

C Osoby

Český statistický úřad sleduje podrobné údaje o osobách používajících vybrané informační a komunikační technologie (ICT) prostřednictvím samostatného ročního statistického zjišťování: **Výběrové šetření o ICT v domácnostech a jejich využívání jednotlivci (VŠIT)**. První (pilotní) šetření proběhlo v roce 2002. Zjišťování je povinné pro všechny členské země EU podle příslušného nařízení Evropského parlamentu a Rady.

Šetření je prováděno formou rozhovoru s využitím tabletu. Na dotazník z roku 2024 odpovědělo 6 tisíc osob starších 16 let ze 4 tisíc domácností.

V rámci šetření se sbírají informace pouze od lidí žijících v soukromých domácnostech, tj. součástí nejsou osoby žijící v tzv. kolektivních domácnostech (nápravných zařízeních, ústavech sociální péče, domovech důchodců apod.).

Výsledky jsou převáženy na celou populaci osob ve věku 16 let a více. Zjištěná data jsou k dispozici v široké škále **demografických a sociálních charakteristik**, jako je např. pohlaví, věk či nejvyšší dosažené vzdělání.

Poznámky

Referenční období: poslední 3 měsíce před šetřením

Nejvyšší dosažené vzdělání je v grafech a tabulkách publikováno za věkovou skupinu 25 až 64 let. Mezi osobami ve věku 16–24 let je vysoký podíl osob, jejichž vzdělanostní dráhy nebyly v době šetření ukončeny. Jejich nejvyšší dosažené vzdělání je tedy podmíněno spíše věkem než vzdělanostními aspiracemi. Podobně tak nejvyšší dosažené vzdělání osob nad 65 let je ovlivněno především dobou, ve které osoby toto vzdělání získaly. Mezi osobami nad 65 let se nachází výrazně vyšší podíl osob se základním vzděláním než mezi mladšími osobami. Pro účely této publikace je nejvyšší dosažené vzdělání rozděleno na střední vzdělání bez maturity a nižší, střední vzdělání s maturitou spolu s vyšším odborným vzděláním a vysokoškolské vzdělání.

Srovnatelnost údajů publikovaných ČSÚ a Eurostatem: Údaje, které uvádí Eurostat za osoby, se mírně odlišují od údajů, které publikuje ČSÚ. Rozdíl je způsoben tím, že Eurostat publikuje údaje pouze osoby ve věku 16 až 74 let. ČSÚ u tohoto šetření standardně uvádí data za osoby starší 16 let.

Data pro **mezinárodní srovnání** pocházejí z databáze Eurostatu pro digitální ekonomiku a společnost, ve kterých jsou údaje pro tuto oblast aktualizovány každý rok. Podrobněji viz následující odkaz:

<https://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/database/comprehensive-database>

Vysvětlivky (řazeny abecedně):

- **Čtení placených článků** zahrnuje nákup jednotlivých článků na internetu, ale také čtení na zpoplatněných částech webů, které vydávají noviny a časopisy.
- **Hraní placených her** zahrnuje hraní placených online her, které hraje uživatel s ostatními hráči nebo sám. Může se jednat i o předplatné. Zahrnuje se také zakoupení virtuálních doplňků či herních rozšíření.
- **Chytrý telefon (tzv. smartphone)** je telefon se zabudovaným operačním systémem. Většina chytrých telefonů je dotyková. Uživatel může na chytrém telefonu používat internet, a to včetně stahování mobilních aplikací.

- **Internetové nebo mobilní bankovníctví** - internetový portál umožňující vzdálené ovládání a správu bankovního účtu prostřednictvím internetu. Portál umožňuje např. kontrolu zůstatku na bankovním účtu, zadání platebního příkazu, trvalých plateb, nastavování limitů výběrů z bankomatu apod. Přístup do internetového bankovníctví je možný i z mobilního telefonu přes aplikaci (mobilní bankovníctví).
- **Nákup přes internet** zahrnuje objednání zboží nebo služeb na webových stránkách či prostřednictvím aplikací (nezapočítávají se objednávky uskutečněné přes e-mail) pro soukromé účely. Zboží objednané tímto způsobem nemusí být placeno přes internet, může být placeno i na dobírku či při osobním odběru.
- **Posílání zpráv přes internet** (např. přes WhatsApp, Messenger či Viber) umožňuje bezplatné zaslání textových zpráv, fotek či videí uživatelům v seznamu kontaktů či jiným uživatelům prostřednictvím internetu, a to nejčastěji na mobilním telefonu.
- **Použitím internetu** se rozumí jakákoliv aktivní činnost na internetu, např. prohlížení webových stránek či používání aplikací, které ke své činnosti potřebují internetové připojení.
- **Používání internetu na mobilním telefonu** zahrnuje použití jak pro soukromé, tak pro pracovní účely. Nezáleží přitom na druhu připojení, který byl k přístupu na internet použit (mobilní data nebo Wi-Fi).
- **Sociální sítě** se rozumí služba umožňující sdružování, komunikaci a sdílení informací s dalšími uživateli. Za účast v sociálních sítích se považuje přihlašování a využívání vlastního profilu k nahlížení příspěvků ostatních uživatelů, ke komunikaci s uživateli, sdílení vlastních příspěvků apod.
- **Streamování placené hudby** zahrnuje přehrávání zpoplatnění hudby na webových stránkách či v rámci aplikace (např. v rámci YouTube Premium nebo Spotify Premium).
- **Streamování placených filmů či jiných pořadů na internetu** (např. na Netflixu, Voyu či HBO MAX) zahrnuje sledování filmů, seriálů a jiných pořadů a videí na specializovaných stránkách, kde si mohou uživatelé vybrat z filmového/programového katalogu, co a kdy budou sledovat. Pro využívání těchto služeb se musí uživatel zaregistrovat na webových stránkách poskytovatele a následně za tyto služby platit.

Podrobné metodické informace k tomuto šetření jsou uvedeny v publikaci ČSÚ: „**Využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci v roce 2024**“ (kód: 062004-24).

Více informací k tomuto tématu naleznete zde:

<https://csu.gov.cz/ict-v-domacnostech-a-uzivatele-ict>

C Osoby

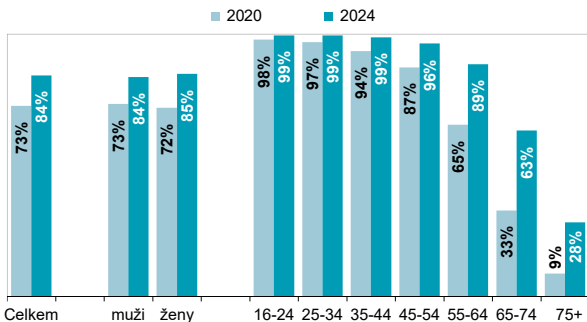
Tab. C1 Osoby v Česku používající mobilní telefon; 2024

%

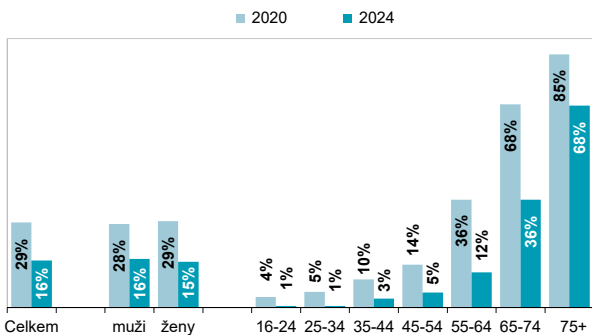
| | Celkem | Chytrý telefon | Tlačítkový telefon |
|--------------------------------------|-------------|----------------|--------------------|
| Celkem (16 let a starší) | 99,1 | 84,3 | 15,9 |
| muži | 99,1 | 83,6 | 16,4 |
| ženy | 99,1 | 84,9 | 15,4 |
| Věková skupina | | | |
| 16–24 let | 100,0 | 99,5 | 0,7 |
| 25–34 let | 99,9 | 99,5 | 0,7 |
| 35–44 let | 99,9 | 98,7 | 3,1 |
| 45–54 let | 99,9 | 96,4 | 5,2 |
| 55–64 let | 99,6 | 88,5 | 11,9 |
| 65–74 let | 98,3 | 63,2 | 36,1 |
| 75 a více let | 94,9 | 28,2 | 67,6 |
| Dosažené vzdělání (25–64 let) | | | |
| střední bez maturity a nižší | 99,7 | 92,2 | 8,4 |
| střední s maturitou | 99,9 | 97,9 | 2,9 |
| vysokoškolské | 99,9 | 98,6 | 3,4 |

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C1 Používání chytrého telefonu podle pohlaví a věku



Graf C2 Používání tlačítkového telefonu podle pohlaví a věku



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

C Osoby

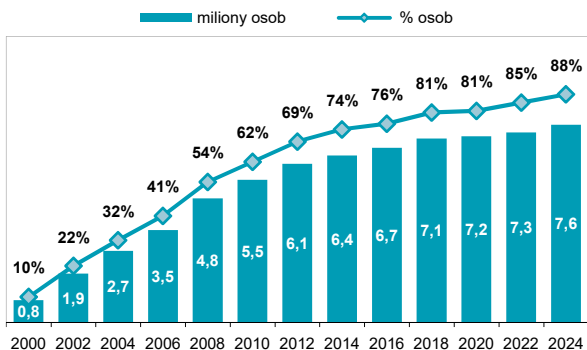
Tab. C2 Osoby v Česku používající internet

