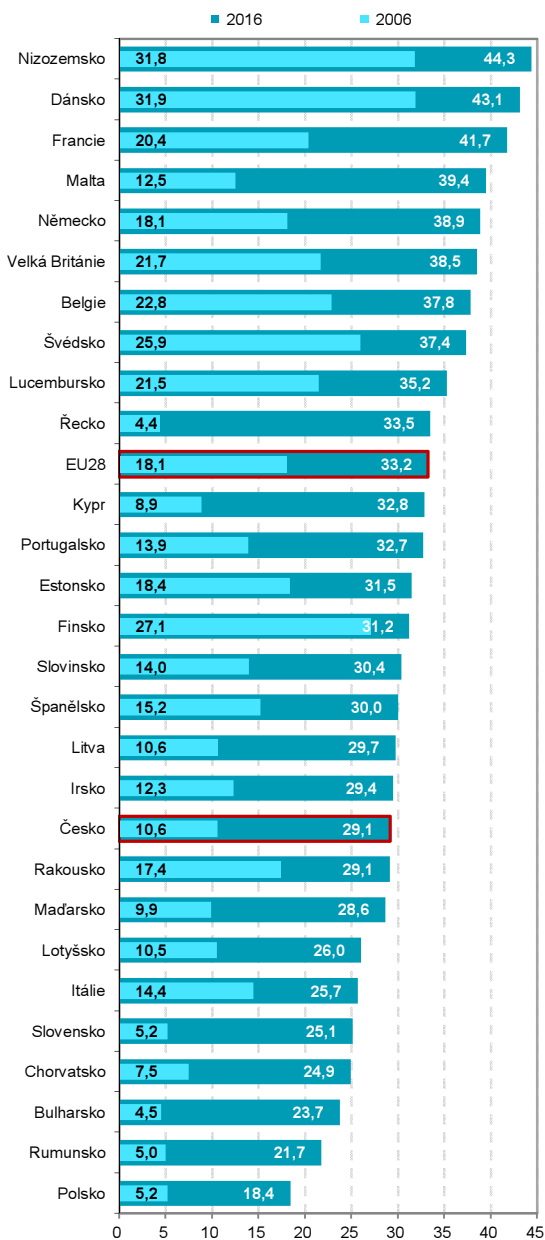
Graf A18 Pevný internet podle technologie (tis. účastníků; %)



Zdroj: Český telekomunikační úřad, 2018

A Telekomunikační a internetová infrastruktura

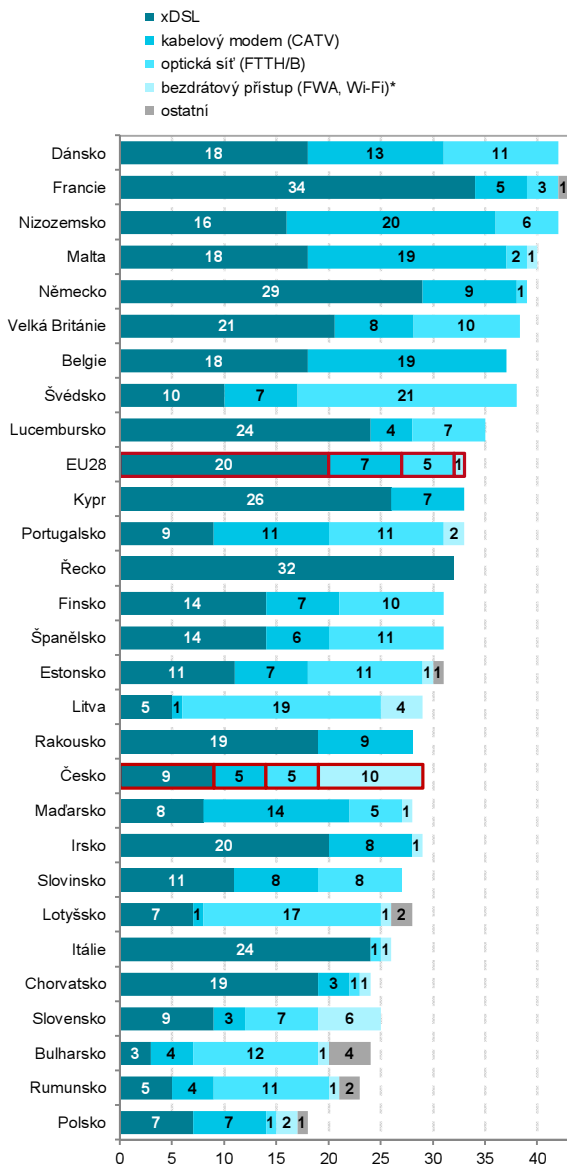
Graf A19 Pevný vysokorychlostní internet v zemích EU (počet účastníků na 100 obyvatel)



Zdroj: Evropská komise, 2018

A Telekomunikační a internetová infrastruktura

Graf A20 Pevný internet v zemích EU dle použité technologie (počet přípojek na 100 obyvatel); 2016

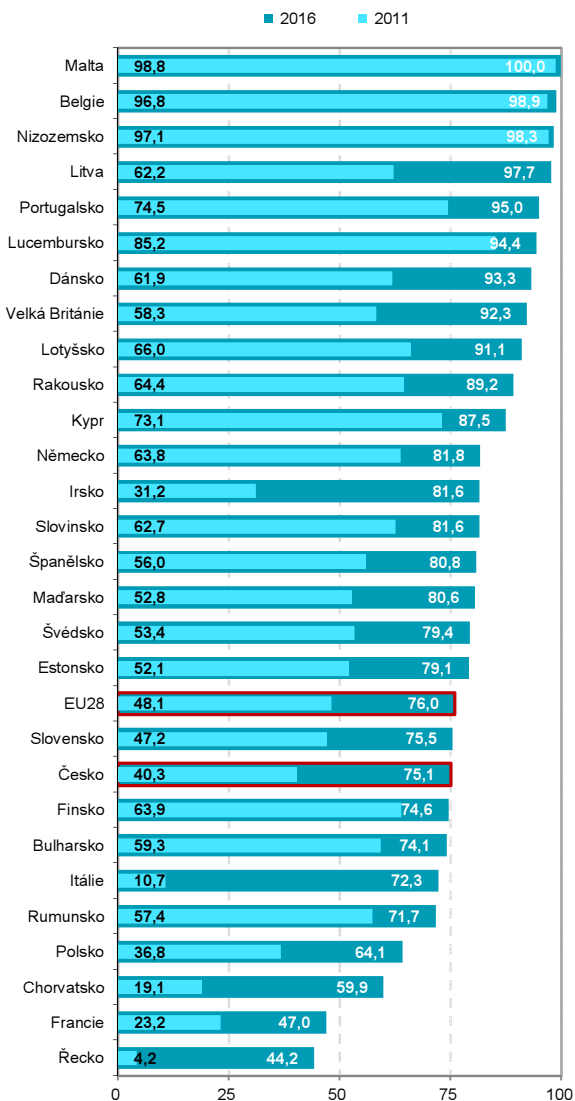


* přístup k internetu prostřednictvím rádiové linky, nejčastěji technologií Wi-Fi, podmíněný umístěním přijímače zařízení v neměnné pozici

Zdroj: Mezinárodní telekomunikační unie, 2018

A Telekomunikační a internetová infrastruktura

Graf A21 Domácnosti v zemích EU s přístupem k sítím nové generace (NGA)*



podíl z celkového počtu domácností v dané zemi

* NGA (Next Generation Access) jsou sítě nové generace, které tvoří následující technologie používané k přístupu na internet: optická síť (FTTx), kabelové připojení specifikace Docsis 3.0 a VDSL připojení s minimální rychlostí 30 Mbit/s směrem k uživateli

Zdroj: Evropská komise, 2018

A Telekomunikační a internetová infrastruktura

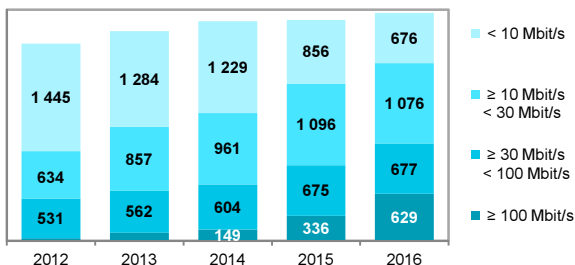
Tab. A6 Pevný internet v ČR - inzerovaná rychlost připojení

tisíce účastníků (přístupů)

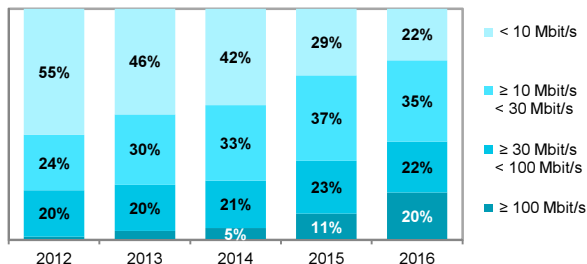
	2014	2015	2016
Celkem	2 943	2 963	3 058
< 10 Mbit/s	1 229	856	676
≥ 10 Mbit/s < 30 Mbit/s	961	1 096	1 076
≥ 30 Mbit/s < 100 Mbit/s	604	675	677
≥ 100 Mbit/s	149	336	629

Graf A22 Pevný internet podle rychlosti

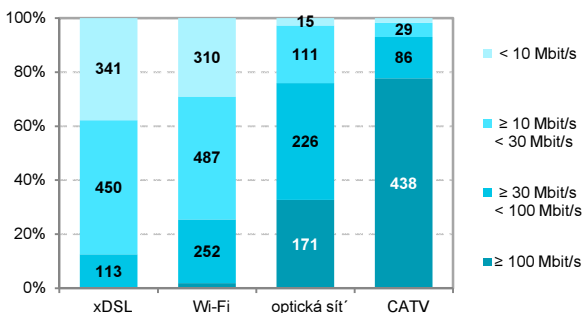
a) počet účastníků s inzerovanou rychlostí připojení (v tis.)



b) počet účastníků s inzerovanou rychlostí připojení (v %)



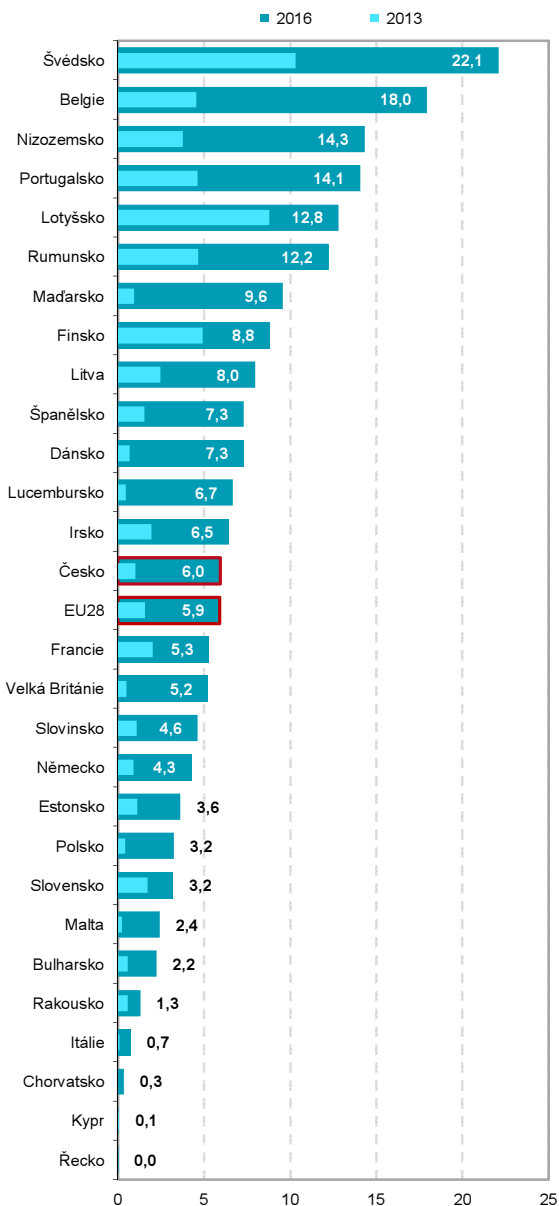
Graf A23 Pevný internet podle použité technologie a rychlosti (tis. účastníků; %); 2016



Zdroj: Český telekomunikační úřad, 2018

A Telekomunikační a internetová infrastruktura

Graf A24 Pevný internet v zemích EU s inzerovanou rychlostí minimálně 100 Mbit/s (počet účastníků s touto rychlostí na 100 obyvatel)



Zdroj: Evropská komise, 2018

A Telekomunikační a internetová infrastruktura

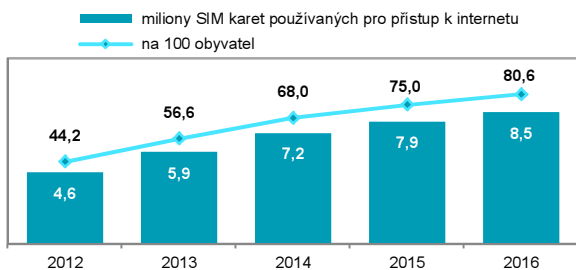
Tab. A7 Mobilní internet v ČR - počet účastníků

v tisících účastníků (přípojek/přístupů)

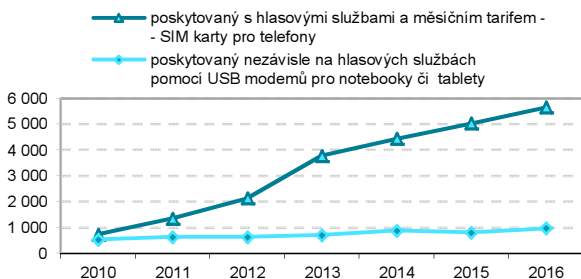
	2014	2015	2016
Celkem	7 165	7 759	8 530
Dočasný "ad-hoc" přístup v rámci standardní hlasové a datové služby*	1 832	2 068	1 908
Trvalý přístup celkem	5 333	5 850	6 622
poskytovaný s hlasovými službami a měsíčním tarifem - SIM karty pro telefony	4 442	5 032	5 646
nezávislý na hlasových službách - USB modemy pro notebooky, tablety	891	818	976

* účastníci využívající přístup k internetu bez zvláštního cenového plánu / měsíčního paušálu

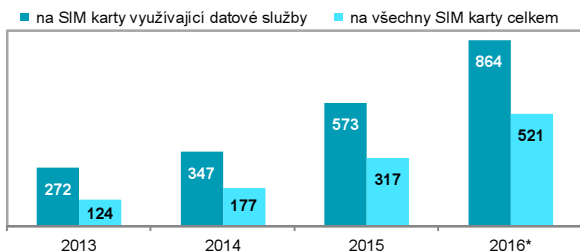
Graf A25 Mobilní vysokorychlostní internet - počet účastníků



Graf A26 Účastníci s trvalým mobilním internetem (v tis.)



Graf A27 Průměrná spotřeba dat na 1 aktivní SIM kartu (v MB)

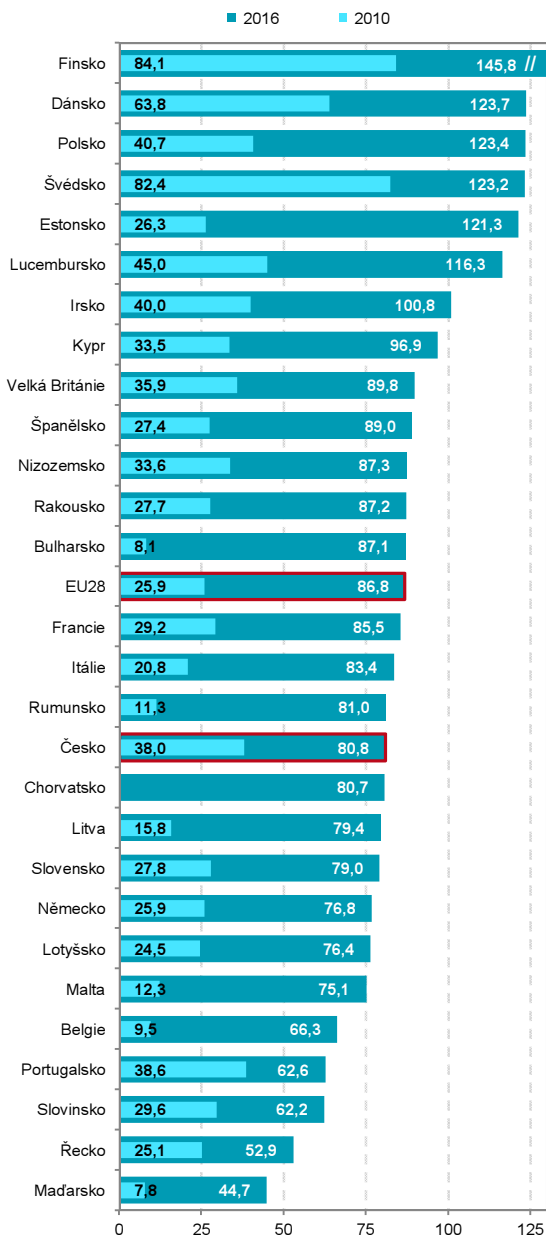


* odhad ČTÚ

Zdroj: Český telekomunikační úřad, 2018

A Telekomunikační a internetová infrastruktura

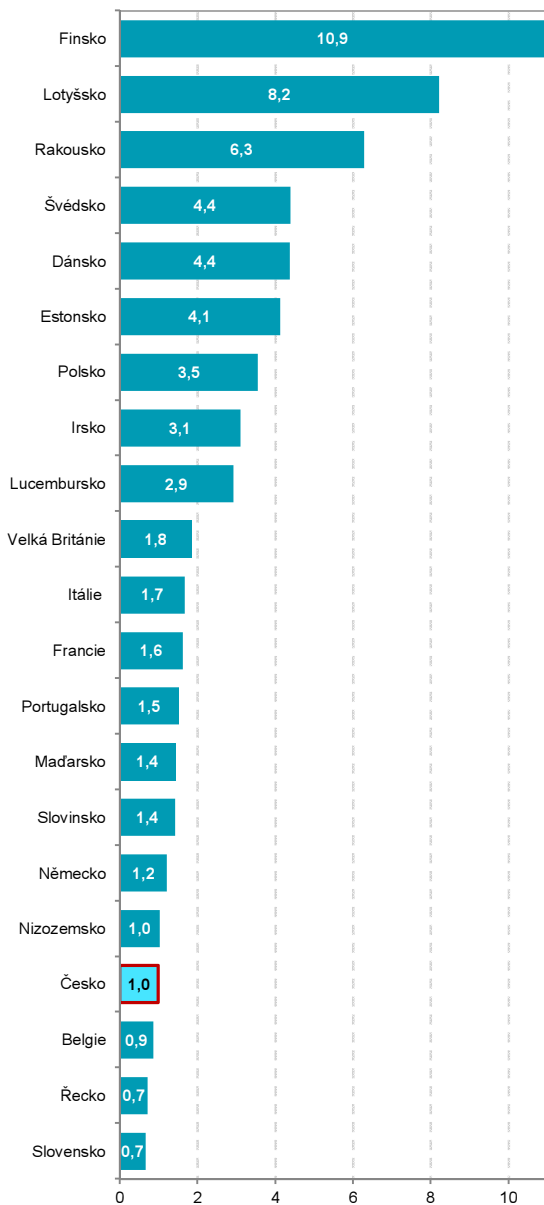
Graf A28 Mobilní vysokorychlostní internet v zemích EU (počet účastníků na 100 obyvatel)



Zdroj: Evropská komise, 2018

A Telekomunikační a internetová infrastruktura

Graf A29 Průměrná spotřeba dat v GB na jednoho účastníka mobilního internetu v zemích EU*; 2016

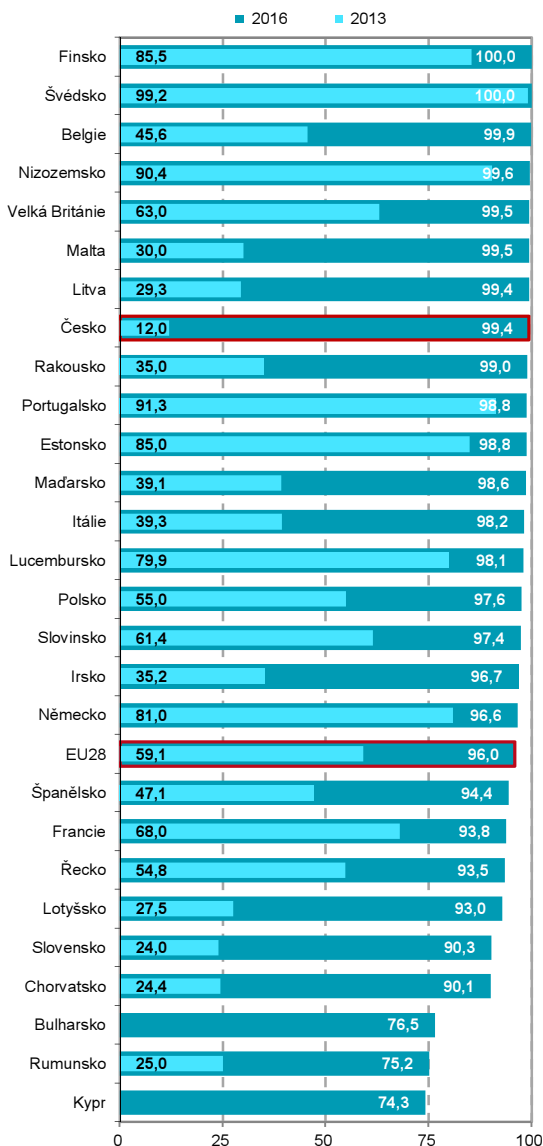


* započítáni jsou pouze účastníci využívající datové služby v daných zemích

Zdroj: OECD, 2018

A Telekomunikační a internetová infrastruktura

Graf A30 Domácnosti v zemích EU s přístupem k LTE mobilním sítím*



podíl z celkového počtu domácností v dané zemi

* LTE (Long Term Evolution) - technologie určená pro vysokorychlostní internet v mobilních sítích

Zdroj: Evropská komise, 2018

A Telekomunikační a internetová infrastruktura

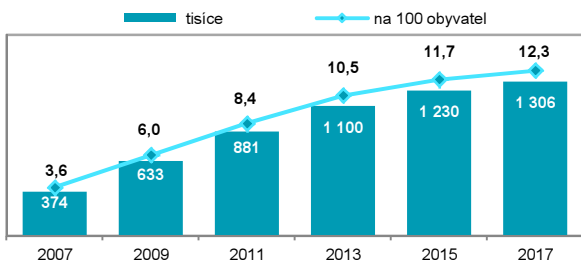
Tab. A8 Registrované národní domény .cz v ČR

	2015	2016	2017
Celkem	1 230	1 281	1 306
z toho s DNSSEC zabezpečením	477	664	683
podle použitého protokolu			
IPv4	895	891	895
IPv4+IPv6; IPv6	314	369	389

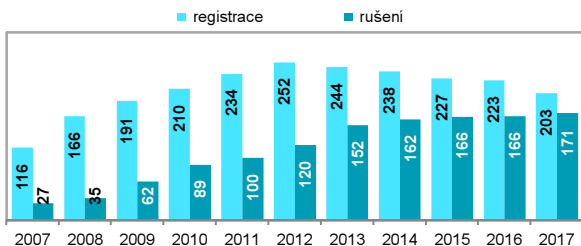
DNSSEC je rozšíření systému doménových jmen (DNS) zvyšující jejich bezpečnost. Více informací na: <http://www.dnssec.cz/>

Protokoly IPv4 a IPv6: <https://www.nic.cz/ipv6/> nebo: <http://cs.wikipedia.org/wiki/IPv6>

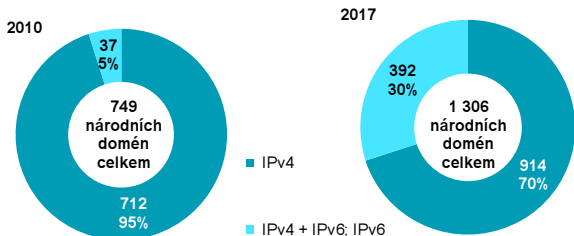
Graf A31 Registrované národní domény .cz celkem



Graf A32 Registrace a rušení národních domén .cz (v tis.)



Graf A33 Národní domény .cz podle protokolu (počty domén; %)



počty a podíly příslušných protokolů na celkovém počtu národních domén .cz

Zdroj: CZ.NIC, 2018

B Domácnosti

Český statistický úřad sleduje údaje o rozšíření vybraných informačních technologií v českých domácnostech prostřednictvím samostatného ročního statistického zjišťování: **Výběrové šetření o informačních a komunikačních technologiích v domácnostech a jejich využívání jednotlivci (VŠIT)**. První (pilotní) šetření proběhlo v roce 2002.

Šetření je prováděno formou osobního rozhovoru s využitím osobního počítače (Computer Assisted Personal Interviewing – CAPI), a to na výběrovém vzorku cca 10 tis. jednotlivců ve věku 16 a více let v přibližně 6 tis. domácnostech.

Šetření VŠIT je reprezentativní na populaci osob žijících v **soukromých domácnostech** na území České republiky, tj. součástí šetření nejsou jednotlivci žijící v tzv. kolektivních domácnostech (nápravných zařízeních, ústavech sociální péče, domovech důchodců apod.).

Od roku 2006 probíhá toto šetření dle **Nářízení Evropské komise a Evropského parlamentu ke statistikám informační společnosti**: "REGULATION No. 808/2004", a tím umožňuje přinášet srovnatelné údaje v rámci zemí EU.

Poznámky:

Referenční období: Údaje za domácnosti v ČR se vztahují ke 2. čtvrtletí příslušného roku.

Příjmové kvartily: Domácnosti byly rozděleny do čtyř skupin (kvartilů) podle velikosti čistého příjmu domácnosti. V roce 2017 došlo ke změnám při výpočtu tohoto členění, proto nemusí být časové řady v tomto členění plně srovnatelné.

Srovnatelnost údajů publikovaných ČSÚ a Eurostatem: Údaje, které uvádí Eurostat za české domácnosti, se mírně odlišují od údajů, které za ČR publikuje ČSÚ. Rozdíl je způsoben tím, že Eurostat do údajů zahrnuje pouze domácnosti, v nichž žije alespoň jedna osoba ve věku 16 až 74 let. ČSÚ standardně uvádí data za všechny domácnosti.

Mezinárodní data a srovnání některých ukazatelů pocházejí z databáze Eurostatu aktualizované na konci roku 2017.

Vysvětlivky:

- **Domácnost s počítačem** je domácnost, kde má alespoň jeden její člen doma přístup k počítači (stolnímu počítači, notebooku či tabletu). Nezáleží na vlastnictví počítače - mohl být také služební či půjčený.
- **Domácnost s internetem** je domácnost, kde má alespoň jeden její člen doma přístup k internetu, bez ohledu na typ používaného zařízení či způsobu připojení.

Podrobné metodické informace a údaje z tohoto šetření, a to včetně mezinárodního srovnání, naleznete v publikaci ČSÚ: „**Využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci v roce 2017; kód: 062004-17**“, která je volně přístupná na stránkách ČSÚ.

<https://www.czso.cz/csu/czso/vyuzivani-informacnich-a-komunikacnich-technologii-v-domacnostech-a-mezi-jednotlivci-2017>

Více informací k tomuto tématu naleznete na následujícím odkazu:

https://www.czso.cz/csu/czso/domacnosti_a_jednotlivci

Jako doplňkový zdroj informací k šetření VŠIT slouží **statistika rodinných účtů ČSÚ**. Z tohoto zdroje pocházejí údaje o vybavenosti domácností **pevným a mobilním telefonem** – stav ke konci sledovaného roku a údaje o **výdajích domácností za telekomunikační služby**.

Více informací o a výdajích na konečnou spotřebu domácností za ICT služby naleznete zde: https://www.czso.cz/csu/czso/investice_v_ict

B Domácnosti

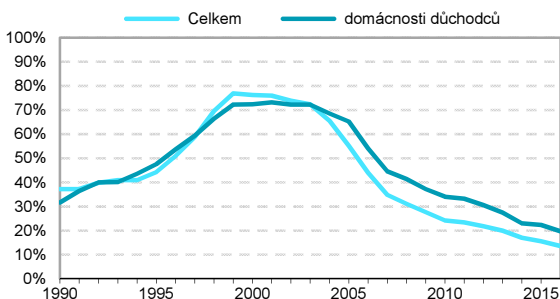
Tab. B1 Domácnosti v ČR s pevnou telefonní linkou

%

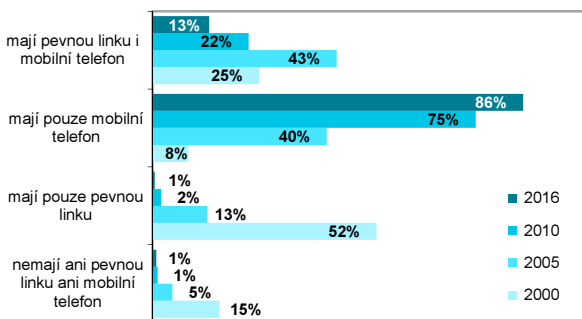
	2014	2015	2016
Celkem	17,1	15,6	13,6
<i>podle typu domácnosti</i>			
domácnosti bez dětí	18,6	17,2	15,8
domácnosti s dětmi	14,1	12,3	8,9
<i>podle postavení osoby v čele domácnosti</i>			
zaměstnanec	13,1	11,0	9,8
osoba samostatně výdělečně činná	19,2	17,1	14,1
důchodce	23,0	22,4	19,7
<i>podle věku osoby v čele domácnosti</i>			
do 29 let	2,8	1,4	1,5
30–39 let	5,4	5,0	3,4
40–49 let	14,1	11,6	7,6
50–59 let	17,8	16,4	13,9
60–69 let	21,3	17,3	15,4
70 a více let	27,4	27,5	25,4

podíl z celkového počtu domácností v dané sociodemografické skupině v daném roce

Graf B1 Domácnosti s pevnou telefonní linkou



Graf B2 Vybavenost domácností telefony

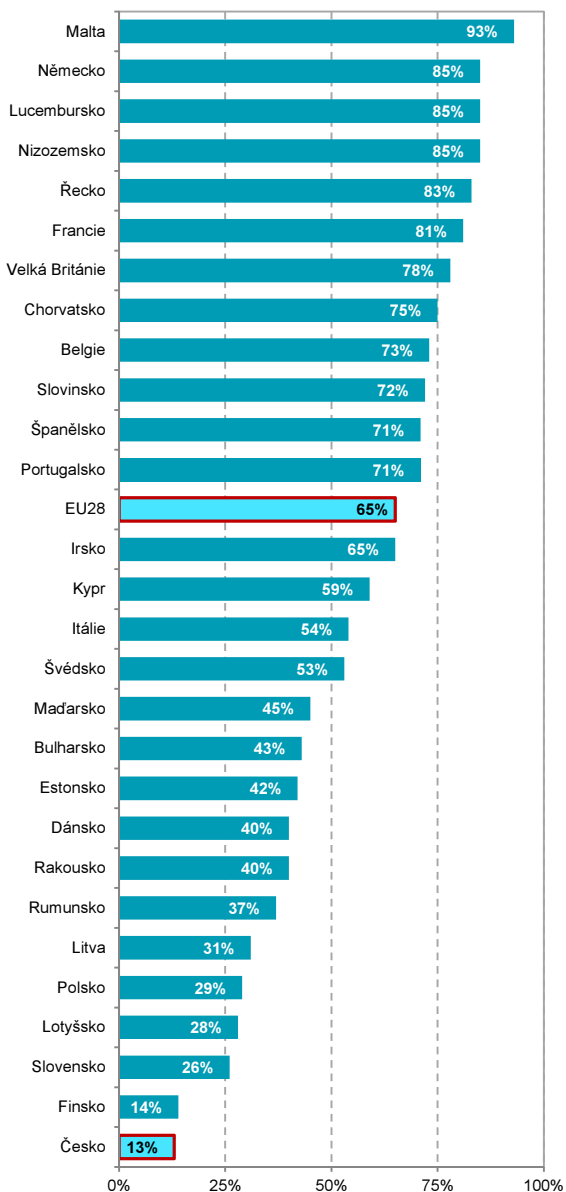


podíl z celkového počtu domácností v daných letech

Zdroj: ČSÚ, Statistika rodinných účtů, 2018

B Domácnosti

Graf B3 Domácnosti v zemích EU s pevnou telefonní linkou; 2015



podíl z celkového počtu domácností v dané zemi

Zdroj: Evropská komise, 2016

B Domácnosti

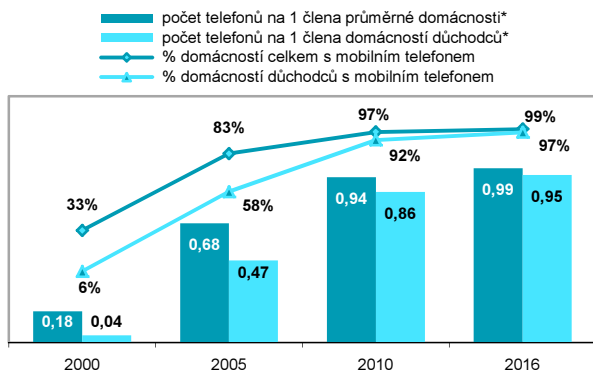
Tab. B2 Domácnosti v ČR s mobilním telefonem

počet mobilních telefonů připadajících na 1 člena domácnosti*

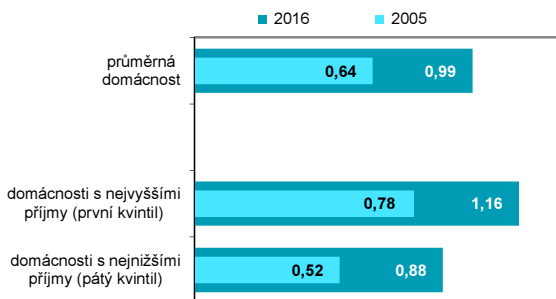
	2012	2014	2016
Celkem	0,96	0,98	0,99
<i>podle typu domácnosti</i>			
domácnosti bez dětí	1,00	1,03	1,04
domácnosti s dětmi	0,93	0,93	0,94
<i>podle postavení osoby v čele domácnosti</i>			
zaměstnanec	0,99	0,99	1,01
osoba samostatně výdělečně činná	0,97	0,97	1,00
důchodce	0,90	0,96	0,95
<i>podle příjmové skupiny domácnosti</i>			
s nejnižšími příjmy (první kvintil)	0,86	0,89	0,88
druhý kvintil	0,92	0,94	0,96
třetí kvintil	0,97	0,98	0,97
čtvrtý kvintil	1,02	1,03	1,05
s nejvyššími příjmy (pátý kvintil)	1,11	1,13	1,16

* pouze na členy domácností starší 6 let v daném typu domácnosti

Graf B4 Domácnosti s mobilním telefonem



Graf B5 Počet mobilních telefonů na 1 člena domácnosti*

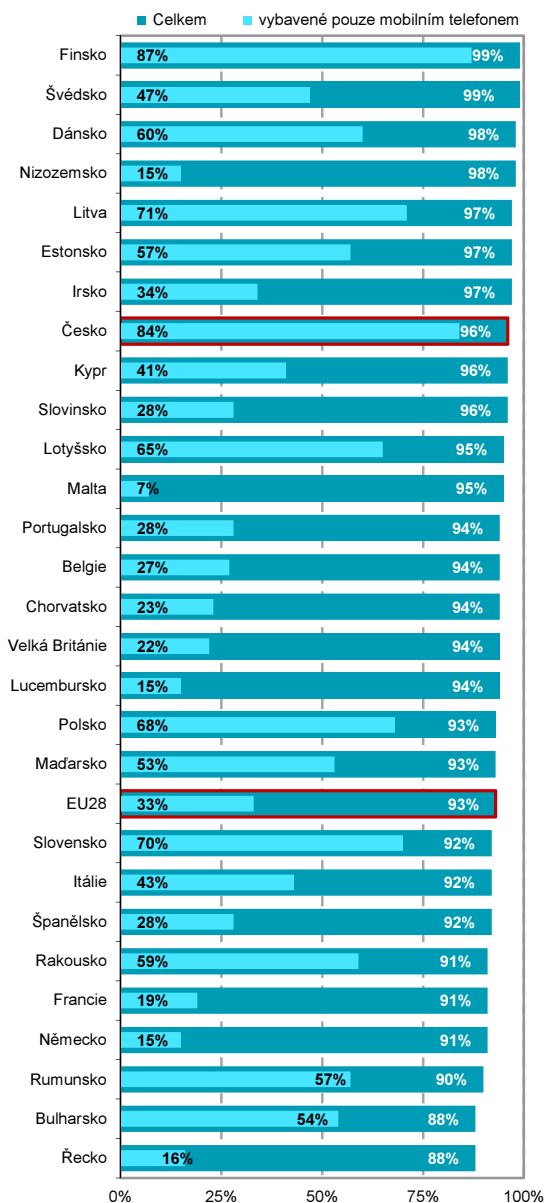


* pouze na členy domácností starší 6 let v daném typu domácnosti

Zdroj: ČSÚ, Statistika rodinných účtů, 2018

B Domácnosti

Graf B6 Domácnosti v zemích EU s mobilním telefonem; 2015



podíl z celkového počtu domácností v dané zemi

Zdroj: Evropská komise, 2016

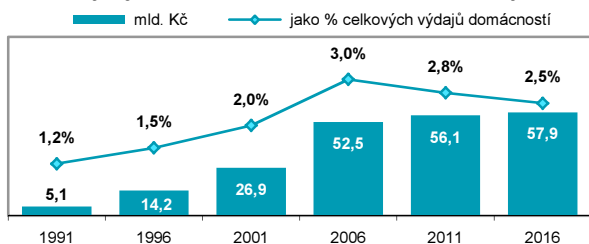
B Domácnosti

Tab. B3 Výdaje domácností v ČR za telekomunikační služby

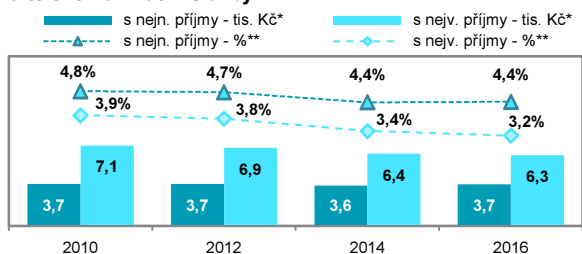
roční průměry na 1 člena domácnosti daného typu v Kč

	2012	2014	2016
Celkem	4 955	4 694	4 699
<i>podle typu služby</i>			
provoz pevného telefonu	367	236	176
provoz mobilního telefonu	3 272	3 091	3 137
internet	1 316	1 367	1 386
<i>ve vybraných skupinách domácností</i>			
domácnosti důchodců	4 410	4 478	4 322
domácnosti s osobou v čele do 29 let	6 125	5 578	5 961
domácnosti s dětmi	4 360	4 062	3 994
domácnosti s nejnižšími příjmy (první kvintil)	3 720	3 576	3 677
domácnosti s nejvyššími příjmy (pátý kvintil)	6 922	6 398	6 256

Graf B7 Výdaje domácností za telekomunikační služby celkem



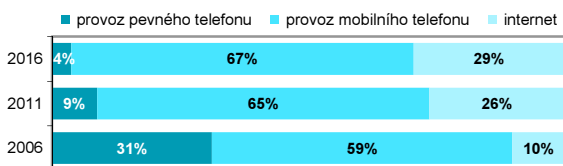
Graf B8 Výdaje domácností s nejnižšími a nejvyššími příjmy za telekomunikační služby



* roční průměry na 1 člena domácnosti daného typu

** jako % celkových spotřebních výdajů domácnosti daného typu

Graf B9 Výdaje domácností za vybrané typy telekomunikačních služeb

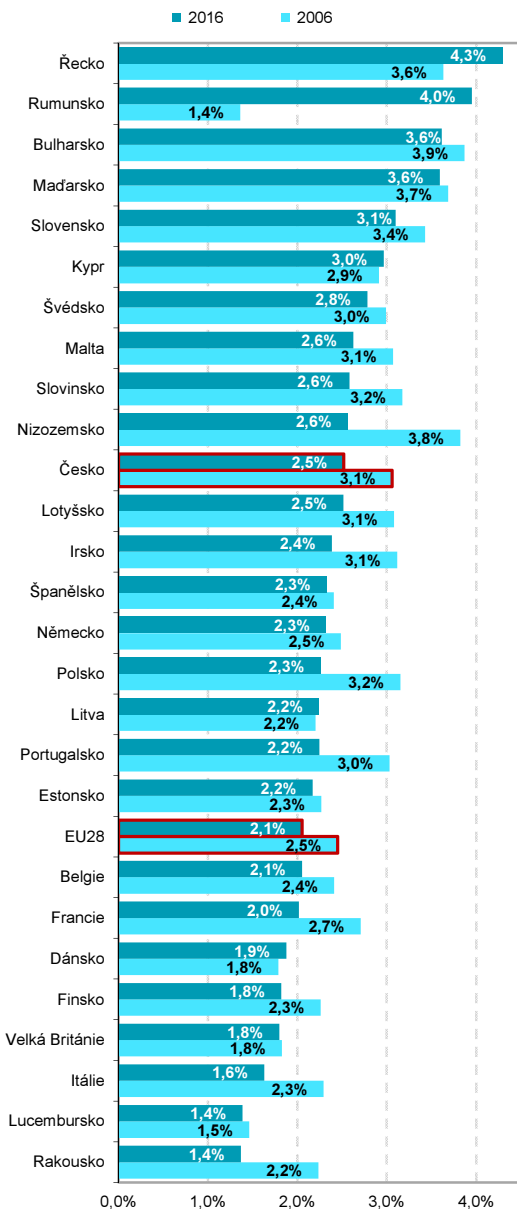


podíl na celkových výdajích domácností v daném roce

Zdroj: ČSÚ, Statistika rodinných účtů, 2018

B Domácnosti

Graf B10 Výdaje domácností v zemích EU za telekomunikační služby



podíl na celkových výdajích domácností v dané zemi v daném roce

Zdroj: Eurostat, 2018

B Domácnosti

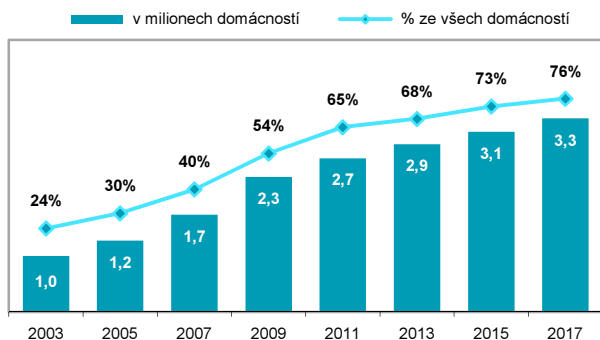
Tab. B4 Domácnosti v ČR s počítačem celkem

%

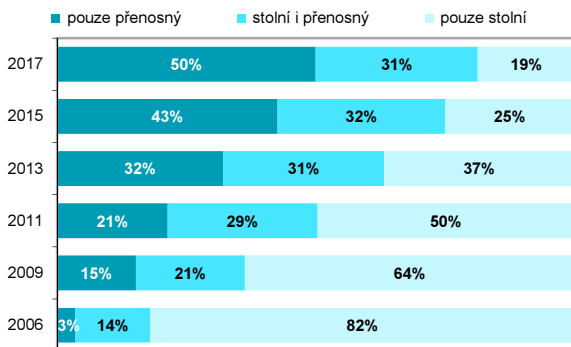
	2013	2015	2017
Celkem	68,1	73,1	76,3
Celkem (s alespoň 1 členem do 74 let)	73,9	78,9	82,2
podle typu domácnosti			
domácnosti bez dětí celkem	58,8	65,1	69,8
osob mladších 40 let	92,5	93,0	94,5
osob starších 65 let	14,8	24,9	32,3
domácnosti s dětmi	92,3	93,8	94,4
podle příjmové skupiny domácnosti			
s nejnižšími příjmy - první kvartil	30,4	34,3	41,4
druhý příjmový kvartil	52,4	57,2	70,0
třetí příjmový kvartil	87,6	85,7	93,7
s nejvyššími příjmy - čtvrtý kvartil	95,5	96,7	98,5

podíl z celkového počtu domácností daného typu v daném roce

Graf B11 Domácnosti s počítačem celkem



Graf B12 Domácnosti s počítačem podle typu počítače

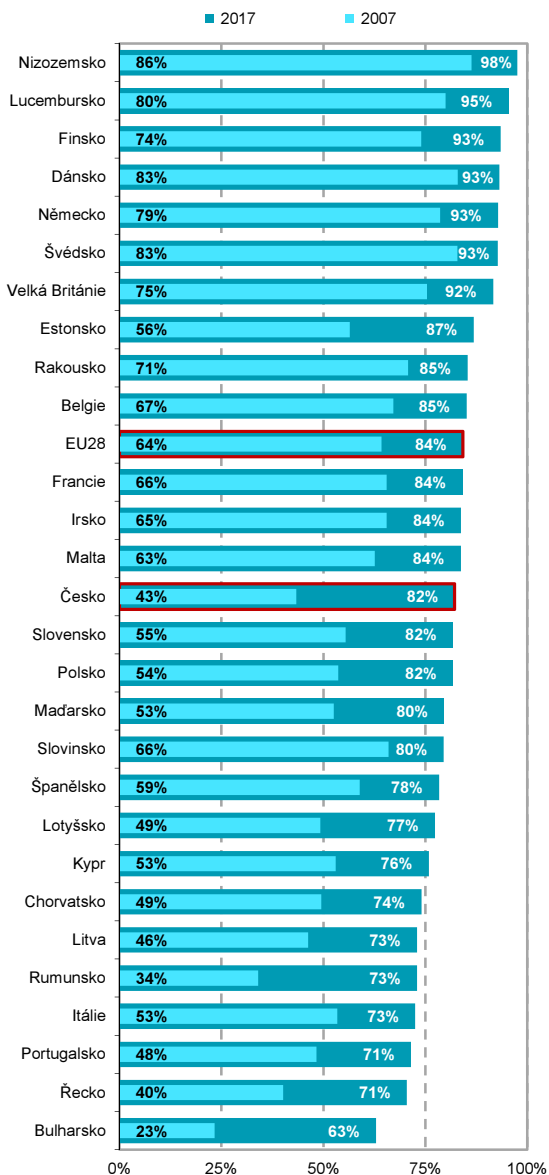


podíl z celkového počtu domácností majících doma počítač v daném roce

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci, 2018

B Domácnosti

Graf B13 Domácnosti v zemích EU s počítačem



podíl z celkového počtu domácností s alespoň jedním členem ve věku 16 až 74 let v dané zemi v daném roce

Zdroj: Eurostat, 2018

B Domácnosti

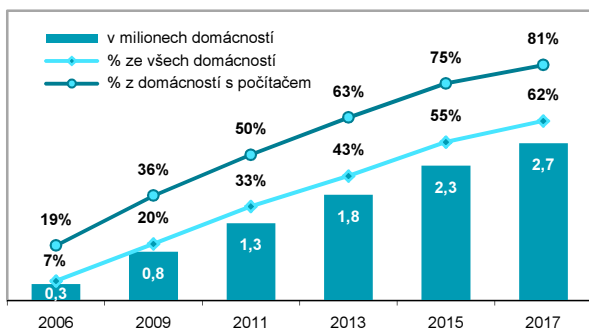
Tab. B5 Domácnosti v ČR podle typu počítače; 2017

