

8. Big Data a jejich analýza

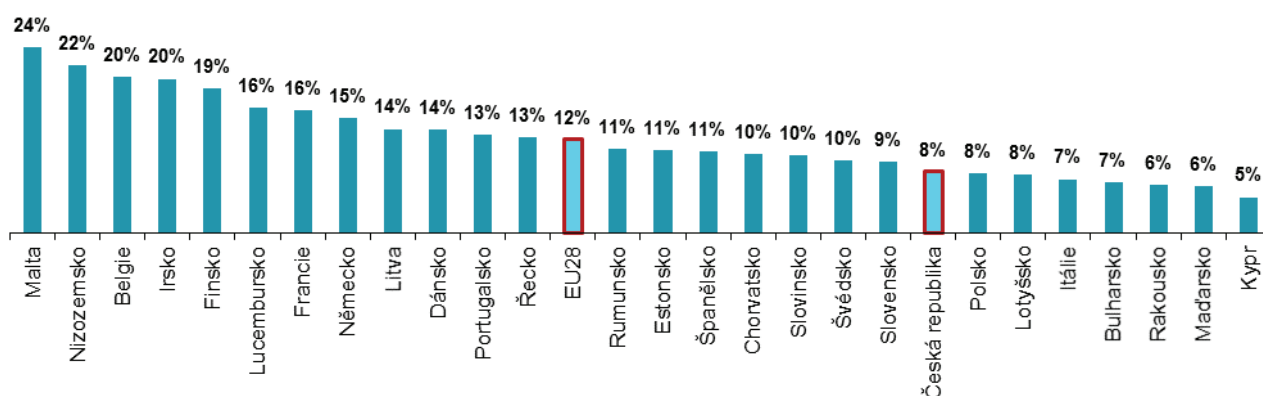
Nástup webu, mobilních zařízení a dalších technologií zapříčinil zásadní změnu charakteru dat a způsobu jejich využití. Mnohé společnosti si dnes uvědomují, jak důležitou roli mohou pro dosažení jejich obchodních cílů hrát právě Big Data. Může jít např. o identifikaci faktorů, které ovlivňují rozhodnutí zákazníků o nákupu. Informace získané analýzou Velkých dat tak mohou firmám pomoci zlepšit jejich fungování, zajistit lepší konkurenceschopnost a růst jejich výnosů.

Pozn.: otázky v této kapitole se vztahují k roku předcházejícímu šetření, tj. zde konkrétně roku 2017

Hlavní zjištění

- Analýze Velkých dat se v roce 2017 věnovala necelá **desetina firem v ČR**. Big Data analyzují především **velké společnosti** (24 %) a firmy působící v odvětvové sekci CZ-NACE J *Informační a komunikační činnosti*. Využití Velkých dat se dále uplatňuje v odvětví CZ-NACE H *Doprava a skladování* a z průmyslových odvětví ve výrobě automobilů a dalších dopravních prostředků.
- Big Data se dají pro analýzu a další využití získávat z nejrůznějších zdrojů. Provedené šetření ukázalo, že nejvíce firem v ČR, které s Velkými daty pracují, analyzuje **data o poloze** pocházející např. z přístrojů využívajících GPS. Druhými nejčastěji využívanými zdroji Velkých dat jsou **vlastní firemní data generovaná provozem chytrých zařízení**, která vznikají např. užitím digitálních senzorů. S Velkými daty o poloze pracují nejčastěji firmy zabývající se dopravou a skladováním. S Velkými daty vytvářenými během provozu chytrých zařízení nebo senzorů pracují nejčastěji firmy z IT oboru a společnosti působící v energetice (CZ-NACE D+E).
- Pokud firma analyzuje Big Data, ukazuje se, že se této činnosti výrazně častěji věnují vlastní zaměstnanci firmy než najatí externí specialisté. Část firem (nejčastěji velké subjekty s více než 250 zaměstnanci) ale na tuto analýzu využívá jak vlastních zaměstnanců, tak těch externích. Vlastní zaměstnance využívají pro analýzu Velkých dat spíše malé firmy a podle odvětví jsou to podle předpokladů nejčastěji firmy působící v oblasti IT.
- České firmy jsou v **mezinárodním srovnání**¹ využívání Big Data pod **průměrem EU28**. Evropskému žebříčku dominují Malta, Nizozemsko, Belgie, Irsko a Finsko. V každé této zemi se analýze Big Data v roce 2017 věnovala více než pětina subjektů. Ukazuje se také, že v jiných evropských zemích firmy častěji než v ČR analyzují Big Data pocházející ze sociálních sítí a jiných sociálních médií i data o poloze z přenosných zařízení.