%

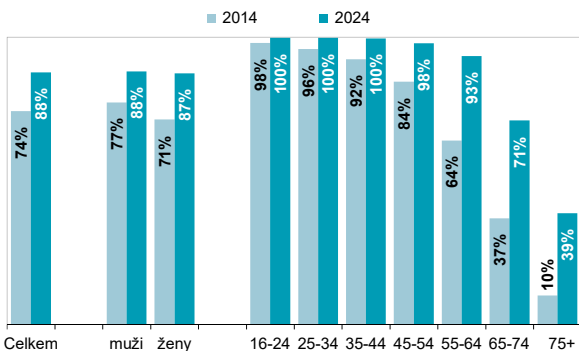
| | 2015 | 2020 | 2024 |
|--------------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Celkem (16 let a starší) | 75,7 | 81,3 | 87,7 |
| muži | 77,9 | 83,1 | 88,1 |
| ženy | 73,5 | 79,7 | 87,4 |
| Věková skupina | | | |
| 16–24 let | 97,0 | 98,6 | 99,7 |
| 25–34 let | 95,4 | 97,9 | 99,8 |
| 35–44 let | 93,9 | 98,4 | 99,6 |
| 45–54 let | 86,7 | 94,7 | 97,8 |
| 55–64 let | 68,0 | 81,0 | 93,3 |
| 65–74 let | 39,5 | 53,3 | 71,0 |
| 75 a více let | 10,8 | 19,7 | 38,7 |
| Dosažené vzdělání (25–64 let) | | | |
| střední bez maturity a nižší | 73,7 | 86,2 | 95,0 |
| střední s maturitou | 95,0 | 97,8 | 99,1 |
| vysokoškolské | 99,4 | 99,3 | 99,8 |

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C3 Osoby starší 16 let používající internet



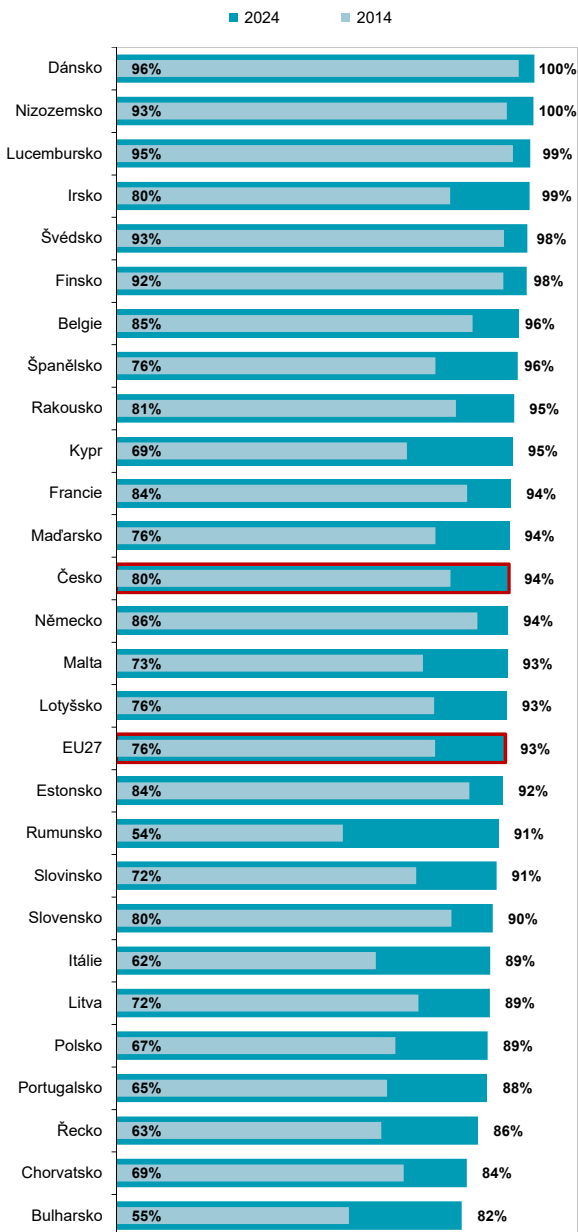
Graf C4 Používání internetu podle pohlaví a věku



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

C Osoby

Graf C5 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU používající internet



C Osoby

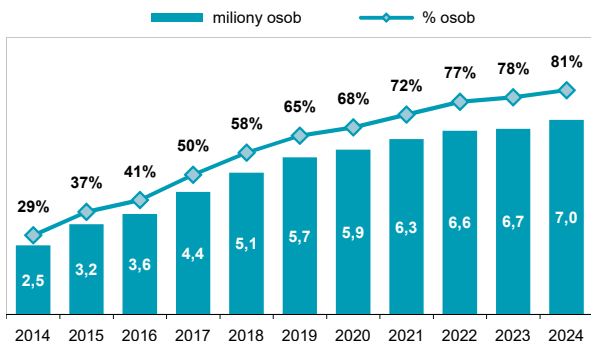
Tab. C3 Osoby v Česku používající internet na mobilu

%

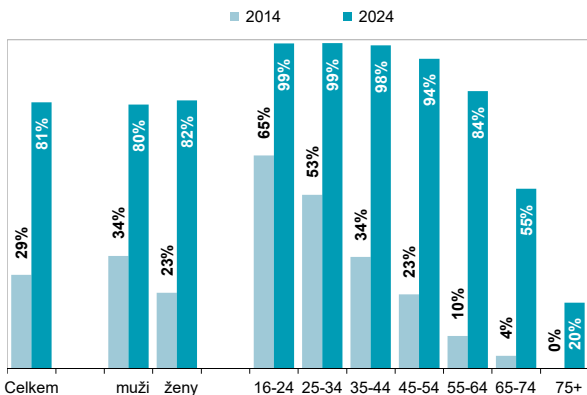
| | 2015 | 2020 | 2024 |
|--------------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Celkem (16 let a starší) | 37,0 | 67,5 | 80,9 |
| muži | 41,7 | 68,5 | 80,2 |
| ženy | 32,5 | 66,6 | 81,6 |
| Věková skupina | | | |
| 16–24 let | 77,1 | 96,5 | 98,8 |
| 25–34 let | 68,0 | 94,5 | 99,0 |
| 35–44 let | 48,6 | 90,2 | 98,3 |
| 45–54 let | 28,1 | 80,9 | 94,2 |
| 55–64 let | 14,2 | 57,5 | 84,3 |
| 65–74 let | 4,5 | 23,5 | 54,6 |
| 75 a více let | 0,9 | 5,0 | 20,0 |
| Dosažené vzdělání (25–64 let) | | | |
| střední bez maturity a nižší | 25,9 | 69,9 | 88,6 |
| střední s maturitou | 43,4 | 87,1 | 97,1 |
| vysokoškolské | 68,3 | 93,1 | 98,1 |

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C6 Osoby starší 16 let používající internet na mobilu



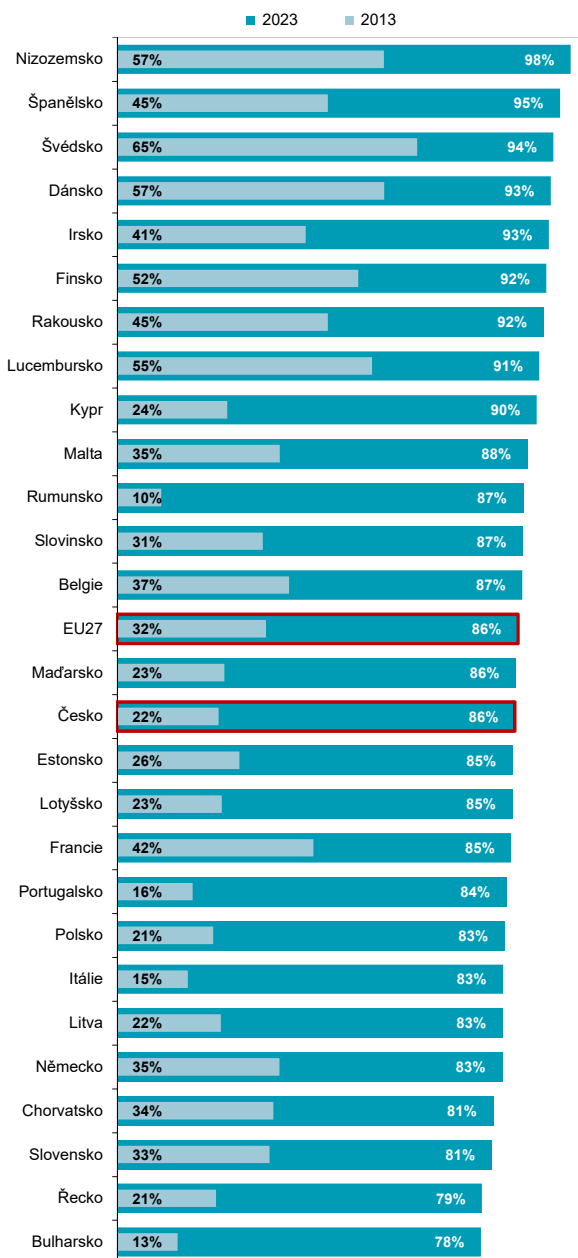
Graf C7 Používání internetu na mobilu podle pohlaví a věku



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

C Osoby

Graf C8 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU používající internet na mobilu