%

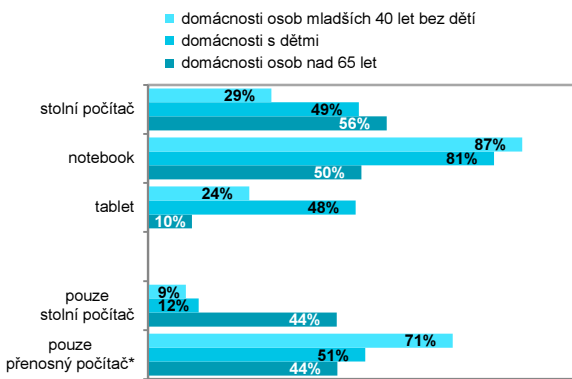
	stolní	notebook	tablet
Celkem	38,2	57,7	23,9
<i>podle typu domácnosti</i>			
domácnosti bez dětí celkem	35,2	51,0	16,0
osob mladších 40 let	27,3	82,6	22,4
osob starších 65 let	18,0	16,1	3,3
domácnosti s dětmi	46,6	76,4	45,8
<i>podle příjmové skupiny domácnosti</i>			
s nejnižšími příjmy (první kvartil)	19,2	24,5	6,2
druhý kvartil	32,1	45,6	13,5
třetí kvartil	42,6	73,3	29,8
s nejvyššími příjmy (čtvrtý kvartil)	57,2	85,0	45,0

podíl z celkového počtu domácností daného typu

Graf B14 Domácnosti s přenosným počítačem*



Graf B15 Domácnosti podle typu počítače; 2017



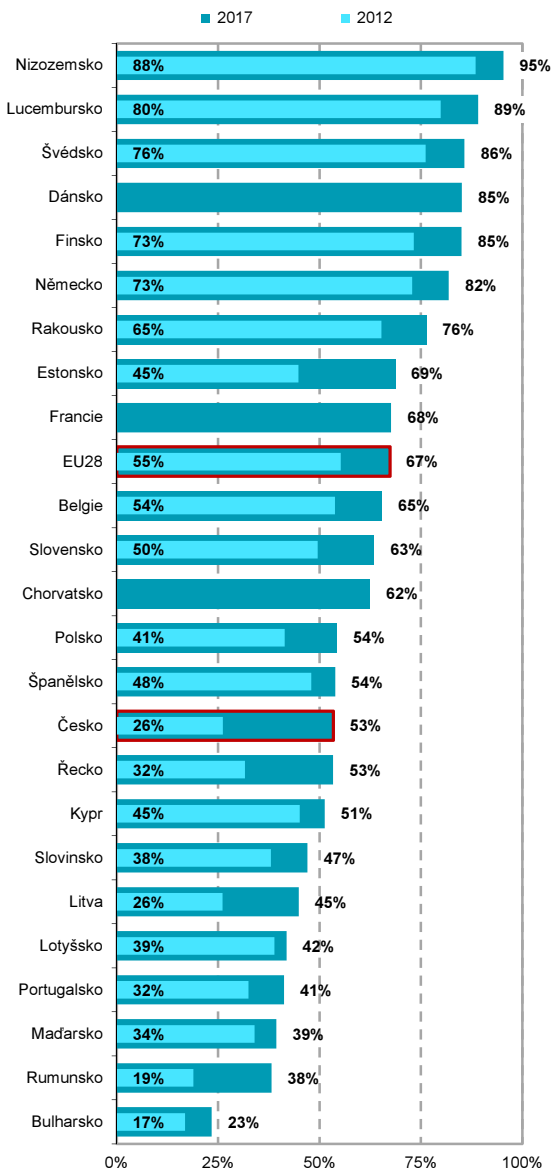
podíl z celkového počtu domácností daného typu majících počítač

* zahrnuje notebook nebo tablet

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci, 2018

B Domácnosti

Graf B16 Domácnosti v zemích EU s nejnižšími příjmy mající doma počítač



podíl z celkového počtu domácností s alespoň jedním členem ve věku 16 až 74 let v dané zemi v daném roce

Zdroj: Eurostat, 2018

B Domácnosti

Tab. B6 Domácnosti v ČR s internetem

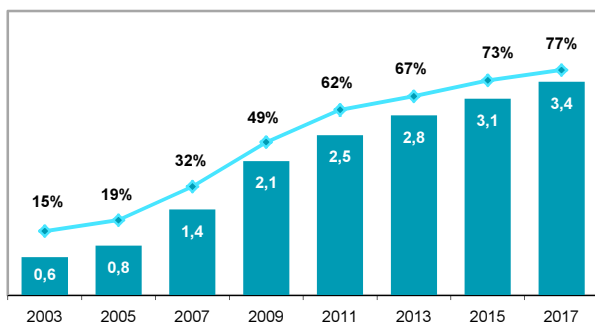
%

	2013	2015	2017
Celkem	67,0	73,1	77,2
Celkem (s alespoň 1 členem do 74 let)	72,6	79,0	83,2
<i>podle typu domácnosti</i>			
domácnosti bez dětí celkem	57,4	65,2	70,5
osob mladších 40 let	92,0	94,7	96,8
osob starších 65 let	14,0	24,2	31,1
domácnosti s dětmi	91,5	93,6	95,9
<i>podle příjmové skupiny domácnosti</i>			
s nejnižšími příjmy (první kvartil)	29,0	33,8	42,6
druhý kvartil	50,5	57,2	70,7
třetí kvartil	86,4	85,8	93,9
s nejvyššími příjmy (čtvrtý kvartil)	94,9	96,8	99,3

podíl z celkového počtu domácností daného typu v daném roce

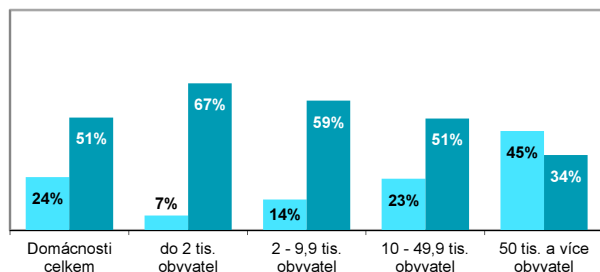
Graf B17 Domácnosti s internetem

■ v milionech domácností ● % ze všech domácností



Graf B18 Domácnosti používající vybraný typ připojení k internetu podle velikosti obce; 2017

■ připojení přes rozvody kabelové TV ■ bezdrátové externí připojení (Wi-Fi)

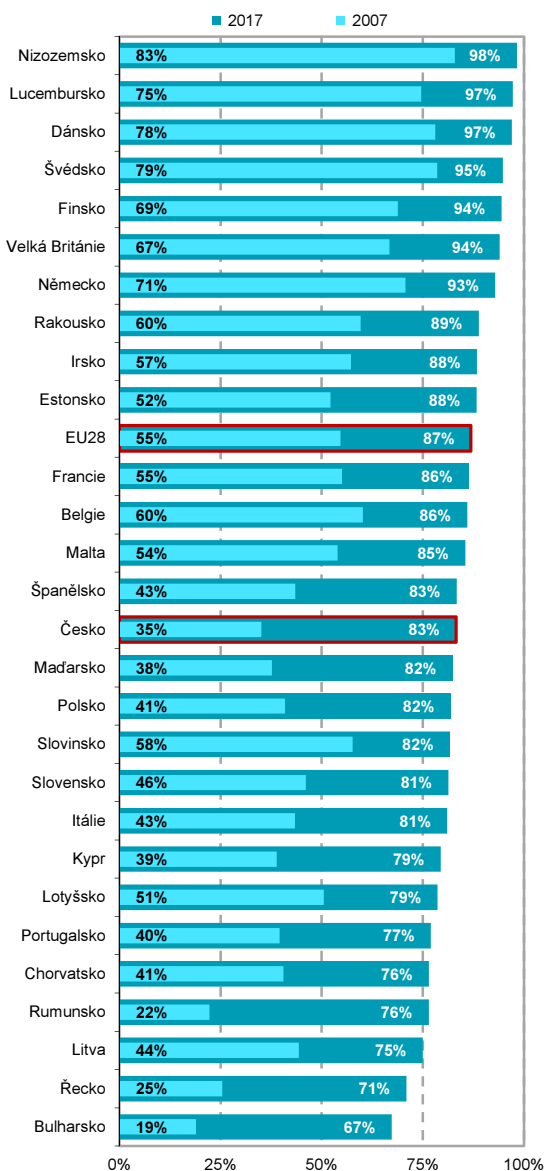


podíl z celkového počtu domácností s internetem v dané skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci, 2018

B Domácnosti

Graf B19 Domácnosti v zemích EU s internetem



podíl z celkového počtu domácností s alespoň jedním členem ve věku 16 až 74 let v dané zemi v daném roce

Zdroj: Eurostat, 2018

B Domácnosti

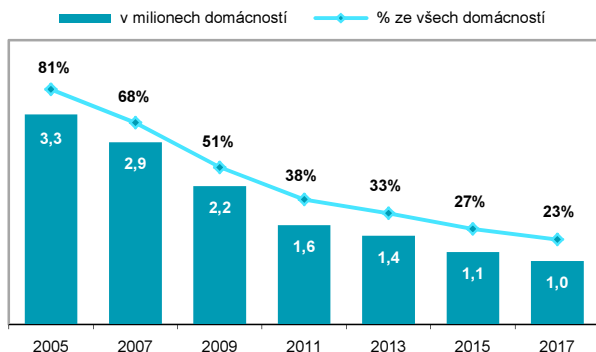
Tab. B7 Domácnosti v ČR bez internetu

%

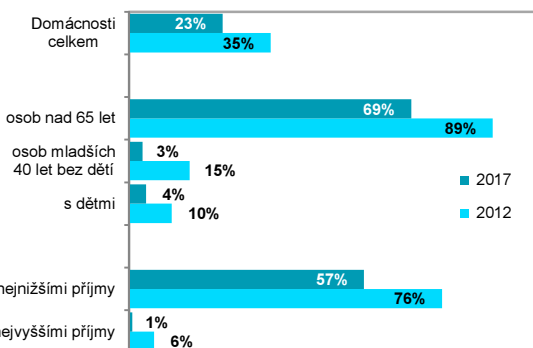
	2013	2015	2017
Celkem	33,0	26,9	22,8
Celkem (s alespoň 1 členem do 74 let)	27,4	21,0	16,8
<i>podle typu domácnosti</i>			
domácnosti bez dětí celkem	42,6	34,8	29,5
osob mladších 40 let	8,0	5,3	3,2
osob starších 65 let	86,0	75,8	68,9
domácnosti s dětmi	8,5	6,4	4,1
<i>podle příjmové skupiny domácnosti</i>			
s nejnižšími příjmy (první kvartil)	71,0	66,2	57,4
druhý kvartil	49,5	42,8	29,3
třetí kvartil	13,6	14,2	6,1
s nejvyššími příjmy (čtvrtý kvartil)	5,1	3,2	0,7

podíl z celkového počtu domácností daného typu v daném roce

Graf B20 Domácnosti bez internetu



Graf B21 Domácnosti bez internetu podle typu domácnosti

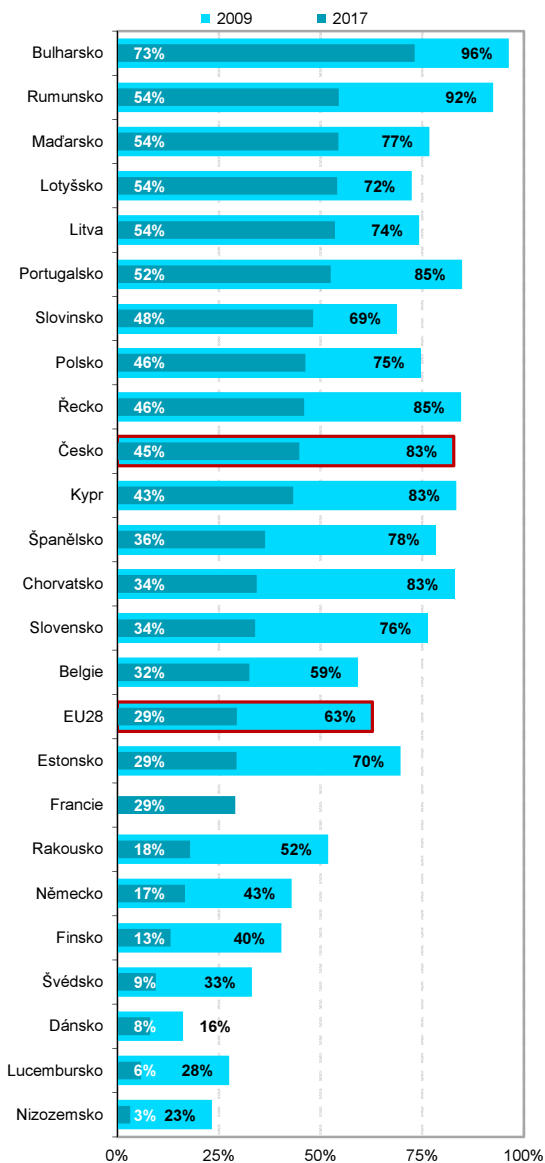


podíl z celkového počtu domácností v dané skupině v daném roce

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci, 2018

B Domácnosti

Graf B22 Domácnosti v zemích EU s nejnižšími příjmy bez internetu



podíl z celkového počtu domácností s alespoň jedním členem ve věku 16 až 74 let v dané zemi v prvním příjmovém kvartilu v daném roce

Zdroj: Eurostat, 2018

B Domácnosti

Tab. B8 Nejčastější důvody, proč nemají domácnosti v ČR internet; 2017

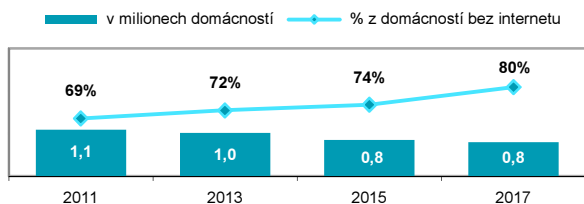
	nemají zájem	neumí s ním pracovat	vysoké náklady*
Celkem	80,0	37,6	19,9
<i>podle typu domácnosti</i>			
domácnosti bez dětí celkem	82,6	37,7	18,0
osob mladších 40 let	28,7	9,8	26,3
osob starších 65 let	87,4	38,4	12,8
domácnosti s dětmi	28,6	35,4	57,5

%

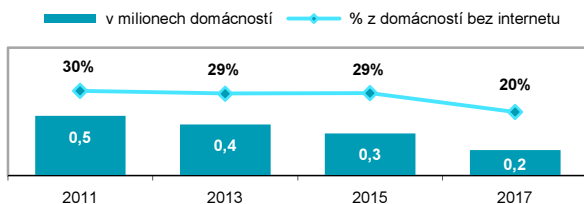
podíl z celkového počtu domácností daného typu, které nemají internet
více možných důvodů, vybrány hlavní důvody

* pořizovací náklady a cena za připojení či provoz internetu

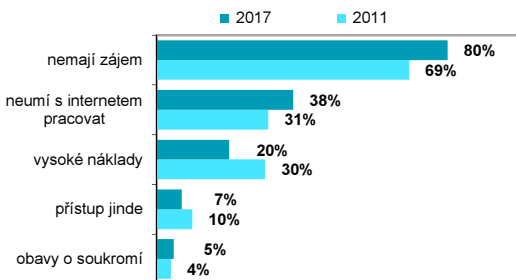
Graf B23 Domácnosti, které o internet nemají zájem



Graf B24 Domácnosti, které nemají internet z důvodu vysokých nákladů



Graf B25 Důvody, proč domácnosti nemají internet

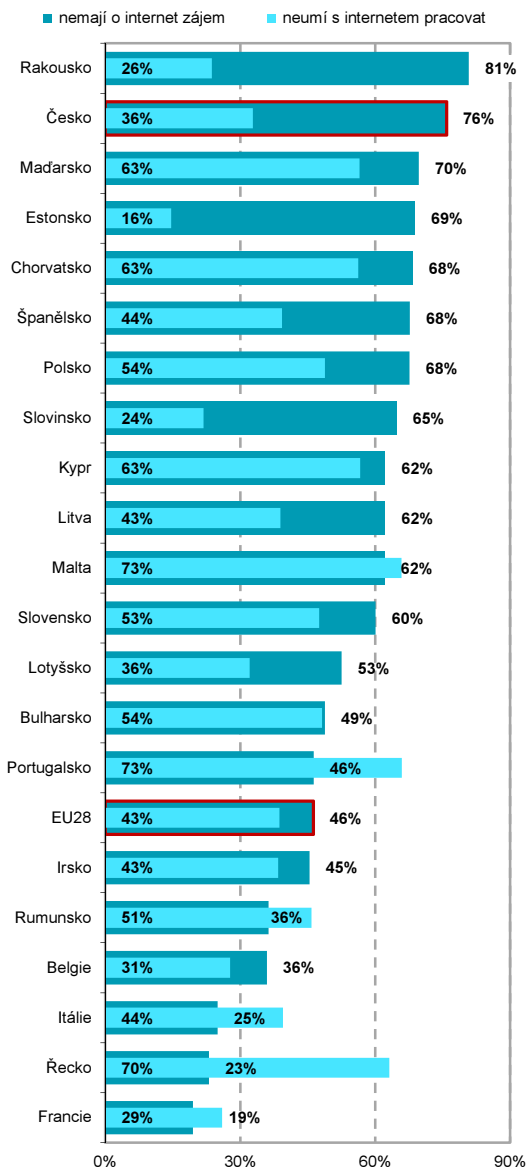


podíl z celkového počtu domácností, které nemají internet v daném roce

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci, 2018

B Domácnosti

Graf B26 Nejčastější důvody, proč nemají domácnosti v zemích EU internet; 2017



podíl z celkového počtu domácností s alespoň jedním členem ve věku 16 až 74 let v dané zemi, které nemají internet

Zdroj: Eurostat, 2018

B Domácnosti

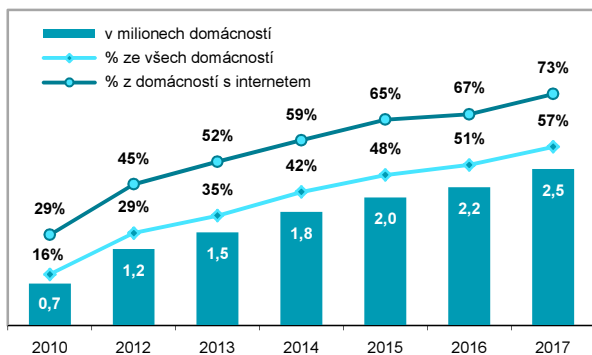
Tab. B9 Domácnosti v ČR, které používají "domácí" Wi-Fi*

	2013	2015	2017
Celkem	34,8	47,7	56,6
<i>podle typu domácnosti</i>			
domácnosti bez dětí celkem	28,1	39,7	49,2
osob mladších 40 let	49,4	64,1	75,2
osob starších 65 let	3,2	8,8	14,7
domácnosti s dětmi	51,8	68,4	77,5
<i>podle příjmové skupiny domácnosti</i>			
s nejnižšími příjmy (první kvartil)	9,7	13,5	22,3
druhý kvartil	19,9	28,7	48,7
třetí kvartil	37,9	53,4	77,4
s nejvyššími příjmy (čtvrtý kvartil)	65,7	76,8	89,4

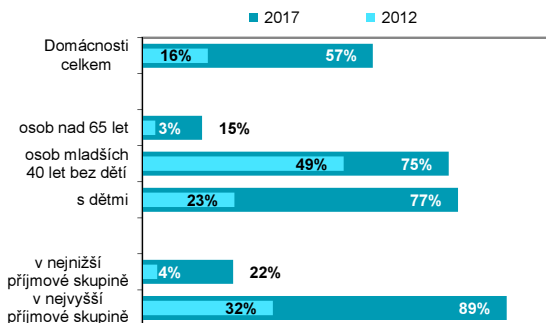
%

podíl z celkového počtu domácností daného typu v daném roce

Graf B27 Domácnosti používající "domácí" Wi-Fi*



Graf B28 Domácnosti používající "domácí" Wi-Fi* podle typu domácnosti



podíl z celkového počtu domácností v dané skupině v daném roce

* domácnosti, které používají Wi-Fi router k bezdrátovému rozvodu internetu v prostoru bytu či rodinného domu.

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci, 2018

C Jednotlivci

Český statistický úřad sleduje podrobné údaje o jednotlivcích používajících vybrané informační a komunikační technologie (ICT) prostřednictvím samostatného ročního statistického zjišťování: **Výběrové šetření o ICT v domácnostech a jejich využívání jednotlivci (VŠIT)**.

VŠIT je **výběrové domácnostní šetření s roční periodicitou**, přičemž samotný sběr dat je navázán na *Výběrové šetření pracovních sil (VŠPS)*. Přičlenění dotazníku VŠIT k dotazníku VŠPS umožňuje členění údajů podle široké škály **demografických a sociálních charakteristik** osob žijících v šetřených domácnostech.

Šetření je prováděno formou **osobního rozhovoru** s využitím osobního počítače, a to na výběrovém vzorku cca 10 tis. jednotlivců ve věku 16 a více let. Pořízená data jsou z hlediska přepočtu na základní populaci vážena poststratifikační vahou převažující jednotlivce z hlediska pohlaví, věku, kraje a zaměstnaneckého statusu.

Šetření VŠIT je reprezentativní na populaci osob žijících v **soukromých domácnostech** na území České republiky **ve věku 16 a více let**, tj. součástí šetření nejsou jednotlivci žijící v tzv. kolektivních domácnostech (nápravných zařízeních, ústavech sociální péče, domovech důchodců apod.). V roce 2017 se jednalo o skupinu čítající 8,8 mil. osob a 4,4 mil. domácností.

Od roku 2006 probíhá toto šetření dle **Nařízení Evropské komise a Evropského parlamentu ke statistikám informační společnosti**: "REGULATION No. 808/2004" a tím umožňuje přinášet srovnatelné údaje s jednotlivými zeměmi EU.

Poznámky:

Referenční období je 2. čtvrtletí sledovaného roku.

Nejvyšší dosažené vzdělání je v grafech a tabulkách publikováno za věkovou skupinu 25 a více let. Mezi osobami ve věku 16–24 let je vysoký podíl osob, jejichž vzdělanostní dráhy nebyly v době šetření ukončeny. Jejich nejvyšší dosažené vzdělání je tedy podmíněno spíše věkem než vzdělanostními aspiracemi.

Srovnatelnost údajů publikovaných ČSÚ a Eurostatem: Údaje, které uvádí Eurostat za české jednotlivce, se mírně odlišují od údajů, které publikuje ČSÚ. Rozdíl je způsoben tím, že Eurostat zahrnuje pouze jednotlivce ve věku 16 až 74 let. ČSÚ u tohoto šetření standardně uvádí data za jednotlivce starší 16 let. Z tohoto důvodu jsou v jednotlivých tabulkách za ČR uvedeny dvoje hodnoty: celkem 16+ a celkem 16-74.

Mezinárodní data pocházejí z databáze Eurostatu, která byla naposledy aktualizována na konci roku 2017. Více viz:

<http://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/data/database>

Vysvětlivky:

- Za **uživatele počítače nebo internetu** jsou považováni ti jednotlivci, kteří použili tyto technologie alespoň jednou v posledních třech měsících, a to kdekoli (doma, v práci, ve škole apod.) a pro jakýkoliv účel (soukromý i pracovní).
- **Použití internetu** – rozumí se jakákoliv aktivní činnost na internetu, např. prohlížení webových stránek, stahování souborů, používání e-mailu, z jakéhokoliv místa (domácnost, škola, práce atd.) a pro jakýkoliv účel (soukromý, pracovní atd.).

- V rámci šetření jsou sbírány údaje o **přístupu k internetu** jednotlivci prostřednictvím různých typů počítačů a dalších zařízení (např. mobilního telefonu). Jednotlivec použil vybrané zařízení k přístupu na internet, pokud tak učinil alespoň jednou v posledních třech měsících před dotazováním, kdekoliv a pro jakýkoliv účel.
- **Internetové činnosti** - sledovány jsou činnosti na internetu, kterým se respondent věnoval pro soukromé účely v posledních 3 měsících před šetřením. *Poznámka: U nákupu přes internet jsou referenčním obdobím poslední 3 měsíce nebo posledních 12 měsíců.*
- **Sociální sítě** se rozumí služba umožňující sdružování, komunikaci a sdílení informací s dalšími uživateli. Za účast v sociálních sítích se považuje přihlašování a využívání vlastního profilu k nahlížení příspěvků ostatních uživatelů, komunikaci s uživateli, sdílení vlastních příspěvků apod. *Účastník musel nějakou z těchto aktivit vykonat v posledních 3 měsících.*
- **Telefonování přes internet** probíhá prostřednictvím internetové sítě, kdy volající osoby mají nainstalovaný potřebný software. Telefonát může probíhat i formou videohovoru. V rámci šetření je sledováno telefonování přes specializovanou aplikaci v počítači, tabletu i mobilním telefonu.
- **Informace a služby týkající se cestování a ubytování** zahrnují aktivní vyhledávání informací o cestování a ubytování (formou internetového prohlížeče či přímou návštěvou vybraných internetových stránek) a nakupování jízdenek, letenek, ubytování, pronájem automobilu, zřizování cestovního pojištění, zařizování pracovního, jazykového, studijního pobytu či dovolené prostřednictvím internetových stránek. *Účastník musel nějakou z těchto aktivit vykonat v posledních 3 měsících pro soukromé účely.*
- **Nákup přes internet** zahrnuje objednání zboží nebo služeb na webových stránkách či prostřednictvím aplikací (nezapočítávají se objednávky uskutečněné přes e-mail) pro soukromé účely. Zboží objednané tímto způsobem nemusí být placeno přes internet, může být placeno i dobírkou či při osobním odběru. *Referenčním obdobím u nákupů přes internet je posledních 12 měsíců, pokud není uvedeno jinak.*

Podrobné metodické informace k tomuto šetření jsou uvedeny v publikaci ČSÚ: „**Využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci v roce 2017; kód: 062004-17**“, která je volně přístupná na stránkách ČSÚ:

<https://www.czso.cz/csu/czso/vyuzivani-informacnich-a-komunikacnich-technologie-v-domacnostech-a-mezi-jednotlivci-2017>

Více informací k tomuto tématu naleznete na:

https://www.czso.cz/csu/czso/domacnosti_a_jednotlivci

Podrobné informace **za jednotlivé skupiny obyvatel či oblasti využívání internetu** naleznete pod následujícími odkazy:

Informace o využívání internetu studenty:

www.czso.cz/csu/czso/vyuzivani_informacnich_techologii_studenty

Informace o využívání internetu ve vztahu k veřejné správě:

https://www.czso.cz/csu/czso/vyuzivani_ict_ve_vztahu_k_verejne_sprave

Informace o využívání internetu v oblasti zdraví:

https://www.czso.cz/csu/czso/vyuzivani_internetu_k_vyhledavani_informaci_o_zdravi

C Jednotlivci

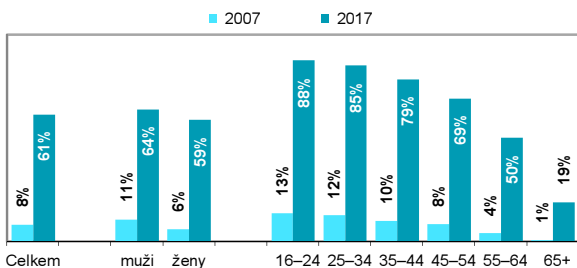
Tab. C1 Jednotlivci v ČR používající počítač; 2017

%

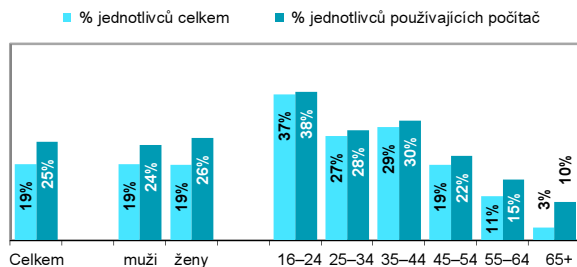
	Celkem	z toho:	
		notebook	tablet
Celkem 16+	77,0	55,9	19,4
Celkem 16–74	82,7	60,5	21,0
podle pohlaví			
muži 16+	80,0	59,0	19,5
ženy 16+	74,2	53,0	19,3
podle věkových skupin			
16–24 let	98,0	78,8	37,2
25–34 let	95,0	78,7	26,6
35–44 let	94,9	71,5	28,9
45–54 let	88,8	63,4	19,2
55–64 let	73,3	45,9	11,3
65+	32,8	16,9	3,2
podle dokončeného vzdělání (25+)			
základní	32,2	16,7	6,2
střední bez maturity	65,5	41,0	11,7
střední s maturitou	84,7	62,8	19,3
vysokoškolské	94,5	77,5	29,9
podle specifické skupiny populace			
ženy na rodičovské dovolené	93,1	70,0	31,4
studenti 16+	99,5	80,3	40,1
starobní důchodci	36,1	19,1	3,7

podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

Graf C1 Jednotlivci používající notebook nebo tablet



Graf C2 Jednotlivci používající tablet; 2017



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci, 2018

C Jednotlivci

Tab. C2 Používání internetu jednotlivci v ČR; 2017

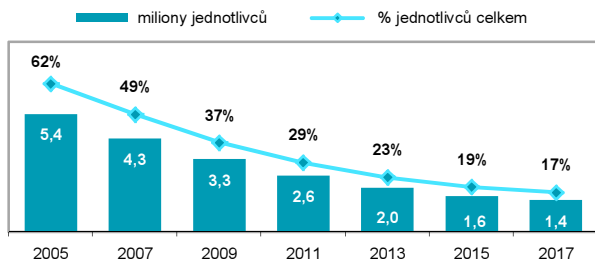
%

	alespoň jednou v životě	v posledních 3 měsících*	každý den nebo skoro každý den
Celkem 16+	83,4	78,7	63,1
Celkem 16–74	88,8	84,5	68,2
podle pohlaví			
muži 16+	86,1	81,6	66,4
ženy 16+	81,0	76,0	59,9
podle věkových skupin			
16–24 let	99,8	99,0	96,5
25–34 let	98,2	96,4	88,6
35–44 let	97,9	96,9	80,5
45–54 let	94,3	91,5	68,1
55–64 let	82,2	75,3	50,0
65+	45,8	33,6	19,4
podle dokončeného vzdělání (25+)			
základní	44,1	34,6	16,9
střední bez maturity	74,4	68,1	45,0
střední s maturitou	90,6	86,0	69,9
vysokoškolské	97,3	95,0	87,9
podle specifické skupiny populace			
ženy na rodičovské dovolené	98,2	94,7	83,3
studenti 16+	99,9	99,7	97,5
starobní důchodci	49,2	37,0	21,0

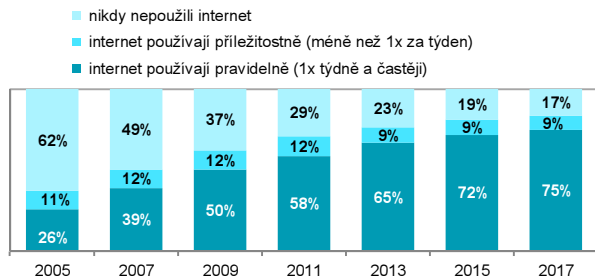
podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

* **uživatelé internetu** - základní ukazatel používaný pro mezinárodní srovnání

Graf C3 Jednotlivci, kteří nikdy nepoužili internet



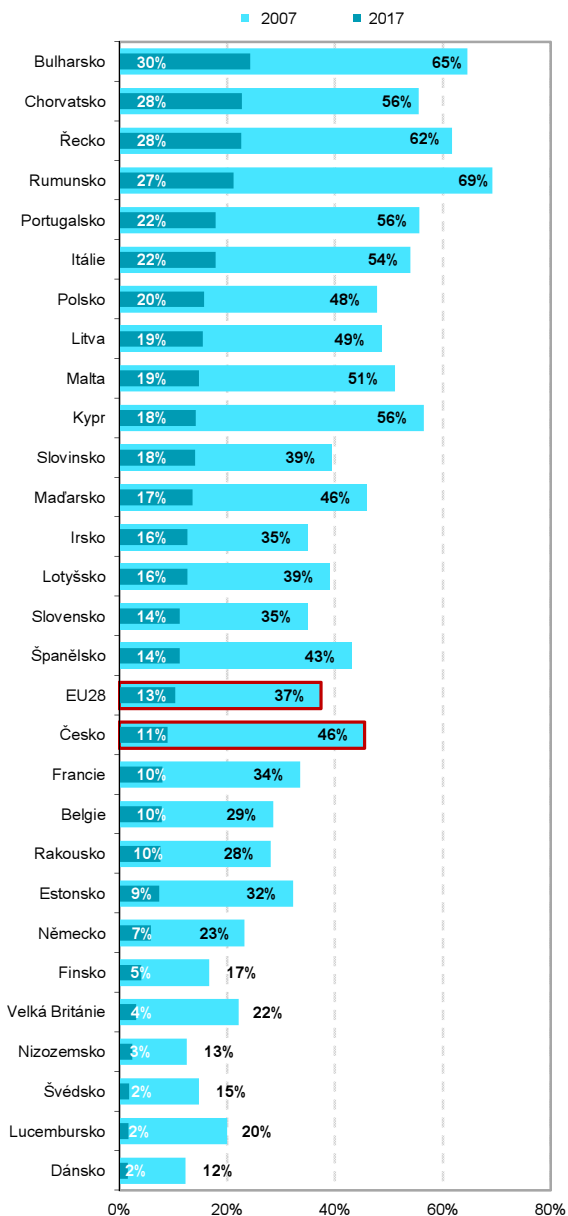
Graf C4 Používání internetu jednotlivci



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci, 2018

C Jednotlivci

Graf C5 Jednotlivci v zemích EU, kteří nikdy nepoužili internet



podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16 až 74 let v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2018

C Jednotlivci

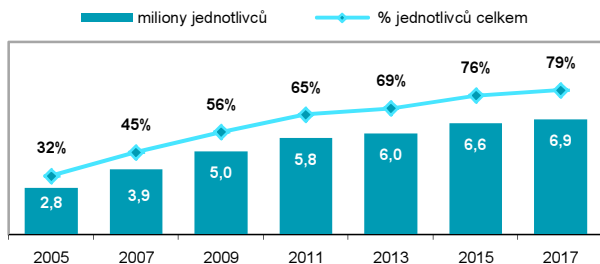
Tab. C3 Jednotlivci v ČR používající internet*; 2017

	2013	2015	2017
Celkem 16+	68,8	75,7	78,7
Celkem 16–74	74,1	81,3	84,5
podle pohlaví			
muži 16+	73,1	77,9	81,6
ženy 16+	67,9	73,5	76,0
podle věkových skupin			
16–24 let	96,9	97,0	99,0
25–34 let	91,8	95,4	96,4
35–44 let	91,2	93,9	96,9
45–54 let	81,2	86,7	91,5
55–64 let	58,0	68,0	75,3
65+	19,0	28,4	33,6
podle dokončeného vzdělání (25+)			
základní	21,2	30,4	34,6
střední bez maturity	58,4	62,6	68,1
střední s maturitou	80,5	84,2	86,0
vysokoškolské	90,4	94,1	95,0
podle specifické skupiny populace			
ženy na rodičovské dovolené	89,4	93,9	94,7
studenti 16+	98,9	99,0	99,7
starobní důchodci	24,2	32,8	37,0

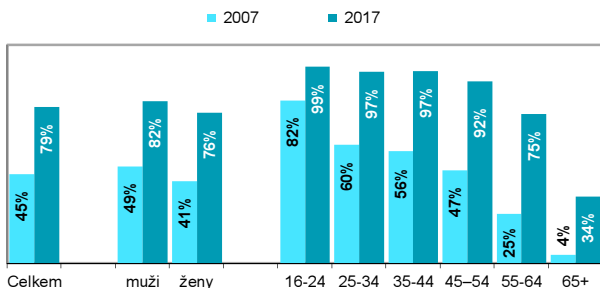
podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

* **uživatelé internetu** (použili jej alespoň jednou v posledních 3 měsících)

Graf C6 Jednotlivci používající internet - uživatelé internetu



Graf C7 Používání internetu podle pohlaví a věku

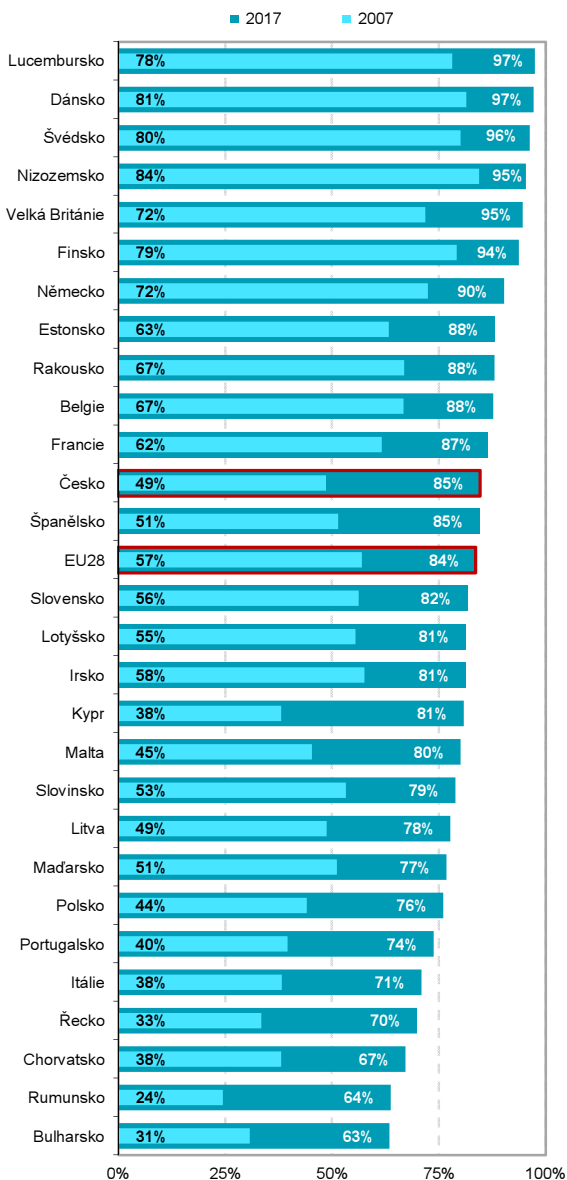


podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci, 2018

C Jednotlivci

Graf C8 Jednotlivci v zemích EU používající internet - uživatelé internetu*



* použili internet alespoň jednou v posledních 3 měsících
podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16 až 74 let v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2018

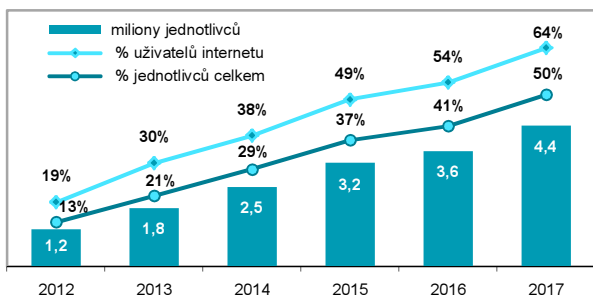
C Jednotlivci

Tab. C4 Jednotlivci v ČR používající internet na mobilu

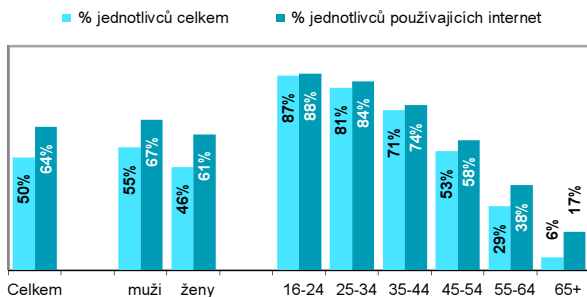
	%		
	2015	2016	2017
Celkem 16+	37,0	41,2	50,4
Celkem 16–74	40,1	44,8	54,9
podle pohlaví			
muži 16+	41,7	45,0	54,9
ženy 16+	32,5	37,6	46,1
podle věkových skupin			
16–24 let	77,1	81,1	86,7
25–34 let	68,0	73,6	81,3
35–44 let	48,6	54,7	71,4
45–54 let	28,1	36,7	53,1
55–64 let	14,2	17,6	28,6
65+	3,1	5,5	5,8
podle dokončeného vzdělání (25+)			
základní	9,2	12,1	15,0
střední bez maturity	20,5	24,8	34,5
střední s maturitou	34,8	43,8	53,1
vysokoškolské	59,1	63,2	71,3
podle specifické skupiny populace			
ženy na rodičovské dovolené	51,2	64,2	73,8
studenti 16+	80,1	82,2	87,0
starobní důchodci	3,3	5,6	6,7

podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

Graf C9 Jednotlivci používající internet na mobilu



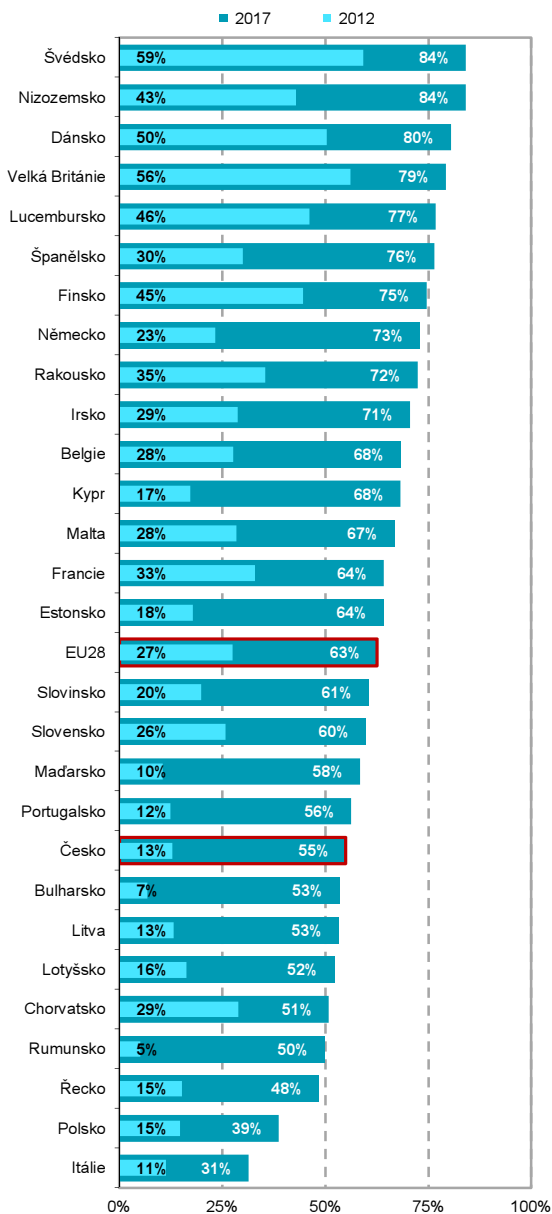
Graf C10 Používání internetu na mobilu podle pohlaví a věku; 2017



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci, 2018

C Jednotlivci

Graf C11 Jednotlivci v zemích EU používající internet na mobilním telefonu



podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16 až 74 let v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2018

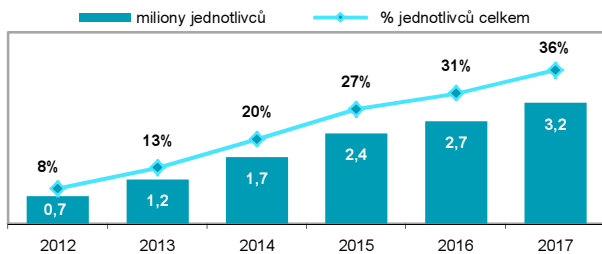
C Jednotlivci

Tab. C5 Jednotlivci v ČR používající mobilní a Wi-Fi sítě pro přístup k internetu na mobilním telefonu; 2017

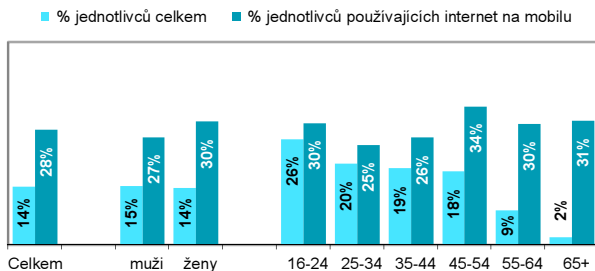
	mobilní sítě	Wi-Fi sítě	pouze Wi-Fi sítě
Celkem 16+	36,1	46,4	14,3
Celkem 16–74	39,3	50,5	15,4
podle pohlaví			
muži 16+	40,3	50,4	14,6
ženy 16+	32,1	42,6	14,0
podle věkových skupin			
16–24 let	60,7	81,2	26,0
25–34 let	61,3	74,6	20,0
35–44 let	52,5	65,6	18,9
45–54 let	35,0	49,7	18,1
55–64 let	20,1	25,7	8,5
65+	4,0	5,0	1,8
podle dokončeného vzdělání (25+)			
základní	9,7	11,0	5,3
střední bez maturity	23,5	30,5	11,0
střední s maturitou	39,1	49,3	14,0
vysokoškolské	53,0	68,0	18,3
podle specifické skupiny populace			
ženy na rodičovské dovolené	53,0	66,8	20,8
studenti 16+	59,2	82,6	27,8
starobní důchodci	4,2	5,7	2,5

podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

Graf C12 Jednotlivci používající mobilní sítě (datový tarif) pro přístup k internetu v mobilu



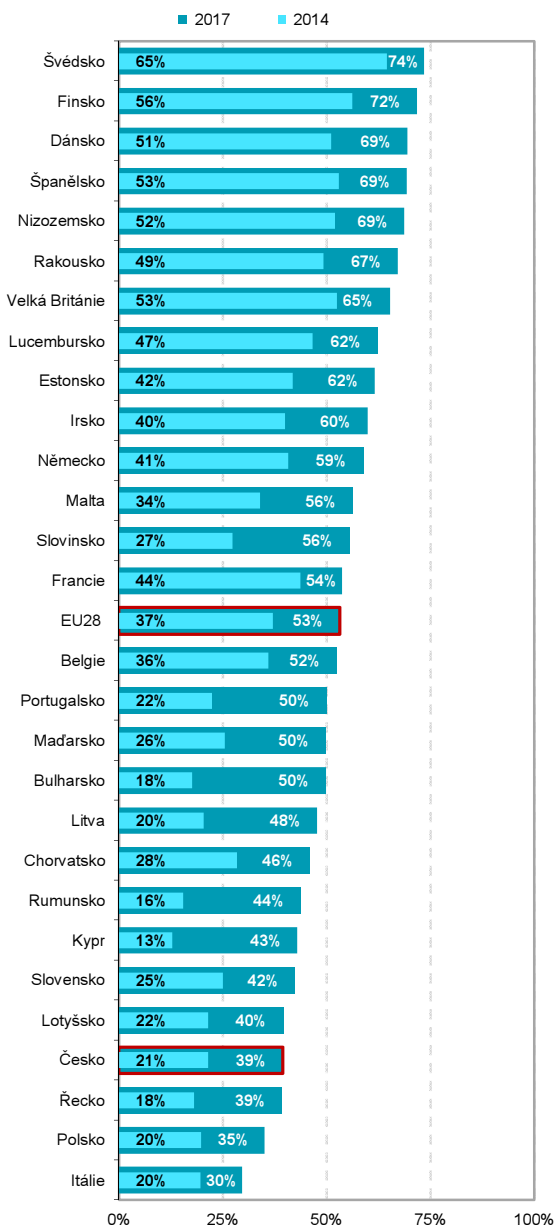
Graf C13 Jednotlivci používající pouze Wi-Fi sítě pro přístup k internetu na mobilu podle pohlaví a věku; 2017