Graf 8.1: Firmy v zemích EU analyzující Big Data v roce 2017

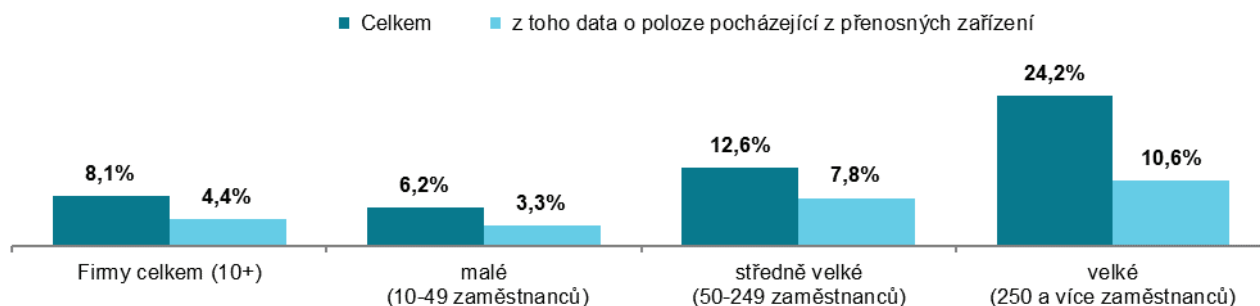


podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

zdroj dat: Eurostat, prosinec 2018

¹ Zdrojem dat pro mezinárodní srovnání je databáze Eurostatu, která byla aktualizována v polovině prosince 2018: <http://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/data/comprehensive-database>

Graf 8.2: Firmy v ČR využívající/analyzující Big Data v roce 2017



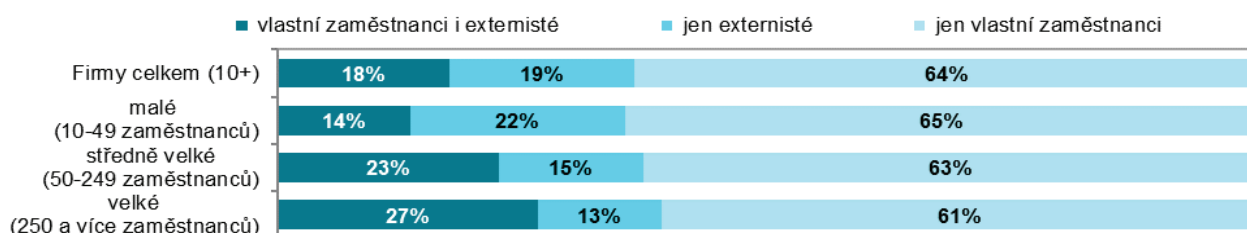
podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní skupině (v %)

Tab. 8.1: Firmy v ČR využívající/analyzující Big Data v roce 2017

	Firmy, které analyzovaly Big Data celkem	zdroje Big Data				podle toho, kdo analýzu prováděl	
		vlastní data generovaná provozem chytrých zařízení	data o poloze z přenosných zařízení	data ze sociálních sítí a jiných médií	data z jiných zdrojů	vlastní zaměstnanci	externisté
Firmy celkem (10+)	8,1	3,6	4,4	2,6	1,9	6,6	2,9
Velikost firmy							
10–49 zaměstnanců	6,2	2,6	3,3	2,1	1,3	4,9	2,2
50–249 zaměstnanců	12,6	5,2	7,8	4,0	3,0	10,8	4,7
250 a více zaměstnanců	24,2	15,9	10,6	5,6	7,0	21,2	9,5
Odvětví (ekonomická činnost)							
Zpracovatelský průmysl	6,4	3,2	3,4	1,0	1,5	5,3	2,1
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	6,4	3,7	3,5	1,3	0,7	6,2	1,7
Stavebnictví	6,0	2,0	5,0	0,3	0,0	5,0	1,4
Obchod a opravy motorových vozidel	8,2	3,9	3,9	3,8	1,7	5,1	5,6
Velkoobchod	10,3	4,0	5,6	4,2	2,0	8,3	2,5
Maloobchod	4,9	1,9	1,3	2,3	2,8	4,0	2,4
Doprava a skladování	13,5	2,9	12,9	0,4	1,5	10,6	4,4
Ubytování	6,3	1,0	1,1	5,2	0,9	4,8	3,5
Stravování a pohostinství	7,7	3,6	3,5	6,2	0,5	4,8	4,5
Činnosti cestovních agentur a kanceláří	7,0	1,4	1,5	4,7	4,6	3,9	3,8
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	17,3	6,6	5,9	10,6	7,2	14,4	8,2
Telekomunikační činnosti	18,4	9,2	8,4	4,3	5,3	15,1	4,6
Činnosti v oblasti IT	19,9	12,6	8,2	8,3	11,7	19,0	3,7
Činnosti v oblasti nemovitostí	3,6	1,5	2,1	1,6	0,9	2,9	1,8
Profesní, vědecké a technické činnosti	9,5	6,2	2,5	5,0	3,0	7,7	4,9
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti	8,0	3,5	3,5	3,5	1,6	6,3	4,1

podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Graf 8.3: Kdo prováděl analýzu Big Data ve firmách v ČR v roce 2017



podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci analyzujících Big Data v dané velikostní skupině (v %)

Zdroj: Český statistický úřad, 2018