

**Tab. 52: Firmy zajišťující povědomí zaměstnanců o jejich povinnostech souvisejících s bezpečností ICT ve firmě povinným školením či povinným samostudiem, leden 2019**

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>22,9</b>	<b>39,3</b>	<b>64,2</b>	<b>30,0</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	23,9	39,4	51,4	29,0
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	17,9	24,2	44,0	20,2
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	21,5	34,5	58,8	24,8
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	25,4	43,5	67,8	35,1
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	17,5	42,4	50,3	24,2
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	34,5	38,9	73,8	39,2
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	31,7	36,6	65,1	36,7
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	21,2	40,5	71,0	42,7
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	24,1	41,7	80,5	30,1
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>31,1</b>	<b>71,9</b>	<b>78,3</b>	<b>44,4</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>16,1</b>	<b>28,2</b>	<b>55,6</b>	<b>17,8</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>30,1</b>	<b>52,4</b>	<b>53,6</b>	<b>33,6</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	31,1	43,8	52,1	33,5
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	27,3	59,9	60,2	32,7
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	34,0	40,9	49,3	35,3
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>21,2</b>	<b>39,6</b>	<b>56,6</b>	<b>25,4</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>18,6</b>	<b>43,2</b>	<b>67,3</b>	<b>20,8</b>
Ubytování (55)	32,4	48,1	71,4	34,9
Stravování a pohostinství (56)	14,6	38,8	65,7	16,2
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>53,3</b>	<b>74,9</b>	<b>84,8</b>	<b>58,6</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	39,6	66,8	68,7	46,0
Telekomunikační činnosti (61)	56,8	88,6	100,0	63,5
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	55,2	74,9	86,7	60,2
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>32,6</b>	<b>61,7</b>	<b>.</b>	<b>35,3</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>42,7</b>	<b>54,4</b>	<b>84,8</b>	<b>45,0</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>30,8</b>	<b>28,6</b>	<b>50,2</b>	<b>31,3</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	32,2	78,6	.	35,7
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	30,6	27,6	52,0	30,9
<b>Celkem</b>	<b>26,8</b>	<b>43,0</b>	<b>63,2</b>	<b>31,1</b>