Zdroj: Eurostat

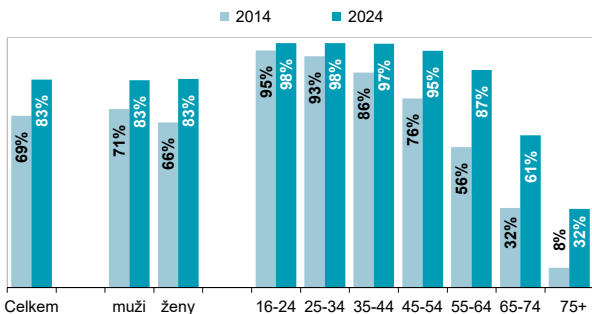
C Osoby

Tab.C4 Osoby v Česku používající internet ke komunikaci; 2024

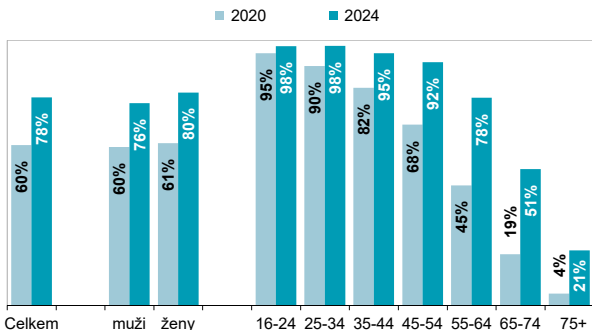
| | Používání e-mailu | Zasílání zpráv* | Telefonování |
|--------------------------------------|-------------------|-----------------|--------------|
| Celkem (16 let a starší) | 83,1 | 78,5 | 64,5 |
| muži | 82,9 | 76,3 | 61,2 |
| ženy | 83,3 | 80,4 | 67,5 |
| Věková skupina | | | |
| 16–24 let | 97,8 | 97,8 | 90,4 |
| 25–34 let | 97,8 | 97,9 | 85,7 |
| 35–44 let | 97,5 | 95,2 | 80,1 |
| 45–54 let | 94,6 | 91,7 | 73,1 |
| 55–64 let | 87,0 | 78,3 | 59,1 |
| 65–74 let | 60,9 | 51,4 | 38,1 |
| 75 a více let | 31,5 | 20,8 | 14,0 |
| Dosažené vzdělání (25–64 let) | | | |
| střední bez maturity a nižší | 88,5 | 84,6 | 65,6 |
| střední s maturitou | 97,5 | 94,3 | 78,1 |
| vysokoškolské | 98,6 | 95,9 | 83,0 |

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C9 Používání e-mailu podle pohlaví a věku



Graf C10 Zasílání zpráv přes aplikace* podle pohlaví a věku

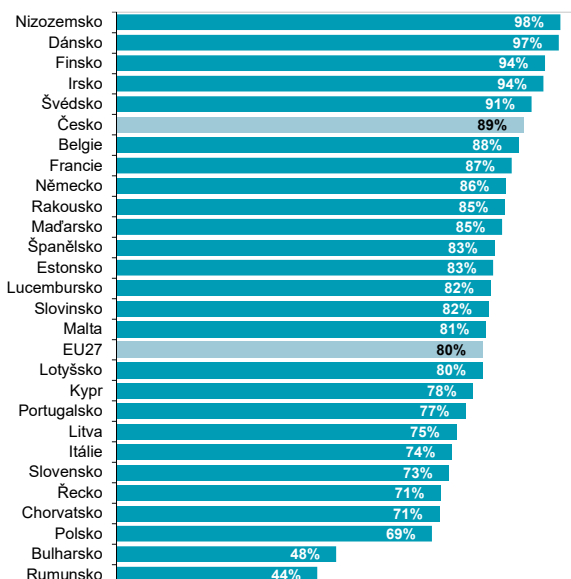


* jedná se o zasílání zpráv přes aplikace jako je WhatsApp či Messenger

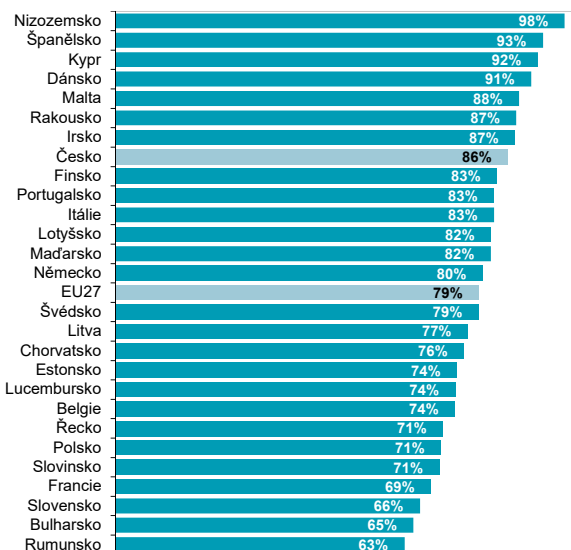
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

C Osoby

Graf C11 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU používající e-mail; 2024



Graf C12 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU používající internet k zaslání zpráv*; 2024



* jedná se o zaslání zpráv přes aplikace jako je WhatsApp či Messenger

Zdroj: Eurostat

C Osoby

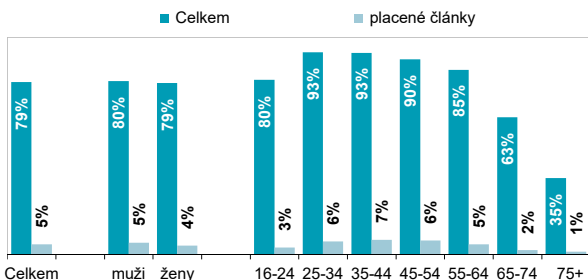
Tab. C5 Osoby v Česku, které čtou zpravodajství na webu nebo poslouchají podcasty; 2024

%

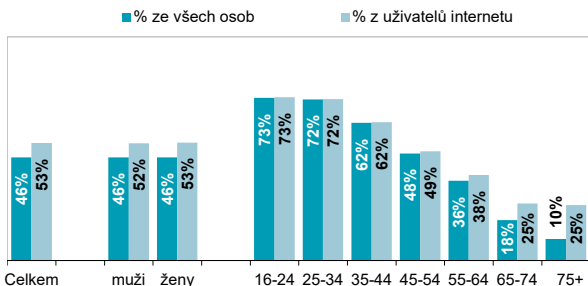
| | Čtení zpravodajství | Čtení placených článků | Poslech podcastu |
|--------------------------------------|---------------------|------------------------|------------------|
| Celkem (16 let a starší) | 79,4 | 4,6 | 46,1 |
| muži | 79,8 | 5,3 | 46,1 |
| ženy | 79,0 | 4,0 | 46,1 |
| Věková skupina | | | |
| 16–24 let | 80,5 | 3,2 | 72,7 |
| 25–34 let | 93,1 | 6,0 | 72,0 |
| 35–44 let | 92,9 | 6,8 | 61,6 |
| 45–54 let | 90,0 | 6,3 | 47,8 |
| 55–64 let | 85,1 | 4,6 | 35,7 |
| 65–74 let | 63,1 | 2,0 | 18,1 |
| 75 a více let | 35,2 | 1,2 | 9,6 |
| Dosažené vzdělání (25–64 let) | | | |
| střední bez maturity a nižší | 84,7 | 2,5 | 40,2 |
| střední s maturitou | 92,2 | 5,7 | 57,1 |
| vysokoškolské | 96,2 | 11,9 | 70,3 |

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C13 Čtení zpravodajství na webu dle pohlaví a věku; 2024



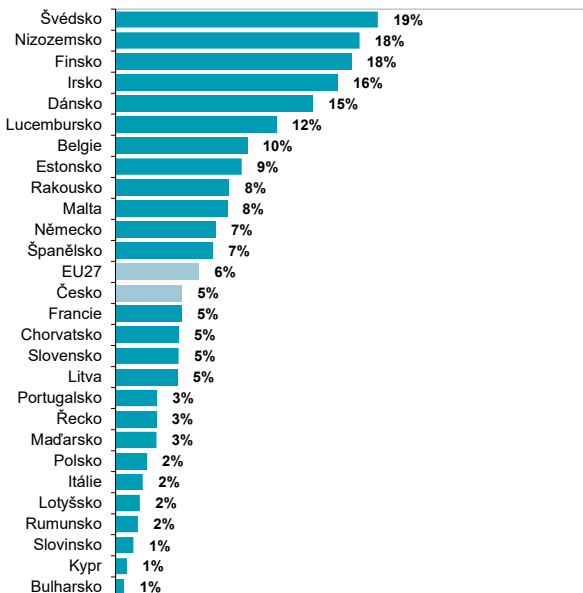
Graf C14 Osoby starší 16 let poslouchající podcasty; 2024



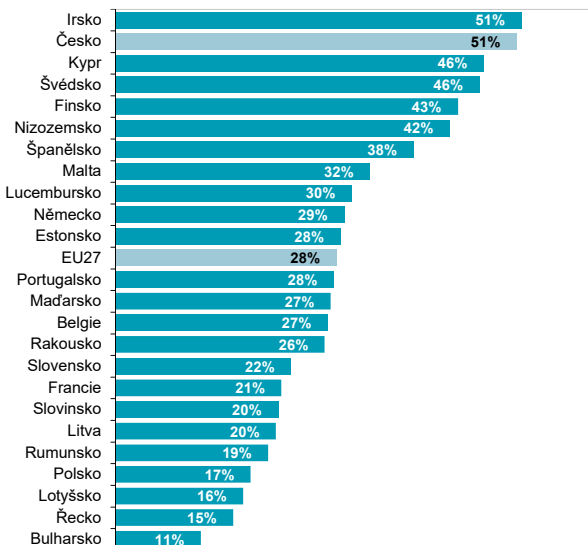
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

C Osoby

Graf C15 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU čtoucí placené noviny, časopisy nebo články na internetu; 2024



Graf C16 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU poslouchající podcasty; 2024