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci, 2018

C Jednotlivci

Graf C14 Jednotlivci v zemích EU používající mobilní síť (datový tarif) pro přístup k internetu v mobilu



podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16 až 74 let v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2018

C Jednotlivci

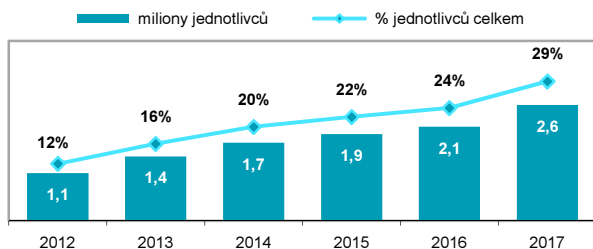
Tab. C6 Jednotlivci v ČR používající internet na přenosném počítači (notebooku či tabletu); 2017

%

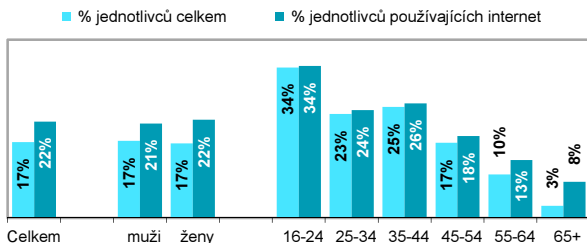
	Celkem	z toho:	
		mimo domov/práci	na tabletu
Celkem 16+	57,8	29,5	17,0
Celkem 16–74	62,6	32,0	18,4
podle pohlaví			
muži 16+	60,7	32,9	17,3
ženy 16+	55,2	26,2	16,7
podle věkových skupin			
16–24 let	86,1	63,7	33,7
25–34 let	79,9	47,6	23,3
35–44 let	74,8	36,0	24,9
45–54 let	65,2	27,0	16,8
55–64 let	46,2	17,5	9,8
65+	16,5	4,8	2,7
podle dokončeného vzdělání (25+)			
základní	18,2	5,9	5,7
střední bez maturity	42,5	13,1	10,3
střední s maturitou	63,2	30,6	16,5
vysokoškolské	79,6	49,5	26,2
podle specifické skupiny populace			
ženy na rodičovské dovolené	72,5	33,6	25,4
studenti 16+	89,8	70,7	37,1
starobní důchodci	18,6	5,1	3,2

podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

Graf C15 Jednotlivci používající internet na přenosném počítači (notebooku či tabletu) mimo domov či práci



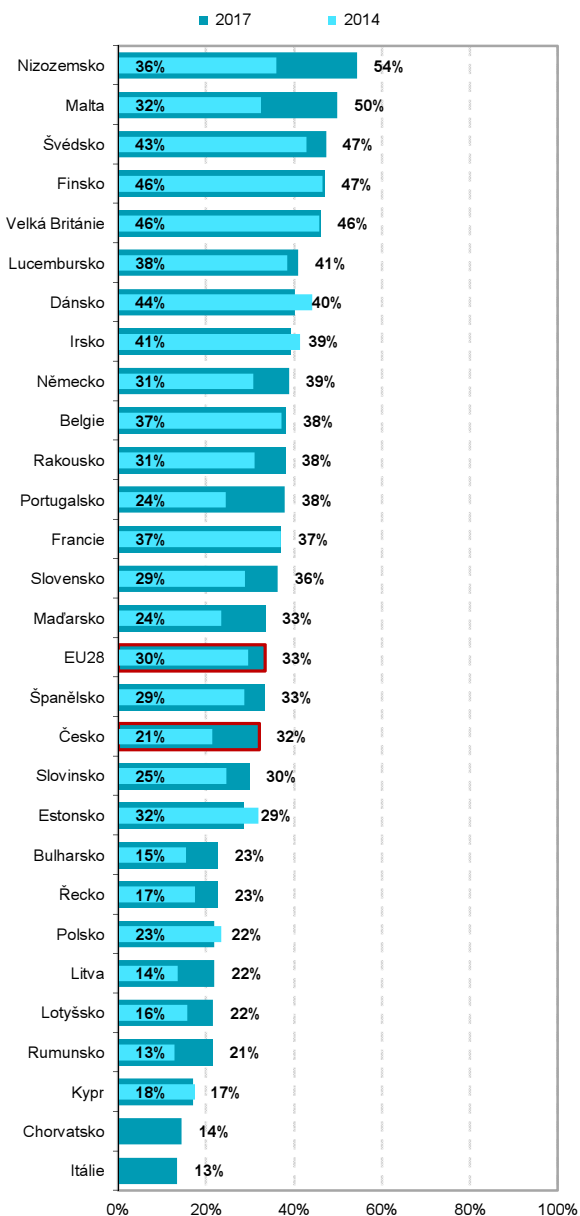
Graf C16 Používání internetu na tabletu podle pohlaví a věku; 2017



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci, 2018

C Jednotlivci

Graf C17 Jednotlivci v zemích EU používající internet na přenosném počítači mimo domov či práci



podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16 až 74 let v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2018

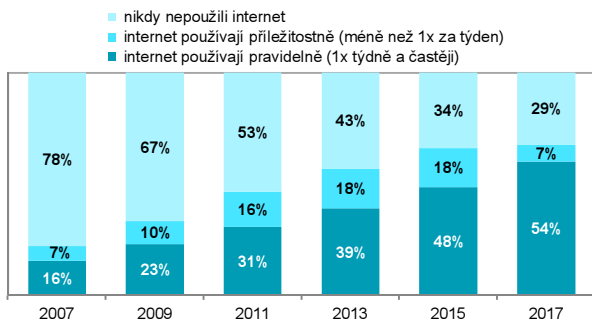
C Jednotlivci

Tab. C7 Jednotlivci v ČR ve věku 55-74 let používající internet

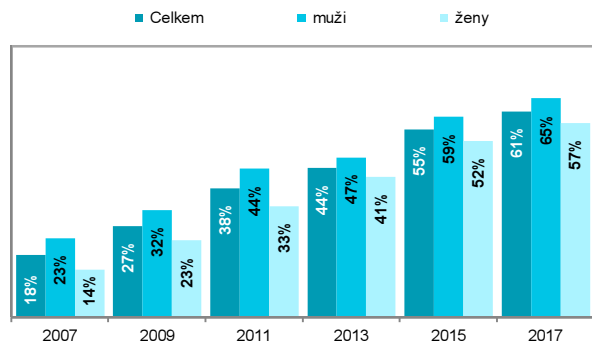
	2013	2015	2017
Celkem	44,1	55,5	60,7
z toho pravidelně	39,1	48,5	54,0
podle pohlaví			
muži	48,3	59,1	64,6
ženy	42,1	52,0	57,3
podle věku			
55–64 let	58,0	68,0	75,3
65–74 let	27,4	39,5	44,9
podle dokončeného vzdělání			
základní	13,6		23,7
střední bez maturity	34,9	44,5	49,6
střední s maturitou	60,9	71,5	74,7
vysokoškolské	79,3	88,8	92,4
podle specifické skupiny populace			
zaměstnaní	74,1	80,5	86,6
důchodci	31,9	43,1	47,4

podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 55 až 74 let v dané socio-demografické skupině

Graf C18 Používání internetu jednotlivci ve věku 55 až 74 let



Graf C19 Jednotlivci ve věku 55 až 74 let používající internet

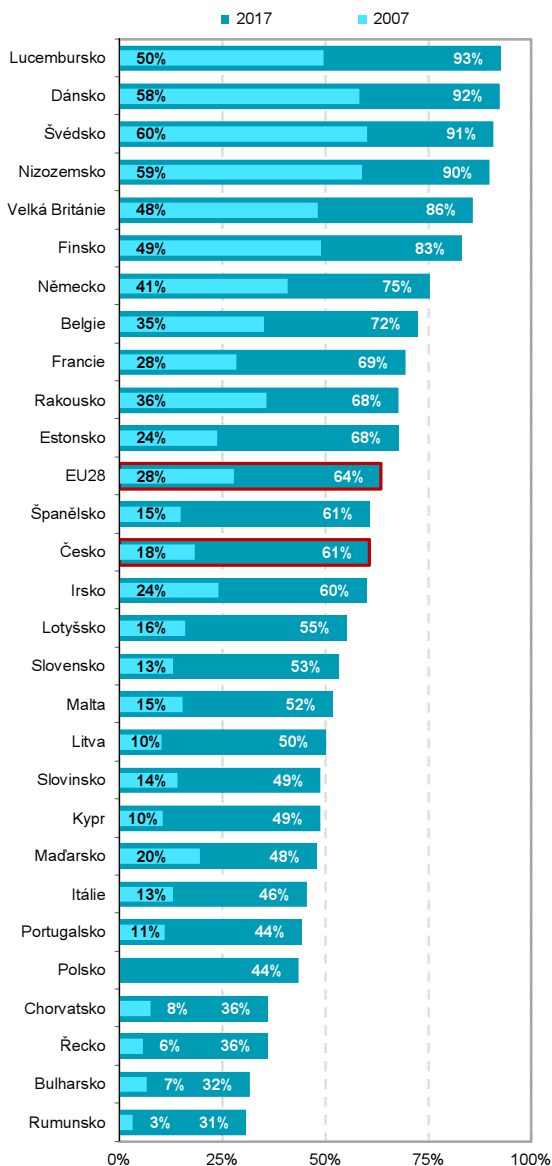


podíl z celkového počtu jednotlivců (mužů a žen) ve věku 55 až 74 let

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci, 2018

C Jednotlivci

Graf C20 Jednotlivci ve věku 55 až 74 let v zemích EU používající internet - uživatelé internetu*



* použili internet alespoň jednou v posledních 3 měsících
 podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 55 až 74 let v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2018

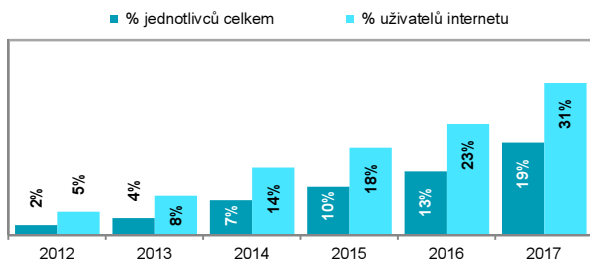
C Jednotlivci

Tab. C8 Jednotlivci v ČR ve věku 55 až 74 let používající přenosná zařízení k přístupu na internet; 2017

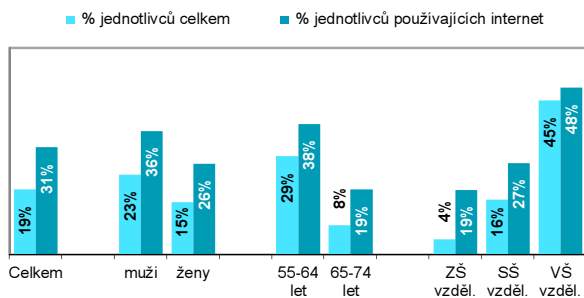
	%		
	Celkem	muži	ženy
Přenosný počítač celkem	34,8	38,5	31,5
notebook	31,9	35,7	28,4
tablet	6,8	7,3	6,4
Mobilní telefon	19,0	23,2	15,1

podíl z celkového počtu jednotlivců (mužů a žen) ve věku 55 až 74 let

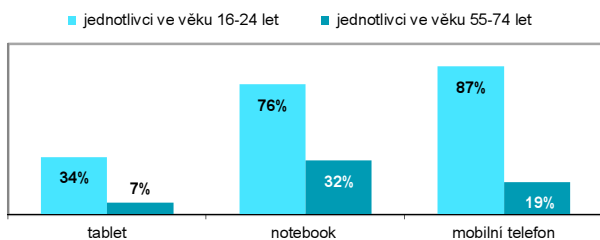
Graf C21 Jednotlivci ve věku 55 až 74 let používající internet na mobilním telefonu



Graf C22 Jednotlivci ve věku 55 až 74 let používající internet na mobilním telefonu podle sociodemografické skupiny; 2017



Graf 23 Jednotlivci ve vybraných věkových skupinách používající k přístupu na internet přenosná zařízení; 2017

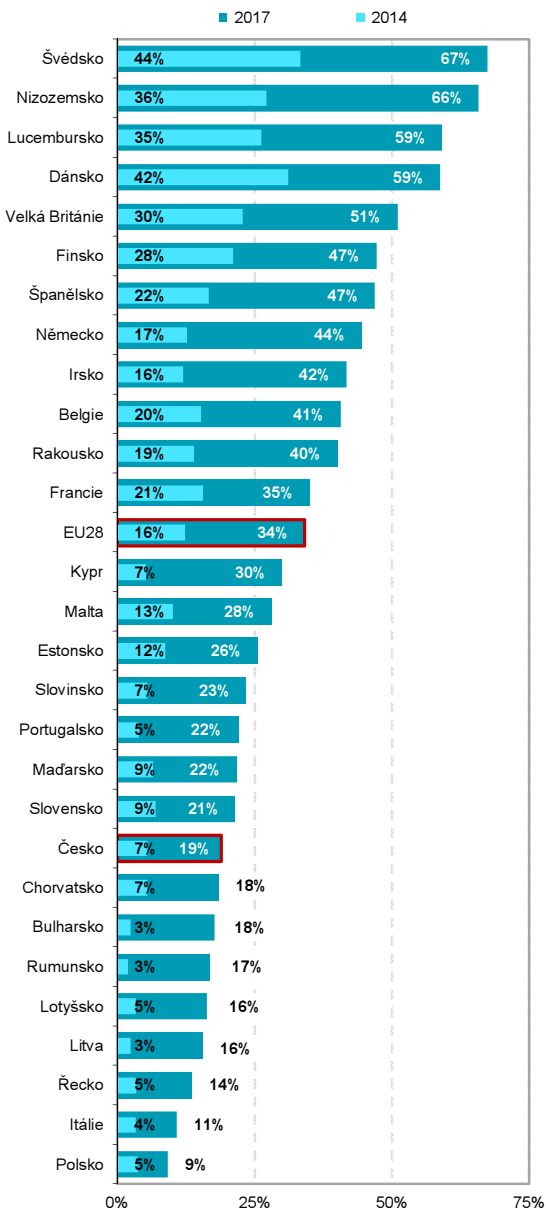


podíl z celkového počtu jednotlivců v dané věkové kategorii

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci, 2018

C Jednotlivci

Graf C24 Jednotlivci ve věku 55 až 74 let v zemích EU používající internet na mobilním telefonu



podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 55 až 74 let v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2018

C Jednotlivci

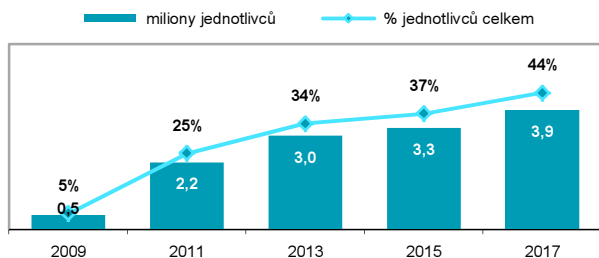
Tab. C9 Jednotlivci v ČR používající sociální sítě

%

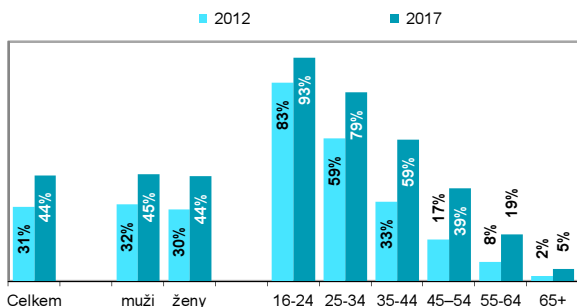
	2013	2015	2017
Celkem 16+	34,3	37,4	44,2
Celkem 16–74	36,3	40,7	48,2
podle pohlaví			
muži 16+	35,8	37,6	44,7
ženy 16+	32,9	37,3	43,9
podle věkových skupin			
16–24 let	85,4	88,7	93,2
25–34 let	65,5	72,3	78,8
35–44 let	40,2	46,9	59,0
45–54 let	21,3	23,9	38,8
55–64 let	9,7	10,1	19,4
65+	2,0	3,3	5,1
podle dokončeného vzdělání (25+)			
základní	7,2	9,2	15,9
střední bez maturity	19,3	22,1	29,4
střední s maturitou	33,6	35,5	45,6
vysokoškolské	44,1	47,2	54,8
podle specifické skupiny populace			
ženy na rodičovské dovolené	54,2	67,4	76,2
studenti 16+	90,1	93,3	94,6
starobní důchodci	3,3	3,7	5,8

podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

Graf C25 Jednotlivci používající sociální sítě



Graf C26 Používání sociálních sítí podle pohlaví a věku

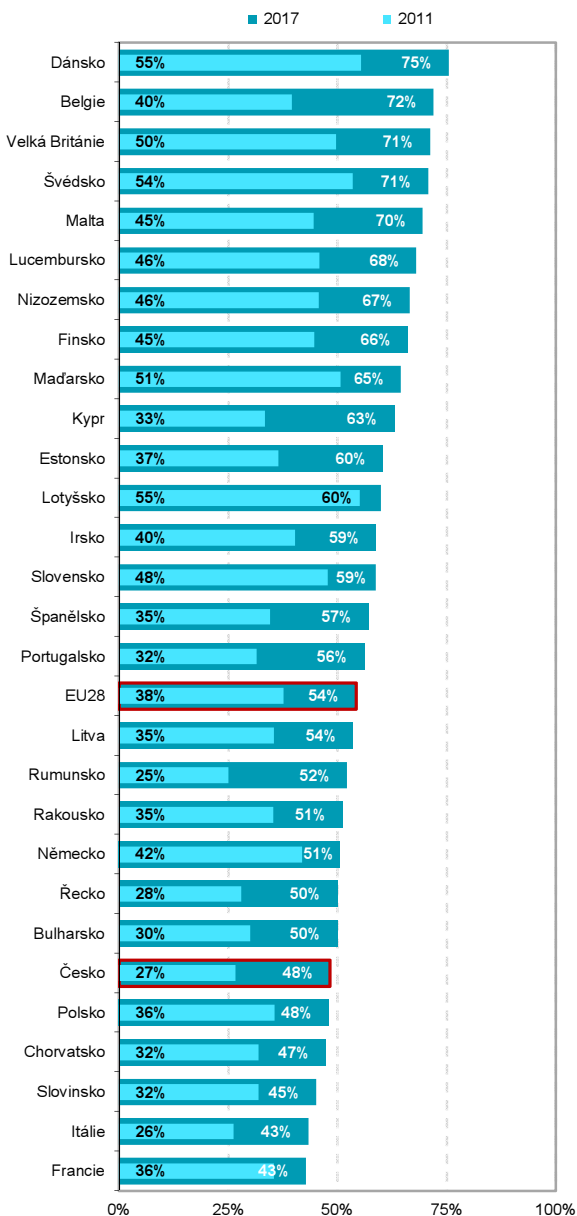


podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci, 2018

C Jednotlivci

Graf C27 Jednotlivci v zemích EU používající sociální sítě

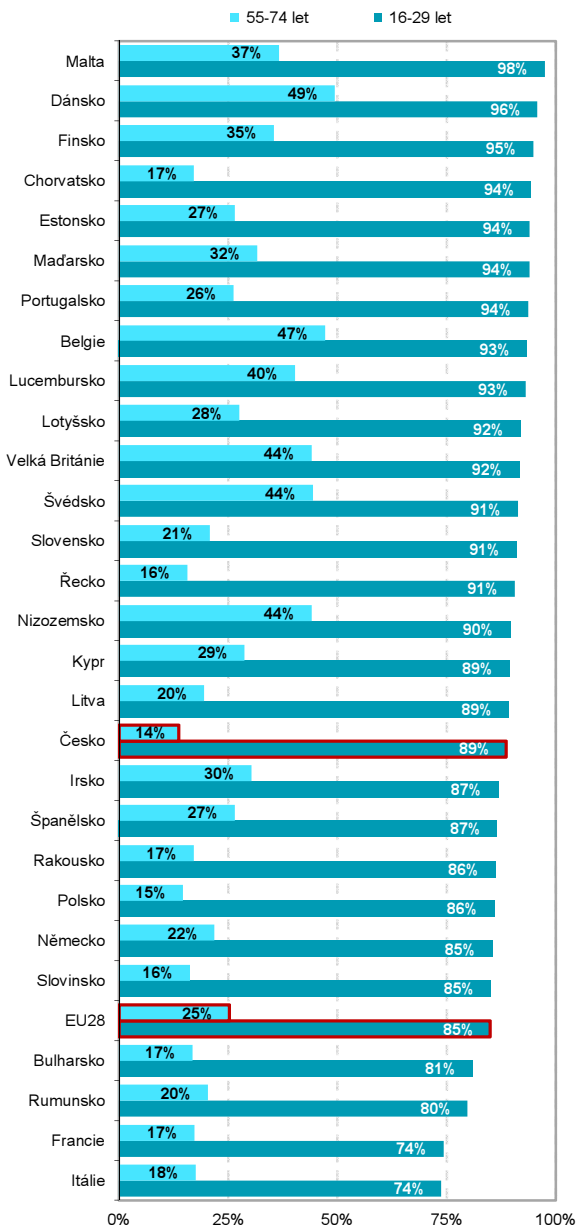


podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16 až 74 let v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2018

C Jednotlivci

Graf C28 Jednotlivci v zemích EU používající sociální sítě podle věku; 2017

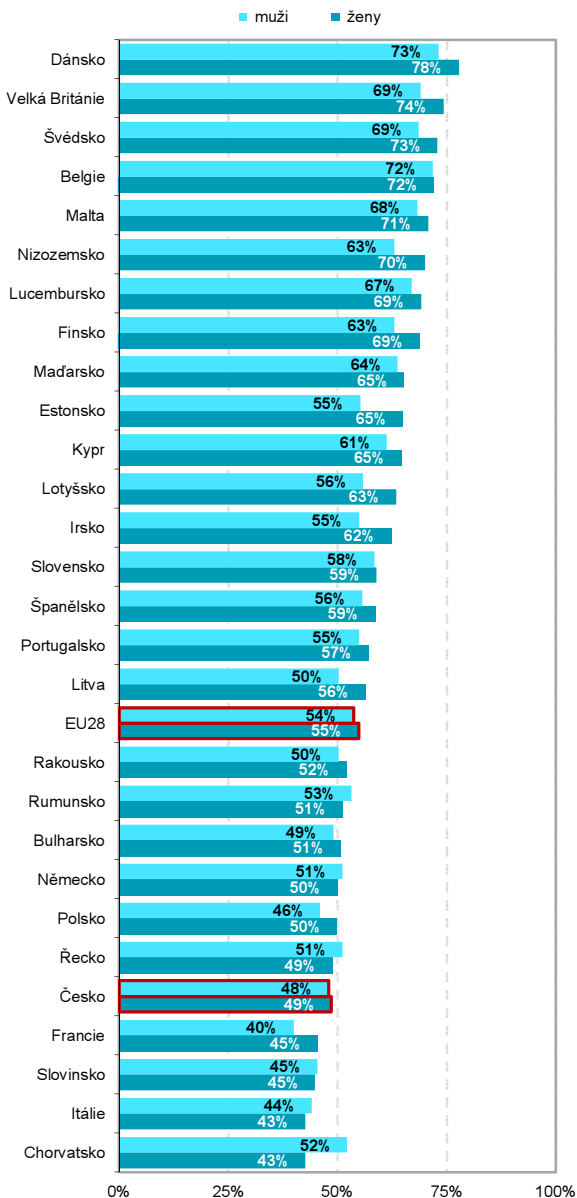


podíl z celkového počtu jednotlivců ve vybrané věkové kategorii v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2018

C Jednotlivci

Graf C29 Jednotlivci v zemích EU používající sociální sítě podle pohlaví; 2017



podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16 až 74 let v dané sociodemografické skupině v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2018

C Jednotlivci

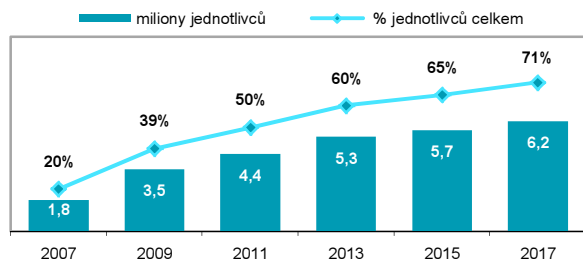
Tab. C10 Jednotlivci v ČR čtoucí zprávy na internetu*

	2013	2015	2017
Celkem 16+	58,7	65,2	71,2
Celkem 16–74	63,3	70,0	76,6
podle pohlaví			
muži 16+	61,9	68,4	74,5
ženy 16+	55,7	62,2	68,5
podle věkových skupin			
16–24 let	78,5	79,9	86,5
25–34 let	76,1	85,0	87,8
35–44 let	77,9	81,3	88,7
45–54 let	68,4	75,4	84,7
55–64 let	47,5	57,3	68,6
65+	15,3	24,5	30,1
podle dokončeného vzdělání (25+)			
základní	15,6	21,2	27,5
střední bez maturity	47,3	52,0	61,4
střední s maturitou	68,1	76,1	78,5
vysokoškolské	79,3	85,5	90,2
podle specifické skupiny populace			
ženy na rodičovské dovolené	72,6	79,9	85,6
studenti 16+	80,1	83,0	87,6
starobní důchodci	19,7	28,0	33,3

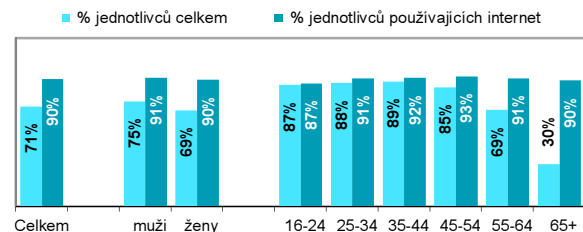
podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

* zahrnuje čtení internetového zpravodajství ze zpravodajských serverů jako je např. iDnes, aktualne.cz, ihned.cz, novinky.cz či čtení dalších novin, týdeníků či časopisů na internetu

Graf C30 Jednotlivci čtoucí zprávy na internetu



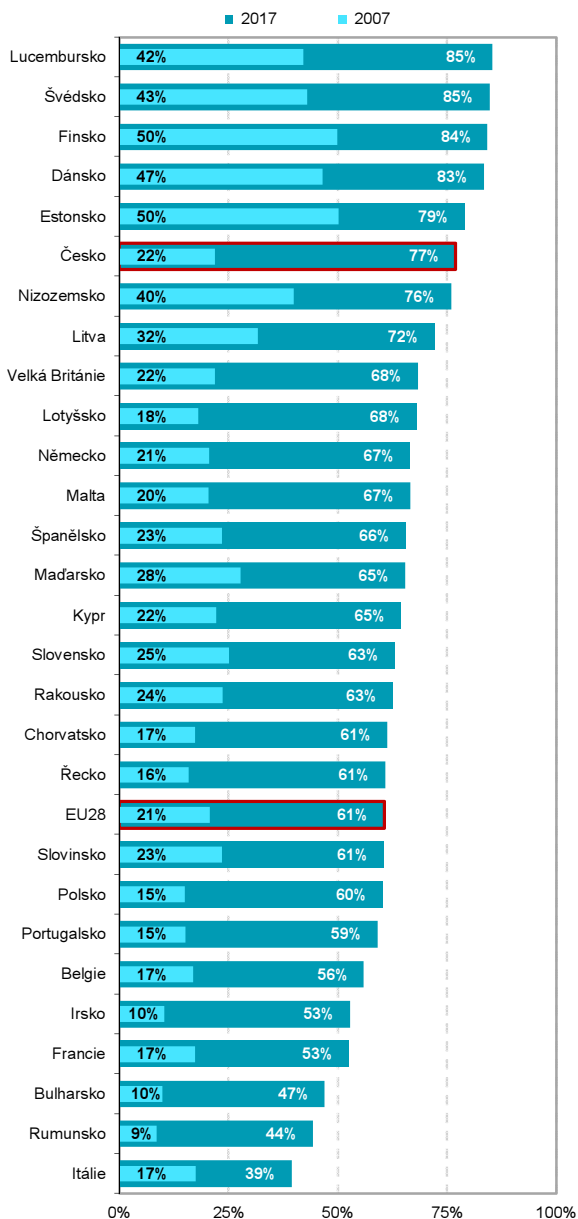
Graf C31 Čtení zpráv na internetu podle pohlaví a věku; 2017



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci, 2018

C Jednotlivci

Graf C32 Jednotlivci v zemích EU
čtoucí zprávy na internetu



podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16 až 74 let v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2018

C Jednotlivci

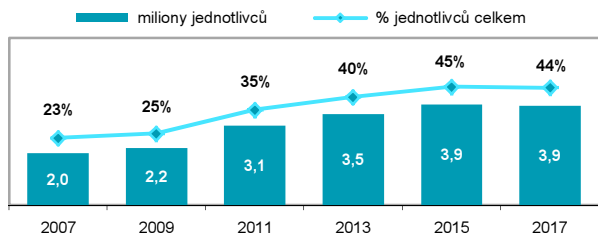
Tab. C11 Jednotlivci v ČR používající internet k vybraným činnostem v oblasti cestování a ubytování; 2017

%

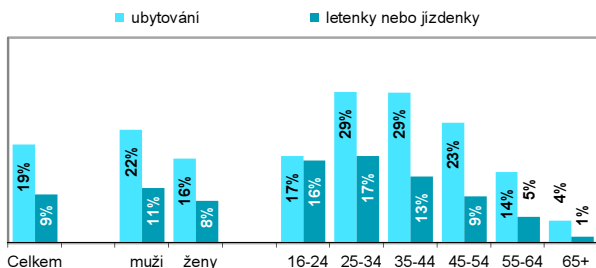
	hledání informací o cestování	nákup ubytování	nákup letenek či jízdenek
Celkem 16+	44,2	19,1	9,4
Celkem 16–74	48,0	20,8	10,2
podle pohlaví			
muži 16+	43,1	22,0	10,7
ženy 16+	45,7	16,4	8,1
podle věkových skupin			
16–24 let	55,2	16,9	16,0
25–34 let	65,1	29,4	16,9
35–44 let	59,3	29,3	12,9
45–54 let	50,5	23,4	9,0
55–64 let	35,4	13,8	5,0
65+	13,4	4,4	1,2
podle dokončeného vzdělání (25+)			
základní	10,7	3,4	2,2
střední bez maturity	29,9	9,3	3,1
střední s maturitou	51,9	23,3	8,8
vysokoškolské	68,6	39,5	22,2
podle specifické skupiny populace			
ženy na rodičovské dovolené	51,4	15,4	10,1
studenti 16+	56,3	15,6	19,1
starobní důchodci	14,8	4,1	1,3

podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

Graf C33 Jednotlivci vyhledávající na internetu informace o cestování a ubytování



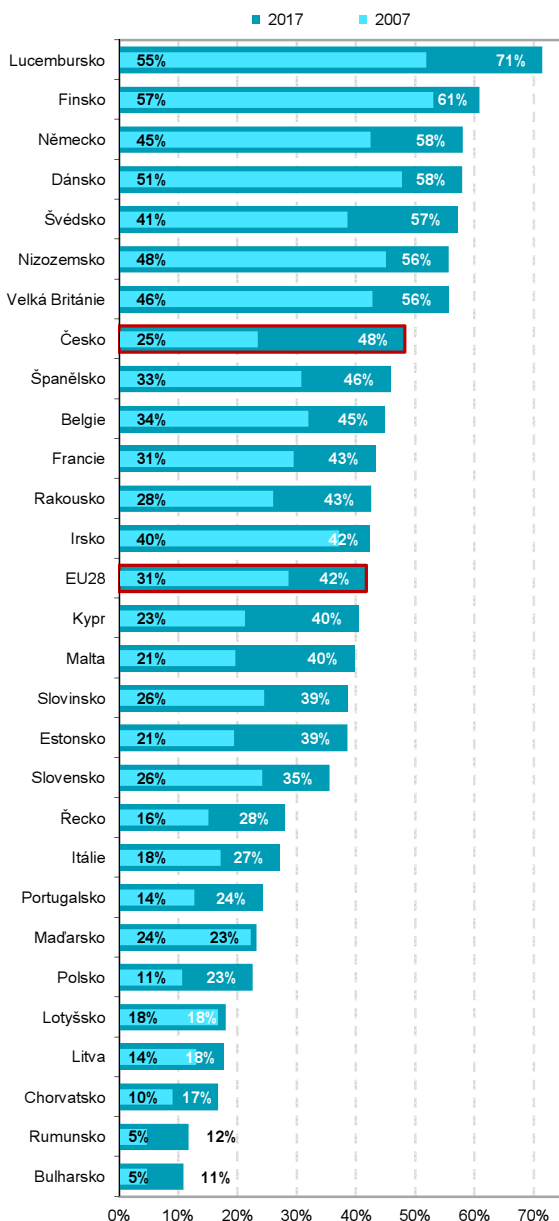
Graf C34 Jednotlivci nakupující na internetu ubytování a letenky či jízdenky; 2017



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci, 2018

C Jednotlivci

Graf C35 Jednotlivci v zemích EU vyhledávající na internetu informace o cestování a ubytování



podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16 až 74 let v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2018

C Jednotlivci

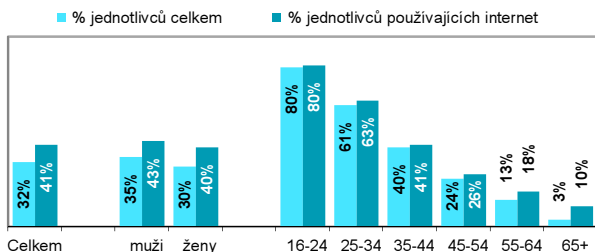
Tab. C12 Jednotlivci v ČR používající internet k vybraným činnostem z oblasti zábavy; 2017

%

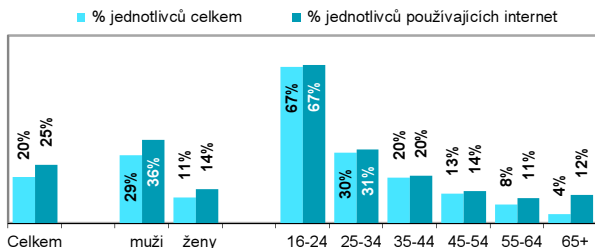
	hraní her	nahrávání fotek/videí	sledování placených videí
Celkem 16+	19,6	32,2	3,7
Celkem 16–74	21,2	35,1	4,0
podle pohlaví			
muži 16+	28,9	34,9	4,5
ženy 16+	10,9	30,0	2,8
podle věkových skupin			
16–24 let	66,8	79,6	10,7
25–34 let	30,2	60,7	7,0
35–44 let	19,6	39,6	4,5
45–54 let	12,5	24,0	2,2
55–64 let	8,1	13,3	1,2
65+	4,0	3,4	0,2
podle dokončeného vzdělání (25+)			
základní	9,6	7,5	0,3
střední bez maturity	14,4	18,5	1,4
střední s maturitou	15,2	32,3	3,3
vysokoškolské	14,9	42,9	6,2
podle specifické skupiny populace			
ženy na rodičovské dovolené	13,4	52,7	4,2
studenti 16+	67,1	84,1	10,8
starobní důchodci	4,7	3,7	0,2

podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

Graf C36 Nahrávání fotek nebo videí na internet podle pohlaví a věku; 2017

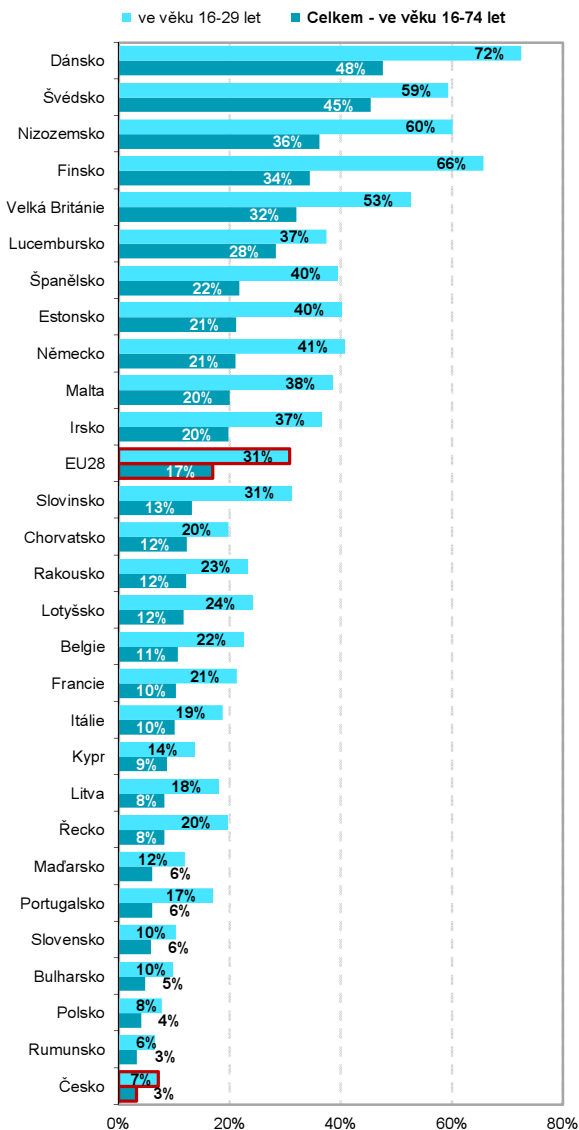


Graf C37 Hraní her na internetu podle pohlaví a věku; 2017



C Jednotlivci

Graf C38 Jednotlivci v zemích EU sledující na internetu videa z placených filmových katalogů*; 2016



* jedná se o sledování filmů/seriálů či jiného videa na spec. stránkách typu Netflix či Apple iTunes, kde si mohou uživatelé po registraci a zaplacení vybrat z filmového katalogu, co a kdy budou sledovat

podíl z celkového počtu jednotlivců v dané věkové skupině v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2018

C Jednotlivci

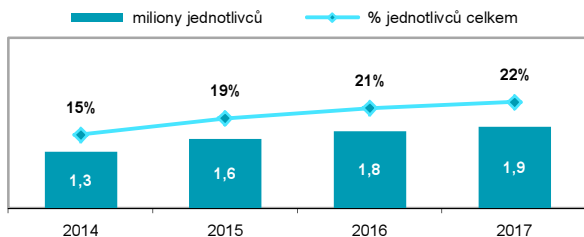
Tab. C13 Jednotlivci v ČR používající internetová úložiště

%

	2014	2015	2017
Celkem 16+	15,1	18,5	21,8
Celkem 16–74	16,4	20,0	23,7
podle pohlaví			
muži 16+	19,0	22,0	25,4
ženy 16+	11,3	15,2	18,8
podle věkových skupin			
16–24 let	32,9	39,3	47,7
25–34 let	32,1	33,9	39,3
35–44 let	15,7	22,0	26,6
45–54 let	11,6	14,7	18,8
55–64 let	5,1	8,2	11,9
65+	1,4	2,0	3,3
podle dokončeného vzdělání (25+)			
základní	1,5	4,0	3,2
střední bez maturity	4,2	5,1	7,8
střední s maturitou	18,4	17,7	20,9
vysokoškolské	35,8	41,8	45,2
podle specifické skupiny populace			
ženy na rodičovské dovolené	18,2	23,0	29,9
studenti 16+	37,8	44,5	54,2
starobní důchodci	1,5	2,1	3,1

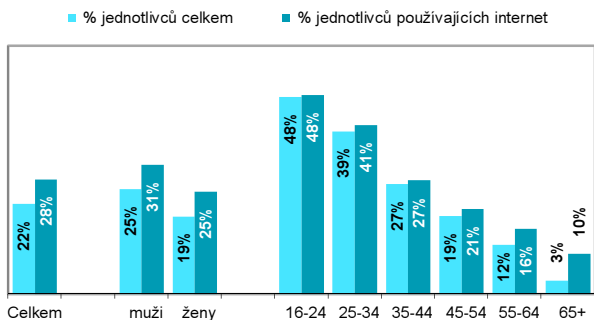
podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

Graf C39 Jednotlivci používající internetová úložiště



podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

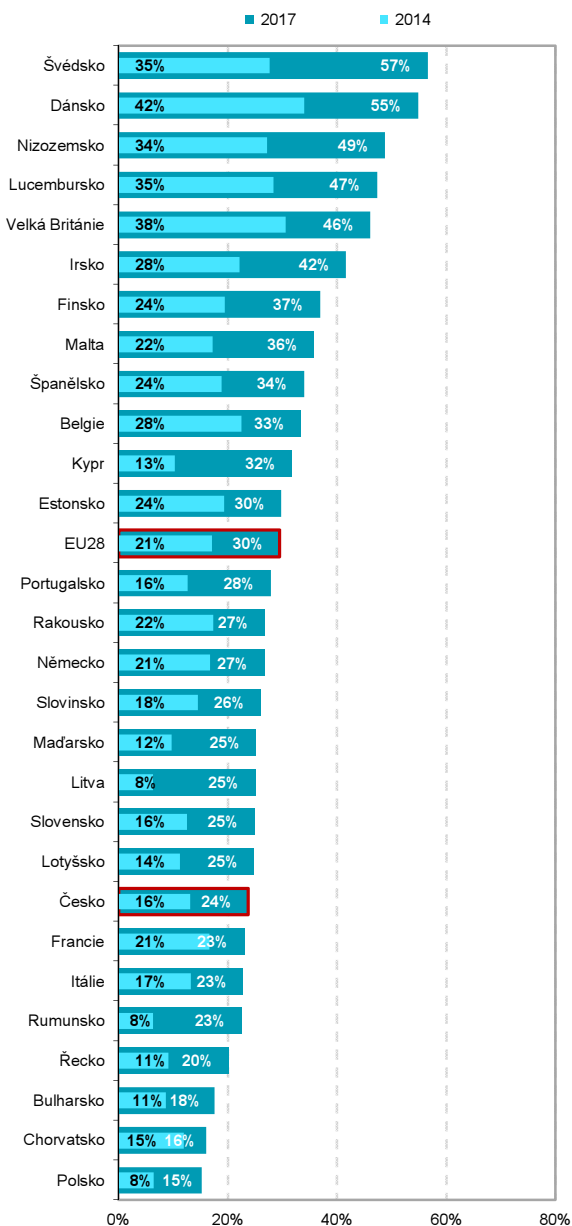
Graf C40 Používání internetových úložišť podle pohlaví a věku; 2017



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci, 2018

C Jednotlivci

Graf C41 Jednotlivci v zemích EU používající internetová úložiště



podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16 až 74 let v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2018

C Jednotlivci

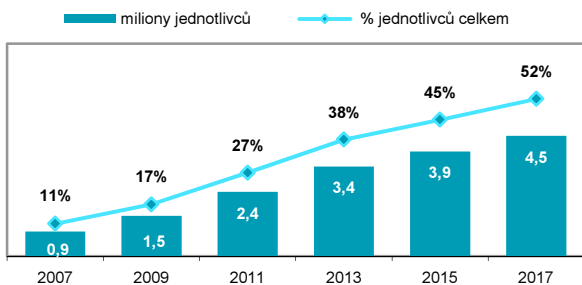
Tab. C14 Jednotlivci v ČR používající internetové bankovníctví

%

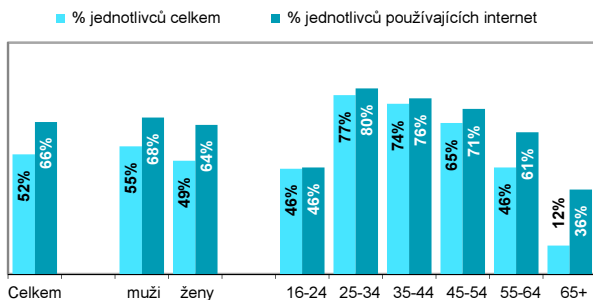
	2013	2015	2017
Celkem 16+	38,4	44,9	51,8
Celkem 16–74	41,5	48,5	56,3
podle pohlaví			
muži 16+	40,2	47,0	55,1
ženy 16+	36,7	43,0	49,0
podle věkových skupin			
16–24 let	31,0	36,1	45,6
25–34 let	62,5	68,4	77,4
35–44 let	58,5	68,5	73,5
45–54 let	45,7	54,8	65,3
55–64 let	27,9	33,4	46,1
65+	6,0	10,2	12,2
podle dokončeného vzdělání (25+)			
základní	5,9	8,9	12,1
střední bez maturity	27,0	30,4	39,2
střední s maturitou	50,8	58,1	62,9
vysokoškolské	68,8	76,3	79,9
podle specifické skupiny populace			
ženy na rodičovské dovolené	57,9	61,8	73,4
studenti 16+	24,9	31,6	37,4
starobní důchodci	7,7	11,7	14,5

podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

Graf C42 Jednotlivci používající internetové bankovníctví



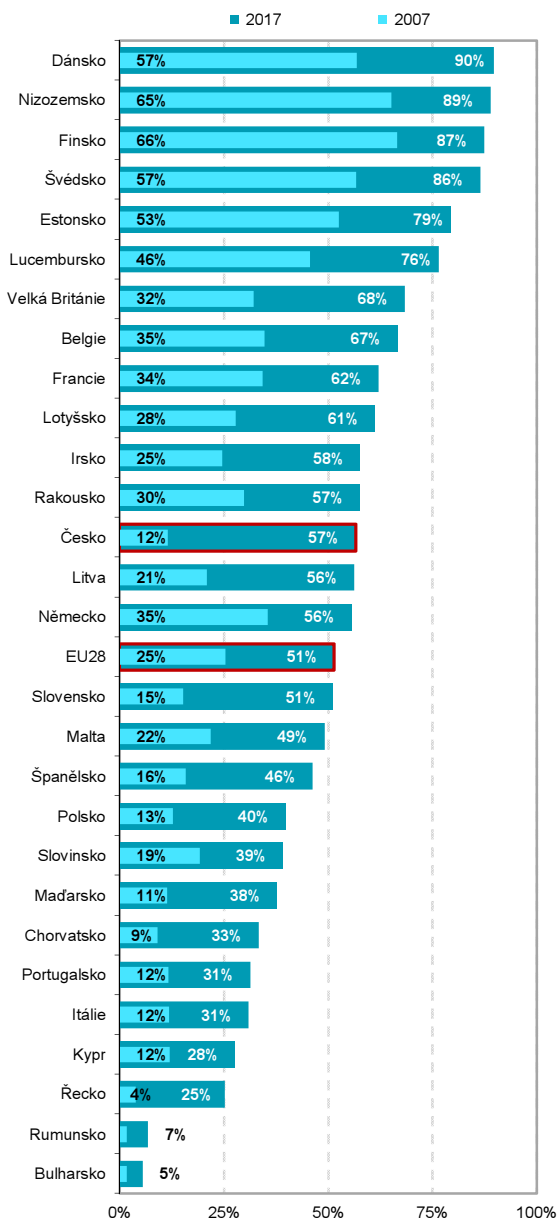
Graf C43 Používání internetového bankovníctví podle pohlaví a věku; 2017



