

Tabulka 23C Činnosti prováděné prostřednictvím internetu v posledních 3 měsících - vyhledávání bezplatných informací a on-line služeb - pokračování II.

Table 23C Activities on the internet in the last 3 months - search of information and on-line services (part 3)

(více možností volby/ multiple choice)

	Uživatelé internetu, kteří použili internet v posledních 3 měsících za účelem / Internet users who used the internet in the last 3 months for							
	Hledání práce, posílání životopisu přes internet / Looking for a job, sending a job application		Hledání informací o zdraví / Seeking health related information		Internetové bankovníctví / Internet banking		Prodej zboží nebo služeb / Selling goods or services	
	v tis. in thous.	%*	v tis. in thous.	%*	v tis. in thous.	%*	v tis. in thous.	%*
Celkem 16+ / Total 16+	347,1	9,8%	802,1	22,6%	776,8	21,9%	402,3	11,4%
Pohlaví/ Gender								
Muži/ Males	166,8	9,1%	278,6	15,1%	459,7	25,0%	251,3	13,6%
Ženy/ Females	180,3	10,6%	523,5	30,8%	317,0	18,7%	151,0	8,9%
Věková skupina/ Age group								
10 - 15 let	-	-	-	-	-	-	-	-
16 - 24 let	119,7	12,7%	81,7	8,6%	81,7	8,6%	76,9	8,1%
25 - 34 let	106,5	11,4%	235,3	25,2%	275,2	29,5%	130,9	14,0%
35 - 44 let	58,4	7,8%	207,2	27,7%	211,0	28,2%	86,3	11,5%
45 - 54 let	49,6	8,6%	168,9	29,3%	133,3	23,1%	68,5	11,9%
55 - 64 let	11,3	3,9%	92,4	31,9%	68,3	23,6%	31,3	10,8%
65 - 74 let	-	-	16,7	39,2%	-	-	-	-
75+	-	-	-	-	-	-	-	-
Vzdělání/ Education								
Základní/ Primary	28,8	5,7%	34,6	6,8%	18,1	3,6%	30,8	6,1%
Střední bez maturity / Secondary without GCE	70,3	10,6%	122,8	18,6%	115,9	17,5%	83,1	12,6%
Střední s maturitou / Secondary with GCE	182,9	11,0%	415,1	24,9%	369,0	22,2%	177,8	10,7%
Vysokoškolské/ Tertiary	65,1	9,2%	229,6	32,3%	273,9	38,6%	110,6	15,6%
Zaměstnanecký status/ Employment status								
Zaměstnaní/ Employed	202,1	8,1%	632,4	25,3%	673,4	27,0%	302,2	12,1%
Nezaměstnaní/ Unemployed	61,0	66,1%	20,5	22,2%	12,5	13,6%	-	-
Neaktivní/ Inactive	84,0	8,8%	149,2	15,7%	90,8	9,5%	95,3	10,0%
Typ lokality / Type of locality								
vyšoká hustota populace / densely-populated area	129,6	9,7%	296,0	22,2%	351,6	26,4%	180,4	13,6%
střední hustota populace / intermediate area	78,7	9,2%	205,2	24,0%	183,5	21,5%	94,1	11,0%
malá hustota populace / thinly-populated area	138,7	10,2%	301,0	22,2%	241,7	17,8%	127,8	9,4%

* Hodnota je procentem z uživatelů internetu v dané socio-demografické skupině / As a % of the internet users in given socio-demographic group

Pozn. : šetření proběhlo ve 2.čtvrtletí 2006 / Note : survey period - 2nd quarter 2006