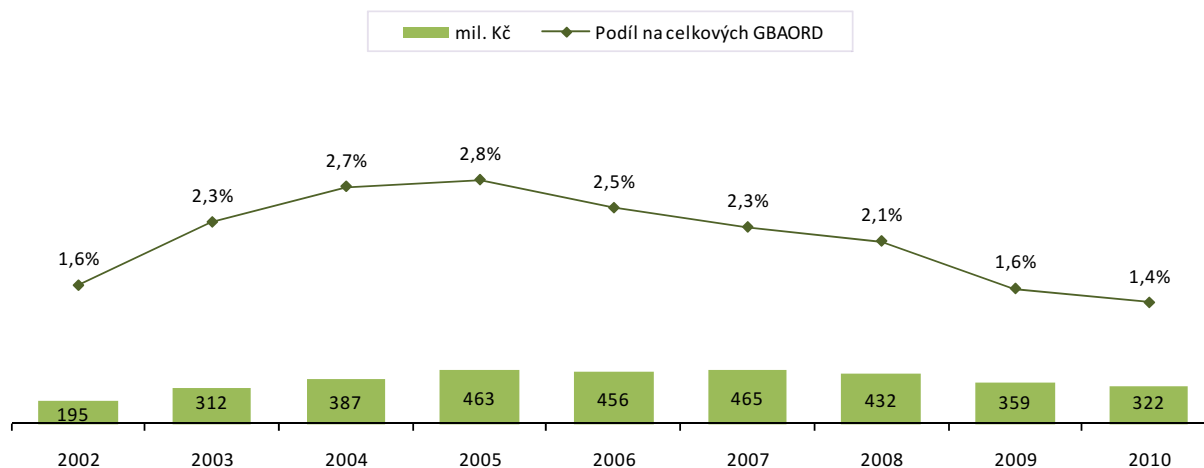


## 2.8 Společenské struktury a vztahy (SEO 08)

Tento socioekonomický cíl zahrnuje výzkum z oblasti společnosti. Patří sem kvantitativní, kvalitativní, organizační aspekty sociálních problémů a jejich předpovědi.

