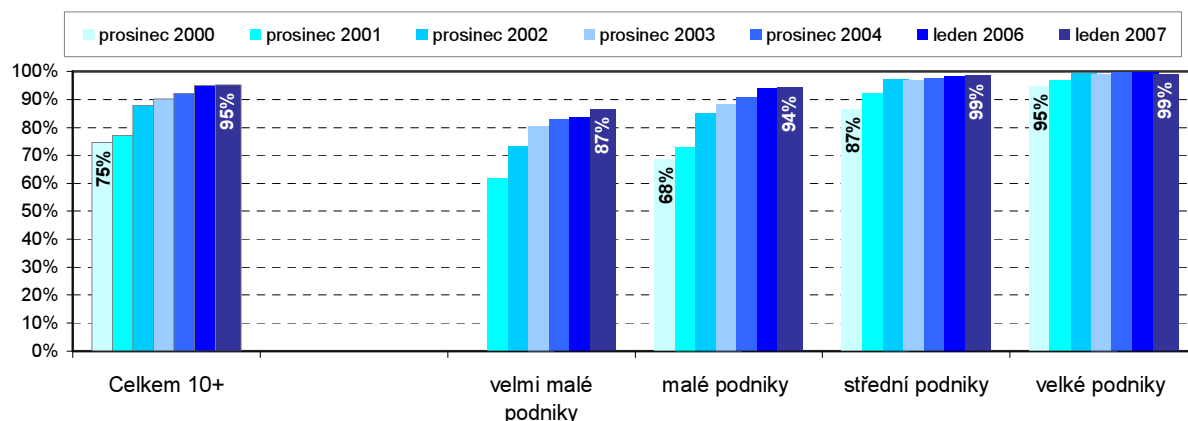


2. Internet

2.1 Internetové připojení

Na začátku roku 2007 mělo v Česku připojení k internetu 95 % podniků s deseti a více zaměstnanci ve sledovaných odvětvích. Již na konci roku 2000 (pilotní šetření) měly připojení k internetu 3 ze 4 podniků. Ve sledovaných odvětvích a velikostních skupinách na začátku roku 2007 existovaly pouze minimální rozdíly v tom, jestli podnik měl připojení k internetu nebo ne (graf 2.1).

Graf 2.1: Procento podniků v Česku s připojením k internetu; 2000 – 2007

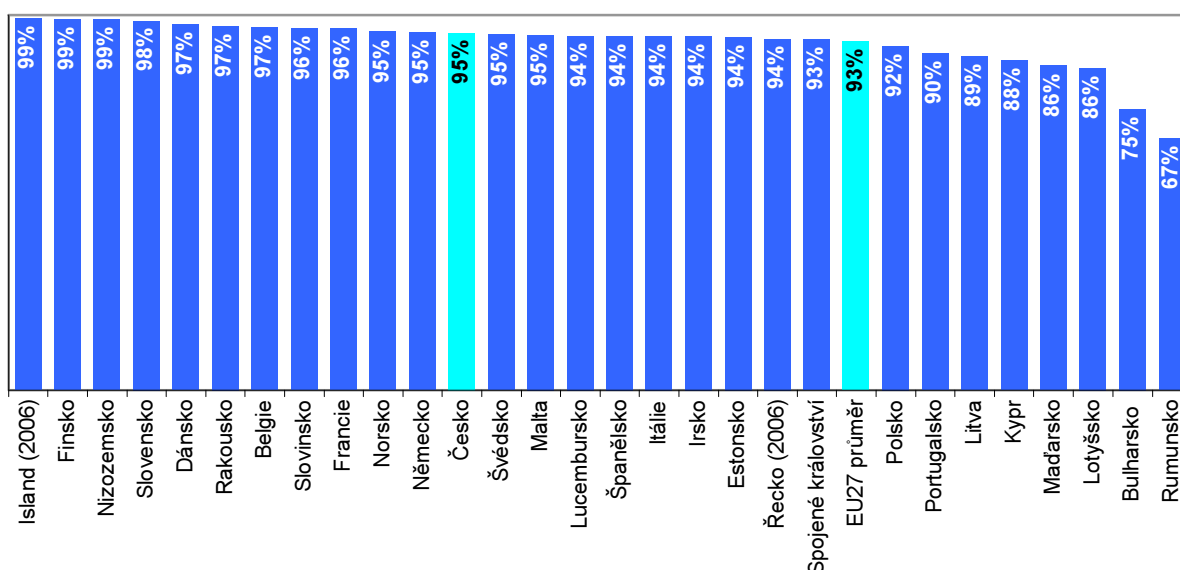


**podíl na celkovém počtu podniků v Česku v dané velikostní skupině ve sledovaných odvětvích*

Zdroj: Šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru 2002 až 2007, ČSÚ

Připojení k internetu je široce rozšířené ve většině zemí EU27 (graf 2.2), a to především u středních a velkých podniků. Pouze ve dvou nově přistoupičích zemích do EU, Bulharsku a především Rumunsku, bylo procento podniků s připojením k internetu poměrně nízké. V případě Bulharska neměla čtvrtina podniků s 10 a více zaměstnanci ve sledovaných odvětvích připojení k internetu a u Rumunska byla takovýchto podniků dokonce třetina.