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci, 2018

C Jednotlivci

Graf C44 Jednotlivci v zemích EU používající internetové bankovníctví



podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16 až 74 let v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2018

C Jednotlivci

Tab. C15 Nakupování na internetu jednotlivci v ČR; 2017

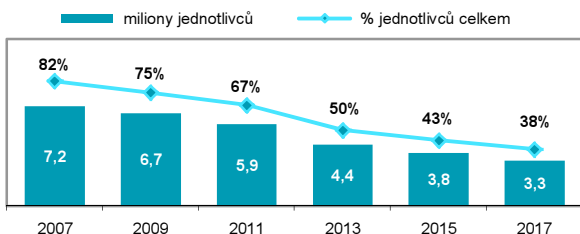
%

	alespoň 1x v životě	v posledních 12 měsících*	v posledních 3 měsících
Celkem 16+	61,6	51,2	31,3
Celkem 16–74	66,6	55,5	34,0
podle pohlaví			
muži 16+	64,5	53,0	31,1
ženy 16+	60,0	50,3	32,1
podle věkových skupin			
16–24 let	79,1	69,8	42,8
25–34 let	89,1	79,1	53,1
35–44 let	84,5	70,9	45,1
45–54 let	70,1	56,2	32,3
55–64 let	50,2	38,6	21,9
65+	18,5	12,7	5,7
podle dokončeného vzdělání (25+)			
základní	19,4	12,2	5,9
střední bez maturity	47,7	35,3	19,1
střední s maturitou	70,8	59,5	36,4
vysokoškolské	85,4	77,3	52,9
podle specifické skupiny populace			
ženy na rodičovské dovolené	88,8	77,6	58,6
studenti 16+	76,8	68,5	41,4
starobní důchodci	21,1	14,5	6,7

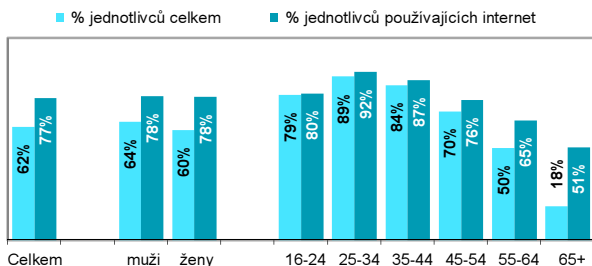
podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

* **online nakupující** - základní ukazatel používaný pro mezinárodní srovnání

Graf C45 Jednotlivci, kteří nikdy nenakupili na internetu



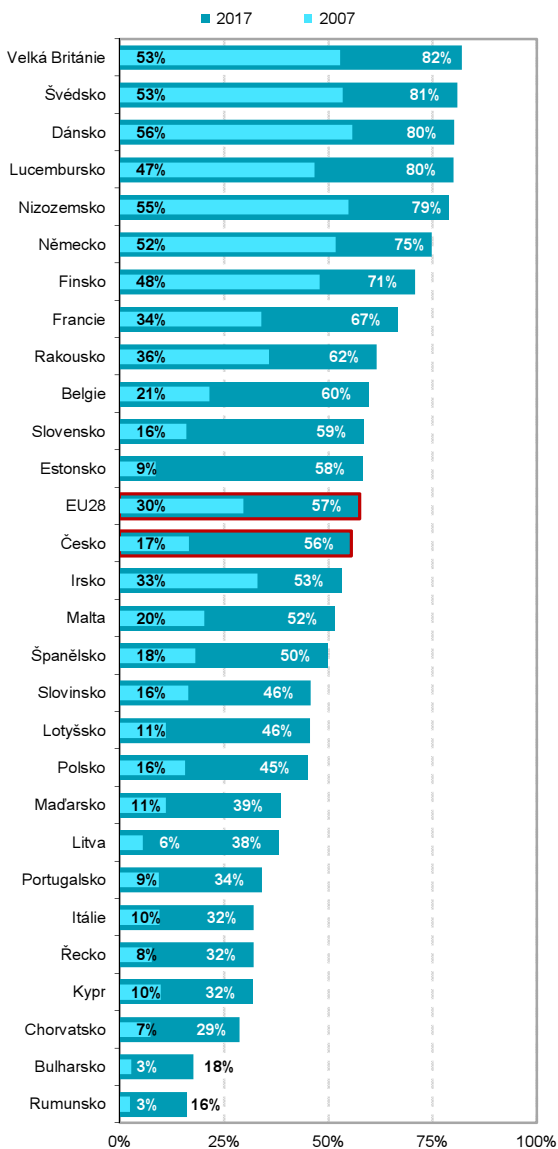
Graf C46 Jednotlivci, kteří nakoupili na internetu alespoň jednou v životě podle pohlaví a věku; 2017



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci, 2018

C Jednotlivci

Graf C47 Jednotlivci v zemích EU nakupující na internetu - online nakupující*



* jednotlivci, kteří nakoupili (objednali si jakékoliv zboží nebo službu) přes internet alespoň jednou v posledních 12 měsících - základní ukazatel používaný pro mezinárodní srovnání

podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16 až 74 let v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2018

C Jednotlivci

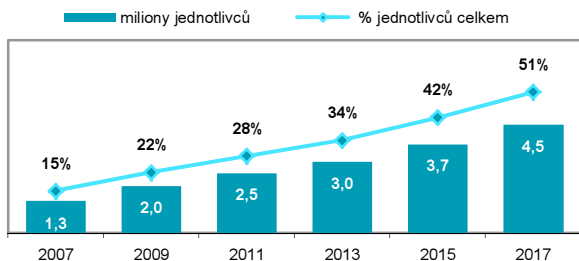
Tab. C16 Jednotlivci v ČR nakupující na internetu - online nakupující*

	2013	2015	2017
Celkem 16+	33,6	41,9	51,2
Celkem 16–74	36,4	45,3	55,5
podle pohlaví			
muži 16+	35,6	42,6	53,0
ženy 16+	33,4	41,2	50,3
podle věkových skupin			
16–24 let	54,1	60,6	69,8
25–34 let	58,3	66,9	79,1
35–44 let	47,0	59,2	70,9
45–54 let	32,5	41,2	56,2
55–64 let	19,8	25,7	38,6
65+	4,6	8,0	12,7
podle dokončeného vzdělání (25+)			
základní	5,8	7,8	12,2
střední bez maturity	21,6	26,6	35,3
střední s maturitou	41,8	49,2	59,5
vysokoškolské	54,3	62,1	77,3
podle specifické skupiny populace			
ženy na rodičovské dovolené	55,1	65,2	77,6
studenti 16+	54,5	61,4	68,5
starobní důchodci	6,4	9,6	14,5

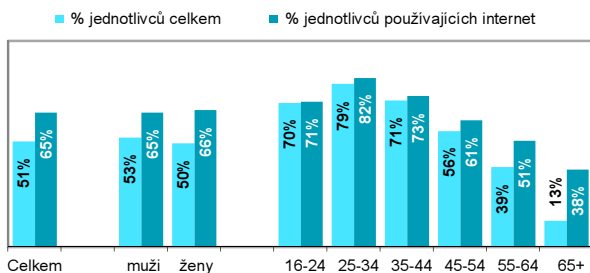
podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

* jednotlivci, kteří nakoupili (objednali si jakékoliv zboží nebo službu) přes internet alespoň jednou v posledních 12 měsících

Graf C48 Jednotlivci nakupující na internetu - online nakupující



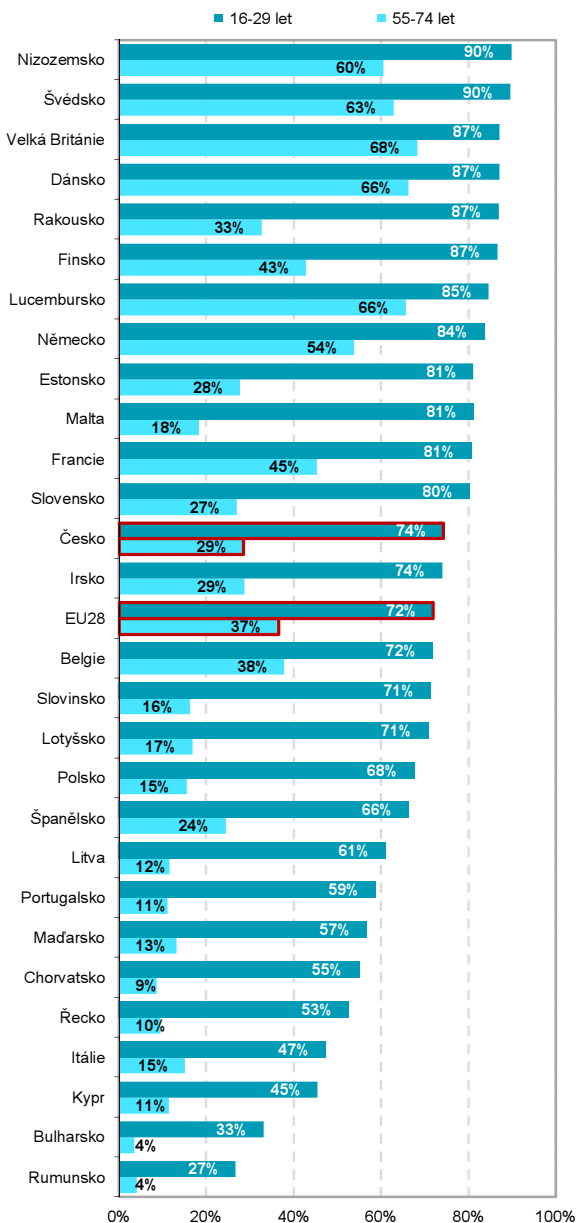
Graf C49 Nakupování na internetu podle pohlaví a věku; 2017



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci, 2018

C Jednotlivci

Graf C50 Jednotlivci v zemích EU nakupující na internetu ve vybraných věkových skupinách; 2017



podíl z celkového počtu jednotlivců v daných věkových skupinách v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2018

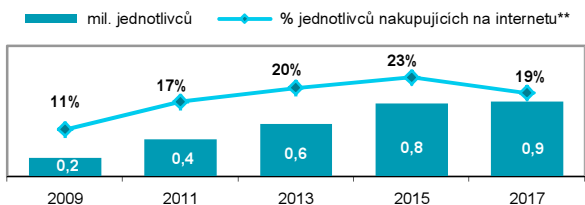
C Jednotlivci

Tab. C17 Jednotlivci v ČR nakupující na internetu podle země prodeje; 2017

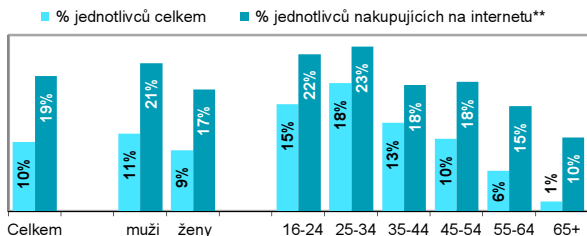
	prodejce z ČR	prodejce z jiné země EU	prodejce ze země mimo EU
Celkem 16+	47,2	7,4	4,2
Celkem 16–74	51,1	8,1	4,5
podle pohlaví			
muži 16+	48,2	8,4	4,6
ženy 16+	46,3	6,4	3,8
podle věkových skupin			
16–24 let	61,5	10,3	7,3
25–34 let	71,4	14,1	8,5
35–44 let	65,7	8,8	6,2
45–54 let	51,5	8,6	3,1
55–64 let	35,3	4,4	1,8
65+	12,1	1,3	0,2
podle dokončeného vzdělání (25+)			
základní	10,5	1,4	0,9
střední bez maturity	31,8	3,6	1,6
střední s maturitou	54,8	7,8	4,3
vysokoškolské	72,4	15,2	8,5
podle specifické skupiny populace			
ženy na rodičovské dovolené	72,7	8,2	6,8
studenti 16+	62,1	9,7	8,0
starobní důchodci	13,7	1,1	0,3

podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

Graf C51 Jednotlivci, kteří nakupují na internetu od zahraničních prodejců*



Graf C52 Nakupování na internetu od zahraničních prodejců* podle pohlaví a věku; 2017



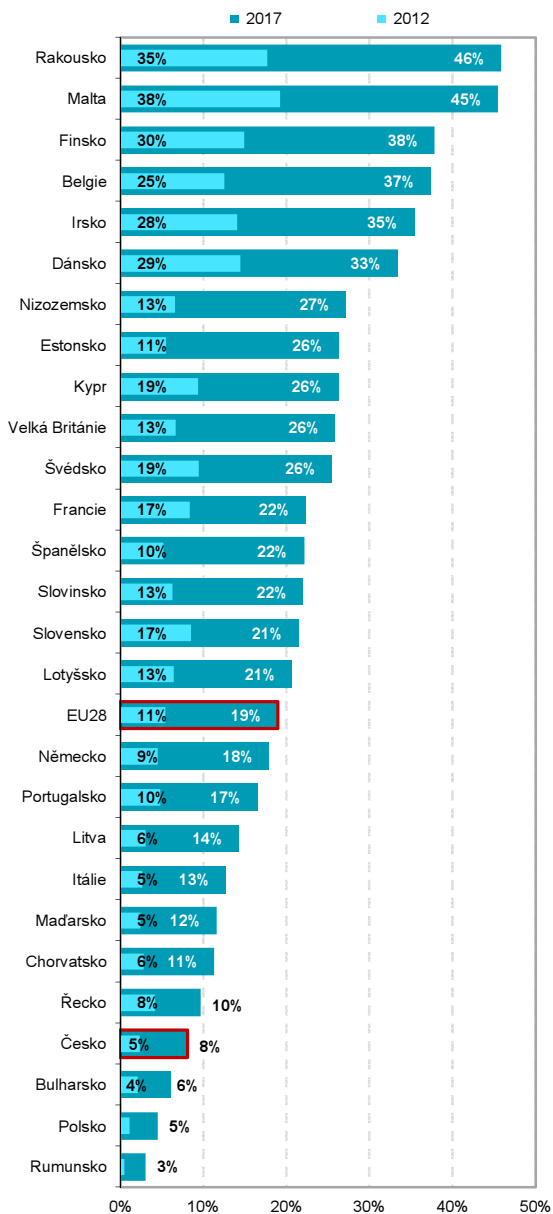
* prodejci mimo Českou republiku

** jednotlivci, kteří nakoupili (objednali si jakékoliv zboží nebo službu) přes internet alespoň jednou v posledních 12 měsících

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci, 2018

C Jednotlivci

Graf C53 Jednotlivci v zemích EU, kteří nakupují od prodejců z jiných zemí EU



podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16 až 74 let v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2018

C Jednotlivci

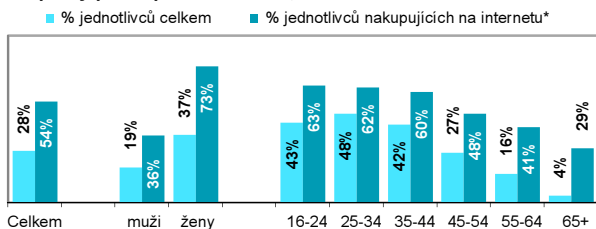
Tab. C18 Jednotlivci v ČR nakupující vybrané zboží přes internet; 2017

%

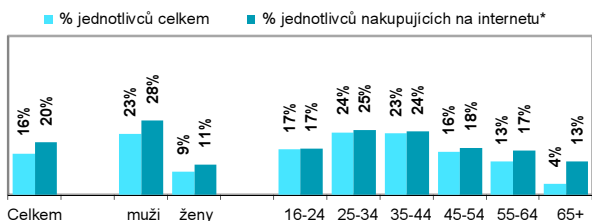
	oblečení, obuv a doplňky	spotřebiče, elektronika	potraviny, nápoje, drogerie
Celkem 16+	27,8	15,7	10,7
Celkem 16–74	30,4	17,1	11,7
podle pohlaví			
muži 16+	18,9	23,0	5,7
ženy 16+	36,6	8,7	15,6
podle věkových skupin			
16–24 let	42,9	17,3	11,6
25–34 let	48,0	23,6	18,7
35–44 let	41,9	23,2	18,3
45–54 let	26,8	16,3	10,4
55–64 let	15,6	12,6	5,9
65+	3,7	4,2	1,7
podle dokončeného vzdělání (25+)			
základní	6,1	3,7	2,6
střední bez maturity	17,4	10,2	6,2
střední s maturitou	32,2	16,9	13,3
vysokoškolské	42,0	28,9	18,5
podle specifické skupiny populace			
ženy na rodičovské dovolené	60,2	10,7	31,6
studenti 16+	41,3	16,5	15,1
starobní důchodci	4,7	4,6	1,8

podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

Graf C54 Jednotlivci nakupující na internetu oblečení, obuv a doplňky podle pohlaví a věku; 2017



Graf C55 Jednotlivci nakupující na internetu spotřebiče a elektroniku podle pohlaví a věku; 2017

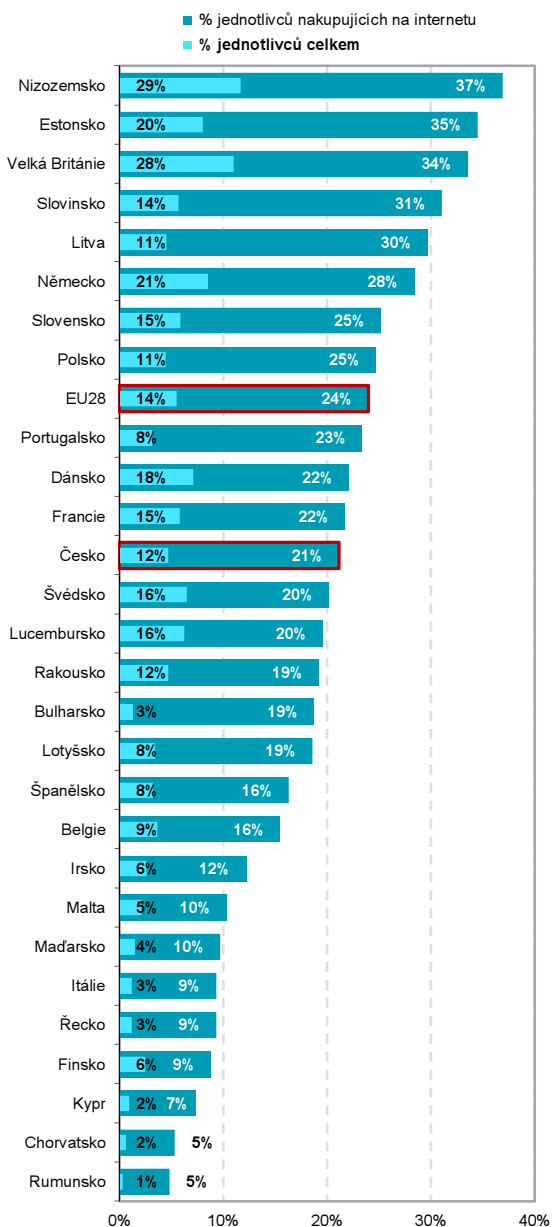


* jednotlivci, kteří nakoupili (objednali si jakékoliv zboží nebo službu) přes internet alespoň jednou v posledních 12 měsících

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci, 2018

C Jednotlivci

Graf C56 Jednotlivci v zemích EU nakupující potraviny či nápoje přes internet; 2017



podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16 až 74 let v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2018

C Jednotlivci

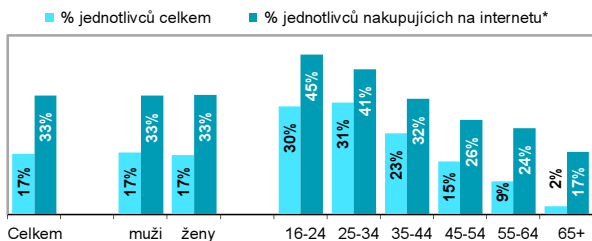
Tab. C19 Jednotlivci v ČR nakupující vybrané služby přes internet; 2017

%

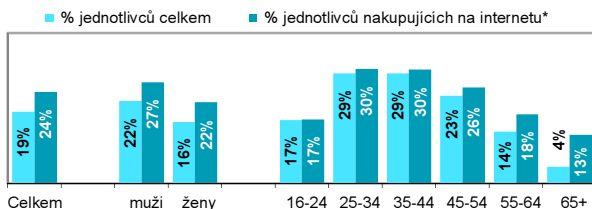
	vstupenky na kulturní akce	vstupenky na sportovní akce	ubytování
Celkem 16+	15,1	5,2	19,1
Celkem 16–74	16,4	5,7	20,8
podle pohlaví			
muži 16+	13,8	8,7	22,0
ženy 16+	16,3	1,9	16,4
podle věkových skupin			
16–24 let	25,3	12,5	16,9
25–34 let	28,6	8,9	29,4
35–44 let	20,4	7,1	29,3
45–54 let	13,4	4,0	23,4
55–64 let	8,0	2,9	13,8
65+	2,2	0,3	4,4
podle dokončeného vzdělání (25+)			
základní	2,3	0,9	3,4
střední bez maturity	6,5	3,2	9,3
střední s maturitou	17,1	5,1	23,3
vysokoškolské	28,1	7,1	39,5
podle specifické skupiny populace			
ženy na rodičovské dovolené	19,1	1,7	15,4
studenti 16+	27,2	11,6	15,6
starobní důchodci	2,5	0,2	4,1

podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

Graf C57 Jednotlivci v ČR nakupující vstupenky na kulturní či sportovní akce na internetu podle pohlaví a věku; 2017



Graf C58 Jednotlivci v ČR nakupující ubytování na internetu podle pohlaví a věku; 2017

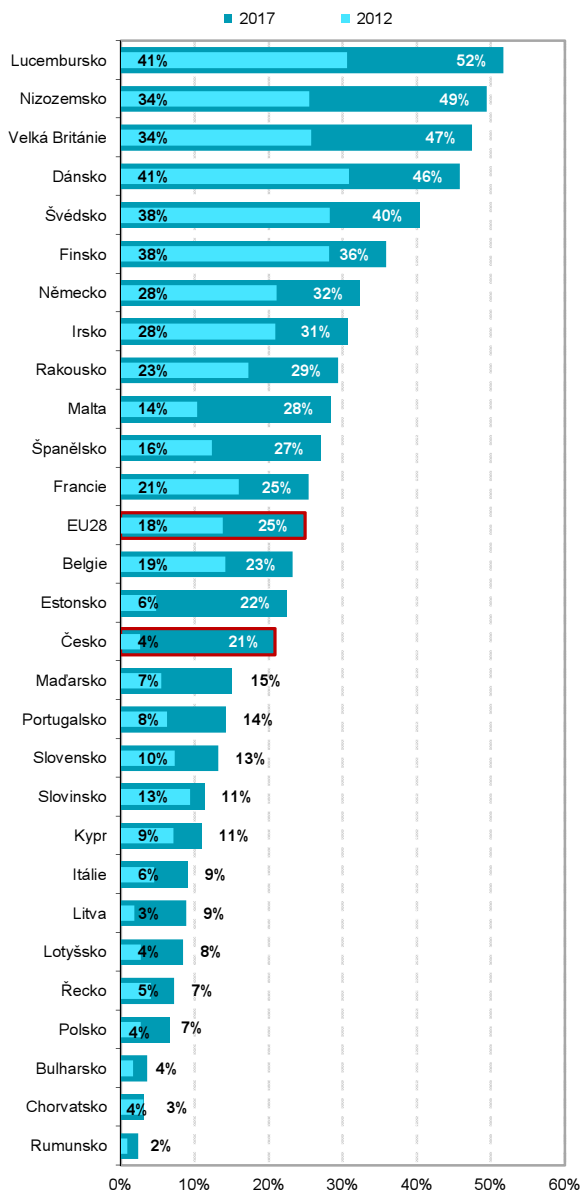


* jednotlivci, kteří nakoupili (objednali si jakékoliv zboží nebo službu) přes internet alespoň jednou v posledních 12 měsících

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci, 2018

C Jednotlivci

Graf C59 Jednotlivci v zemích EU nakupující ubytování přes internet



podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16 až 74 let v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2018

C Jednotlivci

Tab. C20 Jednotlivci v ČR nakupující na internetu v 1.Q. 2017

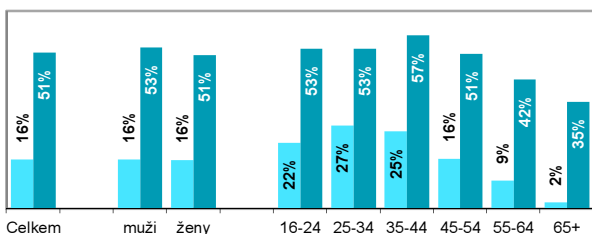
%

	Celkem*	tříkrát a více	za 5 000 Kč a více
Celkem 16+	31,3	16,1	11,1
Celkem 16–74	34,0	17,5	12,0
podle pohlaví			
muži 16+	31,1	16,2	13,2
ženy 16+	32,1	16,0	9,2
podle věkových skupin			
16–24 let	42,8	21,7	10,8
25–34 let	53,1	27,2	18,7
35–44 let	45,1	25,4	17,8
45–54 let	32,3	16,3	12,4
55–64 let	21,9	9,2	7,1
65+	5,7	2,0	2,0
podle dokončeného vzdělání (25+)			
základní	5,9	2,3	1,6
střední bez maturity	19,1	7,8	6,0
střední s maturitou	36,4	18,2	12,4
vysokoškolské	52,9	31,7	23,8
podle specifické skupiny populace			
ženy na rodičovské dovolené	58,6	29,3	17,7
studenti 16+	41,4	22,1	9,7
starobní důchodci	6,7	2,1	1,9

podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

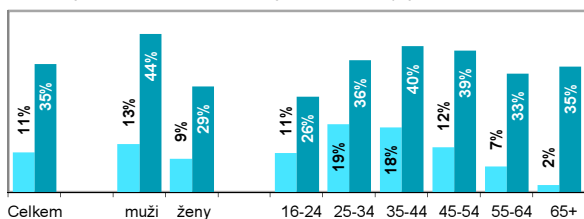
Graf C60 Jednotlivci, kteří v posledních 3 měsících nakoupili na internetu třikrát a více podle pohlaví a věku; 2017

■ % jednotlivců celkem ■ % jednotlivců nakupujících na internetu*



Graf C61 Jednotlivci, kteří v posledních 3 měsících nakoupili na internetu za 5 000 Kč a více podle pohlaví a věku; 2016

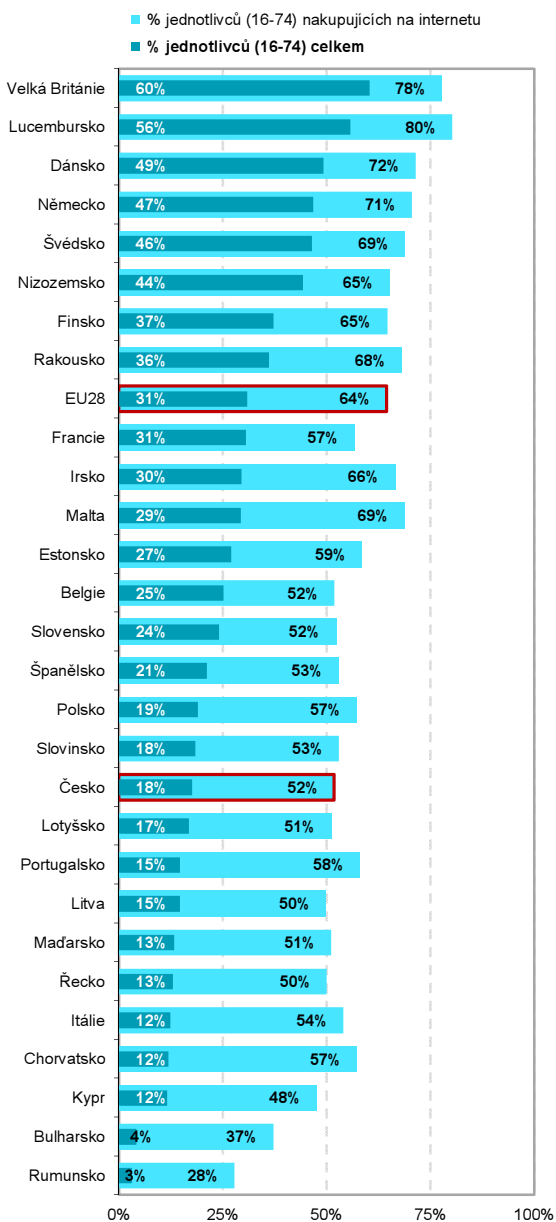
■ % jednotlivců celkem ■ % jednotlivců nakupujících na internetu*



* jednotlivci, kteří nakoupili (objednali si jakékoliv zboží nebo službu) přes internet alespoň jednou v posledních 3 měsících

C Jednotlivci

Graf C62 Jednotlivci v zemích EU, kteří v posledních 3 měsících nakoupili na internetu třikrát a více; 2017

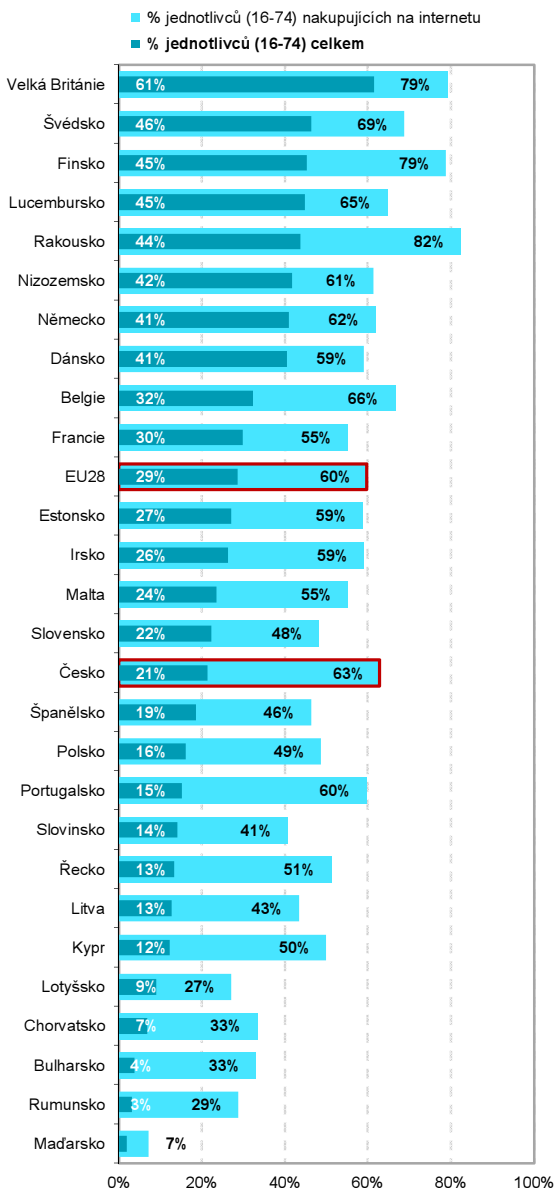


podíl z celkového počtu jednotlivců v dané skupině v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2018

C Jednotlivci

Graf C63 Jednotlivci v zemích EU, kteří nakoupili na internetu* za 100 Euro a více; 2017



* v posledních 3 měsících

podíl z celkového počtu jednotlivců v dané skupině v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2018

Data uvedená v této kapitole vycházejí z výsledků **Ročního statistického šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru (ICT 5-01)**, které provádí Český statistický úřad již od roku 2002, kdy proběhlo pilotní šetření s údaji za roky 2000 a 2001.

Šetření ICT 5-01 je prováděno na výběrovém vzorku cca 9 tis. podniků s 10 a více zaměstnanými osobami ve vybraných odvětvích. Výsledky jsou pak dopočítány na celkovou populaci sledovaných podniků.

Od roku 2006 probíhá toto šetření dle **Nařízení Evropské komise a Evropského parlamentu ke statistikám informační společnosti**: "REGULATION No 808/2004", díky čemuž jsou sledované údaje srovnatelné v rámci členských zemí EU 28.

Poznámky:

Referenční období: leden příslušného roku (v této publikaci leden 2017), v případě elektronického obchodování jde o údaje za celý referenční rok (v této publikaci rok 2016).

Srovnatelnost údajů publikovaných ČSÚ a Eurostatem:

Údaje, které uvádí Eurostat za ČR, se **mohou do roku 2015 nepatrně odlišovat** od údajů, které za ČR uváděl ČSÚ. Rozdíl byl způsoben tím, že Eurostat do údajů, které publikoval, **nezahrnoval**, na rozdíl od ČR, všechny podniky ze sekce **Finančního zprostředkování**. Od roku 2016 jsou údaje Eurostatu a ČSÚ totožné.

Data pro **mezinárodní srovnání** pocházejí z databáze Eurostatu, která byla aktualizována v polovině prosince roku 2017.

Vysvětlivky (řazeny abecedně):

- **Cloud computing** – způsob používání SW nebo HW formou služeb a prostřednictvím internetu. Podniky využívající cloud computing tak platí jen za zdroje, které skutečně využívají a nestarají se o provoz nutné infrastruktury. Pro cloud computing je charakteristické, že je poskytován prostřednictvím serverů poskytovatelů těchto služeb, že cloudové **služby jsou zpoplatněny** a že mohou být jednoduše měněny dle potřeb firem.
- **CRM** – manažerský podnikový informační systém/aplikace, který umožňuje sběr, integraci, zpracování a analýzu informací týkajících se zákazníků firmy.
- **E-faktura** – elektronická faktura, v níž jsou veškeré údaje v digitálním formátu a mohou být automaticky zpracovány. Specifickou vlastností e-faktury je právě její automatizace.
- **Elektronická výměna dat (EDI)** – přenos strukturovaných zpráv (např. objednávek, faktur apod.) mezi dvěma PC aplikacemi uskutečněný přes internet nebo jiné sítě a realizovaný v předem dohodnutém formátu. EDI je tedy vždy bez použití ručního zápisu, přepisu či opisu zprávy.
- **Elektronické obchodování (nákup nebo prodej)** – zadání nebo akceptace objednávek přes internet nebo ostatní sítě prostřednictvím webových stránek nebo pomocí EDI, a to bez ohledu na způsob platby nebo realizace dodávky. *Nezahrnují se nákupy (prodeje) realizované na základě objednávek, připravených z informací získaných na internetu, ale podaných klasickou cestou (telefon, písemně apod.) nebo e-mailem.*
- **ERP** – manažerský informační systém/aplikace, který integruje a automatizuje velké množství procesů souvisejících s produkčními činnostmi podniku. Typicky se jedná o výrobu, logistiku, distribuci, správu majetku, prodej, fakturaci, a účetnictví. ERP zpracovává značnou část firemních transakcí a umožňuje přístup k aktualizovaným údajům pomocí jednotné databáze.

- **Extranet** – speciální webová stránka/rozšíření intranetu, které slouží ke komunikaci firmy s dodavateli, prodejci, partnery, zákazníky či jinými subjekty. Přístup do extranetu je možný až po přihlášení.
- **Hodnota e-prodeje (e-nákupů)** podniků – uvádí se v procentech, je to podíl elektronických prodejů (nákupů) na celkových tržbách (nákupech) podniků.
- **Interní firemní počítačová síť (LAN)** – lokální počítačová síť, která propojuje alespoň dva počítače či jiná IT zařízení a nejčastěji slouží k přenosu nebo sdílení dat a dále ke komunikaci či sdílení připojení k internetu v rámci firmy. K firemní počítačové síti je možné koncová zařízení připojit i pomocí bezdrátové technologie (WLAN).
- **Intranet** – interní webové stránky a jejich aplikace zpřístupňující svůj obsah a služby výhradně oprávněným uživatelům uvnitř firmy (zaměstnancům, vedení apod.).
- **Optické připojení k internetu** – obvykle poskytuje nejrychlejší připojení k internetu. Častým řešením je kombinace optického vlákna a metalických ethernetových rozvodů. Optické vlákno bývá zavedeno do budovy, v níž je dále rozváděno klasickými kabely.
- **On-line tržiště (e-marketplace)** – obchodní portály, jejichž provozovatelem je obvykle společnost nezávislá na účastnících obchodování. Provozovatel zprostředkovává uzavření elektronického obchodu. Nejznámější on-line tržiště jsou Aukro, Booking, eBay, Amazon či Aliexpress.
- **Pevné připojení k internetu** – zahrnuje všechny typy připojení umožňující přenosovou rychlost 256 kb/s a více kromě připojení přes mobilní síť. Patří sem hlavně technologie xDSL, připojení přes kabelovou televizi, pevné bezdrátové připojení (Wi-Fi), pronajatý datový okruh atd.
- **Pronajatý digitální (datový) okruh** – digitálně fungující datový okruh pronajatý od telekomunikačních operátorů a sloužící potřebám internetového připojení.
- **SCM** – informační systém firmy/softwareový balík nebo aplikace umožňující řízení celého dodavatelsko-odběratelského řetězce v reálném čase.
- **Sociální média** – on-line komunikační nástroje, které umožňují zakládat vlastní profily, jejichž prostřednictvím uživatelé komunikují s ostatními uživateli, sdílejí s nimi informace či multimediální obsah. Nejznámější a nejvyužívanějším typem sociálních médií jsou **sociální sítě**, dále sem patří **blogy**, sloužící k uveřejňování příspěvků v deníkové formě. Dalším typem jsou **webové stránky sdílející multimediální obsah** a také webové stránky typu „wiki“, na nichž může každý oprávněný uživatel vytvářet či upravovat informace. "Wiki" mohou být ale využívány také jako informační systémy firem, intranety nebo např. znalostní báze odborných komunit.
- **Webové stránky firmy** – stránky/stránka prezentující firmu na internetu, jejichž obsah je pod kontrolou firmy (obsah webu může oprávněná osoba měnit, upravovat). Nepatří sem informace o subjektu zveřejněné pouze v internetových databázích firem.
- **xDSL (vedení) připojení** – souhrnné označení pro digitální technologii umožňující realizovat vysokorychlostní datové přenosy na telefonních přípojkách (linkách).

Podrobné metodické informace k tomuto šetření jsou uvedeny v publikaci „**Informační a komunikační technologie v podnikatelském sektoru za rok 2017, kód 062005-17**“, která je volně přístupná na stránkách ČSÚ: <https://www.czso.cz/csu/czso/vyuzivani-informacnich-a-komunikacnich-technologii-v-podnikatelskem-sektoru-2016-2017>

Více informací k tomuto tématu naleznete zde:

https://www.czso.cz/csu/czso/podnikatelsky_sektor

D Podniky

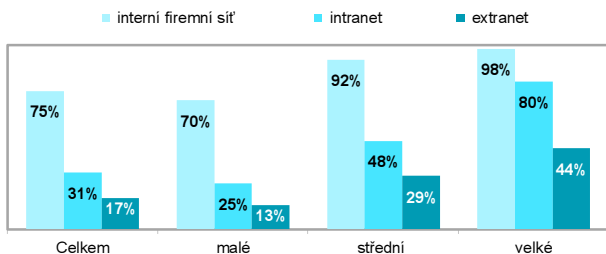
Tab. D1 Podniky v ČR používající počítačové sítě; 2017

%

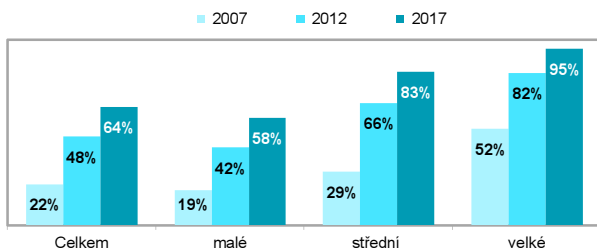
	interní firemní síť	intranet	extranet
Celkem (10 a více zaměstnanců)	75,2	31,2	17,1
malé (10–49 zaměstnanců)	70,4	25,1	13,1
střední (50–249 zaměstnanců)	91,8	48,0	29,2
velké (250 a více zaměstnanců)	98,4	79,8	44,3
podle ekonomické činnosti			
Zpracovatelský průmysl	78,2	31,4	15,0
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	77,7	36,9	18,1
Stavebnictví	68,9	19,7	6,2
Obchod, opravy a údržba motor. vozidel	86,4	31,2	22,7
Velkoobchod, kromě motorových vozidel	89,3	30,4	23,2
Maloobchod, kromě motorových vozidel	62,5	28,2	16,8
Doprava a skladování	63,6	31,0	14,2
Ubytování	81,9	25,7	22,8
Stravování a pohostinství	43,6	21,9	9,5
Činnosti cestovních agentur a kancelář	83,7	45,4	32,4
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	97,3	64,8	40,1
Telekomunikační činnosti	99,3	73,6	50,2
Činnosti v oblasti IT	96,6	70,4	58,9
Činnosti v oblasti nemovitostí	76,9	24,3	13,6
Profesní, vědecké a technické činnosti	85,3	42,6	20,9
Administrativní a podpůrné činnosti	61,5	28,2	14,3

podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané kategorii

Graf D1 Podniky používající počítačové sítě; 2017



Graf D2 Podniky s bezdrátovým připojením k firemní síti



podíl z celkového počtu podniků v dané velikostní skupině v daných letech

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích, 2018

D Podniky

Tab. D2 Podniky v ČR s připojením k internetu; 2017

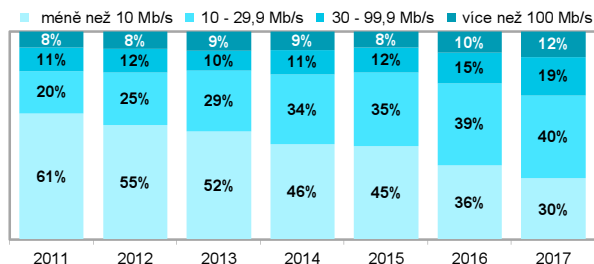
%

	Celkem	rychlost* připojení	
		30 Mb/s a vyšší	100 Mb/s a vyšší
Celkem (10 a více zaměstnanců)	97,6	29,9	11,8
malé (10–49 zaměstnanců)	97,2	25,8	9,8
střední (50–249 zaměstnanců)	99,2	41,3	16,5
velké (250 a více zaměstnanců)	99,6	61,6	31,6
podle ekonomické činnosti			
Zpracovatelský průmysl	98,4	27,0	8,3
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	98,2	34,0	12,1
Stavebnictví	97,0	27,2	12,1
Obchod, opravy a údržba motor. vozidel	98,5	27,7	7,8
Velkoobchod, kromě motorových vozidel	98,0	31,2	10,9
Maloobchod, kromě motorových vozidel	95,5	26,3	7,6
Doprava a skladování	98,2	22,7	9,4
Ubytování	98,9	37,4	17,1
Stravování a pohostinství	94,2	21,3	7,6
Činnosti cestovních agentur a kanceláří	99,1	38,6	18,9
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	100,0	56,4	31,7
Telekomunikační činnosti	100,0	83,9	68,0
Činnosti v oblasti IT	99,6	65,8	38,5
Činnosti v oblasti nemovitostí	96,6	32,4	14,1
Profesní, vědecké a technické činnosti	99,2	40,2	21,4
Administrativní a podpůrné činnosti	94,0	25,6	9,9

podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané kategorii

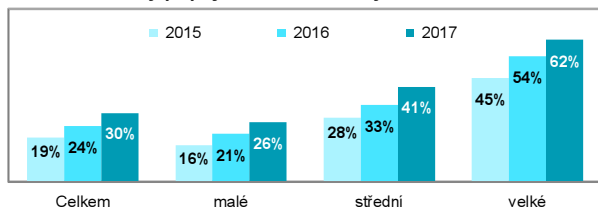
* maximální rychlost stahování uvedená ve smlouvě s poskytovatelem

Graf D3 Rychlost internetového připojení v podnicích



podíl z celkového počtu podniků s internetem v daných letech

Graf D4 Podniky připojené k internetu rychlostí 30 Mb/s a více

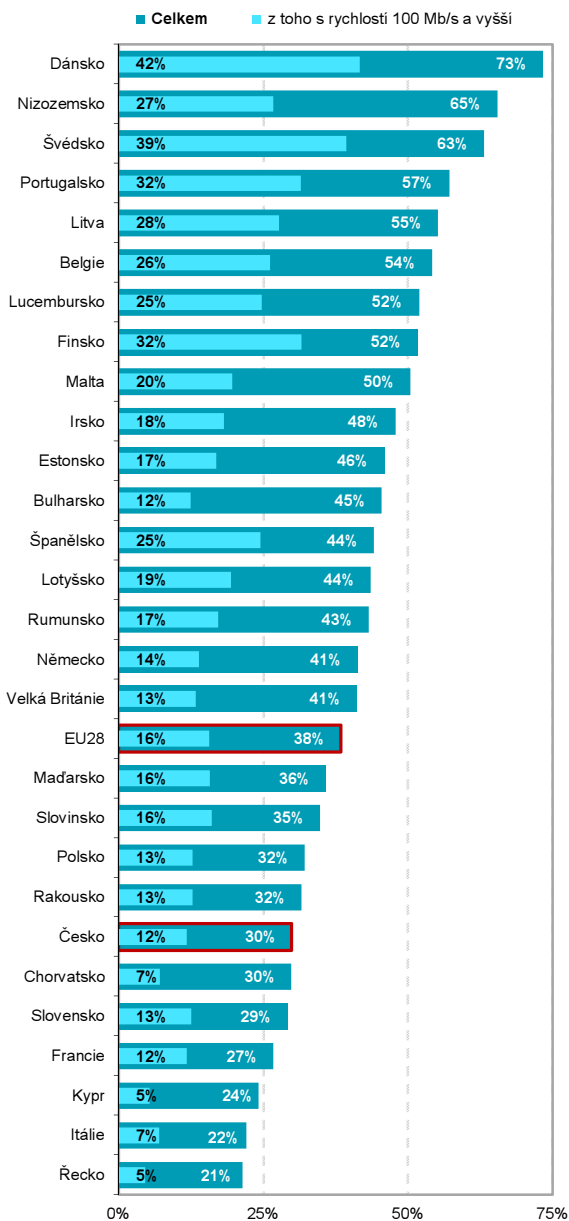


podíl z celkového počtu podniků v dané velikostní skupině v daných letech

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích, 2018

D Podniky

Graf D5 Podniky v zemích EU s připojením k internetu rychlostí 30 Mb/s a více; 2017



podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2018

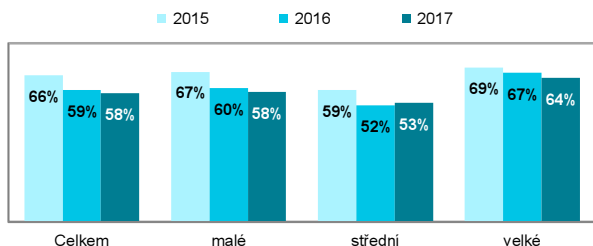
D Podniky

Tab. D3 Podniky v ČR využívající vybrané typy pevného internetového připojení; 2017

