

1. Přístup k internetu

Od počátku rozvoje internetu v České republice bylo zřejmé, že bude brzy pro podniky, a nejen pro ně, velmi užitečnou a časem i prakticky nezbytnou technologií. Důležitá je především jeho dostatečná rychlost, spolehlivost a bezpečnost. V letech 2021 i 2022 nebyly připojené k internetu jen čtyři podniky ze sta. Velmi podobná situace panuje i ve většině zemí EU. Zásadní otázkou již tedy není, zda je podnik k internetu připojen, ale jakým způsobem a k jakým účelům internet využívá.

Hlavní zjištění

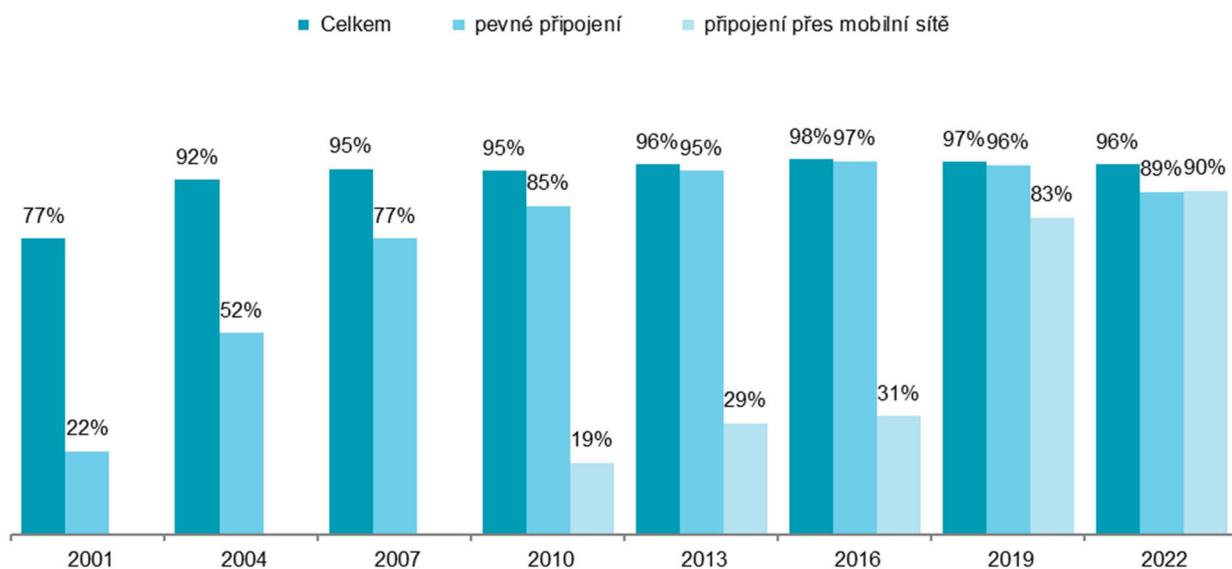
- K **rozšíření internetu** docházelo v Česku v podnicích výrazně rychleji než v domácnostech. Již od roku 2003 bylo k internetu připojeno více než 90 % firem s deseti a více zaměstnanci a v roce 2022 se jednalo o 96 %.
- Stabilně vysoký podíl podniků používá v Česku i nadále **pevný přístup** k internetu. V roce 2022 používalo některou z technologií pevného připojení k internetu 89 % podniků s deseti a více zaměstnanci. Může jít např. o připojení prostřednictvím DSL technologie, tedy přes kabely pevné telefonní linky, o optický internet, přístup přes datový okruh od telekomunikačních operátorů, o pevné externí bezdrátové připojení nebo o internet prostřednictvím kabelové televize.
- Pevné připojení k internetu měly v roce 2022 v rámci EU27¹ všechny podniky v Dánsku a více než 97 % podniků v Itálii, Belgii, Německu, Finsku, Francii nebo v Rumunsku. Nejméně podniků s pevným přístupem k internetu bylo v roce 2022 v Lotyšsku (77 %).
- Kromě pevného přístupu k internetu je mezi podniky stále oblíbenější **mobilní připojení** k internetu, v roce 2022 jej mělo devět firem z deseti a již 99 % velkých podniků s 250 a více zaměstnanci. Ještě v roce 2015 poskytovala svým zaměstnancům přístup k internetu prostřednictvím datového tarifu od mobilních operátorů necelá třetina firem. Mobilní připojení k internetu firmy často využívají jako další možnost připojení pro zaměstnance a například v době pandemie se připojení přes mobilní sítě stalo nezbytnou alternativou k pevnému přístupu na internet.