Graf 2.2: Procento podniků v zemích EU s připojením k internetu; leden 2007



**podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci ve sledované zemi*

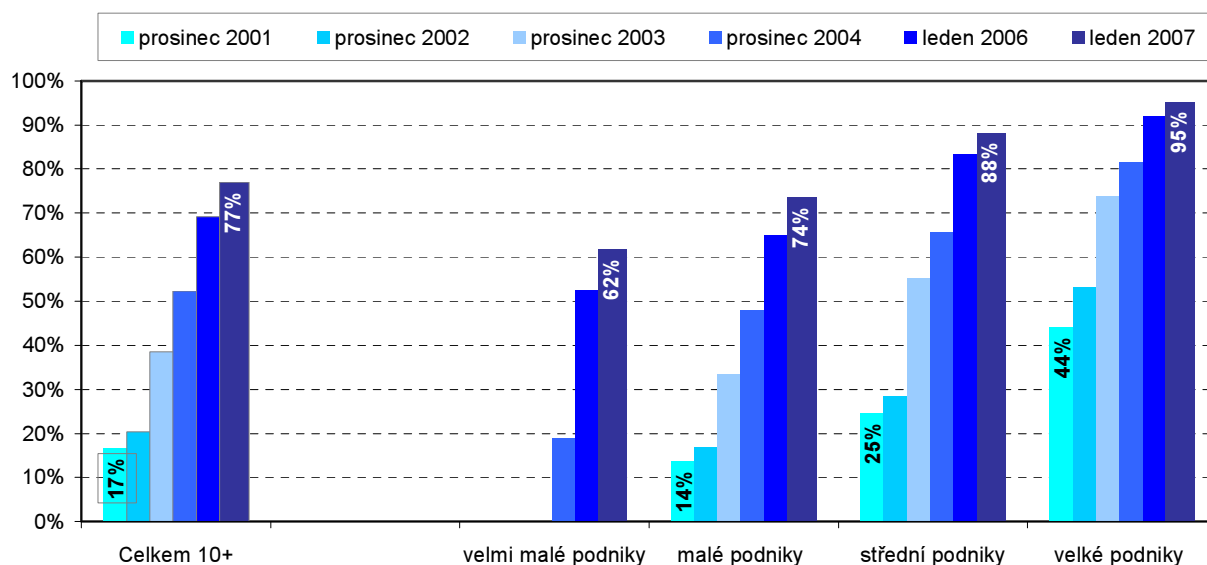
Zdroj: Eurostat, 2008

2.2 Vysokorychlostní připojení k internetu (broadband)

Na začátku roku 2007 používalo v Česku pevné vysokorychlostní připojení k internetu 77 % podniků. Na konci roku 2001 to bylo pouze 17 % podniků, tj. 4,5krát méně (o 60 procentních bodů). V posledních pěti letech tak v průměru každý rok narostl podíl podniků s rychlým internetem o cca třetinu. Největší nárůst (o 89 %) byl zaznamenán mezi prosincem 2003 a 2002. Naopak v posledním roce došlo pouze k 11% nárůstu podílu podniků s pevným vysokorychlostním připojením.

V rozšíření rychlého internetu existují velké rozdíly v závislosti na velikosti a odvětví sledovaného podniku. V lednu 2007 mělo rychlý internet 95 % velkých podniků, ale jen 62 % velmi malých. V minulosti byly tyto rozdíly ještě větší. Na konci roku 2004 mělo rychlý internet 82 % velkých podniků, ale pouze pětina velmi malých (graf 2.3).

