Tabulka 5 Makroekonomické ukazatele podle kulturních oblastí v roce 2012 (odhad)

|  |  |
| --- | --- |
|  | v tis. Kč b.c. |
| OBLAST | Produkcev zákl. cenách | Mezispotřebav kup.cenách | Hrubá přidaná hodnota | Podíl jednotlivých oblastí na celkové hrubé přidané hodnotě v % |
| Kulturní dědictví | 13 078 457 | 5 427 039 | 7 651 418 | 9,3 |
| Interpretační umění | 12 901 947 | 5 577 427 | 7 324 520 | 8,9 |
| Výtvarné umění | 6 902 696 | 4 331 035 | 2 571 661 | 3,1 |
| Periodický a neperiodický tisk | 35 897 892 | 22 895 050 | 13 002 842 | 15,8 |
| Audiovizuální a interaktivní média | 45 340 009 | 25 714 579 | 19 625 430 | 23,9 |
| Architektura | 19 521 402 | 12 979 837 | 6 541 565 | 8,0 |
| Reklama | 61 731 415 | 46 611 205 | 15 120 210 | 18,4 |
| Umělecké vzdělávání | 7 290 627 | 1 768 214 | 5 522 413 | 6,7 |
| Správa a podpora kult. činnosti | 8 220 610 | 3 349 252 | 4 871 358 | 5,9 |
| **CELKEM** | **210 885 055** | **128 653 638** | **82 231 417** | **100,0** |