- Podniků, které mají přístup na internet **pouze přes mobilní sítě** a pevné internetové připojení nevyužívají, bylo v roce 2022 v Česku 7 %. Nejčastěji nacházíme pouze mobilní připojení k internetu v malých firmách a v odvětvích, kde je potřeba cestovat a nebyť připojen pouze v jednom místě, tedy např. kurýrní nebo veterinární činnosti. **Pouze fixním připojením** bez přístupu na mobilní data disponovala v roce 2022 desetina firem v ČR. Tento přístup k internetu je nejčastější v malých firmách a z hlediska odvětví se jedná o stravování a pohostinství, maloobchod či oděvní průmysl nebo výrobu potravin a nápojů, tedy odvětví, ve který se nepředpokládá významné cestování zaměstnanců.
- V rámci 21 **zemí EU**, za které jsou k dispozici nejnovější údaje o používání mobilního přístupu k internetu, patří **podnikům v Česku v tomto ukazateli páté místo**. Vyšší podíl podniků majících přístup na internet přes mobilní sítě a přenosná ICT zařízení, byl v roce 2022 ve Švédsku (98 %), v Litvě (94 %), v Polsku (92 %) a ve Slovinsku (90 %). Nejnižší byl naproti tomu v podnicích v Řecku (69 %).
- Firmy si uvědomují, že v souvislosti s rozšiřujícím se používáním přenosných ICT zařízení jako jsou smartphony, notebooky či tablety je potřebné a zároveň finančně výhodné v kancelářských i dalších společných prostorách instalovat **WiFi sítě** nebo **mobilní přístupové body (tzv. hotspoty)**. V roce 2022 poskytovalo v Česku 80 % firem ve svých prostorách **bezdrátový přístup** k internetu. Děje se tak v 97 % velkých firem, z hlediska odvětví pak nejčastěji např. v telekomunikačních činnostech, v IT oborech, v ubytování či v obchodě. Mezi malými firmami má WiFi připojení ve svých prostorách 77 % z nich.
- V souvislosti s rozšiřováním nových či vylepšením stávajících technologií používaných pro přístup k internetu, roste i smluvně stanovená **rychlost stahování dat u pevného internetového připojení** používaného v podnicích. Je udávána v megabitech za sekundu (Mbit/s) a v dalším textu je zjednodušeně nazývána **rychlostí internetového připojení**. V roce 2012 se k internetu rychlostí **30 Mbit/s nebo vyšší**