Graf 2.3: Procento podniků v Česku s vysokorychlostním připojením k internetu; 2001 – 2007

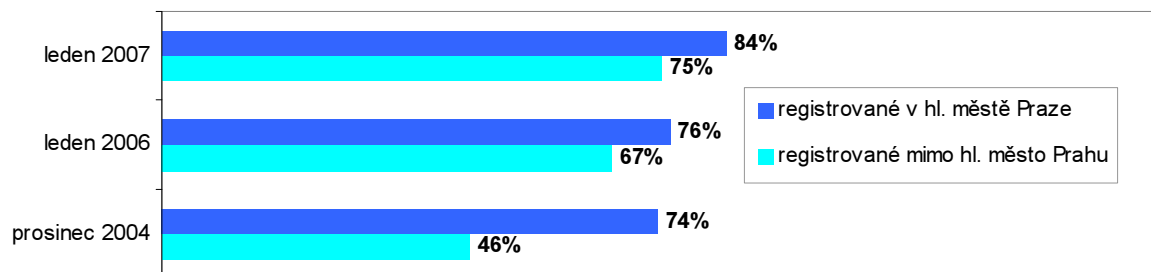


**podíl na celkovém počtu podniků v Česku v dané velikostní skupině v sledovaných odvětvích*

Zdroj: Šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru 2002 až 2007, ČSÚ

Podíl podniků s pevným vysokorychlostním připojením k internetu byl u subjektů registrovaných v hlavním městě Praze o 10 procentních bodů vyšší než u registrovaných mimo Prahu (graf 2.4).

Graf 2.4: Procento podniků s vysokorychlostním internetem v Praze a mimo Prahu; 2004 – 2007

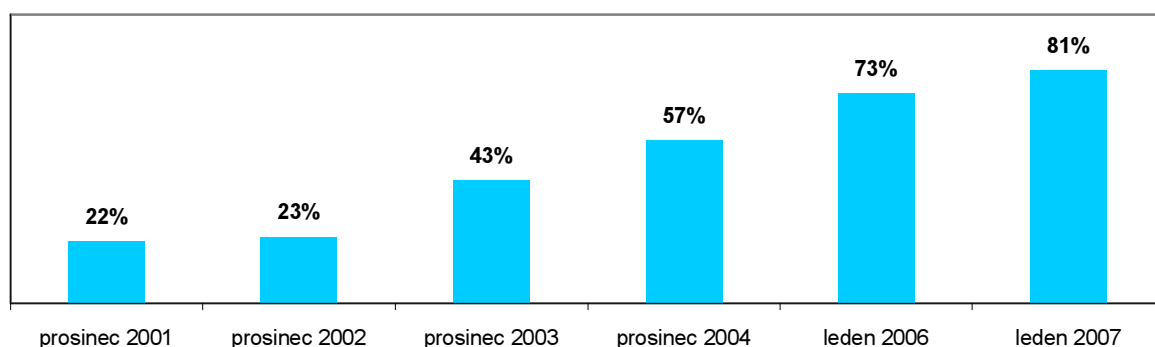


**podíl na celkovém počtu podniků v Česku s 10 a více zaměstnanci v daném regionu*

Zdroj: Šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru 2005 až 2007, ČSÚ

Jaký byl podíl podniků s vysokorychlostním připojením k internetu na celkovém počtu podniků s internetem v posledních pěti letech je vidět na grafu 2.5. Na začátku roku 2007 cca 8 z 10 podniků s připojením k internetu používalo pevné vysokorychlostní připojení v porovnání s pouze cca 2 z 10 na konci roku 2001.

Graf 2.5: Procento podniků s internetem v Česku používajících vysokorychlostní připojení; 2001 – 2007

