

11. Používání internetového bankovníctví a jiných finančních služeb

Internetové bankovníctví je nejrozšířenější finanční online službou určenou primárně ke vzdálenému ovládnání a správě bankovního účtu. Prostřednictvím portálu lze například kontrolovat zůstatek na bankovním účtu, zadávat platební příkazy a trvalé platby, nastavit limity plateb a výběrů nebo investovat do podílových fondů.

Podíl uživatelů **internetového bankovníctví** v České republice rok od roku roste. Zatímco v roce 2010 využívalo internetové bankovníctví 21 % Čechů, o dvanáct let později se jednalo už o 71 % a o 84 % z těch, kteří využívají internet. V používání této služby jsou aktivnější muži (74 %) než ženy (68 %).

Nejvíce uživatelů internetového bankovníctví najdeme mezi lidmi ve věku 25–34 let (95 % z nich). Nejméně jich je naopak mezi osobami staršími 75 let (15 %).

Podobně jako u dalších internetových služeb, také využívání bankovníctví koresponduje s dosaženým vzděláním. Z vysokoškolsky vzdělaných (ve věku 25–64 let) ho využívá 97 % osob. Mezi lidmi se základním vzděláním (ve věku 25–64 let) je to jen 48 % osob.

V kontextu Evropské unie byli Češi ve věku 16–74 let v roce 2021 s mírou využívání internetového bankovníctví 73 % poměrně hodně nad průměrem EU27, který činil 58 %. Nejběžnější je používání internetového bankovníctví v severských zemích a Nizozemsku, kde se podíly pohybují nad 80 %. V Dánsku, kde je uživatelů internetového bankovníctví nejvíce, dosahuje jejich podíl 95 %. Naprostý kontrast představuje Bulharsko a Rumunsko, kde internetové bankovníctví využívá jen 15 % obyvatel.

Z dalších finančních služeb si lze přes internet sjednat také **pojištění**. Ve sledovaných 3 měsících v roce 2022 tak v Česku učinilo 10 % osob starších 16 let, výrazně více mužů než žen (14 vs. 7 %). Co se týče osob různého věku, tak nejvíce si pojištění sjednaly po internetu osoby ve věku 35–44 let (19 %).

V roce 2021 si v celé EU sjednávalo pojištění online 7 % osob. Češi byli s 6 % mírně pod průměrem. Sousední Německo vykázalo rovněž podíl 6 %. Nejčastěji si pojištění sjednávali online v Lotyšsku (31 %) a v Estonsku (25 %), naopak nejméně často v Rumunsku a Chorvatsku (2 %).

Sjednání půjčky přes internet provedlo během sledovaných 3 měsíců v roce 2022 pouze 1,2 % Čechů a **nákup cenných papírů** 2,4 %. Cenné papíry nakupovaly online nejčastěji vysokoškolsky vzdělané osoby, ze kterých tak učinilo 6 %.

V roce 2021 nebyl podíl osob půjčujících si peníze přes internet vysoký ani ve většině ostatních států Evropské unie. V ČR si takto půjčilo 1,2 % osob ve věku 16–74 let, v celé EU to bylo 2,5 % osob. Nejvíce si půjčovali přes internet lidé v Dánsku (8 %), Finsku (7 %) a Nizozemsku (7 %).

V případě online obchodování s cennými papíry bylo Česko také pod průměrem Evropské unie. Ve sledovaném roce se v Česku našlo pouze 1,5 % osob ve věku 16–74 let, které nakoupily cenné papíry online. Průměr EU byl přitom 5 %. Vysoký podíl osob, které obchodovaly s cennými papíry online, byl především ve Švédsku (23 %), ve Finsku (20 %) a v Nizozemsku (13 %).