C Osoby

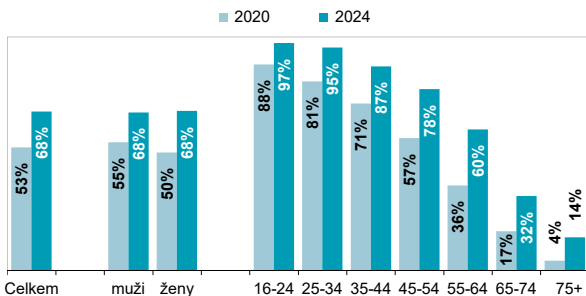
Tab. C6 Osoby v Česku používající internet k vybraným činnostem z oblasti zábavy; 2024

| | Sledování videí* | Poslech hudby | Hraní her |
|--------------------------------------|------------------|---------------|-------------|
| Celkem (16 let a starší) | 67,9 | 58,8 | 32,7 |
| muži | 67,6 | 59,2 | 40,4 |
| ženy | 68,2 | 58,4 | 25,7 |
| Věková skupina | | | |
| 16–24 let | 97,3 | 97,4 | 75,9 |
| 25–34 let | 95,3 | 92,5 | 52,3 |
| 35–44 let | 87,3 | 79,6 | 42,2 |
| 45–54 let | 77,5 | 61,8 | 27,0 |
| 55–64 let | 60,3 | 44,6 | 19,9 |
| 65–74 let | 31,8 | 19,7 | 11,2 |
| 75 a více let | 14,1 | 9,5 | 3,9 |
| Dosažené vzdělání (25–64 let) | | | |
| střední bez maturity a nižší | 71,1 | 59,3 | 37,3 |
| střední s maturitou | 83,1 | 72,1 | 33,5 |
| vysokoškolské | 89,5 | 80,4 | 33,5 |

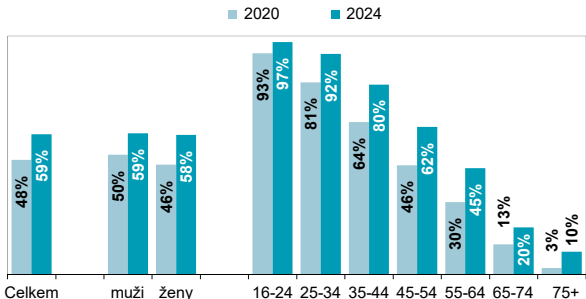
%

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C17 Sledování videí* na internetu podle pohlaví a věku



Graf C18 Poslech hudby na internetu podle pohlaví a věku

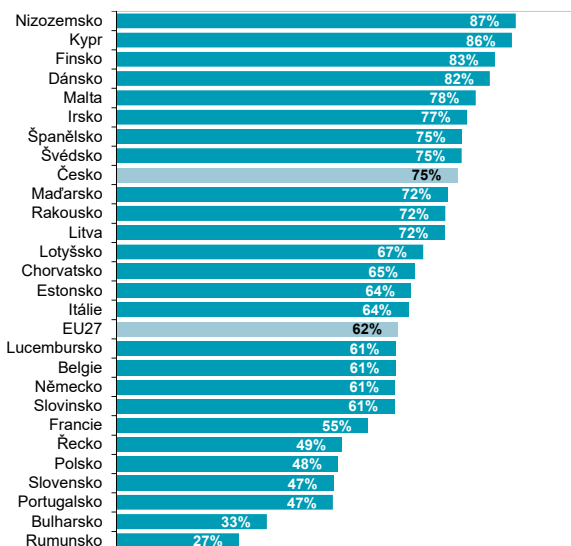


* zahrnuje sledování videí na YouTube a na sociálních sítích

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

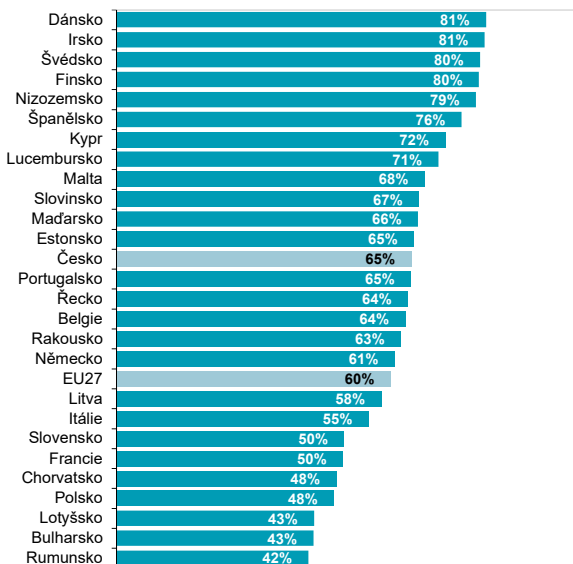
C Osoby

Graf C19 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU sledující videa* na internetu; 2024



* zahrnuje sledování videí na YouTube a na sociálních sítích

Graf C20 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU poslouchající hudbu na internetu; 2024



Zdroj: Eurostat

C Osoby

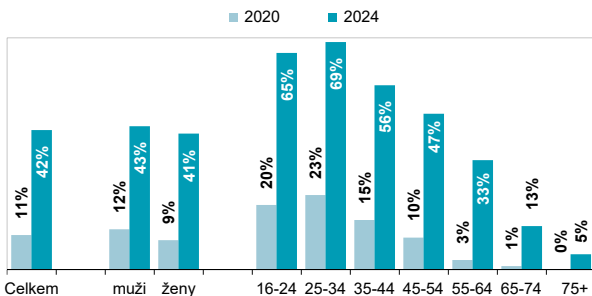
Tab. C7 Osoby v Česku používající placené služby z oblasti zábavy na internetu; 2024

%

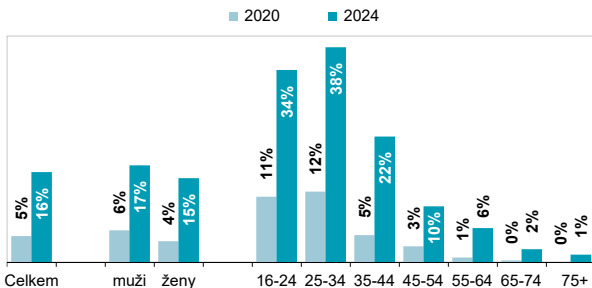
| | Streamování placených filmů či pořadů | Streamování placené hudby | Hraní placených her |
|--------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------|---------------------|
| Celkem (16 let a starší) | 42,1 | 15,9 | 6,4 |
| muži | 43,3 | 17,0 | 10,7 |
| ženy | 41,1 | 14,8 | 2,6 |
| Věková skupina | | | |
| 16–24 let | 65,4 | 33,9 | 20,3 |
| 25–34 let | 68,7 | 38,0 | 13,5 |
| 35–44 let | 55,7 | 22,2 | 8,6 |
| 45–54 let | 47,1 | 9,8 | 3,2 |
| 55–64 let | 33,1 | 5,9 | 0,9 |
| 65–74 let | 13,2 | 2,2 | 0,6 |
| 75 a více let | 4,7 | 1,2 | 0,2 |
| Dosažené vzdělání (25–64 let) | | | |
| střední bez maturity a nižší | 40,0 | 9,8 | 5,5 |
| střední s maturitou | 55,8 | 19,1 | 6,0 |
| vysokoškolské | 60,5 | 30,0 | 8,2 |

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C21 Streamování placených filmů či pořadů na internetu podle pohlaví a věku



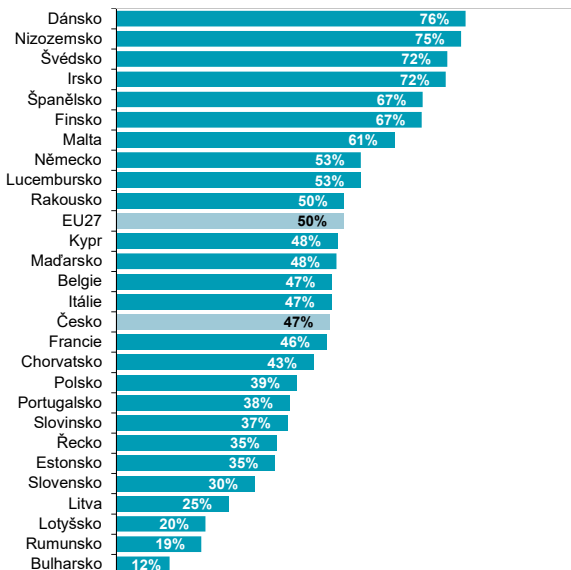
Graf C22 Streamování placené hudby na internetu podle pohlaví a věku



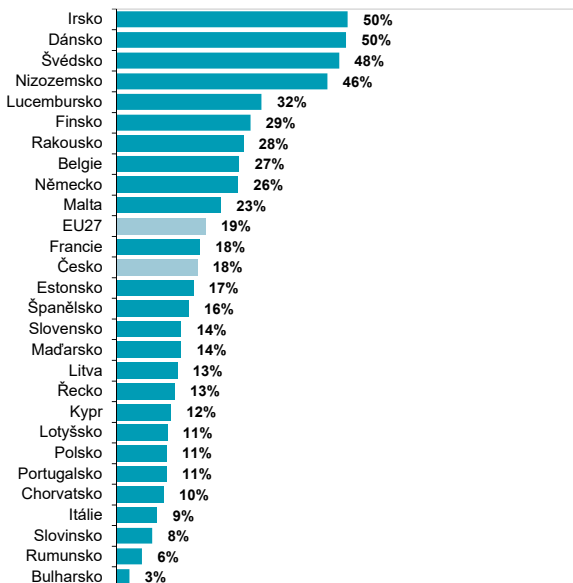
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