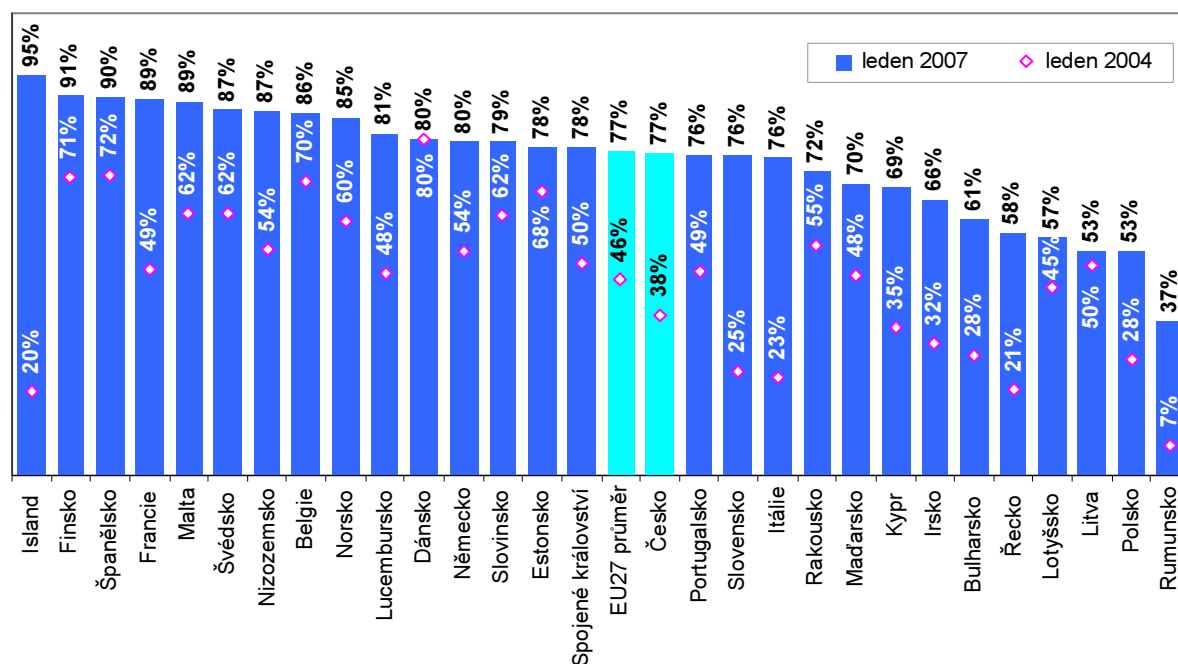


*podíl na podnicích s 10 a více zaměstnanci v Česku majících připojení k internetu

Zdroj: Šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru 2002 až 2007, ČSÚ

Rozšíření vysokorychlostního internetu bylo u podniků v Česku srovnatelné s většinou zemí EU (průměr za EU27 dosáhl v lednu 2007 stejné hodnoty jako za Česko, 77 %). V minulosti to však zdaleka neplatilo (graf 2.6). Tyto rozdíly byly způsobeny především menší dostupností ADSL připojení v Česku v porovnání s většinou států EU (více viz následující kapitola).

Graf 2.6: Procento podniků v zemích EU s vysokorychlostním připojením k internetu; leden 2004 a 2007



*podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v sledované zemi

Pozn. Island a Řecko rok 2006 místo 2007; Francie, Island, Malta a Švédsko rok 2003 místo 2004; Maďarsko rok 2005 místo 2004

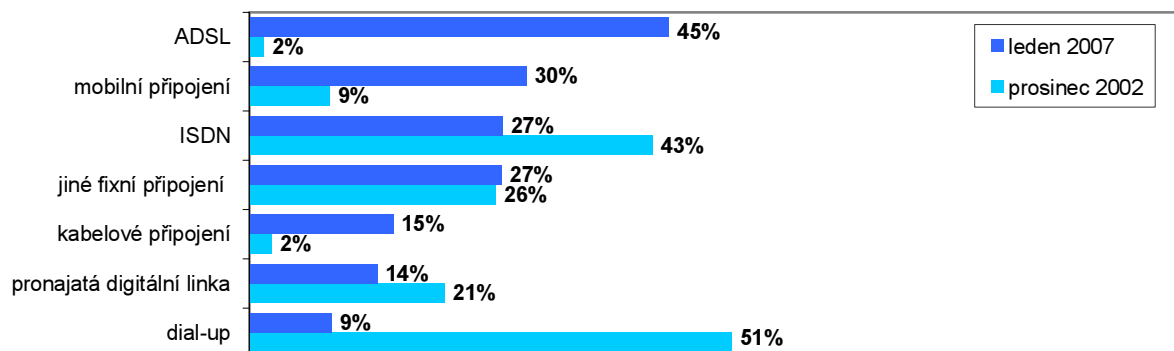
Zdroj: Eurostat, 2008

Nejvyššího podílu podniků s vysokorychlostním připojením k internetu dosahovalo v lednu 2007 Finsko a Španělsko (více než 90 %). U Islandu byl tento podíl v roce 2006 dokonce 95 %. Nejhuře na tom byly naopak Polsko (53 %) a Rumunsko (37 %). Ze států mimo EU mělo v roce 2006 vysokorychlostní připojení k internetu 92 % podniků v Kanadě a dokonce 94 % v Koreji (za rok 2005). V těchto dvou mimoevropských státech mělo již v roce 2003 vysokorychlostní připojení 84 % resp. 97 % podniků z těch, které měly internet. Ve stejné době to byla v Česku necelá čtvrtina (23 %) a v EU15 přibližně polovina podniků s připojením k internetu.

