

## Index spotřebitelských cen Consumer price index

10/2012

Tabulka č.1 (Table 1)

| Oddíl  | Stálé váhy roku 2010 v ‰  | Předchozí měsíc = 100 | Stejně období předchozího roku = 100        |       |       | Průměr roku 2005 = 100 | Míra inflace*)      |
|--|---------------------------|-----------------------|---|-------|-------|------------------------|---------------------|
|  |                           |                       | Corresponding period of previous year = 100 |       |       |                        |                     |
| Division   | 2010 constant weights (‰) | Previous month = 100  | 8/12  | 9/12  | 10/12 | 2005 average = 100     | Rate of inflation*) |
| Ú h r n  | 1000,0                    | 100,2                 | 103,3                                       | 103,4 | 103,4 | 121,3                  | 103,3               |
| <i>Total</i>   |                           |                       |   |       |       |                        |                     |
| <i>v tom:</i>  |                           |                       |   |       |       |                        |                     |
| <i>including:</i>  |                           |                       |   |       |       |                        |                     |
| Potraviny a nealkoholické nápoje                         | 149,8                     | 100,8                 | 107,3                                       | 107,3 | 107,2 | 124,4                  | 106,9               |
| <i>Food and non-alcoholic beverages</i>                  |                           |                       |   |       |       |                        |                     |
| Alkoholické nápoje, tabák                                | 96,0                      | 101,6                 | 102,3                                       | 102,4 | 104,1 | 147,4                  | 102,4               |
| <i>Alcoholic beverages, tobacco</i>                      |                           |                       |   |       |       |                        |                     |
| Odívání a obuv   | 35,9                      | 102,8                 | 95,9  | 96,0  | 96,9  | 84,3                   | 97,1                |
| <i>Clothing and footwear</i>                             |                           |                       |   |       |       |                        |                     |
| Bydlení, voda, energie, paliva                           | 280,3                     | 99,9                  | 104,7                                       | 104,8 | 104,7 | 142,7                  | 104,9               |
| <i>Housing, water, energy, fuel</i>                      |                           |                       |   |       |       |                        |                     |
| Bytové vybavení, zařízení domácností, opravy             | 58,0                      | 100,0                 | 98,6  | 98,6  | 98,5  | 94,7                   | 98,7                |
| <i>Furnishings, households equipment and maintenance</i> |                           |                       |   |       |       |                        |                     |
| Zdraví   | 23,1                      | 99,5                  | 109,9                                       | 110,0 | 109,6 | 164,8                  | 108,8               |
| <i>Health</i>  |                           |                       |   |       |       |                        |                     |
| Doprava  | 105,0                     | 99,4                  | 102,9                                       | 103,7 | 102,7 | 107,0                  | 103,3               |
| <i>Transport</i>   |                           |                       |   |       |       |                        |                     |
| Pošty a telekomunikace                                   | 36,1                      | 99,4                  | 97,8  | 97,3  | 96,7  | 92,9                   | 98,3                |
| <i>Post and telecommunication</i>                        |                           |                       |   |       |       |                        |                     |
| Rekreace a kultura                                       | 90,4                      | 100,0                 | 99,4  | 100,1 | 100,2 | 97,5                   | 99,7                |
| <i>Recreation and culture</i>                            |                           |                       |   |       |       |                        |                     |
| Vzdělávání   | 7,8                       | 100,2                 | 102,3                                       | 101,4 | 101,6 | 119,4                  | 102,0               |
| <i>Education</i>   |                           |                       |   |       |       |                        |                     |
| Stravování a ubytování                                   | 48,6                      | 100,1                 | 103,9                                       | 103,8 | 103,9 | 125,7                  | 103,6               |
| <i>Restaurants and hotels</i>                            |                           |                       |   |       |       |                        |                     |
| Ostatní zboží a služby                                   | 69,0                      | 100,4                 | 101,9                                       | 101,9 | 102,2 | 115,8                  | 101,6               |
| <i>Miscellaneous goods and services</i>                  |                           |                       |   |       |       |                        |                     |

\*) Podíl průměrů bazických indexů (rok 2005 = 100) za posledních 12 měsíců a předchozích 12 měsíců

\*) Ratio of basic index averages (2005=100) for last 12 months and previous 12 months