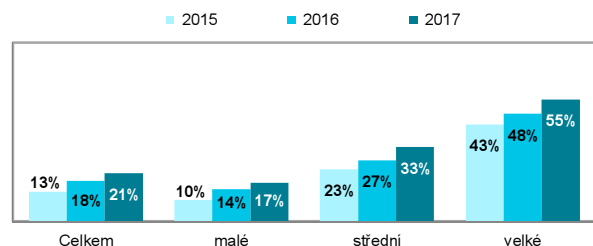
	xDSL vedení	optické připojení	pronajatý okruh
Celkem (10 a více zaměstnanců)	57,5	21,4	19,2
malé (10–49 zaměstnanců)	58,1	17,2	14,7
střední (50–249 zaměstnanců)	53,2	33,2	30,9
velké (250 a více zaměstnanců)	64,4	54,5	58,1
podle ekonomické činnosti			
Zpracovatelský průmysl	58,2	17,3	18,5
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	54,5	27,4	23,6
Stavebnictví	55,1	21,3	14,8
Obchod, opravy a údržba motor. vozidel	62,5	22,9	22,3
Velkoobchod, kromě motorových vozidel	62,6	25,4	22,5
Maloobchod, kromě motorových vozidel	68,1	16,5	16,0
Doprava a skladování	56,7	17,6	16,3
Ubytování	63,2	23,1	20,7
Stravování a pohostinství	58,2	10,7	10,2
Činnosti cestovních agentur a kancelář	66,5	26,9	24,5
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	52,2	41,0	26,0
Telekomunikační činnosti	30,6	70,7	44,9
Činnosti v oblasti IT	46,1	50,0	37,5
Činnosti v oblasti nemovitostí	47,6	27,2	20,9
Profesní, vědecké a technické činnosti	52,1	31,3	24,9
Administrativní a podpůrné činnosti	50,8	15,6	16,6

podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané kategorii

Graf D6 Podniky s xDSL připojením k internetu



Graf D7 Podniky s optickým připojením k internetu

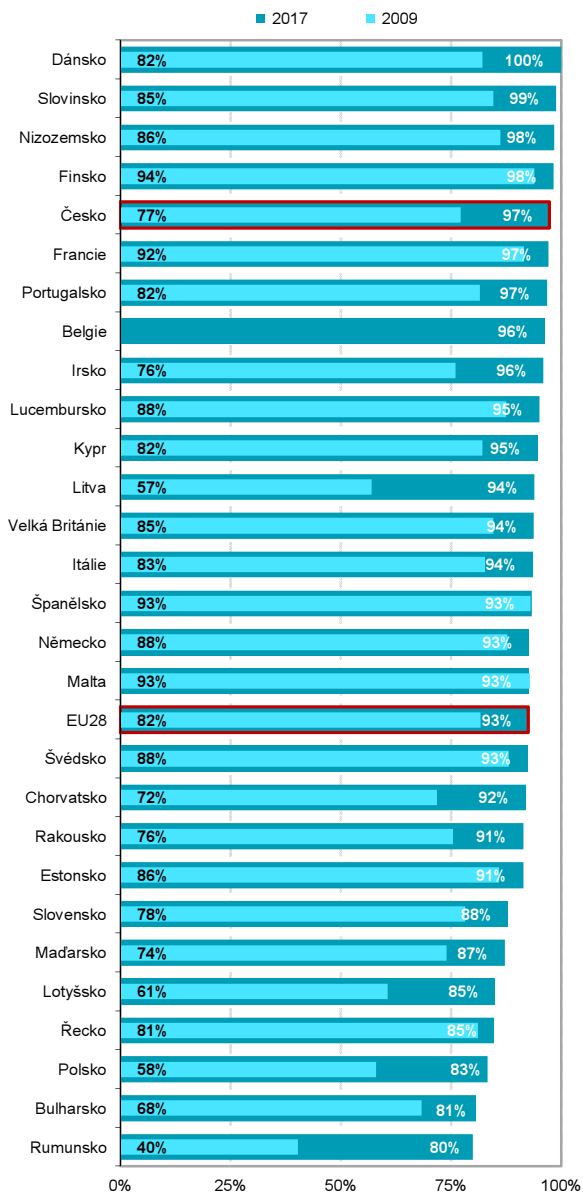


podíl z celkového počtu podniků v dané velikostní skupině v daných letech

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích, 2018

D Podniky

Graf D8 Podniky v zemích EU s pevným vysokorychlostním připojením k internetu



podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi v daných letech

Zdroj: Eurostat, 2018

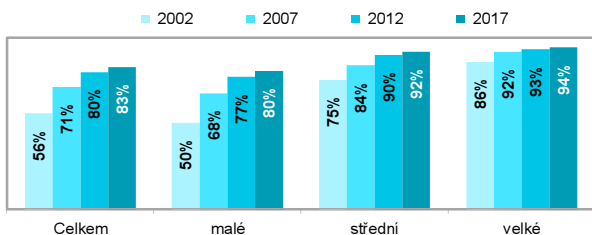
D Podniky

Tab. D4 Podniky v ČR s webovými stránkami; 2017

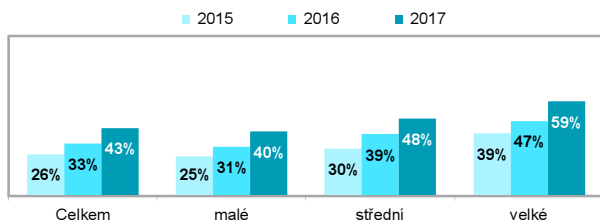
	Celkem	z toho přízpůsobenými pro mobilní zařízení
Celkem (10 a více zaměstnanců)	82,9	42,5
malé (10–49 zaměstnanců)	80,4	40,3
střední (50–249 zaměstnanců)	91,8	48,3
velké (250 a více zaměstnanců)	94,2	59,2
podle ekonomické činnosti		
Zpracovatelský průmysl	84,4	38,9
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	88,2	43,0
Stavebnictví	83,3	40,6
Obchod, opravy a údržba motorových vozidel	92,2	50,9
Velkoobchod, kromě motorových vozidel	89,9	46,3
Maloobchod, kromě motorových vozidel	63,4	39,9
Doprava a skladování	70,9	29,9
Ubytování	97,3	69,9
Stravování a pohostinství	72,8	44,4
Činnosti cestovních agentur a kancelář	96,6	65,4
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	98,4	64,1
Telekomunikační činnosti	96,4	64,2
Činnosti v oblasti IT	96,0	65,4
Činnosti v oblasti nemovitostí	88,2	39,0
Profesní, vědecké a technické činnosti	88,9	46,3
Administrativní a podpůrné činnosti	72,9	39,5

podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané kategorii

Graf D9 Podniky s webovými stránkami



Graf D10 Podniky s webem přízpůsobeným pro mobilní zařízení

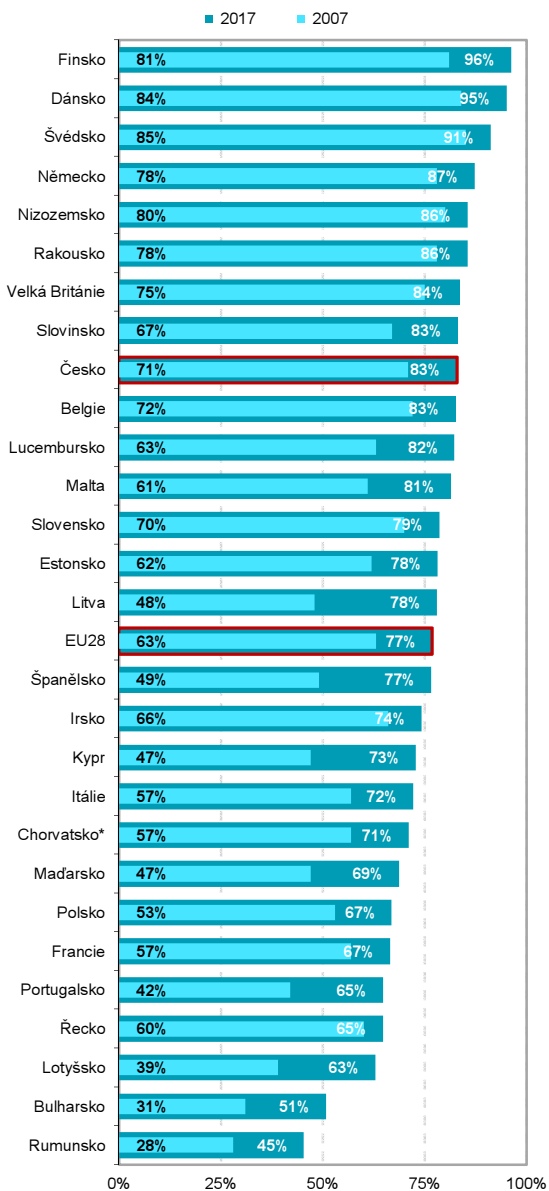


podíl z celkového počtu podniků v dané velikostní skupině v daných letech

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích, 2018

D Podniky

Graf D11 Podniky v zemích EU s webovými stránkami



* Chorvatsko údaje za roky 2009 a 2017

podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2018

D Podniky

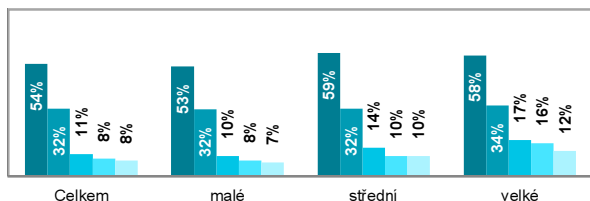
Tab. D5 Vybrané funkcionality na stránkách podniků v ČR; 2017 %

	produktový katalog/ ceník	možnost objednávky/ rezervace	možnost platby
Celkem (10 a více zaměstnanců)	53,9	32,2	7,5
malé (10–49 zaměstnanců)	52,6	32,1	6,7
střední (50–249 zaměstnanců)	58,9	32,4	9,7
velké (250 a více zaměstnanců)	57,9	33,9	12,0
podle ekonomické činnosti			
Zpracovatelský průmysl	53,8	26,3	4,2
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	54,8	24,9	2,7
Stavebnictví	43,0	20,6	1,9
Obchod, opravy a údržba motor. vozidel	71,0	51,7	4,6
Velkoobchod, kromě motor. vozidel	73,4	48,8	16,6
Maloobchod, kromě motorových vozidel	48,7	41,9	22,7
Doprava a skladování	33,9	25,2	3,2
Ubytování	88,9	87,0	23,2
Stravování a pohostinství	62,7	41,2	5,4
Činnosti cestovních agentur a kanceláří	89,4	78,6	34,4
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	81,4	69,3	38,0
Telekomunikační činnosti	84,9	65,9	18,2
Činnosti v oblasti IT	59,2	34,7	12,8
Činnosti v oblasti nemovitostí	47,4	20,4	2,0
Profesní, vědecké a technické činnosti	46,8	23,9	4,3
Administrativní a podpůrné činnosti	40,4	23,3	2,9

podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané kategorii

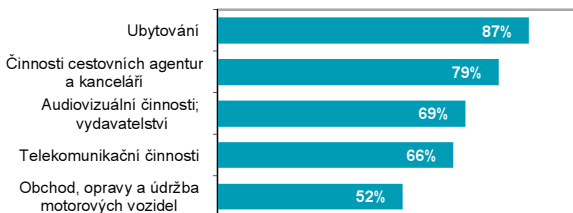
Graf D12 Funkcionality na stránkách podniků; 2017

■ katalog ■ objednávka ■ konfigurace produktu ■ sledování zakázky ■ platba



podíl z celkového počtu podniků v dané velikostní skupině

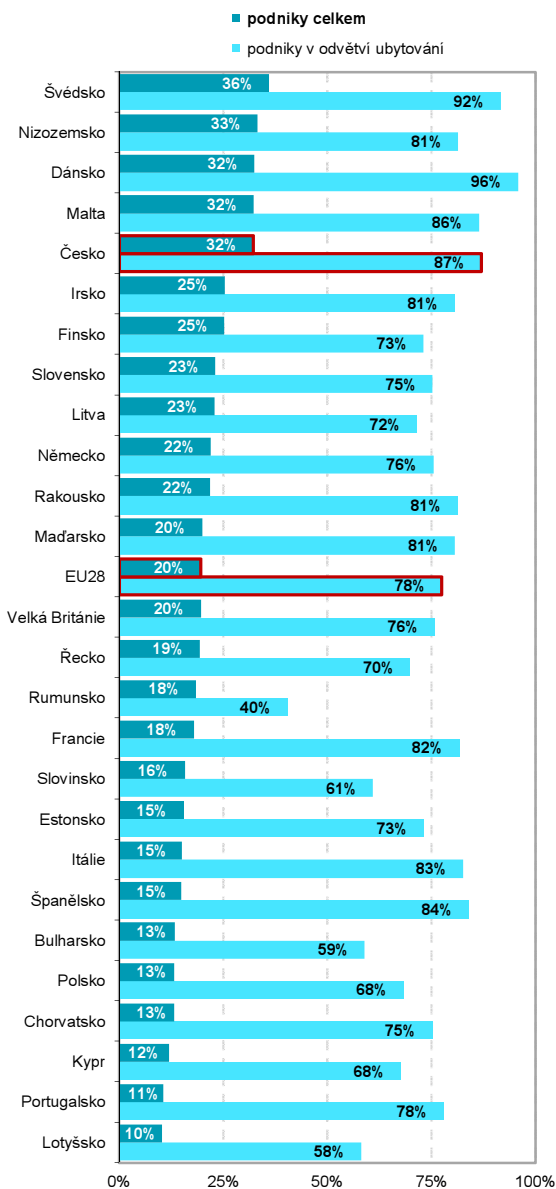
Graf D13 Odvětví, kde má nejvyšší podíl podniků stránky s možností on-line objednávky či rezervace; 2017



podíl z celkového počtu podniků v daném odvětví

D Podniky

Graf D14 Podniky v zemích EU s webovými stránkami s možností on-line objednávky či rezervace; 2017



podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci (v daném odvětví) v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2018

D Podniky

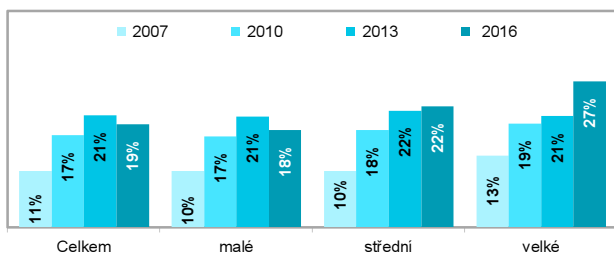
Tab. D6 Podniky v ČR prodávající přes webové stránky; 2016

%

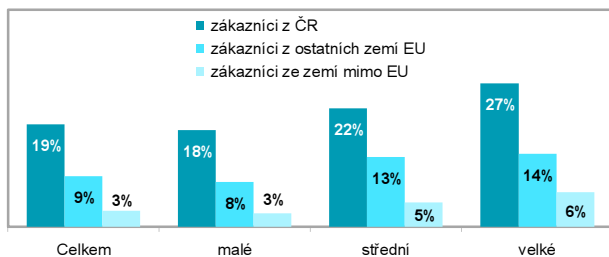
	Celkem	z toho přes:	
		vlastní stránky	on-line tržiště
Celkem (10 a více zaměstnanců)	19,1	18,6	2,7
malé (10–49 zaměstnanců)	18,0	17,6	2,6
střední (50–249 zaměstnanců)	22,4	21,8	3,2
velké (250 a více zaměstnanců)	27,0	26,1	4,0
podle ekonomické činnosti			
Zpracovatelský průmysl	15,3	14,8	1,1
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	8,4	8,2	0,8
Stavebnictví	6,9	6,5	0,8
Obchod, opravy a údržba mot. vozidel	27,1	26,3	4,5
Velkoobchod, kromě motor. vozidel	37,4	36,5	4,3
Maloobchod, kromě motor. vozidel	32,8	32,7	4,8
Doprava a skladování	10,0	9,7	2,3
Ubytování	60,0	58,8	25,8
Stravování a pohostinství	20,9	19,5	4,1
Činnosti cestovních agentur a kancelář	63,4	62,7	10,4
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	59,3	59,3	3,7
Telekomunikační činnosti	53,5	52,2	5,6
Činnosti v oblasti IT	27,5	27,2	6,3
Činnosti v oblasti nemovitostí	10,0	10,0	1,1
Profesní, vědecké a technické činnosti	10,4	10,4	1,5
Administrativní a podpůrné činnosti	8,8	8,7	0,8

podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané kategorii

Graf D15 Podniky prodávající přes webové stránky



Graf D16 Podniky prodávající přes webové stránky podle země původu zákazníků; 2016

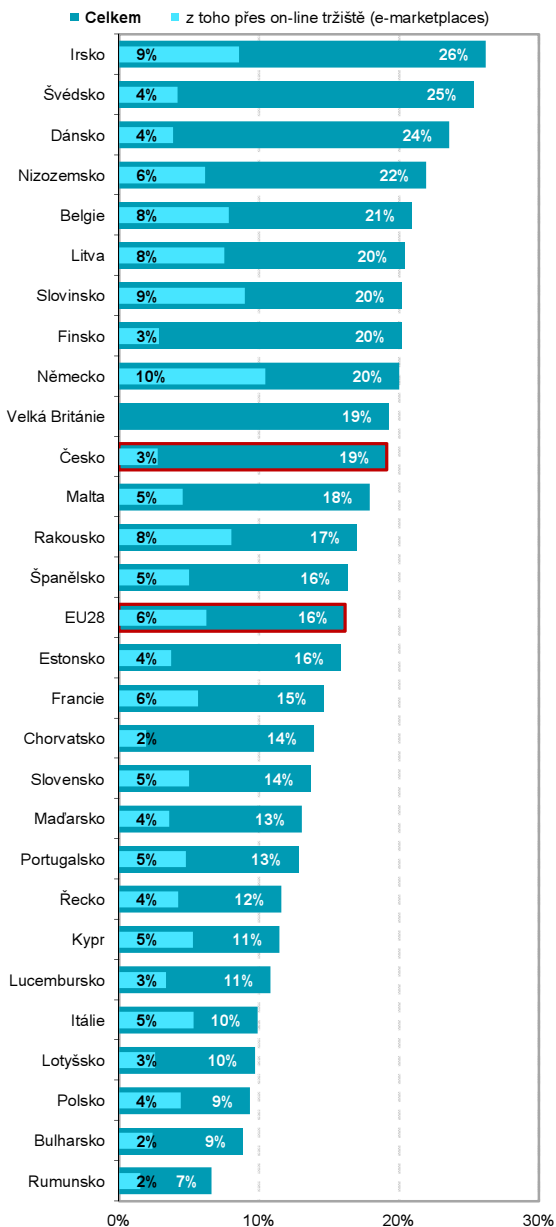


podíl z celkového počtu podniků v dané velikostní skupině v daném roce

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích, 2018

D Podniky

Graf D17 Podniky v zemích EU prodávající přes webové stránky; 2016



podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2018

D Podniky

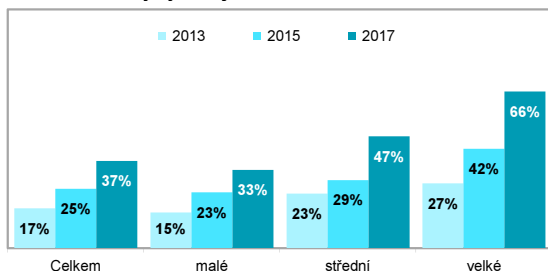
Tab. D7 Podniky v ČR využívající sociální média; 2017

%

	Celkem	z toho:	
		sociální sítě	jiné typy
Celkem (10 a více zaměstnanců)	36,5	34,1	15,2
malé (10–49 zaměstnanců)	32,7	30,4	12,4
střední (50–249 zaměstnanců)	46,8	44,1	22,4
velké (250 a více zaměstnanců)	65,6	62,3	40,4
podle ekonomické činnosti			
Zpracovatelský průmysl	29,8	26,5	12,9
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	26,3	22,5	13,5
Stavebnictví	21,6	17,8	5,7
Obchod, opravy a údržba motor. vozidel	52,0	51,1	22,4
Velkoobchod, kromě motorových vozidel	44,6	43,2	21,3
Maloobchod, kromě motorových vozidel	45,8	45,1	17,3
Doprava a skladování	25,0	23,9	7,4
Ubytování	78,5	78,5	23,2
Stravování a pohostinství	52,7	52,3	8,3
Činnosti cestovních agentur a kanceláří	84,2	84,2	47,1
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	82,2	78,9	60,8
Telekomunikační činnosti	72,8	69,4	42,1
Činnosti v oblasti IT	68,9	62,1	54,1
Činnosti v oblasti nemovitostí	24,6	22,3	8,8
Profesní, vědecké a technické činnosti	39,9	37,7	21,1
Administrativní a podpůrné činnosti	30,1	28,5	8,8

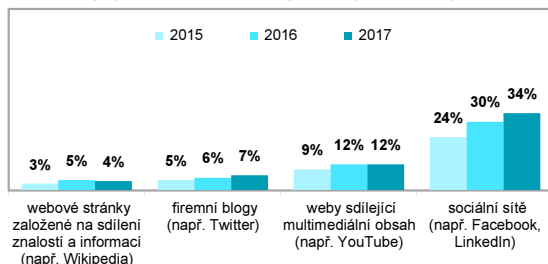
podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané kategorii

Graf D18 Podniky využívající sociální média



podíl z celkového počtu podniků v dané velikostní skupině v daných letech

Graf D19 Typy sociálních médií využívaných podniky



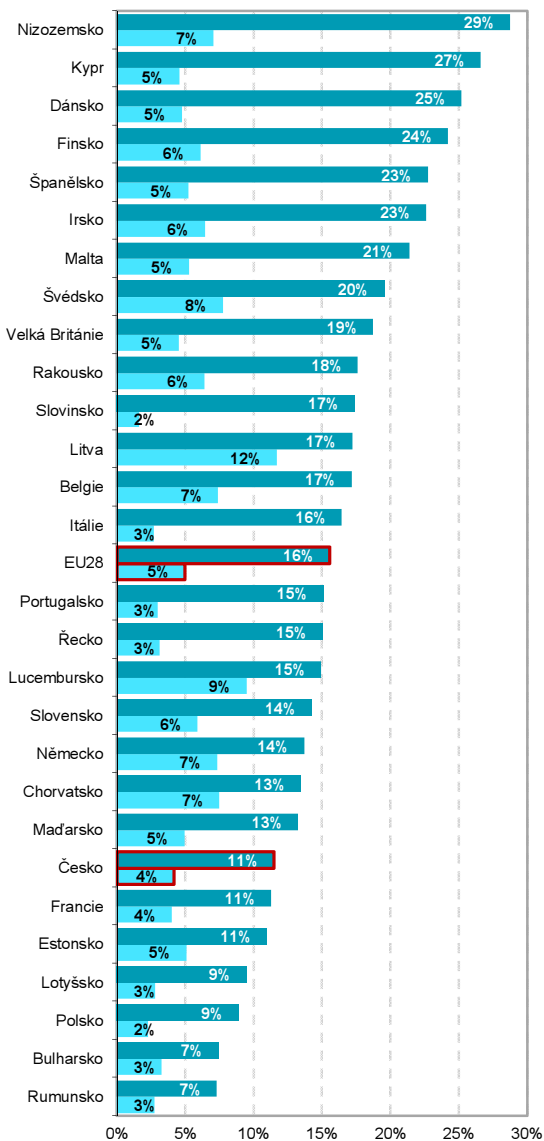
podíl z celkového počtu podniků v daných letech

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích, 2018

D Podniky

Graf D20 Podniky v zemích EU využívající vybrané typy sociálních médií; 2017

- webové stránky sdílející multimediální obsah (např. YouTube)
- webové stránky založené na sdílení znalostí a informací (např. Wikipedia)



podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2018

D Podniky

Tab. D8 Podniky v ČR využívající sociální sítě*

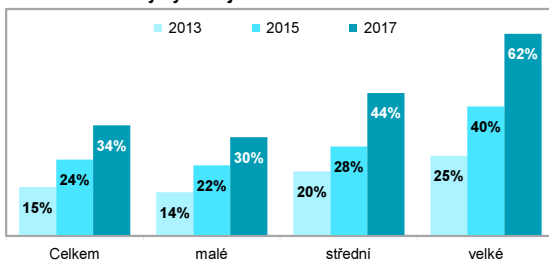
%

	2015	2016	2017
Celkem (10 a více zaměstnanců)	23,5	30,3	34,1
malé (10–49 zaměstnanců)	21,7	27,7	30,4
střední (50–249 zaměstnanců)	27,6	37,5	44,1
velké (250 a více zaměstnanců)	39,9	53,2	62,3
podle ekonomické činnosti			
Zpracovatelský průmysl	17,3	22,8	26,5
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	13,2	16,0	22,5
Stavebnictví	10,7	17,3	17,8
Obchod, opravy a údržba motor. vozidel	36,7	51,7	51,1
Velkoobchod, kromě motorových vozidel	30,8	35,3	43,2
Maloobchod, kromě motorových vozidel	28,9	37,0	45,1
Doprava a skladování	13,2	20,6	23,9
Ubytování	66,1	78,2	78,5
Stravování a pohostinství	40,5	48,6	52,3
Činnosti cestovních agentur a kanceláří	72,9	78,4	84,2
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	69,9	75,8	78,9
Telekomunikační činnosti	55,8	67,8	69,4
Činnosti v oblasti IT	45,2	55,3	62,1
Činnosti v oblasti nemovitostí	18,0	25,9	22,3
Profesní, vědecké a technické činnosti	28,0	35,0	37,7
Administrativní a podpůrné činnosti	21,9	27,6	28,5

podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané kategorii

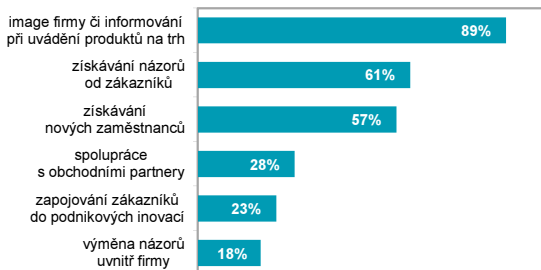
* podnik má uživatelský účet/profil na sociální síti jako je Facebook či LinkedIn

Graf D21 Podniky využívající sociální sítě



podíl z celkového počtu podniků v dané velikostní skupině v daných letech

Graf D22 Důvody využívání sociálních sítí podniky; 2017

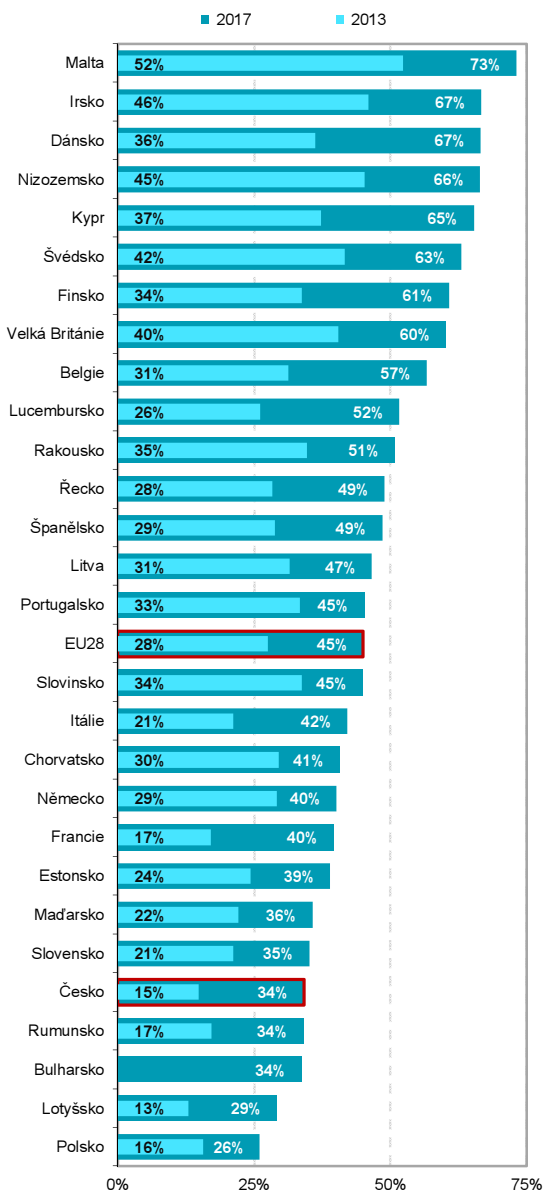


podíl z celkového počtu podniků využívajících sociální sítě

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích, 2018

D Podniky

Graf D23 Podniky v zemích EU využívající sociální sítě



podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi v daných letech

Zdroj: Eurostat, 2018

D Podniky

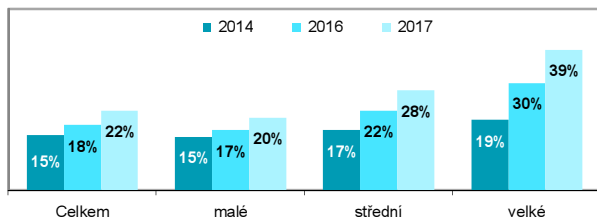
Tab. D9 Podniky v ČR využívající placený cloud computing

%

	2016	2017
Celkem (10 a více zaměstnanců)	18,0	22,0
malé (10–49 zaměstnanců)	16,6	20,0
střední (50–249 zaměstnanců)	21,9	27,5
velké (250 a více zaměstnanců)	29,5	38,7
podle ekonomické činnosti		
Zpracovatelský průmysl	14,7	19,1
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	13,5	24,6
Stavebnictví	16,9	17,0
Obchod, opravy a údržba motorových vozidel	18,3	22,9
Velkoobchod, kromě motorových vozidel	25,6	28,4
Maloobchod, kromě motorových vozidel	15,9	23,1
Doprava a skladování	13,6	12,6
Ubytování	13,9	24,3
Stravování a pohostinství	9,1	9,6
Činnosti cestovních agentur a kancelářů	34,2	33,6
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	34,1	44,0
Telekomunikační činnosti	24,5	30,4
Činnosti v oblasti IT	45,4	56,4
Činnosti v oblasti nemovitostí	17,0	18,3
Profesní, vědecké a technické činnosti	23,8	30,9
Administrativní a podpůrné činnosti	19,6	24,4

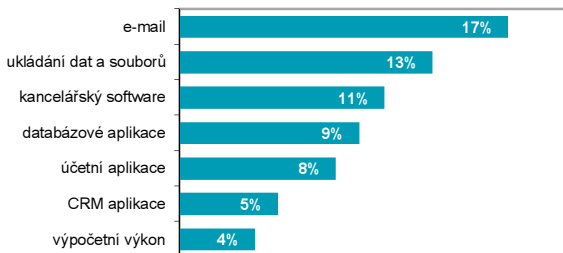
podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané kategorii

Graf D24 Podniky využívající placený cloud computing



podíl z celkového počtu podniků v dané velikostní skupině v daných letech

Graf D25 Typy služeb využívaných podniky ve formě placeného cloud computing; 2017

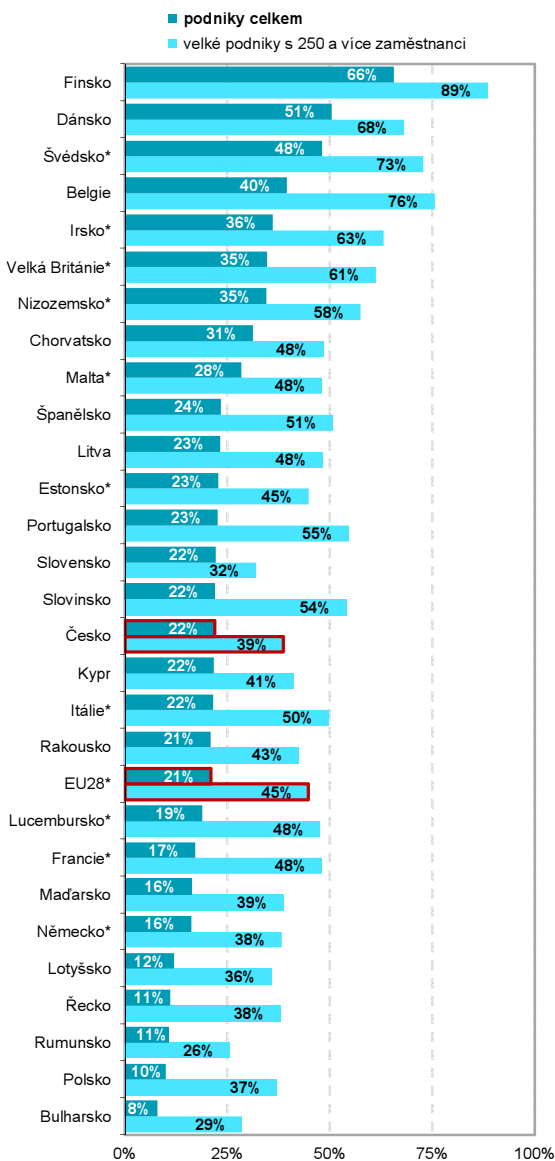


podíl z celkového počtu podniků

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích, 2018

D Podniky

Graf D26 Podniky v zemích EU využívající placený cloud computing; 2017



* údaje za rok 2016

podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci (v dané velikostní skupině) v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2018

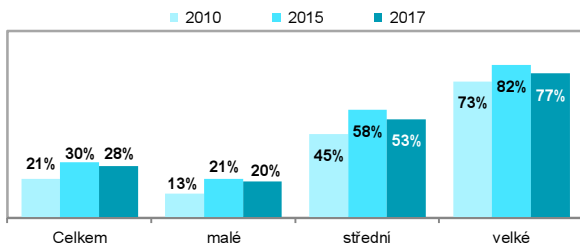
D Podniky

Tab. D10 Podniky v ČR používající vybrané manažerské informační systémy; 2017

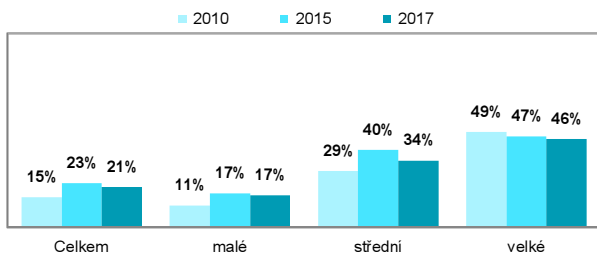
	ERP	CRM	SCM
Celkem (10 a více zaměstnanců)	27,7	20,8	2,4
malé (10–49 zaměstnanců)	19,7	16,6	1,7
střední (50–249 zaměstnanců)	53,0	34,3	4,3
velké (250 a více zaměstnanců)	77,4	45,7	9,2
podle ekonomické činnosti			
Zpracovatelský průmysl	36,6	22,1	2,8
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	25,4	21,5	0,9
Stavebnictví	14,8	8,7	1,1
Obchod, opravy a údržba mot. vozidel	35,0	32,5	10,4
Velkoobchod, kromě motor. vozidel	44,1	34,3	2,3
Maloobchod, kromě motor. vozidel	19,6	16,6	3,3
Doprava a skladování	14,1	10,7	3,3
Ubytování	20,2	18,4	1,2
Stravování a pohostinství	5,9	3,7	0,5
Činnosti cestov. agentur a kanceláří	24,1	26,4	.
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	32,1	45,6	.
Telekomunikační činnosti	37,4	56,1	.
Činnosti v oblasti IT	44,6	58,8	1,8
Činnosti v oblasti nemovitostí	19,2	12,4	.
Profesní, vědecké a technické činnosti	24,0	24,4	1,8
Administrativní a podpůrné činnosti	18,7	13,4	1,4

podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané kategorii

Graf D27 Podniky používající softwarovou aplikaci ERP



Graf D28 Podniky používající softwarovou aplikaci CRM

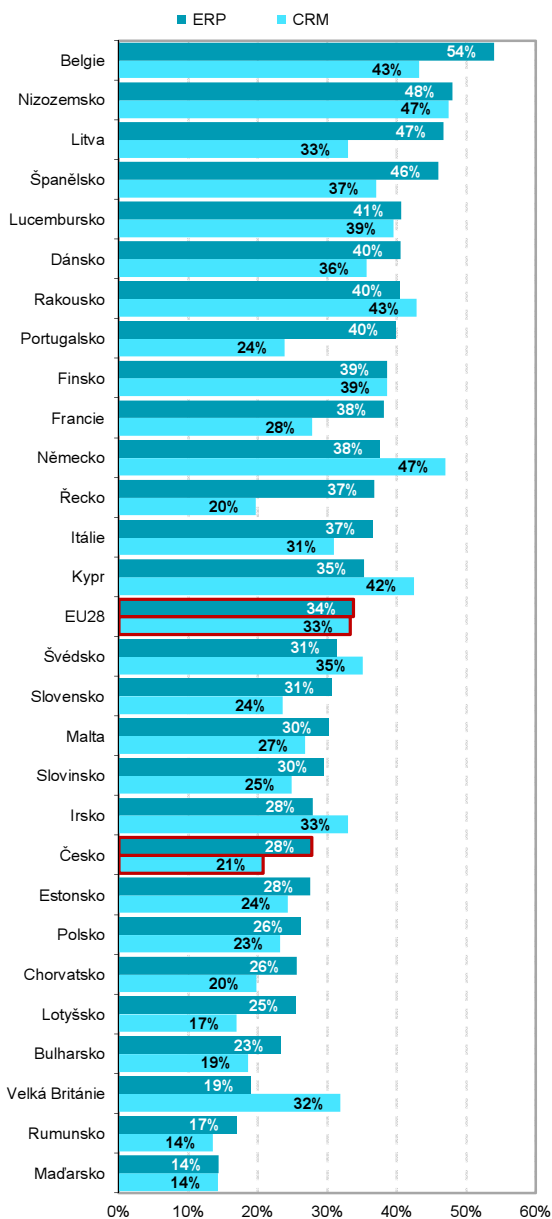


podíl z celkového počtu podniků v dané velikostní skupině v daných letech

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích, 2018

D Podniky

Graf D29 Podniky v zemích EU používající vybrané manažerské informační systémy; 2017



podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2018

D Podniky

Tab. D11 Podniky v ČR zasílající faktury elektronicky; 2017

%

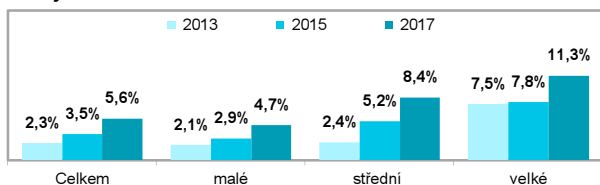
	Celkem	z toho:	
		e-faktury*	ostatní typy**
Celkem (10 a více zaměstnanců)	74,8	18,4	69,4
malé (10–49 zaměstnanců)	72,0	16,1	67,0
střední (50–249 zaměstnanců)	83,9	24,0	77,6
velké (250 a více zaměstnanců)	89,1	38,6	82,2
podle ekonomické činnosti			
Zpracovatelský průmysl	79,8	21,8	72,8
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	78,7	20,8	71,3
Stavebnictví	68,7	13,9	65,2
Obchod, opravy a údržba mot. vozidel	81,7	20,7	76,4
Velkoobchod, kromě motor. vozidel	84,0	24,3	79,0
Maloobchod, kromě motor. vozidel	62,3	20,0	56,9
Doprava a skladování	57,8	13,5	53,9
Ubytování	83,3	16,1	78,1
Stravování a pohostinství	58,7	12,8	54,9
Činnosti cestov. agentur a kancelář	88,2	16,7	84,8
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	90,2	22,0	84,4
Telekomunikační činnosti	94,5	25,9	87,3
Činnosti v oblasti IT	87,6	23,3	79,4
Činnosti v oblasti nemovitostí	63,7	8,3	60,3
Profesní, vědecké a technické činnosti	80,8	11,5	76,1
Administrativní a podpůrné činnosti	70,0	15,7	65,5

podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané kategorii

* faktury, v nichž jsou veškeré údaje v digitálním formátu a mohou být automaticky zpracovány (např. formáty EDI, XML, ISDOC)

** faktury ve formátu neumožňujícím jejich automatické zpracování (např. faktury zaslané jako text e-mailem, nebo v pdf)

Graf D30 Podniky v ČR zasílající faktury prostřednictvím datových schránek



podíl z celkového počtu podniků v dané velikostní skupině v daných letech

Graf D31 Odvětví, kde nejvíce podniků zasílá e-faktury; 2017

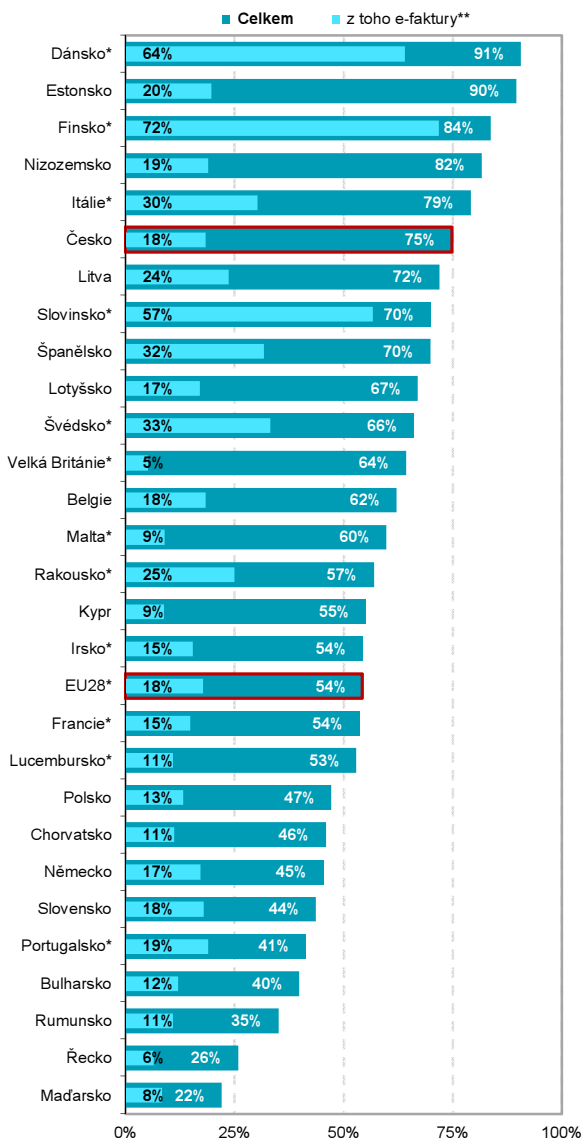


podíl z celkového počtu podniků v daném odvětví

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích, 2018

D Podniky

Graf D32 Podniky v zemích EU zasílající faktury elektronicky; 2017



* údaje za rok 2016

** faktury, v nichž jsou veškeré údaje v digitálním formátu a mohou být automaticky zpracovány (např. formáty EDI, XML, ISDOC)

podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2018

D Podniky

Tab. D12 Hodnota elektronických nákupů podniků v ČR; 2016

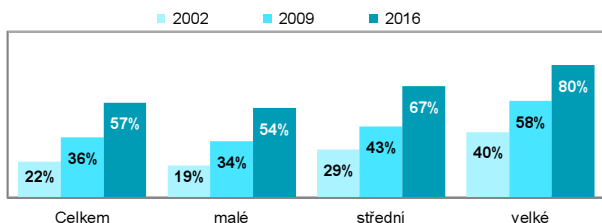
%

	Celkem	z toho pomocí/přes:	
		EDI*	web
Celkem (10 a více zaměstnanců)	41,0	25,7	15,3
malé (10–49 zaměstnanců)	20,8	7,5	13,4
střední (50–249 zaměstnanců)	33,5	18,1	15,5
velké (250 a více zaměstnanců)	51,0	35,2	15,8
podle ekonomické činnosti			
Zpracovatelský průmysl	43,6	27,1	16,5
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	58,2	49,0	9,2
Stavebnictví	9,6	2,8	6,8
Obchod, opravy a údržba motor. vozidel	53,4	32,6	20,8
Velkoobchod, kromě motorových vozidel	31,4	16,0	15,5
Maloobchod, kromě motorových vozidel	57,3	44,0	13,3
Doprava a skladování	18,0	7,4	10,6
Ubytování	24,1	5,3	18,8
Stravování a pohostinství	27,5	11,1	16,4
Činnosti cestovních agentur a kanceláří	27,9	6,4	21,5
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	40,4	11,3	29,1
Telekomunikační činnosti	75,8	60,0	15,8
Činnosti v oblasti IT	54,8	13,4	41,4
Činnosti v oblasti nemovitostí	18,8	1,8	17,0
Profesní, vědecké a technické činnosti	27,2	6,2	20,9
Administrativní a podpůrné činnosti	41,2	28,9	21,5

podíl na celk. fin. hodnotě nákupů podniků s 10 a více zam. v dané kategorii

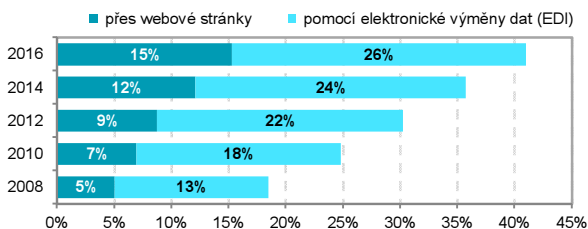
* EDI (Electronic Data Interchange) = elektronická výměna dat

Graf D33 Podniky nakupující elektronicky



podíl z celkového počtu podniků v dané velikostní skupině v daných letech

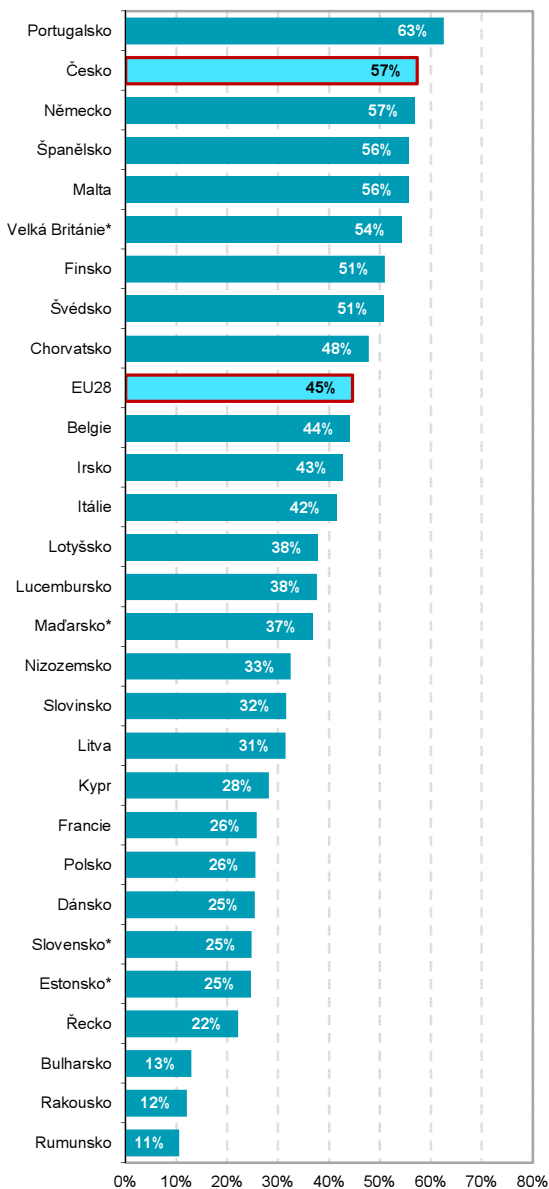
Graf D34 Hodnota elektronických nákupů podniků



podíl na celkové finanční hodnotě nákupů uskutečněných v podnicích v daných letech