2.3 Způsob internetového připojení

ADSL byl v lednu 2007 nejčastěji používaný způsob připojení podniků k internetu. Necelá polovina (45 %) podniků s internetovým připojením použila tuto technologii v porovnání s pouze 2 % na konci roku 2002 (graf 2.7). Na konci roku 2002 používaly podniky v Česku převážně nízkorychlostní připojení k internetu, a to především přes vytáčenou telefonní linku (51 % z těch, které měly připojení k internetu). Od konce roku 2003 docházelo v průměru k 35% poklesu počtu podniků používajících toto nejpomalejší internetové připojení. Na začátku roku 2007 pouze 8,4 % podniků používalo vytáčenou linku jako jedno z připojení k internetu. Ve většině případů sloužila vytáčená linka pouze jako doplněk k jinému druhu připojení.

Graf 2.7: Podniky v Česku s daným typem připojení jako procento podniků s internetem celkem



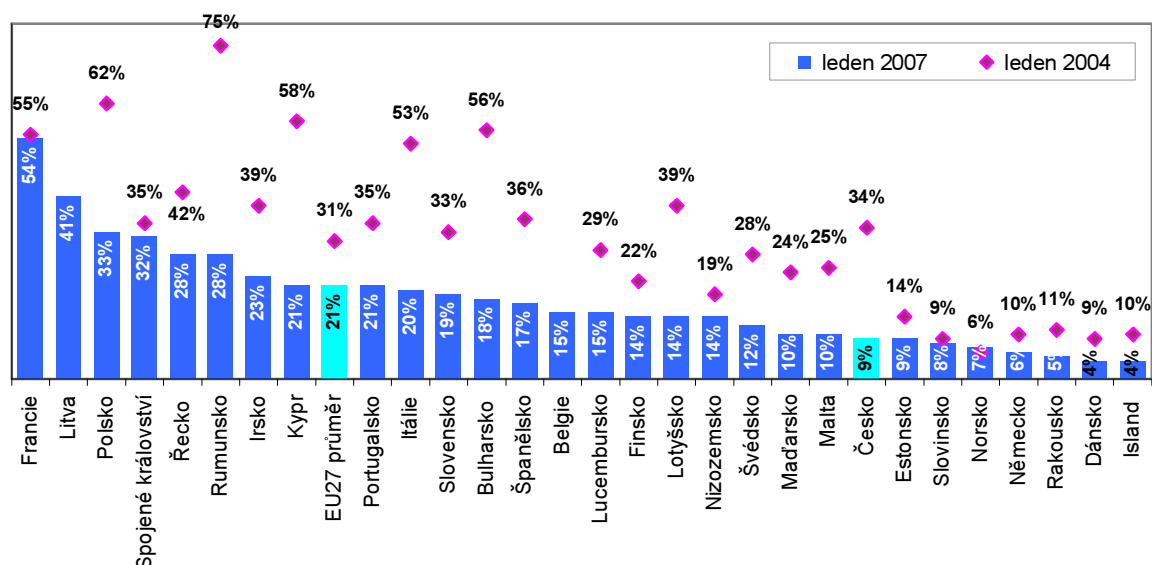
*podíl na celkovém počtu podniků v Česku s připojením k internetu s 10 a více zaměstnanci

Pozn.: Podniky mohly uvést více jak jeden typ připojení k internetu

Zdroj: Šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru 2003 a 2007, ČSÚ

Rozdíly mezi jednotlivými zeměmi EU v používání vytáčené telefonní linky (dial-up) a ADSL jako jednoho ze způsobů připojení k internetu mezi roky 2004 a 2007 jsou znázorněny v následujících dvou grafech (2.8 a 2.9).

Graf 2.8: Procento podniků s připojením k internetu v zemích EU používajících vytáčenou telefonní linku (dial-up); leden 2004 a 2007