¹ Zdrojem dat pro mezinárodní srovnání je databáze Eurostatu. Údaje v ní se vztahují k roku 2022: <http://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/data/comprehensive-database>

připojovalo 18 % podniků s deseti a více zaměstnanci a do roku 2022 se jejich podíl zvýšil více než čtyřnásobně na 76 %.

- 43 % firem se v roce 2022 připojovalo **rychlostí převyšující 100 Mbit/s**, v případě velkých firem to bylo 70 %. Nejrychlejší internetové připojení nacházíme ve firmách působících v telekomunikacích. Více než polovina z nich (53 %) disponuje rychlostí pevného internetu převyšující dokonce 1 Gbit/s.
- V evropském žebříčku podniků s připojením k internetu rychlostí 100 Mbit/s nebo vyšší, se firmy v Česku v roce 2022 umístily hluboko pod průměrem EU27, přesto o něco lépe než podniky např. v Rakousku (39 %) nebo na Slovensku (40 %). Nejrychlejší připojení k internetu mají dlouhodobě podniky v Dánsku, kde v roce 2022 uvedlo více než 85 % podniků s deseti a více zaměstnanci, že má k dispozici internetové připojení umožňující maximální rychlost stahování vyšší než 100 Mbit/s.

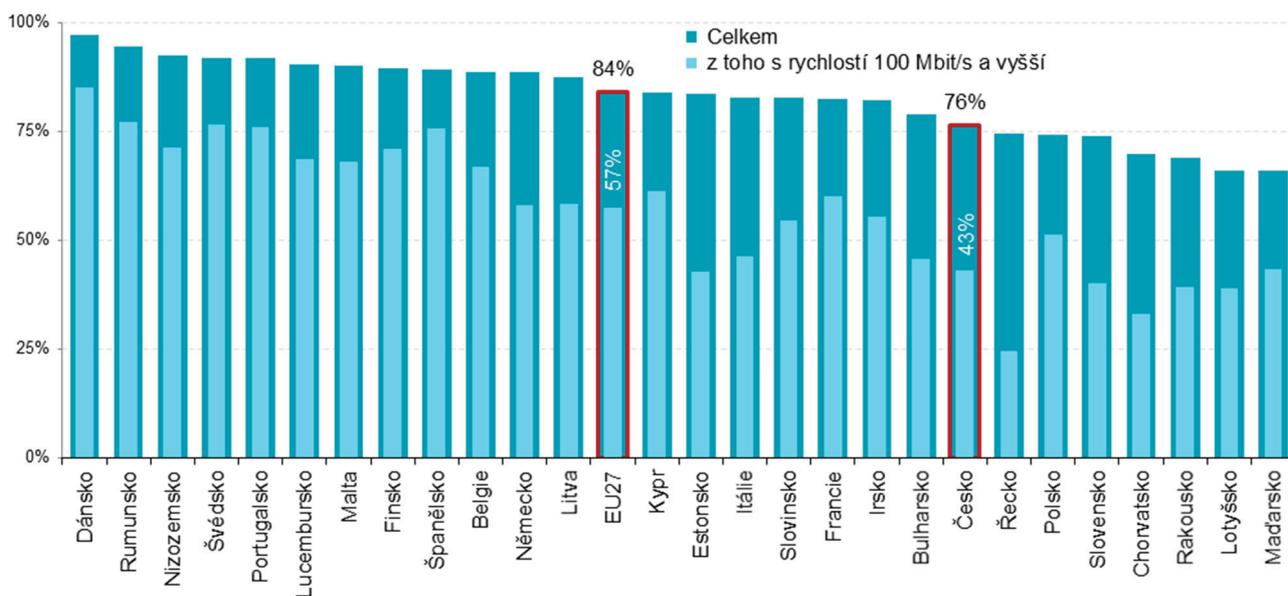
Graf 1.1: Podniky s 10 a více zaměstnanci v ČR s přístupem k internetu



podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v daných letech

Zdroj: Český statistický úřad, 2022

Graf 1.2: Podniky v zemích EU s připojením k internetu rychlostí 30 Mbit/s a vyšší; 2022



podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

zdroj dat: Eurostat, prosinec 2022

Tab. 1.1: Podniky s 10 a více zaměstnanci v ČR s přístupem k internetu; 2022

	Podniky s připojením k internetu celkem	z toho:		Podniky umožňující ve svých prostorách bezdrátový přístup k internetu (např. WiFi, hotspot)
		s pevným připojením k internetu	s přístupem na internet přes mobilní sítě	
Podniky celkem (10+)	96,1	89,2	89,6	80,3
Velikost podniku				
10–49 zaměstnanců	95,3	87,3	87,8	77,3
50–249 zaměstnanců	99,1	95,2	95,7	90,3
250 a více zaměstnanců	99,9	99,7	99,3	97,3
Odvětví (ekonomická činnost)				
Zpracovatelský průmysl	97,8	92,4	90,7	81,6
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	97,0	92,4	92,2	82,3
Stavebnictví	90,7	79,9	89,4	76,6
Obchod a opravy motorových vozidel	98,1	94,0	94,5	91,9
Velkoobchod	98,5	90,6	95,4	82,7
Maloobchod	96,1	87,2	79,3	68,9
Doprava a skladování	96,0	87,2	92,0	74,7
Ubytování	98,2	91,1	89,9	94,2
Stravování a pohostinství	92,9	84,5	77,6	74,5
Činnosti cestovních agentur a kanceláří	98,8	95,5	95,0	90,2
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	99,4	98,2	94,9	95,1
Telekomunikační činnosti	99,1	98,3	98,5	96,4
Činnosti v oblasti IT	99,8	97,8	94,6	96,3
Činnosti v oblasti nemovitostí	95,1	89,2	87,8	77,6
Profesní, vědecké a technické činnosti	98,8	94,5	91,3	89,9
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti	91,1	81,2	84,7	68,0

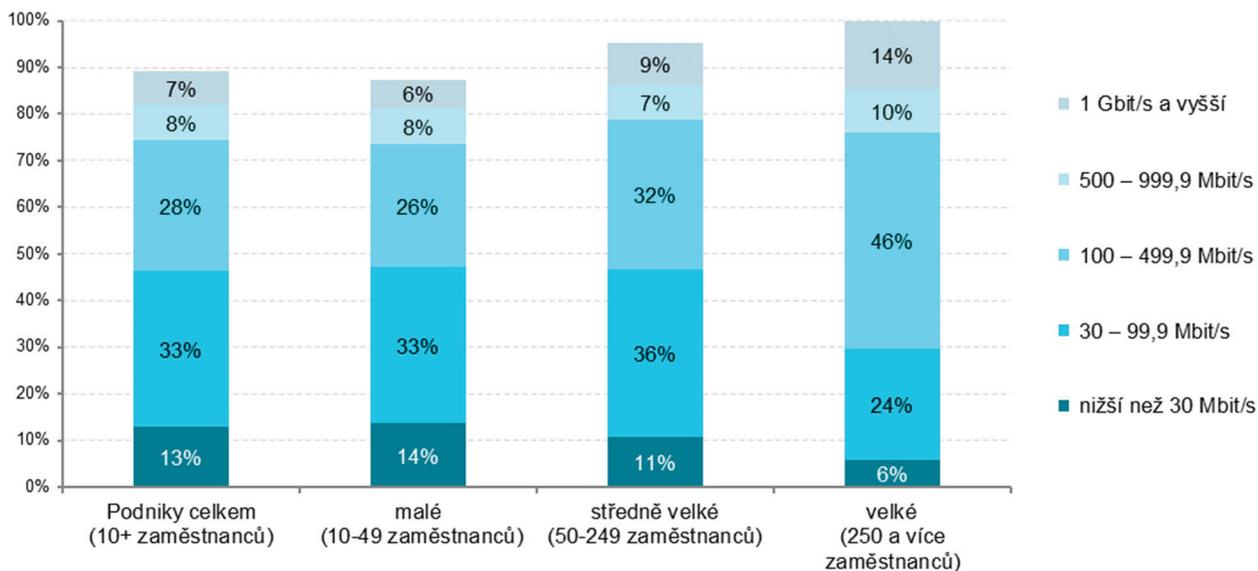
podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Tab. 1.2: Rychlost pevného připojení k internetu v podnicích s 10 a více zaměstnanci v ČR; 2022