C Osoby

Graf C23 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU streamující placené filmy či pořady na internetu; 2024



Graf C24 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU streamující placenou hudbu na internetu; 2024



C Osoby

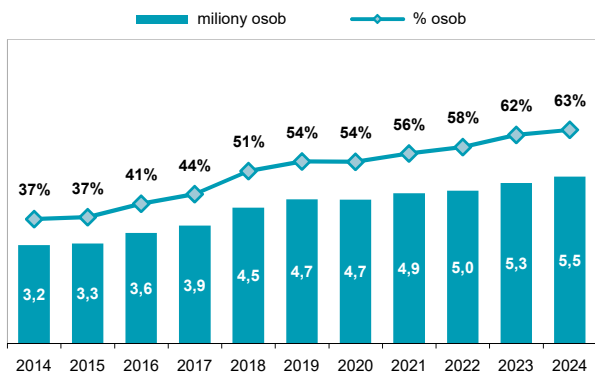
Tab. C8 Osoby v Česku používající sociální sítě

%

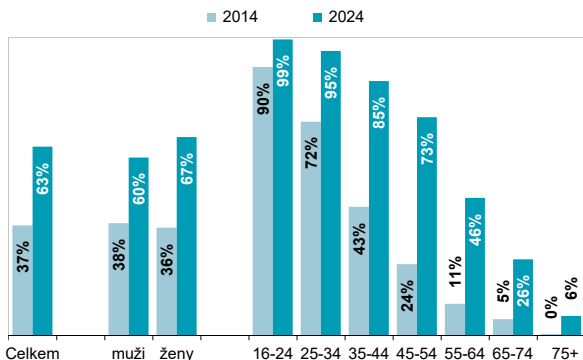
| | 2015 | 2020 | 2024 |
|--------------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Celkem (16 let a starší) | 37,4 | 53,8 | 63,3 |
| muži | 37,6 | 52,6 | 59,7 |
| ženy | 37,3 | 55,0 | 66,5 |
| Věková skupina | | | |
| 16–24 let | 88,7 | 95,1 | 99,3 |
| 25–34 let | 72,3 | 89,8 | 95,5 |
| 35–44 let | 46,9 | 74,3 | 85,3 |
| 45–54 let | 23,9 | 56,1 | 73,2 |
| 55–64 let | 10,1 | 31,5 | 46,1 |
| 65–74 let | 5,2 | 13,5 | 25,5 |
| 75 a více let | 0,3 | 2,8 | 6,5 |
| Dosažené vzdělání (25–64 let) | | | |
| střední bez maturity a nižší | 28,1 | 53,7 | 66,6 |
| střední s maturitou | 43,9 | 68,3 | 80,7 |
| vysokoškolské | 55,3 | 73,5 | 80,2 |

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C25 Osoby starší 16 let používající sociální sítě



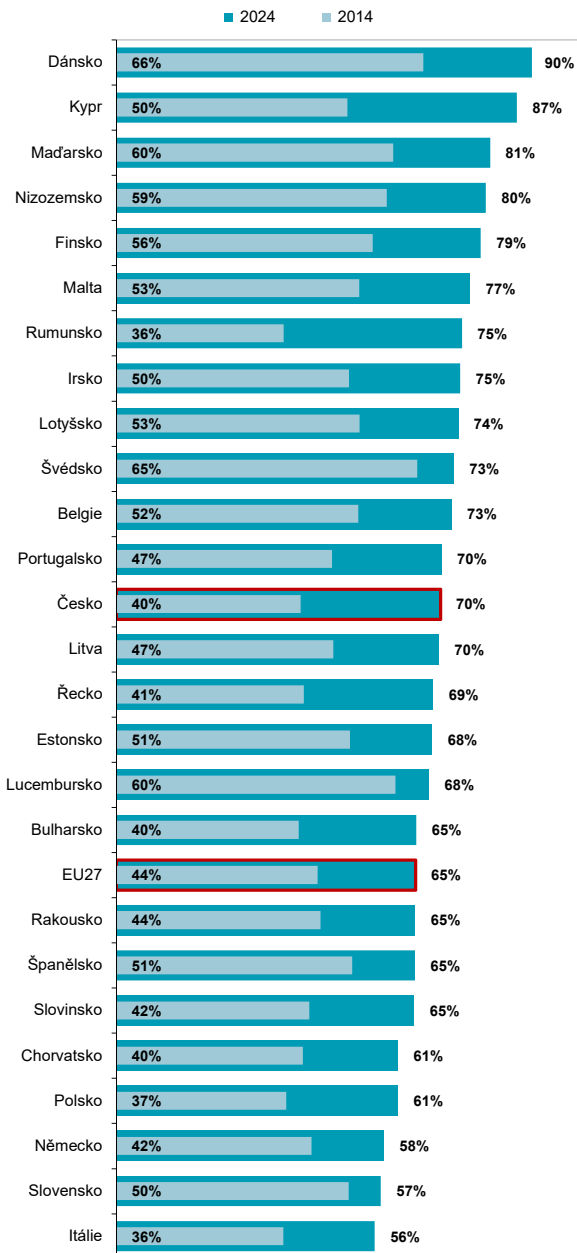
Graf C26 Používání sociálních sítí podle pohlaví a věku



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

C Osoby

Graf C27 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU používající sociální sítě



Zdroj: Eurostat

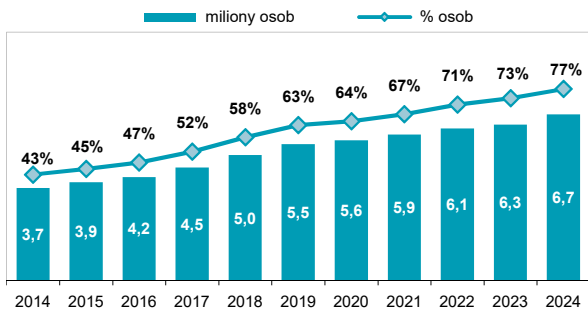
C Osoby

Tab. C9 Osoby v Česku používající internetové nebo mobilní bankovníctví

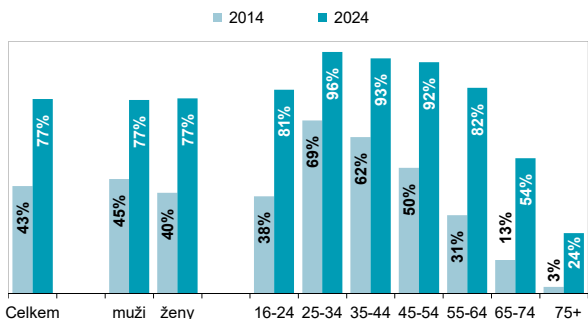
| | % | | |
|--------------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| | 2015 | 2020 | 2024 |
| Celkem (16 let a starší) | 44,9 | 64,1 | 77,0 |
| muži | 47,0 | 65,2 | 76,8 |
| ženy | 43,0 | 63,1 | 77,3 |
| Věková skupina | | | |
| 16–24 let | 36,1 | 62,0 | 80,8 |
| 25–34 let | 68,4 | 88,3 | 95,8 |
| 35–44 let | 68,5 | 86,7 | 93,2 |
| 45–54 let | 54,8 | 80,8 | 91,7 |
| 55–64 let | 33,4 | 58,6 | 81,6 |
| 65–74 let | 14,1 | 30,7 | 53,6 |
| 75 a více let | 4,2 | 9,2 | 23,9 |
| Dosažené vzdělání (25–64 let) | | | |
| střední bez maturity a nižší | 35,9 | 65,5 | 81,5 |
| střední s maturitou | 68,7 | 86,4 | 94,9 |
| vysokoškolské | 83,3 | 92,4 | 98,6 |

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C28 Osoby starší 16 let používající internetové nebo mobilní bankovníctví



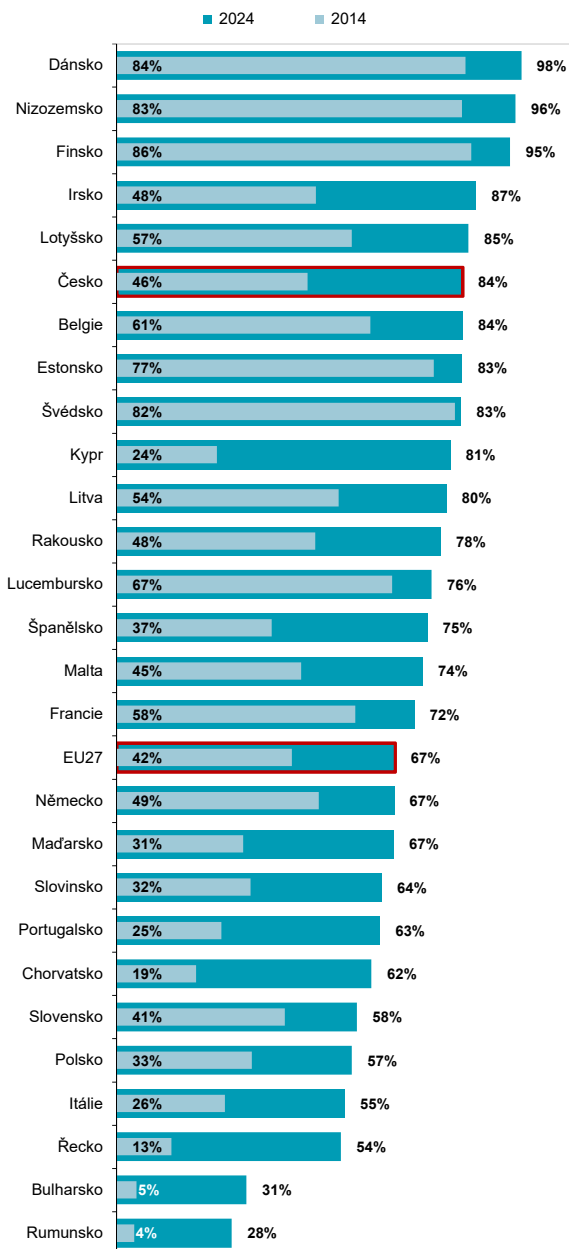
Graf C29 Používání internetového nebo mobilního bankovníctví podle pohlaví a věku



