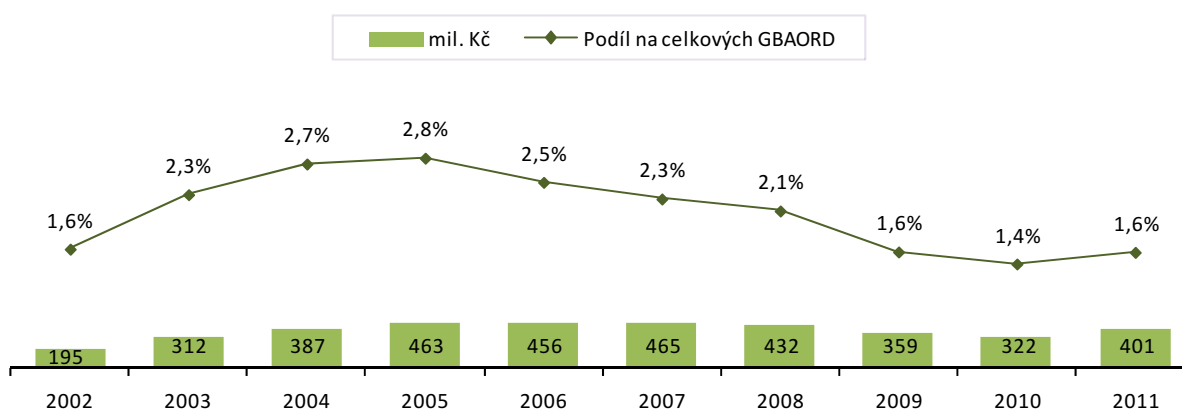


2.8 Společenské struktury a vztahy (SEO 08)

Tento socioekonomický cíl zahrnuje výzkum z oblasti společnosti. Patří sem kvantitativní, kvalitativní, organizační aspekty sociálních problémů a jejich předpovědi.

- Výše státní podpory plynoucí na výzkum týkající se společnosti se ve sledovaném období 2002 až 2011 více než zdvojnásobila. Po růstu v období 2002 až 2005 výše finančních prostředků počínaje rokem 2006 stagnovala na úrovni blízké 460 mil. Kč. Od roku 2009 výdaje na výzkum společenských struktur a vztahů nabraly sestupný trend a poklesly až na hodnotu 322 mil. Kč v roce 2010. V roce 2011 došlo ke zvýšení podpory na 401 mil. Kč. Podíl tohoto cíle v rámci celkových státních výdajů na VaV v období 2002 až 2005 každoročně rostl (maximum 2,8 % v roce 2005) a v roce 2006 nabral opačný trend a klesal až do roku 2010 (na hodnotu 1,4 %). V roce 2011 podíl na celkových GBAORD stoupl na 1,6 % . Průměrný roční růst v období 2002–2011 dosáhl 8,3 %.
- Nejvíce finančních prostředků (125 mil. Kč) v rámci tohoto socioekonomického cíle bylo směřováno do výzkumu souvisejícího s kulturními aktivitami (knihovny, volný čas apod.) (SEO 0802). Podíl v roce 2011 dosáhl 31,3 %. Následovaly socioekonomické cíle SEO 0807 – Sociální změny, procesy a střety s podílem 23,3 % (94 mil. Kč) a SEO 0803 – Řízení podniků a institucí s podílem 14,3 % (57 mil. Kč). Nejméně prostředků bylo poskytnuto na výzkum v oblasti zlepšování pracovních podmínek (1,6%; 6,4 mil. Kč). U SEO 0800 – Obecný výzkum a SEO 0809 – Ostatní výzkum týkající se společnosti nebyla v roce 2011 zaznamenána žádná podpora.
- V období 2005–2011 byl zaznamenán nejvyšší průměrný roční růst podpory u SEO 0807 – Sociální změny, procesy a střety (26,2 %) a SEO 0803 – Řízení podniků a institucí (5 %). Nejvyšší průměrný roční pokles byl zjištěn u SEO 0804 – Zlepšování pracovních podmínek (-23,4 %).
- Tento socioekonomický cíl byl financován z 56,5 % formou účelové podpory a 43,5 % formou institucionální podpory. U všech dílčích cílů byl výzkum podpořen kromě účelové podpory i prostřednictvím institucionální podpory. Institucionální podpora výrazně převažovala nad účelovou u dílčích cílů SEO 0806 – Politická struktura společnosti (67,8 % institucionální; 32,2 % účelová) a SEO 0802 – Kulturní aktivity (58,6 % institucionální; 41,4% účelová).
- Na výzkum v oblasti společenských struktur a vztahů přispěl v roce 2011 velký počet poskytovatelů a jejich podíly byly rovnoměrnější než v případě předchozích cílů. Nejvíce na výzkum v tomto socioekonomickém cíli přispěly Ministerstvo kultury (95 mil. Kč; 23,6 %), Grantová agentura ČR (75 mil. Kč; 18,7 %) a Ministerstvo vnitra (69 mil. Kč; 17,3 %). V případě Akademie věd bylo poskytnuto formou institucionální podpory 45 mil. Kč (podíl 97,5 % u tohoto poskytovatele). V případě Ministerstva kultury dosáhla výše institucionální podpory poskytnutá na výzkum v tomto cíli 49 mil. Kč (51,8 %). Celkem 3 další poskytovatelé přispěli na výzkum v tomto socioekonomickém cíli formou institucionální podpory.
- Společenský výzkum je dále klasifikován v socioekonomických cílech SEO 10 a SEO 11, pod dílčím cílem „Sociální vědy“. V souhrnu tak bylo na výzkum v oblasti společnosti v roce 2011 vydáno celkem 1 104 mil. Kč.

