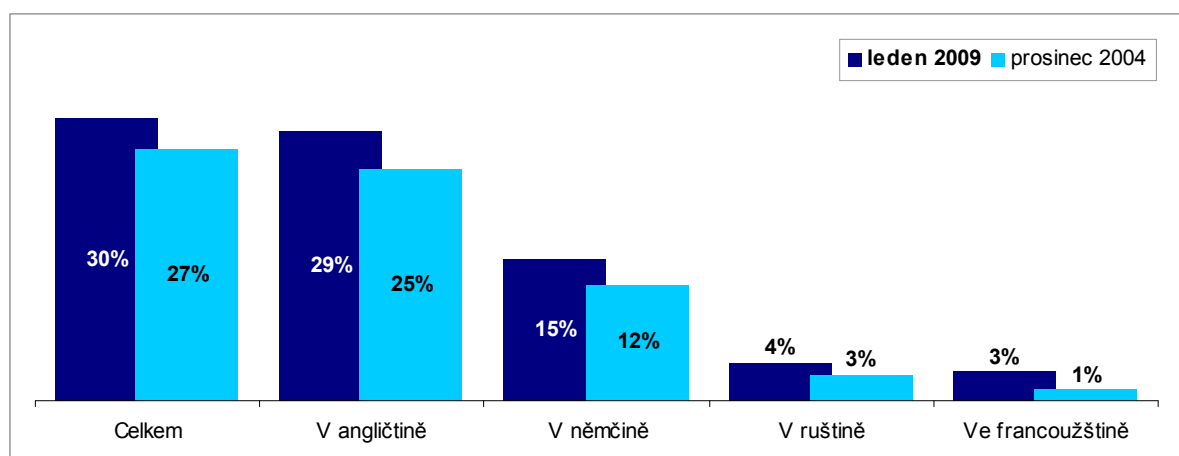


5. Webové stránky podniků – jejich obsah a využití

Údaje za leden 2009 a podniky s 10 a více zaměstnanci:

- **Webové stránky** mělo v Česku 73 % podniků. Tento podíl se tak oproti lednu 2008 nezměnil. V mezinárodním srovnání převyšovala Česká republika průměr EU27 o 10 procentních bodů a její podíl byl nejvyšší ze všech zemí, které přistoupily k EU od roku 2004.
- 80 % z podniků s vlastními webovými stránkami (58 % z celkového počtu podniků), mělo tyto stránky vytvořené **externí firmou**, 52 % z nich je mělo externí firmou taktéž provozované (38 % z celkového počtu podniků) a 9 % z nich je mělo společně s jinou firmou (7 % z celkového počtu podniků).
- V lednu 2009 mělo 44 % podniků s webovou stránkou také její **cizojazyčnou verzi** (32 % z celkového počtu podniků). Většina z těchto podniků (94 %) měla webovou stránku v anglickém jazyce (30 % ze všech podniků), polovina ji měla v německém jazyce (16 % ze všech podniků), 15 % v ruském jazyce (5 % ze všech podniků) a 8 % ve francouzském jazyce (3 % ze všech podniků). Jazyková verze stránek byla do značné míry determinována jejími potenciálními návštěvníky (možnými obchodními partnery). Z toho důvodu vykázaly vyšší podíly webových stránek v anglickém jazyce podniky ze секcí „Informační a komunikační činnosti“ a „Peněžnictví a pojišťovnictví“, v německém jazyce podniky ze секcí „Zpracovatelský průmysl“ a „Doprava a skladování“ a v ruském jazyce pak ze секce „Profesní, vědecké a technické činnosti“. V oddílu „Ubytování“ byl podíl podniků s cizojazyčnými verzemi webových stránek vysoký ve všech jazykových verzích.
- Z činností, které podniky nabízely nebo nabízejí na svých webových stránkách, byla nejčastěji poskytovaná možnost **přístupu do produktových katalogů a ceníků** (43 %). Tato možnost byla četná v odvětvích: „Obchod; opravy motorových vozidel“ a „Ubytování“.
- 20 % podniků **inzerovalo nabídku pracovních míst**, ale jen 5 % poskytovalo možnost **žádost o pracovní místo online vyplnit**. Webové stránky 9 % podniků obsahovaly možnost **přizpůsobit si produkt či službu**. **Přizpůsobit si samotný obsah stránky** nabízelo 6 % podniků.
- České podniky měly vysoký podíl webových stránek s možností **online objednávek a rezervací produktů** (24 %). V celoevropském srovnání byl tento podíl druhý nejvyšší po Norsku (33 %) a převyšoval průměr EU27 o téměř 10 procentních bodů. **Online sledování stavu zakázky** již tak rozšířené nebylo (5 %) a za průměrem EU27 jsme tak zaostávali o 2 procentní body.
- Pouze pětina podniků (18 %) s webovými stránkami měla na svých webových stránkách **prohlášení, značku nebo certifikát týkající se bezpečnosti stránky či ochrany důvěrných údajů** na této stránce. Průměr EU27 (42 %) byl v tomto ukazateli o 29 procentních bodů vyšší než v Česku.