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

C Osoby

Graf C30 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU používající internetové nebo mobilní bankovníctví



C Osoby

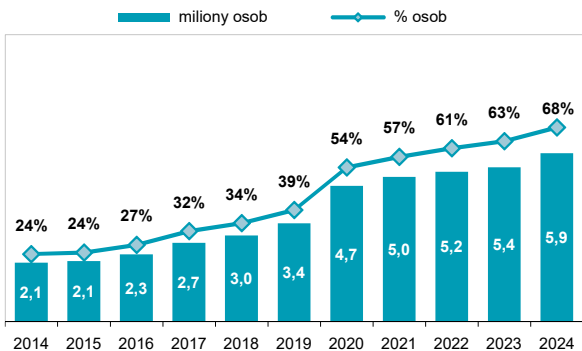
Tab. C10 Osoby v Česku nakupující na internetu

%

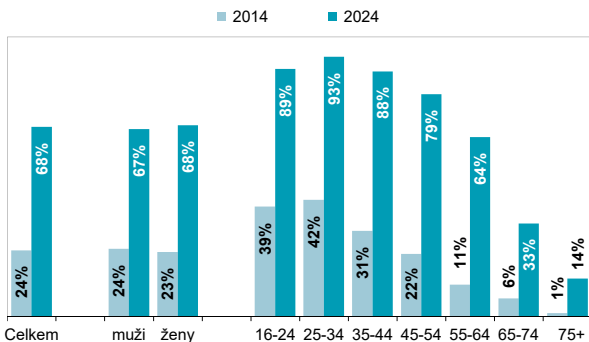
| | 2015 | 2020 | 2024 |
|--------------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Celkem (16 let a starší) | 24,3 | 53,8 | 67,7 |
| muži | 23,5 | 53,1 | 67,0 |
| ženy | 25,0 | 54,4 | 68,4 |
| Věková skupina | | | |
| 16–24 let | 36,3 | 73,1 | 88,6 |
| 25–34 let | 41,9 | 82,0 | 92,8 |
| 35–44 let | 34,2 | 71,3 | 87,7 |
| 45–54 let | 22,4 | 61,3 | 79,5 |
| 55–64 let | 13,9 | 42,9 | 64,1 |
| 65–74 let | 5,4 | 21,1 | 33,2 |
| 75 a více let | 1,1 | 5,1 | 13,5 |
| Dosažené vzdělání (25–64 let) | | | |
| střední bez maturity a nižší | 16,1 | 48,6 | 65,7 |
| střední s maturitou | 34,0 | 71,7 | 87,1 |
| vysokoškolské | 46,3 | 82,7 | 95,7 |

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C31 Osoby starší 16 let nakupující na internetu



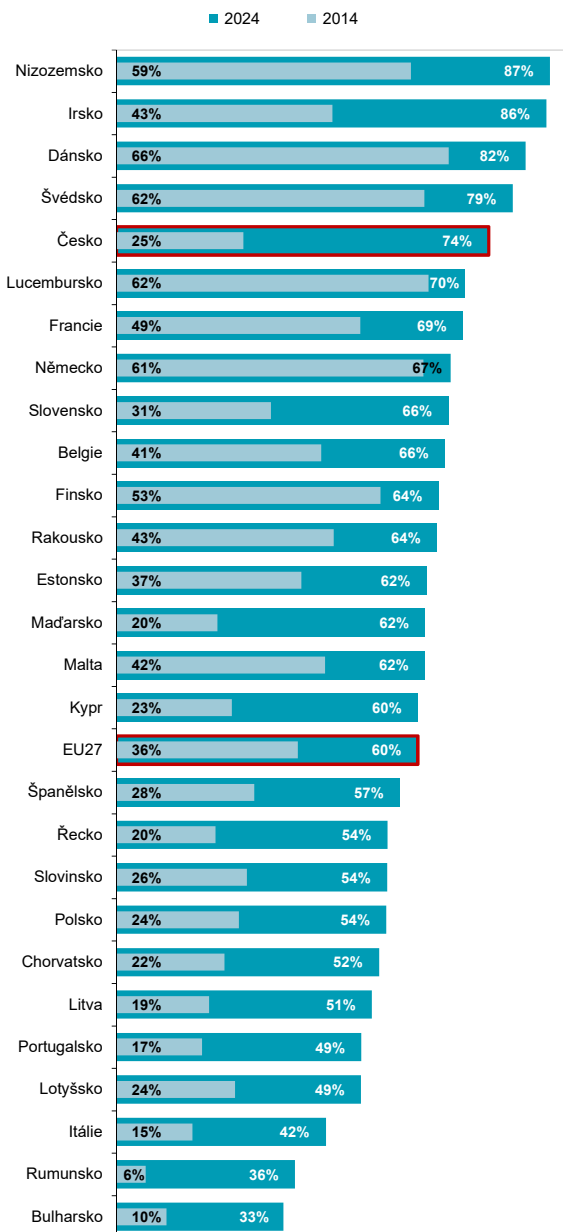
Graf C32 Nakupování na internetu podle pohlaví a věku



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

C Osoby

Graf C33 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU nakupující na internetu



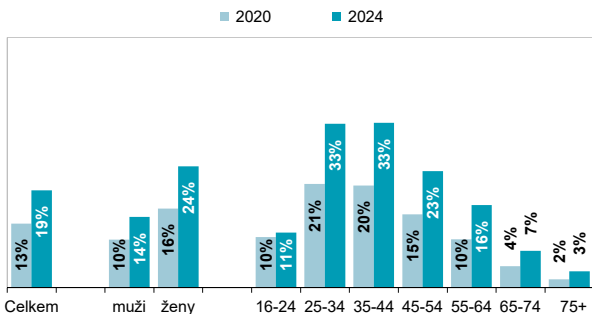
C Osoby

Tab. C11 Osoby v Česku nakupující online vybrané zboží; 2024

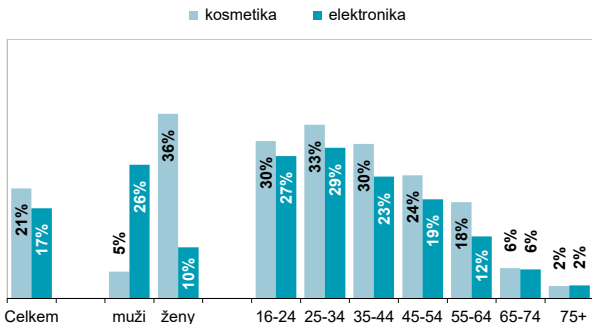
| | Potraviny | Oblečení | Sportovní zboží |
|--------------------------------------|-------------|-------------|-----------------|
| Celkem (16 let a starší) | 19,5 | 40,7 | 20,2 |
| muži | 14,1 | 26,7 | 23,8 |
| ženy | 24,2 | 53,2 | 17,0 |
| Věková skupina | | | |
| 16–24 let | 11,0 | 65,6 | 34,6 |
| 25–34 let | 32,7 | 60,2 | 36,4 |
| 35–44 let | 32,9 | 54,4 | 29,4 |
| 45–54 let | 23,3 | 46,9 | 21,5 |
| 55–64 let | 16,5 | 32,4 | 10,9 |
| 65–74 let | 7,4 | 12,8 | 4,9 |
| 75 a více let | 3,3 | 6,1 | 1,0 |
| Dosažené vzdělání (25–64 let) | | | |
| střední bez maturity a nižší | 13,9 | 33,5 | 15,8 |
| střední s maturitou | 30,3 | 55,0 | 27,2 |
| vysokoškolské | 39,5 | 61,8 | 33,6 |

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C34 Online nakupování potravin podle pohlaví a věku



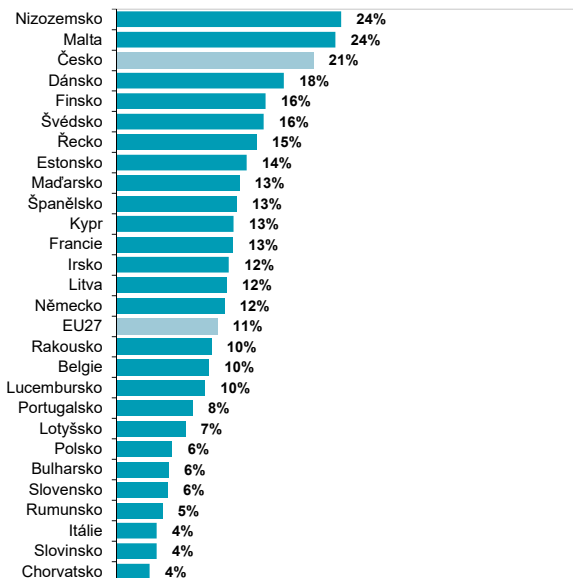
Graf C35 Online nakupování kosmetiky a elektroniky podle pohlaví a věku; 2024