	< 30 Mbit/s	>= 30 Mbit/s	>= 100 Mbit/s	>= 1 Gbit/s
Podniky celkem (10+)	12,9	76,3	42,8	7,1
Velikost podniku				
10–49 zaměstnanců	13,7	73,6	40,3	6,3
50–249 zaměstnanců	10,7	84,5	48,6	9,1
250 a více zaměstnanců	5,7	94,0	70,2	14,4
Odvětví (ekonomická činnost)				
Zpracovatelský průmysl	15,0	77,5	41,9	6,2
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	16,6	75,9	39,7	8,5
Stavebnictví	12,2	67,7	40,8	6,0
Obchod a opravy motorových vozidel	10,9	83,1	42,9	6,3
Velkoobchod	11,1	79,5	39,5	8,7
Maloobchod	13,6	73,7	34,5	4,4
Doprava a skladování	17,4	69,9	36,1	7,6
Ubytování	6,0	85,1	50,5	7,9
Stravování a pohostinství	12,8	71,7	39,8	3,7
Činnosti cestovních agentur a kanceláří	13,3	82,2	44,9	13,0
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	9,0	89,2	65,3	19,5
Telekomunikační činnosti	.	97,0	85,4	45,7
Činnosti v oblasti IT	3,1	94,7	70,9	20,1
Činnosti v oblasti nemovitostí	11,8	77,4	43,3	5,7
Profesní, vědecké a technické činnosti	11,3	83,2	55,0	5,8
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti	12,4	68,8	40,0	6,8

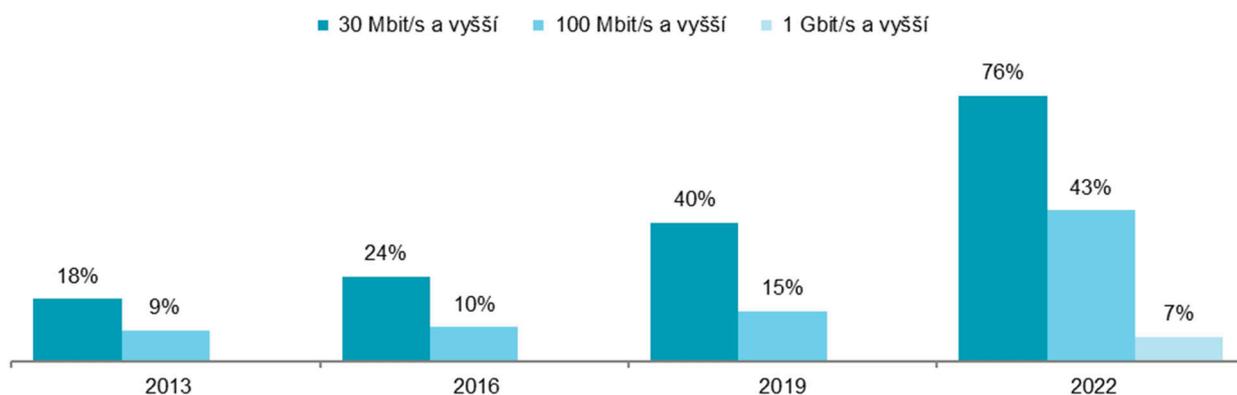
podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Graf 1.3: Rychlost pevného připojení k internetu v podnicích s 10 a více zaměstnanci v ČR; 2022