D Podniky

Graf D35 Podniky v zemích EU nakupující elektronicky; 2016



* údaje za rok 2015

podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2018

D Podniky

Tab. D13 Hodnota elektronických prodejů podniků v ČR; 2016

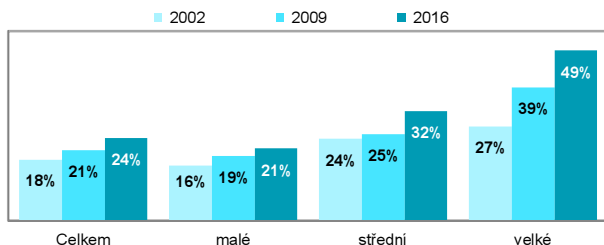
%

	Celkem	z toho pomocí/přes:	
		EDI*	web
Celkem (10 a více zaměstnanců)	31,1	22,5	8,6
malé (10–49 zaměstnanců)	11,6	5,8	5,9
střední (50–249 zaměstnanců)	19,5	12,6	6,8
velké (250 a více zaměstnanců)	42,9	32,6	10,3
podle ekonomické činnosti			
Zpracovatelský průmysl	40,8	34,0	6,8
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	39,6	35,1	4,5
Stavebnictví	1,8	1,1	0,7
Obchod, opravy a údržba motor. vozidel	30,7	16,2	14,4
Velkoobchod, kromě motorových vozidel	27,5	14,5	13,0
Maloobchod, kromě motorových vozidel	17,0	2,8	14,2
Doprava a skladování	17,7	9,1	8,6
Ubytování	29,6	7,0	22,6
Stravování a pohostinství	5,6	1,3	4,4
Činnosti cest. agentur a kanceláří	47,4	5,7	41,7
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	28,2	5,1	23,2
Telekomunikační činnosti	31,7	16,1	15,6
Činnosti v oblasti IT	23,5	8,9	14,6
Činnosti v oblasti nemovitostí	4,4	2,1	2,4
Profesní, vědecké a technické činnosti	8,7	6,4	2,3
Administrativní a podpůrné činnosti	21,7	15,5	6,2

podíl na celkových tržbách podniků s 10 a více zaměstnanci v dané kategorii

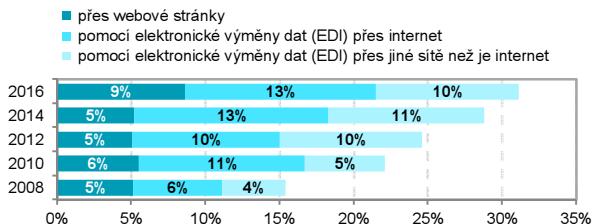
* EDI (Electronic Data Interchange) = elektronická výměna dat

Graf D36 Podniky prodávající elektronicky



podíl z celkového počtu podniků v dané velikostní skupině v daných letech

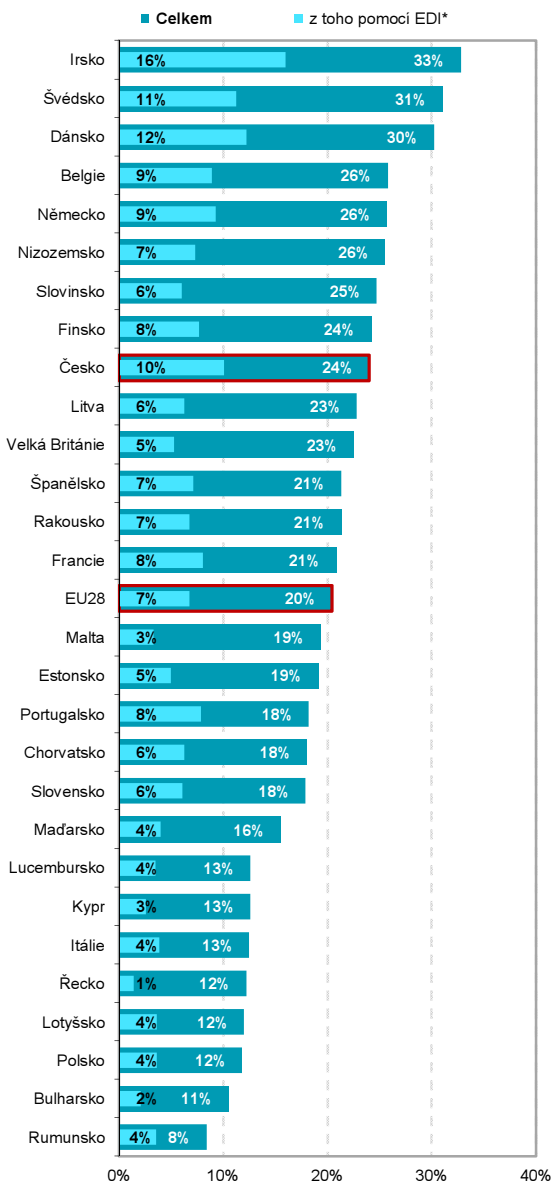
Graf D37 Hodnota elektronických prodejů podniků



podíl na celkových tržbách podniků v daných letech

D Podniky

Graf D38 Podniky v zemích EU prodávající elektronicky; 2016



* EDI (Electronic Data Interchange) = elektronická výměna dat podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2018

D Podniky

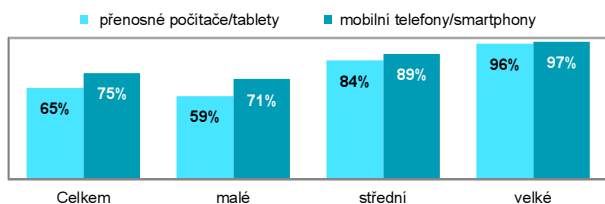
Tab. D14 Podniky v ČR poskytující zaměstnancům přenosná zařízení s přístupem na internet; 2017

%

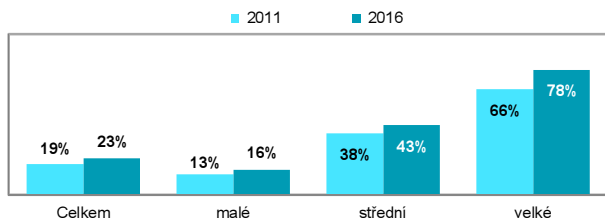
	Celkem	přenosné počítače/ tablety	mobilní telefony
Celkem (10 a více zaměstnanců)	79,6	64,8	75,1
malé (10–49 zaměstnanců)	75,9	58,9	71,0
střední (50–249 zaměstnanců)	91,9	84,3	88,9
velké (250 a více zaměstnanců)	98,4	96,1	97,3
podle ekonomické činnosti			
Zpracovatelský průmysl	79,8	64,3	75,7
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	85,0	68,5	81,4
Stavebnictví	81,0	65,7	78,4
Obchod, opravy a údržba motor. vozidel	85,3	74,9	80,8
Velkoobchod, kromě motorových vozidel	90,1	81,0	86,5
Maloobchod, kromě motorových vozidel	59,9	40,4	54,9
Doprava a skladování	81,3	55,8	77,9
Ubytování	71,4	54,2	66,2
Stravování a pohostinství	51,6	35,3	41,5
Činnosti cestovních agentur a kancelář	89,2	82,3	81,5
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	89,3	84,9	84,5
Telekomunikační činnosti	98,5	95,6	97,2
Činnosti v oblasti IT	98,5	95,3	93,1
Činnosti v oblasti nemovitostí	75,7	60,5	70,1
Profesní, vědecké a technické činnosti	87,5	76,8	83,2
Administrativní a podpůrné činnosti	75,6	60,2	69,6

podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané kategorii

Graf D39 Podniky poskytující zaměstnancům vybraná přenosná zařízení s přístupem na internet; 2017



Graf D40 Podniky poskytující zaměstnancům školení pro získání (rozšíření) jejich počítačových znalostí

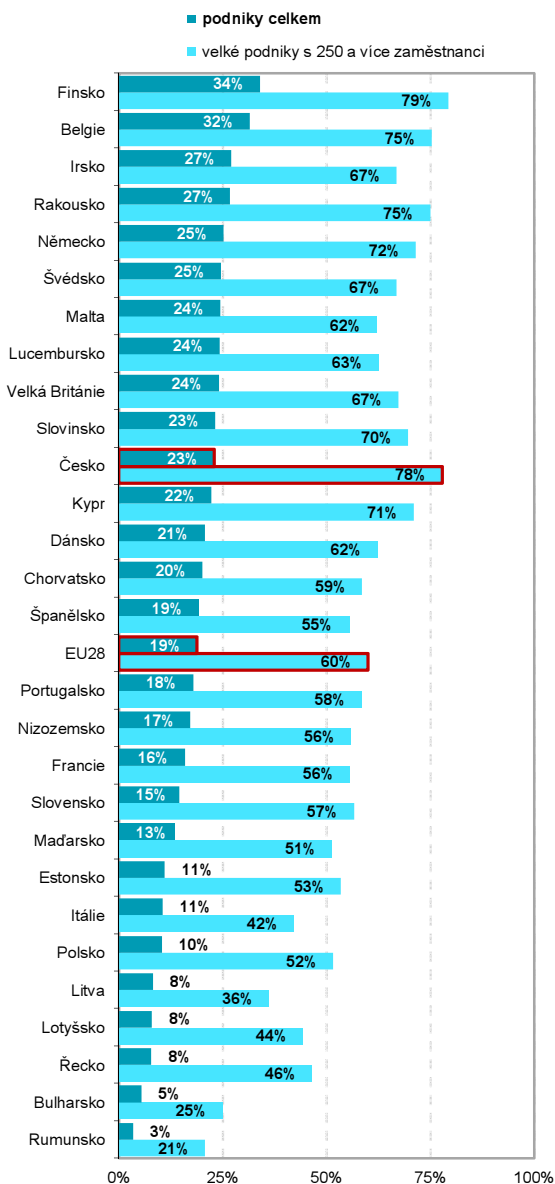


podíl z celkového počtu podniků v dané velikostní skupině v daných letech

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích, 2018

D Podniky

Graf D41 Podniky v zemích EU poskytující zaměstnancům školení pro získání (rozšíření) PC znalostí; 2016



podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci (v dané velikostní skupině) v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2018

D Podniky

Tab. D15 Zaměstnanci v ČR používající vybrané ICT; 2017

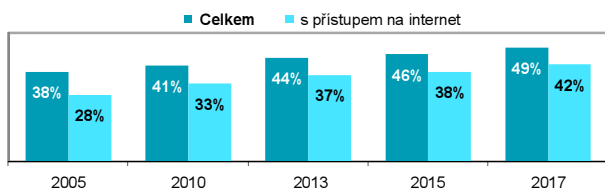
%

	počítač	počítač s přístupem na internet	přenosná zařízení*
Celkem (10 a více zaměstnanců)	48,7	41,6	24,6
malé (10–49 zaměstnanců)	45,9	43,5	30,0
střední (50–249 zaměstnanců)	46,8	42,0	23,8
velké (250 a více zaměstnanců)	51,3	40,4	22,4
podle ekonomické činnosti			
Zpracovatelský průmysl	44,1	34,1	17,8
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	54,8	49,3	26,7
Stavebnictví	41,4	40,9	30,6
Obchod, opravy a údržba motor. vozidel	67,3	63,8	32,9
Velkoobchod, kromě motorových vozidel	72,1	66,5	42,6
Maloobchod, kromě motorových vozidel	52,0	38,8	13,1
Doprava a skladování	40,5	30,9	20,7
Ubytování	42,0	39,1	17,7
Stravování a pohostinství	26,5	23,7	12,7
Činnosti cestovních agentur a kanceláří	79,6	78,7	31,3
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	90,6	90,0	51,3
Telekomunikační činnosti	95,4	95,0	85,7
Činnosti v oblasti IT	95,0	94,8	77,7
Činnosti v oblasti nemovitostí	61,8	60,2	29,4
Profesní, vědecké a technické činnosti	81,6	80,3	61,1
Administrativní a podpůrné činnosti	22,0	20,9	11,5

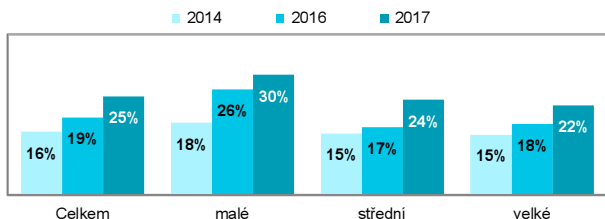
* notebooky, tablety, smartphony nebo jiná přenosná zařízení s přístupem na internet

podíl z celkového počtu zaměstnanců v podnicích s 10 a více zaměstnanci v dané kategorii

Graf D42 Zaměstnanci používající v práci počítač



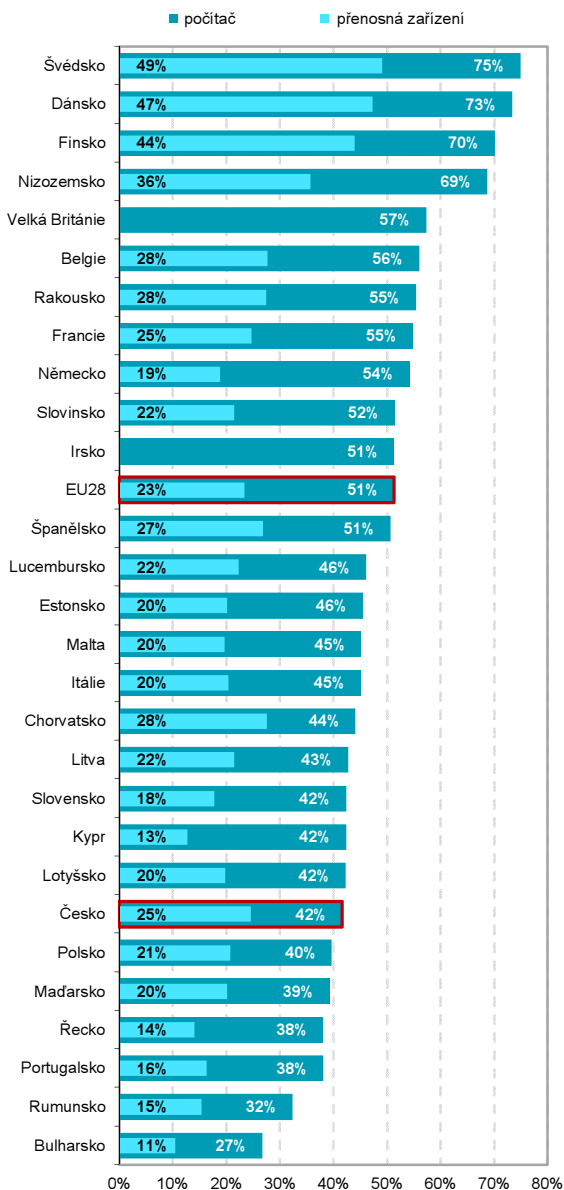
Graf D43 Zaměstnanci používající v práci přenosná zařízení s přístupem na internet



podíl z celkového počtu zaměstnanců v podnicích s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní skupině v daných letech

D Podniky

Graf D44 Zaměstnanci v podnicích v zemích EU používající v práci ICT zařízení s přístupem na internet; 2017



podíl z celkového počtu zaměstnanců v podnicích s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2018

D Podniky

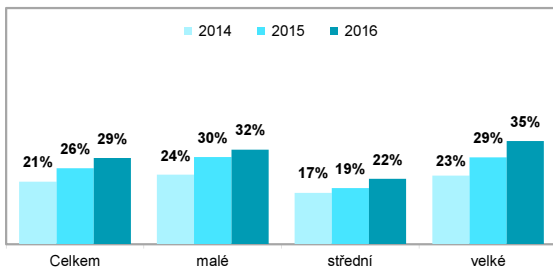
Tab. D16 Podniky v ČR zaměstnávající IT odborníky; 2017

%

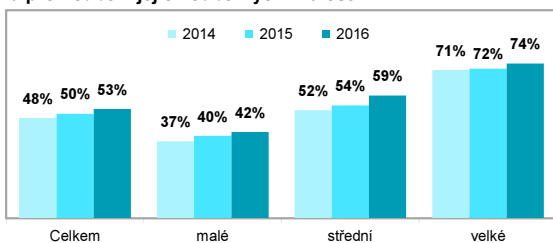
	Celkem	z toho přijaly nové	měly problémy nalézt
Celkem (10 a více zaměstnanců)	20,4	6,7	6,0
malé (10–49 zaměstnanců)	13,1	4,1	4,2
střední (50–249 zaměstnanců)	39,7	12,1	8,8
velké (250 a více zaměstnanců)	81,1	35,1	28,3
podle ekonomické činnosti			
Zpracovatelský průmysl	23,4	5,7	3,9
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	22,0	3,4	1,7
Stavebnictví	5,9	0,3	0,6
Obchod, opravy a údržba motor. vozidel	14,4	2,9	3,1
Velkoobchod, kromě motorových vozidel	22,3	5,4	5,7
Maloobchod, kromě motorových vozidel	16,7	7,4	4,6
Doprava a skladování	9,2	2,2	1,5
Ubytování	9,5	2,3	0,8
Stravování a pohostinství	4,1	0,8	0,2
Činnosti cestovních agentur a kanceláří	28,6	5,6	7,1
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	55,9	25,1	27,7
Telekomunikační činnosti	84,6	43,3	55,6
Činnosti v oblasti IT	92,5	66,3	73,9
Činnosti v oblasti nemovitostí	18,2	4,5	4,4
Profesní, vědecké a technické činnosti	27,3	10,4	8,6
Administrativní a podpůrné činnosti	16,7	5,0	3,4

podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané kategorii

Graf D45 Podniky, které uvedly, že měly v daném roce problémy nalézt IT odborníka s odpovídajícími dovednostmi



Graf D46 Podniky poskytující IT odborníkům školení na prohloubení jejich odborných znalostí

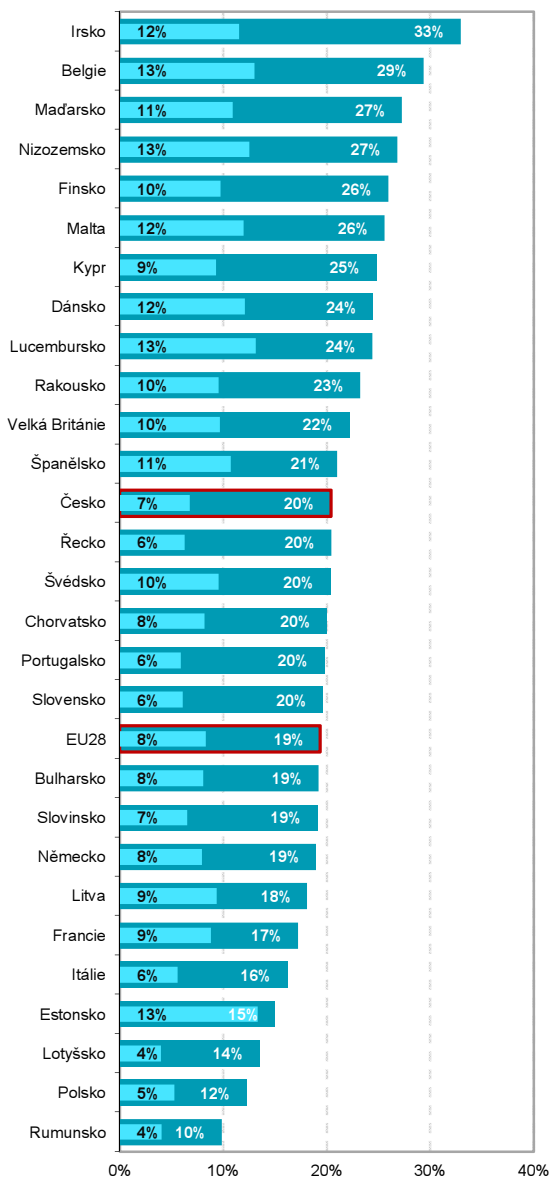


podíl z celkového počtu podniků zaměstnávajících IT odborníky v dané velikostní skupině v daných letech

D Podniky

**Graf D47 Podniky v zemích EU
zaměstnávající IT odborníky; 2017**

■ Celkem ■ z toho podniky, které v roce 2016 přijaly nové IT odborníky



podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2018

D Podniky

Tab. D17 IT odborníci zaměstnaní v podnicích v ČR; 2017

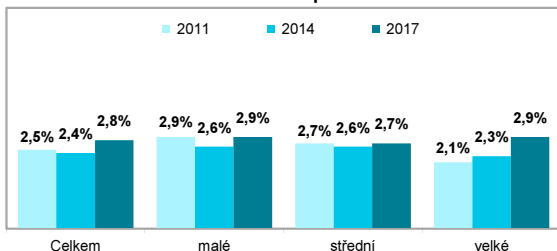
%

	Celkem	z toho programátoři*
Celkem (10 a více zaměstnanců)	2,8	0,8
malé (10–49 zaměstnanců)	2,9	1,2
střední (50–249 zaměstnanců)	2,7	0,8
velké (250 a více zaměstnanců)	2,9	0,6
podle ekonomické činnosti		
Zpracovatelský průmysl	0,9	0,3
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	0,9	0,1
Stavebnictví	0,4	0,1
Obchod, opravy a údržba motorových vozidel	1,0	0,4
Velkoobchod, kromě motorových vozidel	1,9	0,7
Maloobchod, kromě motorových vozidel	0,9	0,3
Doprava a skladování	0,7	0,1
Ubytování	0,3	0,1
Stravování a pohostinství	0,3	0,1
Činnosti cestovních agentur a kanceláří	3,2	1,8
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	10,8	5,4
Telekomunikační činnosti	18,7	5,3
Činnosti v oblasti IT	59,8	14,0
Činnosti v oblasti nemovitostí	1,5	0,6
Profesní, vědecké a technické činnosti	3,6	1,3
Administrativní a podpůrné činnosti	0,5	0,2

podíl z celkového počtu zaměstnanců v podnicích s 10 a více zaměstnanci v dané kategorii

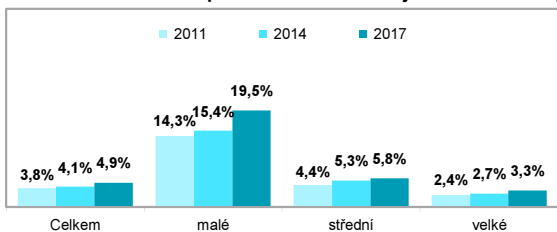
* programátoři, kteří vyvíjejí firemní SW/informační systémy určené pro vnitřní potřeby firmy

Graf D48 IT odborníci zaměstnaní v podnicích v ČR



podíl počtu IT odborníků na celkovém počtu zaměstnanců v podnicích

Graf D49 IT odborníci v podnicích zaměstnávajících IT odborníky



podíl počtu IT odborníků na celkovém počtu zaměstnanců v podnicích zaměstnávajících IT odborníky

E Veřejná správa

Data o kontaktních pracovištích **Czech Point** a jejich využívání – počty výstupů z toho projektu včetně rozhraní **CzechPoint@office** a **CzechPoint@home** - a data o nově zřízených **datových schránkách** a počtu provedených transakcí prostřednictvím datových schránek zpracovává ČSÚ z volně dostupných dat **Ministerstva vnitra ČR**. Nejnovější údaje z těchto zdrojů se vztahují k roku 2017.

Data o počtu **daňových přiznání podaných elektronickou cestou** pro finanční správu ČR přes **webovou aplikaci EPO** (elektronická daňová přiznání) či prostřednictvím **datových schránek** zpracovává ČSÚ z volně dostupných dat **Finanční správy**. Nejnovější údaje z těchto zdrojů se vztahují k roku 2017.

Data o počtu elektronických podání vybraných služeb (**e-Podání**) poskytnutých **České správě sociálního zabezpečení (ČSSZ)** pochází z volně dostupných dat ČSSZ a vztahují se k roku 2016.

Cenným zdrojem informací o využívání internetu při komunikaci s veřejnou správou jsou také **samostatná šetření ČSÚ o využívání informačních a komunikačních technologií jednotlivci a podniky**.

Konkrétně se jedná o údaje o využívání internetu **jednotlivci** k následujícím činnostem při jednání s úřady: využívání webových stránek úřadů k vyhledávání informací, stažení formulářů a k vyplňování a odeslání formulářů. V případě **podniků** se do roku 2015 sledovaly údaje o úplném elektronickém podání a využívání datových schránek.

Údaje za jednotlivce se vztahují k posledním **12 měsícům** od okamžiku šetření (zde konkrétně ke 2. čtvrtletí 2017).

Více viz informace uvedené v kapitolách C a D této publikace.

Vysvětlivky:

- **Czech Point** slouží jako asistované místo výkonu veřejné správy, umožňující občanovi vyřízení co nejvíce záležitostí spojených s veřejnou správou na jednom místě.
- **Datové schránky** slouží k bezpečnému elektronickému doručování dokumentů mezi orgány veřejné moci a právníky či fyzickými osobami.
- **Elektronická podání** jsou obdobou podání zasílaných klasickou formou, ale provádí se přes internet. Právníké či fyzické osoby již tedy nemusí navštěvovat úřad osobně.
- **Formulář ke stažení** – na webové stránce jsou formuláře ke stažení (nejčastěji ve formátu doc a pdf), občané/firmy si stáhnou formulář z webové stránky úřadu, vyplní ručně nebo na počítači, ručně podepíší a doručí na úřad.
- **On-line vyplnění a odeslání formulářů** – občané vyplní formulář přímo na webové stránce (správnost vyplnění je kontrolována počítačem). Takto vyplněné formuláře jsou následně z webové stránky elektronicky odeslány.
- **Úplné elektronické podání** (většinou daňového přiznání) odpovídá schopnosti veřejné správy vyřešit danou situaci zcela elektronicky. V případě ČR se jedná především o následující elektronická podání: daň z příjmů (fyzických nebo právnických osob), daň z přidané hodnoty, elektronické služby České správy sociálního zabezpečení nebo elektronické celní řízení.

Mezinárodní srovnání je možné pouze v případě dat o využívání internetu jednotlivci pro komunikaci s veřejnou správou. Data pro toto srovnání pocházejí z databáze **Eurostatu**, která byla aktualizována na konci roku 2017.

Více informací k tomuto tématu naleznete zde:

https://www.czso.cz/csu/czso/verejna_sprava

E Veřejná správa

Tab. E1 CzechPoint - počet kontaktních pracovišť

počet

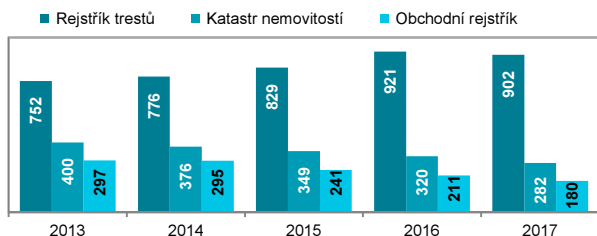
	2015	2016	2017
Celkem	7 423	7 460	7 536
na obecních a městských úřadech	5 926	5 933	5 937
na poštovních úřadech	979	981	984
na notářských úřadech	387	415	442
na ostatních místech	131	131	173

Tab. E2 Výstupy z kontaktních míst CzechPointu

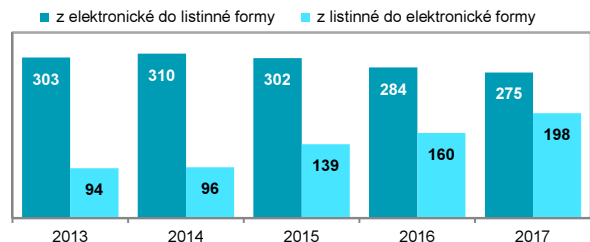
v tis.

	2015	2016	2017
Celkem	2 139	2 208	2 124
Výpisy celkem	1 584	1 625	1 522
z Rejstříku trestů	829	921	902
z Katastru nemovitostí	349	320	282
z Obchodního rejstříku	241	211	180
z Registru řidičů	91	95	87
ze Zivnostenského rejstříku	62	60	53
ostatní výpisy	11	19	17
Konverze dokumentů celkem	441	444	473
z elektronické do listinné podoby	302	284	275
z listinné do elektronické podoby	139	160	198
Ostatní výstupy celkem	114	139	130
z toho zřízení datové schránky	35	57	43

Graf E1 Výpisy z kontaktních míst CzechPointu podle vybraných služeb (v tis.)



Graf E2 Autorizované konverze dokumentů provedné na kontaktních místech CzechPointu (v tis.)



Zdroj: Ministerstvo vnitra ČR a vlastní dopočty ČSÚ, 2018

E Veřejná správa

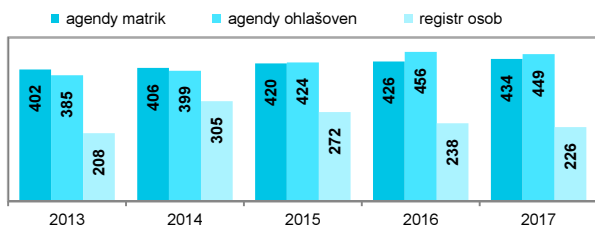
Tab. E3 Výstupy vydané v rámci rozhraní CzechPoint@office*

v tis.

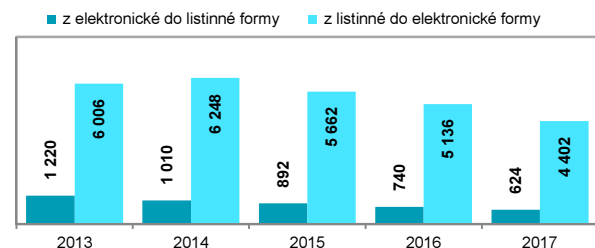
	2015	2016	2017
Celkem	7 783	7 183	6 309
Výpisy z moci úřední celkem	939	1 046	1 034
Agendy matrik	420	426	434
Agendy ohlašoven	424	456	449
ostatní	95	165	151
Výpisy ze základních registrů celkem	289	261	249
z toho výpisy údajů z Registru osob	272	238	226
Autorizovaná konverze celkem	6 554	5 876	5 026
z elektronické do listinné podoby	892	740	624
z listinné do elektronické podoby	5 662	5 136	4 402

* Czech Point@office je neveřejné rozhraní systému Czech POINT určené pro orgány veřejné moci, které mohou úředníci využívat pro výkon své působnosti k samostatnému čerpání informací, ověřování nebo předkládání podání.

Graf E3 Výpisy z CzechPointu@office podle služeb (v tis.)



Graf E4 Konverze dokumentů v rámci CzechPoint@office (v tis.)



Tab. E4 Výpisy získané v rámci rozhraní CzechPoint@home*

počet

	2015	2016	2017
Celkem	6 019	10 432	14 141
z Bodového hodnocení řidičů	3 711	5 062	5 448
z Rejstříku trestů fyzických osob		2 202	4 634
ze Živnostenského rejstříku	683	1 006	1 160
z Insolvenčního rejstříku	234	236	251
ostatní výpisy	1 391	1 926	2 648

* Czech Point@home je rozhraní systému Czech POINT určené pro občany umožňující držitelům datových schránek ze svého počítače nebo mobilu přístup k vybraným výpisům bez nutnosti návštěvy kontaktního místa Czech Point.

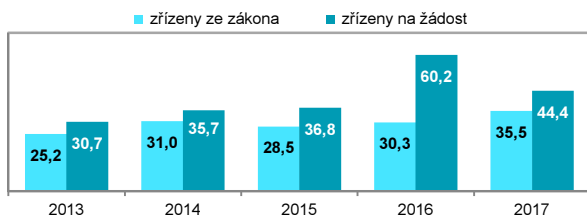
E Veřejná správa

Tab. E5 Nově zřízené datové schránky v ČR

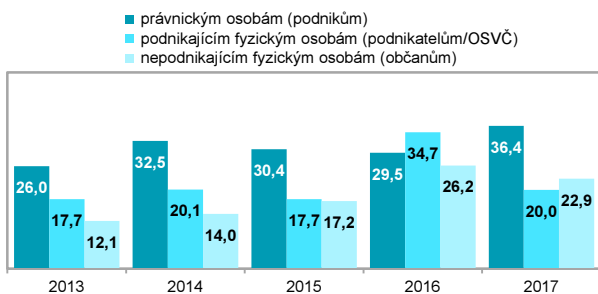
v tis.

	2015	2016	2017
Celkem	65,4	90,5	79,9
zřízeny ze zákona	28,5	30,3	35,5
zřízeny na žádost	36,8	60,2	44,4
podle typu subjektu			
orgán veřejné moci	0,1	0,1	0,6
právnícká osoba	30,4	29,5	36,4
podnikající fyzická osoba (OSVČ)	17,7	34,7	20,0
nepodnikající fyzická osoba	17,2	26,2	22,9

Graf E5 Nově zřízené datové schránky (v tis.)

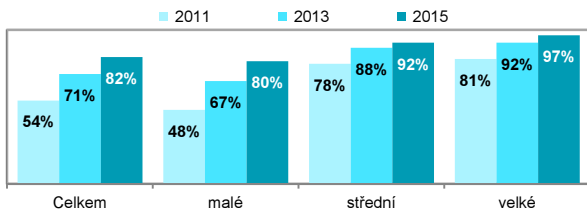


Graf E6 Nově zřízené datové schránky podle typu subjektu, kterým byly zřízeny (v tis.)



Zdroj: Ministerstvo vnitra ČR, 2018

Graf E7 Podniky používající datové schránky pro odeslání dokumentů organizacím veřejné správy



podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích, 2018

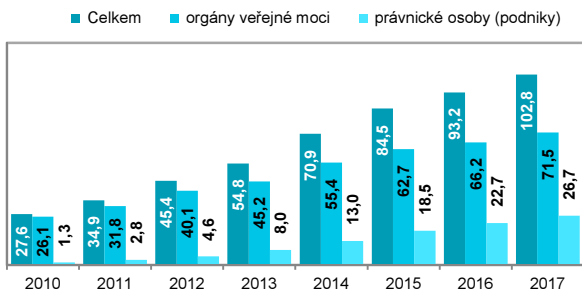
E Veřejná správa

Tab. E6 Transakce provedené prostřednictvím datových schránek v ČR

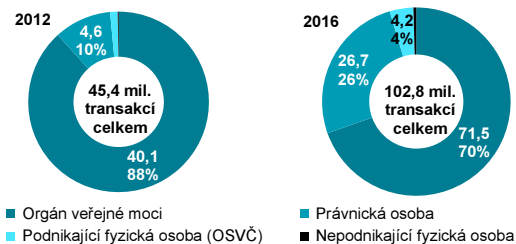
v tis.

	2015	2016	2017
Celkem	84 480	93 195	102 830
<i>podle vlastníka datové schránky</i>			
orgán veřejné moci	62 664	66 248	71 495
právnícká osoba	18 511	22 722	26 654
podnikající fyzická osoba (OSVČ)	2 994	3 796	4 151
nepodnikající fyzická osoba	311	429	530

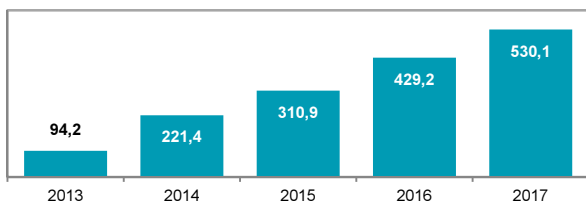
Graf E8 Transakce provedené prostřednictvím datových schránek (v mil.)



Graf E9 Transakce provedené prostřednictvím datových schránek podle jejich vlastníků (v mil.; %)



Graf E10 Transakce provedené prostřednictvím datových schránek patřícím nepodnikajícím fyzickým osobám (v tis.)



Zdroj: Ministerstvo vnitra ČR, 2018

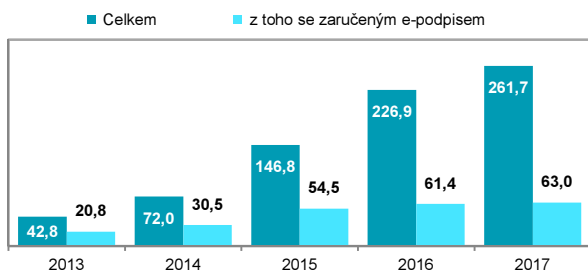
Tab. E7 Daňová přiznání podaná pro finanční správu ČR přes webovou aplikaci EPO* - elektronická daňová přiznání

v tis.

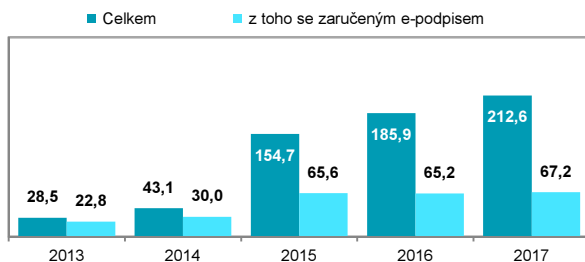
	2015	2016	2017
Daň z přidané hodnoty	1 644,6	2 156,4	2 243,5
Daň z příjmů fyzických osob	146,8	226,9	261,7
Daň z příjmů právnických osob	154,7	185,9	212,6
Daň silniční	147,4	204,3	214,7
Daň z nemovitostí	24,8	36,9	38,1

* Elektronická podání pro finanční správu (EPO) je elektronickou podatelnou Finanční správy umožňující činit daňová podání v elektronické podobě.

Graf E11 Elektronická podání k přiznání daně z příjmů fyzických osob (v tis.)



Graf E12 Elektronická podání k přiznání daně z příjmů právnických osob (v tis.)



Tab. E8 Daňová přiznání podaná pro finanční správu ČR prostřednictvím datové schránky

v tis.

	2015	2016	2017
Daň z přidané hodnoty	1 375,6	1 665,7	1 857,0
Daň z příjmů fyzických osob	32,1	131,6	146,1
Daň z příjmů právnických osob	59,3	265,4	249,1
Daň silniční	71,4	150,0	159,0
Daň z nemovitostí	7,2	19,4	19,9

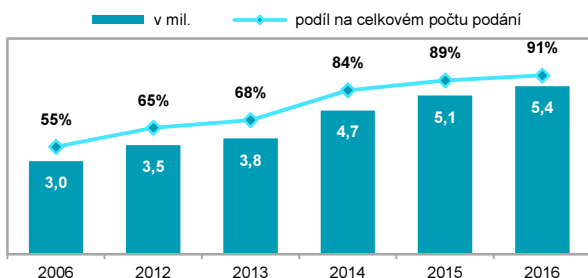
Zdroj: Finanční správa, 2018

Tab. E9 Elektronická podání vybraných služeb (e-Podání) poskytnutých České správě sociálního zabezpečení

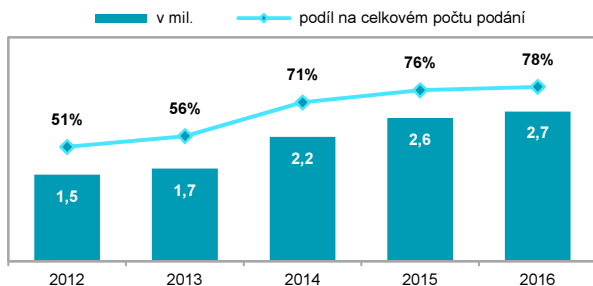
v tis.

	2014	2015	2016
Evidenční list důchodového pojištění	4 665,2	5 148,5	5 444,9
Oznámení o nástupu do zaměstnání	2 226,2	2 560,0	2 675,6
Přehled o výši pojistného	1 753,4	2 040,7	2 283,0
Přehled o příjmech a výdajích OSVČ	16,5	44,7	74,4

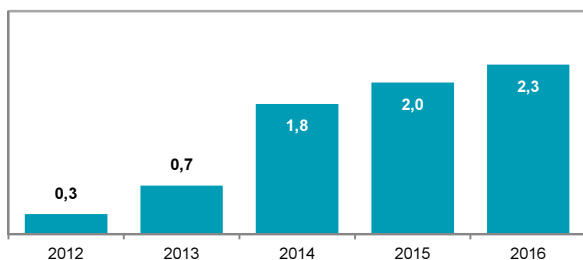
Graf E13 Evidenční listy důchodového pojištění podané České správě sociálního zabezpečení pomocí e-Podání



Graf E14 Oznámení o nástupu do zaměstnání podané České správě sociálního zabezpečení pomocí e-Podání



Graf E15 Přehled o výši pojistného podaný České správě sociálního zabezpečení pomocí e-Podání (v mil.)