GRAF 2.8-1: Společenské struktury a vztahy (SEO 08) – výdaje v mil. Kč a % podíl na celkových GBAORD; 2002–2011



GRAF 2.8-2: Společenské struktury a vztahy (SEO 08) – jednotlivé cíle podle NABS 1992 (% a částky v mil. Kč); 2011



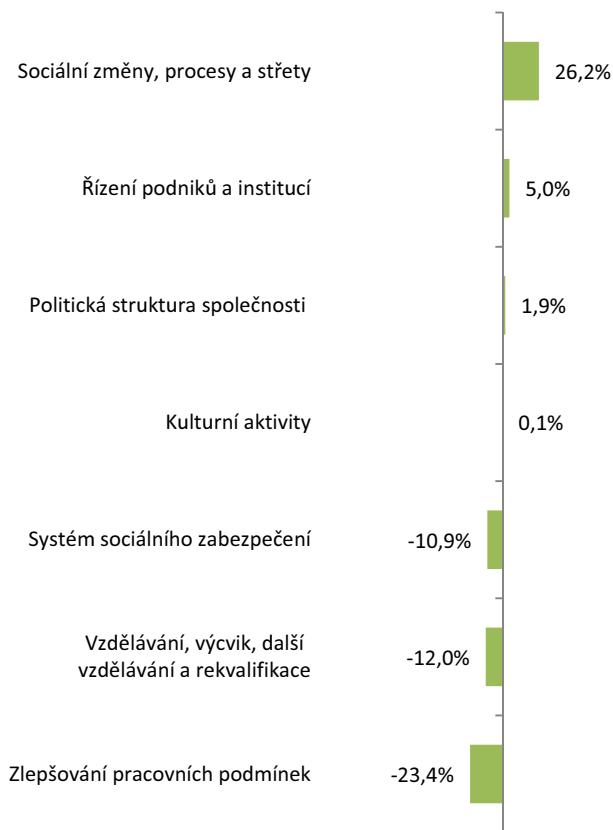
GRAF 2.8-3: Společenské struktury a vztahy (SEO 08) – struktura podle typu státní podpory; 2011



GRAF 2.8-4: Společenské struktury a vztahy (SEO 08) – příspěvky poskytovatelů (% a částky v mil. Kč); 2011



GRAF 2.8-5: Společenské struktury a vztahy (SEO 08) – průměrný roční růst; 2005–2011



POZN: V grafech 2.8-2 a 2.8-4 jsou v závorkách uvedeny procentní podíly na celkových výdajích SEO 08.