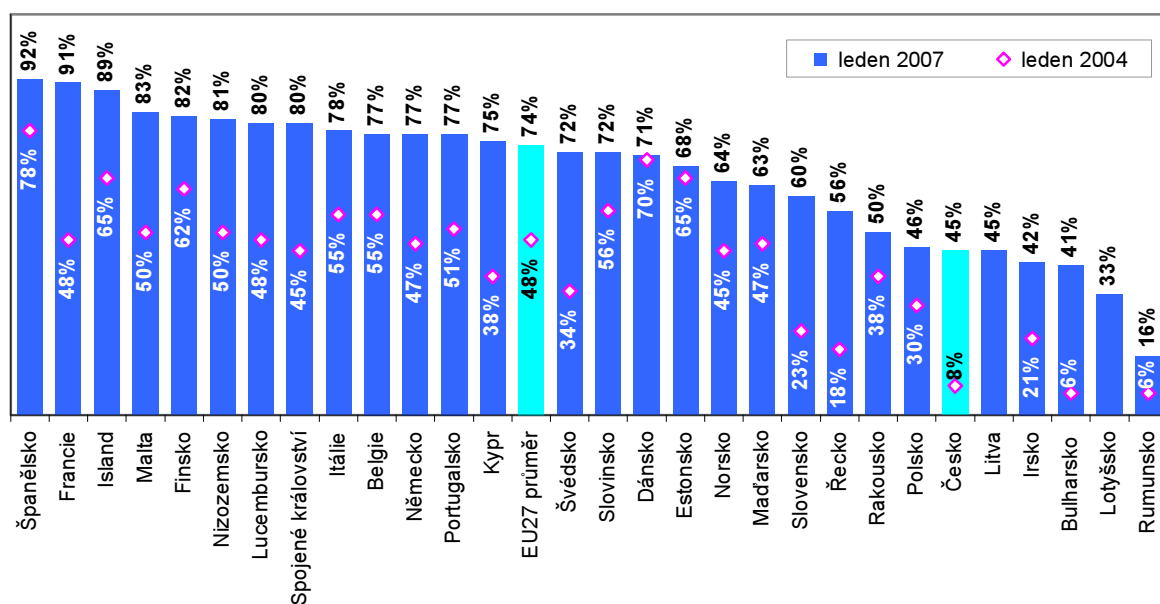
*podíl na celkovém počtu podniků s připojením k internetu s 10 a více zaměstnanci v sledovaných zemích

Pozn. 1.: Island a Řecko rok 2006 místo 2007; Francie, Malta, Island rok 2003 místo 2004

Pozn. 2.: Podniky mohly uvést více než jeden typ připojení k internetu

Zdroj: Eurostat, 2008

Graf 2.9: Procento podniků v zemích EU s připojením k internetu používajících DSL (ADSL) technologie; leden 2004 a 2007



*podíl na celkovém počtu podniků s připojením k internetu s 10 a více zaměstnanci v sledovaných zemích

Pozn. 1.: Island a Řecko rok 2006 místo 2007; Francie, Malta, Island rok 2003 místo 2004

Pozn. 2.: Podniky mohly uvést více jak jeden typ připojení k internetu

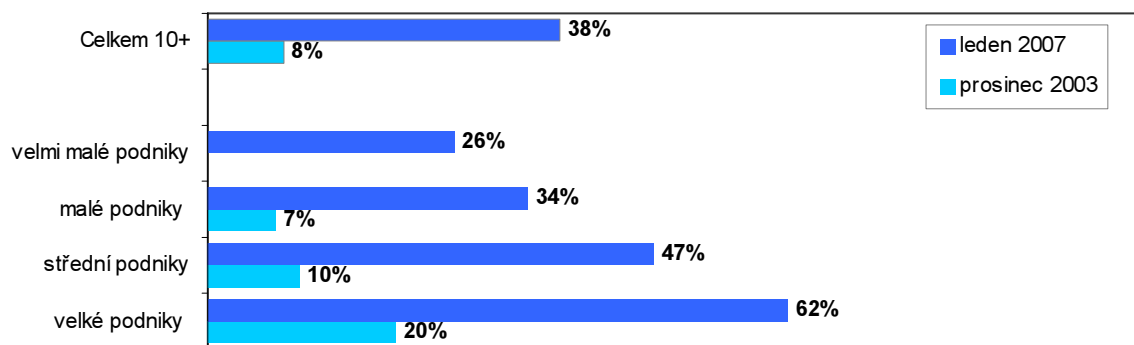
Zdroj: Eurostat, 2008

Používání ADSL připojení bylo na začátku roku 2007 nejvíce rozšířeno mezi podniky ve Španělsku a Francii. V těchto dvou zemích podniky s připojením k internetu využívaly ADSL připojení ve více než 90 %. Průměr za EU27 dosáhl ve stejném období cca 75 % podílu. Polsko (45 %), Česko (45 %), Litva (45 %), překvapivě Irsko (42 %), Bulharsko (41 %), Lotyšsko (33 %) a Rumunsko (16 %) patří mezi státy, kde je ADSL nejméně rozšířeno mezi podniky. Zajímavé jsou údaje k lednu 2004, kdy všechny nové země EU (mimo Estonsko, Maďarsko, Kypr a Maltu) výrazně zaostávaly za ostatními státy EU (8 % podíl ADSL připojení v Česku oproti 48 % za průměr EU27).

2.4 Rychlost internetového připojení

38 % podniků s internetem používalo připojení umožňující přenos více jak 2 Mb za sekundu (leden 2007). Před cca třemi lety mělo tuto rychlost připojení pouze 8 % podniků s internetem. Především velké podniky (62 % v lednu 2007) měly internetové připojení umožňující přenos velkých objemů dat za sekundu. Podrobněji viz graf 2.10.