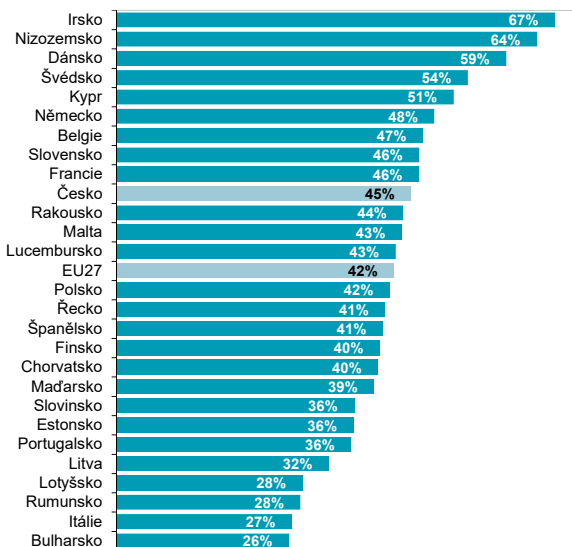
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

C Osoby

Graf C36 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU nakupující na internetu potraviny; 2024



Graf C37 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU nakupující na internetu oblečení; 2024



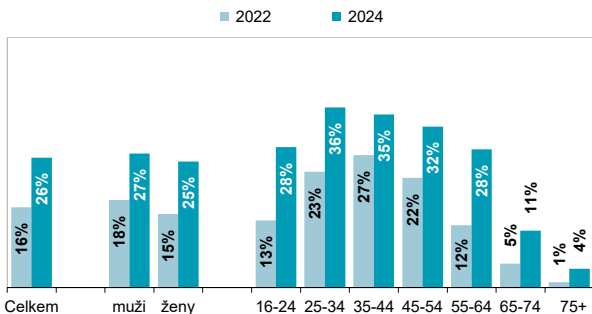
C Osoby

Tab. C12 Osoby v Česku nakupující online vybrané služby; 2024

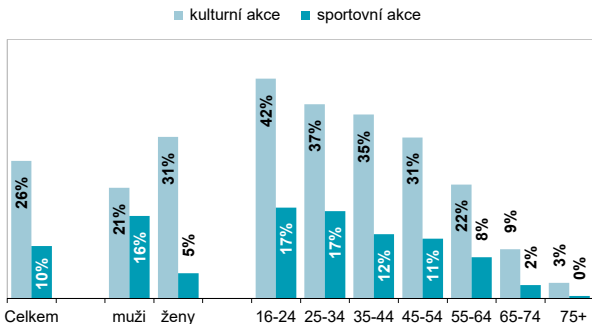
| | Ubytování | Jízdenky a letenky | Vstupenky |
|--------------------------------------|-------------|--------------------|-------------|
| Celkem (16 let a starší) | 26,0 | 25,3 | 33,5 |
| muži | 26,8 | 23,8 | 31,5 |
| ženy | 25,2 | 26,6 | 35,4 |
| Věková skupina | | | |
| 16–24 let | 28,1 | 54,5 | 52,2 |
| 25–34 let | 36,0 | 36,8 | 50,4 |
| 35–44 let | 34,6 | 33,3 | 47,5 |
| 45–54 let | 32,2 | 24,7 | 37,8 |
| 55–64 let | 27,6 | 18,2 | 26,2 |
| 65–74 let | 11,4 | 7,7 | 10,9 |
| 75 a více let | 3,8 | 1,9 | 3,5 |
| Dosažené vzdělání (25–64 let) | | | |
| střední bez maturity a nižší | 19,3 | 14,9 | 24,3 |
| střední s maturitou | 34,3 | 26,2 | 45,2 |
| vysokoškolské | 50,4 | 51,2 | 58,2 |

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C38 Online nakupování ubytování podle pohlaví a věku



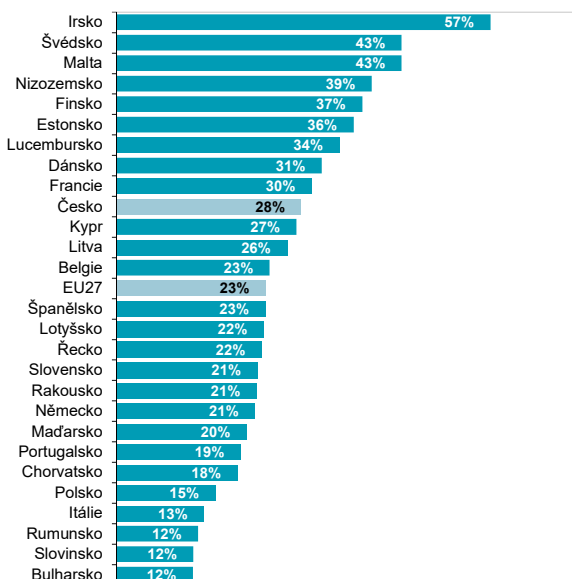
Graf C39 Online nakupování vstupenek na kulturní a sportovní akce podle pohlaví a věku; 2024



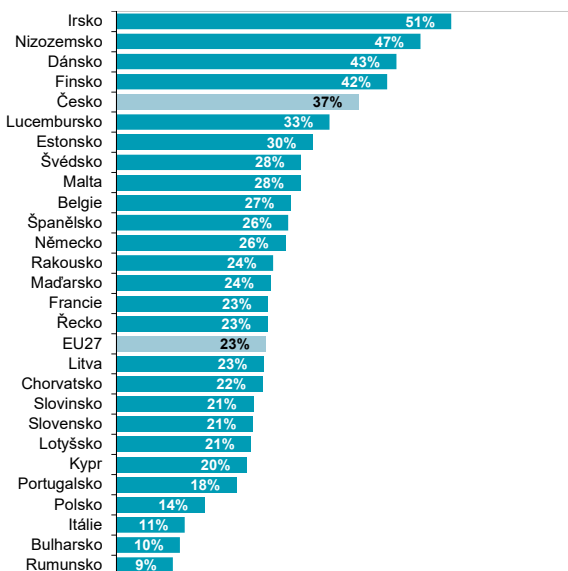
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

C Osoby

Graf C40 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU nakupující na internetu jízdenky či letenky; 2024



Graf C41 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU nakupující na internetu vstupenky; 2024



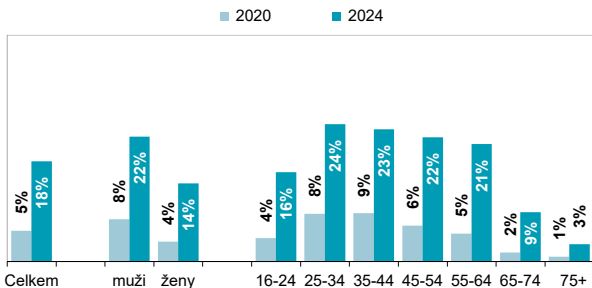
C Osoby

Tab. C13 Osoby v Česku sjednávající si online zpoplatněné služby do domácností; 2024

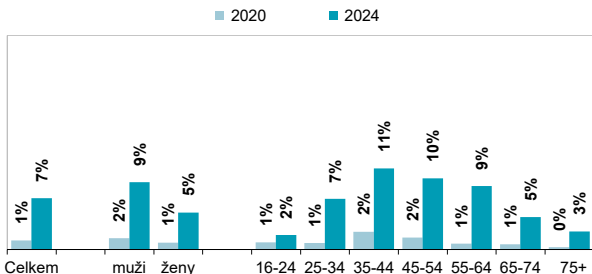
| | % | | |
|--------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| | Pojištění (cestovní, vozidel, majetku) | Smlouva na odběr energií | Tarif na mobil, internet |
| Celkem (16 let a starší) | 17,7 | 7,2 | 7,2 |
| muži | 22,1 | 9,4 | 8,8 |
| ženy | 13,8 | 5,2 | 5,8 |
| Věková skupina | | | |
| 16–24 let | 15,8 | 2,0 | 9,2 |
| 25–34 let | 24,3 | 7,1 | 11,9 |
| 35–44 let | 23,3 | 11,4 | 8,6 |
| 45–54 let | 22,0 | 10,0 | 7,6 |
| 55–64 let | 20,8 | 8,9 | 7,3 |
| 65–74 let | 8,7 | 4,5 | 3,9 |
| 75 a více let | 3,1 | 2,5 | 0,8 |
| Dosažené vzdělání (25–64 let) | | | |
| střední bez maturity a nižší | 15,4 | 7,7 | 6,6 |
| střední s maturitou | 23,2 | 9,4 | 10,0 |
| vysokoškolské | 32,6 | 12,2 | 10,0 |

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C42 Online sjednání pojištění podle pohlaví a věku



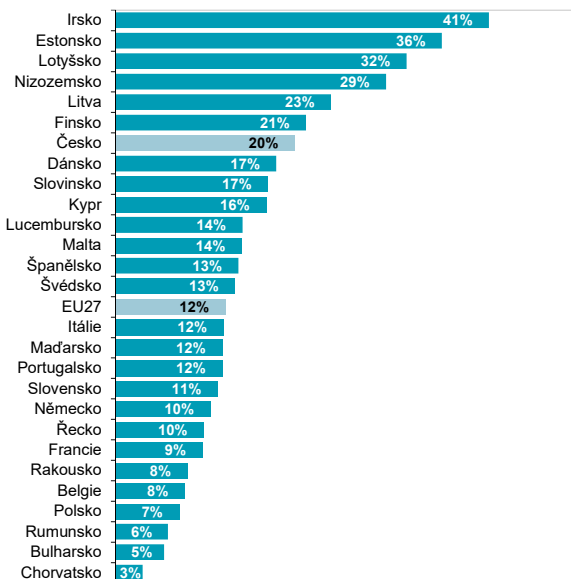
Graf C43 Online sjednání smlouvy na odběr energií podle pohlaví a věku