- Výše státní podpory plynoucí na výzkum týkající se společnosti se ve sledovaném období 2002 až 2010 více než zdvojnásobila. Po růstu v období 2002 až 2005 výše finančních prostředků počínaje rokem 2006 stagnovala na úrovni blízké 460 mil. Kč. Od roku 2009 výdaje na výzkum společenských struktur a vztahů nabraly sestupný trend a poklesly až na hodnotu 322 mil. Kč v roce 2010. Podíl tohoto cíle v rámci celkových státních výdajů na VaV v období 2002 až 2005 každoročně rostl (maximum 2,8 % v roce 2005) a v roce 2006 nabral opačný trend a klesá. V roce 2010 poklesl až na hodnotu 1,4 %. Průměrný roční růst v období 2002–2010 dosáhl 6,5 %.
- Nejvíce finančních prostředků (94 166 tis. Kč) v rámci tohoto socioekonomického cíle bylo směřováno do výzkumu souvisejícího s kulturními aktivitami (knihovny, volný čas apod.) (SEO 0802). Podíl v roce 2010 dosáhl 29,2 %. Následovaly socioekonomické cíle SEO 0803 – Řízení podniků a institucí s podílem 16,8 % (54 272 tis. Kč) a SEO 0807 – Sociální změny, procesy a střety s podílem 16 % (51 673 tis. Kč). Nejméně prostředků bylo klasifikováno v socioekonomickém cíli SEO 08 pod položkou SEO 0809 – Ostatní výzkum týkající se společnosti (1 450 tis. Kč; 0,4 %). U SEO 0800 – Obecný výzkum nebyla v roce 2010 zaznamenána žádná podpora.
- V období 2005–2010 byl zaznamenán nejvyšší průměrný roční růst podpory u SEO 0807 – Sociální změny, procesy a střety (17,4 %) a SEO 0803 – Řízení podniků a institucí (4,9 %). U všech ostatních dílčích cílů SEO 08 byl průměrný roční růst v uvedeném období záporný. Nejvyšší průměrný roční pokles byl zjištěn u SEO 0809 – Ostatní výzkum týkající se společnosti (-42,5 %).
- Tento socioekonomický cíl byl financován z 54,5 % formou účelové podpory a 45,5 % formou institucionální podpory. U všech dílčích cílů byl výzkum podpořen kromě účelové podpory i prostřednictvím institucionální podpory. Ostatní výzkum týkající se společnosti byl financován pouze formou institucionální podpory. Institucionální podpora výrazně převažovala nad účelovou u dílčích cílů SEO 0802 – Kulturní aktivity (78,1 % institucionální; 21,9 % účelová) a SEO 0804 – Zlepšování pracovních podmínek (76,3 % institucionální; 23,7 % účelová). Dílčí cíl SEO 0807 – Sociální změny, procesy a střety byl financován převážně prostřednictvím účelové podpory (92,9 %).
- Na výzkum v oblasti společenských struktur a vztahů přispěl v roce 2010 velký počet poskytovatelů a jejich podíly byly rovnoměrnější než v případě předchozích cílů. Nejvíce na výzkum v tomto socioekonomickém cíli přispěly Ministerstvo kultury (57 937 tis. Kč; 18 %), Grantová agentura ČR (56 976 tis. Kč; 17,7 %) a Ministerstvo práce a sociálních věcí (55 842 tis. Kč; 17,3 %). V případě Akademie věd bylo poskytnuto formou institucionální podpory 32 299 tis. Kč (podíl 93 % u tohoto poskytovatele). V případě Ministerstva kultury dosáhla výše institucionální podpory poskytnutá na výzkum v tomto cíli 44 294 tis. Kč (76,5 %). Celkem 4 další poskytovatelé přispěli na výzkum v tomto socioekonomické cíli formou institucionální podpory.
- Společenský výzkum je dále klasifikován v socioekonomických cílech SEO 10 a SEO 11, pod dílčím cílem „Sociální vědy“. V souhrnu tak bylo na výzkum v oblasti společnosti v roce 2010 vydáno celkem 1 199 mil. Kč.

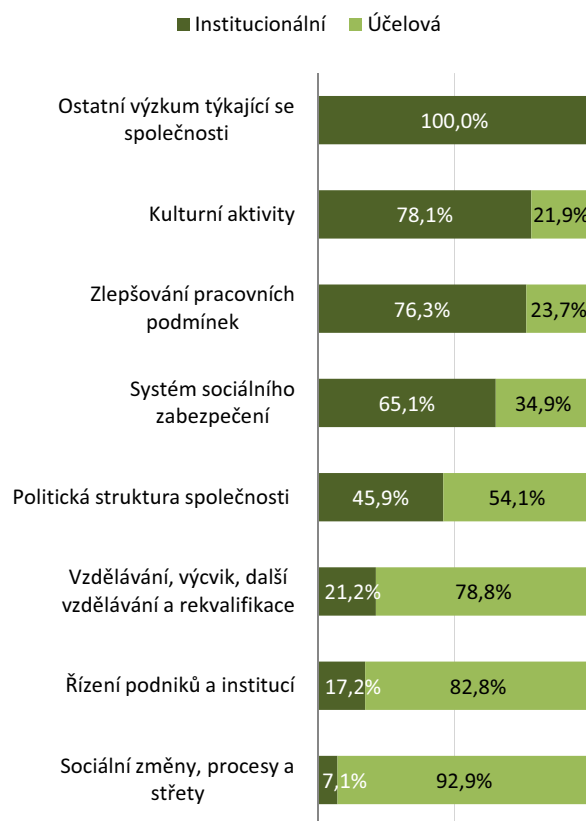
GRAF 2.8-1: Společenské struktury a vztahy (SEO 08) – výdaje v mil. Kč a % podíl na celkových GBAORD; 2002–2010



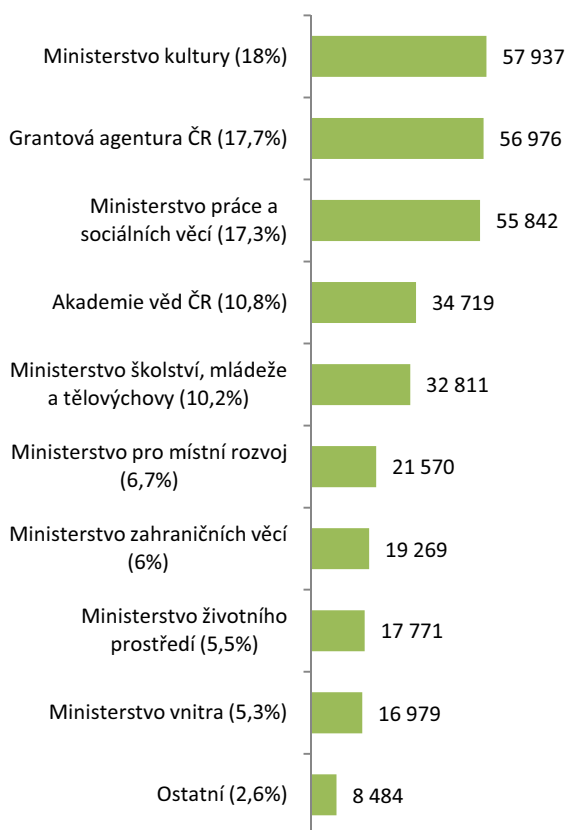
**GRAF 2.8-2: Společenské struktury a vztahy (SEO 08) – jednotlivé cíle podle NABS1992 (% a částky v tis. Kč); 2010**



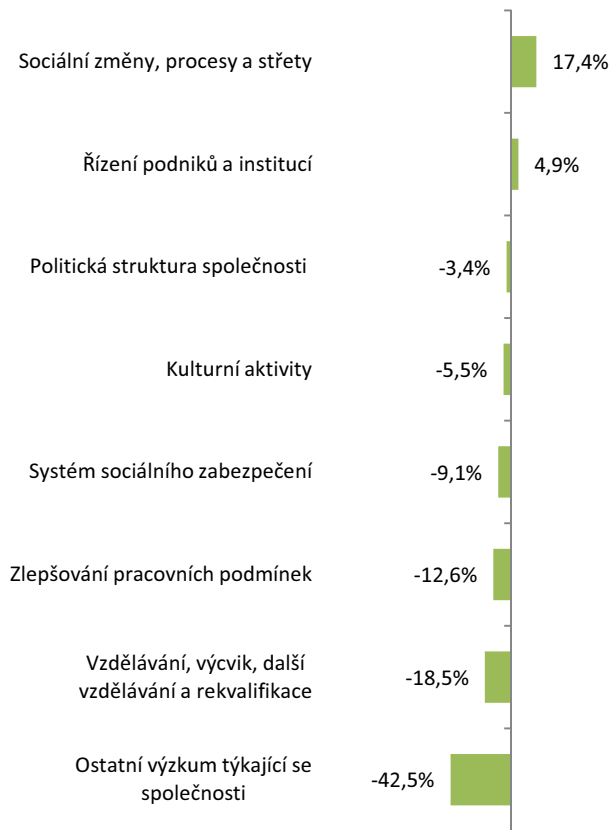
**GRAF 2.8-3: Společenské struktury a vztahy (SEO 08) – struktura podle typu státní podpory; 2010**



**GRAF 2.8-4: Společenské struktury a vztahy (SEO 08) – příspěvky poskytovatelů (% a částky v tis. Kč); 2010**



**GRAF 2.8-5: Společenské struktury a vztahy (SEO 08) – průměrný roční růst; 2005–2010**



POZN: V grafech 2.8-2 a 2.8-4 jsou v závorkách uvedeny procentní podíly na celkových výdajích SEO 08.