Zdroj: Statistické ročenky z oblasti důchodového pojištění; ČSSZ, 2018

E Veřejná správa

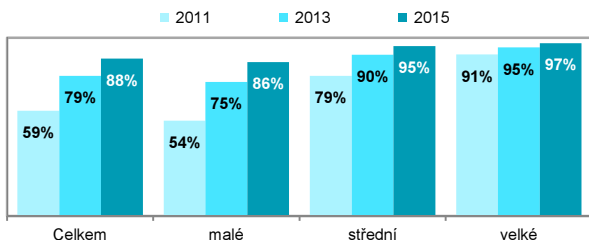
Tab. E10 Podniky v ČR používající internet pro úplné elektronické podání určené pro veřejnou správu

%

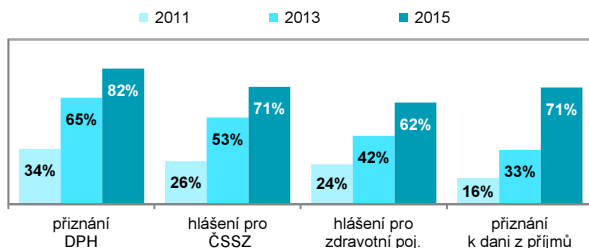
	2013	2014	2015
Celkem (10 a více zaměstnanců)	78,5	86,3	88,3
malé (10–49 zaměstnanců)	75,2	84,3	86,4
střední (50–249 zaměstnanců)	90,5	92,8	95,4
velké (250 a více zaměstnanců)	94,6	96,3	96,9
podle ekonomické činnosti			
Zpracovatelský průmysl	80,9	88,0	90,6
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	84,1	92,6	94,4
Stavebnictví	76,5	90,8	86,5
Obchod, opravy a údržba motorových vozidel	80,9	93,2	91,0
Velkoobchod, kromě motorových vozidel	84,0	85,1	90,0
Maloobchod, kromě motorových vozidel	69,5	82,1	83,9
Doprava a skladování	75,3	85,0	86,1
Ubytování	76,2	85,9	82,8
Stravování a pohostinství	61,5	68,6	71,1
Činnosti cestovních agentur a kanceláří	70,0	82,9	90,4
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	77,9	90,1	94,7
Telekomunikační činnosti	84,1	95,1	95,1
Činnosti v oblasti IT	85,5	89,6	93,3
Činnosti v oblasti nemovitostí	80,4	90,6	90,5
Profesní, vědecké a technické činnosti	70,0	84,6	92,8
Administrativní a podpůrné činnosti	71,3	84,0	88,7

podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané kategorii

Graf E16 Podniky používající internet pro úplné elektronické podání určené pro veřejnou správu



Graf E17 Využívání úplného elektronického podání pro:



podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci

E Veřejná správa

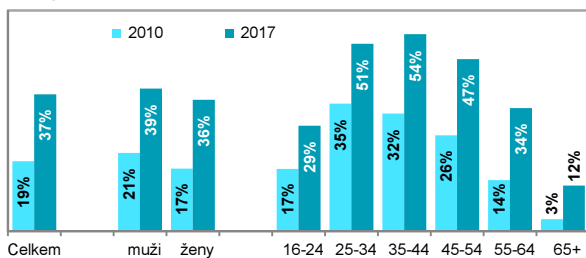
Tab. E11 Jednotlivci v ČR využívající internet při jednání s úřady

%

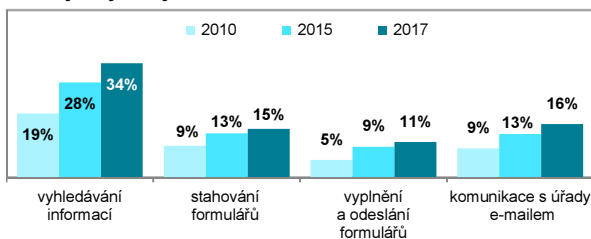
	2013	2015	2017
Celkem 16+	27,7	30,6	37,2
Celkem 16–74	30,0	32,9	40,1
podle pohlaví			
muži 16+	28,5	30,8	38,8
ženy 16+	27,0	30,3	35,7
podle věkových skupin			
16–24 let	25,1	19,3	28,7
25–34 let	39,3	45,5	50,9
35–44 let	43,7	45,4	53,5
45–54 let	32,4	37,9	46,8
55–64 let	21,1	25,8	33,5
65+	6,0	9,0	12,5
podle dokončeného vzdělání (25+)			
základní	4,6	4,9	7,0
střední bez maturity	15,7	18,6	26,0
střední s maturitou	38,6	40,9	45,2
vysokoškolské	52,0	58,5	64,0
podle specifické skupiny populace			
ženy na rodičovské dovolené	37,8	46,1	54,1
studenti 16+	23,4	17,3	27,1
starobní důchodci	6,4	9,9	12,9

podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

Graf E18 Jednotlivci využívající internet při jednání s úřady podle pohlaví a věku



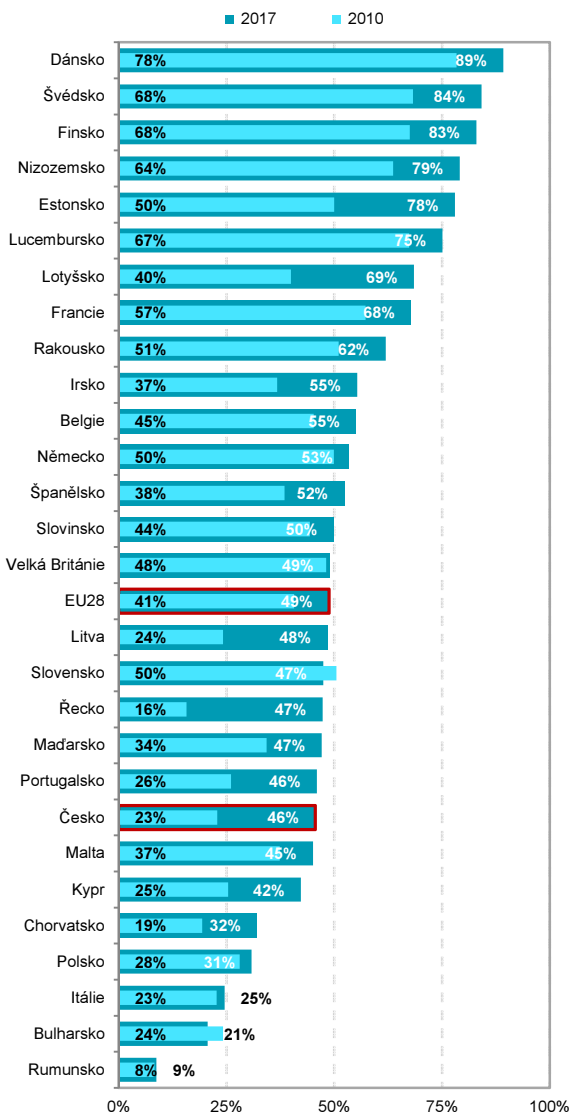
Graf E19 Jednotlivci využívající internet při jednání s úřady k vybraným činnostem



podíl z celkového počtu jednotlivců starších 16 let v daných letech

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci, 2018

Graf E20 Jednotlivci v zemích EU využívající internet při jednání s úřady*

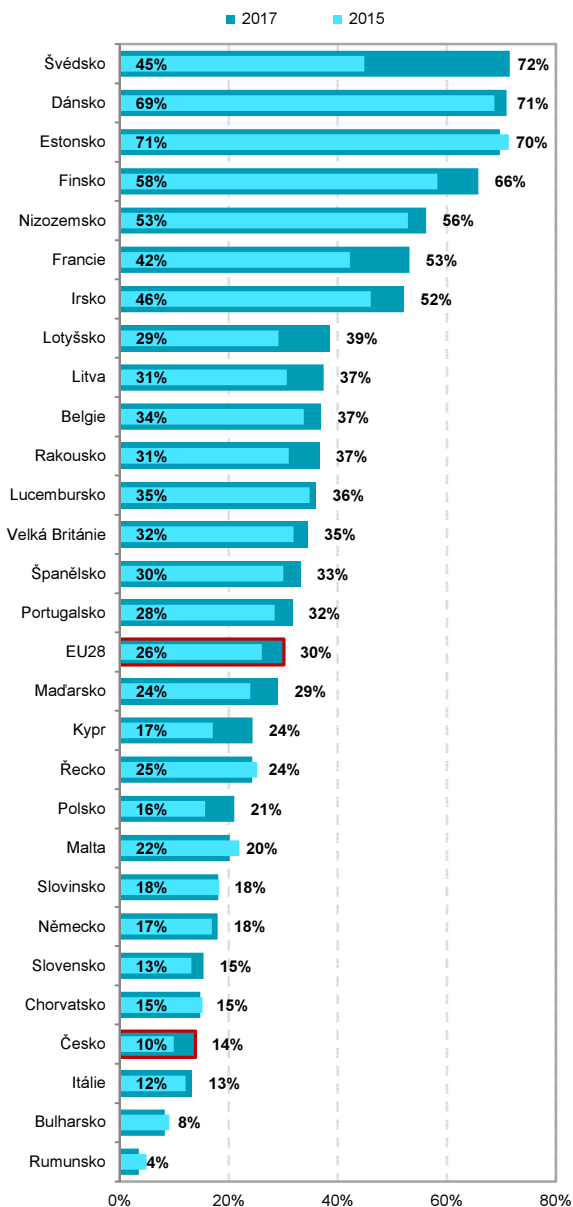


* Zahnuje jednotlivce, kteří uvedli, že použili internet pro soukromé účely alespoň jednou v posledních 12 měsících alespoň k jedné z následujících činností při jednání s úřady a dalšími vybranými institucemi veřejné správy: vyhledávání informací na webových stránkách úřadu; stáhnutí formuláře z webových stránek úřadu a/nebo vyplnění a on-line odeslání formuláře úřadům.

podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16 až 74 let v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2018

Graf E21 Jednotlivci v zemích EU, kteří on-line vyplnili a odeslali formulář pro veřejnou správu



podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16 až 74 let v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2018

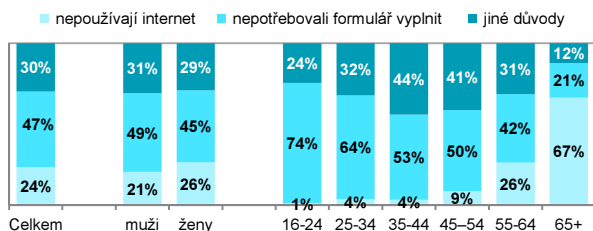
E Veřejná správa

Tab. E12 Důvody, proč jednotlivci v ČR nevyužívají on-line vyplnění a odeslání formulářů veřejné správě; 2017

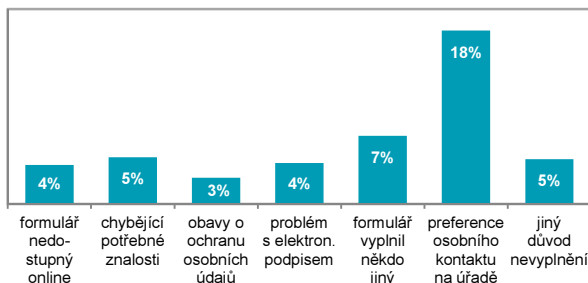
	nepoužívají internet	nepotřebovali vyplnit formulář	jiné důvody
Celkem 16+	23,6	46,5	29,8
Celkem 16–74	17,1	50,5	32,4
podle pohlaví			
muži 16+	20,6	48,7	30,7
ženy 16+	26,5	44,5	29,0
podle věkových skupin			
16–24 let	1,2	74,4	24,4
25–34 let	3,9	64,0	32,1
35–44 let	3,5	52,5	44,0
45–54 let	8,8	50,0	41,1
55–64 let	26,4	42,2	31,4
65+	66,6	21,3	12,1
podle dokončeného vzdělání (25+)			
základní	65,0	20,1	15,0
střední bez maturity	32,8	37,6	29,6
střední s maturitou	15,8	50,4	33,8
vysokoškolské	6,5	58,1	35,3
podle specifické skupiny populace			
ženy na rodičovské dovolené	5,6	62,0	32,4
studenti 16+	0,4	74,6	25,0
starobní důchodci	63,0	23,1	13,9

% z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří uvedli, že nevyplnili a neodeslali formulář úřadům on-line

Graf E22 Důvody, proč jednotlivci nevyužili on-line vyplnění a odeslání formuláře veřejné správě podle pohlaví a věku; 2017



Graf E23 Jiné důvody nevyplnění a neodeslání on-line formulářů veřejné správě, 2017



% z celkového počtu jednotlivců, kteří nevyplnili formulář pro veřejnou správu on-line

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci, 2018

F Vzdělávání a digitální dovednosti

F.1 ICT ve školách

Údaje o **počtu škol s připojením k internetu a rychlosti připojení**, stejně jako **počet škol s vlastními webovými stránkami a školním intranetem**, pocházejí z dat **České školní inspekce (ČŠI)**. ČŠI tato data sbírala v letech 2011/2012 a 2016/2017 v rámci inspekčních zjišťování o Využívání digitálních technologií v mateřských, základních, středních a vyšších odborných školách.

Údaje o **počtu počítačů ve školách** připadajících na 100 žáků/studentů jednotlivých stupňů škol, stejně tak jako monitoring **vybavení škol dalšími ICT** v ČR pocházejí z datových zdrojů **Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy ČR (MŠMT)**. MŠMT sbírá tyto údaje na všech mateřských, základních, středních a vyšších odborných školách v rámci ročního Výkazu o ředitelství škol (R 13-01). Údaje se vztahují k **30. 9. sledovaného roku**.

Více informací k těmto oblastem naleznete:

https://www.czso.cz/csu/czso/informacni_technologie_ve_skolstvi

F.2 Využívání ICT žáky a studenty, digitální dovednosti

Z šetření mezinárodního šetření **PISA (Programme for International Student Assessment)** uskutečněného v roce 2015 byly zpracovány i podrobné údaje o **přístupu patnáctiletých žáků v ČR k vybraným ICT doma a ve škole**. Toto šetření je nejvýznamnějším projektem OECD v oblasti měření výsledků vzdělávání, které v současné době ve světě probíhá. Podrobnější informace k projektu PISA 2015 jsou k dispozici na následujícím odkazu: <http://www.oecd.org/pisa/>.

Samostatné šetření ČSÚ o **využívání informačních a komunikačních technologií jednotlivci** (podrobněji viz kapitola C této publikace) je cenným zdrojem informací o tom, jak a k čemu **šestnáctiletí a starší studenti** využívají internet.

I pro sledování **počítačových (digitálních) dovedností** jednotlivců v České republice je zdrojem výše uvedené **Výběrové šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci (VŠIT)**. V rámci šetření bylo dotazováno, zda jednotlivci v posledních 12 měsících využili vybrané počítačové dovednosti.

Více informací k těmto oblastem naleznete:

https://www.czso.cz/csu/czso/vyuzivani_informacnich_techologii_studenty

F.3 Studenti a absolventi ICT oborů; Počty a mzdy ICT specialistů

Informační a komunikační technologie (ICT) jsou v dnešní době nedílnou součástí každodenního života. Pro jejich zavádění, údržbu a další vývoj je třeba dostatek kvalifikovaných odborníků. Statistika lidských zdrojů pro informační technologie sleduje jak **počty, složení a příjmy ICT specialistů**, tak **počty a strukturu studentů a absolventů ICT oborů na vysokých školách**.

Studium informačních a komunikačních technologií je **nově** vymezeno na základě Mezinárodní klasifikace vzdělávání **ISCED-F 2013** jako **třída 06**.

Údaje byly získány z datových zdrojů Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy, konkrétně ze systému **Sdružených informací matrik studentů (SIMS)**. Data za studenty vysokých škol se vztahují vždy k 31. prosinci příslušného roku, data za absolventy pak k celému školnímu roku.

Počty studentů a absolventů jsou uvedeny **ve fyzických osobách**, tj. každý student je v konkrétním údaji zahrnut jen jednou, včetně studentů, kteří současně studují ve více studijních programech.

Pro **mezinárodní srovnání** jsou využity datové zdroje **Eurostatu**.

Za účelem vymezení specialistů v oblasti informačních a komunikačních technologií (dále jen **ICT specialisté**) – nejdůležitější skupinou ICT odborníků – byla využita mezinárodně užívaná **Klasifikace zaměstnání ISCO-08**, resp. její národní mutace **CZ-ISCO**.

ICT specialisté podle **Klasifikace zaměstnání (CZ-ISCO)** jsou:

- Analytici a vývojáři softwaru a počítačových aplikací (251);
- Specialisté v oblasti databází a počítačových sítí (252)

Zdrojem dat o počtech ICT specialistů (CZ-ISCO 25) je **Výběrové šetření pracovních sil (VŠPS)**. Pro **mezinárodní srovnání** jsou využity datové zdroje Eurostatu. **Informace** o VŠPS jsou k dispozici zde: https://www.czso.cz/csu/vykazy/vyberove_setreni_pracovnich_sil

Data ČSÚ o mzdách výše vymezených ICT specialistů vychází ze speciálního zpracování dat získaných v rámci **Strukturální mzdové statistiky zaměstnanců**. Podrobnější informace k těmto statistikám naleznete zde:

<https://www.czso.cz/csu/czso/struktura-mezd-zamestnancu-2016>

Více informací k těmto oblastem naleznete:

<https://www.czso.cz/csu/czso/studenti-a-absolventi-ict-oboru-vysokoskolskeho-studia>

<https://www.czso.cz/csu/czso/ict-odbornici>

F Vzdělávání a digitální dovednosti

Tab. F1 Školy v ČR s připojením k internetu; 2016/2017

%

	rychlost připojení		
	30 Mb/s a nižší	31 až 100 Mb/s	více než 100 Mb/s
mateřské školy	77,6	16,6	3,6
základní školy	66,9	27,4	5,6
střední školy a vyšší odborné školy	45,8	42,5	11,6

podíl z celkového počtu škol daného stupně

Graf F1 Školy s internetem 31 Mb/s a vyšším; 2016/2017



podíl z celkového počtu škol daného typu

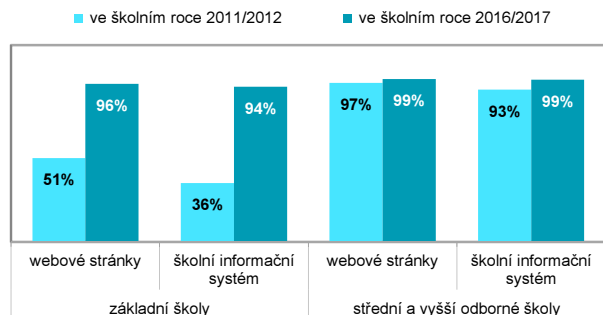
Tab. F2 Školy s vlastními webovými stránkami a školním informačním systémem

%

	školní rok 2011/2012	školní rok 2016/2017
školní webové stránky		
mateřské školy	.	87,1
základní školy	51,0	96,4
střední školy a vyšší odborné školy	96,9	99,3
školní informační systém		
základní školy	35,8	94,5
střední školy a vyšší odborné školy	92,7	98,9

podíl z celkového počtu škol daného typu

Graf F2 Základní a střední školy s vlastními webovými stránkami a školním informačním systémem



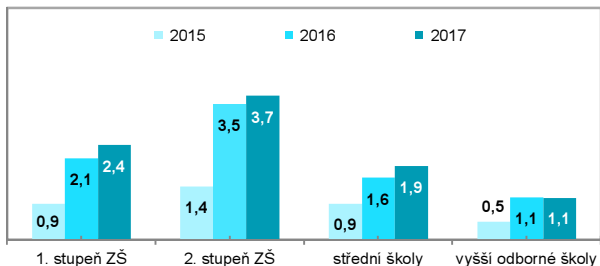
Zdroj: Česká školní inspekce, 2018

F Vzdělávání a digitální dovednosti

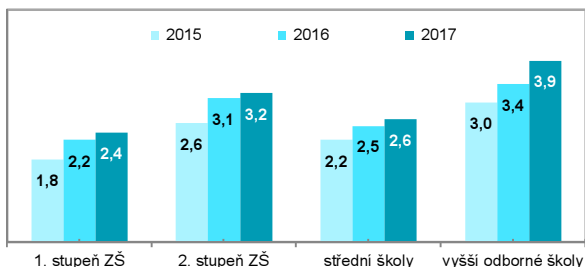
Tab. F3 Počítače ve školách ČR dostupné jejich žákům podle jejich typu; 2017

	počet zařízení na 100 žáků			
	Celkem	stolní	přenosné	tablety
na 1. stupni základních škol	18,2	13,4	2,4	2,4
na 2. stupni základních škol	28,6	21,7	3,2	3,7
na středních školách	25,0	20,5	2,6	1,9
na vyšších odborných školách	47,7	42,7	3,9	1,1

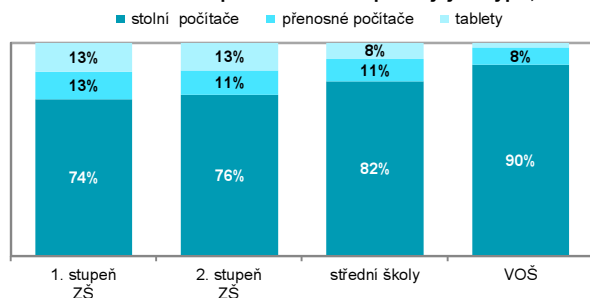
Graf F3 Počet tabletů na 100 žáků v daném typu škol



Graf F4 Počet přenosných počítačů na 100 žáků v daném typu škol



Graf F5 Počítače dostupné žákům škol podle jejich typu; 2017



Zdroj: MŠMT ČR, 2018

F Vzdělávání a digitální dovednosti

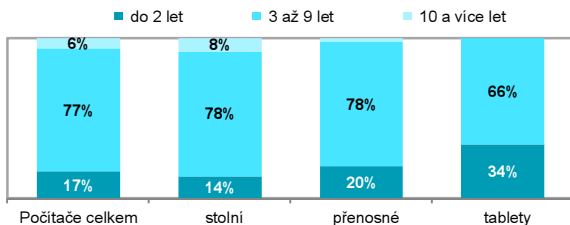
Tab. F4 Počítače na školách v ČR dostupné jejich žákům podle jejich typu a stáří; 2017

v tis.

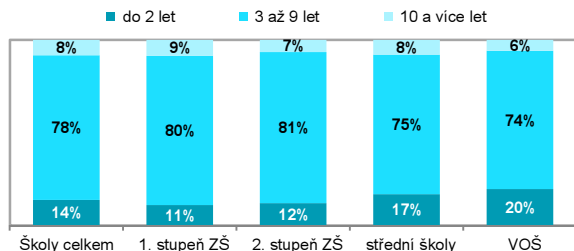
	Celkem	do 2 let	3 až 9 let	10 let a více
Celkem*	261,8	44,4	200,4	17,0
stolní	198,9	27,7	154,9	16,3
přenosné	33,5	6,8	26,0	0,7
tablety	29,4	9,9	19,5	0,0
na 1. stupni ZŠ celkem	104,6	15,5	82,2	6,9
stolní	76,9	8,5	61,8	6,6
přenosné	13,6	2,6	10,7	0,3
tablety	14,1	4,5	9,6	0,0
na 2. stupni ZŠ celkem	100,2	15,4	79,6	5,2
stolní	75,9	9,1	61,8	5,1
přenosné	11,3	2,2	8,9	0,2
tablety	13,1	4,1	8,9	0,0
na středních školách celkem	105,5	19,5	78,8	7,3
stolní	86,4	14,6	64,8	7,0
přenosné	11,1	2,1	8,7	0,3
tablety	8,0	2,8	5,2	0,0
na vyšších odborných školách celkem	11,3	2,2	8,4	0,6
stolní	10,1	2,0	7,5	0,6
přenosné	0,9	0,1	0,7	0,0
tablety	0,3	0,1	0,2	0,0

* Z metodologických důvodů jsou údaje za školy celkem nižší než součet údajů za jednotlivé stupně škol. V mnoha školních budovách často bývá více stupňů škol, jeden počítač tak může být dostupný a tedy započítán pro žáky několika stupňů, do celkového součtu za školy celkem je však započítán pouze jednou.

Graf F6 Stáří počítačů dostupných žákům základních a středních škol podle jejich typu; 2017



Graf F7 Stáří stolních počítačů dostupných žákům na jednotlivých typech škol; 2017



Zdroj: MŠMT ČR, 2018

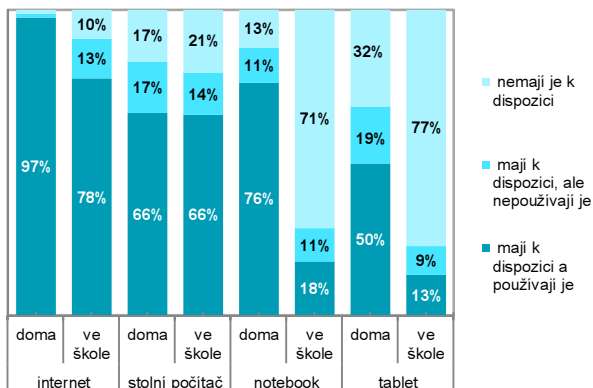
F Vzdělávání a digitální dovednosti

Tab. F5 Patnáctiletí žáci v ČR, kteří mají k dispozici doma a ve škole vybrané digitální zařízení; 2015

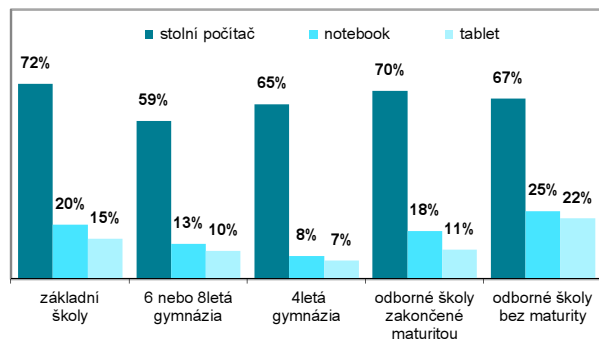
	doma	ve škole
internet	98,7	90,4
mobilní telefon	93,1	.
přenosný počítač (notebook)	87,5	28,6
stolní počítač	82,9	79,5
tablet	68,4	22,7
čtečka knih	26,2	12,9
MP3/MP4 přehrávač	70,8	.
tiskárna	78,1	.

podíl z celkového počtu patnáctiletých žáků/studentů

Graf F8 Patnáctiletí žáci a jejich přístup k vybraným digitálním zařízením doma a ve škole; 2015



Graf F9 Patnáctiletí žáci, kteří ve škole používají vybraný druh počítače podle typu škol; 2015

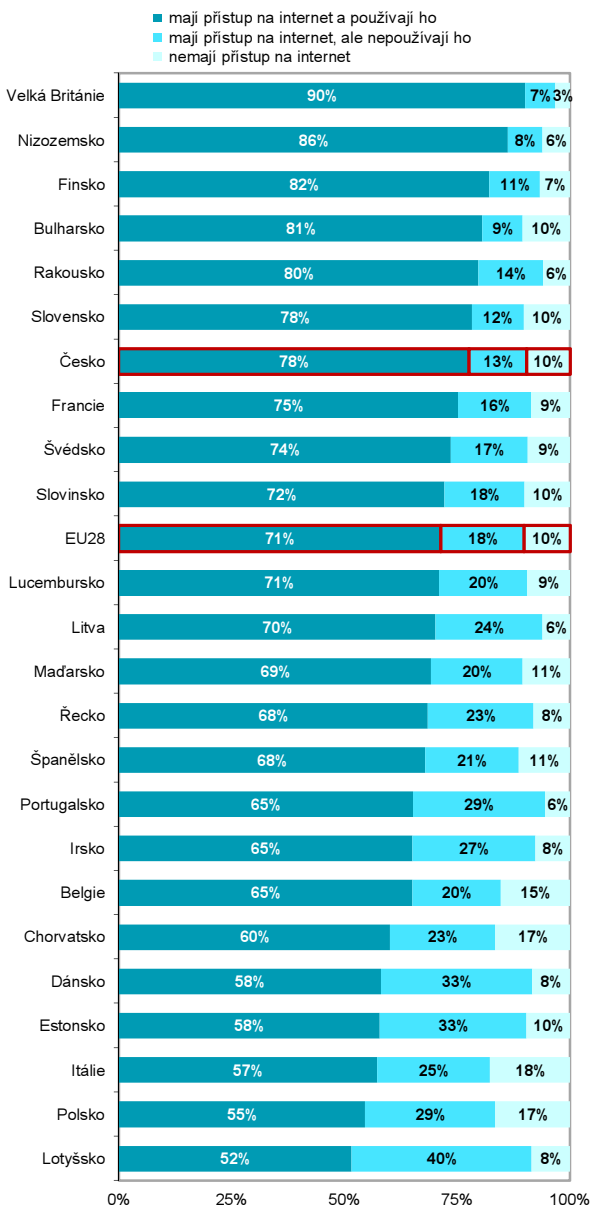


podíl z celkového počtu patnáctiletých žáků/studentů v daném typu škol

Zdroj: OECD, šetření PISA, 2015

F Vzdělávání a digitální dovednosti

Graf F10 Patnáctiletí žáci v zemích EU, kteří mají na školních počítačích přístup na internet; 2015



podíl z celkového počtu patnáctiletých žáků v dané zemi

Zdroj: OECD, šetření PISA, 2015

F Vzdělávání a digitální dovednosti

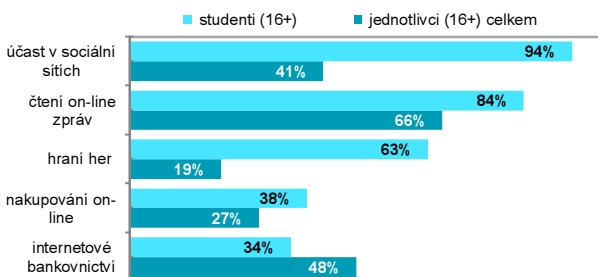
Tab. F6 Studenti v ČR ve věku 16 a více let používající internet k vybraným činnostem; 2015-2017*

	%		
	Celkem	muži	ženy
Používající internet celkem	99,1	98,9	99,4
z toho na mobilním telefonu	83,1	83,0	83,1
Používání internetu k vybraným vzdělávacím aktivitám:			
účast na on-line kurzu	6,9	5,9	8,0
používání výukových materiálů na internetu	38,7	32,7	42,7
komunikace s lektorem či studenty on-line	30,9	29,2	32,7
Používání internetu k ostatním činnostem:			
účast v sociálních sítích	93,8	93,1	94,5
čtení on-line zpráv	83,5	82,6	84,6
hraní her	63,2	78,7	46,2
vyhledávání informací o cestování	57,9	52,7	63,6
nakupování on-line	37,5	35,3	40,1
internetové bankovníctví	34,2	31,4	37,3

podíl z celkového počtu studentů ve věku 16 a více let v dané skupině

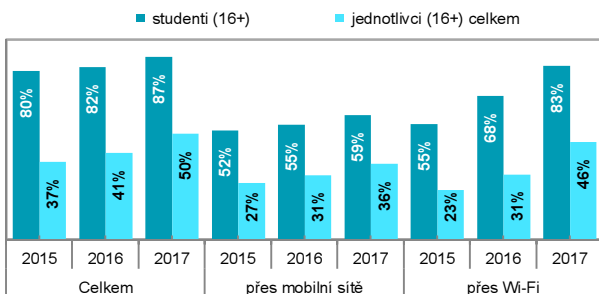
* klouzavé průměry za roky 2015-2017

Graf F11 Používání internetu k vybraným činnostem studenty a jednotlivci celkem; průměry za roky 2015 až 2017



podíl z celkového počtu studentů resp. jednotlivců ve věku 16 a více let

Graf F12 Používání internetu na mobilním telefonu studenty a jednotlivci celkem podle způsobu připojení

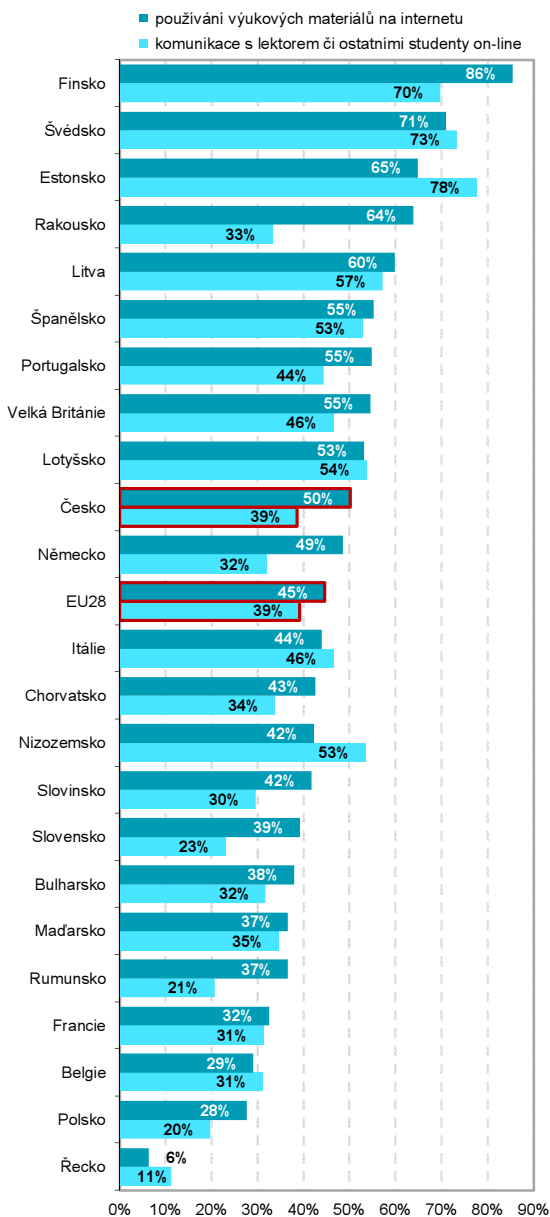


podíl z uživatelů internetu mezi studenty a jednotlivci celkem

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci, 2018

F Vzdělávání a digitální dovednosti

Graf F13 Studenti (16+) v zemích EU využívající internet k vybraným činnostem v oblasti vzdělávání; 2017



podíl z celkového počtu studentů (16+) v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2018

F Vzdělávání a digitální dovednosti

Tab. F7 Vybrané počítačové dovednosti jednotlivců v ČR; 2017

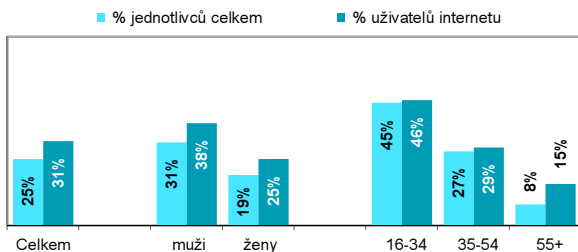
%

	kopírování souborů	úprava fotografií*	programování
Celkem 16+	59,3	24,7	3,9
Celkem 16–74	64,0	26,9	4,3
podle pohlaví			
muži 16+	63,9	30,9	7,1
ženy 16+	54,8	18,7	0,9
podle věkových skupin			
16-34 let	85,6	45,4	8,8
35-54 let	70,8	27,4	3,7
55+	29,9	7,7	0,8
podle dokončeného vzdělání (25+)			
základní	14,3	3,6	0,0
střední bez maturity	38,8	10,8	0,5
střední s maturitou	67,5	25,1	3,1
vysokoškolské	87,1	43,8	10,4
podle specifické skupiny populace			
ženy na rodičovské dovolené	75,0	31,0	0,6
studenti 16+	93,0	57,0	11,4
starobní důchodci	19,1	3,9	0,3

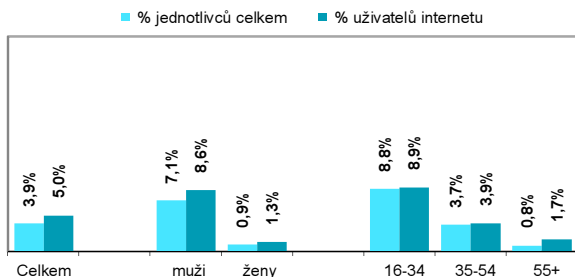
podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

* použití softwaru pro úpravu fotografií nebo videí

Graf F14 Jednotlivci, kteří použili software na úpravu fotografií nebo videí podle pohlaví a věku; 2017



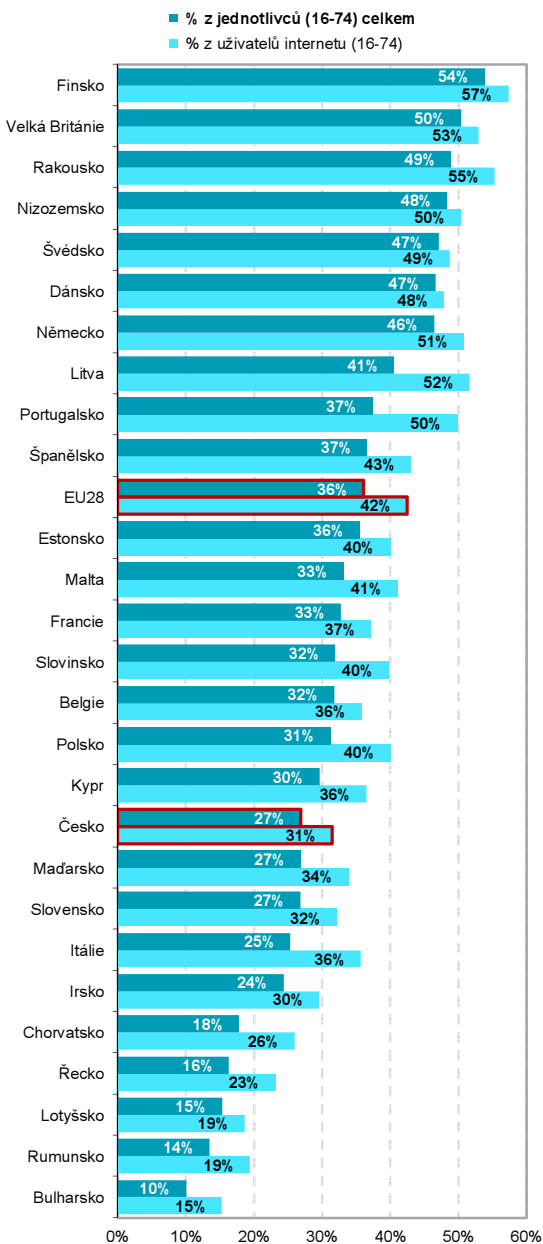
Graf F15 Jednotlivci, kteří uvedli, že programovali podle pohlaví a věku; 2017



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci, 2018

F Vzdělávání a digitální dovednosti

Graf F16 Jednotlivci v zemích EU, kteří použili software na úpravu fotografií nebo videí; 2017



Zdroj: Eurostat, 2018

F Vzdělávání a digitální dovednosti

Tab. F8 Jednotlivci v ČR, kteří uvedli, že použili vybraný kancelářský software; 2017

	textový editor*	tabulkový editor**	prezentační software***
Celkem 16+	53,9	41,0	24,5
Celkem 16–74	58,2	44,4	26,7
podle pohlaví			
muži 16+	57,1	43,9	27,9
ženy 16+	50,9	38,1	21,3
podle věkových skupin			
16-34 let	80,2	67,4	48,3
35-54 let	63,2	46,9	25,8
55+	26,8	17,1	6,9
podle dokončeného vzdělání (25+)			
základní	11,8	5,1	1,3
střední bez maturity	29,7	14,7	6,5
střední s maturitou	63,7	48,0	23,3
vysokoškolské	85,0	75,9	52,9
podle specifické skupiny populace			
ženy na rodičovské dovolené	65,7	51,9	31,6
studenti 16+	89,4	80,1	67,2
starobní důchodci	16,3	8,8	2,4

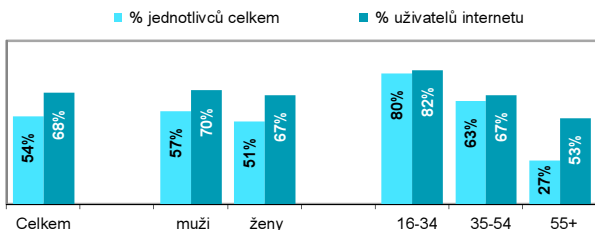
podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

* např. MS Word nebo OpenOffice Writer

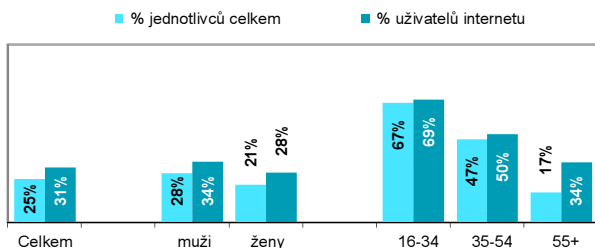
** např. MS Excel nebo OpenOffice Calc

*** např. MS PowerPoint nebo Prezi

Graf F17 Jednotlivci, kteří použili textový editor; 2017



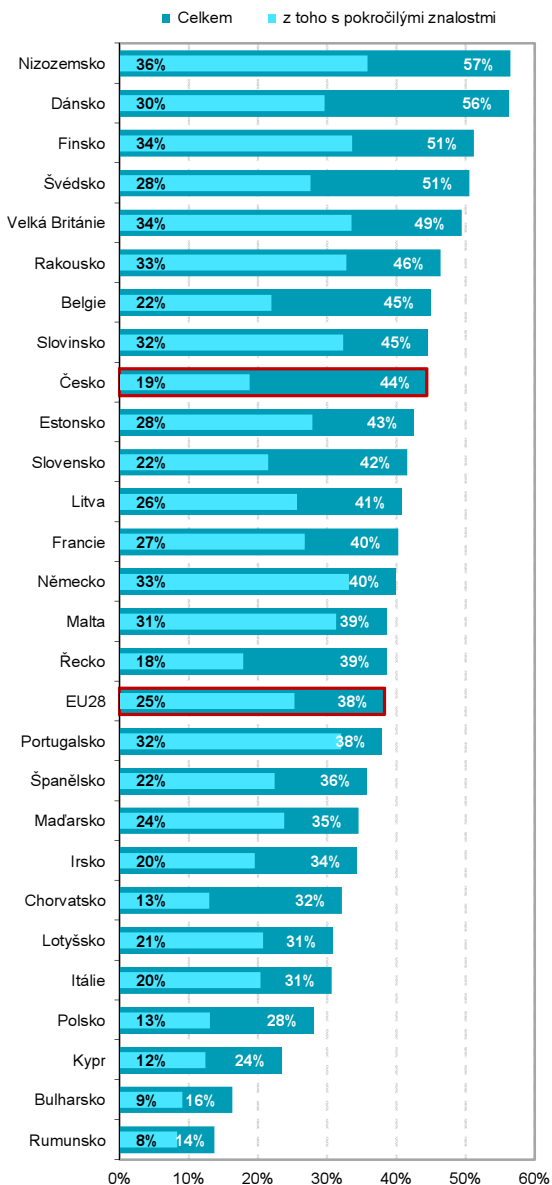
Graf F18 Jednotlivci, kteří použili tabulkový editor; 2017



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

F Vzdělávání a digitální dovednosti

Graf F19 Jednotlivci v zemích EU, kteří použili tabulkový editor*; 2017



* např. MS Excel nebo OpenOffice Calc
podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16 až 74 let v dané zemi

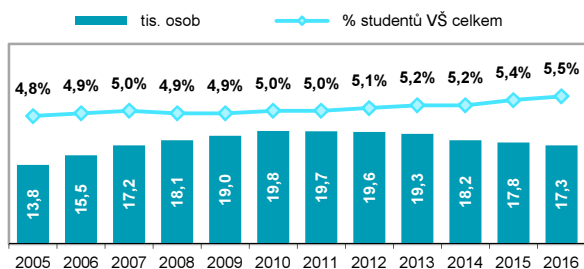
Zdroj: Eurostat, 2018

F Vzdělávání a digitální dovednosti

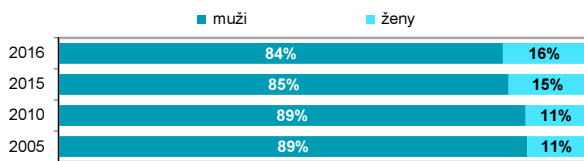
Tab. F9 Studenti ICT oborů na vysokých školách v ČR celkem

	počet		
	2014	2015	2016
Celkem	18 175	17 757	17 251
z toho ve věku 25 a více let	4 441	4 508	4 424
podle pohlaví			
muži	15 606	15 162	14 543
ženy	2 569	2 595	2 708
podle studijního programu			
bakalářský	12 260	11 994	11 787
magisterský	4 979	4 811	4 574
doktorský	945	963	899
podle občanství			
státní občanství ČR	14 365	13 676	12 937
cizí státní občanství	3 810	4 081	4 314

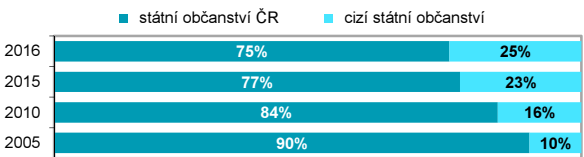
Graf F20 Studenti ICT oborů na VŠ celkem



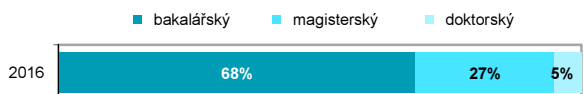
Graf F21 Studenti ICT oborů na VŠ podle pohlaví



Graf F22 Studenti ICT oborů na VŠ podle občanství



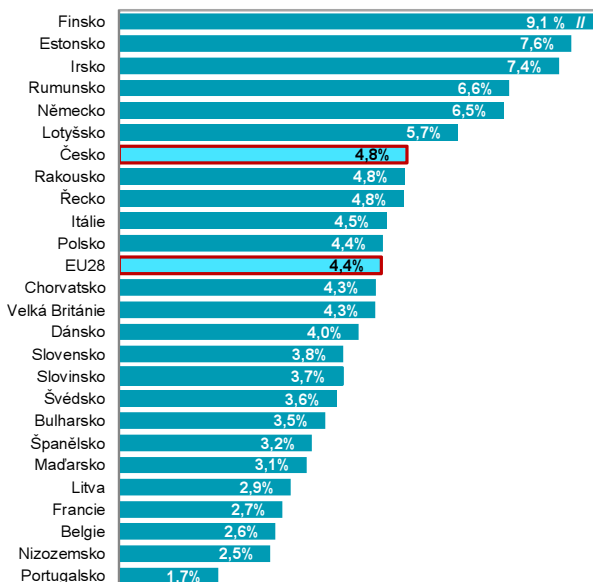
Graf A23 Studenti ICT oborů na VŠ podle programů



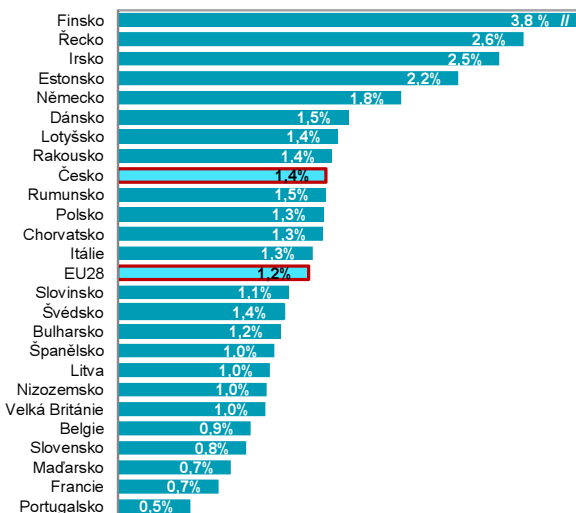
Zdroj: ČSÚ podle údajů Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy, 2018

F Vzdělávání a digitální dovednosti

Graf F24 Studenti ICT oborů* v zemích EU; 2015
(% vysokoškolských studentů v dané zemi celkem*)



Graf F25 Studenti ICT oborů* v zemích EU; 2015
(% populace ve věku 20 až 29 let v dané zemi)



* zahrnuje studenty následující úrovně vzdělávání: ISCED 6 (bakalářská a jí odpovídající, tj. včetně vyšších odborných škol) a ISCED 7 (magisterská)

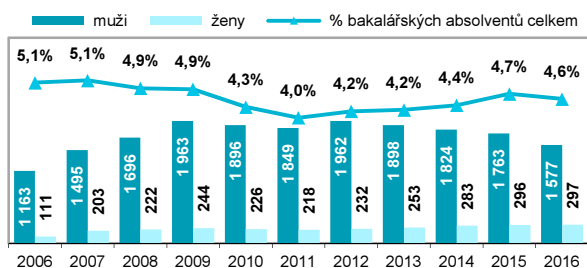
Zdroj: ČSÚ podle údajů Eurostatu, 2018

F Vzdělávání a digitální dovednosti

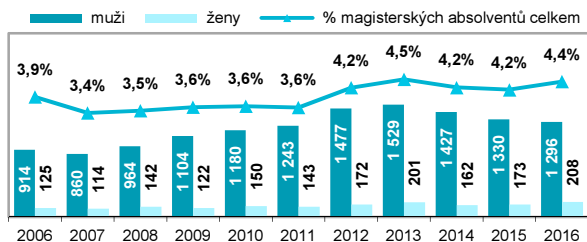
Tab. F10 Absolventi ICT oborů na vysokých školách v ČR

	počet		
	2014	2015	2016
Celkem	3 764	3 638	3 463
muži	3 314	3 161	2 951
ženy	450	477	512
podle studijního programu			
bakalářský	2 107	2 059	1 874
magisterský	1 589	1 503	1 504
doktorský	69	76	85
podle občanství			
státní občanství ČR	3 133	2 934	2 750
cizí státní občanství	631	704	713

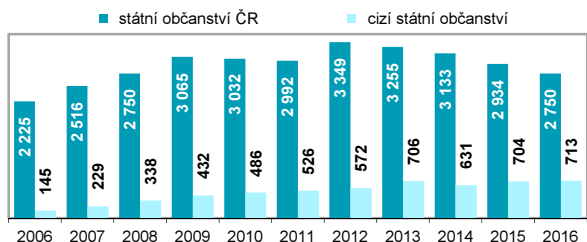
Graf F26 Absolventi ICT oborů bakalářských programů VŠ



Graf F27 Absolventi ICT oborů magisterských programů VŠ



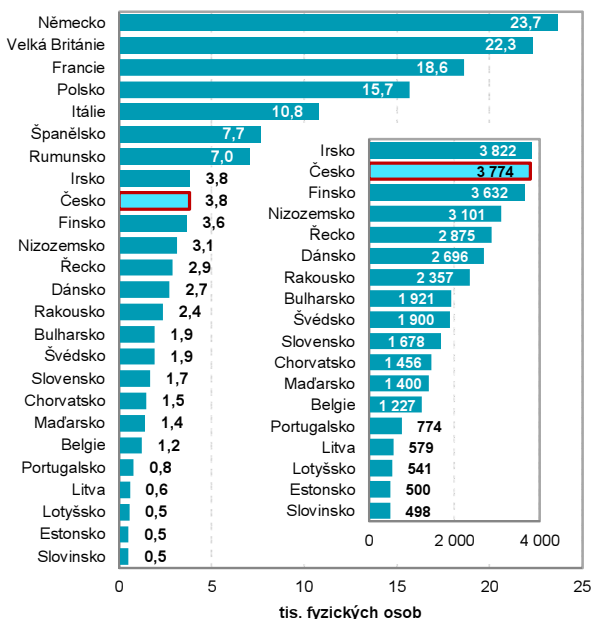
Graf F28 Absolventi ICT oborů na VŠ celkem podle občanství



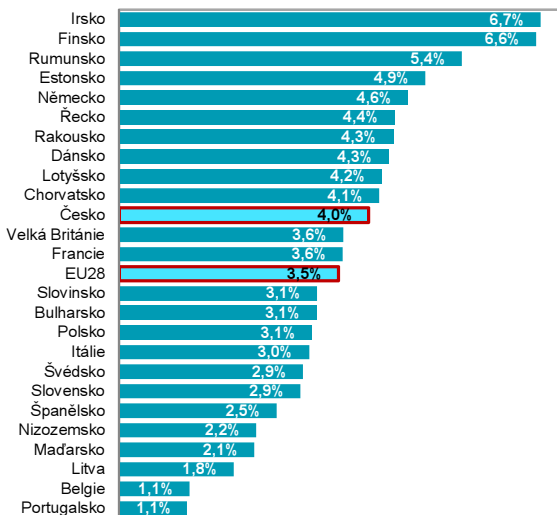
Zdroj: ČSÚ podle údajů Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy, 2018

F Vzdělávání a digitální dovednosti

Graf F29 Absolventi ICT oborů v zemích EU*; 2015



Graf F30 Absolventi ICT oborů* v zemích EU; 2015
(% absolventů vysokých škol v dané zemi celkem*)