Graf 5.1: Podniky* s cizojazyčnými webovými stránkami



*podíl na celkovém počtu podniků ve sledované velikostní skupině

Zdroj: Šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru (ICT 5-01), ČSÚ 2009

Tab. 5: Webové stránky v podnikatelském sektoru ČR, leden 2009

	Počet podniků celkem (1)	Podniky s webovou stránkou								
		celk.	vytv. ext. firmou	prov. ext. firmou	spol. s jinou firmou	s cizojazyčnou verzí obsahu				
						celk.	AJ	NJ	RJ	FJ..
procento z celkového počtu podniků v dané skupině (2)										
Podniky celkem (10+)	41 899	72,9	58,2	37,6	6,6	31,9	30,1	16,3	4,9	2,6
Velikost podniku										
10–49 zaměstnanců	33 075	68,3	54,8	33,8	5,1	24,8	23,2	11,8	3,0	1,6
50–249 zaměstnanců	7 248	89,3	71,3	50,8	11,2	55,6	52,9	32,4	11,3	5,9
250 a více zaměstnanců	1 575	93,0	69,8	57,1	18,2	71,2	69,2	37,2	13,6	7,8
Sledované odvětví (CZ-NACE)										
Zpracovatelský průmysl - C (10-33)	13 627	74,7	59,9	40,2	6,9	42,0	38,9	24,9	7,4	3,3
Výroba a rozvod vody, energie - D, E (35-39) ³	940	68,2	53,3	36,8	10,6	19,5	18,7	9,6	0,8	0,5
Stavebnictví - F (41-43)	5 790	68,3	56,8	33,8	4,7	11,5	11,3	4,2	1,0	0,5
Obchod; opravy motorových vozidel - G (45-47)	9 325	73,6	61,4	38,6	5,7	24,3	22,9	11,0	3,6	2,5
Doprava a skladování - H (49-53)	2 474	65,3	52,8	31,7	9,0	33,3	31,0	20,6	2,4	4,4
Ubytování, stravování a pohostinství - I (55-56)	2 545	65,7	54,4	32,7	5,3	36,5	35,5	25,9	6,7	3,6
Informační a komunikační činnosti - J (58-63)	1 267	93,9	46,8	33,1	7,6	57,7	55,8	14,1	4,5	3,7
Peněžnictví a pojišťovnictví - K (64-66)	328	96,2	78,9	59,8	20,5	59,2	56,7	15,6	6,3	3,4
Činnosti v oblasti nemovitostí - L (68)	899	61,0	47,9	24,7	7,0	23,6	22,6	12,9	3,5	0,7
Profesní, vědecké a technické činnosti - M (69-75)	2 551	85,6	65,8	46,9	9,4	47,2	45,5	15,6	9,1	3,0
Administrativní a podpůrné činnosti - N (77-82)	2 153	63,3	50,2	34,3	4,9	20,0	19,0	8,0	2,5	1,7

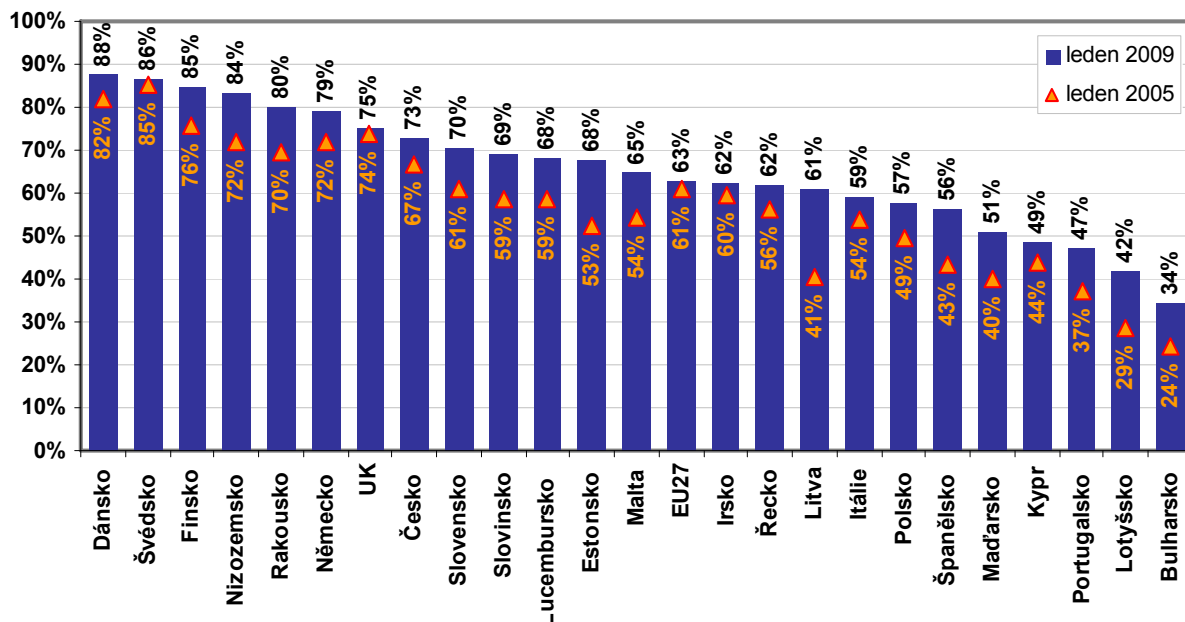
1) Jde o dopočtený počet podniků na celkovou populaci podniků v sledované odvětvové, velikostní nebo regionální skupině

2) Procento z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

3) Výroba a rozvod vody, energie a činnosti související s odpady

Zdroj: Šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru (ICT 5-01), ČSÚ 2009

Graf 5.2: Podniky mající webové stránky ve vybraných zemích EU*



*podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi EU

Zdroj: Eurostat, prosinec 2009