Graf 2.10: Procento podniků v Česku s připojením k internetu umožňujícím přenos minimálně 2 Mb/s



*podíl na celkovém počtu podniků v Česku s připojením k internetu v dané velikostní skupině

Zdroj: Šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru 2004 a 2007, ČSÚ

Rozšíření připojení k internetu umožňující přenos více jak 2 Mb za sekundu v jednotlivých sledovaných sekcích odvětvové klasifikace ekonomických činností (OKEČ) a jejich velikostních skupinách je uvedeno v následující tabulce 2.1. V rámci sledovaných sekcí všechny velké podniky v odvětvích Pošt a telekomunikací a Pojišťovnictví používaly internetové připojení umožňující přenos více než 2 Mb za sekundu.

Tab. 2.1: Procento podniků v Česku s připojením k internetu umožňujícím přenos 2 a více Mb/s v lednu 2007

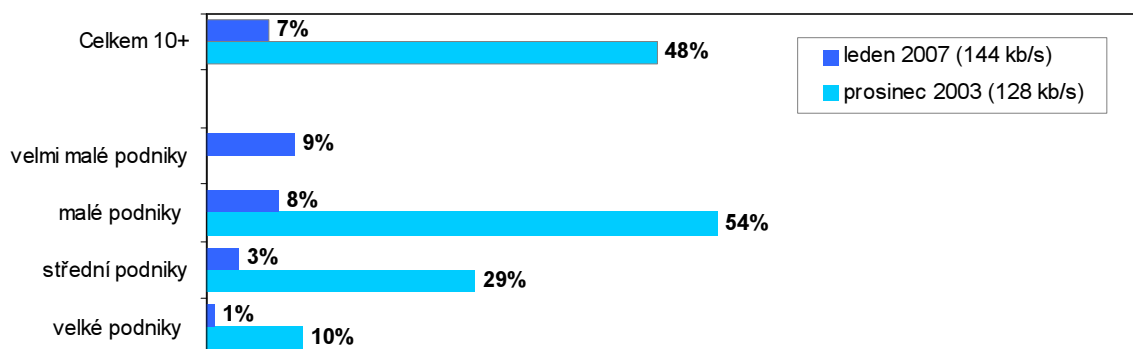
Sekce odvětvové klasifikace ekonomických činností (OKEČ)	Velikostní skupina (počet zaměstnanců)					
	velmi malé (5-9)	malé (10-49)	střední (50-249)	velké (250+)	celkem (5+)	celkem (10+)
Zpracovatelský průmysl – D	23,3	27,4	41,2	59,2	30,4	32,9
Výroba a rozvod elektřiny, plynu a vody – E	28,1	35,9	44,0	80,5	41,3	43,9
Stavebnictví – F	17,7	29,1	40,7	72,4	26,1	30,9
Obchod – G	23,1	33,9	55,3	61,6	30,2	36,7
Ubytování – H (55.1+55.2)	22,0	26,9	54,4	77,7	29,2	31,9
Doprava, skladování a spoje – I	23,8	28,5	49,4	69,4	29,2	33,5
Finanční zprostředkování – J	38,1	54,3	79,7	95,9	52,5	64,3
Realitní činnosti a ostatní služby pro podniky – K	42,8	41,9	55,5	48,5	43,7	44,3
Rekreační, kulturní a sportovní činn. – O (92+93)	23,1	26,3	52,8	80,0	27,6	31,3
Podniky celkem	26,3	32,1	46,8	61,3	32,1	35,7

*podíl na celkovém počtu podniků v Česku v dané odvětvové sekci a velikostní skupině

Zdroj: Šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru 2007, ČSÚ

Asi není žádným překvapením, že rychle klesá podíl podniků, jejichž připojení k internetu umožňuje přenos maximálně 128 kb (resp. 144 kb) za sekundu – pokles téměř z poloviny (48 %) v prosinci 2003 na necelých 7 % v lednu 2007. Podniky, které používaly na začátku roku 2007 pouze nízkorychlostní připojení k internetu (do 144 kb/s), se nacházejí především mezi malými a velmi malými podniky, a to ve stavebnictví, některých odvětvích zpracovatelského průmyslu, maloobchodu a ubytování. Střední a především velké podniky toto pomalé připojení k internetu už téměř nepoužívají (graf 2.11). Obdobná charakteristika platí pro vybraná odvětví jako Finanční zprostředkování, Činnosti v oblasti výpočetní techniky, Spoje, Velkoobchod, Polygrafický průmysl, a to ve všech velikostních skupinách.