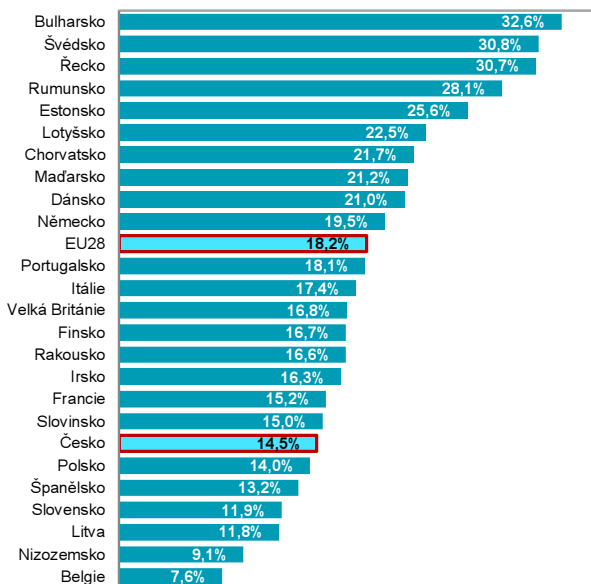


* zahrnuje absolventy následující úrovně vzdělávání: ISCED 6 (bakalářská a jí odpovídající, tj. včetně vyšších odborných škol) a ISCED 7 (magisterská)

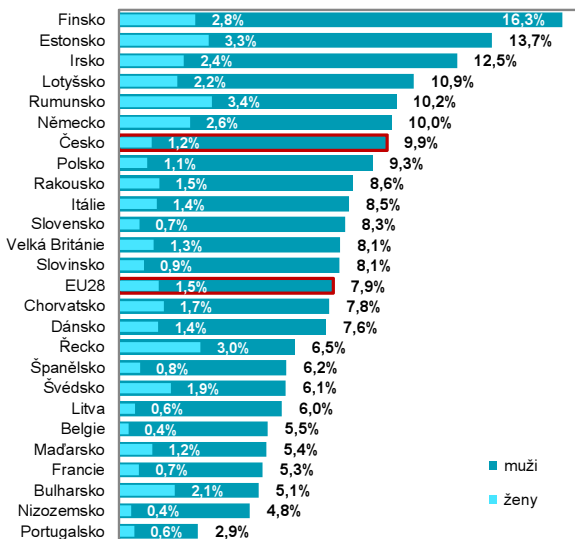
Zdroj: ČSÚ podle údajů Eurostatu

F Vzdělávání a digitální dovednosti

Graf F31 Podíl žen na studentech ICT oborů*; 2015



Graf F32 Studenti ICT oborů* podle pohlaví; 2015
(% vysokoškolských studentů mužů/žen celkem*)

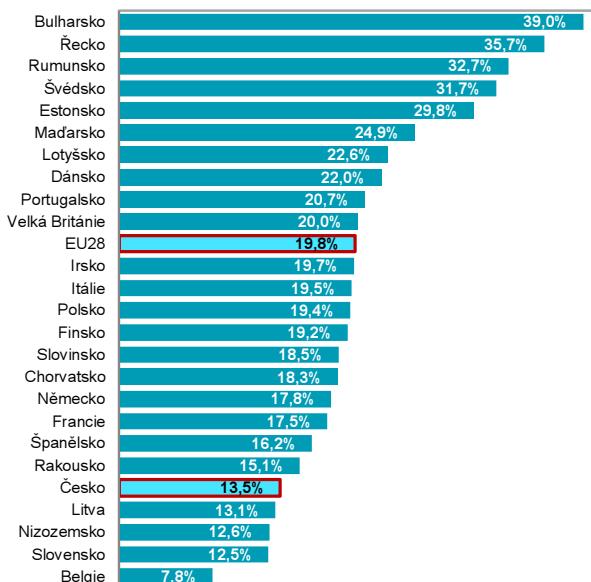


* zahrnuje studenty následující úrovně vzdělávání: ISCED 6 (bakalářská a jí odpovídající, tj. včetně vyšších odborných škol) a ISCED 7 (magisterská)

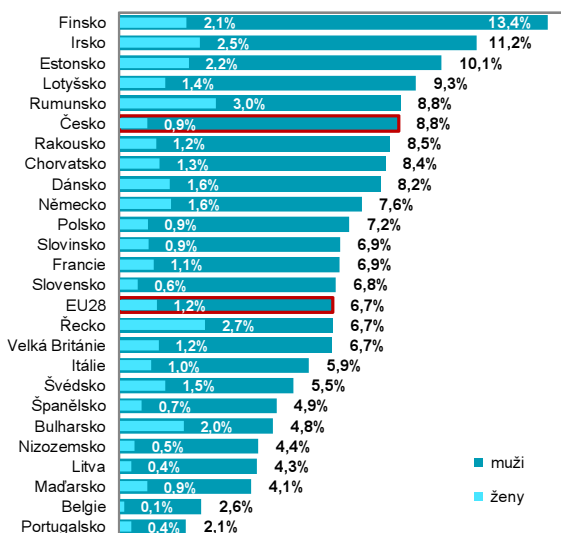
Zdroj: ČSÚ podle údajů Eurostatu, 2018

F Vzdělávání a digitální dovednosti

Graf F33 Podíl žen na absolventech ICT oborů*; 2015



Graf F34 Absolventi ICT oborů* podle pohlaví; 2015
(% absolventů mužů/žen na vysokých školách celkem*)



* zahrnuje absolventy následující úrovně vzdělávání: ISCED 6 (bakalářská a jí odpovídající, tj. včetně vyšších odborných škol) a ISCED 7 (magisterská)

Zdroj: ČSÚ podle údajů Eurostatu, 2018

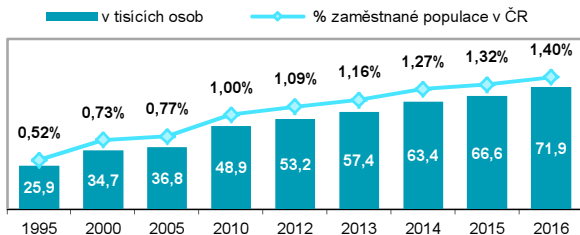
F Vzdělávání a digitální dovednosti

Tab. F11 ICT specialisté v ČR

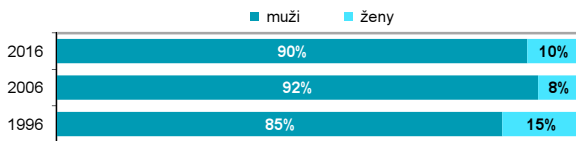
tisíce fyzických osob

	2014	2015	2016
Celkem (CZ-ISCO 25)	63,4	66,6	71,9
muži	56,5	59,9	65,4
ženy	6,9	6,7	6,6
podle zaměstnání			
Analytici a vývojáři softwaru a IT aplikací	44,9	44,9	46,6
Specialisté v oblasti databází a sítí	18,6	21,6	25,3
podle postavení v zaměstnání			
podnikatelé (OSVČ)	13,2	12,1	14,2
zaměstnanci	50,2	54,5	57,7
podle odvětví jejich zaměstnavatele			
Průmysl a stavebnictví	6,2	7,8	10,5
Informační a komunikační činnosti	43,1	41,8	45,1
Veřejná správa, Vzdělávání a Zdravotnictví	4,5	5,0	4,9
ostatní odvětví	9,5	12,0	11,4
podle věkových skupin			
do 29 let	14,5	15,8	15,5
30-39 let	25,4	25,5	28,3
40-49 let	12,1	15,3	17,7
50 let a více	11,6	10,0	10,4
podle dokončeného vzdělání			
střední s maturitou a nižší	10,1	10,9	11,2
bakalářské a vyšší odborné	11,1	9,9	10,3
magisterské a doktorské	42,2	45,7	50,5

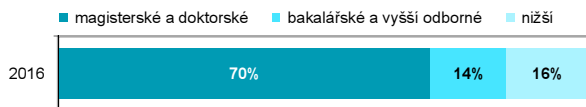
Graf F35 ICT specialisté celkem



Graf F36 Specialisté v oblasti ICT podle pohlaví



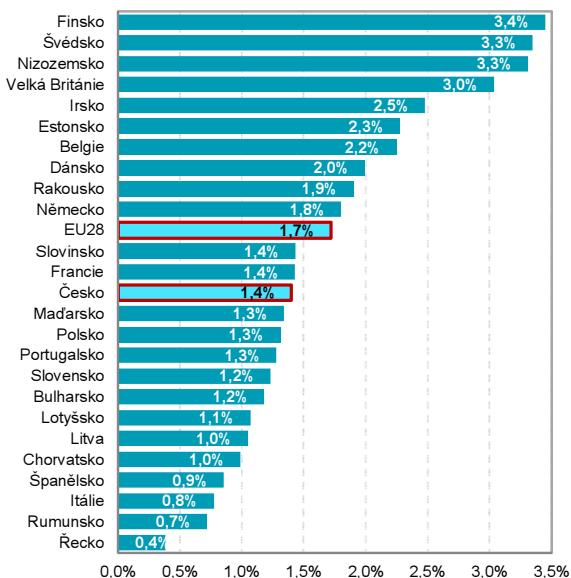
Graf F37 Specialisté v oblasti ICT podle vzdělání; 2016



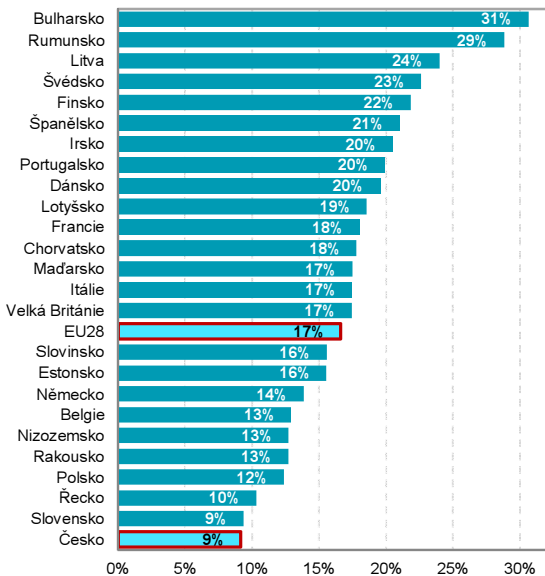
Zdroj: ČSÚ, Výběrové šetření pracovních sil, 2018

F Vzdělávání a digitální dovednosti

Graf F38 ICT specialisté v zemích EU; 2016
(% zaměstnané populace v dané zemi)



Graf F39 Podíl žen na ICT specialistech v zemích EU; 2016



Zdroj: ČSÚ podle údajů Eurostatu, European Labour Force Survey, 2018

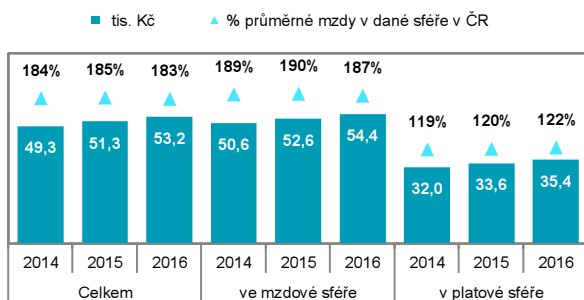
F Vzdělávání a digitální dovednosti

Tab. F12 Mzdy ICT specialistů v ČR celkem

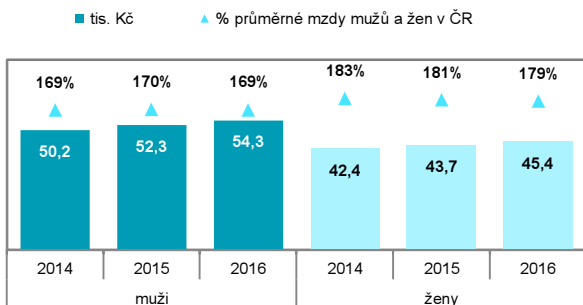
průměrná hrubá měsíční mzda v Kč

	2014	2015	2016
Celkem (CZ-ISCO 25)	49 259	51 319	53 241
muži	50 206	52 296	54 325
ženy	42 381	43 701	45 369
podle sféry působení			
mzdová sféra	50 558	52 643	54 391
platová sféra	32 006	33 607	35 422
podle věkových skupin			
do 24 let	27 669	28 393	30 237
25-34 let	45 124	47 296	48 582
35-44 let	56 903	58 751	60 624
45-54 let	50 431	52 543	55 882
55 let a více	45 441	46 338	49 522
podle dokončeného vzdělání			
doktorské a magisterské	54 387	56 172	58 831
vyšší odborné a bakalářské	43 611	46 238	48 644
střední s maturitou	43 324	44 930	47 751

Graf F40 Průměrná hrubá měsíční mzda ICT specialistů



Graf F41 Průměrná hrubá měsíční mzda ICT specialistů podle pohlaví



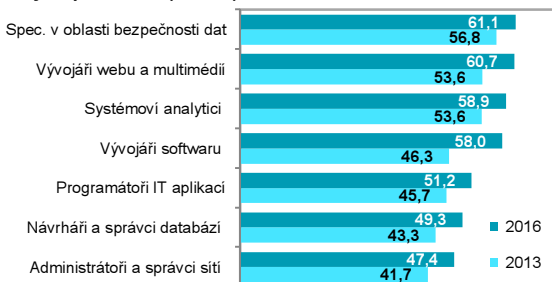
Zdroj: ČSÚ, Strukturální mzdová statistika zaměstnanců, 2018

F Vzdělávání a digitální dovednosti

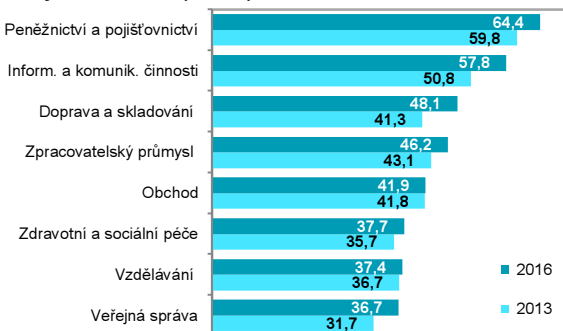
Tab. F13 Mzdy ICT specialistů v ČR podle jejich profesí a odvětví jejich působení

	průměrná hrubá měsíční mzda v Kč		
	2014	2015	2016
Celkem (CZ ISCO 25)	49 259	51 319	53 241
ve vybraných profesích (klasifikace ISCO)			
Systémoví analytici (2511)	54 708	56 843	58 868
Vývojáři softwaru (2512)	53 722	55 216	58 049
Programátoři IT aplikací (2514)	47 140	49 620	51 210
Návrháři a správci databází (2521)	44 868	47 001	49 319
Systémoví admin. a správci sítí (2522)	43 118	45 306	47 432
Spec. v oblasti bezpečnosti dat (2524)	58 068	58 789	61 073
ve vybraných odvětvích (sekce klasifikace CZ NACE)			
Zpracovatelský průmysl (C)	43 760	45 769	46 246
Obchod (G)	40 631	40 868	41 938
Informační a komunikační činnosti (J)	54 238	56 457	57 786
Peněžnictví a pojišťovnictví (K)	59 932	61 962	64 436
Veřejná správa (O)	33 055	34 929	36 657
Vzdělávání (P)	35 442	35 763	37 421
Zdravotní a sociální péče (Q)	35 237	36 649	37 713

Graf F42 Průměrná hrubá měsíční mzda ICT specialistů ve vybraných profesích (tis. Kč)



Graf F43 Průměrná hrubá měsíční mzda ICT specialistů ve vybraných odvětvích (tis. Kč)



Zdroj: ČSÚ, Strukturální mzdová statistika zaměstnanců, 2018

F Vzdělávání a digitální dovednosti

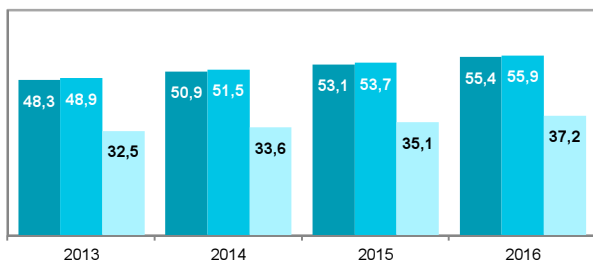
Tab. F14 Mzdy analytiků a vývojářů softwaru a IT aplikací v ČR

průměrná hrubá měsíční mzda v Kč

	2014	2015	2016
Celkem (CZ ISCO 251)	50 909	53 075	55 404
muži	51 923	54 062	56 531
ženy	43 596	45 245	47 313
podle sféry působení			
mzdová sféra	51 493	53 662	55 916
platová sféra	33 567	35 077	37 206
podle věkových skupin			
25-34 let	46 621	48 513	50 215
35-44 let	60 253	62 326	65 529
45-54 let	51 282	53 637	58 844
55 let a více	45 941	47 162	52 483
podle dokončeného vzdělání			
doktorské a magisterské	55 291	57 285	60 297
vyšší odborné a bakalářské	45 064	47 294	50 087
střední s maturitou	44 747	46 164	49 530

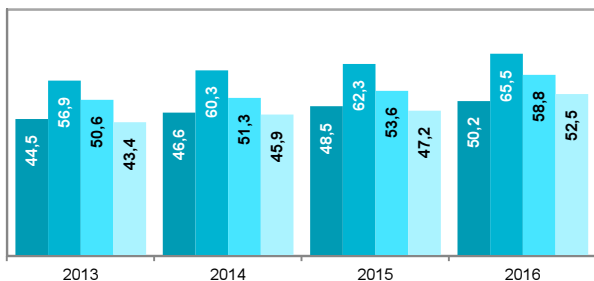
Graf F44 Průměrná hrubá měsíční mzda analytiků a vývojářů softwaru a počítačových aplikací (tis. Kč)

■ Celkem ■ v mzdové sféře ■ v platové sféře



Graf F45 Průměrná hrubá měsíční mzda analytiků a vývojářů softwaru a IT aplikací podle věku (tis. Kč)

■ 25-34 let ■ 35-44 let ■ 45-54 let ■ 55 let a více



Zdroj: ČSÚ, Strukturální mzdová statistika zaměstnanců, 2018

G Zdravotnictví

Údaje o **vybavenosti** zdravotnických zařízení v ČR vybranými **informačními technologiemi**, údaje o **vybraných službách** nabízených prostřednictvím webových stránek těchto zařízení a **vedení zdravotnické dokumentace v elektronické podobě** byly získány z vyčerpávajícího ročního šetření o informativních údajích o poskytovatelích zdravotních služeb E (MZ) 1-01, které provádí Ústav zdravotnických informací a statistiky ČR (ÚZIS).

Součástí tohoto šetření jsou od **referenčního roku 2016** i otázky o funkcích a možnostech **elektronických informačních systémů** používaných v samostatných ordinacích lékaře.

Referenční období: stav k 31. 12. sledovaného roku u vybavenosti a sledovaný rok u účelu použití internetu, webových stránek či elektronických informačních systémů používaných v samostatných ordinacích lékaře.

Sledovaná zdravotnická zařízení: v této publikaci jsou uvedeny údaje za všechny **samostatné ordinace lékaře**, které vyplnily výkaz.

Samostatné šetření ČSÚ o **využívání informačních a komunikačních technologií jednotlivci** (podrobněji viz kapitola C této publikace) je cenným zdrojem informací o tom, jak **občané využívají internet v oblasti zdraví**. Výsledky z toho šetření jsou **mezinárodně srovnatelné** a přinášejí údaje o tom, kolik jednotlivců používá internet **k hledání informací o zdraví** či **využívá možnost on-line konzultace** či **objednání** se k lékaři prostřednictvím formuláře na jejich webových stránkách.

Mezinárodní data pocházejí z databáze **Eurostatu**, která byla naposledy aktualizována na konci roku 2017.

Vysvětlivky:

- **Lékař specialista** – alergolog, kožní lékař, oční lékař, urolog apod.
- **On-line objednání k lékaři** – objednání se na vyšetření/ zákrok pomocí on-line vyplnitelného formuláře, který je odesílán přímo z webových stránek dané ordinace; **nezahrnuje objednání se prostřednictvím elektronické pošty (e-mailu)**.
- **On-line konzultace** – možnost zasílání dotazů týkajících se zdraví prostřednictvím webových stránek ordinace lékaře.
- **On-line zažádání o recept** - pacient obdrží elektronický recept e-mailem či prostřednictvím SMS kódu, který předloží lékárníkovi.
- **Elektronická zdravotnická dokumentace** - dokumentace je pořizována, zpracovávána, ukládána a zprostředkována v digitální formě s využitím informačních technologií.
- **Elektronické předepisování léků** - lékař vystaví recept na počítači a centrální úložiště přidělí receptu identifikační kód, který lékař sdělí pacientovi. Na jeho základě si pak lékárník vyzvedne recept z úložiště.
- **Upozornění na lékové interakce** - systém lékaře upozorní na to, zda nejsou pacientovi předepisovány léky, které se navzájem ovlivňují.
- **výpis pacientů podle diagnóz/laboratorních výsledků/na objednání k prohlídkám** - výpis elektronických záznamů všech pacientů zdravotnického zařízení podle zadaného kritéria.
- **Vyhledávání informací o zdraví na internetu** – hledání informací o nemocech, léčbě, diagnostice, prevenci, zdravé výživě atd.

Více informací k tomuto tématu naleznete zde:

[http://www.czso.cz/csu/czso/informacni technologie ve zdravotnictví](http://www.czso.cz/csu/czso/informacni%20technologie%20ve%20zdravotnictvi)

G Zdravotnictví

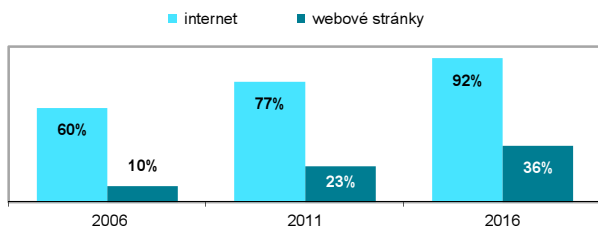
Tab. G1 Samostatné ordinace lékaře v ČR vybavené počítačem, internetem a s webovými stránkami; 2016

%

	počítač	internet	webové stránky
Celkem	96,4	92,3	36,1
praktický lékař pro dospělé	96,8	94,1	34,0
praktický dětský lékař	95,1	93,5	50,9
zubní lékař	96,1	90,7	23,0
gynekolog	97,1	93,5	56,4
lékař specialista	96,7	91,7	40,2

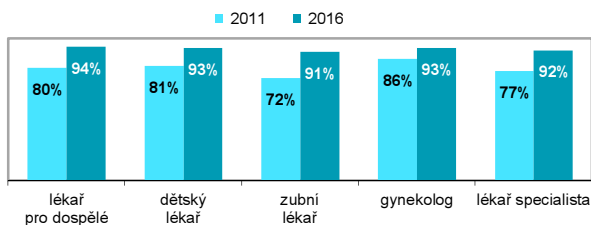
podíl z celkového počtu samostatných ordinací lékaře daného typu

Graf G1 Samostatné ordinace lékaře s internetem a webovými stránkami

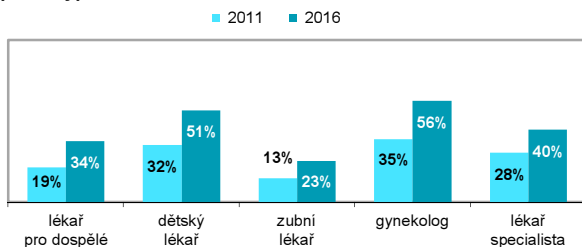


podíl z celkového počtu samostatných ordinací lékaře

Graf G2 Samostatné ordinace lékaře s internetem podle typu ordinace



Graf G3 Samostatné ordinace lékaře s webovými stránkami podle typu ordinace



podíl z celkového počtu samostatných ordinací lékaře daného typu

Zdroj: ÚZIS ČR a vlastní dopočty ČSÚ, 2018

G Zdravotnictví

Tab. G2 Samostatné ordinace lékaře v ČR nabízející na webových stránkách pacientům vybrané služby; 2016

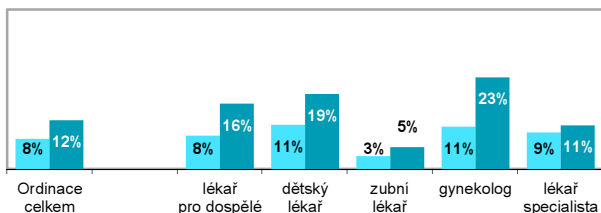
%

	objednání	konzultaci	vystavení receptu
Celkem	12,2	12,3	8,9
praktický lékař pro dospělé	16,4	12,2	14,5
praktický dětský lékař	18,8	21,3	13,4
zubní lékař	5,5	4,9	1,4
gynekolog	22,9	29,2	21,7
lékař specialista	10,9	12,8	7,5

podíl z celkového počtu samostatných ordinací lékaře daného typu

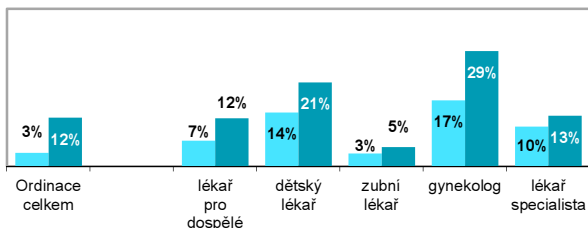
Graf G4 Samostatné ordinace lékaře nabízející přes webové stránky pacientům možnost objednání se

■ 2011 ■ 2016

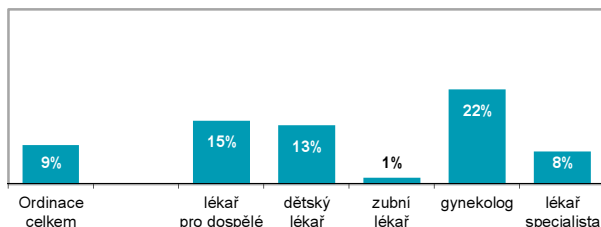


Graf G5 Samostatné ordinace lékaře nabízející přes webové stránky pacientům možnost konzultace

■ 2011 ■ 2016



Graf G6 Samostatné ordinace lékaře nabízející přes webové stránky pacientům vystavení receptu; 2016



Zdroj: ÚZIS ČR a vlastní dopočty ČSÚ, 2018

G Zdravotnictví

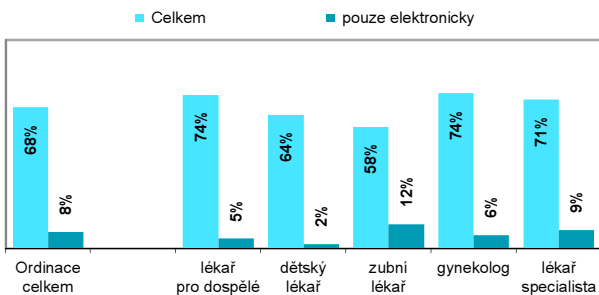
Tab. G3 Samostatné ordinace lékaře v ČR, které vedou zdravotní dokumentaci v elektronické podobě; 2016

	Celkem*	z toho pouze elektronicky
Celkem	67,6	7,9
praktický lékař pro dospělé	73,6	4,8
praktický dětský lékař	63,9	2,1
zubní lékař	58,1	11,6
gynekolog	74,3	6,4
lékař specialista	71,3	8,8

podíl z celkového počtu samostatných ordinací lékaře daného typu

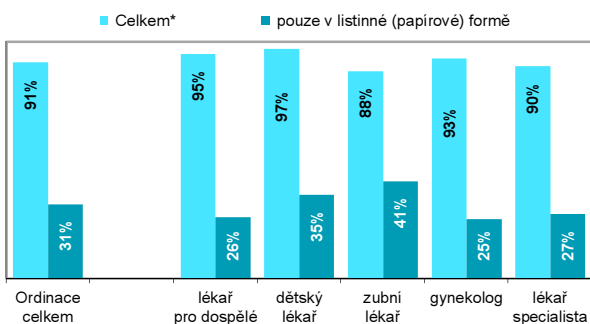
* zahrnuje ordinace, které vedou alespoň část své zdravotnické dokumentace v elektronické podobě na počítači

Graf G7 Samostatné ordinace lékaře, které vedou zdravotnickou dokumentaci v elektronické formě; 2016



podíl z celkového počtu samostatných ordinací lékaře daného typu

Graf G8 Samostatné ordinace lékaře, které vedou zdravotnickou dokumentaci v listinné formě; 2016



* zahrnuje ordinace, které vedou alespoň část své zdravotnické dokumentace v listinné (papírové) podobě

podíl z celkového počtu samostatných ordinací lékaře daného typu

G Zdravotnictví

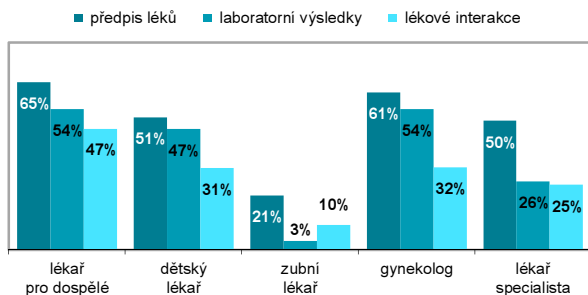
Tab. G4 Samostatné ordinace lékaře v ČR využívající vybrané funkce v jejich zdravotnických e-systémech; 2016

%

	předepisování léků	upozornění na lékové interakce	výsledky laboratorních vyšetření
Celkem	46,1	26,8	30,0
praktický lékař pro dospělé	64,7	46,8	54,2
praktický dětský lékař	51,1	31,5	46,6
zubní lékař	20,9	9,6	3,4
gynekolog	60,8	31,9	54,2
lékař specialista	50,0	25,2	26,3

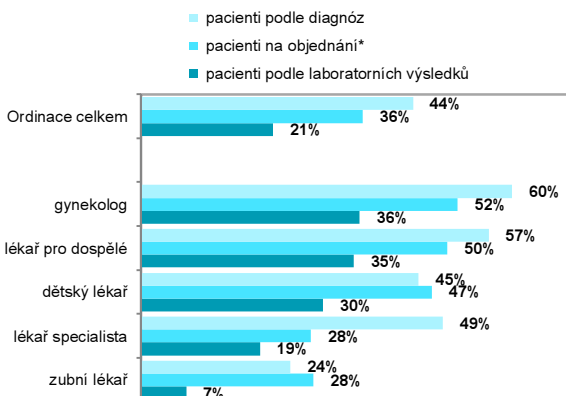
podíl z celkového počtu samostatných ordinací lékaře daného typu

Graf G9 Samostatné ordinace lékaře v ČR využívající vybrané funkce v jejich zdravotnických e-systémech; 2016



podíl z celkového počtu samostatných ordinací lékaře daného typu

Graf G10 Samostatné ordinace lékaře mající k dispozici v e-systémech vybrané výpisy o jejich pacientech; 2016



* výpis těch pacientů, kteří mají jít na preventivní prohlídku, testy atd.

podíl z celkového počtu samostatných ordinací lékaře daného typu

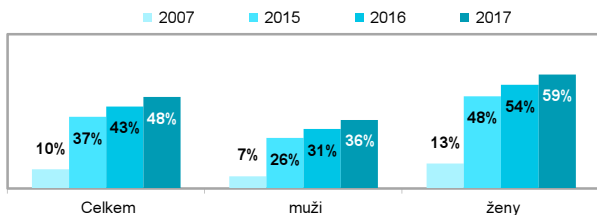
G Zdravotnictví

Tab. G5 Jednotlivci v ČR vyhledávající na internetu informace o zdraví

	%		
	2015	2016	2017
Celkem 16+	37,3	42,7	47,7
Celkem 16-74	39,9	45,8	51,1
podle pohlaví			
muži 16+	26,4	31,0	35,7
ženy 16+	47,9	53,8	59,4
podle věkových skupin			
16–24 let	22,9	33,8	41,8
25–34 let	45,7	50,3	58,7
35–44 let	48,1	53,4	62,3
45–54 let	47,5	53,6	57,6
55–64 let	40,9	43,9	47,5
65+	18,1	22,8	23,2
podle dokončeného vzdělání (25+)			
základní	12,8	15,1	16,7
střední bez maturity	28,3	33,5	36,4
střední s maturitou	49,4	56,2	59,6
vysokoškolské	57,1	59,8	67,0
podle specifické skupiny populace			
ženy na rodičovské dovolené	68,3	75,5	83,2
studenti 16+	19,6	34,3	42,0
starobní důchodci	21,9	25,6	26,0

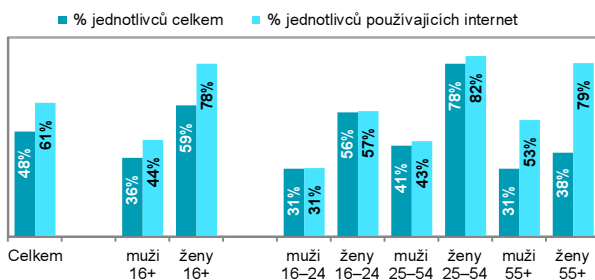
podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

Graf G11 Jednotlivci vyhledávající na internetu informace o zdraví podle pohlaví



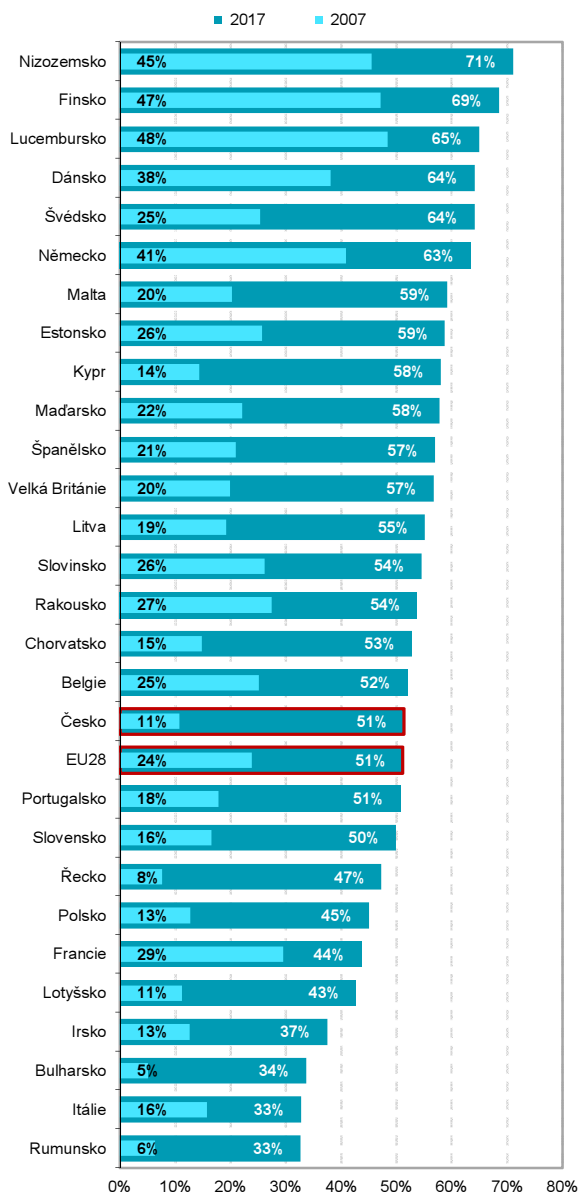
podíl z celkového počtu jednotlivců v dané skupině

Graf G12 Jednotlivci vyhledávající na internetu informace o zdraví podle pohlaví a věku; 2017



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci, 2018

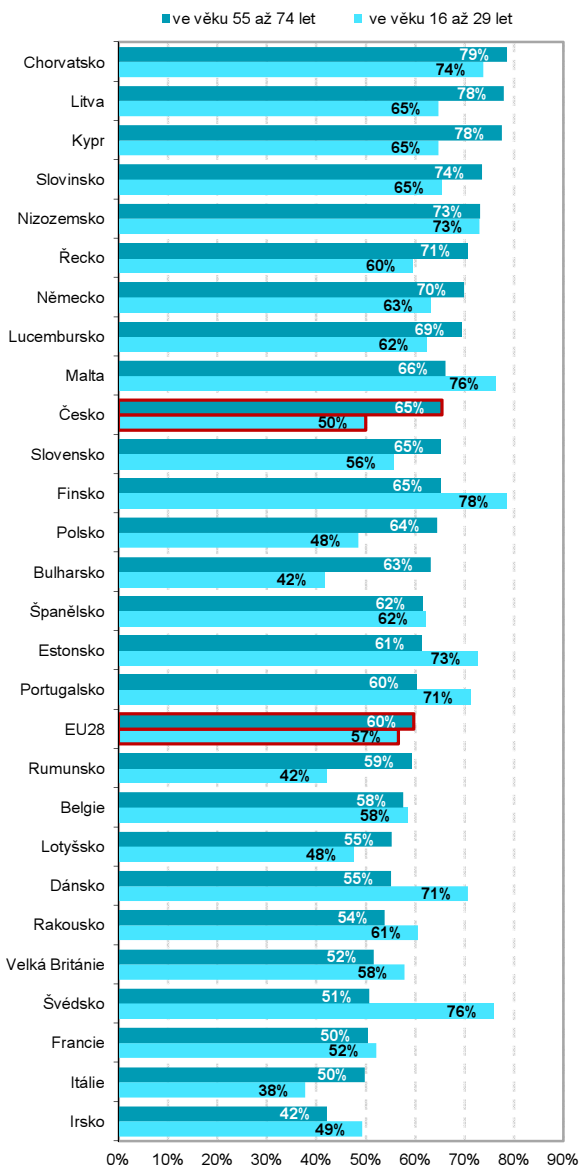
Graf G13 Jednotlivci v zemích EU vyhledávající na internetu informace o zdraví



podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16 až 74 let v dané zemi v daném roce

G Zdravotnictví

Graf G14 Jednotlivci v zemích EU vyhledávající na internetu informace o zdraví ve vybraných věkových skupinách; 2017

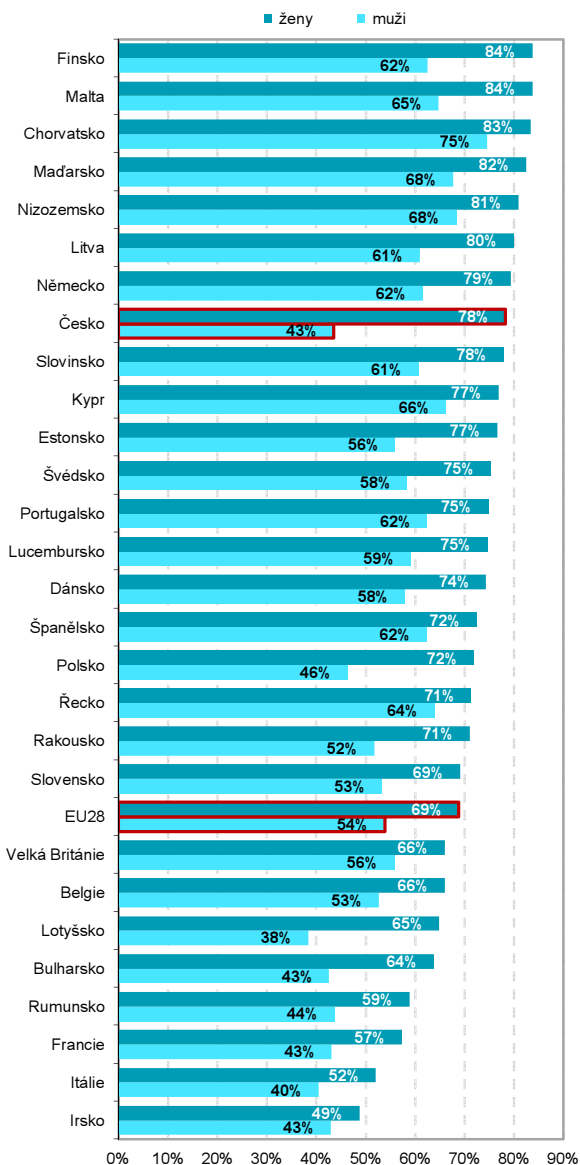


podíl z celkového počtu uživatelů internetu (jednotlivci, kteří použili internet v posledních 3 měsících) v daných věkových kategoriích v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2018

G Zdravotnictví

Graf G15 Jednotlivci v zemích EU vyhledávající na internetu informace o zdraví podle pohlaví; 2017



podíl z celkového počtu uživatelů internetu (jednotlivci, kteří použili internet v posledních 3 měsících) daného pohlaví ve věku 16 až 74 let v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2018

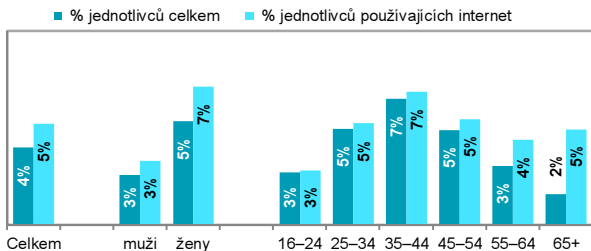
G Zdravotnictví

Tab. G6 Jednotlivci v ČR využívající vybrané on-line služby na stránkách zdravotnických zařízení; 2016

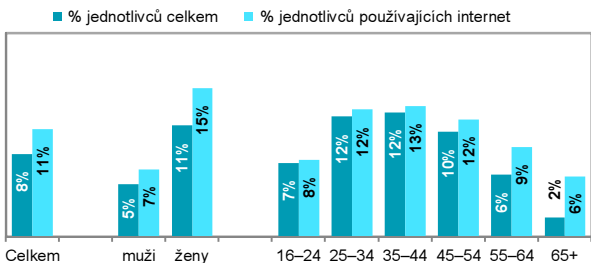
	on-line objednání	on-line konzultace
Celkem 16+	8,1	4,0
Celkem 16-74	8,8	4,3
podle pohlaví		
muži 16+	5,2	2,6
ženy 16+	10,9	5,3
podle věkových skupin		
16–24 let	7,2	2,7
25–34 let	11,8	5,0
35–44 let	12,2	6,5
45–54 let	10,3	4,9
55–64 let	6,1	3,0
65+	1,9	1,6
podle dokončeného vzdělání (25+)		
základní	1,5	0,8
střední bez maturity	3,4	2,1
střední s maturitou	11,4	5,4
vysokoškolské	17,0	8,5
podle specifické skupiny populace		
ženy na rodičovské dovolené	20,7	11,8
studenti 16+	7,0	1,7
starobní důchodci	1,9	1,2

podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

Graf G16 Jednotlivci, kteří využili on-line konzultaci přes webové stránky lékaře podle pohlaví a věku; 2016



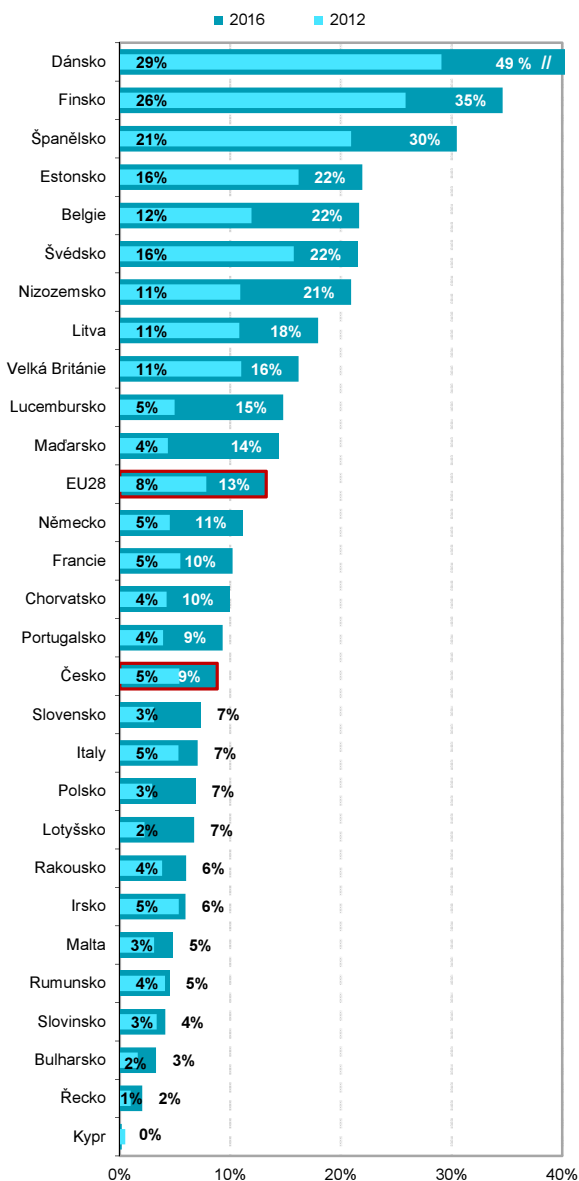
Graf G17 Jednotlivci, kteří využili on-line objednání k lékaři přes webové stránky podle pohlaví a věku; 2016



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci, 2018

G Zdravotnictví

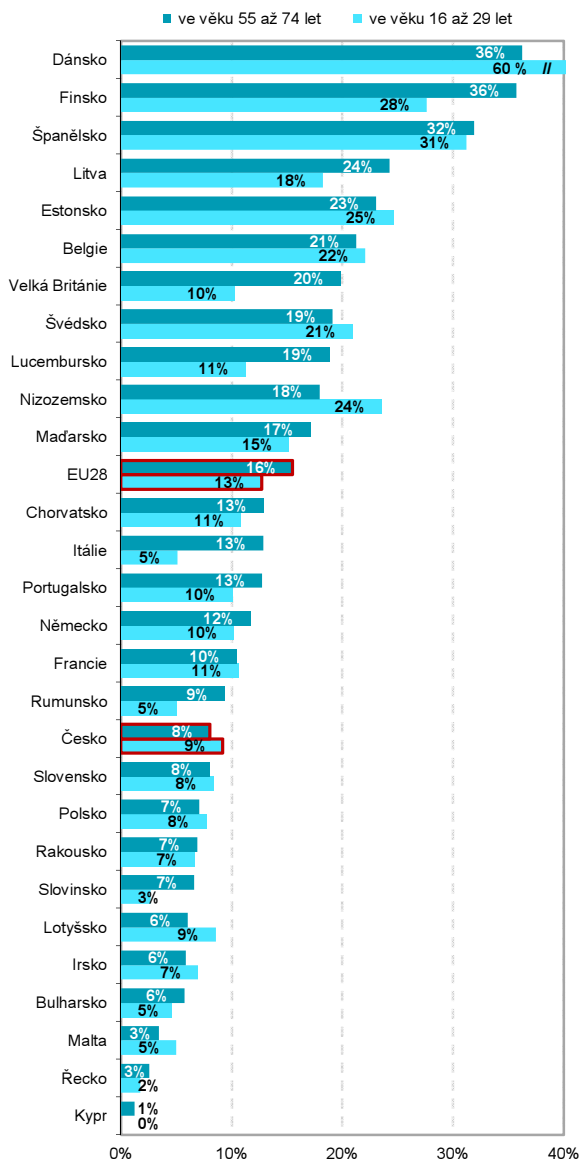
Graf G18 Jednotlivci v zemích EU, kteří využili on-line objednání k lékařům přes webové stránky



podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16 až 74 let v dané zemi v daném roce

Zdroj: Eurostat, 2018

Graf G19 Jednotlivci v zemích EU, kteří využili on-line objednání k lékaři přes webové stránky ve vybraných věkových skupinách; 2016



podíl z celkového počtu uživatelů internetu (jednotlivci, kteří použili internet v posledních 3 měsících) v daných věkových kategoriích v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2018