

Tab. P.2 Index spotřebitelských cen v měsících roku 2009 a 2010 za domácnosti celkem v České republice

		2009				2010									
		10	11	12	prům. ¹⁾	1	2	3	4	5	6	7	8	9	prům. ¹⁾
Úhrn	a	99,8	100,2	100,2	100,1	101,2	100,0	100,3	100,3	100,1	100,0	100,3	99,7	99,7	100,2
	b	99,8	100,5	101,0	101,0	100,7	100,6	100,7	101,1	101,2	101,2	101,9	101,9	102,0	101,3
	c	112,5	112,7	112,9	113,3	114,3	114,3	114,6	115,0	115,1	115,1	115,5	115,2	114,9	114,9
	d	101,2	101,2	101,4	101,8	101,9	101,9	102,3	102,0	101,8	101,7
	e	101,6	101,3	101,0	x	100,9	100,8	100,7	100,6	100,6	100,6	100,6	100,8	100,9	101,1
v tom:															
potraviny a nealkoholické nápoje	a	99,6	100,5	101,6	99,7	101,9	100,4	100,8	100,4	99,3	100,3	100,1	99,2	100,1	100,3
	b	93,8	95,1	96,5	96,1	96,8	97,5	98,5	99,4	99,7	100,7	103,3	103,7	104,1	100,4
	c	105,9	106,4	108,1	109,7	110,2	110,6	111,5	111,9	111,1	111,4	111,5	110,6	110,7	111,1
	d	101,9	102,3	103,2	103,5	102,8	103,0	103,1	102,3	102,4	102,7
alkoholické nápoje, tabák	a	100,2	100,2	99,6	100,2	102,6	100,1	99,9	100,7	101,1	99,6	101,2	99,9	100,2	100,6
	b	103,0	102,5	102,0	106,5	103,9	104,3	103,4	103,9	104,7	104,4	105,7	105,6	105,3	104,6
	c	131,2	131,4	130,9	130,4	134,4	134,6	134,4	135,3	136,8	136,2	137,8	137,6	137,9	136,1
	d	102,6	102,7	102,6	103,2	104,4	103,9	105,2	105,0	105,2	103,9
odívání, obuv	a	101,9	101,0	99,8	99,8	96,6	99,3	100,8	101,3	100,2	99,1	96,7	99,6	101,5	99,5
	b	96,7	97,3	97,2	97,5	97,0	97,2	97,2	97,8	98,1	97,6	97,2	97,7	97,6	97,5
	c	90,2	91,1	90,9	89,9	87,8	87,2	87,9	89,0	89,2	88,4	85,5	85,2	86,5	87,4
	d	96,6	96,0	96,6	97,9	98,1	97,2	94,0	93,7	95,1	96,1
bydlení, voda, energie, paliva	a	99,8	100,0	100,0	100,4	101,3	100,2	100,1	100,3	100,0	100,0	100,5	100,0	100,0	100,3
	b	104,6	104,5	104,4	107,2	101,0	101,1	101,0	101,5	101,4	101,4	102,2	102,1	102,1	101,5
	c	129,6	129,6	129,6	129,9	131,3	131,5	131,6	132,0	132,0	132,0	132,6	132,6	132,6	132,0
	d	101,3	101,5	101,6	101,9	101,9	101,9	102,3	102,3	102,4	101,9
bytové vybave- ní, zařízení domácností, opravy	a	99,9	100,1	100,0	99,9	100,3	99,9	99,9	100,1	100,0	100,1	99,6	100,0	99,9	100,0
	b	99,2	99,3	99,1	99,4	99,4	99,4	99,3	99,4	99,4	99,5	99,6	99,7	99,8	99,5
	c	97,9	98,0	98,0	98,4	98,3	98,2	98,1	98,2	98,2	98,3	97,9	97,9	97,8	98,1
	d	100,3	100,2	100,1	100,2	100,2	100,3	99,9	99,9	99,8	100,1
zdraví	a	100,1	99,9	100,1	99,7	102,5	100,5	100,3	100,8	102,3	99,9	100,5	100,1	100,2	100,8
	b	95,6	95,7	96,0	96,8	98,4	101,1	101,1	105,7	107,2	107,0	107,5	107,5	107,4	104,7
	c	137,6	137,5	137,6	138,1	141,1	141,8	142,2	143,3	146,6	146,4	147,1	147,2	147,5	144,8
	d	102,5	103,1	103,4	104,2	106,6	106,5	106,9	107,0	107,2	105,3
doprava	a	99,3	100,9	99,3	100,4	101,4	99,3	100,8	101,0	100,4	100,0	99,8	99,2	99,5	100,2
	b	96,7	101,6	104,5	94,2	106,7	104,1	104,3	104,1	103,8	101,8	101,5	100,7	100,9	103,0
	c	98,8	99,7	99,0	98,3	100,4	99,7	100,5	101,5	101,9	101,9	101,7	100,9	100,4	101,0
	d	101,4	100,7	101,4	102,5	102,9	102,9	102,7	101,9	101,3	102,0
pošty a teleko- munikace	a	99,8	99,8	99,5	99,7	100,7	99,9	100,0	99,8	99,8	99,9	99,4	100,0	100,0	100,0
	b	95,5	95,9	96,0	95,4	97,4	96,8	97,1	97,1	97,1	97,2	98,4	98,4	98,6	97,6
	c	97,8	97,5	97,0	99,1	97,8	97,7	97,7	97,5	97,3	97,2	96,6	96,6	96,6	97,2
	d	100,8	100,7	100,7	100,5	100,2	100,2	99,6	99,6	99,6	100,2
rekreace a kultura	a	99,4	99,5	100,2	99,9	100,7	100,6	99,1	99,9	99,8	100,8	103,0	100,4	96,0	100,0
	b	98,6	98,9	99,1	99,1	98,9	98,9	98,7	99,0	98,6	99,3	99,5	99,3	99,2	99,1
	c	100,0	99,5	99,7	101,4	100,4	101,0	100,1	100,0	99,8	100,6	103,6	104,0	99,8	101,0
	d	100,7	101,3	100,4	100,3	100,2	100,9	103,9	104,4	100,1	101,4