Graf 2.11: Procento podniků v Česku s připojením k internetu umožňujícím přenos maximálně 128 (144) kb/s



*podíl na celkovém počtu podniků v Česku s připojením k internetu v dané velikostní skupině

Zdroj: Šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru (2004 a 2007), ČSÚ

2.5 Shrnutí

	Počet podniků celkem ⁽¹⁾	Podniky s připojením k internetu								
		celkem	podle typu připojení						Broadband	
			Dial-up	ADSL	Kabel	Dig.link	Bezdrát	Mobil	celkem	>2Mb/s
			procento z celkového počtu podniků ⁽²⁾							
Velikost podniku										
10–49 zaměstnanců	32 559	94,3	7,7	42,2	13,7	9,4	22,9	24,0	73,7	32,1
50–249 zaměstnanců	7 116	98,6	10,0	43,8	16,5	21,2	36,3	39,6	88,3	46,8
250 a více zaměstnanců	1 506	99,1	15,7	46,3	24,2	50,2	33,1	62,5	95,2	61,3
Sledované odvětví (OKEČ)										
Zpracovatelský průmysl (15-37)	13 895	96,0	8,7	39,8	13,1	10,3	27,8	25,8	76,1	32,9
Výr. a rozv. el. plynu a vody (40-41)	362	100,0	11,4	39,3	25,4	20,6	40,9	36,7	91,6	43,9
Stavebnictví (45)	5 626	94,3	8,9	42,0	11,4	4,7	20,5	17,0	66,8	30,9
Prodej a oprava motor. voz. (50)	1 452	98,3	6,1	42,9	13,8	19,7	21,6	28,3	76,3	35,3
Velkoobchod (51)	5 335	99,9	7,1	53,2	11,2	22,3	28,3	33,2	89,0	40,0
Maloobchod (52)	3 813	87,8	10,6	50,9	21,8	8,3	14,4	23,0	72,1	32,5
Ubytování (55.1+ 55.2)	586	97,9	7,1	42,6	16,0	12,8	24,9	20,3	76,1	31,9
Doprava a skladování (60-63)	2 504	95,6	9,7	42,7	12,4	13,1	21,8	26,1	73,6	31,5
Spoje - Pošta a telekomunikace (64)	112	98,9	12,8	40,8	25,7	53,8	35,7	60,8	94,8	78,0
Finanční zprostředkování (65-67)	323	98,3	13,0	41,8	21,2	45,9	22,2	52,5	93,1	64,3
Realitní činnosti;... (70+71+73) ³	1 438	96,6	4,4	42,5	19,0	14,7	23,9	26,6	82,6	45,3
Činnosti v oblasti VT (72)	919	100,0	10,1	35,2	17,7	38,2	49,9	63,0	96,4	60,5
Ostatní podnikatelské činnosti (74) ⁴	4 054	90,9	5,9	34,4	19,4	13,3	30,5	41,4	77,4	40,3
Audiovizuální činnosti (92.1+ 92.2) ⁵	69	100,0	9,5	38,7	16,5	21,5	44,0	39,4	91,9	52,8
Kult., sport. a ost. rekr. činnosti (92.3-92.7)	461	92,3	10,3	39,2	14,5	9,9	25,9	26,0	73,9	33,1
Ostatní činnosti (93) ⁶	231	85,3	10,6	31,1	11,5	4,2	9,0	18,2	51,8	21,3
Region										
Podn. registr. mimo hlavní město Prahu	32 170	94,8	8,0	41,1	13,0	10,9	25,8	24,2	74,9	32,0
Podn. registr. v hlavním městě Praze	9 012	96,7	9,6	47,7	20,3	20,5	24,7	42,2	84,5	49,1
Podniky celkem (10+)	41 181	95,2	8,4	42,6	14,6	13,0	25,6	28,1	77,0	35,7

Tab. 2.2: Internet v podnikatelském sektoru v Česku, leden 2007 - základní údaje

1) Dopočtený počet podniků na celkovou populaci podniků v Česku v sledovaných odvětvích a velikostních skupinách – platí jen pro toto šetření

2) Podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní, odvětvové nebo regionální skupině

3) Činnosti v oblasti nemovitostí (70); Pronájem strojů a přístrojů bez obsluhy, pronájem výrobků,...(71); Výzkum a vývoj (73)

4) Právní a účetní činnosti;...; průzkum trhu,...(74.1); Architekt. a inženýrské činnosti (74.2); Reklamní činnosti (74.4); aj. činnosti

5) Činnosti v oblasti filmů a videozáznamů (92.1); Rozhlasové a televizní činnosti (92.2)

6) Praní a chemické čištění (93.01); Kadeřnické, kosmetické a podobné služby (93.02), aj. činnosti

Zdroj: Šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru 2007, ČSÚ