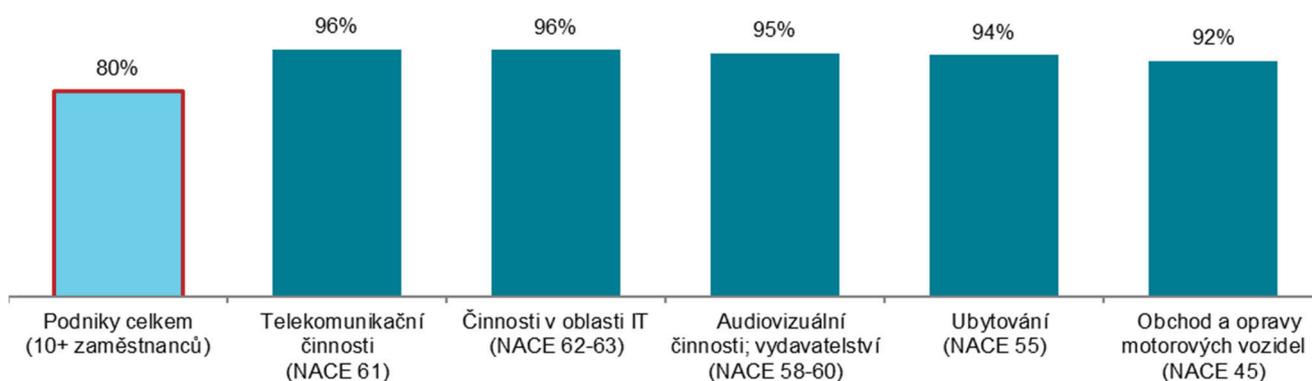
podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci

Graf 1.4: Rychlost pevného připojení k internetu v podnicích s 10 a více zaměstnanci v ČR



podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní skupině v daném roce

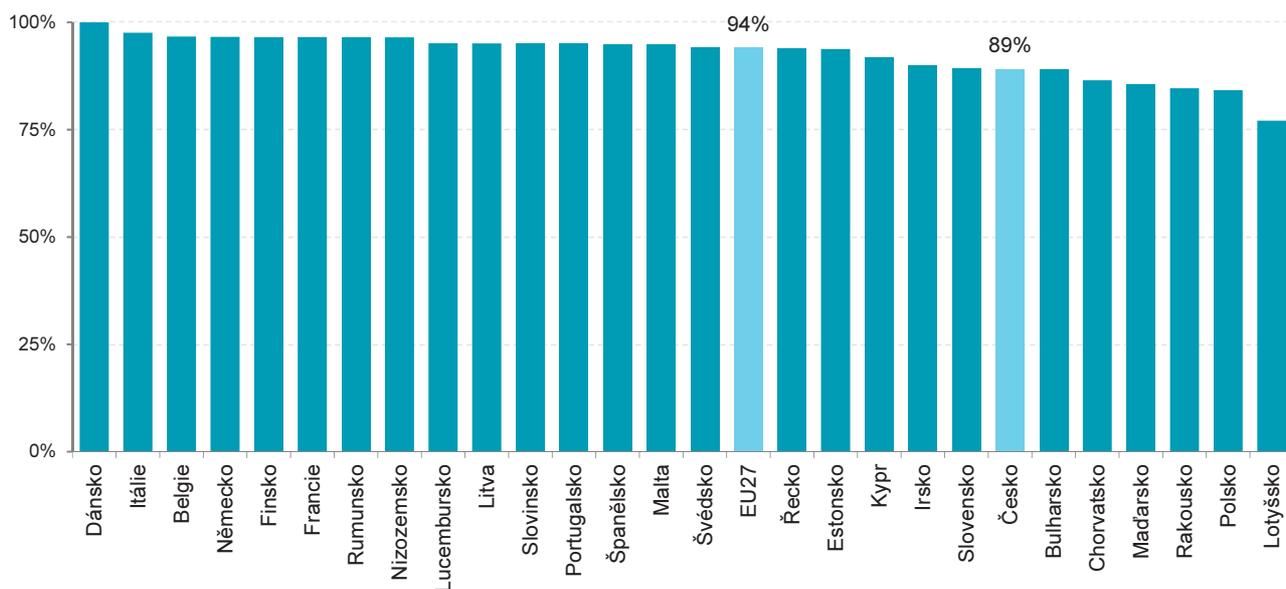
Graf 1.5: Podniky v ČR umožňující ve svých prostorách bezdrátový přístup k internetu (např. WiFi, hotspot) – top 5 odvětví; 2022



podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané odvětvové skupině

Zdroj: Český statistický úřad, 2022

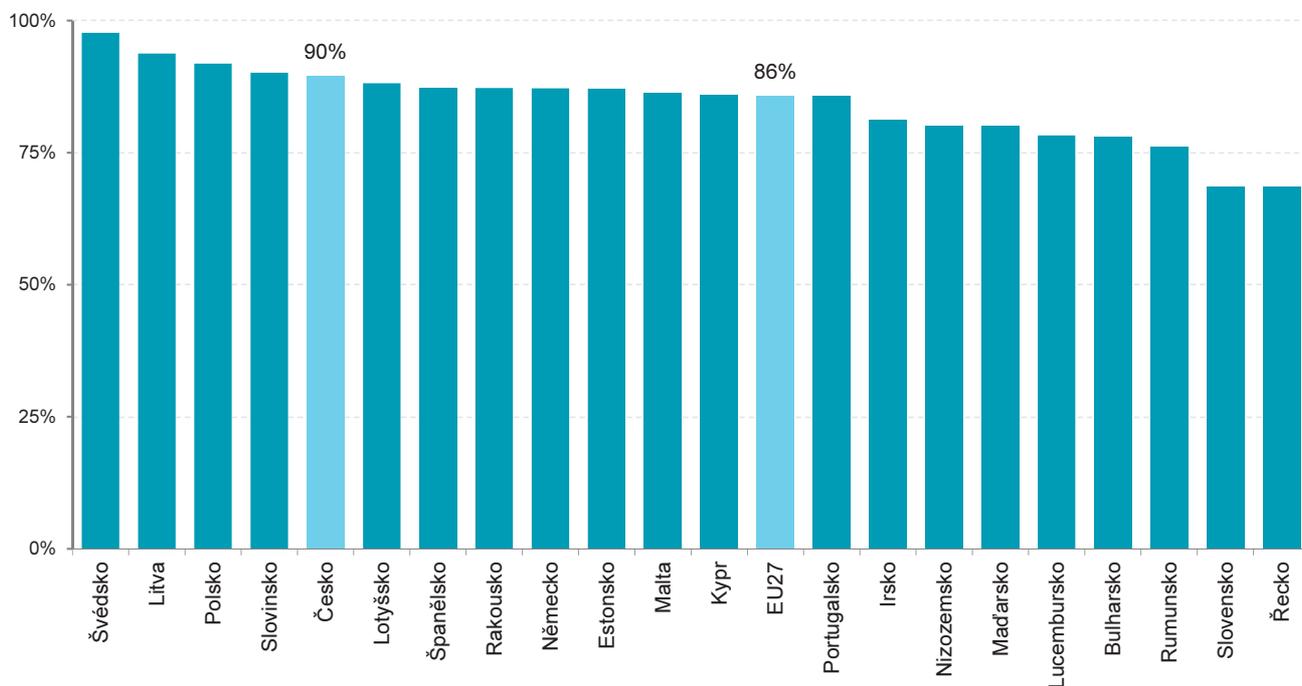
Graf 1.6: Podniky v zemích EU s pevným připojením k internetu; 2022



podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

zdroj dat: Eurostat, prosinec 2022

Graf 1.7: Podniky v zemích EU s připojením k internetu přes mobilní sítě*; 2022



* jedná se o podniky, jejichž zaměstnanci mají přístup na internet přes mobilní sítě k pracovním účelům z přenosného zařízení jako je notebook, tablet nebo mobilní telefon, přičemž poplatky za internetové připojení alespoň zčásti hradí firma. Tento ukazatel byl v rámci šetření zařazen na dobrovolné bázi, proto nejsou dostupné údaje za všechny členské státy.

podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

zdroj dat: Eurostat, prosinec 2022