Tab. P.2 Index spotřebitelských cen v měsících roku 2009 a 2010 za domácnosti celkem v České republice

		2009				2010									
		10	11	12	prům. ¹⁾	1	2	3	4	5	6	7	8	9	prům. ¹⁾
vzdělávání	a	100,0	100,0	100,0	100,1	100,0	100,1	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0	102,0	100,2
	b	101,5	101,5	101,5	102,7	101,3	101,4	101,4	101,4	101,4	101,4	101,4	101,4	102,0	101,5
	c	112,8	112,8	112,8	111,8	112,8	112,9	112,9	112,9	112,9	112,8	112,8	112,8	115,1	113,1
	d	100,0	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,0	100,0	102,0	100,3
stravování a ubytování	a	100,0	100,0	100,0	100,1	101,3	100,0	100,3	100,3	100,1	100,3	100,0	100,1	100,1	100,3
	b	101,5	101,5	101,5	102,3	102,4	102,4	102,4	102,5	102,4	102,6	102,5	102,6	102,4	102,5
	c	116,0	116,0	116,0	115,5	117,5	117,5	117,9	118,2	118,3	118,6	118,6	118,7	118,8	118,2
	d	101,2	101,3	101,6	101,8	101,9	102,2	102,2	102,3	102,4	101,9
ostatní zboží a služby	a	100,0	100,1	99,7	100,2	100,7	100,0	100,0	99,9	100,2	99,7	100,4	99,8	100,8	100,2
	b	101,9	101,9	101,8	101,9	101,6	101,1	101,0	100,7	101,0	101,0	100,6	100,3	101,3	101,0
	c	111,3	111,4	111,1	111,0	111,9	111,9	111,9	111,8	112,0	111,7	112,1	111,9	112,8	112,0
	d	100,7	100,7	100,7	100,6	100,7	100,5	100,8	100,7	101,5	100,8

a - předchozí měsíc = 100

b - stejné období předch. roku = 100

c - průměr roku 2005 = 100

d - prosinec 2009 = 100

e - podíl dvou klouzavých průměrů indexů typu d (průměru indexů za posledních 12 měsíců k průměru za předchozích 12 měsíců)

prům.¹⁾: a - průměrné měsíční tempo

b - průměr od počátku roku

c - průměr od počátku roku

d - průměr od počátku roku