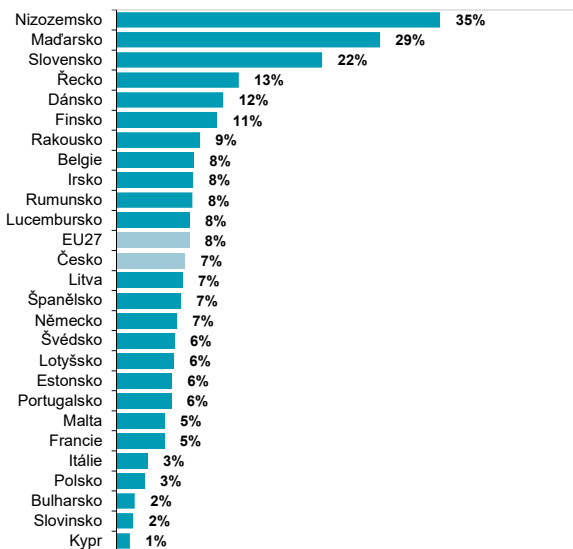
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

C Osoby

Graf C44 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU, které si online sjednaly pojištění; 2024



Graf C45 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU, které si online sjednaly smlouvu na odběr energií; 2024



C Osoby

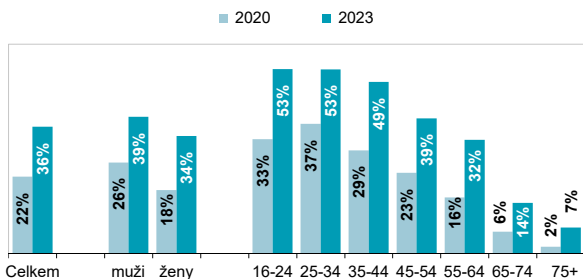
Tab. C14 Osoby v Česku, které vykonaly na internetu vybrané aktivity v oblasti ochrany dat; 2023

%

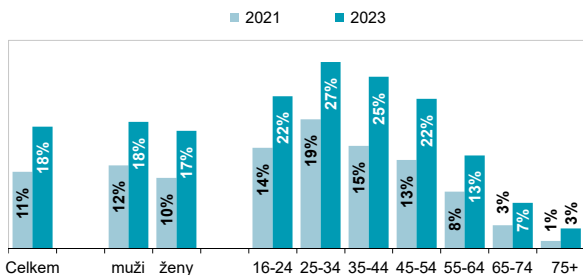
| | Odmítnutí poskytnout údaje pro reklamní účely | Změna nastavení cookies | Žádost o vymazání osobních údajů z internetu |
|--------------------------------------|-----------------------------------------------|-------------------------|----------------------------------------------|
| Celkem (16 let a starší) | 53,4 | 36,2 | 17,5 |
| muži | 55,0 | 39,1 | 18,2 |
| ženy | 51,9 | 33,6 | 16,9 |
| Věková skupina | | | |
| 16–24 let | 64,4 | 52,8 | 21,9 |
| 25–34 let | 72,1 | 52,7 | 26,8 |
| 35–44 let | 69,4 | 49,1 | 24,7 |
| 45–54 let | 63,6 | 38,6 | 21,5 |
| 55–64 let | 50,0 | 32,5 | 13,4 |
| 65–74 let | 28,3 | 14,4 | 6,6 |
| 75 a více let | 12,6 | 7,4 | 2,9 |
| Dosažené vzdělání (25–64 let) | | | |
| střední bez maturity a nižší | 48,5 | 26,5 | 12,8 |
| střední s maturitou | 67,2 | 47,1 | 22,9 |
| vysokoškolské | 81,6 | 61,4 | 33,0 |

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C46 Změna nastavení cookies podle pohlaví a věku



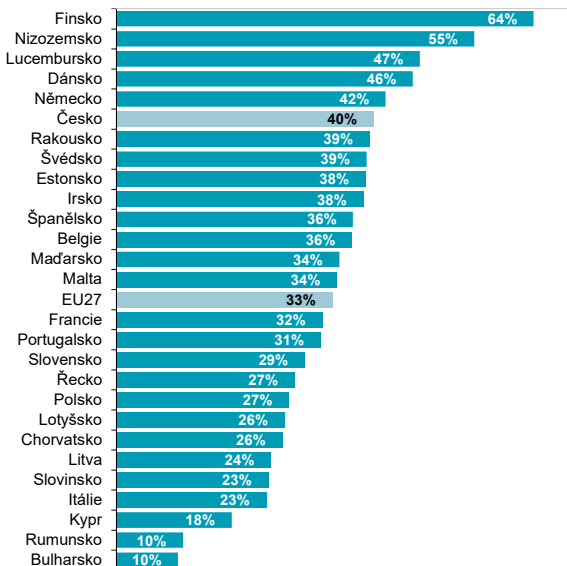
Graf C47 Žádost o vymazání osobních údajů z internetu (např. odhlášení z newsletterů) podle pohlaví a věku



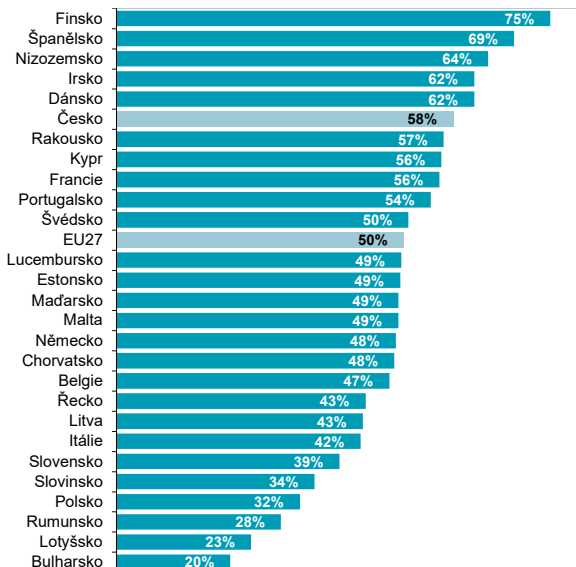
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

C Osoby

Graf C48 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU, které si změnilý nastavení cookies; 2023



Graf C49 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU, které odmítly poskytnout údaje pro reklamní účely; 2023



C Osoby

Tab. C15 Co udělaly osoby v Česku s posledním mobilním telefonem, který přestaly používat; 2024

%

| | Mají doma bez dalšího využití | Někomu daly | Odevzdaly k recyklaci | Vyhodily do smíšeného odpadu |
|--------------------------------------|-------------------------------|-------------|-----------------------|------------------------------|
| Celkem (16 let a starší) | 47,4 | 24,7 | 19,5 | 6,8 |
| muži | 47,1 | 24,8 | 19,0 | 7,3 |
| ženy | 47,6 | 24,6 | 19,9 | 6,2 |
| Věková skupina | | | | |
| 16–24 let | 42,7 | 32,0 | 18,9 | 4,7 |
| 25–34 let | 39,1 | 35,3 | 17,8 | 6,1 |
| 35–44 let | 40,3 | 37,7 | 15,6 | 5,0 |
| 45–54 let | 42,2 | 28,1 | 21,9 | 6,5 |
| 55–64 let | 53,4 | 14,3 | 22,2 | 8,4 |
| 65–74 let | 60,7 | 10,1 | 18,6 | 8,4 |
| 75 a více let | 59,2 | 8,0 | 21,9 | 8,8 |
| Dosažené vzdělání (25–64 let) | | | | |
| střední bez maturity a nižší | 45,2 | 25,6 | 18,6 | 8,7 |
| střední s maturitou | 42,9 | 30,3 | 19,6 | 6,2 |
| vysokoškolské | 41,8 | 32,8 | 20,4 | 3,5 |

podíl z celkového počtu osob v dané skupině, které někdy měly mobilní telefon a přestaly ho používat

Tab. C16 Co udělaly osoby v Česku s posledním stolním počítačem, který přestaly používat; 2024

%

| | Mají doma bez dalšího využití | Někomu daly | Odevzdaly k recyklaci | Vyhodily do smíšeného odpadu |
|--------------------------------------|-------------------------------|-------------|-----------------------|------------------------------|
| Celkem (16 let a starší) | 19,9 | 19,3 | 47,2 | 9,8 |
| muži | 21,3 | 20,6 | 45,7 | 9,4 |
| ženy | 18,3 | 17,8 | 48,9 | 10,2 |
| Věková skupina | | | | |
| 16–24 let | 15,8 | 19,6 | 48,8 | 12,4 |
| 25–34 let | 20,8 | 26,2 | 39,1 | 11,1 |
| 35–44 let | 18,8 | 21,1 | 43,7 | 11,2 |
| 45–54 let | 20,2 | 18,3 | 49,0 | 9,5 |
| 55–64 let | 17,7 | 15,1 | 56,7 | 6,9 |
| 65–74 let | 22,2 | 16,6 | 47,4 | 9,9 |
| 75 a více let | 27,6 | 18,5 | 40,5 | 7,6 |
| Dosažené vzdělání (25–64 let) | | | | |
| střední bez maturity a nižší | 16,0 | 20,1 | 50,4 | 11,4 |
| střední s maturitou | 21,6 | 19,6 | 43,3 | 10,5 |
| vysokoškolské | 20,1 | 19,8 | 50,0 | 6,5 |

podíl z celkového počtu osob v dané skupině, které někdy měly stolní počítač a přestaly ho používat

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci