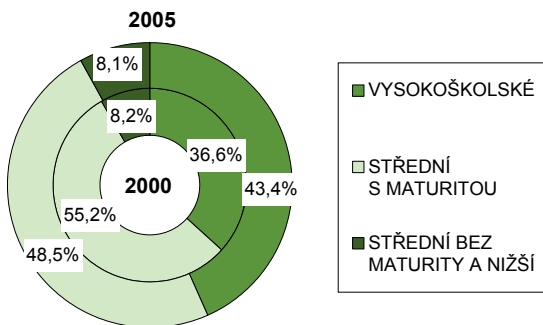


# INFORMAČNÍ SPOLEČNOST

	2002	2003	2004	2005
Rozšíření vybraných ICT v podnik. sektoru k 31. 12. (%)				
připojení k internetu	87,8	90,2	92,3	95,0
vysokorychlostní připojení	12,5	46,7	68,3	82,2
vlastní www stránky	55,9	61,1	66,9	70,1
vnitřní firemní počítačová síť	57,2	62,7	66,5	67,8
elektronické obchodování				
nákup	21,7	31,8	37,8	27,6
prodej	18,1	14,5	16,6	11,0

## POČÍTAČOVÍ ODBORNÍCI PODLE VZDĚLÁNÍ



	2003	2004	2005
	4. čtvrtletí		1. čtvrtletí
Domácnosti vybavené (%)			
osobním počítačem	23,8	29,5	30,0
z toho připojeným k internetu	14,8	19,4	19,1
Osoby (15+) mající přístup k ICT (%)			
osobním počítačem	32,6	35,9	36,9
z toho připojeným k internetu	20,8	23,8	23,7
Osoby (15+), které použily (%)			
PC	37,3	42,0	42,0
internet	28,0	31,6	32,1
Osoby (15+), které v posledních 12 měsících použily internet k nákupu (%)			
muži	3,4	5,2	5,5
ženy	4,5	7,2	7,3
Osoby (15+), které v posledních 12 měsících nakoupily přes internet (%)			
vstupenky na kulturní akce	2,5	3,4	3,8
služby v oblasti cestování a ubytování	23,6	16,1	17,7
filmy, hudbu	16,2	14,6	13,2
knihy, časopisy, učebnice	16,2	14,3	9,2
elektronické vybavení (vč. domácích spotřebičů a fotoaparátů)	36,6	28,0	28,9
oblečení, sportovní potřeby	28,9	36,2	28,9
	21,4	17,3	19,3